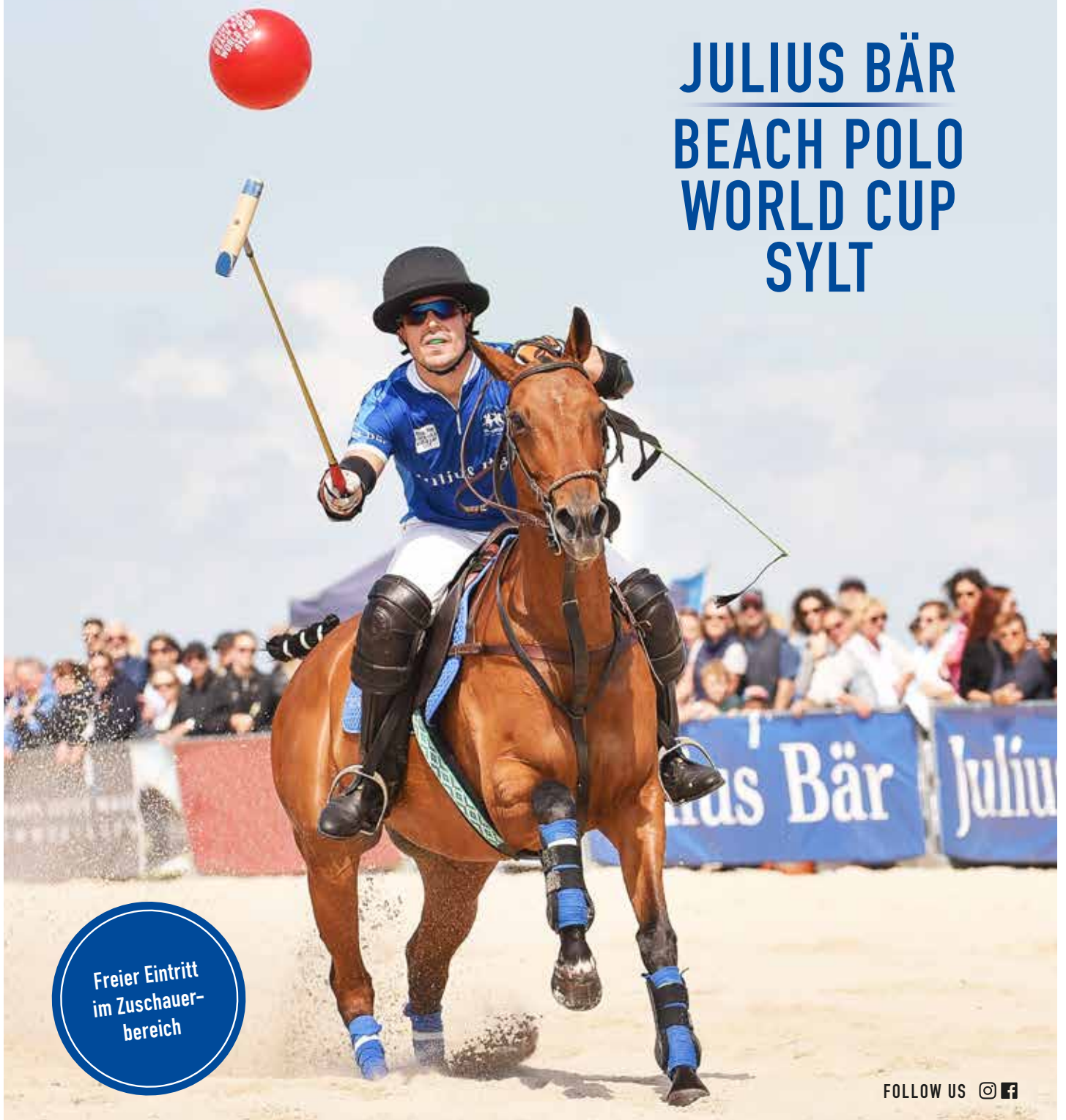


OSTSTRAND HÖRNUM · 4.-5. JUNI 2022 · SCHUTZGEBÜHR 7€



BEACH POLO

JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT

JULIUS BÄR
BEACH POLO
WORLD CUP
SYLT



Freier Eintritt
im Zuschauer-
bereich

FOLLOW US  



POLO-SYLT.COM

EDITORIAL



Seit 2008 organisiert Kiki Schneider die Beach Polo Chukker am Strand von Hörnum.

Wir freuen uns über alle Maßen, nach zwei Jahren Pause wieder Polo am herrlichen Sylter Oststrand in Hörnum zu spielen. 2008 haben wir den Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt aus der Taufe gehoben und seither hat sich das rasante Sportevent zu einem Liebling des Sylter Pfingstpublikums entwickelt.

Pfingsten 2022 kommen wieder rund 50 Pferde zum Beach Polo auf die Insel, wir begrüßen sechs Teams aus 4 Nationen. Zwischen 4.000 und 6.000 Zuschauer sind jedes Jahr gekommen – der Eintritt in den Zuschauerbereich ist und bleibt kostenfrei – um ganz nah bei den Pferden und Teams mitzufiebern und gleichzeitig echtes Sylter Beachfeeling zu genießen.

Wir sind sehr glücklich, mit dem Fashion Brand Polo Sylt einen grandiosen neuen Ausstatter an unserer Seite zu haben. Neu dabei ist auch Augsburg Airways als Team-sponsor – ein toller Partner, mit dem die Zusammenarbeit ebenfalls sehr viel Spaß macht.

Mein persönlicher Dank gilt unserem Hauptsponsor Julius Bär für seine Treue und Stärke auch in schwierigen Zeiten, der Gemeinde Hörnum mit ihrem Bürgermeister Rolf Speth und neuen Tourismusdirektor Peter Ulf Geisler, den Teamsponsoren und Eventpartnern, den Spielern, Offiziellen, Pferdepflegern sowie allen Helfern und Freunden des Polosports!

Kiki Schneider

JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT

Impressum: Herausgeber und Veranstalter SCHNEIDER EVENT GmbH, Osterbrooksweg 60, 22869 Schenefeld, Tel. 040 63 67 86 70, info@polosylt.de, www.polosylt.de, Geschäftsführung: Kiki Schneider, Event- und Projektleitung: Carsten Karst, Fotografie: Georg Supanz, Rolf Simon, Holger Widera und Bernhard Willroth, Gestaltung & Grafik: Katharina Godbersen, Redaktion & Text: Stefanie Stütting.



06
CHUKKER
 Let's play polo
 at the beach!



20
HEIKO SCHLAG
 Interview mit
 dem Titelsponsor.

INHALT

CHUKKER Review auf die Sylter Beach Chukker 2019.	06	HALL OF FAME The Winner is ... Alle Sieger auf einen Blick.	43
POLO SYLT Nachhaltig, lässig, weltoffen: Ein Portrait.	16	POLO KNOW-HOW Beach Polo Reglement: Zahlen, Daten Fakten.	44
INTERVIEW HEIKO SCHLAG „Der persönliche Kontakt zählt.“	20	PROGRAMM Alle Infos auf einen Blick.	47
HÖRNUM, PERLE DES SÜDENS Rundgang im bezaubernden Süden von Sylt.	24	SPIELPLAN Spielbegegnungen, Teams, Ergebnisse.	48
CYCLING PARADISE Neue Vintage-Rennrad-Tour startet auf Sylt.	30	DANKSAGUNG SPONSOREN Freunde, Partner und Sponsoren.	50
TEAMS BEACH POLO Spieler, Teams, Handicaps, Hintergründe.	34		



44
POLO KNOW-HOW
 Das Beach Polo
 Reglement.



24
HÖRNUM
 Das jüngste Dorf der Insel ist
 für Sportler und Naturliebhaber
 ein echter Geheimtipp.



30
CYCLING PARADISE
 Die neue Vintage
 Rennrad-Tour.



47
PROGRAMM
 Alle Infos auf
 einen Blick.

CHUKKER



Thomas Winter vom Hamburger
Pologestüt und Joaquin Copello am Ball.



