

Bei IWWIT weiß man, was Mann tut.

Die Deutsche AIDS-Hilfe informiert auf neuer Online-Präsenz rund um das Thema Homosexualität und schwules Leben.

Berlin - 05. Juni 2018

Die Deutsche AIDS-Hilfe hat jüngst ihr Informationsportal „ICH WEISS WAS ICH TU“ (IWWIT) mit neu aufbereitetem Aufbau und Design veröffentlicht. Das Portal fungiert als Informations- und Lifestyle-Plattform für die schwule Community und bietet Wissenswertes zum Schutz vor – und zum Leben mit – HIV und anderen Geschlechtskrankheiten.

Nachdem die Berliner Agentur TROPEN Markenwelten GmbH die öffentliche Ausschreibung gewonnen hat, ist in enger Zusammenarbeit mit dem IWWIT-Team ein neues Konzept zur Kampagnen-Kommunikation entstanden. Neben der Konzeption stammen auch Design und Programmierung aus den Tropen. „Wir haben die Website so gebaut, dass das Team von IWWIT immer Herr der Lage bleibt und ihren Content eigenständig und problemlos auf der Webseite einpflegen kann“, so Benjamin Nuebel, geschäftsführender Partner der TROPEN.

Das Informationsportal soll der Situation der Nutzer gerecht werden: Informieren statt belehren und sie in ihrer Lebenswirklichkeit abholen. „Wir sehen in IWWIT weit mehr als die Apotheken Umschau für die Gay-Community,“ meint Armand Lidtke, Creative Director und Mitgründer der TROPEN; „Achtzig Prozent der User besuchen unsere Seite über sogenannte mobile devices - also Smartphones oder Tablets. Das verdeutlicht, dass wir eine höchst dynamisch Zielgruppe vor Augen haben, der man mit altbackenen Ansprache und Design keine Aufmerksamkeit abgewinnen kann.“

Das neue Konzept von IWWIT verfügt nicht nur über ein komplett neu ausgerichtetes Design sondern auch über einen überarbeiteten Aufbau. Dadurch können beispielsweise die Events der Deutschen AIDS-Hilfe weitaus effektiver und prominenter an den Mann gebracht werden, als es bei der vorherigen Online-Präsenz der Fall war. „Für Safer Sex gibt es heute mehr Möglichkeiten als noch vor 15 Jahren – ein Meilenstein in der HIV-Prävention“, sagt Kampagnenleiter Tim Schomann: „Unsere neue Website steht für diesen Fortschritt.“

Kontakt TROPEN Markenwelten

Carolin Sonnenstatter
Ackerstraße 153
10115 Berlin
030. 97.00.54.10
hallo@tropen.com