

TRÉSCA

# RAPPORT ANNUEL 2021-2022

---



TRÉSCA

Table régionale **économie sociale**  
Chaudière-Appalaches

---

**RASSEMBLER.  
PROMOUVOIR.  
DÉVELOPPER.**

# MOT DU PRÉSIDENT

---



Chers membres, chers amis,

C'est avec grand plaisir et beaucoup de fierté pour le travail accompli et bien fait que je vous présente le rapport annuel de la TRÉSCA.

Je tiens à souligner le travail colossal de Loïc Lance à la direction générale, notamment sur la question du recrutement et de l'accompagnement des nouveaux membres, mais aussi le travail de Marie-Joël Bergeron-Savard comme chargée de projet de l'incubateur jeunesse « Sismic », Alice Duval Fleury à la commercialisation et de Lucie Perdreau comme nouvelle agente aux communications.

C'est grâce à eux, et en dépit de la pandémie, que la TRÉSCA, c'est en date d'aujourd'hui :

- une petite équipe d'employés, dynamiques et dévoués, possédant beaucoup d'expériences et de connaissances aussi étendues que pertinentes pour la poursuite de notre mission ;
- plusieurs nouveaux membres au sein du conseil d'administration, enthousiastes à l'idée de s'impliquer dans leur milieu pour participer au rayonnement de l'économie sociale ;
- plus de 100 membres représentant la force et la diversité de l'économie sociale en Chaudière-Appalaches.

Cette année, le conseil d'administration a appuyé sans réserve la direction générale dans la conduite d'actions prioritaires, telles que :

- faire connaître la TRÉSCA et les services qu'elle offre à ses membres ;
- identifier les besoins de ses membres et en développer l'offre ;
- créer des zones d'échange et de dialogues entre ses membres, par secteur d'activité ;
- réviser la tarification d'adhésion des membres pour favoriser les petites organisations.

C'est ainsi que nos membres ont pu notamment accéder à des parcours de formation à des prix dérisoires, participer à des activités de réseautage sectoriel et recourir à des services de photographies et capsules vidéo corporatives gratuites.

Forte de ces accomplissements, la TRÉSCA termine donc cette année avec un désir renouvelé de se rassembler pour faire connaître l'économie sociale sur le territoire, de faire émerger les initiatives, de fédérer les entreprises et organismes. Et de se rassembler pour fêter l'économie sociale.

# MOT DU DIRECTEUR

---



Comme tout le monde, la dernière année a été rythmée par les variations de la COVID-19. Considérant que l'équipe, à savoir Marie-Joël et moi, a intégré la TRÉSCA en pleine pandémie, vous comprendrez que notre mot d'ordre aura été adaptation tout au long de l'année. Mais avec le recul, je pense que nous pouvons être fiers du chemin parcouru dans les circonstances. Nous avons profité du fait que nous étions nouveaux pour prendre le temps d'aller à la rencontre des différent.e.s intervenant.e.s du milieu afin d'apprendre à vous connaître et de nous présenter à vous. Que ce soit en Zoom, en Teams ou quelques fois en chair et en os (profitant d'un déconfinement passager entre deux reconfinements plus durables), nous avons organisé plusieurs rencontres qui, chacune à sa façon, nous aura permis de mieux cerner la réalité du terrain et, par conséquent, de réfléchir à la façon dont nous pourrions jouer notre rôle afin de répondre à vos besoins et attentes.

Car sans vous, membres de la TRÉSCA, notre organisation n'a aucune raison d'exister. En effet, le rôle des pôles d'économie sociale est d'agir comme agents facilitateurs pour vous. Notre vision est de vous aider à trouver des solutions aux nombreux défis qui se dressent sur votre route et qui, dans certains cas, pourraient porter de durs coups sur votre moral, votre énergie et votre implication au sein de la communauté. Mais pour atteindre cet objectif, il est primordial que nous puissions être en communication avec vous afin d'être à l'écoute de votre réalité et au courant de vos besoins.

