

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



SOMMAIRE

3. RAPPORT MORAL DE LA PRÉSIDENTE

4. ONU FEMMES FRANCE

4. Genèse et historique

6. NOS ACTIONS EN FRANCE

- 6. Génération Égalité Voices
- 8. HeForShe
- 10. Orange The World
- 12. Concours Ton Podcast Pour l'Égalité
- 13. Journée internationale des filles
- 14. Pour une présidentielle féministe
- 15. Faire entendre les voix des femmes

16. NOTRE IMPACT DANS LE MONDE

- 17. Liberia et Mali
- 18. Afghanistan
- 19. Ukraine

20. NOTRE VIE ASSOCIATIVE

22. NOS SOUTIENS

22. Nos partenaires

26. CONCLUSION

- 26. Chiffres clés
- 28. Résultats financiers
- 30. Mot de la Directrice Exécutive



RAPPORT MORAL DE LA PRÉSIDENTE

Chaque année, nous avons le sentiment de nous répéter en faisant nôtre la cause des femmes et des filles et en inventoriant les inégalités qu'elles subissent. Chaque année, nous aimerions qu'il n'y ait plus une femme sur trois victime de violences dans le monde mais aucune. Nous voudrions qu'il y ait plus de 26,5 % de femmes parlementaires dans le monde, que le pouvoir soit plus équitablement réparti. Nous faisons le vœu de ne pas attendre 300 ans pour atteindre l'égalité réelle. Dans un monde qui clame que le développement durable est un passage obligé, ce serait a minima faire oeuvre de cohérence entre les déclarations et les actes.

Et pourtant, nous sommes loin d'un constat positif. 2022 est à la suite de 2021 une année menaçante pendant laquelle le *backlash* contre-attaque. La situation géopolitique et le nouvel ordre mondial introduit par la guerre en Ukraine font payer un lourd tribut aux femmes et aux filles. Dans chaque crise, les conséquences qui pèsent sur elles sont aggravées. Alors quand le covid fait place à la guerre et que la justice climatique n'est encore qu'un idéal, elles font face à des situations extrêmes de violence, de dénuement, de dégradation de leur situation professionnelle, de péril pour leur santé.

Les diagnostics, nous les avons conduits. Aux côtés d'autres acteurs, ONU Femmes produit régulièrement des rapports extrêmement documentés et pourvoyeurs de solutions. **Qu'est-ce qui, dès lors, résiste et reproduit les inégalités ?** Un système mondial organisé autour du patriarcat et de soubassements culturels réfractaires à l'égalité. Un manque de partage du pouvoir, éternelle question régulièrement traitée par les intellectuel.le.s de tous bords.

Face à ces remparts contre l'égalité, nous devons nous engager encore plus et encore mieux. Expliquer d'abord pourquoi nous existons, pourquoi l'égalité est juste et la condition d'une société meilleure pour toutes et tous. Nous devons montrer en quoi elle est rattachée aux Objectifs de Développement Durable et génératrice d'impact positif. Nous devons avoir la pertinence et la créativité d'embarquer avec nous les jeunes générations qui feront le monde de demain. Nous devons aussi soutenir les femmes dans les crises terribles qu'elles traversent en Afghanistan, Ukraine, République Démocratique du Congo, Haïti et dans tant d'autres endroits de la planète.

En tant qu'agence multilatérale bénéficiant d'une expertise unique dans le domaine des droits des femmes, ONU Femmes, avec le concours de ses partenaires, peut faire la différence sur le terrain et à travers son impact doublé de son influence diplomatique et politique.

En France, ONU Femmes France s'est évertuée en 2022 à lever des fonds pour les programmes, à faire entendre la voix et comprendre le sort des femmes du monde, ainsi qu'à renforcer ses compétences et son équipe. Avec une détermination à toute épreuve, animé.e.s par le désir de progrès, nous avons contribué et fait notre part. Sincères remerciements à toutes et tous les bénévoles, membres de l'équipe opérationnelle, du bureau et du Conseil d'Administration, partenaires et expert.e.s divers.e.s qui ont contribué avec nous, et nourri la solidarité internationale, gage d'humanité quand le temps se fait sombre.

[Céline Mas, Présidente d'ONU Femmes France](#)

ONU FEMMES FRANCE

GENÈSE ET HISTORIQUE



ONU Femmes France est l'association qui appuie sur le territoire français, ONU Femmes, l'agence des Nations Unies pour l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes, dont le siège est à New York.

Depuis 2013, ONU Femmes France déploie son mandat onusien autour de **quatre domaines prioritaires en faveur des femmes et des filles** :

1. la lutte contre les violences,
2. le leadership et la participation à la vie politique,
3. l'autonomisation économique,
4. l'agenda femmes, paix et sécurité.

L'association intervient sur de nombreux sujets complémentaires, indispensables à l'élimination des inégalités, en particulier : l'égalité professionnelle ; l'engagement des jeunes et des hommes pour l'égalité ; l'éducation des filles ; les femmes dans les sciences et le numérique ; le genre et le climat ; les droits sexuels et reproductifs ; les femmes et le sport.

Elle s'engage également sur des sujets transverses essentiels : la justice climatique et l'éducation des femmes et des filles.

ONU Femmes France développe des actions de plaidoyer et de sensibilisation des citoyen.ne.s français.e.s, et œuvre à mobiliser des ressources pour les programmes menés par ONU Femmes à travers le monde, en faveur de l'égalité de genre, l'autonomisation des femmes, et la lutte contre les violences faites aux femmes.

Pour mener à bien sa mission, ONU Femmes France promeut un travail collaboratif entre toutes les associations, institutions, entreprises, universités et personnes de la société civile, engagées dans la promotion de l'égalité de genre.

« Dans un contexte où l'égalité des sexes recule à l'échelle mondiale, où les crises accentuent les inégalités, ONU Femmes France continue sans relâche à mener des actions pour améliorer les conditions de vie des femmes et des filles. Depuis 10 ans, l'association rassemble des femmes et des hommes animé.e.s par une volonté et des valeurs communes : celles d'un féminisme optimiste, inclusif et déterminé à faire de l'égalité de genre une réalité. »

**Catherine Reichert, Secrétaire Générale
d'ONU Femmes France**

Notre organisation est constituée d'adhérent.e.s très impliqué.e.s dans la vie quotidienne de l'association, issu.e.s de différents secteurs d'activité avec des compétences complémentaires. C'est ce vivier de membres engagé.e.s qui est le cœur battant de l'association.

Parmi ces membres, 20 administrateur.ice.s sont élu.e.s et composent le Conseil d'administration dont un Bureau de six membres qui s'investissent pleinement aux côtés de l'équipe opérationnelle et répondent des décisions stratégiques et de la trajectoire de l'association. Les membres du bureau sont, selon les statuts, garant.e.s du mandat de l'association et de sa gestion financière. Ils planifient, suivent et accompagnent les projets mis en place. ONU Femmes France compte également un Comité d'Orientation et un Comité de Développement qui travaillent sur la stratégie à long terme de l'association.

