

LE BHV / MARAIS



Le beau bazar des passionnés au cœur de la capitale

À tous les passionnés de Bricolage, Décoration, Cuisine, Loisirs Créatifs, Mode et du mieux vivre, le BHV MARAIS offre le meilleur. Son navire amiral, situé rue de Rivoli à Paris, se positionne comme **un lieu de vie et d'inspiration**. Les équipes et les partenaires passionnés du Bazar de l'Hôtel de Ville lui permettent de proposer à une clientèle locale, française et internationale près de **900 marques**, des plus accessibles aux plus exclusives, et des moments de vie uniques où l'expérience est sans cesse renouvelée.

Chaque visite est une suite de rencontres, d'idées et d'échanges, où se mêlent **shopping personnalisé et accompagnement expert** grâce à une palette de services et de solutions sur mesure pour faciliter la naissance de tous les projets et de toutes les envies. Véritable **Bazar au cœur de la capitale**, le BHV MARAIS offre une atmosphère unique et insolite qui explore tous les styles de vie à travers **une sélection attractive et vivante**, évoluant au gré des saisons et des dernières tendances, pour nourrir toutes les sensibilités.

La passion qui l'anime saura raisonner en chacun des clients, de par l'offre et les services qu'il s'évertue à apporter. Et pour continuer de nourrir cette passion, les adeptes du « grand magasin préféré des Parisiens » peuvent se rendre sur **le site marchand BHV.fr** qui propose plus de 90 000 références en ligne.



Un commerce qui réinvente la vie en ville depuis plus de 165 ans

L'histoire du BHV MARAIS naît en 1856 quand le bintelotier François-Xavier Ruel installe un commerce à l'angle de la rue de Rivoli et de la rue des Archives, dont sa femme, Marie-Madeleine Poncerry, prend la tête.

Ce magasin, qui se présente comme un modeste bazar, propose des séries d'objets et de jouets ainsi qu'une sélection mode. Il devient vite « **le meilleur marché de tout Paris** » et s'impose comme un commerce de référence où les Parisiens peuvent venir découvrir les dernières nouveautés.

