

2021年11月16日

株式会社 asken

## 緊急事態宣言解除後の食事記録を調査！ 【生ビール中ジョッキ】は 3.8 倍、各種【コース料理】は 2 倍前後と、 久しぶりの外食を楽しんでいる！？

～会員数 640 万人 AI 食事管理アプリ「あすけん」食事ランキング 11 月号～

株式会社 asken(東京都新宿区、代表取締役社長:中島洋)は、自社が開発・運営を行う国内最大級の AI 食事管理アプリ「あすけん」(以下あすけん)を利用するユーザーの食事記録データを集計し、最新の食事の傾向や人気の食品などについて取りまとめたマンスリーレポート「あすけん食事ランキング」を毎月発表しています。

今回は、緊急事態宣言が解除されたことを受け、2021年10月1日の前後で、あすけんにて特定の居酒屋チェーン店のメニューを登録したユーザー数や、【生ビール(中ジョッキ)】を登録したユーザー数と登録数を集計し比較しました。



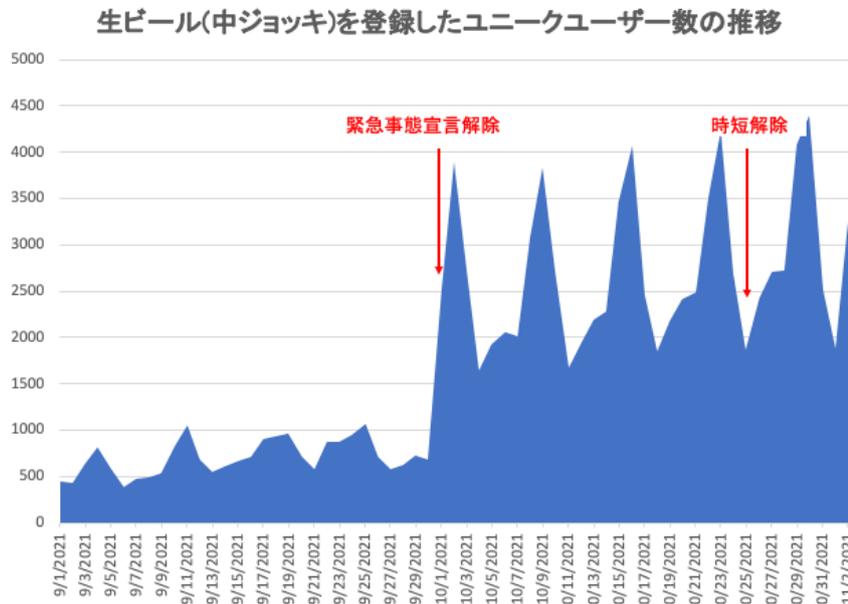
### 居酒屋チェーン店のメニュー登録人数は 1.3 倍増加！【生ビール中ジョッキ】は 3.8 倍に！

緊急事態宣言が解除された10月1日を起点に、前後1か月に登録された食事記録データを集計しました。その結果、特定の居酒屋チェーン店のメニューを登録した人数は、緊急事態宣言解除の前と後で比較すると、平日で1.2倍、週末(金土日)で1.3倍に増えていました。

居酒屋チェーン店のメニューを登録したユニークユーザー数



さらに、【生ビール(中ジョッキ)】を登録した人数は、緊急事態宣言解除の前と後で比較すると3.8倍となり、多くの「あすけん」ユーザーの皆様が、お酒を楽しんだ様子がわかりました。



あすけん調べ(21年9.1-11.3) ©asken.Inc

### **会食に利用した?!【和食料理】コース料理の登録数が2.4倍に!【フランス料理】【懐石料理】も増加**

また、夕食に絞り込んで集計し、緊急事態宣言解除の前と後で比較すると、【コース料理】のメニュー登録が目立って上位にランクインしていました。【和食料理(コース)】(969kcal)は2.3倍、【懐石料理】(823kcal)は1.7倍、【フレンチコース料理】(873kcal)は1.6倍でした。緊急事態宣言が解除され、感染対策を行いながらも、久しぶりに外食でコース料理を楽しんだ方が多かったのかもしれません。

「あすけん」では、たくさん品数があるコース料理についても登録しやすくするために、代表的な内容のメニューで構成したコース料理のメニューを用意しています。上記以外にも、【イタリアンコース料理】(1153kcal)、【創作料理】(1106kcal)、【中華コース料理】(1077kcal)、【精進料理】(770kcal)、【タイ料理(コース)】(1094kcal)、【韓国料理(コース)】(721kcal)、【スペイン料理(コース)】(1096kcal)などがあり、ご活用いただけます。

