



PROMPTUS

Über Promptus

Promptus ist eine 2011 gegründete und in Berlin ansässige Business Angel Boutique. Wir investieren in Ideen, gehen aber auch gerne eigene Wege. Eines der erfolgreichen Unternehmen, das wir gegründet haben, ist Hotel MSSNGR, eine führende Softwarelösung für die Gästekommunikation in Hotels. Außerdem sind wir für ein befreundetes Unternehmen aus der Baustoffbranche als technischer Dienstleister tätig. Unser Team ist sehr produktorientiert und besteht hauptsächlich aus Entwicklern, UX-Designern und Produktmanagern.

Position

Für unseren Kunden „Kemmler Baustoffe GmbH“ und deren führenden Onlineshop für Baustoffe „kemmler.de“ suchen wir einen User Experience Specialist (m/w/d) in Berlin. Du treibst die Weiterentwicklung des Shops mit innovativen Ideen voran. Dazu musst Du eng mit den Stakeholdern zusammenarbeiten, um deren Bedürfnisse zu kennen und diese in Deiner Arbeit nutzen: diese sind Kollegen aus den Bereichen Product Management, Entwicklung und Kundenbetreuung. Du passt besonders gut auf die Position, wenn du ein erfahrener Kommunikator bist, der es versteht, nach sorgfältiger Recherche durchdachte UX-Konzepte zu erstellen und diese mit verschiedenen Maßnahmen zu validieren.

Verantwortlichkeiten

- Bearbeiten von Design-Aufgaben von Anfang bis Ende: Du überführst Recherche und analytische Insights in Ideen für neue Produkte und Features und erstellst dann die erforderlichen Konzepte und begleitest deren Umsetzung
- Du skizzierst und erstellst Prototypen, um Ideen schnell zu validieren und designst interaktive Konzepte
- Du holst Dir Feedback von allen Stakeholdern (Kunden, Entwickler, PMs) ein und iterierst damit über Deine Arbeit
- Du arbeitest eng mit einem Team von Entwicklern und dem Produkt Manager zusammen, um die Produktstrategie und Vision in das fertige Produkt zu überführen
- Du erstellst Metriken und KPIs um den Status des Produkts zu ermitteln und im Laufe der Zeit zu verbessern
- Du übernimmst die Verantwortung für den Erfolg des Produktdesigns
- Du koordinierst die Conversion Rate Optimierung der Website

Deine Fähigkeiten

- Mindestens drei Jahre Erfahrung im Bereich User Experience für webbasierte Lösungen in leistungsstarken, funktionsübergreifenden Teams
- Konzipieren von responsiven UX-Konzepten
- Erfahrung mit dem User-Centered-Design Prozesses von der Papierskizze über ausgefeilte UX-Konzepte bis hin zu Visual Design
- Erstellten von hochwertigen Mockups der Konzepte mit Tools wie Sketch, Figma oder Adobe XD



PROMPTUS

- Gute Kommunikationsfähigkeiten, um Ideen und Konzepte in verschiedenen Kontexten an die Stakeholder zu vermitteln
- Du bist analysegetrieben und nutzt vorliegende Daten zur Innovation und Entscheidungsfindung
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift erforderlich - die Kundensprache ist deutsch, die Projektsprache ist englisch

Weitere wünschenswerte Fähigkeiten

- Kenntnisse bei der Nutzung und Erweiterung eines Design-Systems
- Erfahrungen bei der Validierung von Lösungen mit Umfragen, A/B-Tests und Tracking Software
- Erfahrungen beim Arbeiten mit Software-Entwicklern in einer agilen/Scrum-Umgebung sind von Vorteil

Vorteile und Vergünstigungen

- 5 Wochen bezahlter Urlaub
- Ein tolles Loft-Büro in Berlin-Kreuzberg
- Häufige Teamevents, z.B. Teamdinners, Kultur & Sport, Retreats
- Remote Arbeit möglich
- Ein fantastisches Team mit tollen Kollegen

Kontakt

Konstantin Schlüter, Co-Gründer
jobs@promptus-partners.de