Patrick Maleitzke (links) ist der Titelverteidiger von 2019 und mehrfacher Deutscher Meister im Beach Polo. Hier im Zweikampf (dem sogenannten „Abreiten“) mit Agustin Kronhaus.



Die Zuschauer erleben die Beach Polo Chukker ganz nah am Spielgeschehen – das ist Spannung pur.



Heiko Schlag mit dem Julius Bär Team Otto Blank und Tim Ward.



H.P. Baxxter gehört als Frontmann der Gruppe SCOOTER zu den erfolgreichsten deutschen Musikern. Aber auch der Polosport begeistert ihn seit vielen Jahren. Beim Beach Polo auf Sylt ist er regelmäßig unter den Gästen.



Den Ball in der Luft „getappt“, das nächste Tor schon im Blick. Mit akrobatischen Einlagen wie diesen, schaffte es Team Maserati 2019 nach ganz oben aufs Siebertreppchen.



Seit seiner Gründung 2008 sind jedes Jahr zwischen 4.000 und 6.000 Zuschauer am Pfingstwochenende zum Beach Polo nach Hörnum gekommen.





Jede Menge Begeisterung am Strand von Hörnum – auch bei den ganz kleinen Gästen.



HÖRNUM

SYLT

Willkommen an der Südspitze
Aufregende Natur, Entspannung pur.

Im Sylter Süden laden weitläufige Strände und Dünenlandschaften zu großartigen Naturerlebnissen ein. Bewacht vom rotweißen Hörnummer Wahrzeichen, sind Sie hier der Sinnlichkeit auf der Spur.

Hörnum. Sylts sonniger Süden.

Tourismus-Service Hörnum · Rantumer Straße 20 · 25997 Hörnum
 Tel.: 04651 - 96260 · info@hoernum.de · www.hoernum.de



Foto: Schneider Event GmbH



Foto: Falcon Crest



Heiko Schlag von Julius Bär übergab die Wandertrophäe an das Siegerteam 2019 mit Patrick Maleitzke und Enno Grams.

Heiko Schlag begrüßt die Zuschauer und Gäste.



DIE PERFEKTE KOMBINATION

Nordische Lässigkeit, kühler Charme und ein Augenzwinkern in Richtung Extravaganz. Wer sich einmal in Sylt verliebt hat, der bleibt es für immer. Saison für Saison macht POLO SYLT mit der neuen Kollektion der Insel und dem Polosport eine weitere Liebeserklärung.



Sie wurden im selben Jahr aus der Taufe gehoben – und gehen ab Pfingsten 2022 gemeinsame Wege. 2008 war nicht nur das Debüt des Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt, sondern auch das Gründungsjahr des Fashion Labels POLO SYLT, das zwei Hamburger und Sylt-Liebhaber bereits seit ihrer Jugend erträumt und nun zum Leben erweckt hatten.

Der älteste Mannschaftssport der Welt auf der einen und die endlose Schönheit Sylts auf der anderen Seite haben die Gründer inspiriert, POLO SYLT als Inbegriff von sportlicher Eleganz und Weltoffenheit, von moderner Zeitlosigkeit und einer klaren Haltung zu Nachhaltigkeit und Qualität zu entwerfen.

10 Jahre zuvor hatte der Polosport 1998 Einzug auf Deutschlands nördlichster Insel gehalten. Schon damals waren die Gründer begeistert von der dynamischen Kraft und Coolness des Sports, aber auch von den hohen Ansprüchen, die er an Pferd und Reiter, an Team, Fairplay und Strategie stellt.

Heute lebt und atmet das Label POLO SYLT den Lifestyle des rasanten Sports und die Schönheit Sylts. Ein einmaliges Lebensgefühl, das Ausdruck findet in einer unvergleichlichen Melange aus sportlicher Eleganz und Weltoffenheit. Hier wurde verstanden, dass Polo mehr ist als nur ein Sport. Polo ist ein Lebensgefühl, eine Haltung, Flair und Atmosphäre.

Mit jeder Faser transportiert POLO SYLT dieses Lebensgefühl, das Spieler und Fans auf der ganzen Welt zwischen Tradition und moderner Lässigkeit miteinander verbindet. Das Design von POLO SYLT greift die Weltgewandtheit auf und bewahrt dabei die Verbundenheit mit bleibenden Werten. Eine charismatische Handschrift, die immer wieder neue Ideen und Details aus aller Welt aufnimmt und mit ihnen spielt. Ihr Heimspiel hat die Mode von POLO SYLT auf der schönsten Insel der Welt. Sylt.

Marco Metzner, Brand Director von POLO SYLT: „Die Marke POLO SYLT steht für Verbundenheit zur Natur – zu Mensch und ►



„Die Marke POLO SYLT steht für Verbundenheit zur Natur – zu Mensch und Tier. Wir verfolgen deshalb in unserer Produktion einen nachhaltigen und ganzheitlichen Ansatz.“

MARCO METZNER, BRAND DIRECTOR VON POLO SYLT

Tier. Wir verfolgen deshalb in unserer Produktion einen nachhaltigen und ganzheitlichen Ansatz. POLO SYLT steht für die Zukunft. Nachhaltige und qualitativ hochwertige Materialien zu verwenden und diese in zertifizierten Produktionsbetrieben zu produzieren, ist für uns selbstverständlich. Wir freuen uns daher, dass wir 2020 der staatlichen Siegelinitiative „Grüner Knopf“ beitreten konnten. Als erstes staatliches Siegel verbindet der Grüne Knopf Anforderungen an das Produkt und an das Unternehmen.“

Mit eigenem Poloteam, das als eine von sechs internationalen Mannschaften an Pfingsten an den Start gehen wird, und einem attraktiven Verkaufsstand im Zuschauerbereich wird sich POLO SYLT beim Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt 2022 präsentieren.

polo-sylt.com ◀



„DER PERSÖNLICHE KONTAKT ZÄHLT“

Die Bank Julius Bär blieb dem Beach Polo World Cup auf Sylt auch in der coronabedingten Pause partnerschaftlich verbunden und freut sich, 2022 wieder als Titelsponsor dabei zu sein.

Nach zwei Jahren Pandemie findet 2022 nun endlich wieder der Julius Bär Beach Polo World Cup am Hörnum Strand statt. Wie fühlt sich das für Sie an, Herr Schlag?

Ich spreche für alle Kolleginnen und Kollegen der Bank Julius Bär, wenn ich sage, dass wir aufgeregt sind. Das letzte Turnier fand 2019 statt. Da wirkt eine zweijährige Pause wie eine Zäsur. Die letzten Jahre hat uns das Turnier, und vor allem haben uns unsere Gäste über Pfingsten sehr gefehlt. Auf das gemeinsame Zusammentreffen am Hörnum Strand freuen wir uns somit jetzt besonders.

Was haben Sie aus der Zeit der Pandemie mitgenommen?

Gemeinsame Zeit mit lieben Menschen zu verbringen, hat mich schon immer sehr glücklich gemacht. Die Pandemie beziehungsweise die Zeiten, in denen es Kontaktbeschränkungen gab, haben noch einmal mehr gezeigt, wie wichtig soziale Kontakte und zwischenmenschliche Beziehungen sind. Daher ist es aus meiner Sicht umso bedeutender, auch Veranstaltungen wie das Julius Bär Beach Polo Turnier wieder aufleben zu lassen. Erwähnenswert ist in diesem Zusammenhang auch das Engagement von Kiki Schneider und ihrem Team. Als Veranstalter zwei Jahre keine Events umsetzen zu können, ist eine harte Zeit. Uns war es wichtig, diese Zeit partnerschaftlich zu meistern. Ich denke, dass uns dies gelungen ist. Das Pfingstwochenende 2022 werde ich zumindest noch einmal sehr viel mehr wertschätzen.

Die Beziehung zu Ihren Kundinnen und Kunden war Ihnen schon immer wichtig. Wie konnten Sie den persönlichen Kontakt während der letzten zwei Jahre aufrechterhalten?

