

**PALMARÈS
D'ENTREPRISES
AU FÉMININ**

75

1^{re}
édition

PME

au cœur de l'économie du Québec

Ce palmarès inédit de *Premières en affaires* est présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, en collaboration avec Inno-centre, l'École de gestion John-Molson, Léger et le Réseau des Femmes d'affaires du Québec.

UN TOUT PREMIER PALMARÈS AU FÉMININ

Le dernier classement des «300 PME les plus importantes du Québec», publié à l'automne 2019 dans le journal *Les Affaires*, comptait seulement 8% d'organisations détenues ou dirigées par des femmes. Dans ce dossier très attendu par les milieux économiques chaque année, les entrepreneures se font trop rares. On sait aussi, d'après une étude récente menée par le cabinet d'avocats Osler, que moins de 4% des entreprises canadiennes cotées en bourse sont dirigées par des femmes.

Autant de constats éloquentes qui démontrent la pertinence d'un palmarès exclusivement dédié aux entreprises féminines. Ce nouveau dossier dresse un tableau d'honneur des entreprises féminines qui sont au cœur de la vitalité économique québécoise.

Mettre en lumière des succès parfois méconnus du grand public, mais aussi la contribution indiscutable de ces organisations à la vitalité économique du Québec, voilà les objectifs de la première édition du palmarès. Car si les profils et les parcours de vie des entrepreneures sont de plus en plus exposés dans les médias, *Premières en affaires* publie ici une analyse de la performance économique de leur activité.

Faire connaître les succès de ces entrepreneures, c'est aussi une façon de

dévoiler des modèles inspirants pour la relève des affaires au féminin et pour le Québec inc. de demain.

Le dossier présente les résultats de plus de 50 PME qui ont atteint, au cours de leur dernier exercice fiscal, un chiffre d'affaires supérieur ou égal à 5 millions de dollars. Au palmarès de cette année figurent aussi une dizaine d'entreprises de femmes qui ont un chiffre d'affaires de plus de 50 millions de dollars. Dans les pages qui suivent, la liste s'attarde sur des critères comme le chiffre d'affaires, le nombre d'employés, le type de produits et services, la localisation du siège social, la géographie de l'activité économique et le nombre d'années d'existence.

Pour ne pas omettre les entreprises vouées à franchir de prochains sommets, la rédaction et les partenaires ont repéré quelques étoiles montantes et jeunes pousses à surveiller.

Toute entreprise féminine peut prétendre à faire partie de la prochaine édition du palmarès. Il suffit de contacter la rédaction ou d'encourager collègues et dirigeant.e.s à aller de l'avant. Nous espérons que vous vous manifesterez en grand nombre pour faire connaître les réalisations de votre entreprise.

Déborah Levy

Rédactrice en chef et directrice de publication

Dossier exclusif présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, en collaboration avec Inno-centre, l'École de gestion John-Molson, Léger et le Réseau des Femmes d'affaires du Québec. Textes et entrevues par Lara Émond et Déborah Cherenfant.

29%

DES ENTREPRISES QUI FIGURENT AU PALMARÈS ONT LEUR SIÈGE SOCIAL À MONTRÉAL.

69%

DES ENTREPRISES DU PALMARÈS EXERCENT DES ACTIVITÉS COMMERCIALES DANS TOUT LE CANADA.

21%

DES ENTREPRISES QUI FIGURENT AU PALMARÈS OPÈRENT DANS LE SECTEUR MANUFACTURIER.

MÉTHODOLOGIE

La compilation de la toute première édition du palmarès d'entreprises au féminin et l'analyse des données ont été réalisées par la firme Léger. La liste ne se présente pas comme un classement, mais comme un recensement non exhaustif des principales entreprises dirigées par des femmes entrepreneures au Québec. Pour réaliser l'étude, près de 200 entrepreneures ont été ciblées selon des critères liés à l'étendue des opérations et la taille de leur entreprise. Les femmes qui occupent une position stratégique et décisionnelle dans ces organisations ont été invitées à nous communiquer plusieurs indicateurs témoins de la performance économique de leurs activités. La liste a été compilée à partir de réponses à un questionnaire exclusivement conçu pour la réalisation de ce dossier.

La première édition du palmarès vise à mettre de l'avant des entreprises féminines qui ont enregistré un chiffre d'affaires annuel supérieur à 5 millions de dollars au cours de leur dernier exercice. Pour figurer au prochain palmarès, qui sera publié à l'hiver 2021, les entrepreneures et leurs équipes peuvent contacter la rédaction à info@premieresenaffaires.ca.



DES PROJETS DE CROISSANCE SE DESSINENT?

Nous sommes le partenaire des projets de croissance de votre entreprise ici et dans le monde.

- Équipe chevronnée qui comprend et partage votre réalité d'affaires
- Solutions de financement créatives et sur mesure afin d'optimiser votre structure financière
- Vaste réseau de partenaires d'affaires au Québec et à l'international

Bâtitseur de long terme
au Québec et dans le monde

cdpq.com



Caisse de dépôt et placement
du Québec



LES GRANDES 50 M\$ ET +

Ces leaders de leur industrie ont un chiffre d'affaires annuel de plus de 50 M\$ et comptent jusqu'à plusieurs centaines de salariés.

ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Coffrages Synergy	Isabelle Côté	Lanaudière	Québec, Canada	Solutions dans le domaine du coffrage	Plus de 500 employés	20
Emballages Carrousel	Brigitte Jalbert	Montréal	Québec	Distribution de produits d'emballage écoresponsables pour l'alimentation, l'industrie, la transformation et la protection; distribution de machinerie et équipement d'emballage	De 201 à 500 employés	48
Germain Hôtels	Christiane Germain	Montréal	Québec, Canada	Groupe hôtelier	Plus de 500 employés	31
Groupe SM Tardif	Geneviève Tardif	Capitale-Nationale	Québec, Canada	Construction générale, dépôts pétroliers, maintenance, réhabilitation de sites, stations-services, électricité, plomberie, télécommunication, structures électriques, structures d'acier	De 201 à 500 employés	40

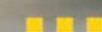
Toutes les entreprises sont classées par ordre alphabétique dans chaque catégorie.



Comment peut-on accroître le nombre de femmes architectes du monde numérique?

Pour éliminer l'inégalité des sexes et favoriser une croissance inclusive, l'ère de la transformation a besoin de plus de femmes pour définir l'avenir du numérique.

ey.com/betterworkingworld #meilleuresquestions



Meilleure la question,
meilleure la réponse.
Pour un monde meilleur.



Travailler ensemble
pour un monde meilleur

ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Logistec	Madeleine Paquin	Montréal	Québec, États-Unis	Services maritimes d'exploitation de terminaux et de manutention de marchandises (en vrac, générales ou liées à un projet), et fournisseur canadien de solutions environnementales	Plus de 500 employés	67
P.H. Tech	Caroline Dallaire	Chaudière-Appalaches	Québec, Canada, États-Unis	Extrusions de PVC pour portes et fenêtres, portes-fenêtres assemblées	De 201 à 500 employés	57
Roy	Julie Roy	Montréal	Québec, Canada	Entretien ménager commercial, nettoyage après-sinistre et gestion technique d'immeubles	Plus de 500 employés	65

ROY Montréal

Nom de l'entrepreneure:

Julie Roy

Type d'activités:

Entretien ménager commercial, gestion technique d'immeubles

En affaires depuis:

Entreprise fondée en 1954. Julie Roy a joint l'entreprise en 2000.

Nombre d'employés:

2300

QUELS DÉFIS DEVEZ-VOUS RELEVER POUR ABORDER LA CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE ?

« Nous sommes là pour servir le client. On doit donc être très agiles et nous adapter rapidement aux besoins. En plus de la croissance venant d'une demande accrue, nous avons dû résoudre plusieurs défis opérationnels suite à une acquisition. Qu'il s'agisse d'intégrer des systèmes informatiques, comptables ou autres, c'est toujours plus difficile que prévu. Souvent, on minimise ce type de situations. Finalement, je suis fière de la manière dont nous avons géré et communiqué le tout aux employés. Nous sommes restés fidèles à nos valeurs et, sur le terrain, le tout a continué comme sur des roulettes! »

COMMENT S'EST DÉROULÉE CETTE ACQUISITION ?