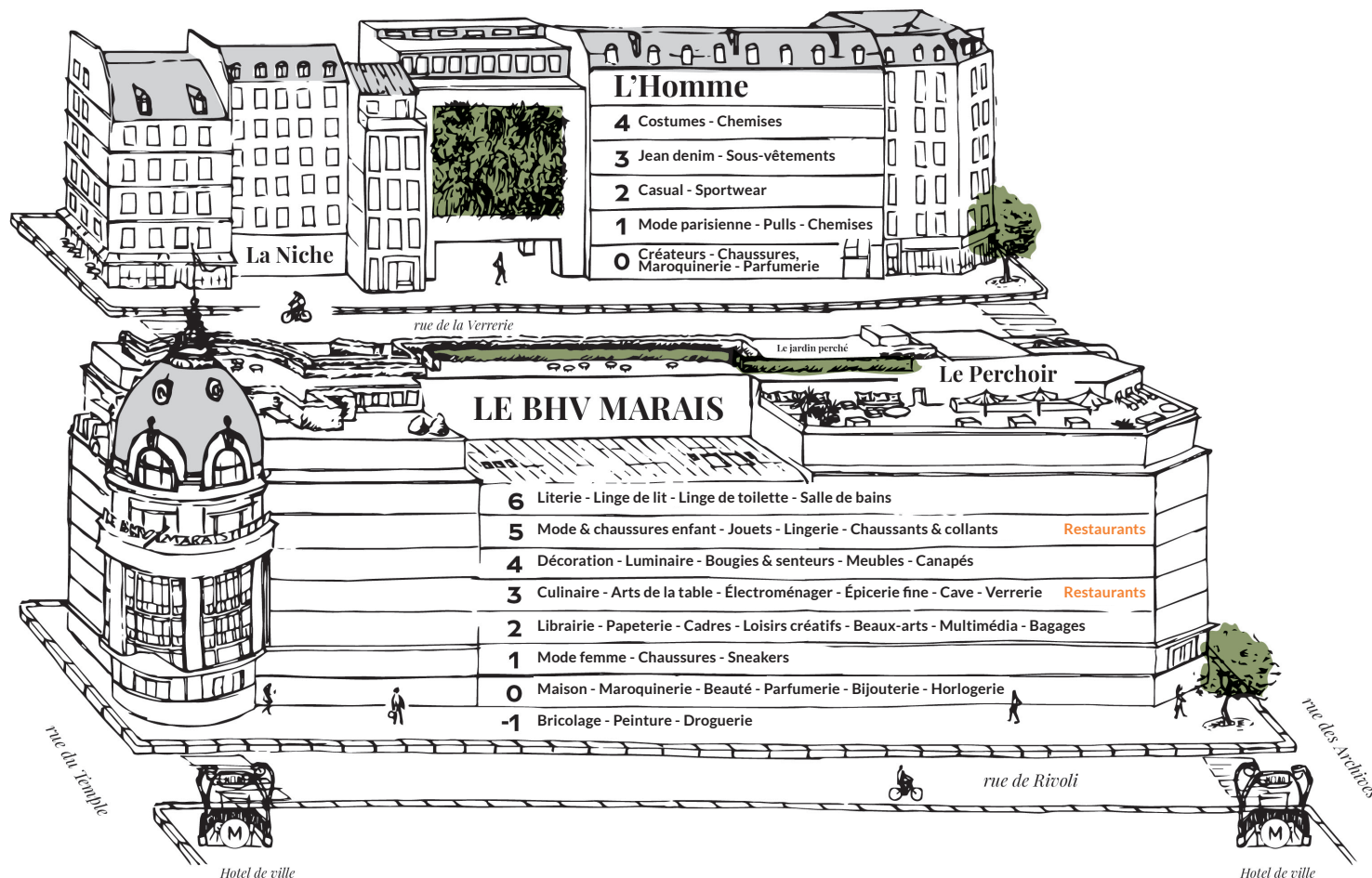
Au lendemain de la Libération, le sous-sol se transforme : outillage et quincaillerie viennent compléter l'offre Maison et Ménage et le rayon Bricolage devient le plus important d'Europe.

En 1991, le BHV rejoint le groupe Galeries Lafayette, pérennisant son inscription dans le monde des grands magasins parisiens. Il est rebaptisé Le BHV MARAIS en 2014.

Le BHV MARAIS en quelques chiffres

- / **38 000 m²** de commerce répartis sur deux bâtiments principaux idéalement placés au cœur du Marais
- / **900 marques** proposant une sélection du meilleur de la Maison, du Bricolage, des Loisirs créatifs et de la Mode
- / **10,5 millions** de visiteurs annuels
- / **5 restaurants** et **1 food court**
- / **2 000 m²** d'agriculture urbaine
- / **2 magasins** : Rivoli et Parly 2

Paris 4^e
Le Marais





Une offre multispécialiste et inventive

*Bricolage, Équipement de la Maison, Loisirs
créatifs, Mode, Restauration...*

*Le BHV MARAIS propose une offre lifestyle
inspirante et inédite, sans cesse renouvelée,
qui fait le bonheur des Parisiens créatifs*



Le temple parisien incontournable du Bricolage

Cœur historique du BHV MARAIS, l'espace Bricolage s'impose comme un lieu de destination incontournable dans les habitudes des bricoleurs amateurs et professionnels qui viennent y trouver les produits et les solutions pour réaliser leurs différents travaux.

Dans cet **espace mythique de 4000 m², conçu comme une grande droguerie** et situé au sous-sol du bâtiment principal, les équipes du BHV MARAIS conseillent les bricoleurs et les aiguillent parmi une offre riche de plus de 50 000 références.

Une large sélection d'articles nécessaires à tout type d'installations, d'entretien et de réparations se décline au sein des différents rayons : outils, cordonnerie, droguerie, quincaillerie, électricité, peinture et papier peint ou encore plomberie et robinetterie.

