

DOSSIER DE PRESSE

© UN Women / Faith Mvula



© UN Photo/Catianne Tijerina



© UN Women/Ryan Brown



© UN Women Moldova



© UN Women/Ryan Brown



SOMMAIRE

1. LE MOT DE LA SECRÉTAIRE GÉNÉRALE- PAGE 3

2. 10 ANS AU SERVICE DE L'ÉGALITÉ- PAGE 4

3. NOTRE MISSION- PAGE 5

4. NOTRE IMPACT DANS LE MONDE- PAGE 6

5. AGIR POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES- PAGE 7

6. NOS ACTIONS EN FRANCE- PAGE 8

7. LES RÉSULTATS OBTENUS PAR ONU FEMMES EN 10 ANS - PAGE 10

8. DATES CLÉS- PAGE 11

9. NOS PORTE-PAROLE- PAGE 12

10. RESSOURCES PRESSE - PAGE 13

11. CONTACTS PRESSE- PAGE 14

© UN Women/Ryan Brown

LE MOT DE LA SECRÉTAIRE GÉNÉRALE



Les femmes et les filles, grandes victimes des crises et des inégalités

1 500 milliards de US dollars, c'est le coût annuel estimé des violences faites aux femmes dans le monde, soit environ 2 % du PIB mondial. À l'échelle de l'Union européenne, c'est 289 milliards d'euros ; en France, 3,6 milliards d'euros. En France, en 2021, 122 femmes ont été tuées par leur (ex-)partenaire. En termes de salaires, les hommes gagnent encore en moyenne 527 € bruts de plus par mois que les femmes. Dans la sphère politique, l'Assemblée nationale ne compte que 37,6 % de femmes pour 34,8 % au Sénat (en 2020).*

Les femmes et les filles sont touchées de manière disproportionnée par les inégalités, la pauvreté et les crises humanitaires liées aux conflits, à la santé ou au dérèglement climatique. Certes, des progrès ont été réalisés, nous nous en réjouissons, mais des obstacles structurels persistent et entravent la pleine réalisation de l'égalité de genre.

Notre rôle et notre devoir : ne jamais baisser les bras !

Dernière née des agences onusiennes, ONU Femmes agit au quotidien à travers le monde pour permettre aux femmes et aux filles de jouir librement et de manière inconditionnelle de leurs droits et de leurs libertés. Sensibiliser les populations, les institutions privées et publiques, collecter des dons pour financer les programmes de terrain déployés par ONU Femmes et ses partenaires dans plus de 100 pays sont les missions que nous menons sans relâche chez ONU Femmes France. L'égalité de genre est source de progrès pour les sociétés. C'est aussi un levier pour accélérer la pleine réalisation des Objectifs du Programme de développement durable de l'ONU (ODD).

Les médias, alliés du changement

Dans ce travail au long cours, nous avons besoin des médias. Les médias jouent un rôle prépondérant dans la construction des représentations et des normes sociales. Ils ont la capacité de remettre en question et de faire bouger les lignes des stéréotypes et préjugés sexistes véhiculés dans la société. Or, le sujet peine encore à être abordé. Selon le rapport Égalité des genres et médias du Conseil de l'Europe, en 2015 seuls 5 % des reportages traitaient de sujets liés à l'égalité de genre et 3 % remettaient en cause les stéréotypes de genre.

Nous invitons les journalistes à s'emparer de ces sujets et à en assurer une couverture médiatique active et régulière. Nous nous engageons à être à vos côtés, en s'appuyant sur notre réseau mondial, notre expertise technique et opérationnelle et l'ensemble de nos travaux de recherche et de production de données et de connaissances sans égal. **Ensemble, n'attendons pas 300 ans, faisons de l'égalité de genre une réalité, maintenant !**

Catherine Reichert - Secrétaire générale, en charge de la communication

*Sources : ONU Femmes 2019, EIGE 2021



© UN Women/Ryan Brown

10 ANS AU SERVICE DE L'ÉGALITÉ

ONU Femmes France est l'association qui appuie sur le territoire français, ONU Femmes, l'agence des Nations Unies pour l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes. Depuis 2013, ONU Femmes France déploie son mandat onusien en soutenant quatre domaines prioritaires :

