



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Galeries Lafayette Haussmann font leur « wellness revolution » en imaginant le premier espace d'Europe intégralement dédié au bien-être

Cet étage inédit de 3000 m² situé au cœur du bâtiment principal « Coupole » sera dévoilé à l'été

Paris, le 11 avril 2022

Depuis leur création en 1894, les Galeries Lafayette Haussmann n'ont cessé de se réinventer pour s'adapter aux évolutions de consommation et proposer le meilleur de l'air du temps à leurs millions de visiteurs annuels, avec pour ambition de toujours mieux les servir, les surprendre et contribuer à leur donner confiance en eux.

Alors que la recherche du bien-être occupe aujourd'hui une place croissante dans les attentes des clients, et que ce marché à fort potentiel a doublé de taille à l'échelle mondiale au cours des quatre dernières années*, les Galeries Lafayette Haussmann ont décidé de lui consacrer la totalité du rez-de-chaussée bas de leur bâtiment principal « Coupole » - l'un des plus importants du magasin en termes de fréquentation - pour réunir en un même lieu les meilleurs spécialistes et démocratiser ainsi l'accès de cet univers qui reste très segmenté et confidentiel à date en France à ses visiteurs.

Avec ce nouvel étage, les Galeries Lafayette Haussmann se fixent pour objectif de devenir la destination incontournable du bien-être dans la capitale, où l'on vient penser à soi et se faire du bien. Pour concevoir cet espace, le grand magasin a fait appel aux meilleurs experts français et internationaux et imaginé un concept holistique intégrant toutes les dimensions de ce secteur très diversifié.

Proposant 50% de produits et 50% de services, adapté aussi bien aux femmes qu'aux hommes, cet étage dédié inclura notamment des spécialistes des massages, des médecines alternatives, des collections de vêtements de sport, des professionnels reconnus des soins, des lignes de produits de beauté pointus, des cours de sport très variés et une offre de restauration équilibrée. La majorité des partenaires y seront présentés en exclusivité, et pour certains pour la première fois en France. Cet espace sera ouvert au public à l'été.

Cette nouvelle étape stratégique de la transformation du vaisseau amiral des Galeries Lafayette vise à continuer de proposer à ses visiteurs l'expérience d'exception sans cesse renouvelée qui fait sa renommée en France et au-delà des frontières. Au cours des 18 derniers mois, les

*Source: Global wellness report

Galeries Lafayette Haussmann ont notamment finalisé la rénovation intégrale à l'identique de leur Coupole centenaire ainsi que celle de leur Terrasse panoramique, inauguré un nouvel étage de 4000 m² dédié à la Chaussure conçu par l'architecte Bernard Dubois, déployé le (RE)Store, un espace de 500m² dédié à la mode circulaire et à la seconde main au cœur des étages de la mode femme, installé une troisième batterie d'escalators permettant de fluidifier le parcours de leurs visiteurs et déployé de nombreux nouveaux concepts de restauration singuliers dans l'ensemble des étages (à l'image du café instagrammable EL&N, du concept MamaSens des frères Pourcel, ou du restaurant Créatures de Julien Sebbag).

A l'occasion de cette annonce, Alexandre Liot, Directeur général des Galeries Lafayette Haussmann, a déclaré: « Nous sommes convaincus que le magasin physique a plus que jamais sa place au service de ses clients, pour peu qu'il sache s'adapter à ses attentes et proposer un supplément d'âme indispensable à l'expérience qu'il leur fera vivre. C'est cette conviction qui guide quotidiennement nos actions aux Galeries Lafayette Haussmann, et nous a convaincus d'imaginer un espace entièrement dédié au bien-être à l'un des étages les plus visités de notre magasin. Après les deux années de crise sanitaire sans précédent que nous venons collectivement de traverser, cet espace unique à Paris nous permettra de faire vivre à nos clients une expérience inédite et surtout globale pour prendre soin d'eux. Nous sommes impatients de leur faire découvrir cet écrin d'exception dès cet été. »

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur Communication corporate - Groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

A propos des Galeries Lafayette Haussmann

Depuis leur création en 1894, les Galeries Lafayette Haussmann battent au cœur de Paris. Premier grand magasin européen en termes de vente, ce magasin centenaire et sa légendaire coupole Art Nouveau révèlent l'énergie de la création et donnent à voir l'air du temps en accueillant plus de 2 000 marques du monde entier. Ce « magasin monde » capital et mythique, à la fois précurseur et prescripteur, propose à ses 37 millions de visiteurs français et internationaux un concentré de surprise et d'étonnement, avec pour vocation d'être avant tout un lieu de partage, d'influence et de culture au service de ses clients. Plus d'informations sur haussmann.galerieslafayette.com