

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Curso: PRIMERO Semestre: 2º

Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

DESCRIPTORES

El objeto de esta asignatura es dotar al alumnado de una sólida base de conocimientos que le proporcione una adecuada comprensión y una aproximación en profundidad sobre los complejos factores psicosociales implicados en el proceso comunicativo. Apoyando este conocimiento en un trabajo eminentemente práctico, a través del cual se transfieran los contenidos teóricos necesarios para estructurar su perfil de especialistas en comunicación. Para ello se pondrá especial énfasis en la adquisición de procedimientos y técnicas psicosociales de análisis de la comunicación interpersonal y social.

La idea general es que esta asignatura debe nutrir a los alumnos de forma que puedan comprender los procesos comunicativos como un todo, en el que sepan identificar sus partes para poder actuar en ellas con capacidad de influencia/persuasión.

Todo ellos se llevará a cabo mediante el planteamiento de unos contenidos que se exponen a continuación, y ofreciéndole el protagonismo a una metodología participativa, aplicada y atractiva al alumnado.

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es ofrecer al alumnado bases conceptuales y aplicadas suficientes sobre la psicología social y sobre los mecanismos que intervienen en los procesos cognitivos, que tanta relación tienen con los procesos de la comunicación

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas:

G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

G08. Fomento del espíritu emprendedor.

G09. Fomento de las garantías de igualdad.

Competencias específicas:

E06. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo, así como el panorama de la comunicación, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada

E08. Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad.

- E09. Capacidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación.
- E10. Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.
- E11. Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.
- E12. Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación.
- E13. Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación
- E14. Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político. E15. Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.
- E16. Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas.
- E17. Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).
- E18. Conocimiento del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional. Memoria de verificación del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla 84
- E19. Conocimiento de las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social. .
- E20. Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos. .
- E21. Conocimiento de la ética y de la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.
- E23. Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación.

METODOLOGÍA

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 0-80%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-20%.

Actividades formativas no presenciales:

1. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-80%
2. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-20%.

TEMARIO

TEMA 1: EL CAMPO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

TEMA 2: PERCEPCIÓN SOCIAL

TEMA 3: COGNICIÓN SOCIAL

TEMA 4: COMUNICACIÓN EFICAZ

TEMA 5: IDENTIDAD SOCIAL

TEMA 6: INFLUENCIA SOCIAL.

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (Entre 0-10% de la calificación total).
4. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.

SITUACIÓN INICIAL

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIOS:

Dado que dicha asignatura se desarrolla en el primer curso de sus estudios, se entenderá que aún se encuentran familiarizándose con el mundo universitario y su funcionamiento.

De esta forma, se les pedirá que comiencen a poner en marcha las destrezas propias y conocimientos asociados al hecho de estar cursando un grado universitario en Comunicación Audiovisual, así como una buena disposición y una actitud curiosa para poder trabajar y aprender esta nueva materia.

RECOMENDACIONES:

Es aconsejable que todos los estudiantes dispongan de ordenador portátil propio y conexión a Internet en su lugar de estudio.

ADAPTACIONES PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES (ESTUDIANTES EXTRANJEROS, ESTUDIANTES CON ALGUNA DISCAPACIDAD, ...)

Esta asignatura se adaptará a las necesidades específicas que muestre cualquier alumno/a que no pueda seguir el formato habitual de clase y/o de estudio. Cuando surja la situación mencionada se estudiará el caso y se procederá a su adaptación para el buen seguimiento de la asignatura.