Viele unserer Kundinnen und Kunden haben mir gespiegelt, dass es uns – also allen Kolleginnen und Kollegen der Bank – sehr



Heiko Schlag, Christopher Winter, Michael Guder und Jo Schneider, Gründer des Polo Club Sylt e. V.

gut gelungen ist, weiterhin persönlich für sie da zu sein. Dies war insbesondere zu Beginn der Pandemie wichtig. Es gab sehr viele Unsicherheiten und unbekannte Faktoren und damit auch volatile Finanzmärkte. Ein gemeinsamer Austausch in solch einer Situation, sollte zu jeder Zeit gewährleistet sein. Durch die ständige Erreichbarkeit unserer Beraterinnen und Berater war dies möglich. Persönlich haben wir uns immer dann getroffen, wenn es die äußeren Umstände zugelassen haben. ▶



„Wie wir heute investieren, so werden wir morgen leben“, Heiko Schlag, Bank Julius Bär Deutschland AG.

Julius Bär setzt sich seit Jahrzehnten mit ihrer Stiftung dafür ein, dass innovative, umweltbewusste und klimafreundliche Projekte unterstützt werden. Daher ist der Schutz des Wattenmeeres für den Team- und Titelsponsor beim jährlichen Julius Bär Beach Polo World Cup auf Sylt eine Herzensangelegenheit.

Wie gehen Sie als globaler Vermögensverwalter mit „ungewissen Zeiten“ um?

Ungewissheit, also das Nichtwissen darüber, wie es in Zukunft weitergeht, ist für die meisten Menschen sehr belastend. Diese Belastung möchten wir als globaler Vermögensverwalter bei unseren Kundinnen und Kunden zumindest in einem Teilbereich ihres Lebens durch unsere persönliche Beratung und Finanzexpertise reduzieren. Dies wurde gerade in den letzten Jahren sehr geschätzt und wir konnten weitere Kundinnen und Kunden von uns überzeugen.

Unser Ziel ist es aber auch, Mehrwert zu schaffen, der über das Finanzielle hinausgeht. Und da wir uns bewusst sind, welche gewichtige Rolle der Finanzsektor beim Übergang zu einer nachhaltigeren Welt innehat, reflektiert auch unsere Nachhaltigkeitsstrategie dieses Ziel. Hinzu kommt noch das Engagement unserer Stiftung und einzelne Spenden, wie zum Beispiel an die Schutzstation Wattenmeer e.V. All dies wäre ohne die Verbundenheit unserer Kundinnen und Kunden nicht möglich. Mit Veranstaltungen wie dem Julius Bär Beach Polo World Cup wollen wir uns bei ihnen bedanken. ◀



SETZEN SIE EIN ZEICHEN. MIT UNS.


Seit 2019 setzt die Bank Julius Bär Deutschland AG als Privatbank ein Zeichen für gesellschaftliche Verantwortung mit der Julius Bär Stiftung Deutschland. Aufbauend auf dem Know-how der 1965 in Zürich gegründeten Julius Baer Foundation, wirken wir in drei Kernbereichen: In der Berufsausbildung, in der Minderung von Vermögensungleichheit und in der Förderung nachhaltiger Alternativen zu Plastik. Möchten Sie Ihre eigene philanthropische Mission entwickeln oder ausbauen? Wir stehen Ihnen mit unserem Wissen im Stiftungsmanagement zur Seite und begleiten Sie auf Ihrem philanthropischen Weg.

Finden Sie Ihre philanthropische Vision darin wieder? Ihre Spende fließt zu 100% in das Projekt Ihrer Wahl ein. Alle administrativen Kosten werden von uns übernommen.

Möchten Sie Ihre eigene philanthropische Mission angehen oder ausbauen? Als Kundin oder Kunde der Bank stehen Ihnen die Spezialisten des Wealth Plannings zur Seite und begleiten Sie bei der Umsetzung Ihrer philanthropischen Ziele.

Lernen Sie uns kennen.
www.juliusbaer.com/de/de/julius-baer-stiftung-deutschland

Spendenkonto
DE 65 5142 0300 6104 0080 00



HÖRNUM, PERLE IM SÜDEN

An der südlichsten Spitze Sylts liegt Hörnum inmitten einer naturgeschützten Dünen- und Heidelandschaft direkt am UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer. Das beschauliche Dorf mit 900 Einwohnern ist die südlichste Gemeinde der Insel – hier findet seit 2008 traditionell an Pfingsten der Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt statt.

Im Osten, Süden und Westen ist Hörnum vom Meer umgeben. Ein Blick vom markanten rot-weißen Leuchtturm lässt erkennen: Strände erstrecken sich dort soweit das Auge reicht. Vor allem der Oststrand ist dabei aufgrund seiner ruhigeren und flachen Lage zum Wasser bei Badegästen beliebt, kinderfreundlich und in seiner Qualität einzigartig auf der ganzen Insel.

Wellenstark wiederum präsentieren sich die Strände im Westen. Surfer und Kiter sind hier zu Hause, Catamaran- und Segelschule haben dort ihr Revier. Auch hier ist das Stand-Up-Paddling angekommen und findet ein begeistertes Publikums. Textil oder FKK sowie besondere Abschnitte für Familien, Jugendliche oder Hundehalter – Hörnum liebt die Vielfalt und Toleranz und gilt als das Wassersport-Zentrum Sylts.

Mit dem Golfclub Budersand Sylt findet sich in Hörnum ein in Deutschland einmalig gelegener Golfplatz, der bereits mehrfach international prämiert wurde und zu den besten Golfplätzen der Welt zählt. Ganz klassisch nach schottischem Vorbild angelegt, bieten sich auf dem 18 Loch Par-72-Kurs herrliche Aussichten über das Meer bis nach Amrum und Föhr.

Auch bei der Auswahl an Unterkünften ist Hörnum für seine Vielfalt bekannt: Von kleinen, privat vermieteten Ferienwohnungen über Apartmenthotels und Resorts bis hin zum 5-Sterne-Superior Hotel Budersand reicht die Auswahl. Der südlichste Campingplatz der Insel liegt hinter den Hörnumer Dünen, nur wenige hölzerne Treppenstufen vom weißen Strand entfernt. Besonders beliebt ist das dortige Strandbistro, das von engagierten jungen Leuten betrieben wird.

Von der Muschelbude am Hafen bis zum Sterne-Restaurant KAI3, von der Crêperie am Strand bis zum Bio-Restaurant mit regionalen Speisen ist die Perle im Süden Sylts auch kulinarisch vorn. Strandrestaurants mit Meerblick wie Kap-Horn, Südkap, ►



Das elegante Restaurant KAI3 des Budersand Hotels serviert „Nordic Fusion“-Gerichte mit regionalen Produkten.



Strand, Surfen, Kulinarik: In Hörnum ist für Jeden etwas dabei.

„Für mich ist die Galerie des Leuchtturms mit ihrem Blick über das Meer der schönste Ort auf Sylt.“

PETER ULF GEISLER, TOURISMUSDIREKTOR HÖRNUM

STRAEND oder ZwischenStation gehören zu den beliebtesten Adressen. Im Restaurant KAI3 (mit einem Michelin Stern ausgezeichnet) des Budersand Hotels kocht Felix Gabel „Nordic Fusion“-Gerichte mit regionalen Produkten und Zutaten ausgewählter Erzeuger aus Norddeutschland und Skandinavien. Das Restaurant Strönholt des Budersand Hotels hat neben erstklassiger regionaler Küche einen Traumblick über die Nordsee und den Golfplatz zu bieten.

Seit 2021 hat der 49-jährige Peter Ulf Geisler die Leitung beim Tourismus-Service Hörnum übernommen. Der erfahrene Touristiker baut auf seine langjährige Erfahrung in Führungspositionen bei Kreuzfahrtunternehmen wie Royal Caribbean International, an den Flughäfen Rostock und Mannheim sowie beim Reiseveranstalter TUI.