- 1 La lutte contre les violences à l'encontre des femmes**
- 2 Le leadership et la participation des femmes à la vie politique**
- 3 L'autonomisation économique des femmes**
- 4 L'agenda femmes, paix et sécurité**

L'association intervient sur de nombreux autres sujets indispensables à l'élimination des inégalités : l'égalité professionnelle, l'engagement des jeunes et des hommes pour l'égalité, l'éducation des filles, les femmes et le numérique, les femmes en sciences, le genre et le climat, ainsi que les femmes et le sport.

Partout dans le monde, les programmes d'ONU Femmes améliorent la vie des femmes et des filles en réalisant des avancées tangibles vers l'égalité et l'autonomisation. En **10** années d'existence, ONU Femmes a soutenu **175** réformes juridiques et **25** réformes constitutionnelles pour renforcer les droits des femmes, a aidé à renforcer les législations pour mettre fin aux violences faites aux femmes dans plus de **60** pays, a assisté **55** pays à éliminer des lois discriminatoires et à adopter des politiques pour la participation économique des femmes.



© UN Women/Ryan Brown

NOTRE MISSION

ONU Femmes France développe des actions de plaidoyer et de sensibilisation du public, et œuvre à mobiliser des ressources pour les programmes menés par ONU Femmes dans le monde en faveur de l'égalité de genre.

Pour mener à bien sa mission, ONU Femmes France promeut un travail collaboratif entre toutes les associations, institutions, entreprises, universités et personnes de la société civile, engagées dans la promotion de l'égalité de genre. L'association et ses membres partagent une même volonté de valoriser les bonnes pratiques et les solutions apportées par les actrices et acteurs du changement qui ont un impact transformateur sur la vie des femmes et des filles, en France et dans le monde.

Les programmes déployés sont possibles, en partie, grâce aux ressources issues de la générosité du grand public et de partenaires privés. Ces contributions financières permettent de soutenir et d'appuyer concrètement les actions menées par ONU Femmes dans le monde.



© UN Women/Ryan Brown



© UN Women/Dzilam Méndez



© Borsa Istanbul



© UN Women/Joe Saade



NOTRE IMPACT DANS LE MONDE



ONU Femmes France collecte des dons toute l'année pour appuyer concrètement les programmes menés par ONU Femmes. L'impact de l'association est pluriel et se déploie partout dans le monde. Voici des exemples de projets financés, notamment en situation d'urgence et de conflit.

Ukraine

En **Ukraine**, plus de

37 400

femmes gravement touchées par la guerre ont été soutenues depuis février 2022, grâce aux interventions d'ONU Femmes

Elles ont pu recevoir une aide humanitaire immédiate (nourriture, eau, abris, médicaments et kits d'hygiène), un soutien psychosocial, un accès aux informations sur la protection et les services socio-économiques, une aide et une sensibilisation juridiques sur les violences sexuelles liées au conflit.

Afghanistan

Après la prise du pouvoir par les talibans en août 2021, les femmes afghanes ont été exclues de la vie publique et leur accès à l'aide humanitaire et aux services liés à l'éducation, à la santé, à l'emploi et à la justice a été sévèrement restreint. Cette crise humanitaire a mis en évidence - une fois de plus - l'absolue nécessité de veiller à ce que l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes soient un principe fondamental de la prévention, de la préparation, de la réponse et des efforts de redressement, dans chaque contexte de crise et de catastrophe.

ONU Femmes a soutenu notamment le travail de l'organisation de la société civile « Women for Afghan Women » (Femmes pour les femmes afghanes), qui a continué à œuvrer sur le terrain, après la prise de Kaboul par les talibans, pour fournir de l'aide aux femmes victimes de violences.



AGIR POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES



Parmi les différentes possibilités de collaboration avec nos partenaires, figurent également les actions sur le terrain.