Appuyée par le Bureau, l'équipe opérationnelle déploie les actions de l'association. Constituée de dix personnes salariées à la fin 2022, elle se développe et élargit son champ de compétences.

ONU Femmes France peut également compter sur des partenaires investi.e.s à ses côtés depuis 10 ans. Leur soutien est vital au fonctionnement de l'association et leurs actions solidaires diversifiées et créatives font rayonner ONU Femmes France, que ce soit à travers les dons financiers, le mécénat de compétences, la mise à disposition d'espaces publicitaires gracieux, le prêt de matériel ou de lieux, le lancement de produits partage et le relais des campagnes.

L'ensemble de ces actrices et acteurs contribuent à renforcer la mission d'ONU Femmes France, participent à la vie quotidienne de l'association, avec pour résultat un impact mesurable et transformateur sur la vie des femmes et des filles, en France et dans le monde.

NOS ACTIONS EN FRANCE

GÉNÉRATION ÉGALITÉ VOICES

Pour la troisième année consécutive, ONU Femmes France organise le festival d'engagement citoyen *Génération Égalité Voices*. Son objectif est de mettre en lumière les projets associatifs en faveur de l'égalité de genre et de mobiliser le grand public autour de celle-ci, en lien avec les messages de la campagne Génération Égalité au plan mondial. À la suite d'un appel à manifestation d'intérêt, le jury composé de huit personnalités représentant la société civile, les ministères concernés et le secteur privé, octroie un label sous critères d'éligibilité pour valoriser et encourager ces initiatives féministes. Les jeunes générations sont au cœur du festival.

En mars 2022, cet appel a été lancé dans plusieurs domaines connexes : violences basées sur le genre, justice et droits économiques, autonomie corporelle et droits en matière de santé reproductive et sexuelle, action féministe pour la justice climatique, technologies et innovations pour l'égalité de genre, action humanitaire, culture, éducation, sport.

Véritable gage de qualité pour les associations bénéficiaires, le label *Génération Égalité Voices / ONU Femmes France* leur permet de renforcer leur légitimité et leur visibilité, et les aide à atteindre leurs objectifs de promotion de l'égalité de genre.

Dans le cadre de cette troisième édition, 92 initiatives ont obtenu ce double label. Grâce à celui-ci, ces associations féministes bénéficient d'un gage de qualité déterminant pour saisir de nouvelles opportunités, changer d'échelle et trouver l'élan nécessaire pour réaliser et atteindre leurs projets. Il s'agit d'ouvrir la voie à l'accélération des progrès pour les droits des femmes. Cet effet de levier se révèle décisif dans un contexte où les défis sont immenses. C'est également le cas en France où les initiatives citoyennes se multiplient face aux récentes crises telles que le droit à l'avortement menacé aux États-Unis, les violences sexuelles en Ukraine, les restrictions des libertés en Afghanistan et Iran, sans compter les effets de long terme du Covid-19 et du dérèglement climatique.

En soutenant et en valorisant les actrices et acteurs de changement, la campagne d'ONU Femmes France contribue in fine à éliminer les barrières systémiques qui entravent les femmes dans l'exercice libre et égal de leurs droits et dans la jouissance inconditionnelle de leurs libertés.

Parmi ces projets, le jury désigne un.e ou plusieurs lauréat.e.s pour chacun des prix : Accélérateur d'Égalité, Résilience et Jeunesse. Le grand public est chargé de décerner le Prix du Grand Public. Chaque prix est accompagné d'une dotation de 5 000 euros destinée à développer les initiatives primées.



Les prix de la troisième édition du festival Génération Égalité Voices :

- **Prix Résilience :** le *Refugee Women's Centre* pour le projet « Pour l'émancipation des femmes exilées ».
- **Prix Accélérateur d'Égalité :** la *Fédération Nationale des Centres d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles (FNCIDFF)* pour son projet « 50 heures pour les droits des femmes ».
- **Prix Jeunesse :** *Rev'elles* pour son projet intitulé « *Rêv'Cast* », premier podcast fait par et pour les jeunes filles des quartiers populaires qui souhaitent partager leur point de vue sur des sujets de société.
- **Prix Jeunesse :** *SONU* (Sorbonne pour l'Organisation des Nations Unies) pour son projet de podcasts portant sur la thématique Genre et Climat.
- **Prix du Grand Public :** *The Sorority Foundation* pour son projet de lutte contre les violences sexistes et sexuelles.

ONU Femmes France tient à remercier les mécènes et partenaires de ce festival d'engagement citoyen : le Ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, la Fondation RAJA, W4, ECS, Influence4You, La Caserne, Grif, Focus 2030, le Centre Hubertine Auclert, ECS et IWPA.

« Le festival '50h pour les droits des femmes', pour célébrer les 50 ans des CIDFF et l'avancée des droits des femmes, n'aurait pas été possible sans l'aide de la Cité fertile et le Prix d'Accélérateur d'Égalité d'ONU Femmes France. Un immense merci ! C'est ensemble que nous construisons la société de demain, pour un monde plus juste et égalitaire ! »

FNCIDFF, lauréate du Prix Accélérateur d'Égalité pour son projet « 50 heures pour les droits des femmes »

« Avoir été élue lauréate du Prix du Grand Public Génération Égalité Voices dans le cadre du label Génération Égalité Voices / ONU Femmes France est une véritable reconnaissance de notre travail par les bénéficiaires directes de nos actions au sein de THE SORORITY. Via notre communauté (plus de 54 000 femmes à présent), nous luttons ensemble contre les violences conjugales, intrafamiliales et contre toutes les formes de harcèlement en France et dans le monde entier. C'est le meilleur prix que nous aurions pu espérer obtenir et nous sommes fières de tout ce que nous avons accompli jusqu'à ce jour ensemble. Merci à ONU Femmes France de permettre cette reconnaissance et de mettre en lumière ces actions. On continue d'agir pour la sécurité et le bien-être de tou.te.s Ensemble. »

The Sorority Foundation, lauréate du Prix du Grand Public pour son projet de lutte contre les violences sexistes et sexuelles

NOS ACTIONS EN FRANCE

HEFORSHE

Mouvement international de solidarité en faveur de l'égalité de genre initié en 2014 par ONU Femmes et porté par Emma Watson, *HeForShe* invite les hommes et les garçons, et toutes les personnes quelle que soit leur identité de genre et leur âge, à s'engager aux côtés des femmes et des personnes subissant le sexisme pour agir ensemble contre les inégalités et les discriminations liées au genre et avancer vers un monde égalitaire.