Geisler, der ein Team von rund 30 MitarbeiterInnen leitet, ist überzeugt: „Hörnum liegt aus seinem ureigenen Charakter heraus genau im touristischen Trend der Zeit. Ein ruhiger, entschleunigter Sehnsuchtsort mit weitläufigen Stränden, mit perfekten Bedingungen sowohl für Familien als auch für Sportler und Naturliebhaber. Mit seinen warmherzigen Menschen ist Hörnum der perfekte Gastgeber und ideal für Jung und Alt.“

Der Leuchtturm: Der berühmte Leuchtturm ist 34 Meter hoch und steht auf einer 16 Meter hohen Düne. Das Wahrzeichen Hörnums wurde 1907 eröffnet und ist bis heute eine der meistbesuchten und fotografierten Sehenswürdigkeiten der Insel. Peter Ulf Geisler: „Für mich ist die Galerie des Leuchtturms mit ihrem Blick über das Meer der schönste Ort auf Sylt.“ Fünf Führungen täglich, außer Sa., So. und Di., Eintritt 6 EUR pro Person.

Der Hafen: Hier warten die Adler-Schiffe auf Gäste für Fahrten zu den Seehundsbänken, um die Südspitze der Insel, oder zu den Nachbarinseln Amrum und Föhr oder den Halligen. Aber auch Muschelfischer starten vom Hafen zu ihren Fangfahrten. Denn vor Hörnum werden Miesmuscheln gezüchtet und geerntet. Nahezu täglich zwischen Juli und April fahren die Fischer zu den Muschelbänken.

Geschichte: Lange war der südliche Zipfel der Insel Sylt ein Schlupfwinkel für Strand- und Seeräuber, ehe er im 15. Jahrhundert den Ausgangspunkt für den Heringsfang bildete. Erst viele Jahrzehnte später bauten die Fischer bescheidene Hütten, deren Dächer mit Dünenhalmen und Treibholz gedeckt waren. Erst 1903 wurde der Bahnhof gebaut, 1907 der Leuchtturm – und 1924 das erste Privathaus. ◀



Der Hörnum Leuchtturm ist nicht nur das Wahrzeichen an der Südspitze der Insel, sondern bietet auch einen der berühmtesten Ausblicke auf Sylt.

Einfach mal den Wellen lauschen und die Seele baumeln lassen. Dafür sind in Hörnum sowohl die Strände, als auch die Ruhe, groß genug.



RIDERS ON THE STORM

Die neue Vintage Rennrad Tour „Cycling Paradise“ startet an der Nordsee. Am 11. September ist es soweit: Sylt sattelt auf! Mit Cycling Paradise kommt die Premiere der Vintage Rennrad Tour auf Deutschlands schönste Insel.



Die „Lange Strecke“ führt rund 100 Kilometer einmal rund um die Insel.



Rund 65 Kilometer lang ist die „Kurze Strecke“, deren Start und Ziel ebenfalls Wenningstedt ist.

850 Fahrerinnen und Fahrer treten mit Freude zu einer stilvollen Rundfahrt auf Sylt in die Pedale. Dabei bringen sie den Vintage Charme zurück auf die Straße, denn: Teilnahmebedingung ist ein Rennrad mit Stahlrahmen und Baujahr vor 1990 sowie ein entsprechendes Retro-Outfit.

Fahrradfahren im Nordsee-Paradies, auf den schönsten Wegen der Insel und immer nur ein paar Rahmenlängen von der Brandung entfernt. Das ist Cycling Paradise, das ist Sylt, das ist Natur pur und Genuss auf ganzer Linie. Hier kann sich die Insel von ihrer besten Seite präsentieren: Auf zwei Strecken, jeweils 100 und 65 Kilometer, finden sich die beliebtesten Orte wieder. An Versorgungsstationen entlang der Routen werden die Teilnehmenden mit regionalen Spezialitäten verwöhnt und für die nächste Etappe gestärkt. Ziel ist der kursaal³ am Strand von Wenningstedt, wo bei einem vielseitigen Rahmenprogramm auf eine erfolgreiche Fahrt und neue Freundschaften angestoßen wird. Als Special Guest mit dabei: Journalist und Fernsehmoderator Cherno Jobatey, der mit seiner Band Cherno Jobatey & Groove Gangster GmbH für gute Stimmung sorgt.

Als Inspirationsquelle diente die L'Eroica in Italien

Die Idee für Cycling Paradise stammt von Lars Bendix Düyßen, ein waschechter Sylter, der sich bei jedem Wetter auf den Sattel

schwingt. Er wird auch selbst bei Cycling Paradise mitfahren, auf einem holländischen Koga Miyata Baujahr 1976 – Lars' Geburtsjahr. Sein Faible für Zweiräder hat er bereits seit Jugendjahren, als zunächst Mountainbikes oder Trekkingräder ihn begeisterten. Der Sprung aufs Rennrad folgte erst Jahre später. Die Erzählung eines guten Freundes war der Funke im Jahr 2019, der ihn überzeugte, an der L'Eroica in Italien teilzunehmen.

Die L'Eroica ist eine Ikone der Rad-Szene und Inspiration für Cycling Paradise: Das weltberühmte Radevent zieht jährlich Tausende in die malerische Toskana rund um das Bergdorf Gaiole in Chianti. Fahrerinnen und Fahrer aus aller Welt schlängeln sich mit Vintage Rädern auf den „strade bianche“, den weißen Schotterwegen, durch die hügelige Berglandschaft. Für Lars auf seinem damaligen Peugeot Rennrad, Baujahr 1984, ein unvergessliches Erlebnis. „Man kommt dort an und spürt sofort eine Festival-Atmosphäre. Die Leute sind wahnsinnig nett, alle tragen stilvolle Vintage Outfits. Emotionen und Leidenschaft liegen in der Luft. Dieses Gemeinschaftsgefühl ist unfassbar. Man ist nicht mehr im Alltag, sondern befindet sich in einem fantastischen Mikrokosmos.“ Ihm war sofort klar: Das braucht es auch auf Sylt!

Mit seiner Leidenschaft überzeugte Lars auch Moritz Luft, den Geschäftsführer der Sylt Marketing GmbH, die seither die Idee ►

CYCLING PARADISE

POWERED BY

HUBLOT

11. SEPTEMBER 2022 · SYLT
RIDERS ON THE STORM

CYCLING-PARADISE.COM



„Aus Liebe zur Insel wollen wir diese mit nachhaltigen Konzepten erhalten. ‚Embrace Nature‘ ist deshalb zentraler Gedanke von Cycling Paradise.“

LARS BENDIX DÜYSEN

tatkräftig unterstützt. Luft stellte auch den Kontakt zu Stephanie „Kiki“ Schneider und Patrick Layer her.

Kiki ist Inhaberin der SCHNEIDER EVENT GmbH, die seit 14 Jahren hochwertige Veranstaltungen auf der Insel umsetzt. Neben dem Sylter Weihnachtsmarkt zählt auch das jährliche Beach Polo Turnier dazu. Patrick Layer organisiert u. a. den Kampen Jazz by Till Brönner, ist auf der Insel hervorragend vernetzt und mit den örtlichen Gegebenheiten vertraut. Auch Tim Bendix Düysen wurde für die Idee gewonnen: Wie sein Bruder Lars ist er durch langjährige Erfahrungen seines beruflichen Umfeldes täglich mit Marketing- und Kooperationsaufgaben vertraut. Im Dezember 2021 gründeten die vier als Gesellschafter die Cycling Paradise GmbH. Ihr Ziel: Auf Sylt eine Sportveranstaltung auf die Beine zu stellen, bei der ein Gefühl von Gemeinschaft und Entschleunigung für ein unvergessliches Erlebnis sorgen. ‚Embrace Nature‘ ist dabei ein zentraler Gedanke von Cycling Paradise, der Nachhaltigkeit und Sylts schützenswerte Natur in den Mittelpunkt stellt.