### **■集計概要**

対象: AI 食事管理アプリ「あすけん」ユーザー

- ・特定の「居酒屋」メニューを登録したユニークユーザー数。(集計期間:2021年9月1日～10月31日)  
「居酒屋」メニューとは、あすけんのメニュー検索データベースにある「白木屋」、「鳥貴族」、「やるき茶屋」、「庄屋」、「備長扇屋」、「天狗」のメニュー。
- ・「生ビール(中ジョッキ)」を登録したユニークユーザー数 (集計期間:2021年9月1日～11月3日)
- ・アルコール飲料類とコース料理の登録数(集計期間:2021年10月1日～10月31日の夕食区分を前の同日数期間と比較。)
- ・データには個人を特定する情報は含まれていません。

## あすけん食事メニューランキング アルコール飲料 緊急事態宣言解除前後の登録数 比較（変化率順）

順位	メニュー名	宣言解除後の登録数	宣言解除前の登録数	変化率
7	生ビール 中ジョッキ	70,242	19,501	360%
73	ビール(グラス)	6,338	3,457	183%
104	焼酎お湯割り	18,760	11,126	169%
105	パーフェクトサントリービール糖質0(350ml)(サントリー)	24,150	14,357	168%
163	グレープフルーツサワー	1,776	1,199	148%
181	マッコリ	2,597	1,806	144%
184	ホッピー	3,251	2,268	143%
210	生レモンサワー	28,919	21,139	137%
252	日本酒	47,010	35,967	131%
294	アサヒビアリーBEERY(1本350ml)(アサヒ)	3,686	2,915	126%
387	日本酒 純米酒	13,172	11,006	120%
398	アサヒ ザ・リッチ(1本500ml)(アサヒ)	2,497	2,096	119%
405	ホッピー(1本360ml)(ホッピービバレッジ)	1,318	1,110	119%
432	アサヒ ザ・レモンクラフト<グリーンレモン>(400ml)(アサヒ)	1,448	1,235	117%
451	ハイボール	99,048	84,955	117%
477	クリアアサヒ プライムリッチ(350ml)(アサヒ)	1,520	1,318	115%
493	日本酒 純米吟醸酒	10,843	9,460	115%
498	シャンパン(グラス)	13,415	11,731	114%
514	麒麟 発酵レモンサワー(350ml)(麒麟)	5,959	5,245	114%
515	焼酎ボトル	1,171	1,031	114%

株式会社asken調べ

※2021年10/1~10/31と9/1~9/30の登録数を比較。食区分「夕食」

©asken.Inc

あすけんでは、管理栄養士・栄養士監修のもと、ダイエットや筋トレなど健康管理に役立つ食事や栄養情報のコラムを発信しています。(https://column.asken.jp/) asken は、これからも人々が食事の選択力を身につけ、生活を改善し、健康的な毎日を送るサポートをまいります。

※レポート内容を利用いただく際は、「マンスリーレポート あすけん食事ランキング」とクレジットの記載をお願いいたします。

※あすけん公式ウェブサイト: <https://www.asken.jp>

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 asken 広報・PR 担当: 多田 Tel:03-3379-1213 Mobile:080-8195-9041

E-mail: [grp\\_asken\\_pr@asken.inc](mailto:grp_asken_pr@asken.inc)

## <参考>

### AI 食事管理アプリ「あすけん」

「あすけん」は、ダイエットや健康に関心を持つ国内会員数 640 万人\*(海外含め 670 万人)を超える国内最大級の AI 食事管理アプリです。豊富なメニューからの食事登録や、写真を撮って画像解析によるメニュー登録をすることが可能で、カロリーだけでなく 14 種類の栄養素バランスも瞬時に表示されます。AI 栄養士からの食事内容や食生活のアドバイスも毎日見ることができ、次の食事で何を食べればよいのかがわかるため、食事の選択力が身につき食生活の改善に役立ちます。「革新的な優れたサービス」への内閣総理大臣表彰制度である第 3 回日本サービス大賞「優秀賞」を受賞しました。\*2021 年 10 月現在の国内利用者数



### 株式会社 asken

株式会社 asken は、AI 食事管理アプリ「あすけん」の運営会社です。学校や企業向けフードサービスを提供する株式会社グリーンハウスの 100% 子会社で、約 2000 人の管理栄養士・栄養士が在籍する栄養学の知見と AI をかけ合わせ「ひとびとの明日を、今日より健康にする」ことをミッションに 2007 年に創業しました。ウェブサービスに始まり、2013 年にスマートフォンアプリをリリースしたことをきっかけに会員数が急増、またカナダでの先行リリースに続き、2017 年からはアメリカでも事業を展開し、国内外でユーザーの長期的な健康増進をサポートしています。個人向けサービスの他にも企業のヘルスケア事業における協業や健康保険組合向けのソリューションの提案も行っています。

コーポレートサイト：<https://www.asken.inc>

### 会社概要

社名：株式会社 asken

設立：2007 年 10 月 1 日

所在地：〒163-1408 東京都新宿区西新宿三丁目 20 番 2 号 東京オペラシティタワー8F

サイト URL：<https://www.asken.inc>

株主：株式会社グリーンハウス(100%出資) <https://www.greenhouse.co.jp>