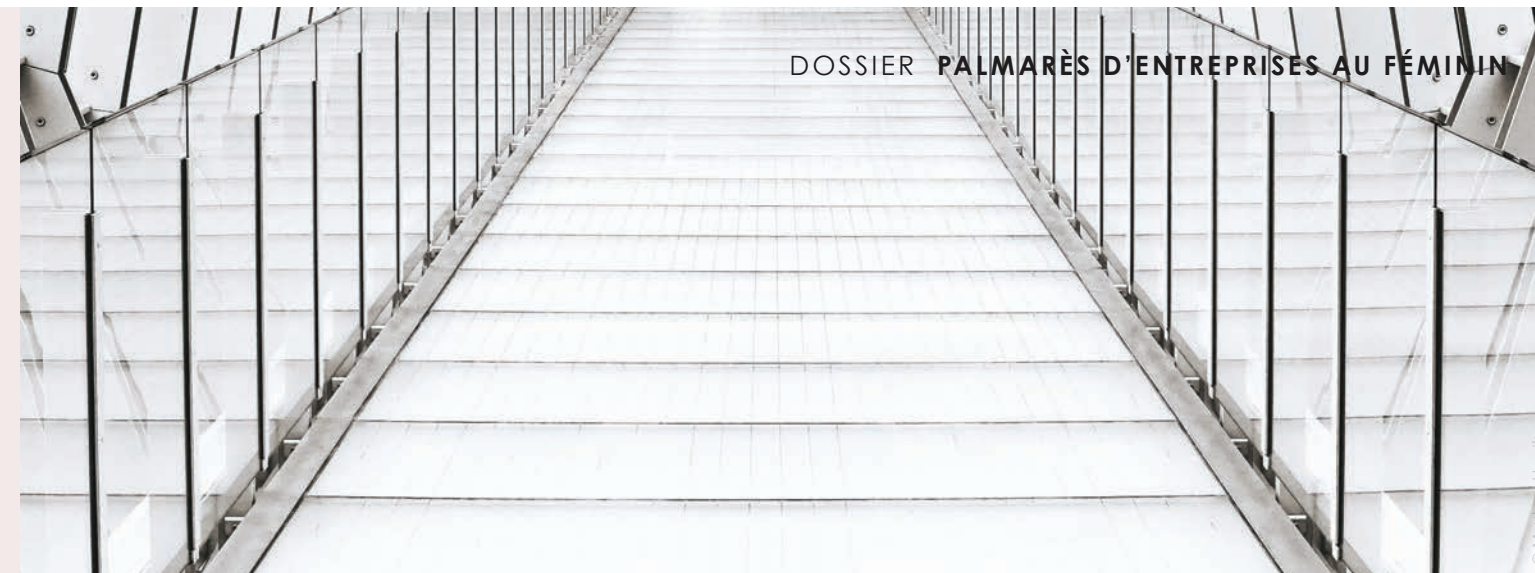
« C'est toute une expérience humaine de fusionner avec une autre entreprise et de sentir que tout le monde embarque. Il est certain que cela ne s'est pas fait tout seul. On a beaucoup communiqué. Nous avons un plan en 182 étapes, imaginez... Je suis fière de mes équipes et du fait que tous les employés sont restés à l'emploi. »

QU'EST-CE QUI DISTINGUE VOTRE ÉQUIPE ?

« On a beaucoup d'intrapreneurs à l'interne. Mes VP sont des intrapreneurs. Plusieurs jeunes au sein de différentes équipes en sont aussi. Nous les invitons à des comités afin qu'ils puissent partager leurs idées et participer à la recherche-développement. Nous avons aussi fondé l'Académie Roy afin de former nos chefs d'équipe et nos contremaîtres. Ils suivent ainsi des cours de service à la clientèle, de communication managériale, de résolution de conflit, etc. On veut que nos employés soient de meilleures personnes parce qu'on sait que si ton chef d'équipe te fait dresser les poils sur les bras, alors tu iras te chercher un emploi ailleurs. On mise aussi beaucoup sur les promotions à l'interne. » L.E.



© Courtoisie



© Martine Hamilton

ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Voyages à Rabais	Sylvie Myre	Mauricie	Québec, Canada	Vente de voyages principalement dans le Sud, en Europe, en Asie et en Afrique	De 51 à 100 employés	19

VOYAGES À RABAIS Mauricie

Nom de l'entrepreneure:

Sylvie Myre

Type d'activités:

Vente de forfaits tout inclus, vols, circuits, croisières et plus encore

En affaires depuis:

2000

Nombre d'employés:

Entre 80 et 110, selon la saison

QU'EST-CE QUE LE SUCCÈS POUR VOUS ?

« Le succès, ce n'est pas juste financier. C'est surtout d'atteindre les objectifs qu'on s'est fixés. Ceux-ci peuvent être à plusieurs niveaux: personnel, professionnel, familial... »

QUEL A ÉTÉ VOTRE PLUS GRAND SUCCÈS PROFESSIONNEL ?

« J'ai eu plusieurs succès dans ma carrière. Évidemment, plusieurs d'ordre financier, mais ça, c'est commun. Pour moi, le succès c'est d'avoir réussi à obtenir notre propriété intellectuelle (PI) sur notre marque de commerce et d'avoir réussi à obtenir le respect de mes pairs dans mon industrie. Ce fut un succès difficile à obtenir. Cela nous a pris 10 ans de travail pour faire reconnaître et respecter notre marque de commerce, mais j'en suis fière! » L.E.



© Courtoisie

ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Zone3	Brigitte Lemonde	Montréal	Québec, Canada, Europe	Télévision, Web et cinéma	De 51 à 100 employés	20



LES MOYENNES DE 10 À 50 M\$

Ces entreprises, bien établies, ont un chiffre d'affaires annuel qui va de 10 à 50 M\$ et mobilisent les talents d'une centaine d'employés.

© Nastuh Abootaleb

ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Airmedic	Sophie Larochelle	Montréal	Québec et en démarchage	Transport médical aérien	De 101 à 200 employés	7
Baril Manufacturier	Marie-Ève Baril	Mauricie	Québec, Canada, États-Unis	Robinetterie haut de gamme	De 21 à 50 employés	33
Brio	Caroline Ménard	Montréal	Québec, Canada, Europe	Nous inspirons les leaders dans l'évolution de leur organisation pour qu'ils créent une différence dans la vie des gens et leur écosystème.	De 51 à 100 employés	14
Cendrex	Francine Pomerleau	Montréal	Québec, États-Unis et ailleurs dans le monde	Manufacturier de panneaux d'accès et de boîtes postales	De 51 à 100 employés	34



LeGER

COMPRENDRE LE MONDE

LA PLUS GRANDE FIRME DE SONDAGES, DE RECHERCHE MARKETING ET ANALYTIQUE À PROPRIÉTÉ CANADIENNE, AVEC PLUS DE 600 EMPLOYÉ.E.S AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS.

Tant pour les **PME** que pour les **grandes entreprises**, nos services répondent à toutes les clientèles qui exigent les meilleures connaissances et les stratégies les plus précises.

LEGER360.COM



@leger360



LegerCanada



leger360



@leger360

ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Cook it	Judith Fetzer	Montréal	Québec, Canada	Boîtes de prêt-à-cuisiner	De 101 à 200 employés	5
Drummondville Volkswagen	Nathalie Boies	Centre-du-Québec	Québec	Concessionnaire automobile	De 21 à 50 employés	9
Edgenda	Marie-Pier St-Hilaire	Capitale-Nationale	Québec, Canada	Nous transformons les organisations en utilisant les technologies émergentes et les humains comme vecteurs de vélocité. Nous sommes aussi le leader en formation dans l'Est du Canada.	De 101 à 200 employés	19

EDGENDA

Québec

Nom de l'entrepreneure:

Marie-Pier St-Hilaire

Type d'activités:

Edgenda opère dans la transformation numérique des organisations au Québec tandis qu'AFI Expertise offre des formations et programmes certifiés

En affaires depuis:

2000

Nombre d'employés:

158

VOUS ÊTES IMPLIQUÉE TANT EN AFFAIRES QUE DANS VOTRE COMMUNAUTÉ. COMMENT MESUREZ-VOUS VOTRE INFLUENCE ?