« **Buy from Women** » est une initiative innovante d'ONU Femmes, mise en œuvre en partenariat la Fondation Orange au Liberia et au Mali. Elle vise à accroître l'inclusion numérique des femmes rurales en facilitant l'accès à la technologie numérique et aux nouvelles opportunités de marché, mais aussi aux informations, aux alertes météorologiques, ainsi qu'aux services financiers numériques. Cette initiative permet d'améliorer la productivité et les revenus des entreprises et des exploitations agricoles dirigées par des femmes. Plus de 1 600 femmes bénéficient de l'expertise technique, du réseau et des infrastructures existantes autour des compétences, des technologies numériques et mobiles de la Fondation Orange.



Notre vision d'un monde égalitaire est claire : c'est un monde dans lequel les droits des femmes sont respectés au même titre que ceux des hommes ; un monde meilleur car plus solidaire, plus résilient, plus innovant. Un monde où, au plan professionnel ou personnel, la question de l'égalité ne se pose plus car elle est devenue un réflexe dans les faits et dans toutes les strates de la société. Un monde où les femmes sont en sécurité, contribuent à une paix durable et accèdent à plus de justice sociale. Cet autre monde est possible grâce à nos engagements réunis ».

Celine Mas, Présidente d'ONU Femmes France



NOS ACTIONS EN FRANCE



En plus de notre soutien aux actions d'ONU Femmes dans les situations d'urgence et de conflit, ONU Femmes France développe des actions sur le territoire national, notamment à travers des campagnes de sensibilisation et de plaidoyer.

L'association porte notamment quatre temps forts déployés au long de l'année, liés aux campagnes internationales d'ONU Femmes :

Le 8 mars

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, ONU Femmes France mène des campagnes de communication et de plaidoyer afin de sensibiliser sur l'importance d'agir pour un monde plus égalitaire. En 2023, l'association a porté deux campagnes :

À MA PLACE

Les femmes occupent seulement 2 emplois sur 10 dans les domaines des sciences, de l'ingénierie et des nouvelles technologies (ONU Femmes, 2021).

Afin de sensibiliser le public à cette problématique, ONU Femmes France s'est associé à SISTA et à l'agence BETC, pour lancer la campagne "À ma place". Pendant 24 heures, 22 femmes de la tech française sont mises en avant en prenant le contrôle des comptes LinkedIn de 22 personnalités masculines, parmi lesquelles le Président de la République, Emmanuel Macron. L'objectif : valoriser les femmes qui restent sous-représentées dans l'univers technologique.

300 ANS AVANT D'ATTEINDRE L'ÉGALITÉ DE GENRE

ONU Femmes France alerte sur la situation des femmes. Les actions entreprises sont encore insuffisantes face à l'urgence, l'ampleur et la gravité de ce que vivent les femmes dans le monde. Au rythme actuel, il faudra près de 300 ans pour atteindre l'égalité de genre. Il est impératif d'agir !



FESTIVAL GÉNÉRATION ÉGALITÉ VOICES

Le festival Génération Égalité Voices encourage une diversité d'actrices et d'acteurs à s'engager et à proposer des projets ambitieux pour atteindre l'égalité de genre. Il s'agit d'une initiative lancée par ONU Femmes France avec pour objectif de mobiliser le grand public, soutenir l'engagement citoyen et valoriser les associations féministes.

Chaque année depuis le lancement de l'initiative en 2021 plus de 100 projets ont été labellisés chaque année. L'édition 2023 se déroule à la Cité Fertile du 16 au 18 juin. Elle offre une multitude d'activités : ateliers, conférences, expositions et même un salon du livre féministe.



ORANGE THE WORLD

Chaque année, du 25 novembre au 10 décembre, la campagne Orange The World sensibilise à la lutte contre les violences faites aux femmes. En 2022, portée par l'artiste Louane, la campagne de sensibilisation annuelle s'est déployée dans les médias et sur les réseaux sociaux avec la participation de plus de 60 influenceuses, influenceurs et personnalités publiques.



HEFORSHE

Adressée aux hommes, aux garçons et à toute personne quelle que soit son identité de genre, HeForShe invite toutes les parties prenantes à compléter le travail des mouvements féministes et à se déclarer solidaire des femmes et des minorités subissant le sexisme pour agir ensemble contre les inégalités et les discriminations liées au genre.