Auf Retro-Rädern gegen den Wind der Nordsee

Cycling Paradise soll nicht bloß eine Kopie der L'Eroica werden. Anders als in der Toskana werden auf Sylt keine Höhenmeter geknackt. Die Insel hat ihr ganz eigenes Flair: Mit Küsten- und Dünenlandschaften, dem weiten Wattenmeer und vor allem – dem Nordseewind! Den gilt es bei Cycling Paradise zu bezwingen und ihn sich zunutze zu machen. Getreu dem Motto: ‚Riders on the Storm!‘

Wer bei Cycling Paradise dabei sein will, kann auf der Webseite Tickets ergattern. Initiator Lars Bendix Düysen heißt alle willkommen: „Wir haben uns mit viel Liebe zum Detail darum gekümmert, dass Cycling Paradise für alle zum unvergesslichen Erlebnis wird. Das ist eure Chance, Sylt auf neue Art und Weise zu genießen.“

Alle Infos zu Cycling Paradise gibt es auf der Webseite www.cycling-paradise.com. ◀



TEAMS

Die sechs Teams des Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt 2022. Von erfahrenen Beach Playern bis zu talentierten Newcomern – am Hörnumer Strand wird eine starke Konkurrenz um den Sieg spielen.

TEAM JULIUS BÄR



FRANK KIRSCHKE (DE)
HCP +1



AGUSTIN KRONHAUS (ARG)
HCP +5

„Julius Bär und der Beach Polo World Cup Sylt gehören für mich zusammen. Nach zwei Jahren Pandemie sind wir überglücklich, wieder am bezaubernden Oststrand Polo zu spielen. Wir drücken unserem Team die Daumen und wünschen allen ein grandioses Polowochenende.“

HEIKO SCHLAG, VORSTANDSVORSITZENDER DER BANK JULIUS BÄR EUROPE AG

Für den Titelsponsor Bank Julius Bär Deutschland AG spielen in diesem Jahr der Hamburger Frank Kirschke und der argentinische Profi Agustin Kronhaus. Die Sieger von 2017 und 2018 werden als starke Konkurrenz auf den Platz gehen und auch in diesem Jahr wieder zu den Favoriten zählen.

Frank Kirschke vom Hamburger Polo Club und der argentinische Profi Agustin Kronhaus spielen seit vielen Jahren erfolgreich zusammen. Kaum ein Team bringt soviel gemeinsame Erfahrung auf den Platz, vor allem auch – aber nicht nur – auf Sand. Neben Turnieren in ganz Europa spielt Frank auch regelmäßig im Plettenberg Bay Polo Club in Südafrika.

Agustin Kronhaus ist als Poloprofi in Argentinien stationiert, gehört aber seit Jahren zu den bekanntesten und sehr erfolgreichen Spielern in Europa und Deutschland. Kampfgeist und Erfahrung machen ihn aus. Er geht die Extrameile und kein Weg zum Ball ist zu lang. Zusammen mit Frank Kirschke hat er das Sylter Beach Polo 2017 und 2018 gewonnen und war 2019 nach einer Niederlage im Finale gegen Maserati auf dem zweiten Platz gelandet.

Julius Bär



TEAM POLO SYLT



SVEN SCHNEIDER (DE)
HCP +3



JULIAN WINTER (DE)
HCP +2

„Die Marke POLO SYLT steht für Verbundenheit zur Natur – zu Mensch und Tier. Deshalb lieben wir Polo. Mit jeder Faser transportiert POLO SYLT dieses Lebensgefühl, das Spieler und Fans auf der ganzen Welt zwischen Tradition und moderner Lässigkeit miteinander verbindet.“

MARCO METZNER, BRAND DIRECTOR VON POLO SYLT

Für den neuen Teamsponsor POLO SYLT sitzt mit Sven Schneider einer der erfahrensten Beach Player des Turniers im Sattel. An seiner Seite spielt erstmals das Hamburger Nachwuchstalent Julian Winter.

Familienerbe: Julians Vater Christopher „Niffy“ Winter ist seit Anbeginn der Beach Chukker in Hörnum dabei. Polospielen gelernt hat Julian bei seinem berühmten Onkel Thomas Winter in der WIN Poloschule des Hamburger Pologestüts.

Sven und Julian kennen sich seit vielen Jahren und haben bereits mehrere Poloturniere gemeinsam gespielt. Sie wissen um die Stärken und Schwächen ihres Teammates und werden die lange Tradition Hamburger Siege beim Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt versuchen fortzusetzen.

Die Marke POLO SYLT ist erstmals bei den Sylter Beach Chukkern als Teamsponsor dabei und atmet hier die DNA von Beachfeeling und Polo-Lifestyle. Die Daumen für Sven und Julian sind fest gedrückt!



TEAM MAUS IMMOBILIEN SYLT



DANIEL DEISTLER (DE)
HCP 0



PATRICK MALEITZKE (DE)
HCP +5

„Ich denke, die Chancen für einen erneuten Triumph stehen mit dieser Besetzung nicht schlecht. Das Triple haben wir ja schon geschafft. Die Vorfreude auf das Beach Polo Wochenende ist riesig und wir werden unser Team wieder lautstark unterstützen.“

RALPH JUSTUS MAUS

Team Maus Immobilien Sylt stand schon beim Debüt des Sylter Beach Polos im Jahr 2008 ganz oben auf dem Siegerpodest. 2017 und 2018 vervollständigte Ralph Justus Maus den Hatrick und will nun mit neuer Besetzung wieder auf die ersten Plätze.

Daniel Deistler hat seine Liebe für Pferde zwar spät entdeckt, aber dann auch zum Beruf gemacht. 2015 gründete er zusammen mit seiner Frau die Poloschule „Polo Match“ in Kronberg im Taunus. Beim Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt ist er zum ersten Mal dabei und zählt an der Seite von Patrick Maleitzke sicherlich zu den Favoriten des Turniers.

Patrick Maleitzke vom Pologestüt Schockemöhle ist Titelverteidiger des Julius Bär Beach Polo World Cup (Sieger 2019) und einer der besten Arena- und Beach Polo Spieler Deutschlands. Er ist Deutscher Meister im Beach Polo 2016, 2017, 2018 und 2019 und war ebenso Vize-Europameister im Arena Polo in Baku. Patrick ist auf allen wichtigen Turnieren in Deutschland und Europa vertreten, steht dauerhaft oben auf den Siegertreppchen und ist auch als Züchter von Polopferden sehr erfolgreich.



JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT 2022

TEAM HÖRNUM



MARC WILTFANG (DE)
HCP 0



VANESSA SCHOCKEMÖHLE (DE)
HCP 0



GIORDANO MAGINI (IT)
HCP +3

„Beach Polo passt einfach perfekt hierher, an den Oststrand von Hörnum. Wir drücken unserem Team fest die Daumen. Und auch wenn wir nicht den Pokal gewinnen sollten, wollen wir hier die Herzen der Zuschauer erobern und dem Pfingstwochenende den Hörnum Wohlfühl-Spirit geben.“

PETER ULF GEISLER, TOURMUSDIKREKTOR HÖRNUM

Zusammen mit Marc Wiltfang geht der 23-jährige Italiener Giordano „Giordy“ Magini vom Polo Club Rom zum ersten Mal beim Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt an den Start und wird die Konkurrenz mit einem starken Auftritt überraschen.

Marc Wiltfang, der seit Jahrzehnten im Pferdesport aktiv und erfolgreich ist, kommt wie Patrick Maleitzke vom Pologestüt Schockemöhle und gibt bei den diesjährigen Beach Chukkern sein Debüt auf Sylt. Marc ist ein 100%iger Horseman und bringt einschlägige Erfahrungen im Arenapolo mit an den Hörnum Strand.

Giordano „Giordy“ Magini aus Rom ist ebenfalls Debütant bei den Hörnum Beach Chukkern, hat aber auf Sylt bereits 2019 mit Team Maserati die German Polo Masters gewonnen. Giordy war der jüngste Spieler aller Zeiten in der italienischen Nationalmannschaft bei der Europameisterschaft 2018, Gewinner in St. Tropez 2020, italienischer Meister 2021 und wird in diesem Jahr mit der italienischen Nationalmannschaft zur Weltmeisterschaft nach Chantilly fahren. Giordys Vater Gianluca Magini ist in Italien ein sehr bekannter Polo-Commentator und Spieler.



JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT 2022

TEAM TRANSGOURMET



DR. LUCIE LOTZKAT (DE)
HDC 0



JUAN RUÍZ GUINAZÚ (ARG)
HCP +4

„Polo bedeutet Teamplay und Kampfgeist. Genau diesen wollen wir gemeinsam mit unserem Partner auf Sylt, der Firma von Meinert Petersen, auch in diesem Jahr wieder unter Beweis stellen. Unsere Devise ist es, durch Fairplay und Nachhaltigkeit Erfolge zu erzielen.“

TORSTEN SCHRAMM, TRANSGOURMET

Dr. Lucie Lotzkat ist seit zwei Jahren eine erfolgreiche Polo-Newcomerin. Sie ist frisch in den Sport eingestiegen, aber legt seither mit Begeisterung und großem Ehrgeiz los wie keine andere. 2021 hat sie bereits an sieben Turnieren teilgenommen. Ihr Können in Sachen Tempo und Strategie hat sie gerade in Mühlen beim Oster-Cup unter Beweis gestellt.

Der 4-Goaler Profi Juan Ruíz Guinazú stammt aus einer der großen argentinischen Polodynastien und lernte Polo von seinem Vater, wie sein Sohn von ihm. Wie alle Guinazús sitzt er seit seiner Kindheit im Sattel und spielt seit Jahren auf der ganzen Welt Polo. Bei den German Polo Masters in Keitum (Termin in diesem Jahr ist der 03.-07. August 2022) war er als Profi bereits viele Male für verschiedene Teams erfolgreich dabei. Im Team Transgourmet treffen Newcomerin und erfahrener Profi aufeinander und werden unter Beweis stellen, wie sehr es im Polo um Teamplay geht. Wenn dies gelingt, haben erfahrungsgemäß auch Mannschaften mit sehr unterschiedlichen Spielern große Chancen, vorne mitzuspielen. Applaus und herzlich Willkommen auf Sylt, Dr. Lucie Lotzkat.



TRANSGOURMET



JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT 2022

TEAM AUGSBURG AIRWAYS



KUTLAY YAPRAK (TÜR)
HCP +1



LUKAS SDRENKA (DE)
HCP +3

„Wir sind in diesem Jahr zum ersten Mal beim Julius Bär Beach Polo World Cup auf Sylt dabei. Die Kombination aus rasantem Mannschaftssport und dem Sylter Beachfeeling hier am Strand von Hörnum ist einzigartig. Wir drücken die Daumen für starke Chukker.“

MAIK FREITAG, AUGSBURG AIRWAYS

Zwei ebenfalls sehr versierte Beach Player, Kutlay Yaprak aus Düsseldorf und der Hamburger Lukas Sdrenka, gehen für den neuen Teamsponsor Augsburg Airways an den Start. Beide spielen seit vielen Jahren zusammen, kennen sich bestens und haben neben dem klassischen Rasen- und Beach Polo auch Spielerfahrungen auf Schnee und im Arena Polo.

Lukas Sdrenka war lange einer der herausragenden Nachwuchstalente aus der WIN Poloschule von Thomas Winter, bevor er sich professionell dem Polosport verschrieben hat und im Düsseldorfer Polo Club als Profi tätig und das ganze Jahr über ausgebucht ist.

Kutlay Yaprak ist der absolute Senkrechtstarter im deutschen Polo. 2016 begann er zu spielen, nachdem ihm der Polosport in Argentinien begegnet war und ihn seitdem nicht mehr losgelassen hat. 2017 erreichte Kutlay beim Beach Polo auf Sylt den 2. Platz. In den darauffolgenden beiden Jahren wurde er Vize beim Snow Polo in Kitzbühel. Kutlay spielt große internationale Turniere unter anderem in St. Tropez.

AUGSBURG®
AIRWAYS



JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT 2022



MALTEPULS · GARTEN · LANDSCHAFT · BLUME

TRAUM GÄRTEN

Gemeinsam mit uns werden Ihre Garten- und Terrassen(t)räume wahr. Mein Team und ich verstehen Ihre Bedürfnisse und kreieren mit unserer Erfahrung die Vision Ihres individuellen Refugiums. Wir übernehmen die besondere Planung und Umsetzung Ihrer neuen grünen Oase. ¡Buenas Chukkas, diviértanse! Ihr Zuhause. Ihr Garten.

Herzlichst,
Ihr Malte Puls

GUTSCHEIN FÜR
POLO-FREUNDE



BESUCHEN SIE UNSEREN SCHAUGARTEN

BLANKENESER LANDSTRASSE 58
22587 HAMBURG | 040 339 851 80
INFO@MALTE-PULS.DE | MALTE-PULS.DE

maltepuls
JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT 2022
GARTEN · LANDSCHAFT · BLUME

HALL OF FAME

Die Sieger & ewige Bestenliste des Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt:
Diese Teams haben die begehrte Trophäe gewonnen.

2008
TEAM MAUS IMMOBILIEN SYLT

Daniel Crasemann
Thomas Winter

2009
TEAM KÖNIG PILSENER

Jo Schneider
Gastón Maíquez

2010
TEAM LANSON

Lukas Sdrenka
Thomas Winter

2011
TEAM AUDI

Siegfried Grohs
Gastón Maíquez

2012
TEAM AUDI

Christian Grimme
Gastón Maíquez

2013
TEAM KÖNIG PILSENER

Christian Grimme
Tim Ward

2014
TEAM LANSON

Christian Grimme
Thomas Winter

2015
TEAM LANSON

Thomas Winter
Christian Grimme

2016
TEAM LANSON

Thomas Winter
Christian Grimme

2017
TEAM MAUS IMMOBILIEN SYLT

Frank Kirschke
Agustin Kronhaus

2018
TEAM MAUS IMMOBILIEN SYLT

Frank Kirschke
Agustin Kronhaus

2019
TEAM MASERATI

Patrick Maleitzke
Enno Grams



POLO KNOW- HOW

Das umfangreiche Reglement des Polosports beruht auf den Regeln der englischen Hurlingham Polo Association (HPA). Da Spielfeld und Spielweise beim Beach Polo vom klassischen Polo abweichen, gelten hier einige „Ausnahmen“.

REGLEMENT JULIUS BÄR BEACH POLO WORLD CUP SYLT 2022

Punktesystem: Sieg = 2 Punkte, Niederlage = 0 Punkte. Bei Gleichstand folgt ein weiterer Chukker und das Golden Goal entscheidet.

Am Samstag spielen die Teams innerhalb der Gruppen A und B im American Tournament-Verfahren. Das Auswahlverfahren für den Final-Sonntag: Je nach erzieltem Punktstand tritt der Dritte, Zweite und Erste der Gruppe A am Folgetag gegen den jeweils Dritten, Zweiten und Ersten der Gruppe B an. In dem Fall des Punktegleichstands bei zwei Mannschaften einer Gruppe, zählt sodann die Tordifferenz, dann die geschossenen Tore, dann das Los. Jeder Chukker wird 4,3 Minuten gespielt. Das Spielfeld wird nach jedem Chukker glattgezogen. Bei unterschiedlichen Teamhandicaps erhält das schwächere Team eine Torvorgabe. Die Torvorgabe wird wie folgt berechnet:

TORVORGABEN

1. Spieltag

Es werden 2 Chukker gespielt. Differenz Team-Handicap 1 = 0,5 Tore Differenz Team-Handicap 2 = 1 Tor Differenz Team-Handicap 3 = 1,5 Tore Differenz

2. Spieltag

Es werden 4 Chukker gespielt. Differenz Team-Handicap 1 = 1 Tor Differenz Team-Handicap 2 = 2 Tore Differenz Team-Handicap 3 = 3 Tore

DAS HANDICAP

beschreibt die Spielstärke eines Spielers. Das Handicap liegt im Bereich von

-2 = Anfänger bis +10 = Profi. Nicht einmal 20 Menschen auf der Welt spielen ein Handicap von +10. Die meisten Turnierspieler in Deutschland haben ein Handicap zwischen 0 und +2.

