

## PRODUCTOS FAIRWILD:

- > Productos de recolección silvestre (plantas medicinales y aromáticas, gomas y resinas, bayas, frutos, nueces, hongos, etc.).
- > Ingredientes procesados elaborados con materia prima de origen silvestre para productos terminados.
- > Productos terminados que contienen ingredientes FairWild.

## USO AUTORIZADO DEL LOGOTIPO DE FAIRWILD:

- > Si su empresa posee una licencia o acuerdo concedido por la Fundación FairWild.
- > Si sus productos contienen al menos el 20% de ingredientes FairWild y cumplen las reglas para productos compuestos, usted puede utilizar el logotipo de FairWild destacado en el producto.
- > Los productos que contienen menos de 20% de ingredientes FairWild, pueden llevar el logotipo FairWild en una posición de menor importancia, no destacada.
- > Las normas para contenidos mínimos adaptadas aplican para productos cosméticos.



nautilusfilm/WWF (Mujer San en Namibia secando uña del diablo)



## CONTACTO:

Fundación FairWild

Secretaría:  
c/o TRAFFIC  
The David Attenborough Building  
Pembroke Street  
Cambridge CB2 3QZ  
United Kingdom (Reino Unido)

Número de teléfono: +44 1223 277427

Dirección de correo electrónico:  
secretariat@fairwild.org

Para obtener más información sobre la Fundación FairWild por favor visite nuestro sitio Web:

[www.FairWild.org](http://www.FairWild.org)

FairWild es una marca registrada internacional.

Volante realizado con financiamiento de:



Federal Ministry  
for Economic Cooperation  
and Development



B. Pätzold (Pelargonium sidoides)



Juvenal Pereira/WWF Brazil (Cumaru, Región amazónica de Brasil)

**UN ESTÁNDAR SOCIAL Y ECOLÓGICO PARA LA RECOLECCIÓN SILVESTRE BASADO EN EL CONOCIMIENTO ACTUAL Y EN EL MANEJO ADECUADO DE RECURSOS NATURALES**

**¡UN TRATO JUSTO PARA LA GENTE Y PARA LAS PLANTAS DE ORIGEN SILVESTRE NOS INVOLUCRA A TODOS!**





## UN TRATO JUSTO Y SOSTENIBLE PARA LOS INGREDIENTES DE ORIGEN SILVESTRE A LO LARGO DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

La creciente demanda de productos naturales en los sectores de ingredientes alimenticios, cosméticos, medicinales y de bienestar, genera grandes desafíos ecológicos y sociales: una elevada presión sobre las especies de plantas amenazadas y potencialmente vulnerables puede poner en peligro tanto los ecosistemas locales como los medios de vida de los recolectores que, generalmente, pertenecen a los sectores más pobres de la sociedad en los países de origen.

Como respuesta a estas preocupaciones, la Fundación FairWild promueve el desarrollo de la cadena de abastecimiento y un manejo justo, sostenible y con valor agregado de las plantas silvestres y sus derivados.

El Estándar FairWild y su sistema de certificación integran versiones anteriores del Estándar FairWild y del Estándar Internacional para la Recolección Silvestre Sostenible de Plantas Medicinales y Aromáticas (ISSC-MAP).

Más allá de la certificación, los principios del Estándar FairWild también han probado ser fundamentales en la implementación de los sistemas nacionales de manejo de recursos y convenciones internacionales, tales como el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y el proceso de Dictámenes de Extracción No Perjudicial de la CITES.

## PRINCIPIOS DEL ESTÁNDAR FAIRWILD

### Requisitos de recolección silvestre y de conservación

- > Mantenimiento de recursos silvestres
- > Prevención de impactos ambientales negativos
- > Prácticas de recolección sostenible

### Requisitos legales y éticos

- > Cumplimiento de leyes, regulaciones y acuerdos
- > Respeto a los derechos consuetudinarios

### Prácticas de manejo y de negocio

- > Aplicación de buenas prácticas de manejo
- > Aplicación de buenas prácticas de negocios

### Relación con los recolectores

- > Relación contractual justa entre la empresa y los recolectores
- > No discriminación
- > Evitar el trabajo infantil
- > Respeto a los derechos consuetudinarios
- > Beneficios de comercio justo para las comunidades de recolectores

### Condiciones laborales justas para los trabajadores de la empresa de recolección

- > Principios y derechos básicos de trabajo
- > Condiciones laborales buenas y saludables

### Obligaciones de las empresas FairWild con sus proveedores y compradores

- > Comportamiento de comercio consciente de justicia y calidad

### Obligaciones de los compradores (importadores, comerciantes)

- > Prácticas de comercio justo
- > Precios justos y premio de comercio justo

## ALCANCE DE LA LABOR DE FAIRWILD

- > Mediante la certificación, garantizar la trazabilidad, la transparencia y la seguridad y sostenibilidad de los recursos.
- > Impulsar prácticas de negocio justas y sostenibles, mientras se incide en la elección del consumidor y valor agregado a lo largo de la cadena de abastecimiento.
- > Asegurar a los compradores que los productos son recolectados y producidos de una forma social y ecológica responsable.
- > Facilitar información, asesoramiento, soporte técnico y capacitación a clientes vinculados con la recolección silvestre y el comercio, también con respecto a la aplicación del Estándar.
- > Informar e influenciar en los marcos políticos nacionales, regionales, e internacionales.

## CERTIFICACIÓN E INSPECCIÓN

### La certificación se basa en:

- > Análisis de riesgo
- > Evaluación del recurso
- > Plan de manejo
- > Prácticas de recolección sostenible
- > Cálculo de costos a lo largo de la cadena de abastecimiento
- > Trazabilidad de bienes y finanzas
- > Documentación de prácticas de comercio justo

### Inspección:

- > Las inspecciones son conducidas por agencias calificadas. La inspección puede ser combinada con otros sistemas de auditoría.



A. Basappa (Miembro de la comunidad en India y su recolección)