
Hvordan klarer
fagbevægelsen sig på
Facebook anno 2020?



COMMON

CONSULTANCY

&#

ANALYSE & TAL

Hvordan klarer fagbevægelsen sig på Facebook?

Det er et stort spørgsmål. For hvordan måler man overhovedet det på en måde, så man kan sammenligne på tværs af forbund? Vi har gjort et forsøg, fordi vi grundlæggende var nysgerrige på, hvilke tendenser man kan se, hvis man korrigerer for forbundenes faktiske størrelser.

For at gøre det, så har vi først og fremmest indsamlet medlemstal for alle forbundene. Dernæst har vi via Facebooks API indsamlet alle forbundssiders page likes og deres samlede interaktioner fra januar til og med september 2020. Til sidst har vi spurgt en del forbunds kommunikations- og marketingschefer om de udfordringer, de oplever.

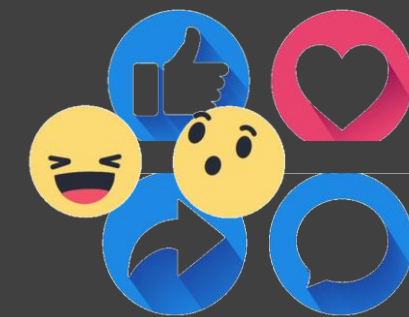
Det har vi gjort:



Medlemstal



Page likes



Interaktioner



Samtaler

Det fandt vi:

1. Offentlige distancerer private

Forbund med mange offentligt ansatte outperformer generelt forbund med mange privatansatte både når det gælder digital organiserings- og mobiliseringsevne på Facebook.

2. Stærke faglige og homogene fællesskaber klarer sig bedst

Der er en klar tendens til, at forbund der har fagligt homogene medlemsskare har lettere ved at skabe indhold, der engagerer.

3. Mange kæmper med at fange deres medlemmers interesse

De fleste fagforeningers medlemmer er på Facebook, men det er meget forskelligt, i hvilket omfang det lykkes at få medlemmerne til at følge forbundets side. Gennemsnitligt har forbundene fat i ca. 30% af medlemmerne på Facebook på trods af, at mere end det dobbelte er på platformen. Forbund med mange offentligt ansatte ligger generelt en del højere end forbund med mange privatansatte.

4. Bare fordi du er stor, er du ikke nødvendigvis bedst

FOA var det forbund, der fik klart flest interaktioner på deres forbundsside i perioden, men målt ift. til medlemstal, så er eks. HKKF og Fængselsforbundet de to forbund, der gør det allerbedst.

3 hyppigste udfordringer

1. Hvorfor er vi her?

Uenighed eller uklarhed om mål og effekt internt i organisationen.

"Den politiske ledelse og kommunikations- og marketingsafdelinger er uenige om målet, og hvad der virker"

2. Hvad skal vi kommunikere?

Manglende retning og strategi får mange til at føle, at deres facebooksider bliver fyldt ud af auto- og afsenderrettet kommunikation.

"Vi har ikke en plan for, hvordan vi engagerer medlemmerne digitalt og hvad vi vil med det. Vores kanaler endt som et slags udvidet nyhedsbrev."