ONU Femmes France part du principe que les hommes détiennent des pouvoirs et des privilèges dans toutes les cultures du monde, mais qu'ils restent largement absents des conversations sur l'égalité de genre. À l'instar d'autres mouvements de défense des droits humains, celle-ci requiert des actions et des alliances communes à l'ensemble de la société. C'est en ce sens que depuis 2015, ONU Femmes France contribue au rayonnement du mouvement *HeForShe* sur le territoire en encourageant particulièrement les étudiant.e.s et les entreprises à agir en faveur de l'égalité de genre au sein de leur écosystème.

1 HOMME SUR 3

seulement se sent à l'aise de se confier à sa famille et ses ami.e.s lorsqu'il se sent **stressé.**

SOURCE : HEFORSHE



ONU FEMMES FRANCE



L'HOMME DU MOIS

GRAND CORPS MALADE



ONU FEMMES FRANCE

il · elle · iel
a un rôle à jouer
pour l'égalité

#FAISPASGENRE



LE CHIFFRE DU MOIS

EN FRANCE, LE
CONGÉ PATERNITÉ
S'ÉLÈVE À 28 JOURS ALORS
QU'EN ESPAGNE, LES PÈRES
ONT LE DROIT À UN CONGÉ DE
80 JOURS.

SOURCE : FRANCE : ARTICLE L1226-39 - CODE DU TRAVAIL - LE DROIT (2022)
ESPAGNE : DÉCRET LOI ROYAL 9/2019



il · elle · iel
ne se définit pas
par des stéréotypes

#FAISPASGENRE



En 2022, ONU Femmes France a lancé une campagne de communication autour du hashtag **#FaisPasGenre** dans le but d'engager le plus grand nombre, femmes, hommes, entreprises, écoles, universités, etc. La campagne s'est déployée sur les réseaux sociaux au travers de différents messages de sensibilisation et auprès des organisations via des kits de mobilisation à destination des étudiant.e.s, du grand public et des entreprises.

« La lutte pour l'égalité nous concerne toutes et tous. Nous ne pourrons pas atteindre l'égalité si les hommes ne s'engagent pas dans ce combat. Chaque année, la contribution financière des hommes et des femmes à ONU Femmes nous permet de faire des progrès significatifs dans la poursuite de cet objectif. En tant que trésorier d'ONU Femmes, je m'engage à garantir l'utilisation efficace de ces ressources et la viabilité opérationnelle de l'organisation. »

Thomas Perraud, Trésorier
d'ONU Femmes France





NOS ACTIONS EN FRANCE

ORANGE THE WORLD

Les violences faites aux femmes constituent la violation des droits humains la plus répandue dans le monde. Les dernières données des Nations unies montrent qu'elles représentent la menace la plus pressante pour les femmes et les filles : **dans le monde, une femme est tuée toutes les 11 minutes par un membre de sa famille (ONU Femmes, 2022).**

Orange The World est une campagne internationale menée par ONU Femmes. Elle est déployée sur le territoire national par ONU Femmes France pendant 16 jours, du 25 novembre, journée internationale de l'élimination des violences faites aux femmes, au 10 décembre, journée internationale des droits humains.

« Orange The World est une campagne phare qui permet de soutenir les survivantes de violences à travers le financement de programmes de terrain. Notre engagement ne s'arrête pas aux 16 jours d'action, nous agissons tout au long de l'année pour faire entendre les voix des femmes et filles victimes de discrimination et de violences, pour faire valoir leurs droits, prévenir et agir efficacement contre ce fléau partout dans le monde, en particulier dans les pays où les droits des femmes sont bafoués et les violences s'exacerbent. »

**Carlotta Gradin, Vice-Présidente
Plaidoyer d'ONU Femmes France**

Chaque année, ONU Femmes France appelle toutes les sphères de la société, administrations, secteur privé, société civile, médias, grand public, à se mobiliser afin de mettre en œuvre des actions de sensibilisation, de créer des espaces de discussion, et de lever des fonds pour les programmes d'ONU Femmes qui contribuent à mettre fin à ces violences dans plus de 100 pays.

Créée en 1991 par le Centre pour le Leadership Global des Femmes (Center for Women's Global Leadership), cette campagne permet d'agir de manière stratégique et globale pour la prévention et l'élimination des violences à l'encontre des femmes et des filles en France et dans le monde. Depuis 2014, la couleur officielle de cette campagne, le orange, symbolise un avenir meilleur et un monde plus juste.

Pour contribuer à la levée de fonds, ONU Femmes France, en partenariat avec Camille Enrico, créatrice de bijoux, a conçu un bracelet solidaire, symbole de valeurs promouvant une société plus égalitaire, libérée des violences. En 2022, 600 bracelets ont été vendus. Les bénéficiaires ont été reversés au Fonds d'affectation spécial des Nations unies pour l'élimination des violences faites aux femmes. Actif depuis 1996, ce fonds unique a d'ores et déjà soutenu plus de six millions de femmes dans 80 pays.

En 2022, portée par l'artiste Louane, la campagne de sensibilisation annuelle s'est déployée sur les réseaux sociaux avec la participation de plus de 60 influenceuses, influenceurs et personnalités publiques. Affichant le bijou solidaire accompagné du hashtag **#STOPviolences** et **#PostYourStop**, elles ont invité leurs communautés à en faire de même. En parallèle, une campagne d'affichage, développée gracieusement par le photographe Xavier Pujade Lorraine, a permis d'amplifier la visibilité du message grâce au soutien de 34 médias et trois agences de communication.



Spot Louane, campagne #STOPviolences en 2022

Plus de 30 entreprises et collectivités locales ont joué un rôle clé pour faire vivre cette campagne et contribuer à la collecte de dons. Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires.

Grand événement

À l'occasion de la journée internationale pour l'élimination des violences faites aux femmes, le Conseil économique, social et environnemental (CESE), le Haut conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes (HCE) et ONU Femmes France ont coorganisé un événement intitulé « Femmes et conflits : vers une diplomatie féministe ».

Dans un contexte marqué par l'installation du régime taliban en Afghanistan, la guerre en Ukraine, ou encore les mouvements de contestation en Iran, cet événement vise à interpeller les pouvoirs publics afin qu'ils portent une attention réelle à la situation des filles et des femmes en zones de conflit et prennent les mesures qui s'imposent.

Une réflexion sur l'action extérieure de la France et sa diplomatie est nécessaire à l'heure de l'évaluation de la Stratégie internationale de la France pour l'égalité entre les femmes et les hommes (2018-2022) et en amont de l'évaluation du plan d'action français pour la mise en œuvre des résolutions onusiennes « Femmes, Paix et Sécurité ».