LES RÉSULTATS OBTENUS PAR ONU FEMMES EN 10 ANS

175 réformes
juridiques

+60 pays ont renforcés les
législations pour mettre fin
aux violences faites aux
femmes

25 réformes constitutionnelles
soutenues pour renforcer les
droits des femmes

55 pays ont travaillé à éliminer
les lois discriminatoires
concernant la terre, l'héritage
et d'autres questions
économiques

107M de personnes ont bénéficié d'efforts de
réduction des risques de catastrophe
sensibles au genre dans 41 pays



DATES CLÉS

2010

- Création d'ONU Femmes, l'entité des Nations unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, par l'Assemblée générale des Nations Unies

2013

- Création du comité national ONU Femmes France

2014

- Lancement de HeForShe, une campagne de solidarité pour l'égalité des sexes.
- Création d'Orange The World, campagne qui vise à prévenir et à éliminer la violence à l'égard des femmes et des filles dans le monde

2021

- Lancement de Génération Égalité

2023

- 4ème édition du festival Génération Égalité Voices

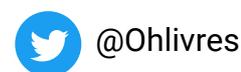


NOS PORTE-PAROLE



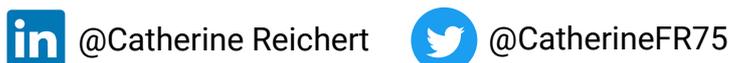
Céline Mas - Présidente

Présidente d'ONU Femmes France, membre du Haut Conseil à l'égalité, co-auteur d'un ouvrage sur les Femmes en politique et de rapports sur le sujet, Céline Mas est une citoyenne engagée depuis une quinzaine d'années pour les droits des femmes, l'égalité et la mobilisation en faveur de cette cause.



Catherine Reichert - Secrétaire Générale

Experte en communication, Catherine Reichert a effectué l'ensemble de sa carrière au sein de groupes internationaux du monde tech et digital. Convaincue que la diversité est source majeure de progrès, elle n'a cessé de renforcer son engagement en mettant son expertise au service des droits des femmes et de l'égalité professionnelle.



Carlotta Gradin - Vice-Présidente Plaidoyer

Carlotta Gradin est une experte italo-française des enjeux d'inclusion et de diversité. Activement impliquée dans les organisations à but non lucratif, elle est nommée en 2020 vice-présidente plaidoyer d'ONU Femmes France. Elle est titulaire d'un master en administration internationale à Paris I - Panthéon Sorbonne, et poursuit actuellement un doctorat en droit européen et international sur l'encadrement juridique des cyberviolences à l'Université Paris II Panthéon-Assas.



RESSOURCES PRESSE

Photothèque

Afin d'illustrer un article portant sur ONU Femmes France et ses actions, il est possible d'utiliser les photographies disponibles sur le [Flickr d'ONU Femmes](#). Toutes les photographies doivent être créditées.

À propos d'ONU Femmes France

ONU Femmes France est l'association loi 1901 qui appuie sur le territoire français, ONU Femmes, l'agence des Nations Unies pour l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes. ONU Femmes France développe des actions de plaidoyer et de sensibilisation du public, et œuvre à mobiliser des ressources pour les programmes menés par ONU Femmes dans le monde en faveur de l'égalité de genre, l'autonomisation des femmes, et la lutte contre les violences faites aux femmes.



CONTACTS PRESSE

Catherine Reichert - Secrétaire Générale en charge de la communication

catherine.reichert@onufemmes.fr



@CatherineFR75



@Catherine Reichert

Mathilde Mignon - Attachée de presse

mathilde.mignon@rp-digital.fr - 06 34 37 13 05



@MathildeMignon1



@Mathilde Mignon



© UN Women/Ryan Brown



© UN Women/Narendra Shrestha



© UN Women/Ryan Brown



© UN Women/Ryan Brown



© UN Women/Urjasti Kudra



www.onufemmes.fr



© ONU Femmes France, juin 2023