3. Hvordan bruger vi vores resurser?

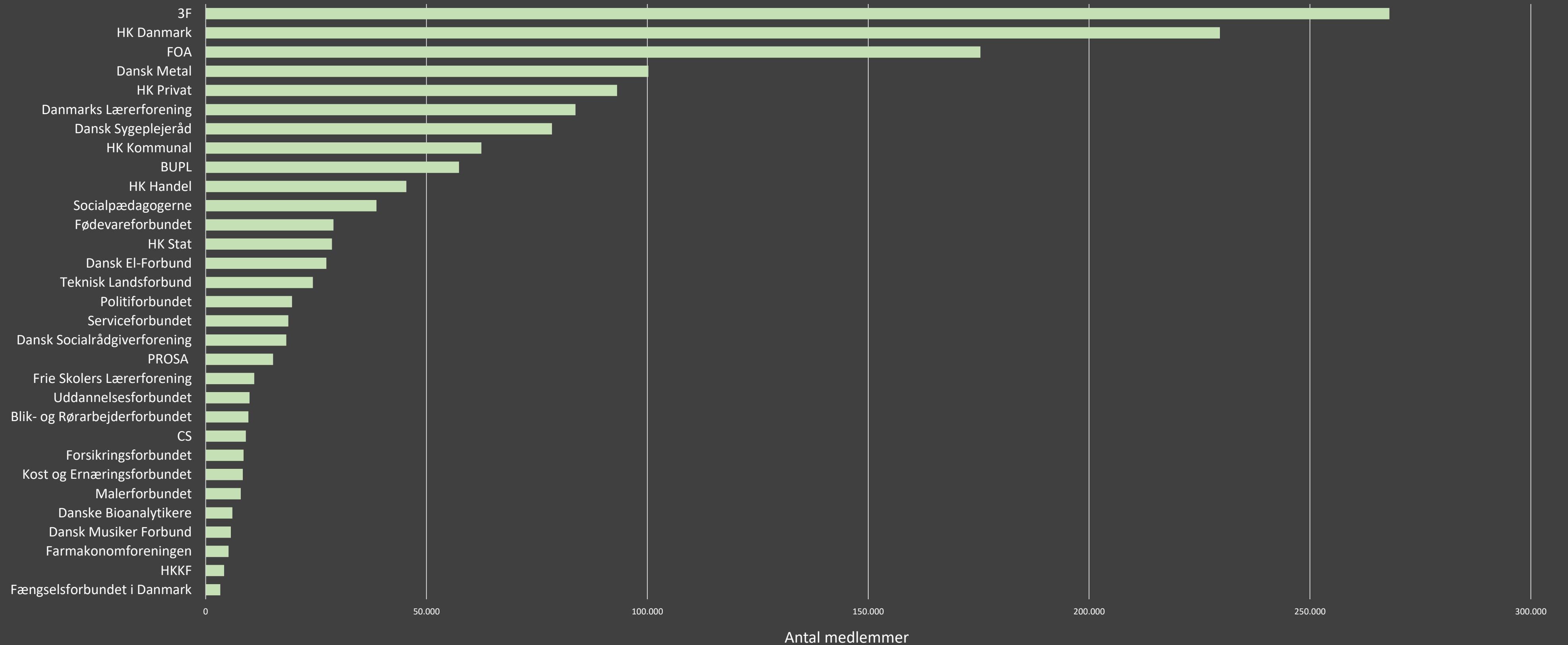
Usikkerhed om effekt og dermed usikkerhed om den bedste udnyttelse af resurser.

"Vi ved ikke, hvad der virker i målgruppen, og hvordan vi skal måle det, og dermed heller ikke, hvordan vi bedst bruger de ressourcer vi har"