Rassemblant plus de 400 participant.e.s le 23 novembre 2022 dans l'hémicycle du CESE, l'assemblée plénière a donné la parole à des intervenantes originaires de différentes zones de conflit.



Évènement « Femmes et conflits : vers une diplomatie féministe » au CESE

NOS ACTIONS EN FRANCE

TON PODCAST POUR L'ÉGALITÉ

Cette année encore, ONU Femmes France a co-organisé la deuxième édition du concours *Ton Podcast pour l'Égalité* (TPPE) avec le Centre Hubertine Auclert, centre francilien pour l'égalité femmes-hommes. Le concours, lancé pour la première fois en mars 2020, a pour objectif de donner la parole aux jeunes de 14 à 18 ans sur la thématique de l'égalité de genre.

Au moyen d'un podcast de trois à huit minutes, chaque adolescent.e, ou équipe, avait l'opportunité de développer son point de vue sur diverses thématiques :

- Les cyber violences sexistes et sexuelles.
- La force physique a-t-elle un genre ?
- Déconstruire les tabous liés au corps.

99 podcasts ont été reçus. Après une sélection par un jury de professionnel.le.s, les trois podcasts lauréats ont reçu leur prix lors d'une cérémonie à l'occasion du festival *Génération Égalité Voices*.

La classe de Terminale STAV du lycée Bel Air à Belleville en Beaujolais a été lauréate de la thématique "les cyber violences sexistes et sexuelles", avec le podcast "Les petites chroniques des violences ordinaires". Le prix lié au thème "la force physique a-t-elle un genre ?" a été attribué à la classe de 3^o1 du collège Martin Luther King à Villiers-le-Bel avec le podcast intitulé "Genre t'es forte ?". Sur la thématique "déconstruire les tabous liés aux corps", Callista Cottard a été sélectionnée avec le podcast "Nos propres poils".

Consciente que ce concours est une véritable opportunité pour permettre aux jeunes de nourrir leurs réflexions et de s'entraîner à la prise de parole grâce au podcast, ONU Femmes France et le Centre Hubertine Auclert renouvellent l'initiative Ton Podcast Pour l'Égalité en 2023.

« Le concours Ton Podcast Pour l'Égalité est un outil pédagogique qui a vocation à permettre aux jeunes de 14 à 18 ans de porter leur voix pour l'égalité de genre. Le podcast permet de s'exprimer seul.e ou à plusieurs sur les enjeux féministes dont les jeunes souhaitent se saisir - les cyber violences sexistes et sexuelles, la force physique et son rapport avec le genre et la déconstruction des tabous liés au corps - le tout en faisant preuve de créativité. »

*Le Centre Hubertine Auclert,
partenaire d'ONU Femmes France*



NOS ACTIONS EN FRANCE

JOURNÉE INTERNATIONALE DES FILLES

En octobre, à l'occasion de la Journée internationale des filles, ONU Femmes France s'est associée à Rêv'Elles pour la deuxième année consécutive afin de mener une campagne de sensibilisation et de mobilisation. Rêv'Elles est une association labellisée par le Festival *Génération Égalité Voices* et lauréate du Prix Jeunesse, qui inspire, motive et accompagne les jeunes filles de quartiers populaires dans leur épanouissement personnel et professionnel.

Pour faire entendre la voix des filles et déconstruire les préjugés dont elles sont victimes, les deux associations sœurs ont mené une campagne sur TikTok qui a généré plus de 12 000 vues.

« Cela fait deux ans que Rêv'Elles s'engage aux côtés d'ONU Femmes France pour la journée du 11 octobre afin de mobiliser sur les droits des filles : changer les mentalités, sensibiliser le plus grand nombre au respect du consentement et à l'égalité filles-garçons... Des thématiques au coeur de la mission Rêv'Elles d'empowerment des jeunes femmes des quartiers populaires. »

Association Rêv'Elles,
partenaire d'ONU Femmes France



Campagne de sensibilisation en partenariat avec Rêv'Elles

NOS ACTIONS EN FRANCE POUR UNE PRÉSIDENTIELLE FÉMINISTE

POUR UNE PRÉSIDENTIELLE FÉMINISTE

ONU
FEMMES
FRANCE

Publications sur les réseaux sociaux pour la campagne « Pour une Présidente Fémiste »

LE 8 AVRIL À 18H
SUR @ONUFEMMESFR

LIVE INSTAGRAM

POUR UNE PRÉSIDENTIELLE FÉMINISTE
LUTTE CONTRE LES VIOLENCES, UN ENJEU
INCONTOURNABLE DU PROCHAIN QUINQUENNAT



LUCILE PEYTAVIN

CYNTHIA ILLOUZ

SHANLEY MCLAREN

ONU
FEMMES
FRANCE

© Renault Group

Du 25 janvier, Journée nationale contre le sexisme, au 8 avril 2022, veille du premier tour des élections, ONU Femmes France a lancé une opération de plaidoyer et de communication pour une présidentielle féministe. En tant que membre du collectif *Ensemble Contre Le Sexisme*, ONU Femmes France a défendu, auprès des citoyen.ne.s et des candidat.e.s, 10 recommandations pour le prochain quinquennat. Afin de sensibiliser le public sur les enjeux féministes et d'appeler à des engagements électoraux en ce sens, l'association a :

- diffusé une tribune pour alerter sur la situation préoccupante du sexisme en France et la nécessité d'un engagement fort au plus haut niveau du gouvernement.
- créé des capsules vidéo avec des personnalités expertes pour expliquer pourquoi chaque recommandation devait être au cœur du futur mandat.
- sondé plus de 1 300 personnes du grand public pour mettre en lumière les leviers les plus décisifs pour la société civile et appeler à des mesures prioritaires.
- mobilisé les internautes à relayer le plaidoyer auprès de leurs réseaux et à faire des droits des femmes un sujet incontournable de l'élection présidentielle.
- organisé un Live Instagram autour d'une recommandation centrale : allouer un milliard d'euros à la lutte contre les violences conjugales.

CRISES ET CONFLITS

FAIRE ENTENDRE LES VOIX DES FEMMES

Alors que les conflits se multiplient et se complexifient, les femmes sont touchées de manière disproportionnée par les crises. Dans ces contextes, elles sont exposées aux violences sexuelles, utilisées comme arme de guerre. ONU Femmes œuvre sur le terrain pour prévenir et combattre efficacement ce fléau.

En 2021, le « Fonds des Nations unies pour mettre fin aux violences à l'encontre des femmes et des filles » a alloué 74,7 millions de dollars pour soutenir plus de 40 millions de personnes comprenant au moins 22 millions de femmes et de filles. ONU Femmes a ainsi piloté 157 projets visant à prévenir et combattre les violences faites aux femmes dans 68 pays et territoires, répartis dans cinq régions, parmi lesquels des zones de conflit comme l'Ukraine et l'Afghanistan (UN Women, 2021). Pour que les principes définis par la feuille de route de l'agenda « Femmes, Paix et Sécurité » soient respectés et les objectifs en matière de violences sexuelles atteints, ONU Femmes soutient également les organisations de la société civile et mène un plaidoyer fort auprès des pouvoirs publics pour garantir la présence des femmes dans les négociations de paix et les stratégies de reconstruction.