« J'ai développé une entreprise afin d'avoir un impact transformationnel auprès des gens. Pour moi, cela se vit tous les jours, dans toutes les situations, autant en équipe qu'avec nos clients et nos partenaires d'affaires.

Chez Edgenda, notre mission est d'accompagner les humains et les organisations afin qu'ils se réinventent, évoluent et se modernisent tout en respectant leurs talents et leurs personnalités. Nous mesurons notre performance en observant la collaboration naturelle et proactive entre collègues, ce que l'on appelle notre intelligence collective.

Avec nos clients, notre action se mesure dans l'efficacité opérationnelle qu'ils acquièrent, leur capacité à se réinventer dans un futur où l'humain et la technologie sont en évolution accélérée.

Ma mission est claire : je veux aider les gens à devenir la meilleure version d'eux-mêmes,

tout en contribuant au développement de nos entreprises québécoises et canadiennes, qui seront de véritables chefs de file à l'ère numérique. » L.E.



ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Enveloppe Concept	Zara-Emmanuelle Villani	Montréal	Québec, Canada, États-Unis	Enveloppes de papier	De 51 à 100 employés	31

ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Équipements récréatifs Jambette	Marie-Noël Grenier	Chaudière-Appalaches	Québec, Canada, États-Unis	Équipements institutionnels de jeux extérieurs et de mobiliers urbains	De 51 à 100 employés	36
Fumoir Grizzly	Laura Boivin	Capitale-Nationale	Québec, Canada	Transformation et commercialisation de poissons	De 51 à 100 employés	28
Groupe Cambli	Véronique Tougas	Montérégie	Québec	Manufacturier de véhicules blindés et sécurisés	De 201 à 500 employés	26
Groupe Panda	Linda Goulet	Laurentides	Québec, Canada	Chaussures pour enfants et adolescents	De 101 à 200 employés	72
Groupe Simoneau	Nancy Simoneau	Montérégie	Québec, Canada, États-Unis	Design, fabrication, location, services préventifs et curatifs sur chaudières industrielles	De 101 à 200 employés	35

GROUPE SIMONEAU

Montérégie

Nom de l'entrepreneure:

Nancy Simoneau

Type d'activités:

Fabrication de chaudières industrielles, institutionnelles et commerciales

En affaires depuis:

Entreprise fondée en 1984. Nancy Simoneau a joint l'entreprise en 1988 en tant qu'employée, a obtenu son premier bloc d'actions en 2001 et est devenue actionnaire unique en 2011

Nombre d'employés:

Entre 140 et 150

VIVEZ-VOUS LES EFFETS DE LA PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE ?

« Il est certain que la situation actuelle limite notre croissance. Par contre, il y a des bons côtés à la pénurie de main-d'œuvre puisqu'elle force les employeurs et les dirigeants d'entreprises à se regarder dans le miroir et à s'assurer que leurs discours envers leurs employés et leurs partenaires sont réellement d'égal à égal tout en étant respectueux des valeurs humaines, de l'environnement et de la société. Au final, cela aura des répercussions positives puisqu'on va développer plus de collégialité, d'amour et de bonheur au travail. Au Québec, la pénurie nous force à augmenter notre

productivité, à nous automatiser si on veut sortir du statu quo. »

QUELLES MESURES ONT LE PLUS CONTRIBUÉ À LA CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE ?

« L'exportation et l'innovation. Il faut avoir le courage de prendre des risques et il faut avoir confiance en soi pour aller vendre ailleurs. Aujourd'hui, les entreprises s'autorégulent pour faire face aux enjeux de société. Depuis que j'ai pris la présidence, nous avons effectué plusieurs investissements en innovation afin de devenir plus performants, mais aussi pour réduire notre impact environnemental. » L.E.



ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
GSM Project	Annie Derome	Montréal	Québec, Canada, États-Unis, Europe et ailleurs dans le monde	Services de design et de production dans le domaine de l'expérience des visiteurs	De 51 à 100 employés	60

GSM PROJECT

Montréal

Nom de l'entrepreneure :
Annie Derome

Type d'activités :
Design multidisciplinaire spécialisé dans la création d'expériences visiteurs

En affaires depuis :
1958. Annie Derome a joint l'entreprise en 2013.

Nombre d'employés :
environ 125

LA MAJORITÉ DES CLIENTS DE GSM PROJECT SE TROUVENT À L'INTERNATIONAL. QUEL EST VOTRE PLUS GRAND DÉFI FACE À L'EXPORTATION ?

« Sans aucun doute, les différences culturelles en affaires. On travaille sur différents marchés, mais en ce qui a trait à la culture d'affaires, c'est ce qui demeure le plus difficile. Par exemple, les termes de paiement ou encore la valeur des contrats ne sont pas les mêmes, n'ont pas la même signification ou ne sont tout simplement pas respectés selon les marchés. Il faut donc savoir s'adapter, comprendre et vivre avec. On travaille beaucoup avec des entités gouvernementales et parapubliques, comme en Inde et en Chine. Nous sommes donc vulnérables aux grands mouvements politiques et aux cycles qui changent de plus en plus rapidement. Ainsi, un marché qui est porteur aujourd'hui peut du jour au lendemain devenir nul, ce qui fait que tu dois te remettre à développer d'autres marchés. »

QUELS SONT LES AVANTAGES D'ÊTRE BASÉ À MONTRÉAL ?

« Nous sommes dans un marché de niche. Nous n'avons donc pas le choix d'avoir la

planète comme terrain de jeu. En étant basés à Montréal, on a accès à un grand bassin de talents qui travaillent à la pige. Ça nous permet de rapidement mobiliser une équipe selon les projets. Et Montréal, c'est aussi la possibilité d'avoir un niveau de vie intéressant avec des ressources à coût moindre qu'ailleurs. Ajoutons à cela que les crédits d'impôt comme ceux de la SODEC, l'aide à l'export ou encore le soutien d'organismes comme EDC, tout ça nous donne un avantage concurrentiel. »



ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Inukshuk Synergie	Mélanie Paul	Saguenay-Lac-Saint-	Québec, Canada, États-Unis, Europe	Production de granules de bois, installation de système de chauffage, distribution d'énergie et de financement	De 51 à 100 employés	22
Juliette & Chocolat	Juliette Brun	Non disponible	Québec	Restaurants spécialisés dans les desserts à base de chocolat. Boutique en ligne de cadeaux sucrés	De 201 à 500 employés	16

ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Les Immeubles Roussin	Michèle Roussin, Nathalie Roussin	Capitale-Nationale	Québec	Location résidentielle, commerciale, résidences pour aînés	De 201 à 500 employés	60
Ig2	Anne-Marie Leclair, Pénélope Fournier	Montréal	Québec et ailleurs dans le monde	Stratégie, Création, Innovation	De 201 à 500 employés	29
Maison Orphée	Élisabeth Bélanger, Éline Bélanger	Capitale-Nationale	Québec, Canada, États-Unis et ailleurs dans le monde	Huiles vierges, moutardes, vinaigres, vinaigrettes, mayonnaises	De 21 à 50 employés	35

MAISON ORPHÉE

Québec

Nom de l'entrepreneure :
Élisabeth Bélanger

Type d'activités : Transformation alimentaire, huiles d'olives et végétales, condiments

En affaires depuis : Entreprise fondée en 1983. Élisabeth Bélanger est actionnaire depuis 1998 et a procédé au rachat complet de l'entreprise en 2010 avec sa sœur, Éline Bélanger.

Nombre d'employés :
Entre 45 et 50

POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI CETTE INDUSTRIE ?