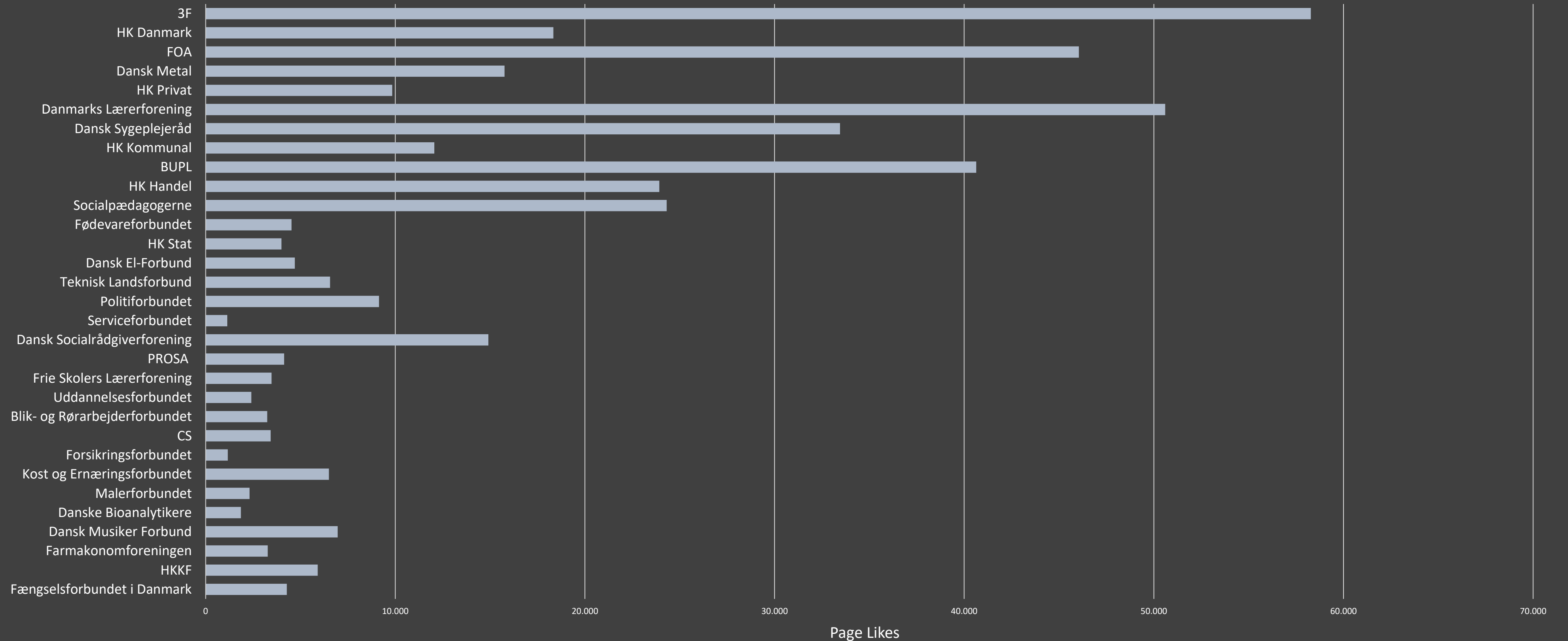
Data bag undersøgelsen

1. Oversigt over forbundenens medlemstal
2. Oversigt over forbundssidernes page likes på Facebook
3. Oversigt over forbundenens interaktion (januar-september 2020)
4. Rangement af forbundene: Scatterplot der kombinerer data fra 1-3
5. Top 10 over forbundene – rene tal (ikke korrigeret)
6. Top 10 over forbundene – korrigeret for deres størrelse