Rencontre avec les militantes du monde entier

Tout au long de l'année et, en particulier, dans le cadre de la journée internationale des droits humains, l'équipe d'ONU Femmes France a eu l'occasion d'échanger avec des militantes originaires de pays en situation de conflit ou ayant dû fuir leur pays en raison des atteintes à leurs droits et libertés. La rencontre a permis de réaliser des interviews sous forme écrite ou vidéo afin de valoriser leur travail, leur courage et transmettre leurs messages auprès du grand public.



[Nuray Simsek](#)
TURQUIE



[Abier Al-Masri](#)
PALESTINE



[Chahla Chafiq](#)
IRAN



NOTRE IMPACT DANS LE MONDE

Tout au long de l'année, ONU Femmes France collecte des dons en faveur des programmes internationaux menés par ONU Femmes, et permet ainsi d'accroître le rôle et l'impact décisifs de l'agence onusienne aux quatre coins du monde.



LIBERIA ET MALI

« Buy from Women », une initiative d'ONU Femmes soutenue par notre partenaire Orange

Initiée au Rwanda en 2016, « Buy from Women » est une initiative innovante d'ONU Femmes, mise en œuvre à travers un partenariat public/privé. Elle vise à accroître l'inclusion numérique des femmes rurales en facilitant l'accès à la technologie et aux nouvelles opportunités de marché, mais aussi aux informations, aux alertes météorologiques, ainsi qu'aux services financiers numériques. Cette initiative permet d'améliorer la productivité et les revenus des entreprises et des exploitations agricoles dirigées par des femmes.



Visite de Fanny Benedetti, ONU Femmes France, et Elizabeth Tchoungui, Fondation Orange, au Liberia en octobre 2022 pour rencontrer les bénéficiaires et parties prenantes du programme.

AFGHANISTAN

Après la prise du pouvoir par les talibans en août 2021, le monde a assisté à des régressions radicales des droits des femmes et des filles. Les femmes afghanes ont été exclues de la vie publique et leur accès à l'aide humanitaire et aux services liés à l'éducation, à la santé, à l'emploi et à la justice a été sévèrement restreint. La crise humanitaire afghane, marquée par l'annihilation des droits des femmes, a mis en évidence - une fois de plus - l'absolue nécessité de veiller à ce que l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes soient un principe fondamental de la prévention, de la préparation, de la réponse et des efforts de redressement, dans chaque contexte de crise et de catastrophe.

ONU Femmes a soutenu le travail de l'organisation de la société civile « Women for Afghan Women » (Femmes pour les femmes afghanes), qui a continué à œuvrer sur le terrain, après la prise de Kaboul par les talibans, pour fournir de l'aide aux femmes victimes de violences.



« En 2022, nous avons encore malheureusement observé une montée des voix et actions pour faire régresser le droit des femmes et des filles. Faire un don à ONU Femmes France n'est pas seulement juste, c'est intelligent et nécessaire. Investir dans la défense de l'égalité de genre, c'est faire front face à ce dangereux "backlash"* mais c'est aussi investir dans les communautés des femmes et des filles à travers le monde. »

Marine Aubin, Vice-Présidente
Fundraising d'ONU Femmes France

*retour de bâton

UKRAINE

Plus de 37 400 femmes gravement touchées par la guerre ont été soutenues depuis février 2022, grâce aux interventions d'ONU Femmes. Elles ont pu recevoir une aide humanitaire immédiate (nourriture, eau, abris, médicaments et kits d'hygiène), un soutien psychosocial, un accès aux informations sur la protection et les services socio-économiques, une aide et une sensibilisation juridiques sur les violences sexuelles liées au conflit.



« Le conflit actuel en Ukraine touche plus particulièrement les femmes et les filles qui sont plus vulnérables en temps de guerre. Les femmes et les filles d'Afghanistan sont privées de liberté, écartées de la connaissance, de la culture, du milieu du travail... Les femmes en Iran se battent pour leur liberté avec beaucoup de courage... Comment rester inactive face à cette situation qui ne cesse de se dégrader ? Aussi toute personne de bonne volonté est invitée à nous rejoindre afin d'aider ces femmes et ces filles. Ainsi, à mon niveau, j'apporte mon expertise de plusieurs années dans des sujets d'égalité professionnelle femme/homme, climatique, juridique, entre autres. »

**Isabelle Blin, Secrétaire Générale Adjointe
d'ONU Femmes France**





NOTRE VIE ASSOCIATIVE



Rencontre ONU Femmes France en 2022



Rencontre ONU Femmes France en 2022

En 2022, ONU Femmes France est composée de 101 membres bénévoles qui participent activement à nos projets et campagnes.

Tout au long de l'année, l'équipe opérationnelle anime la vie de l'association en proposant des événements et des missions à ses membres. Les adhérent.e.s reçoivent une newsletter mensuelle qui leur permet d'avoir connaissance des actualités du mois et des opportunités d'engagement bénévoles.

Rencontres ONU Femmes France

Une fois par mois, l'événement rassemble nos membres dans nos locaux pour partager un moment convivial et échanger autour du thème mensuel porté par l'association. Une action collective d'engagement est également proposée à cette occasion.



Assemblée Générale 2022



Book Club

Le *Book Club* d' ONU Femmes France propose aux membres de nouvelles lectures inspirantes qui permettent de découvrir une œuvre culturelle en lien avec l'égalité de genre.

« Cela fait quelques années que je suis membre et bénévole active d'ONU Femme France. J'ai pu découvrir dans mon parcours, une association qui se veut à l'écoute, très proche, très présente et impliquée pour la cause des femmes. C'est toujours un plaisir de pouvoir continuer à participer activement à cette structure qui vise à construire un monde plus égalitaire. »

Ninelle Mab-Nkoussou, membre d'ONU Femmes France

Missions bénévoles

Différentes missions sont proposées pour aider au rayonnement de l'association, notamment : participer activement à nos campagnes phares, rédiger des articles, aider à la logistique ou contribuer à animer la présence d'ONU Femmes France lors d'événements.

En 2023, de nouvelles activités seront proposées.



L'Aqueduc de l'Égalité



Le Festival Génération Égalité Voices 2022



Le Festival Génération Égalité Voices 2022



La journée des droits des filles



© UN Women/ Ryan Brown

NOS SOUTIENS

ONU Femmes France invite l'ensemble du secteur privé à soutenir ses actions via différents leviers de mobilisation et le relais de ses campagnes. En devenant partenaires, les entreprises s'engagent concrètement pour l'égalité de genre, pérennisent les activités d'ONU Femmes France sur le territoire et à l'international, et contribuent durablement au financement des programmes dans les pays d'intervention.



