



Les Galeries Lafayette s'associent avec Hopson Group dans le cadre d'une joint-venture pour entamer une nouvelle étape de leur déploiement en Chine

Paris, le 6 avril 2023

Les Galeries Lafayette renforcent leurs ambitions en Chine et annoncent avoir créé une joint-venture avec Hopson Group, une société immobilière cotée de premier plan originaire du sud-est du pays, en vue d'y développer un partenariat stratégique. Cette alliance permettra de donner une nouvelle dimension au déploiement de la marque Galeries Lafayette en Chine, en accélérant le rythme d'ouverture de magasins pour en compter dix à horizon 2025, et en renforçant leur présence digitale dans le cadre d'une approche omnicanal. Au-delà de leurs flagships de Pékin et Shanghai, les Galeries Lafayette ouvriront trois nouvelles adresses en 2023, à Shenzhen, Chongqing et Macao.

Ce projet ambitieux repose sur des complémentarités fortes entre les deux parties : les Galeries Lafayette s'appuieront sur le portefeuille de propriétés immobilières du groupe Hopson, sur son savoir-faire dans l'exploitation de centres commerciaux et complexes urbains de grande qualité, et sur sa connaissance fine du marché chinois pour continuer à répondre au mieux aux attentes spécifiques des différentes générations de clients grâce à une offre très éditée. Hopson Group bénéficiera de la puissance de la marque Galeries Lafayette et de leur expertise en matière de mode et de luxe pour déployer des concepts multimarques permettant de faire rayonner une certaine vision de l'art de vivre à la française au cœur d'environnements multimarques singuliers et sélectifs.

Ce partenariat stratégique entrera en vigueur au cours des prochaines semaines. Les Galeries Lafayette et Hopson Group détiendront respectivement une participation de 50 % des actions émises et des droits de vote de la joint-venture.

A l'occasion de cette annonce, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV Marais, a déclaré : « Notre Groupe a toujours entretenu des liens étroits et singuliers avec la Chine. Dix ans après notre première implantation à Pékin, et alors que le pays rouvre progressivement ses frontières au monde après trois années éprouvantes, nous sommes heureux d'engager une nouvelle étape de notre développement en Chine avec cette alliance stratégique que nous nouons avec le groupe Hopson. Ce partenariat vient illustrer notre ambition commune d'accélérer le déploiement de notre marque et de créer un acteur du commerce d'envergure capable de répondre aux évolutions générationnelles et à la croissance à fort potentiel de la consommation domestique d'ici 2030. Nous partageons avec Hopson les mêmes convictions sur la valeur ajoutée que nous souhaitons apporter à nos clients en matière d'expérience et de proposition de mode, et sommes convaincus que nous pourrions développer ensemble un modèle de magasin surprenant et innovant proposant le meilleur de la France ».

Lucas Loh, coprésident de Hopson Development Holdings Limited, président de Hopson Commercial Group et de Hopson Real Estate, a déclaré : « Nous sommes ravis de nous associer aux Galeries Lafayette pour explorer un nouveau modèle de développement dans le secteur de la distribution haut de gamme en Chine. Nos deux groupes tireront pleinement profit des forces respectives, favoriseront la mutualisation des ressources et les

avantages mutuels, et s'engageront à créer des magasins haut de gamme avec des marques de luxe, une équipe d'acheteurs talentueux et un système de gestion de la chaîne d'approvisionnement avancé. Hopson tirera également parti de la valeur commerciale à long terme, renforcera le potentiel dans le domaine des nouveaux produits de consommation, construira une plateforme Retail haut de gamme, ajoutant ainsi un nouveau potentiel de croissance au mode de développement commercial de l'ensemble de la chaîne. »

« Fin 2022, Hopson Commercial a lancé avec succès son premier projet de ligne de produits haut de gamme MOHO MALL, qui fut chaleureusement accueilli par le marché. Cette collaboration avec les Galeries Lafayette viendra renforcer l'image de notre marque dans de nouveaux domaines de consommation, les consommateurs peuvent profiter de l'expérience du shopping à la française originale, mais aussi de la culture orientale innovante et des services locaux uniques. » a-t-il ajouté.

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Alva pour le groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@alvaconseil.com

+ 33 6 11 01 17 91

Marlène Para

Groupe Galeries Lafayette

mpara@galerieslafayette.com

+ 33 1 42 82 37 43

Eva Zhang

Hopson Group

809312@cre-hopson.com

Laura Lu

Hopson Group

laura.lu@cre-hopson.com

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 130 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 57 magasins en France - dont 19 détenus en propre et 38 en franchise - et de huit magasins internationaux à date et à venir, à son site marchand galerieslafayette.com, et à son activité de déstockage Galeries Lafayette L'Outlet. Plus d'information: galerieslafayette.com.

A propos d'Hopson Group

Créé à Hong Kong en 1992, le groupe Hopson est entré à la Bourse de Hong Kong en 1998 (code : 00754.HK). Riche de 30 années d'existence, le groupe s'est progressivement transformé en un opérateur de qualité pour l'ensemble de la chaîne industrielle. Hopson Commercial, filiale du groupe Hopson, constitue une plateforme professionnelle pour l'investissement, l'exploitation et la gestion d'actifs dans le secteur de l'immobilier commercial. L'activité couvre les complexes commerciaux, les immeubles de bureaux, les complexes industriels, les hôtels et les résidences servicielles. Elle s'étend à plus de 10 grandes villes telles que Pékin, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Chengdu, et à plus de 100 projets immobiliers commerciaux, la zone de projet achevée représentant plus de 5 millions de mètres carrés. Ce sont plus de 100 000 personnes qui passent chaque jour par Beijing Chaoyang Hopson One et Shanghai Wujiaochang Hopson One, ce qui témoigne de la confiance qu'accordent les consommateurs à la réputation de Hopson Commercial. À ce jour, fort de divers atouts et d'un solide portefeuille, Hopson Commercial et ses projets ont déjà remporté plus de 100 prix nationaux et internationaux reconnus