

## TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

Nombre: **GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS**

Curso: SEGUNDO Semestre: 2º

Tipo:  Formación Básica  Obligatoria  Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

### DESCRIPTORES

---

Con la asignatura GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS se pretende transmitir a los alumnos conocimientos teóricos relativos al discurso periodístico y orientarlos para que se inicien en la redacción de los distintos géneros periodísticos. En este sentido, la asignatura parte de la base de que el discurso periodístico es una estructura formal, una organización lógica de signos que tiene una significación precisa. El periodista se vale del discurso para informar sobre distintos acontecimientos, describir a los personajes protagonistas de los mismos y analizar las causas y las consecuencias de cada hecho y comentar las noticias. El contenido del programa de la asignatura abordará en una vertiente más teórica que práctica del estudio de los distintos géneros.

Reference the subject KINDS AND JOURNALISTIC STYLES it's claimed to transmit to students theoretical skills in reference to the journalistic discourse and guide them for they begin in the redaction of different journalistic kinds. Cause this reason, the subject is originated, it's began claiming that the journalistic speech is a formal structure, a logic organization of signs that has got a precise signification. The journalist has got enough with the discourse to communicate about different events, to describe to the protagonist character of the events and analyse the causes and consequences of each event and comment news. The program's subject contend will be more theoretical than practise.

### OBJETIVOS

---

La asignatura GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS tiene como objetivo contribuir al estudio de las distintas modalidades de expresión periodística desde un punto de vista teórico. Se pretende transmitir a los alumnos conocimientos teóricos relativos al discurso periodístico informativo y de opinión desde una perspectiva crítica, de manera que los alumnos adquieran la destreza necesaria para identificar las distintas fórmulas expresivas que puede adoptar el periodista para la transmisión de hechos y opiniones. La asignatura pretende, igualmente, despertar el interés de los alumnos por la profesión periodística e incentivar la lectura de los periódicos y el seguimiento de la actualidad.

### COMPETENCIAS

---

#### Competencias transversales genéricas:

G01. Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

G02. Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G03. Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.

G04. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G05. Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

B2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos al trabajo o vocación propia de una

forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

B4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

#### Competencias específicas:

E27. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

E28. Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

E31. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión).

E36. Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

E37. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

E38. Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

E40. Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

E41. Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

## **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

---

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

## **TEMARIO**

---

### **BLOQUE I. INTRODUCCIÓN**

Tema 1. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Tema 2. PECULIARIDADES DE LOS GÉNEROS EN MEDIOS AUDIOVISUALES

Tema 3. PECULIARIDADES DE LOS GÉNEROS EN MEDIOS DIGITALES

Tema 4. LA TITULACIÓN

### **BLOQUE II. TEORÍA DE LOS GÉNEROS INFORMATIVOS**

Tema 5. RASGOS DE LOS GÉNEROS INFORMATIVOS

Tema 6. LA NOTICIA

Tema 7. EL REPORTAJE Y OTROS GÉNEROS

Tema 8. LA ENTREVISTA

Tema 9. LA CRÓNICA

Tema 10. OTROS GÉNEROS INFORMATIVOS

Tema 11. LOS GÉNEROS DIALÓGICOS

Tema 12. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN RED



### **BLOQUE III. TEORÍA DE LOS GÉNEROS DE OPINIÓN**

Tema 13. RASGOS DE LOS GÉNEROS DE OPINIÓN

Tema 14. EL EDITORIAL

Tema 15. EL SUELTO

Tema 16. LA COLUMNA

Tema 17. EL ARTÍCULO

Tema 18. LA CRÍTICA

Tema 19. OTROS GÉNEROS DE OPINIÓN

### **TÉCNICAS DE EVALUACIÓN**

---

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs,foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.