DAS TEAM-HANDICAP

Addiert man die Handicaps der Spieler eines Teams zusammen, ergibt sich das Teamhandicap. Dieses beschreibt die Spielstärke eines Teams. Anhand der Teamhandicaps werden auch die unterschiedlichen Turnierklassen in Low-, Medium und High Goal eingeteilt und vom Veranstalter ausgeschrieben.

DIE TORVORGABE

Hat ein Team ein höheres Teamhandicap als sein Gegner, wird dieser Unterschied am Spielbeginn mit einer sogenannten Torvorgabe „ausgeglichen“. Ist ein Team „stärker“ als das andere, bekommt das „schwächere“ Team die entsprechende Torvorgabe.

DIE PFERDE

Im Polo steht das Pferd immer im Mittelpunkt. „Pony welfare is mandatory“. Gibt es Anzeichen für eine Verletzung eines Pferdes oder löst sich eine Bandage, wird das Spiel sofort unterbrochen. Das ist beim (ungefährlichen) Sturz eines Reiters nicht zwingend der Fall.

Polopferde werden meistens aus der sehr ausdauernden, zugewandten und nervenstarken südamerikanischen Pferderasse Criollo und dem englischen Vollblut gezüchtet, das für seine hohe Geschwindigkeit bekannt ist. Ein Polopferd kann bei einem Stockmaß von ca. 1,60 m Stockmaß in kürzester Zeit bis auf 60 km/h beschleunigen und abrupt stoppen, auf der Hinterhand wenden und behält auf dem Poloplatz und auch im Körperkontakt mit anderen Pferden immer die Nerven.

Um die Pferde zu schonen darf ein Polopferd niemals zwei Chukker – so heißen die Spielabschnitte im Polo – hintereinander spielen. In der Regel kommt ein Beach Polo Team also mindestens mit 4 Pferden nach Sylt.

DIE SPIELRICHTUNG

Die Spielrichtung wechselt nach jedem Tor, um einseitige Vorteile – beispielsweise durch den Sonnenstand oder ein eventuelles Geländegefälle – auszugleichen. Diese Regel stammt noch aus der Zeit, als englische Offiziere in der Abendsonne Indiens Polo spielten und die Spielrichtung gegen die untergehende Sonne ein echter Nachteil war. Die Regel wird bis heute weltweit eingehalten, um auch bei sonstigen äußeren Einflüssen jeder Mannschaft dieselben Chancen einzuräumen.

WEGERECHT UND „LINE OF THE BALL“

Das Wegerecht (Right of Way) ist die wichtigste und grundlegendste Regel im Polosport. Die „Line of the Ball“ bezeichnet die weitergedachte Richtungslinie des geschlagenen Balls. Der Spieler, der dem Ball in der direkten Fluglinie auf der linken Seite folgt, hat das Recht, den Ball zu schlagen. Kein anderer Spieler darf nun seinen Weg kreuzen, um den Ball zu schlagen.

Um sich selbst das Wegerecht zu erkämpfen, muss der Gegenspieler „abgeritten“ werden, das bedeutet ihn in einem stumpfen Winkel mit seinem Pferd abzudrängen. Oder aber sich auf der rechten Seite der Fluglinie des Balles anzunähern und dann den Ball auf der linken Seite des Pferdes zu schlagen. Eine Missachtung des Wegerechts kann zu einer Gefährdung von Pferd und Reiter führen.

“A polo handicap is a passport to the world.”

SIR WINSTON CHURCHILL



SPARPREIS
 ab
19,99 €
 einfache Fahrt
 Nur online
 erhältlich!

Verlässlich und entspannt reisen – mit dem roten Sylt Shuttle!

Kommen Sie mit uns schnell und zuverlässig auf die Insel.

Vertrauen Sie auf unsere jahrzehntelange Erfahrung. Wir bieten Ihnen die höchste Stellplatzkapazität und eine garantierte Vorwärtsbeförderung auf unseren Doppelstockeinheiten. Mit fast 13.000 Fahrten im Jahr sind wir von frühmorgens bis spätabends für Sie da. Wir freuen uns auf Sie!

Kaufen Sie bequem und preiswert Ihr Ticket schon von zu Hause aus. Wir halten verschiedene Online-Angebote für Sie bereit.

Informationen und Buchung für Online-Tickets unter bahn.de/syltshuttle

PROGRAMM 2022

Am 4. und 5. Juni 2022 begrüßt der Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt seine Gäste. Let's play polo at the beach!

Samstag, 4. Juni 2022

- 12.00 Uhr **Kostenfreier Bus-Shuttle-Service** zwischen dem K4-Parkplatz (4 km vor Hörnum) und dem Hörnum Hafener Hafen bis 17.00 Uhr.
- 13.00 Uhr **Öffnung des Veranstaltungsgeländes**
- 13.15 Uhr **Begrüßung durch den Moderator Jan-Erik Franck**
- 13.30 Uhr **Spiele der Gruppe A**
- 15.00 Uhr **Spiele der Gruppe B**
- 16.30 Uhr **Musik & Beach Chill Out am Strand**

Sonntag, 5. Juni 2022

- 12.00 Uhr **Kostenfreier Bus-Shuttle-Service** zwischen dem K4-Parkplatz (4 km vor Hörnum) und dem Hörnum Hafener Hafen bis 18.00 Uhr.
- 13.00 Uhr **Öffnung des Veranstaltungsgeländes**
- 13.30 Uhr **Finalspiele** um die Plätze 3 bis 6
- ca. 15.30 Uhr **Finalspiel um die Julius Bär Trophy 2022** Platz 1 und 2
- ca. 16.30 Uhr **Siegerehrung**
- 17.00 Uhr **Musik & Beach Chill Out am Strand**

Kostenfreier Eintritt im Außenbereich

Hier finden Sie neben der 90 x 30 m großen Polo-Arena Getränke- und Food-Stände sowie weitere Aussteller mit attraktiven Angeboten.

VIP Area

Tickets (limitierte Stückzahl) können an der Tageskasse / Eingang VIP-Zelt erworben werden:

VIP-Karte Samstag, 04. Juni 2022
190,- EUR / p. P.

VIP-Karte Sonntag, 05. Juni 2022
220,- EUR / p. P.

Im VIP-Zelt erwartet Sie ein hochwertiges Catering der Speisenwerft by Tim Mälzer.

Anfahrt & Parken

Bitte nutzen Sie zur inselweiten Anreise die Busse der Sylter Verkehrsgesellschaft, die im 20-Minuten-Takt zwischen Hörnum und Westerland (Linie 2) verkehren oder steigen Sie in unseren Bus-Shuttle-Service vom Parkplatz „K4“ (4 km vor Hörnum) direkt zur Polo-Arena.

Hinweis: Wer mit dem SVG Busticket (Ziel Hörnum) und dem original Beach-Polo-Flyer zum Event kommt, bekommt einen Gosch-Secco gratis – solange der Vorrat reicht. Weitere Infos auf dem Flyer.

Parken: In Hörnum stehen nur begrenzt Parkplatzflächen zur Verfügung, weshalb die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Taxi zu empfehlen ist. Auch eine Anreise mit dem Fahrrad ist sehr empfehlenswert, da die Route nach Hörnum wirklich wundervoll ist.

SPIELPLAN 2022

Alle Spielbegegnungen und Matches des Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt auf einen Blick.