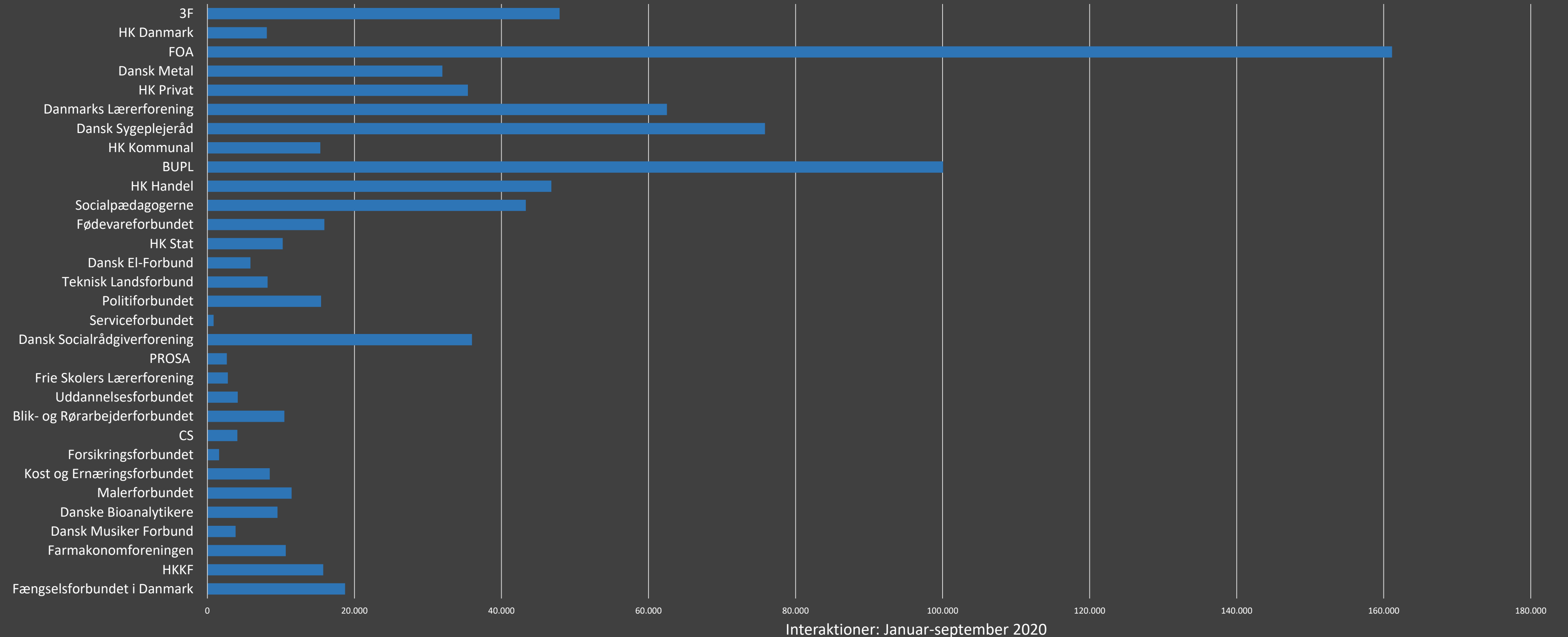
1. Medlemstal



2. Page likes

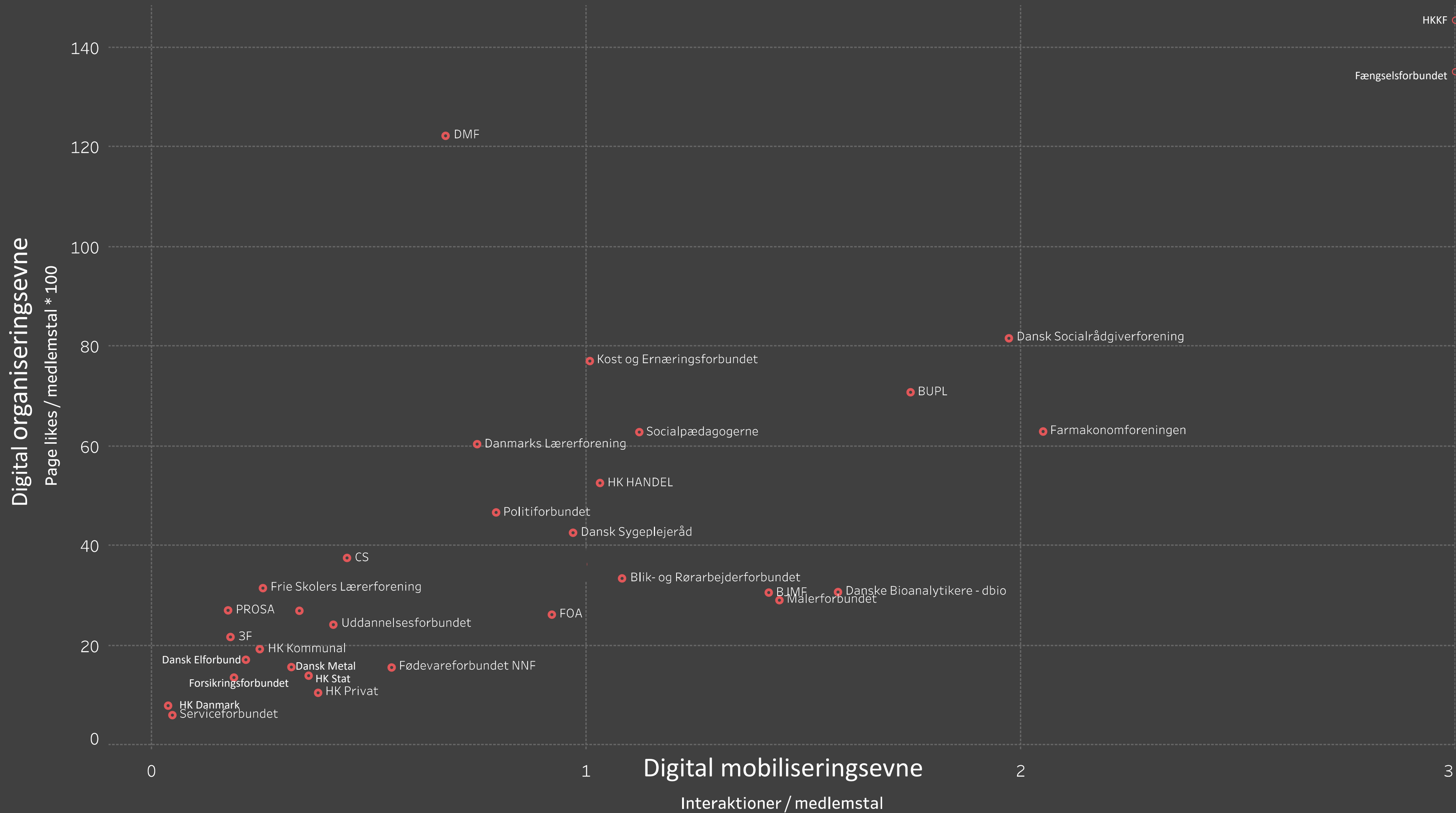


3. Interaktioner



4. FH-forbund

Digital organiserings- og mobiliseringsevne på Facebook



5. Top 10 – rene tal (ikke korrigeret)

Flest page likes:

1. 3F
2. Danmarks Lærerforening
3. FOA
4. BUPL
5. Dansk Sygeplejeråd
6. Socialpædagogerne
7. HK Handel
8. HK Danmark
9. Dansk Metal
10. Dansk Socialrådgiverforening

Flest interaktioner:

1. FOA
2. BUPL
3. Dansk Sygeplejeråd
4. Danmarks Lærerforening
5. 3F
6. HK Handel
7. Socialpædagogerne
8. Dansk Socialrådgiverforening
9. HK Privat
10. Dansk Metal

6. Top 10 korrigeret for forbundenes størrelse

Flest page likes ift medlemstal:

1. HKKF
2. Fængselsforbundet
3. Dansk Musiker Forbund
4. Dansk Socialrådgiverforening
5. Kost- og ernæringsforbundet
6. BUPL
7. Farmakonomforeningen
8. Socialpædagogerne
9. Danmarks Lærerforening
10. HK HANDEL

Flest interaktioner ift. medlemstal:

1. HKKF
2. Fængselsforbundet
3. Farmakonomforeningen
4. Dansk Socialrådgiverforening
5. BUPL
6. Danske bioanalytikere
7. Malerforbundet
8. BJMF
9. Socialpædagogerne
10. Blik og Rør