Nous nous sommes également rendu compte que le concept d'entreprise d'économie sociale était flou pour un grand nombre de personnes, et ce, même au sein de notre écosystème, alors comme pourrait-il être compris du grand public? Suite à ce constat, nous avons décidé de développer le volet communications directement au sein de l'organisme, afin d'essayer de démystifier le tout et de valoriser notre milieu. C'est la raison pour laquelle, en janvier, Lucie nous a rejoint à titre d'agente des communications, elle aura pour mission de médiatiser les bons coups de nos entreprises. Certains d'entre vous ont déjà bénéficié de son talent par le biais de la production de vidéos corporatives. Il sera important que vous nous fassiez part des activités que vous mettez sur pieds afin qu'elle puisse se déplacer lorsque cela sera possible.

Et Alice me direz-vous? En effet, certains d'entre vous ont croisé sa route, du moins virtuellement, au cours de l'année. Alice était en charge du volet commercialisation en collaboration avec le Pôle d'Économie Sociale de la Capitale Nationale, mais fin mars, elle a débuté un congé pour la plus belle des raisons, à savoir la venue d'un bébé prochainement. Félicitations aux futurs parents. 😊

Pour conclure, je tiens à vous confirmer que toute l'équipe a hâte de vous rencontrer, de discuter avec vous de vos projets, des défis que vous avez à surmonter, des frustrations qui peuvent se présenter parfois. 2022-2023 devrait nous permettre de reprendre un rythme de vie et de travail dans lequel les interactions sociales devraient à nouveau être plus présentes.

Merci de votre implication dans le domaine de l'économie sociale et au plaisir de vous rencontrer.



# MISSION DE LA TRÉSCA



1

## VALORISER L'ÉCONOMIE SOCIALE, SES PRINCIPES ET SES RETOMBÉES SUR LE TERRITOIRE

Documenter et valoriser l'économie sociale ainsi que sa contribution à la vitalité économique, sociale et culturelle des communautés et de leur territoire.

2

## RENFORCER LES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

Contribuer à la vitalité des entreprises d'économie sociale, peu importe leur taille et leur phase de développement.

3

## SOUTENIR L'ÉMERGENCE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE COMME MODÈLE ENTREPRENEURIAL DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Contribuer à positionner l'économie sociale comme un modèle entrepreneurial de choix pour répondre aux enjeux, aspirations et besoins collectifs.

4

## DÉPLOYER UN ÉCOSYSTÈME DE SOUTIEN FORT

Soutenir la cohérence et la complémentarité des interventions en économie sociale afin d'en maximiser les effets.



# NOS MEMBRES 2021-2022

ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE ET PARTENAIRES  
ONT ADHÉRÉ À LA TRÉSCA EN 2021-2022.

# 105

MEMBRES EN  
2021-2022

**+20** par rapport à  
l'an passé

**29** ENTREPRISES

SONT PRÉSENTES SUR LA CARTE  
TOURISTIQUE

**12** ENTREPRISES

SONT PRÉSENTES DANS LE  
DOMAINE DES ARTS ET DE LA  
CULTURE

**82** ENTREPRISES

SONT DES OBNL AVEC UN VOLET  
MARCHAND



# MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

---

## Trois entreprises d'économie sociale

---

- Diane Bernier, Club de gymnastique **L'Envol**
- Marie-Hélène Gagnon, École de musique **L'Accroche Notes**
- Marie-Hélène Marier, **Promo Plastik**

## Un(e) représentant(e) du milieu municipal

---

- Claude Morin, **maire de St-Georges**

## Un(e) représentant des Corporations de développement communautaire (CDC)

---

- Vacant

## Un représentant de la Coopérative de développement régional (CDR) du Québec, région Québec-Appalaches

---

- Stéphane Rémillard (Secrétaire-trésorier)