« Ma sœur et moi sommes tombées dedans lorsque nous étions petites. Maison Orphée est une entreprise que notre père a achetée en 1992. J'y ai fait ma place dès l'année suivante et je ne suis jamais partie. J'ai toujours aimé la nourriture et le domaine de l'alimentation. C'était tout naturel: je me suis embarquée dans l'aventure et je n'ai jamais songé à explorer un autre secteur d'affaires. »



COMMENT VOUS DÉMARQUEZ-VOUS DE VOS CONCURRENTS ?

« Nous avons été des précurseurs dans notre créneau en proposant des huiles vierges. On misait sur autre chose que des huiles d'olive. Et le fait qu'on soit Québécoises nous aide énormément puisqu'on connaît les goûts des gens d'ici. On a donc développé les produits en ayant en tête les goûts recherchés par les consommateurs locaux. Tout est fabriqué au Québec. C'est un atout dans ce marché. »

QUELLE EST LA RÉPERCUSSION DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE SUR VOTRE ENTREPRISE ?

« Nous avons un site transactionnel depuis le début des années 2000, mais on a mis davantage d'efforts sur la présence en ligne depuis les trois dernières années. L'intérêt croissant des consommateurs pour ces plateformes ne peut pas être ignoré. Ça répond à un véritable besoin, surtout pour les gens en région qui n'ont pas accès à une aussi grande offre de lieux de distribution. Le Web nous donne aussi une vitrine à travers les réseaux sociaux, mais les gens aiment encore aller en magasin et être conseillés en personne. Globalement, le commerce en ligne représente encore un faible pourcentage de notre chiffre d'affaires. » L.E.

ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Nubik	Katie Bussières	Lanaudière	Québec, Canada, États-Unis	Implantation de solutions de gestion d'entreprise sous la plateforme Salesforce	De 101 à 200 employés	18
Oberson	Alexandra Oberson	Laval	Québec, Canada	Vente de vêtements et d'équipements spécialisés: ski, planche à neige et vélo	De 101 à 200 employés	56
Paber Aluminium	Geneviève Paris	Chaudière-Appalaches	Québec, Canada, États-Unis, Europe et ailleurs dans le monde	Fonderie d'aluminium et atelier d'usinage	De 101 à 200 employés	38

PABER ALUMINIUM

Chaudière-Appalaches

Nom de l'entrepreneure:

Geneviève Paris

Type d'activités:

Moulage d'aluminium, fonderie d'aluminium

En affaires depuis:

Entreprise fondée en 1981; Geneviève Paris a joint l'entreprise en 2001.

Nombre d'employés:

Environ 150

POUR MOI, LE SUCCÈS C'EST...

«Le travail d'équipe, regarder vers l'avant, être en mode solution. Le succès, c'est aussi la performance par le plaisir, ce qui signifie qu'on est bien avec l'équipe, qu'il y a de l'humour, de l'entraide, que l'on est fiers, mais aussi heureux de nos réalisations et de nos améliorations.»

QUELLE A ÉTÉ VOTRE PLUS GRANDE RÉUSSITE ?

«C'est d'avoir réussi notre transfert d'entreprise tout en maintenant une belle harmonie familiale et ce, depuis déjà treize ans! Nous avons bien sûr été accompagnés par différents intervenants dans le processus, ce qui a aidé. Mon frère et mes deux collègues qui détiennent l'entreprise sont fiers de pouvoir dire que nous avons une firme en santé, en croissance, mais surtout de pouvoir dire que les parents, fondateurs de cette PME, sont heureux. Nous avons même gagné

un Mercure en 2017 pour le processus de transfert d'entreprise!» L.E.



ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Pneus Ratté	Charlyne Ratté	Capitale-Nationale	Québec, Canada	Services et conseils en pneus et en mécanique	De 201 à 500 employés	85

L'entrepreneuriat au féminin, donnez-lui sa juste place!

Force est de constater que la parité femmes-hommes tient plus du marathon que du sprint, mais il est grand temps de changer la donne. Ensemble, tous les acteurs qui gravitent autour des entreprises appartenant à des femmes se doivent de promouvoir un environnement qui donne leur juste place à celles-ci et qui permet d'en assurer l'essor.

L'accès aux capitaux, un obstacle à franchir

Selon une étude du Conseil Canado-Américain pour l'avancement des femmes entrepreneurs et chefs d'entreprise, la place qu'occupent les femmes dans la sphère entrepreneuriale a connu une croissance impressionnante au cours des dix dernières années, à tel point qu'elles possèdent maintenant 40 % des entreprises du secteur privé, pour la majorité, des PME. Toutefois, aujourd'hui encore, des barrières et des obstacles se dressent devant elles, notamment l'accès aux capitaux, ce qui les empêche d'atteindre leur plein potentiel.



Maria Duarte, trad. a., C.Tr. Associée déléguée et leader du réseau des femmes d'EY EY

Le succès des entreprises appartenant à des femmes est essentiel à la santé économique québécoise et canadienne. Mais leur potentiel économique ne peut être atteint faute de conditions propices à leur financement et à leur croissance. Voici trois pistes de solutions tout autant pour les entrepreneures que pour les institutions financières et les gouvernements :

1. Entrepreneures : Voyez grand!

À l'instar de bien des entrepreneures, il est possible que vous ayez tendance à établir des objectifs prudents ou que vous n'avez pas envisagé le plein potentiel de votre entreprise. Surtout, ne vous sous-estimez pas et ne sous-estimez pas ce que vous êtes en mesure d'accomplir. N'hésitez pas à faire appel à des conseillers professionnels pour vous aider à revoir votre plan d'affaires et à élaborer une stratégie gagnante qui favorisera la croissance à long terme.

2. Institutions financières : Faites équipe avec les femmes

Pour joindre et soutenir les entrepreneures et reconnaître les occasions d'affaires qu'elles représentent sachez mieux les cibler, élargissez votre offre actuelle et mettez en œuvre des approches souples et adaptées à leurs besoins particuliers. Ce marché est encore grandement inexploité et représente de bonnes occasions d'affaires pour les institutions financières qui sauront reconnaître la pertinence de faire équipe avec des entreprises appartenant à des femmes.

3. Gouvernements : Donnez aux femmes le pouvoir d'agir

Pour inciter les fournisseurs de capitaux à s'intéresser aux entreprises appartenant à des femmes et à améliorer la transparence pour éliminer les enjeux particuliers auxquels elles font face, élaborez et mettez en œuvre des programmes et des politiques publiques pour accélérer le changement et permettre aux entrepreneures de participer pleinement à notre économie :

- ▶ Adoptez de nouvelles mesures fiscales visant à encourager l'entrepreneuriat chez les femmes
- ▶ Incitez les leaders du secteur privé à investir à vos côtés
- ▶ Continuez de mettre en œuvre des programmes donnant leur juste place aux entreprises appartenant à des femmes dans le cadre d'appels d'offres gouvernementaux

La balle est dans notre camp!

Pour chaque mètre que nous franchissons pour nous rapprocher de la parité, de nouveaux obstacles se dresseront sur notre route. Et c'est en conjuguant nos efforts, en changeant nos façons de faire, en établissant des objectifs audacieux, en voyant grand et en adoptant des politiques favorisant le changement que nous parviendrons à les franchir.

Et vous? Que faites-vous pour accélérer le changement?