Des espaces Décoration et Loisirs créatifs uniques à Paris

Le BHV MARAIS accueille une sélection de marques françaises et internationales de la Maison au cœur d'un concept unique, qui confirme son ambition d'être une plateforme d'inspiration pour tous. Il propose **un parcours éclectique pour repenser chaque pièce de sa maison**, entre références incontournables et marques faiblement diffusées, dont certaines qui se développent pour la première fois en magasin physique : du mobilier aux arts de la table, des luminaires à l'électroménager ou l'électronique, les univers se succèdent et se complètent pour que chacun puisse créer l'intérieur qui lui ressemble.

Un espace de 700 m² dédié aux Loisirs créatifs regroupe un large choix de produits de mercerie, de papeterie et d'accessoires de scrapbooking, offrant aux clients tous les outils pour réaliser eux-mêmes leurs objets de décoration et développer leur créativité.

Haut lieu du Do It Yourself, le BHV MARAIS propose des ateliers accessibles à tous autour des dernières tendances de décoration afin de réaliser des objets personnalisés sur mesure.

Une proposition Mode spécialement éditée pour les Parisiens /

L'offre Mode a été conçue pour répondre aux attentes des Parisiens férus de tendances, qui aiment autant retrouver des classiques des vestiaires masculin et féminin que dénicher de nouvelles créations. Au BHV MARAIS, ils découvrent une proposition hybride alliant **marques iconiques et inédites**, pop-ups et exclusivités. Cette sélection est complétée d'une offre de beauté, de bijoux et d'accessoires ; le BHV MARAIS est ce lieu de commerce qui allie toutes les facettes du style et permet à chacun de trouver le sien.



LE BHV MARAIS L'HOMME

L'Homme occupe une place de choix au BHV MARAIS qui lui a dédié un bâtiment complet rue de la Verrerie. Ce magasin de cinq étages rassemble **des marques tendances et urbaines** allant du costume aux accessoires pour toutes les occasions.

Quatre boutiques de luxe et quatre boutiques streetwear situées rue des Archives et rue du Temple viennent enrichir une proposition de style élégante et moderne, dont des exclusivités comme Bape.

Une offre de restauration locale « à la parisienne »

Pour prolonger son expérience lifestyle, le BHV MARAIS a développé une offre de restauration tendance dans son magasin principal de la rue de Rivoli et dans la cour du BHV MARAIS L'HOMME.



Au cinquième étage du magasin, **LES TABLES PERCHÉES** proposent un moment de détente aux visiteurs avec une offre variée et des produits simples et de qualité, choisis au gré des saisons.

À cet étage, **Michel Roth**, Bocus d'Or et Meilleur Ouvrier de France, dévoile sa **TABLE CACHÉE** avec une carte bistronomique proposant une cuisine inventive et gourmande, dans un esprit de convivialité et de partage. Le chef signe également plusieurs plats dans les corners gourmets du magasin, comme **MARLETTE** et **L'ARTISAN DE LA TRUFFE**.

Les visiteurs peuvent s'octroyer des pauses au rez-de-chaussée et au troisième étage du magasin grâce à plusieurs espaces dédiés proposant des produits bio, locaux et d'exception, du petit-déjeuner au goûter, tous les jours de la semaine.

Au dernier étage, le bar **LE PERCHOIR MARAIS** accueille le public dans un cadre idyllique au cœur de la capitale. Un endroit idéal pour se retrouver entre amis, avec un point de vue unique sur Paris, les quais de Seine et la Tour Eiffel.

Le patio végétalisé du **Parisian Omnivore District (POD)**, situé dans la cour du **BHV MARAIS L'HOMME**, propose par ailleurs une offre de cuisines du monde régulièrement renouvelée, pour un voyage gustatif dépaysant tout en gardant les pieds dans le Marais.