Il existe des modalités variées de s'engager aux côtés d'ONU Femmes France et de soutenir nos actions. Voici un aperçu des actions conjointes que nous avons menées en 2022 :

Fondation Orange : soutient les actions d'ONU Femmes au Liberia et au Mali

En mars 2022, ONU Femmes France et la Fondation Orange ont noué un partenariat autour d'un programme au Mali et au Libéria. En 2022, 903 agricultrices et entrepreneures ont bénéficié du programme à travers la plateforme numérique « Buy from Women ».

Ce projet multidimensionnel vertueux permet de démultiplier l'impact de nos actions en Afrique de l'Ouest par l'apport de nouvelles technologies, réduisant la fracture numérique des communautés locales et contribuant progressivement à la réduction des inégalités de genre.

Fanny Benedetti, directrice exécutive d'ONU Femmes France, et Elisabeth Tchoungui, présidente déléguée de la Fondation Orange, se sont rendues au Liberia en octobre 2022 pour rencontrer les bénéficiaires et parties prenantes du programme.



Visite de Fanny Benedetti et Elisabeth Tchoungui au Liberia en octobre 2022 pour rencontrer les bénéficiaires et parties prenantes du programme.



« Premier continent pour l'entrepreneuriat féminin et en première ligne de l'urgence climatique, la résilience de l'Afrique est un encouragement pour continuer d'investir conjointement entre Orange et ONU Femmes pour améliorer la condition des femmes en zone rurale via le numérique. »

Elisabeth Tchoungui, Présidente Déléguée de la Fondation Orange

Le Groupe Casino : l'arrondi en caisse, un levier de sensibilisation et d'engagement

Engagé aux côtés d'ONU Femmes France depuis 2016, le groupe Casino soutient nos programmes de longue date. Cette année encore, l'entreprise a notamment permis à ses client.e.s et ses salarié.e.s de s'engager dans la lutte contre les violences faites aux femmes en soutenant la campagne *Orange The World*. Au mois de novembre, dans les enseignes Franprix, le groupe a mis en place l'arrondi en caisse. Cette action invitait les client.e.s à contribuer aux programmes d'ONU Femmes en arrondissant à l'euro supérieur leur ticket de caisse. Au-delà de la collecte de dons, l'opération est également le moyen de sensibiliser et d'engager le plus grand nombre dans la lutte contre les violences faites aux femmes.



© Carrefour
Les collaborateurs.rices de Carrefour lors de la campagne Orange The World



© Franprix
Les collaborateurs.rices de Franprix se mettent aux couleurs de la campagne Orange The World

Le Groupe Carrefour : un levier de collecte innovant au service des droits des femmes et des filles.

Engagé aux côtés d'ONU Femmes France depuis 2013, le groupe Carrefour s'engage de manière innovante au travers de la campagne *Orange The World*.

L'enseigne reverse une partie des bénéfices faits sur des filets d'orange vendus dans ses magasins. Cette année, pour marquer son engagement, celle-ci a décidé de doubler le montant des dons récoltés pour permettre de lutter encore plus efficacement contre les violences faites aux femmes à travers le monde.

« Carrefour est engagé depuis longtemps dans la promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. La féminisation de ses instances dirigeantes est l'une des ambitions majeures de la stratégie de notre Groupe. C'est avec grande fierté que nous œuvrons auprès d'ONU Femmes France, dans le cadre de notre partenariat historique, pour lutter contre les violences faites aux femmes et améliorer leur place dans la société. »

Groupe Carrefour, partenaire d'ONU Femmes France

Mirova : La finance responsable au service des droits des femmes

Il y a trois ans, ONU Femmes France et Mirova ont scellé un partenariat unique motivé par un intérêt commun : l'investissement au service de l'entrepreneuriat féminin et de l'autonomisation économique des femmes.

Mirova, acteur de la finance inclusive et responsable, renforce l'impact des actions d'ONU Femmes en faveur de l'autonomisation des femmes via le reversement d'une partie des frais de gestion du fonds "égalité femmes-hommes" à ONU Femmes France. Ces investissements appuient concrètement les programmes menés par l'association, notamment le relais de ses campagnes auprès des Françaises et Français, pour une meilleure sensibilisation de tout.e.s les acteur.rice.s de la société quant aux difficultés quotidiennes auxquelles les femmes font face. En qualité de partenaire, Mirova incarne un modèle innovant pour le secteur de la finance.

« Nous sommes extrêmement fier.e.s de pouvoir accompagner ONU Femmes France dans le développement et la structuration de ses activités de collecte de fonds, de plaidoyer et de communication, ainsi que dans le soutien de projets depuis 2019. L'essence de cette collaboration et de notre engagement est nourrie par une volonté commune de défendre l'égalité femmes hommes pour un avenir meilleur, de renforcer l'impact des actions d'ONU Femmes en faveur de l'autonomisation des femmes et de soutenir l'atteinte des objectifs de développement durable. »

Mirova, partenaire d'ONU Femmes France

Renault, signataire des Women's Empowerment Principles (WEPs)

En 2022, Renault s'est engagé auprès d'ONU Femmes en signant les WEPs, un cadre de référence destiné aux entreprises et déclinés en sept principes. Ils promeuvent l'égalité de genre et favorisent l'autonomisation des femmes au sein de l'entreprise et du marché, afin de les intégrer durablement dans leur fonctionnement et leurs objectifs stratégiques.

ONU Femmes France et Renault ont conjointement développé un plan d'action permettant de définir des ambitions claires en matière d'égalité de genre. L'objectif est d'améliorer le positionnement et les actions de l'entreprise à travers un cadre garant d'une approche inclusive.