## Un(e) représentant(e) des jeunes ou une organisation en lien avec la jeunesse

---

- Carlo Alberton, **GRIS Chaudière-Appalaches** (Président)

## Un(e) représentant(e) des aînés ou une organisation en lien avec les aînés

---

- Claude Gagnon, **Télé-surveillance Santé - Chaudière-Appalaches**

## Un siège coopté

---

- Jocelyne Rouleau, **Coopérative de Services Rive-Sud**

## De plus, trois organisations sont représentées, sans droit de vote :

---

- Nathalie Labrecque, **Direction régionale de Services Québec**
- Caroline Tremblay, **Ministère de l'Économie et de l'Innovation**
- Sophie Chabot, **Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec (MAMH)**

# L'ÉQUIPE

---



Marie-Joël BERGERON-SAVARD  
Chargée de projet de l'incubateur  
jeunesse, Sismic



Loïc LANCE  
Directeur Général



Alice DUVAL FLEURY  
Conseillère en développement  
des affaires et de projets  
(ressource partagée avec le  
PôleCN)



Lucie PERDREAU  
Agente aux communications



# LES CHIFFRES

Informations à propos de nos abonnés

## INFOLETTRE

16 envois

304 abonnés

## MÉDIAS SOCIAUX

- Facebook

1944 abonnés

1 627 j'aime

- LinkedIn

142 abonnés

- Twitter

434 abonnés

- Instagram

55 abonnés

## ÉVÉNEMENTS EN LIGNE

- **26.01.2022 : Accueillez un stagiaire**  
? inscriptions

- **24.02.2022 : Café-Solidarité**  
9 inscriptions

- **17.03.2022 : Séance d'information**  
**Parcours Croissance**  
16 inscriptions

## ÉVÉNEMENTS EN PRÉSENCE

- **16.12.2021 : Déjeuner-Réseautage**  
**Montmagny**  
8 inscriptions

- **25.02.2022 : Dîner-Réseautage Mont**  
**Adstock**  
4 inscriptions

- **18.03.2022 : Dîner-Réseautage Mont**  
**Orignal**  
8 inscriptions

- **31.03.2022 : Après-midi Transports**  
**adaptés et collectifs**  
9 inscriptions

# PROJET COMMUNICATION

Projet lancé en janvier 2022 par Lucie Perdreau,  
Agente aux communications



**3 entreprises visitées et 3 autres entreprises à visiter**  
**6 personnes interviewées dont 3 directrices**  
**3 vidéos réalisées, 59 photos éditées**  
**3 territoires différents visités et 2 autres à venir**

**Photos disponibles sur nos réseaux**  
**Vidéos disponibles sur notre chaîne YouTube :**

<https://www.youtube.com/channel/UCNHLR6LB4SkqdcIpdP1nr1A>



# SISMIC CHAUDIÈRE-APPALACHES

Mené par Marie-Joël Bergeron-Savard,  
Chargée de projet de l'incubateur jeunesse, Sismic



**En 2021-2022, des présentations en personne ont pu reprendre dans les différents établissements postsecondaires de la région. 284 jeunes ont été rencontrés et ont eu une initiation à l'économie sociale par le biais d'activité en classe ou un activité en parascolaire. Les étudiants dans divers domaines sur tout le territoire ont été rencontrés: Lévis, Montmagny, St-Georges, Thetford Mines, St-Agapit.**

**Soutenu financièrement par le Secrétariat à la jeunesse (SAJ), Sismic est développé et déployé par le Chantier de l'économie sociale et les Pôles d'économie sociale actifs dans toutes les régions du Québec.**

*Secrétariat  
à la jeunesse*

**Québec** 

 **CHANTIER**  
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE



# MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE 2021

---



## Facebook

Sur 16 publications :

- 2 804 personnes touchées
- 69 interactions avec les publications
- 21 réactions avec les publications

# SISMIC CHAUDIÈRE-APPALACHES

Mené par Marie-Joël Bergeron-Savard,  
Chargée de projet de l'incubateur jeunesse, Sismic