Une plateforme omnicannale d'inspirations et de solutions

*Que ce soit en magasin ou en ligne,
le BHV MARAIS est un **lieu de vie**
qui parle métiers, savoir-faire, expertises
et proximité*

L'Atelier des experts

Tous les jours 10h/19h30

Un large éventail de services pour une expérience de shopping unique

Tous les Parisiens - qu'ils soient pressés, bricoleurs, professionnels, inventifs ou engagés - trouvent une raison d'aller au BHV MARAIS, à la rencontre d'équipes passionnées qui proposent leur aide et leur expertise en s'appuyant sur une large gamme de services pour tous leurs projets.

/ **Des services à la demande** et options de personnalisation permettent de donner libre cours à ses envies de décoration et de se créer un véritable « chez soi », de la confection de linge de maison à la découpe de matériaux pour un mobilier unique. Il est également possible de créer sa propre couleur de peinture à partir d'une palette de plusieurs milliers de teintes disponibles.

/ Les clients en quête de **conseils avisés** trouvent au BHV MARAIS une réponse à toutes leurs questions. Au quatrième étage du bâtiment principal, l'espace dédié **L'Atelier des Experts** rassemble un ensemble de partenaires spécialisés en architecture et bricolage, pour les particuliers et les entreprises qui souhaitent créer ou réinventer leurs projets d'aménagement intérieur, et peuvent être accompagnés dans une séance de « Personal shopping ».

De nombreux **ateliers pratiques** sont par ailleurs proposés par **Lilibricole** et s'adressent aux débutants comme aux confirmés, coachés par des artisans à l'écoute qui transmettent leur savoir-faire.

/ Les services du BHV MARAIS s'exportent également **hors les murs**, jusqu'au domicile de ses clients. Le grand magasin, qui se veut pratique et facilitateur, met en relation des particuliers et des professionnels afin de réaliser de petits travaux d'installation, de dépannage et de retouche, grâce à des alliés précieux comme **Lulu Dans Ma Rue**, **Mes Dépanneurs** ou **Tilli** qui permettent de gagner du temps et de trouver des solutions adaptées à chaque besoin.

/ Parce que la **durabilité** va de pair avec la qualité, des services de réparation, d'upcycling, de recyclage et de tri sont disponibles en magasin. Montres, chaises, stylos, vêtements, piles ou encore ampoules trouvent tous une seconde vie au BHV MARAIS, pour un shopping responsable sans gaspillage.

Le BHV MARAIS propose également des services incontournables pour un shopping sans encombre, de la carte de fidélité aux caisses en libre-service et bornes de détaxe, en passant par le **Shopping Mains Libres**, la mise à disposition de bornes de rechargement et la **livraison à domicile**.





La digitalisation du magasin physique au service d'un shopping facilité



Que ce soit en desktop ou en mobile, le BHV MARAIS poursuit et étend l'expérience client en magasin sur le volet digital, permettant aux Parisiens et aux visiteurs français et internationaux de profiter d'un shopping simplifié.

Pour répondre aux nouvelles tendances de consommation, des solutions de caisses en self-service ont été déployées pour régler ses achats en magasin, et les conseillers de vente équipés de smartphone peuvent guider les clients, en magasin ou à distance, dans leur recherche et commander des articles indisponibles en magasin.

Le grand magasin dispose également d'un service automatique de détaxe pour les visiteurs résidant hors de l'Union européenne.

Une expérience prolongée en ligne

Avec le site BHV.fr, les clients découvrent une nouvelle expérience de shopping en ligne riche de **1600 marques** et **90 000 références** allant de l'accessible au premium, et positionnant le grand magasin comme l'acteur web multimarque référent pour la Maison et la Décoration. Il propose une offre complète en matière de prêt-à-porter pour la femme, l'homme et l'enfant.

Les visiteurs ont également accès à un ensemble d'outils afin de continuer à bénéficier des conseils et inspirations du grand magasin :

- / **Une marketplace** donnant accès à des produits supplémentaires vendus en exclusivité
- / **Des services omnicanaux** : Click&Collect, livraison express ou standard en France métropolitaine
- / **L'accès au programme de fidélité** BHV MARAIS
- / **Des offres ponctuelles** spécifiques proposées en ligne

Podcasts et tutoriels

Poursuivant sa vocation d'inspiration auprès de ses clients, le BHV MARAIS propose régulièrement des tutoriels et podcasts tournés autour de la décoration, du *Do It Yourself* et de la gastronomie.