© UN/Frederik Borden

CONCLUSION

CHIFFRES CLÉS

90 000

abonné.e.s à nos réseaux sociaux

50 000

engagements du hashtag #StopViolences

1 129

donatrices et donateurs

600

bracelets solidaires
#STOPviolences vendus

180

parutions dans les
médias

101

adhérentes et
adhérents



© UN Women / Ryan Brown

92

labellisations Génération Égalité Voices 2022

62

prises de parole dans les médias,
conférences et événements partenaires

15

entreprises et fondations
privées engagées à nos côtés

12

newsletters adhérent.e.s

10

personnes salariées dans
l'équipe opérationnelle

6

newsletters
bimestrielles

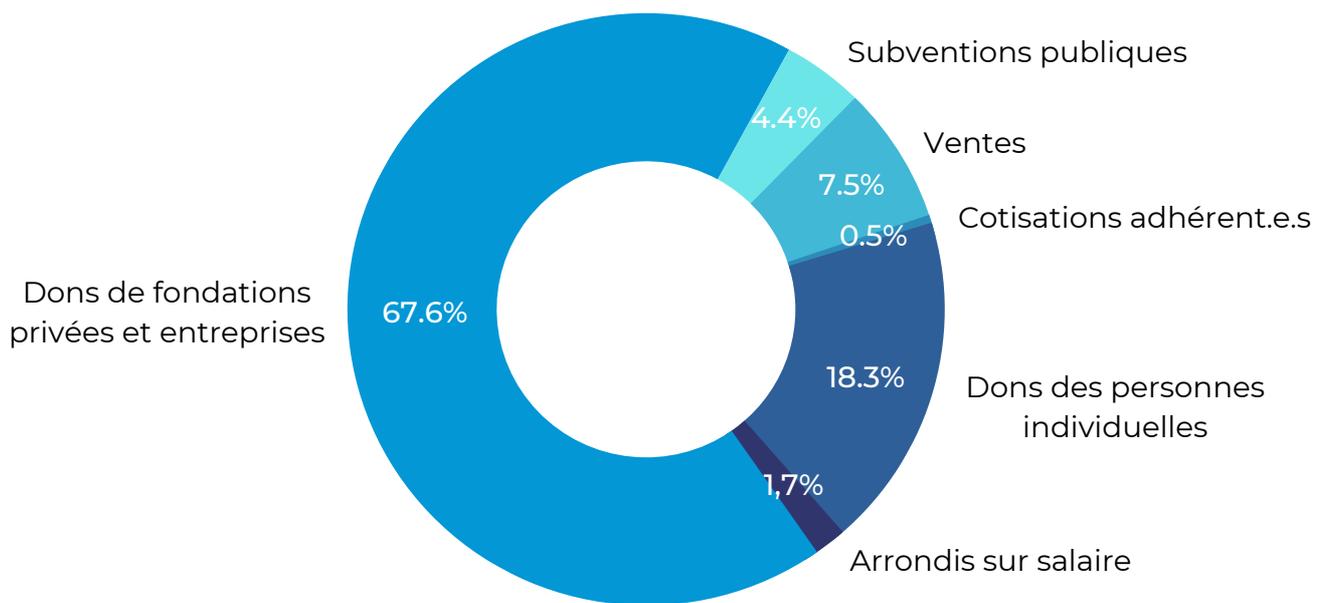


© UN Women/Ryan Brown

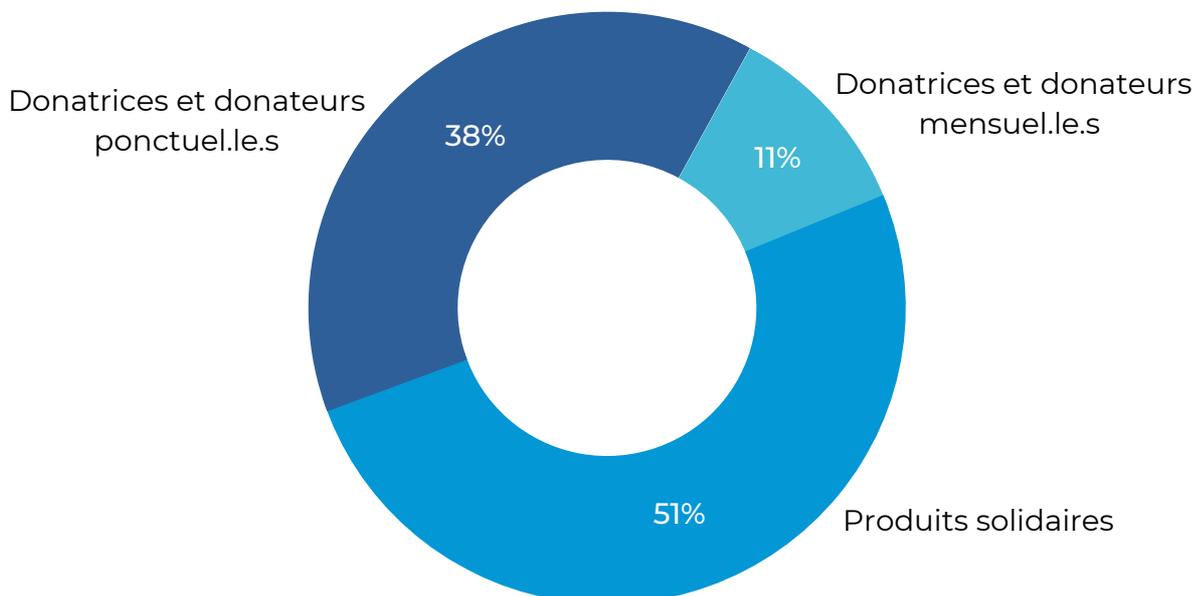
CONCLUSION

RÉSULTATS FINANCIERS

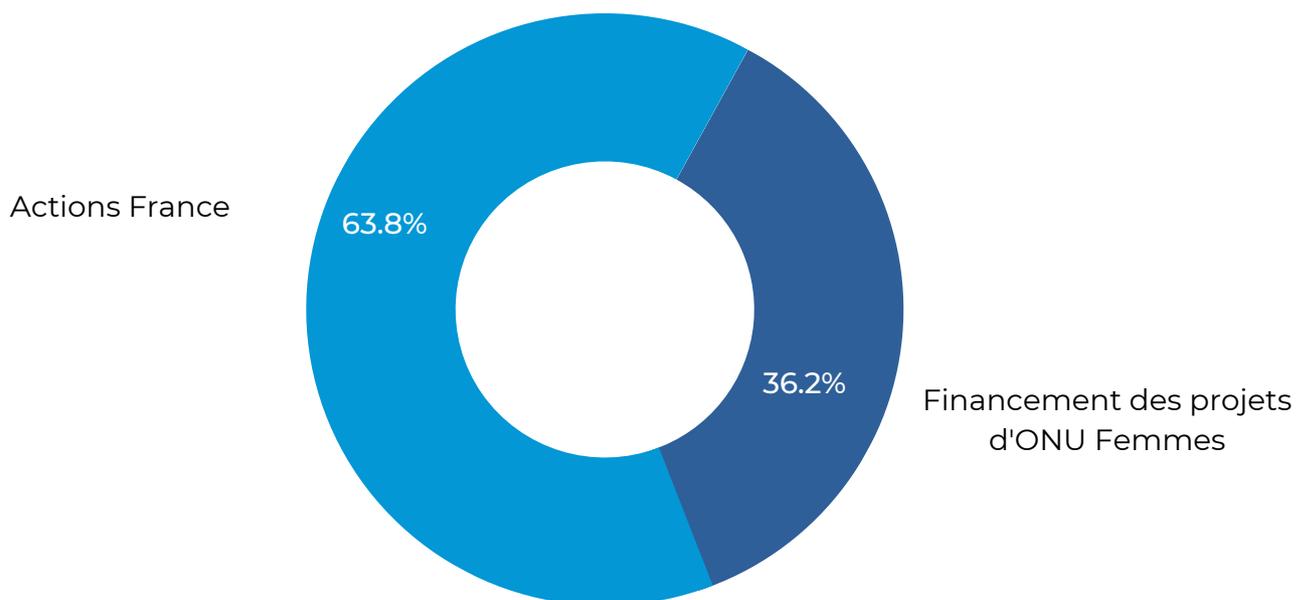
RESSOURCES D'ONU FEMMES FRANCE



SOURCES DES DONS DES PERSONNES INDIVIDUELLES

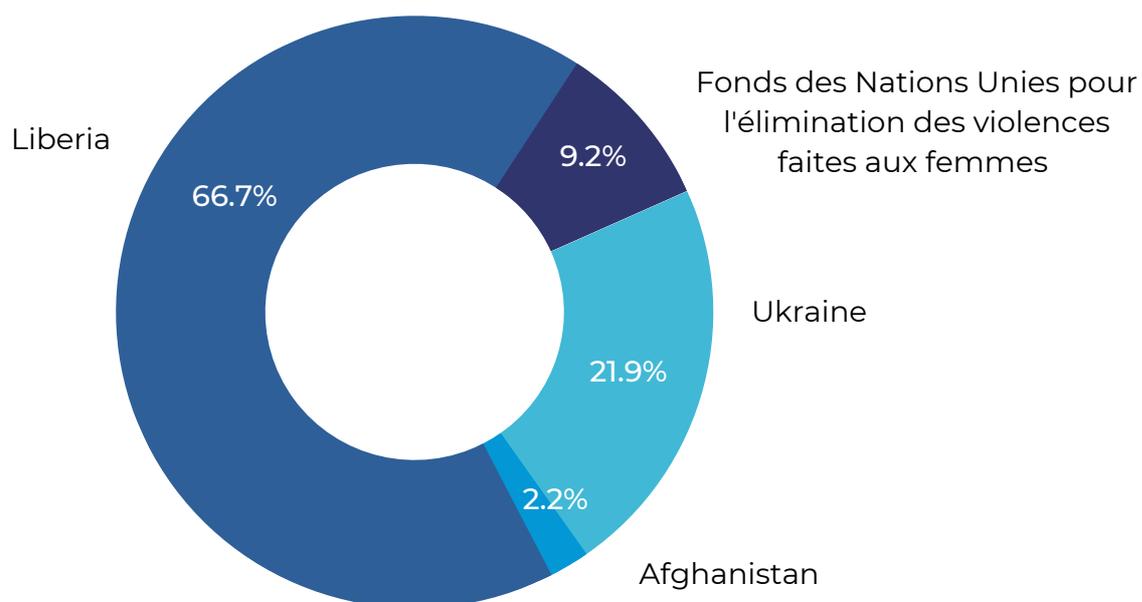


RÉPARTITION ET UTILISATION DES RESSOURCES



Les actions France nous permettent de sensibiliser le grand public et de diffuser nos messages de plaidoyer. Nos actions réunissent les actrices et acteurs de la société civile et lèvent des fonds pour les programmes d'ONU Femmes dans le monde.

RÉPARTITION DU FINANCEMENT DES PROJETS D'ONU FEMMES



MOT DE LA DIRECTRICE EXÉCUTIVE

Alors que l'année 2022 a signé la régression des droits des femmes et des filles à l'échelle mondiale, accélérer les progrès en faveur de l'égalité de genre est plus impératif que jamais. Les conflits armés, les conséquences du dérèglement climatique et la pandémie de Covid-19 continuent d'engendrer partout pauvreté, faim et insécurité.

Dans ces situations d'urgence de plus en plus complexes, ONU Femmes a intensifié ses efforts à travers une assistance vitale aux victimes et un soutien immédiat aux actrices de terrain. Son rôle d'expertise et de coordination s'est révélé déterminant pour répondre à leurs besoins spécifiques et défendre leurs priorités au plus haut niveau. En Haïti, en Afghanistan, en Ukraine et en Iran, entre autres, elle porte, relaie et amplifie sans relâche les voix des organisations de femmes afin de les placer au centre de la réponse humanitaire. Face aux défis mondiaux qui mettent les femmes et les filles en danger, et qui menacent particulièrement leurs conditions de vie, l'ensemble de nos actions concourt à poursuivre et à accélérer les progrès pour l'égalité de genre.