**15**

**Révélateurs et activités de sensibilisation**

**284**

**Participants**

**6**

**Établissements différents**

**4**

**En ligne**

# PARCOURS CROISSANCE

Pour les entreprises d'économie sociale

LANCEMENT  
PARCOURS CROISSANCE

Début du Parcours :  
12 avril 2022

Durée :  
10 mois

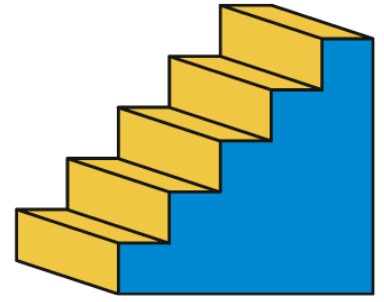
**13** directrices et directeurs d'entreprises  
d'économie sociale participent au **Parcours  
Croissance**





# **PROGRAMME ÉSCALIER**

---



**Comme vous le savez peut-être, la Fondation Lucie et André Chagnon s'implique dans l'émergence de l'économie sociale au Québec. Par le biais d'un soutien financier pour 3 ans, les 22 pôles d'économie sociale du Québec (ou organisations apparentées), dont la TRÉSCA, sont directement impliqués dans cette entente.**

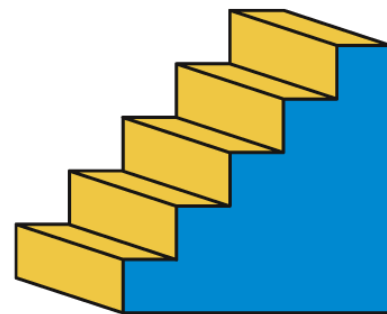
**Grâce à ce soutien financier, nous avons été en mesure de nous rendre plus fréquemment sur le terrain.**

**L'an 2 de notre programme ÉSCAlier nous a permis d'aller à la rencontre des différent.e.s acteurs/actrices de notre écosystème, que ce soient des entreprises d'économie sociale, des représentant.e.s municipaux, des élu.e.s, des entrepreneur.e.s. Ces rencontres, parfois en virtuel mais aussi plusieurs fois en chair et en os, ont donné naissance à de belles discussions.**

**Au cours de l'année, nous avons organisé 3 rencontres régionales dans les MRC des Appalaches, des Etchemins et de Montmagny et une rencontre régionale sur le thème du Transport Adapté. Une trentaine de participant.e.s se sont joints à nous et sont venus discuter de leur réalité en cette période de pandémie.**

# **PROGRAMME ÉSCALIER**

---



**Si nous avons accompagné plusieurs projets menés par des entreprises déjà existantes, nous avons aussi eu le privilège d'accompagner plusieurs promoteurs / promotrices dans des projets touchant à divers secteurs d'activités, qu'il s'agisse de tourisme, de santé et services sociaux ou d'arts et culture. Au cours de cette période, 4 nouvelles entreprises d'économie sociale ont vu le jour et, dans les 4 cas, nous avons eu la chance de les accompagner à un moment ou à un autre le long de leur cheminement. Nous les remercions de nous avoir fait confiance.**

**Sachez que l'an 3 du programme ira jusqu'en juin 2023, n'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions à ce sujet.**

# TRÉSCA

*6150, rue Saint-Georges, bureau 304  
Lévis, G6V 4J8  
418 603-2546*



Loïc Lance, Directeur Général  
(418) 603-2546  
l.lance@tresca.ca



Lucie Perdreau, Agente aux communications  
(418) 560-4391  
communications@tresca.ca



Marie-Joël Bergeron-Savard Chargée de projet  
de l'incubateur jeunesse, Sismic  
(418) 264-7728  
mj.bergeronsavard@tresca.ca



Carlo Alberton, Président  
Directeur Général de GRIS Chaudière-  
Appalaches  
direction@grischap.org