Un acteur engagé dans son environnement local

*Conscient des enjeux environnementaux de son temps et entretenant un dialogue constant avec son écosystème local, le BHV MARAIS mène une réflexion permanente pour se réinventer et aller toujours plus loin dans sa **démarche responsable et citoyenne***

Le « Good Bazar », un commerce plus responsable

Depuis plusieurs années, le BHV MARAIS est engagé dans une démarche de développement responsable ambitieuse. Signataire des chartes Paris Action Climat et Objectif 100 hectares, toutes deux initiées par la Mairie de Paris, il s'investit dans plusieurs actions d'envergure visant à réduire son impact écologique.

Acteur de l'agriculture urbaine à Paris

Depuis avril 2017, une ferme urbaine de 2000 m² a pris place sur le toit du magasin principal, en collaboration avec l'Association Française de Culture Hors-sol (AFCH) et exploitée par la start-up Sous les fraises. Ce « Jardin Perché » a vocation à développer la biodiversité en ville en favorisant la production maraîchère hors-sol biologique de fruits, légumes, fleurs et herbes aromatiques, cultivés sans aucun pesticide ni herbicide. L'écosystème, complété par des ruches, est l'un des plus grands potagers verticaux d'Europe et un véritable « poumon urbain » au cœur du Marais.

Cette ferme urbaine est aussi un lieu d'apprentissage où il est possible d'organiser des visites privées et d'en apprendre plus sur la permaculture, et une terrasse végétalisée ouverte au grand public est également accessible au cinquième étage du magasin.

Promoteur d'une consommation locale

Le BHV MARAIS accueille régulièrement de nouveaux concepts et marques éthiques et responsables au sein de ses différents espaces. Pour rapprocher les petits producteurs de ses clients, LE BHV MARAIS consacre un espace à La Ruche Qui Dit Oui ! leur permettant de récupérer leurs produits frais et locaux, commandés préalablement sur internet.

Trois dispositifs encourageant l'engagement solidaire des clients et collaborateurs

- / Depuis février 2020, l'Arrondi en Caisse propose aux clients d'arrondir le montant de leurs achats à l'euro supérieur au profit d'une association soutenue par l'enseigne
- / L'Arrondi sur Salaire permet aux collaborateurs qui le souhaitent de faire un don à partir d'un arrondi sur leur salaire net, et l'entreprise s'engage à leurs côtés en doublant le don
- / À travers le mécénat de compétence, les collaborateurs volontaires ont également la possibilité de consacrer une partie de leur temps de travail à une cause associative



Engagé pour réduire son impact environnemental

Le BHV MARAIS inscrit son activité quotidienne dans une démarche globale de développement responsable qui inclut notamment la mise en place de modes de livraison plus verts (camions roulant au gaz naturel, livraison à domicile à vélo et triporteur électrique), la valorisation et le recyclage des déchets émis en magasin, le remplacement des ampoules standards par des ampoules LED, et de nombreuses autres actions qui, au quotidien, réduisent l'empreinte carbone du grand magasin.

GO GOOD

Intégration du BHV MARAIS dans le mouvement Go for Good

En 2020, le BHV MARAIS rejoint Go For Good, un mouvement créatif, collectif et engagé au service d'un commerce plus responsable lancé par le groupe Galeries Lafayette. Le magasin propose une sélection plus juste et durable de plus de 400 marques et 10 000 références issues des différents univers Maison, Décoration, Bricolage, Mode et Beauté, identifiables grâce à une signalétique dédiée sur le site marchand et en magasin.