© Mikhail Derecha

ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Prana	Marie-Josée Richer	Montréal	Québec, États-Unis, Europe et ailleurs dans le monde	Collations et ingrédients bios vendus au détail et directement sur notre site Web	De 51 à 100 employés	14
Quinco & Cie	Élaine Paquin	Estrie	Québec, Canada, États-Unis, Europe et ailleurs dans le monde	Marques de commerce: Smart Tiles, Wall Stories, Adzif, Högar; carreaux muraux adhésifs ainsi que de la décoration adhésive	De 51 à 100 employés	20
Regitex	Lisa Fecteau	Chaudière-Appalaches	Québec, Canada, États-Unis et ailleurs dans le monde	Production de fils textiles de protection pour les vêtements, l'ameublement, les marchés industriels et le transport	De 51 à 100 employés	21
Spécialités MB	Martine St-Arneault	Montréal	Québec, Canada	Transformation de viande	De 21 à 50 employés	32
Télénet Communications	Annick St-Pierre	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Québec	Entreprise de services en téléphonie, Internet, Cloud, services informatiques, sécurité, centre de surveillance, etc.	De 51 à 100 employés	3



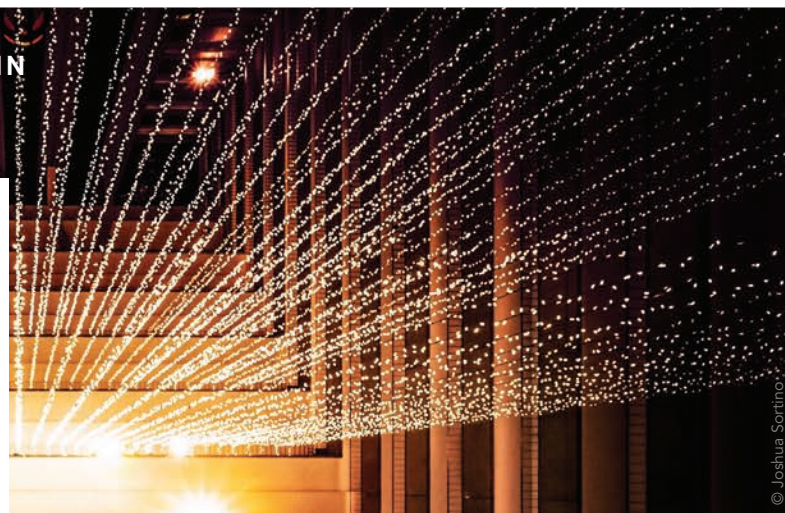
© Credits iStockphoto.com: shapecharge | iLexx | spainter_vfx | ayagiz

LES MONDES VIRTUELS AUGMENTENT ET AMÉLIORENT LE MONDE RÉEL

Dassault Systèmes, « The **3DEXPERIENCE**® Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables pour aujourd'hui et demain. Pour plus d'informations, visiter www.3ds.com

LES FORCES VIVES DE 5 À 10 M\$

Ces PME dynamiques ont un chiffre d'affaires annuel compris entre 5 et 10 M\$ et sont une bonne représentation de la composition du tissu économique québécois.



© Joshua Sortino

ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Atelier d'usinage Quenneville	Renée Demers	Montréal	Québec, États-Unis	Usinage, soudure et assemblage de composantes; sous-traitance, maintenance et réparation (domaine ferroviaire, chimique, forestier, infrastructure)	De 21 à 50 employés	99
Bicom	Vicky Boudreau, Marie-Noëlle Hamelin	Montréal	Québec, Canada, États-Unis	Relations publiques, marketing d'influence, événementiel, création de contenu et médias sociaux	De 21 à 50 employés	13
Bleu Lavande	Nathalie Nasser	Estrie	Québec, États-Unis	Commercialisation de produits santé-beauté	De 51 à 100 employés	15

BLEU LAVANDE

Estrie

Nom de l'entrepreneure:

Nathalie Nasser

Type d'activités:

Gamme de produits corporels et entreprise agrotouristique

En affaires depuis:

Entreprise fondée en 2004. Nathalie Nasser a joint l'entreprise en 2015.

Nombre d'employés:

15 en permanence, jusqu'à 70 durant la période estivale et le temps des Fêtes

QUEL EST LE PLUS GRAND RISQUE FINANCIER QUE VOUS AYEZ PRIS AVEC L'ENTREPRISE ?

«Il y a quinze ans, on ne parlait presque pas de produits naturels. Il m'apparaissait alors incohérent de promouvoir tous les bienfaits de l'huile essentielle de lavande – que nous utilisons dans l'ensemble de nos produits depuis les débuts de l'entreprise – et d'avoir aussi des colorants, des sulfites ou des PEG – ingrédients cosmétiques chimiques à base de polyéthylène glycol – dans nos formulations. Nous avons donc décidé d'effectuer un virage. Nous avons plus de 70 codes de produits; cela a donc été un investissement très important et une grande opération puisque ça impliquait de tout changer, jusqu'aux étiquettes. Toutefois, pour la croissance de l'entreprise, c'était la clé. Ça nous a ouvert beaucoup de portes et nous a permis de rentrer dans des chaînes de magasins de produits naturels, par exemple.»

QUELS SONT LES DÉFIS DE VOTRE SECTEUR ?

«Pour nous, la concurrence est internationale. On se trouve dans une situation de David

contre Goliath puisque les grandes marques ont davantage de moyens financiers, ce qui leur permet de prendre plus de place dans le commerce de détail. Je ne me plains pas puisqu'au Québec, nous avons la chance d'avoir des partenaires et des détaillants qui nous donnent une place très privilégiée à titre de marque locale. Mais quand on veut exporter et faire parler de nous, c'est plus difficile de se faire entendre parce qu'on n'a pas les mêmes moyens que les multinationales.»



ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Cordé Électrique	Lise Déziel	Estrie	Québec, Canada, États-Unis	Expertise en production de harnais électriques	De 101 à 200 employés	9
Delegatus	Pascale Pageau	Montréal	Québec et en démarchage	Services juridiques	De 21 à 50 employés	14
EcoloPharm	Sandrine Milante	Montréal	Québec, Canada	Écoconception de produits d'emballage pour le domaine pharmaceutique	De 21 à 50 employés	10
fdmt	Karine Gagner	Montréal	Québec, Canada, États-Unis, Europe	Matériel éducatif et outils sensoriels	De 21 à 50 employés	17
Krome	Sandrine Tremblay	Montréal	Québec, Canada	Projets d'efficacité énergétique en conception-construction	De 1 à 20 employés	4
Les Sœurs en Vrac	Natalie Catherine Provost, Stéphanie Provost, Claudine Provost	Montréal	Québec, Canada	Noix, fruits séchés, légumineuses, bonbons, épices et autres	De 21 à 50 employés	42
Le Tambourin et La Ronde Enchantée	Isabelle Mathieu	Montréal	Québec	Jeux, jouets et passe-temps	De 51 à 100 employés	52
Libellule Monde	Stéphanie Lemieux	Laurentides	Québec	Équipements pour lignes aériennes	De 21 à 50 employés	26
Pratico-pratiques	Caty Bérubé	Capitale-Nationale	Québec, Canada	Magazines - Livres - Sites Web - Production de contenu en cuisine, santé, décoration et rénovation - Services d'agence marketing et communication	De 51 à 100 employés	15
Synetik Group	Caroline Saulnier	Lanaudière	Québec, Canada, États-Unis, Europe et ailleurs dans le monde	Équipements pour les enfants handicapés, produits industriels ergonomiques et services en ergonomie au travail.	De 51 à 100 employés	15
Tours Amérique	Sylvie Myre	Mauricie	Québec, Canada, États-Unis	Voyages en autocar de 1 à 21 jours au Canada et aux États-Unis	De 1 à 20 employés	11
Vigilance Santé	Andrée-Anne Chevalier	Lanaudière	Québec, Canada, États-Unis et ailleurs dans le monde	Logiciels et bases de données sur les médicaments	De 51 à 100 employés	28



LES ÉTOILES MONTANTES

< 5 M\$

Ces entreprises se rapprochent de la barre des 5 M\$ de chiffre d'affaires annuel et leur avenir est prometteur.

ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Zorah biocosmétiques	Mélissa Harvey	Montréal	Québec, Canada, États-Unis, Europe	Fabrication et distribution de produits cosmétiques haut de gamme, certifiés biologiques par Ecocert	De 51 à 100 employés	15

ZORAH BIOCOSMÉTIQUES

Montréal

Nom de l'entrepreneure:

Mélissa Harvey

Type d'activités:

Cosmétiques bios de haute efficacité faits au Québec

En affaires depuis:

2006

Nombre d'employés:

45

COMMENT DÉFINISSEZ-VOUS LE SUCCÈS ?