Tout au long de l'année 2022, ONU Femmes France a agi en ce sens par la sensibilisation du public au profit des actions sur le terrain, par la construction de partenariats porteurs de changements significatifs, et par l'impulsion d'initiatives citoyennes et engageant la jeunesse. Nous avons mobilisé celles et ceux qui font la différence et valorisé leurs actions concrètes car notre futur dépend de la capacité des femmes et des filles à jouir de leur potentiel et à exercer leur leadership. La justice, la paix et le développement durable resteront hors de portée tant que les discriminations, les inégalités et les violences à leur encontre perdureront.

Je remercie au nom d'ONU Femmes France toutes les parties prenantes engagées à nos côtés qui ont pris leur part dans la responsabilité collective de protéger et renforcer les droits des femmes et des filles.

[Fanny Benedetti, Directrice Exécutive d'ONU Femmes France](#)

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Fanny Benedetti - Mitia Andriamasinaivo - Amélie Cabon - Aurélien Domine - Aménis Khaldi-Legriel - Marie Lebrun - Maria Victoria Leiva - Doris Marchand - Anaëlle Moy - Maëlle Naut - Isaure Pasquiou - Juliana Servent - Ariel Steinmann

MEMBRES DU BUREAU

Céline Mas, Présidente
Marine Aubin, Vice-Présidente Fundraising
Isabelle Blin, Secrétaire Générale Adjointe
Carlotta Gradin, Vice-Présidente Plaidoyer
Thomas Perraud, Trésorier
Catherine Reichert, Secrétaire Générale en charge de la Communication

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Francesca Aceto - Mouna Aoun - Marine Aubin - Isabelle Blin - Rafik Ben Dakhli - Gimena Diaz - Florence Dombis - Gloria Fataki - Carlotta Gradin - Cynthia Illouz - Gilles Lazimi - Céline Marchal Dassonville - Céline Mas - Karine Melcher-Vinckevleugel - Thomas Perraud - Farida Poulain - Ali Rakib - Caroline Ramade - Catherine Reichert - Victoria Tan.

MEMBRES D'HONNEUR

Miren Bengoa - Pascale Bracq - Natalia Ribalco



www.onufemmes.fr