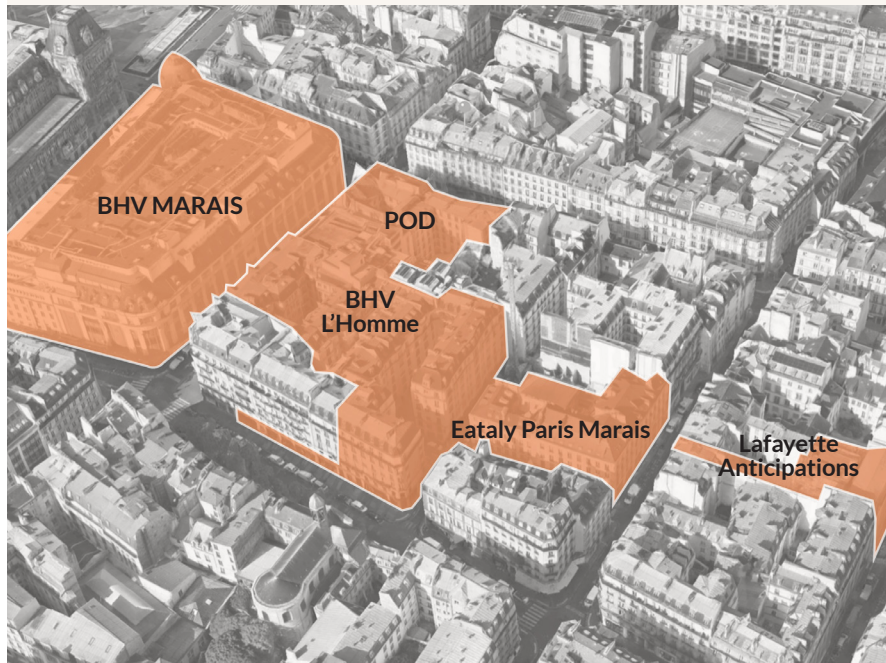
L'engagement responsable du BHV MARAIS en quelques chiffres

- / Signataire de **2 chartes** en faveur du climat initiées par la Mairie de Paris
- / **2000 m²** de surface consacré à de la production maraîchère biologique
- / **70 %** des déchets produits recyclés ou valorisés
- / **1 mur végétal de 100 m²** sur la façade du BHV MARAIS L'HOMME
- / **6 camions** de livraison roulant au GNV

Le BHV MARAIS au coeur d'un écosystème marchand, gastronomique et culturel inédit

Afin de capitaliser sur le rayonnement du Marais, qui figure parmi les lieux de destination favoris des Parisiens et des visiteurs français et internationaux, le groupe Galeries Lafayette a déployé un **écosystème urbain qui s'étend de la rue de Rivoli à la rue du Plâtre**, sous l'impulsion du BHV MARAIS qui s'impose comme la clé d'entrée de ce parcours insolite.

Le magasin de l'Homme, le food court du **Parisian Omnivore District**, la boutique **Galerias Lafayette-Royal Quartz Paris**, la marque de streetwear **BAPE**, le « sneakers shop » Temple's et enfin le marché italien **Eataly Paris Marais** - qui a ouvert ses portes en 2019 - marquent l'empreinte du grand magasin dans les rues adjacentes au bâtiment principal, dessinant un espace ouvert à tous les styles de vie.



Derrière Eataly Paris Marais, **Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette**, s'affirme comme un lieu de recherche et d'exposition au service de tous les publics et des artistes.

Dans ce parcours urbain atypique, l'Anglais Jamie Fobert, réputé pour son architecture innovante et passionnée, a offert un nouveau visage aux **Cours du Marais**. Des passages situés dans des bâtiments privés sont désormais accessibles au public et connectent physiquement le BHV MARAIS, Eataly Paris Marais et Lafayette Anticipations, renouant avec l'esprit des passages et de la modernité parisiens. Ces nouvelles percées ont vocation à créer du lien, des respirations et du plaisir dans l'expérience client, à l'intérieur comme à l'extérieur des bâtiments.

Ce travail architectural de fond contribue à nourrir une nouvelle approche du commerce, plus collaborative, inclusive et durable, en cohérence avec l'ambition du BHV MARAIS en faveur d'une consommation plus engagée et porteuse de sens.

LE BHV / MARAIS

52 rue de Rivoli
75004 Paris
France
www.bhv.fr

contact@bhv.fr