«C'est un amalgame entre le *timing*, les opportunités, la demande et la qualité des produits. C'est un tout. Le succès, c'est un cycle 360 qui doit être effectué: tu dois avoir les bons produits qui répondent à la demande, au bon moment, et pour faire cela, tu dois évidemment avoir la bonne équipe.»

QUELLE A ÉTÉ VOTRE PLUS GRANDE RÉUSSITE ?

«Avoir aidé des milliers de femmes québécoises et berbères (au Maroc) à s'autonomiser. L'intégration de communautés ethniques dans notre processus est l'une de mes plus grandes fiertés. En ayant ainsi un emploi, davantage de ressources financières, ces femmes immigrantes ont pu envoyer leurs enfants à l'université.»



ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Anatis Bioprotection	Silvia Todorova	Laval	Québec, Canada, États-Unis	Développement d'alternatives aux insecticides chimiques : insectes bénéfiques et insecticides microbiologiques	De 1 à 20 employés	13
Atypic	Fannie Perron	Montréal	Québec, Canada	Agence de publicité	De 21 à 50 employés	20
Axiomatech	Josée Dufour	Laval	Québec, Canada	Gestion de projets, construction, maintenance, services techniques, produits et solutions aux bâtiments	De 1 à 20 employés	13
Besco	Sylvie Percy	Montréal	Québec, Canada, États-Unis et ailleurs dans le monde	Distribution de produits électriques	De 1 à 20 employés	43
Biodextris	Christine Jacques	Laval	Québec, États-Unis, Europe et ailleurs dans le monde	Fournisseur de services spécialisés en recherche et développement de produits biologiques et de vaccins	De 21 à 50 employés	4
Cardio Plein Air	Danielle Danault	Montréal	Québec	Entraînement de groupe en plein air dans les parcs urbains du Québec	De 1 à 20 employés	19
Cassis Monna & Filles	Catherine Monna, Anne Monna	Capitale-Nationale	Québec, Canada, Europe et en démarchage	Produits: vins et liqueur et autres produits dérivés du cassis. À venir: spiritueux (vodka, gin, eau-de-vie...). Services: diverses activités agrotouristiques mettant à l'honneur le cassis	De 21 à 50 employés	27
Guimond Lavallée	Vanessa Guimond	Montréal	Québec, États-Unis	Services comptables	De 51 à 100 employés	28

ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
La Fourmi Bionique	Geneviève Gagnon	Montréal	Québec, Canada, Europe et en démarchage	Céréales pour le petit déjeuner et collations	De 1 à 20 employés	15

LA FOURMI BIONIQUE

Montréal

Nom de l'entrepreneure:

Geneviève Gagnon

Type d'activités:

Granolas santé et collations

En affaires depuis:

2004

Nombre d'employés:

Environ 20

QUEL A ÉTÉ LE PLUS GRAND DÉFI POUR LE FINANCEMENT DE VOTRE ENTREPRISE ?

« Lors du démarrage de mon entreprise, je n'avais rien. Je venais de laisser mon emploi, je n'avais pas d'hypothèque et je n'avais pas accès au crédit. J'ai donc dû trouver des manières de subvenir à mes besoins de base sans me prendre de salaire de l'entreprise pendant plusieurs années. Ça a vraiment été difficile. J'ai rapidement dû diluer mon actionariat et ce, de manière défavorable puisque j'étais vulnérable d'un point de vue financier. Ce manque de financement a aussi eu des répercussions sur le développement de mon entreprise puisque je n'avais pas les moyens de faire des salons, des dégustations, etc. Je me faisais toujours rejeter par les banques. »

QU'EST-CE QUE LES BANQUES POURRAIENT FAIRE DIFFÉREMMENT POUR ÉPAULER DAVANTAGE LES GENS QUI SE LANCENT EN AFFAIRES ?

« Offrir des conditions moins abusives. Par exemple, les frais de dossiers, de ristournes sur ventes, les taux d'intérêt, etc. sont toujours plus élevés. Ce sont les petits joueurs qui paient toujours plus cher et pourtant, ce sont eux qui ont le plus besoin de leur agent. »

COMMENT VIVEZ-VOUS LA CROISSANCE ?

« J'ai toujours le pied sur le frein parce que j'ai déjà vécu une croissance non contrôlée et cela n'a pas été rentable ni bénéfique pour les employés. Nous vivons aujourd'hui encore les effets de la croissance. En deux ans, nous sommes passés de 21 à 44 produits et de une à quatre gammes. Les ventes vont super bien. Aujourd'hui, je cible mieux les opportunités, je dis souvent non. Je me concentre pour bien développer un projet avant d'en développer un autre. »



ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
Lx Sim	Geneviève Dutil	Estrie	Québec, Canada, États-Unis et ailleurs dans le monde	Ingénierie mécanique assistée par ordinateur (simulation), conception mécanique	De 1 à 20 employés	10



ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
NovAxis Solutions	Johanne Devin	Capitale-Nationale	Québec, Canada, États-Unis, Europe et ailleurs dans le monde	Développement d'applications Web en mode SaaS, notamment pour les travailleurs autonomes et les petites entreprises	De 1 à 20 employés	30
PIC & PAC Distributions	Johanne Bernard	Centre-du-Québec	Québec, Canada, États-Unis	Entreprise diversifiée se spécialisant dans l'emballage, l'étiquetage et l'assemblage de produits. Partenaire des manufacturiers pour le tri, l'inspection, le pré-assemblage. Service complet de transport pour ramassage de conteneurs, l'inspection, le déchargement et la palettisation. Gestion et distribution de produits vendus par e-commerce ou autre.	De 1 à 20 employés	6
Prizma	Josée Proulx	Outaouais	Québec, Canada	Manufacturier, traitement de surfaces et revêtement de peinture en poudre et en liquide	De 21 à 50 employés	8
The Unscented Company (BALECO)	Anie Rouleau	Montréal	Québec, Canada, États-Unis	Produits nettoyants naturels pour la maison et le corps, conçus pour un mode de vide durable	De 1 à 20 employés	7

LES JEUNES POUSSES DE 250 000\$ À 1 M\$

Repérées par les acteurs de l'écosystème du développement économique féminin, ces petites entreprises sont actives dans différents secteurs d'activité.



ENTREPRISES	ENTREPRENEURES	SIÈGE SOCIAL	MARCHÉS	TYPE DE PRODUITS ET SERVICES	EMPLOYÉS	ANNÉES D'EXISTENCE
APPAREIL Architecture	Kim Pariseau	Montréal	Québec, Canada et en démarchage	Architecture résidentielle et commerciale	De 1 à 20 employés	9
bciti	Vivianne Gravel	Montréal	Québec et en démarchage	Plateforme Ville Intelligente	De 21 à 50 employés	3
Boomrank	Marie-Ève Hermkens	Chaudière-Appalaches	Québec et en démarchage	Solution SAAS dans le domaine du développement des compétences	De 1 à 20 employés	3
Classo	Isabelle Grégoire	Montréal	Québec, Canada et en démarchage	Solutions aux enseignants (es), professionnels (les) des services éducatifs, responsables TIC ainsi qu'aux gestionnaires scolaires afin de favoriser un recours judicieux aux ressources éducatives numériques	De 1 à 20 employés	2
Comptoirs Lamnex	Rose-Marie Di Rosa	Laval	Québec	Comptoirs et surfaces de stratifié et de corian	De 21 à 50 employés	12
Kanevas	Mylène Cusson, Marie-Hélène David	Capitale-Nationale	Québec, Canada	Outil de personnalisation des sacs à main en fonction de la personnalité et des besoins	De 1 à 20 employés	2
Le-Cours	Lise Lecours	Montréal	Québec, Canada, Europe	Conception de formations en ligne	De 1 à 20 employés	12
Smartrek Technologies inc.	Tuong-Vi Nguyen-Dang	Chaudière-Appalaches	Québec, Canada, États-Unis	Technologie radio destinée à la connectivité des objets en milieux difficiles et complexes, notamment dans les LPWAN (<i>low-power wide-area networks</i>)	De 1 à 20 employés	8
Transformation des Métaux du Nord	Marie-Claude Lévesque	Côte-Nord	Québec	Site de récupération de débris de CRD pour les entreprises, municipalités et industries de la région. Transformation de matériaux usagés en produit finis	De 1 à 20 employés	10

Sur la route de la croissance et pour arriver au cap des 5 millions de chiffres d'affaires annuel, les jeunes femmes d'affaires et entrepreneures à succès savent s'entourer. Elles choisissent des mentor.e.s qui les inspirent et les aident à se dépasser. La relation est fondamentale et fait toute une différence dans le parcours qui les guidera vers de nouveaux sommets. Voici quatre duos qui naviguent en harmonie.

DES RENCONTRES SIGNÉES LARA ÉMOND



ÈVE
LAMOUREUX

Intrapreneure:

Ève Lamoureux

Poste:

Conseillère en rentes collectives

Entreprise:

iA Groupe financier

En poste depuis:

2012

En relation mentorale depuis:

4 ans, dans le cadre d'un jumelage effectué par le Réseau des Femmes d'affaires du Québec

« En tant qu'ancienne athlète olympique, j'ai toujours été entourée de personnes en qui j'avais confiance pour me guider. »

ÈVE LAMOUREUX, mentorée

« J'aime que la relation soit durable et le fait que je n'aie pas besoin de me répéter chaque fois. J'ai quelqu'un qui me suit dans mon évolution. Ça fait 4 ans que Francine me voit évoluer. Nos rencontres de mentorat

sont pour moi de précieux moments d'introspection. Chaque mois, je m'assure d'arriver préparée.

En tant qu'ancienne athlète olympique, j'ai toujours été entourée de personnes en qui j'avais confiance pour me guider. J'ai une psychologue sportive qui est une alliée. J'ai un représentant étoile en qui j'ai foi et auprès de qui je vais chercher des trucs. Dans ma relation mentorale avec

Francine, on axe beaucoup plus nos rencontres sur le savoir-être, ce qui me permet d'évoluer en tant que femme d'affaires. »

Mentore:

Francine Forget

Entreprise:

Consultation FMS

Profil en trois mots:

Audacieuse (sortir des sentiers battus), tenace (aller au bout de ce qui est entrepris) et travaillante (faire ce qu'il faut et bien le faire)

Secteur du parcours professionnel:

Services-conseils spécialisés en plans stratégiques et de communication, développement de projets, élaboration et évaluation d'activités de formation à distance ou en classe virtuelle ainsi que création et gestion de contenu

Réalisations en trois mots:

Prospérité (une recherche constante du succès), diversité (des projets et expériences variés), plaisir (dans la réalisation ainsi qu'avec les équipes et les collaborateurs)

« Ça fait plusieurs années que je fais du mentorat. Il est très important d'être prêt quand on souhaite être mentoré, qu'on ne soit pas en démarche d'orientation ou de



FRANCINE
FORGET

réflexion, mais plutôt qu'on soit rendu à un endroit précis dans sa carrière ou son projet, et que l'on ait des objectifs clairs à atteindre. Notre mentor devient alors notre « sounding board », qui pose les bonnes questions. Je ne mentore que des femmes. On sait qu'il n'est pas toujours évident pour elles d'avancer et qu'elles rencontrent des difficultés particulières.

Une relation mentorale, ce n'est pas unilatéral. Maintenant que je suis retraitée, je continue à travailler, mais moins intensément. Ça me permet de connaître des domaines nouveaux. Je pense même que c'est mieux que les gens soient dans des domaines différents. Ça apporte un certain recul, une autre dynamique et une autre manière de voir les choses. Mentoré m'a appris à être à l'écoute et à poser des questions plutôt que de proposer des solutions. »



NOÉMI HARVEY

Entrepreneure :
Noémi Harvey

Entreprise :
Les Productions RN

En affaires depuis :
Noémi est entrepreneure depuis 2015. Elle a fondé sa plus récente entreprise, Les Productions RN en 2019. Elle est également administratrice du Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship.

En relation mentorale depuis :
3 ans avec Entrepreneuriat Laval et Sage Mentorat d'affaires

«J'avais besoin d'une autre personne afin d'échanger sur ma vie en tant qu'entrepreneure. Benoît m'a beaucoup aidée à équilibrer ma vie personnelle et professionnelle. Quand j'ai commencé, je cousais les commandes du matin au soir, seule dans mon quatre et demi pour ma ligne de vêtements AllCovered. J'étais *workaholic*, je ne prenais pas de pause. Benoît voyait que j'allais me brûler. Il m'a donc donné des conseils en gestion de temps. Maintenant, je me sens moins mal de prendre congé et de décrocher.

Le mentorat est axé sur l'entrepreneur, sur le partage de connaissances. On parle de tout de manière très ouverte: chiffres, gestion des ressources humaines, du temps, etc. Benoît n'est pas gêné de me parler de ses expériences, de ses erreurs. Il me les raconte afin que je ne les répète pas. Je lui pose toutes les questions qui me viennent à l'esprit. En somme, le mentorat m'a amené tellement d'opportunités!»

Mentor :
Benoît Gagnon

Entreprise :
Consultant externe en gestion financière; chef mentor de la cellule de mentorat d'Entrepreneuriat Laval; administrateur d'Entrepreneuriat Laval et de Sage Mentorat d'affaires

Profil en trois mots :
Aider les jeunes entrepreneurs

Secteur du parcours professionnel :
Distribution et fabrication dans le domaine de la construction

Réalisations en trois mots :
Promouvoir l'entrepreneuriat en toute efficacité

«J'ai la satisfaction de voir mes mentorés évoluer: ils sont jeunes, dynamiques et investis à 100% dans leur projet d'entreprise.»

BENOÎT GAGNON, mentor

«J'ai eu une belle carrière et le mentorat me permet de boucler la boucle dans mon cheminement professionnel. J'ai la satisfaction de voir mes mentorés évoluer: ils sont jeunes, dynamiques et investis à 100% dans leur projet d'entreprise. Depuis les dernières années, j'ai eu le

plaisir de voir Noémi évoluer, d'entrepreneure dans son logement, à femme d'affaires à la tête de deux entreprises.

En tant que mentor, il y a une erreur à éviter: devenir trop proche du mentoré. Notre rôle est d'être à l'extérieur de la forêt, d'avoir une vision globale et de guider cette personne. On ne doit pas être biaisé. On doit donc savoir garder une saine distance.

Lors de nos rencontres, les discussions sont orientées sur les besoins de la mentorée. Mon objectif est de l'aider à atteindre les siens. Je pose des questions,

je l'amène à réfléchir. Un mentor doit avoir une grande capacité d'écoute tout en étant humble. C'est tout un défi, surtout quand tu es déjà passé à travers une situation similaire, mais que tu n'es plus aux commandes!»



BENOÎT GAGNON



Nous formons la prochaine génération de femmes chefs d'entreprise.

Le MBA en gestion de placements
avec formation complète préparant au titre de CFA^{MD}
Offert à Montréal et Toronto

Le MBA à temps plein et à temps partiel

Le MBA exécutif



Alice Sany
MBA 2019
Analyste de services bancaires d'investissement, Canaccord Genuity LLC



Jessica Minhas
MBA 2017
Directrice du Marketing, Nimonik



Stephanie Hart
EMBA 2018
Directrice Senior Immobilier, Groupe Aldo



École de gestion John-Molson

Première école de gestion certifiée Parité par La Gouvernance au Féminin.

concordia.ca/jmsb



CATHERINE MEUNIER

Entrepreneure :
Catherine Meunier

Entreprise :
Cosmétiques Idoine

En affaires depuis :
2014

En chiffres :
L'entreprise a doublé son chiffre d'affaires l'an dernier et a augmenté ses ventes de plus de 67% chez un grand détaillant.

En relation mentorale depuis :
3 ans dans le cadre du programme Futurpreneur

«Anie était l'entrepreneure que je rêvais de devenir. Je ne pense pas que je pouvais mieux tomber. Nos entreprises sont dans des créneaux et des marchés similaires. C'est comme si elle avait débroussaillé le chemin pour moi. Anie a été là à chacune des grandes étapes de mon entreprise. C'est même elle qui m'a poussée à lâcher mon emploi afin de me lancer en affaires!»

«Anie me donne des conseils concrets qui me permettent d'avancer plus rapidement.»

CATHERINE MEUNIER, mentorée

Elle me donne des conseils concrets qui me permettent d'avancer plus rapidement. C'est une chance de pouvoir avoir une personne qui est là, qui répond à l'appel quand tu en as besoin. Savoir que quelqu'un est à tes côtés, te redonne confiance en toi. Anie est même venue avec moi lors d'une rencontre importante avec un grand détaillant national.»



ANIE ROULEAU

Mentore :
Anie Rouleau

Entreprise :
The Unscented Company (BALECO)

Profil en trois mots :
Engagée, visionnaire, charismatique

Secteur du parcours professionnel :
Produits biodégradables pour la maison et le corps

Réalisations en trois mots :
Monter une entreprise qui lègue un impact positif

« Je trouve ça hyper stimulant de mentorer des jeunes entrepreneurs. Je tire une grande satisfaction de les voir entreprendre et réussir. Il est important qu'il y ait une chimie, que la relation soit vraie, ouverte et honnête. Le mentorat est essentiel dans le développement de sa vie professionnelle.

J'ai pour philosophie que quand on tire quelqu'un vers le haut, on se fait à notre tour tirer vers le haut dans le processus. Le mentorat, c'est une relation d'entraide. C'est important pour moi de sentir que j'ai une influence. Prendre le temps d'aider, de redonner, de partager mon expérience, ça fait partie de mon ADN. Enfin, je demande toujours à mes mentorés de redonner à leur tour en devenant mentor un jour afin de continuer ce cycle vertueux.»



PRIX D'EXCELLENCE
DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE DU QUÉBEC

2020

Faites partie des innovatrices.
Des premières.
Et soyez-en fières!

Les Prix d'excellence de l'administration publique du Québec récompensent les idées qui permettent d'offrir de meilleurs services à la population.

Pensez au projet original, petit ou grand, que vous avez créé avec votre équipe, celui qui vous a amené à innover et qui va inspirer vos collègues à se dépasser.

Maintenant, passez à l'action!

Préparez votre candidature dans l'une des 8 catégories des prix Réalisation :

- Monde municipal
- Santé et services sociaux
- Fonction publique
- Collaboration scientifique
- Gestion des ressources humaines
- Éducation
- Initiatives numériques
- Rayonnement international

Inspirez-vous des meilleurs!

Visionnez les vidéos des finalistes des Prix d'excellence et découvrez les lauréats des dernières années sur iapq.qc.ca. Pour rester à l'affût de l'appel de candidatures, abonnez-vous à l'infolettre et suivez-nous sur Facebook et LinkedIn.



INSTITUT
D'ADMINISTRATION PUBLIQUE
DE QUÉBEC



CHLOÉ
FRESLON

Entrepreneure : Chloé Freslon
Entreprise : URelles
En affaires depuis : 2016
En chiffres : Communauté de plus de 2700 femmes en technologie
En relation mentorale depuis : 3 ans, de manière informelle

«Je n'avais pas de mentor lorsque j'étais salariée et je ne connaissais personne qui en avait. Quand mon poste a été aboli, j'ai publié sur LinkedIn que je me lançais en affaires et Pascal m'a offert une rencontre. Sa bienveillance et sa très grande écoute sont ce qui fait en sorte que notre relation perdure. Il m'a généreusement ouvert son carnet d'adresses. Je trouve nos entretiens stimulants. Pascal me

propose une sphère d'activité qui n'est pas du tout la mienne, ce qui me permet d'élargir mes horizons.

Il me donne des conseils, mais, au final, je demeure maîtresse de mon bateau. Il faut mettre en perspective cet outil qu'est le mentorat. Ce n'est pas une baguette magique.»

«Il me donne des conseils, mais au final, je demeure maîtresse de mon bateau. Il faut mettre en perspective cet outil qu'est le mentorat. Ce n'est pas une baguette magique.»

CHLOÉ FRESLON, mentorée



PASCAL
BEAUCHESNE

Mentor : Pascal Beauchesne
Entreprise : Consultant
Profil en trois mots : Architecte de réseaux
Secteur du parcours professionnel : Services-conseils en management et stratégie d'affaires
Réalisations en trois mots : Projets à impact humain

«Accompagner Chloé dans sa transition de salariée à entrepreneure a été une grande aventure humaine. Je souhaitais partager avec elle mon expérience entrepreneuriale ainsi que celle acquise dans mes divers rôles en tant qu'administrateur.

Dans un monde où l'on est beaucoup porté vers les écrans, la techno, les réseaux sociaux, les moments durant lesquels on communique avec l'autre sont plus que jamais nécessaires. Il est donc certain que, pour moi, mentorer Chloé, c'est du temps bien investi.

Être mentor m'a permis de développer mon écoute. Ça permet aussi d'évoluer en tant qu'être humain, d'être plus conscient de l'empathie que l'on doit avoir envers ses pairs. Il y a un manque d'écoute dans le monde des affaires, et cette relation m'a, en ce sens, permis de grandir.»

Mentorat Québec lance L'ACCÉLÉRATEUR MENTORAL

DÉBORAH CHERENFANT

Mentorat Québec lançait en septembre dernier, l'Accélérateur mentorat, nouveau programme d'équité, de diversité et d'inclusion (ÉDI) permettant aux entreprises et aux organisations d'implanter des initiatives de mentorat en milieu de travail.

Le projet vise à favoriser l'accès et l'intégration des femmes et des membres de groupes sous-représentés sur le marché du travail dans les secteurs à prédominance masculine. Pour sa première année, l'Accélérateur mise sur trois organismes qui exploitent des industries à fort potentiel où les femmes et les minorités tardent encore à faire leur place:

- Le MILA, institut québécois d'intelligence artificielle;
- Le réseau Fin-ML, qui se spécialise en finance quantitative et en intelligence d'affaires;
- L'Ordre des ingénieurs du Québec.

Les trois structures bénéficieront de l'accompagnement de l'équipe de Mentorat Québec, et de son réseau de partenaires, sous le leadership de Jennifer Petrela, gestionnaire du projet pour cet organisme fondé en 2002: «C'est une occasion en or de changer l'écosystème, en recrutant mentors et mentorés issus des minorités pour les milieux de l'intelligence artificielle et du génie. Ces industries avaient la volonté institutionnelle de recruter davantage, mais surtout de garder les talents à l'emploi. Les trois organismes que nous avons sélectionnés cherchaient les moyens de le faire, et nous avons l'expertise pour ça.» Un partenariat idéal qui signe une avancée attendue.



FONDATION Y DES FEMMES
WOMEN'S Y FOUNDATION

M O N T R É A L

Vous souhaitez faire une différence dans la vie professionnelle d'une femme?

La Fondation Y des femmes recherche des gens d'affaires intéressés à guider les participantes des programmes du Y des femmes de Montréal, dans le cadre de leur réinsertion en emploi ou de leur retour aux études.

EXIGENCES:

**3 à 4 rencontres de 45 minutes
Entre janvier et juin 2020**

Nous recherchons différents profils de mentor·e·s (jumelage selon les besoins)

INTÉRESSÉ·E·S?

Communiquez avec nous:
fondation@ydesfemmesmtl.org
514 866-9944



**MENTOR·E·S
RECHERCHÉ·E·S**

Glasford International Canada

executive search consultants

**VOTRE ACCÈS AUX
MEILLEURS LEADERS AU CANADA**



**GLASFORD INTERNATIONAL CANADA
OFFRE DES SERVICES DE
RECHERCHE DE DIRIGEANTS
ET DE CADRES INTERMÉDIAIRES.**

**NOUS CONJUGUONS UNE
CONNAISSANCE FINE DU MARCHÉ
ET UNE EXPERTISE
DE POINTE À LA FORCE D'UN RÉSEAU
DE RECRUTEMENT INTERNATIONAL.**

www.glasfordcanada.ca