Samstag, 04. Juni 2022

- 12.00 Uhr **Kostenfreier Bus-Shuttle-Service**
zwischen dem K4-Parkplatz (4 km vor Hörnum) und dem Hörnumer Hafen bis 17.00 Uhr
- 13.00 Uhr **Öffnung des Veranstaltungsgeländes**
- 13.15 Uhr **Polo 1x1**
- 13.30 Uhr **Spiele um den Einzug in das Finale am Sonntag:**

Spiele der Gruppe A:

			Ergebnis		
13.30 Uhr	1. Spiel 2 Chukker	HÖRNUM	: _____	TRANSGOURMET	
		<i>Torvorgabe: 0,5 Tore</i>			
14.00 Uhr	2. Spiel 2 Chukker	POLO SYLT	: _____	HÖRNUM	
		<i>Torvorgabe: 1 Tor</i>			
14.30 Uhr	3. Spiel 2 Chukker	TRANSGOURMET	: _____	POLO SYLT	
		<i>Torvorgabe: 0,5 Tore</i>			

Spiele der Gruppe B:

15.00 Uhr	4. Spiel 2 Chukker	AUGSBURG AIRWAYS	: _____	JULIUS BÄR	
		<i>Torvorgabe: 1 Tor</i>			
15.30 Uhr	5. Spiel 2 Chukker	JULIUS BÄR	: _____	MAUS IMMOBILIEN SYLT	
		<i>Torvorgabe: 0,5 Tore</i>			
16.00 Uhr	6. Spiel 2 Chukker	MAUS IMMOBILIEN SYLT	: _____	AUGSBURG AIRWAYS	
		<i>Torvorgabe: 0,5 Tore</i>			
16.30 Uhr	Musik & Beach Chill Out am Strand				

Sonntag, 05. Juni 2022

- 12.00 Uhr **Kostenfreier Bus-Shuttle-Service**
zwischen dem K4-Parkplatz (4 km vor Hörnum) und dem Hörnumer Hafen bis 17.00 Uhr
- 13.00 Uhr **Öffnung des Veranstaltungsgeländes**
- 13.15 Uhr **Polo 1x1**
- 13.30 Uhr **Finalspiele um die Julius Bär Trophy**

			Ergebnis		
13.30 Uhr	Spiel um den 5./6. Platz (4 Chukker)	DRITTER DER GRUPPE A	: _____	DRITTER DER GRUPPE B	
		<i>Torvorgabe:</i>			
14.30 Uhr	Spiel um den 3./4. Platz (4 Chukker)	ZWEITER DER GRUPPE A	: _____	ZWEITER DER GRUPPE B	
		<i>Torvorgabe:</i>			
15.30 Uhr	Finalspiel um die Julius Bär Trophy (4 Chukker)	ERSTER DER GRUPPE A	: _____	ERSTER DER GRUPPE B	
		<i>Torvorgabe:</i>			

- 16.30 Uhr **Siegerehrung im Anschluss:**
 - Ehrung des Best Playing Pony
 - Ehrung des Most Valuable Player
 - Ehrung der Polo-Mannschaften & Übergabe der Julius Bär Trophy
- 17.00 Uhr **Musik & Beach Chill Out am Strand**

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND EVENTPARTNERN

TEAMSPONSOREN

Julius Bär

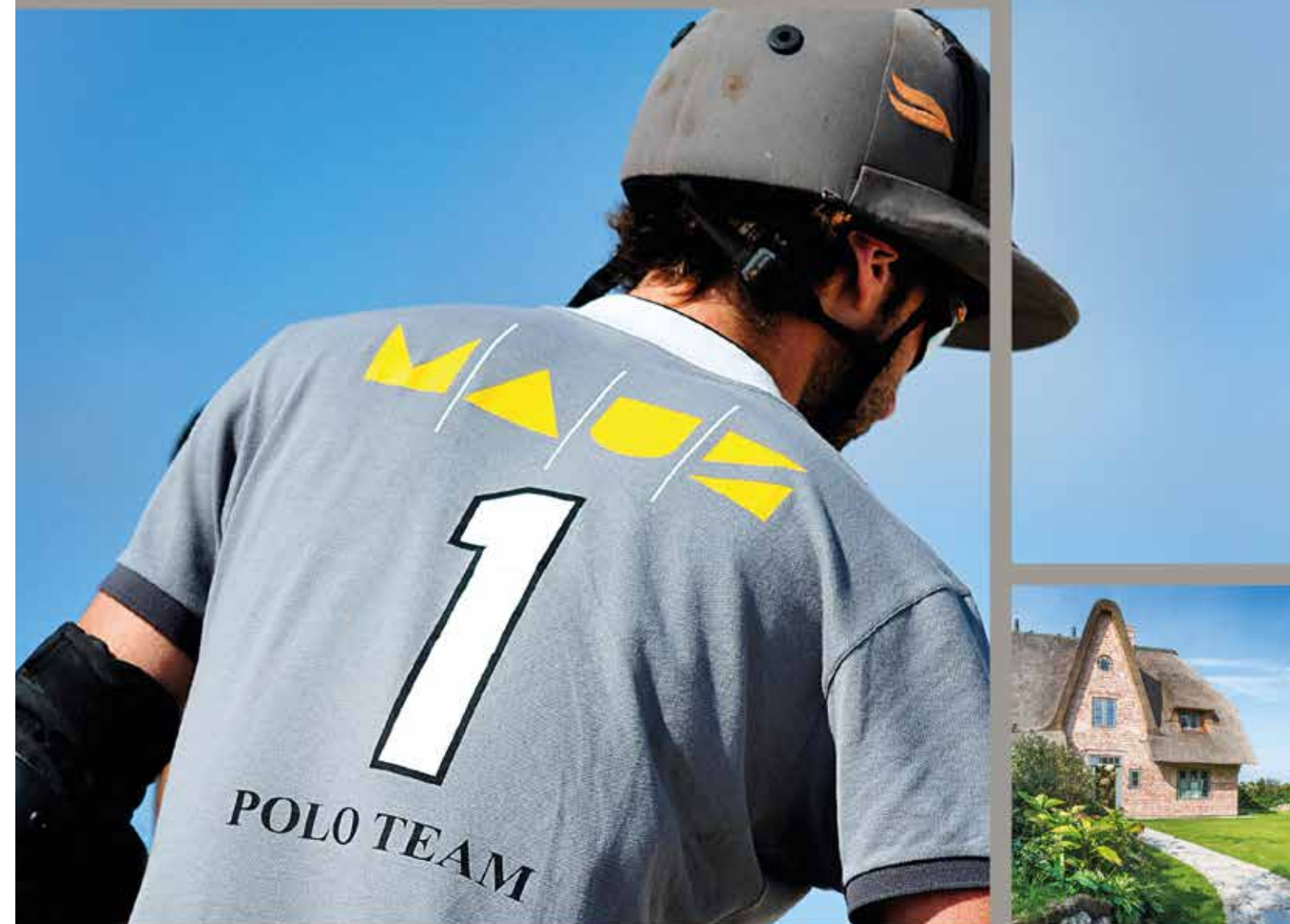


EVENTPARTNER



Hinweis: Der Veranstalter behält sich notwendige Änderungen im Veranstaltungsablauf vor. Der Veranstalter haftet nicht für Personen- oder Sachschäden. Der Aufenthalt auf dem Veranstaltungsgelände geschieht auf eigene Gefahr. Bitte achten Sie auf Ballflug und weichen Sie zurück, wenn die Spieler auf ihren Pferden dicht am Zaun vorbei galoppieren. Bitte achten Sie auch auf eventuell unaufmerksame Mitmenschen und Kinder. Auf dem Veranstaltungsgelände bewegen sich Fotografen. Mit Ihrem Aufenthalt auf dem öffentlichen Event-Gelände erklären Sie sich einverstanden, unter Umständen als sogenanntes „Beiwerk“ fotografiert zu werden. Die Fotos können in den sozialen Medien, in der Presse oder in den Werbemitteln des Veranstalters oder der Sponsoren und Eventpartner erscheinen. Haftung: Die Schneider Event GmbH haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit (verschuldensabhängige Haftung).

IMMER SPORTLICH.
UND OFT KONKURRENZLOS.



Zwei Turniertage, sechs Spiele und vier Chucker pro Spiel: Der Beach Polo Worldcup in Hörnum fordert von unserem Team nicht nur Können, sondern auch höchste Konzentration und vollen Einsatz, wenn wir erneut als Titelverteidiger antreten. Denn gern möchten wir alle begeistern, die das Besondere auf Sylt zu schätzen wissen.

Und wir sind auch konsequent, wenn wir das Spielfeld wieder verlassen haben und uns unserer eigentlichen Profession widmen: Unseren Kunden außergewöhnliche Immobilien anbieten zu können, die oft ihresgleichen suchen.



RALPH JUSTUS MAUS
IMMOBILIEN

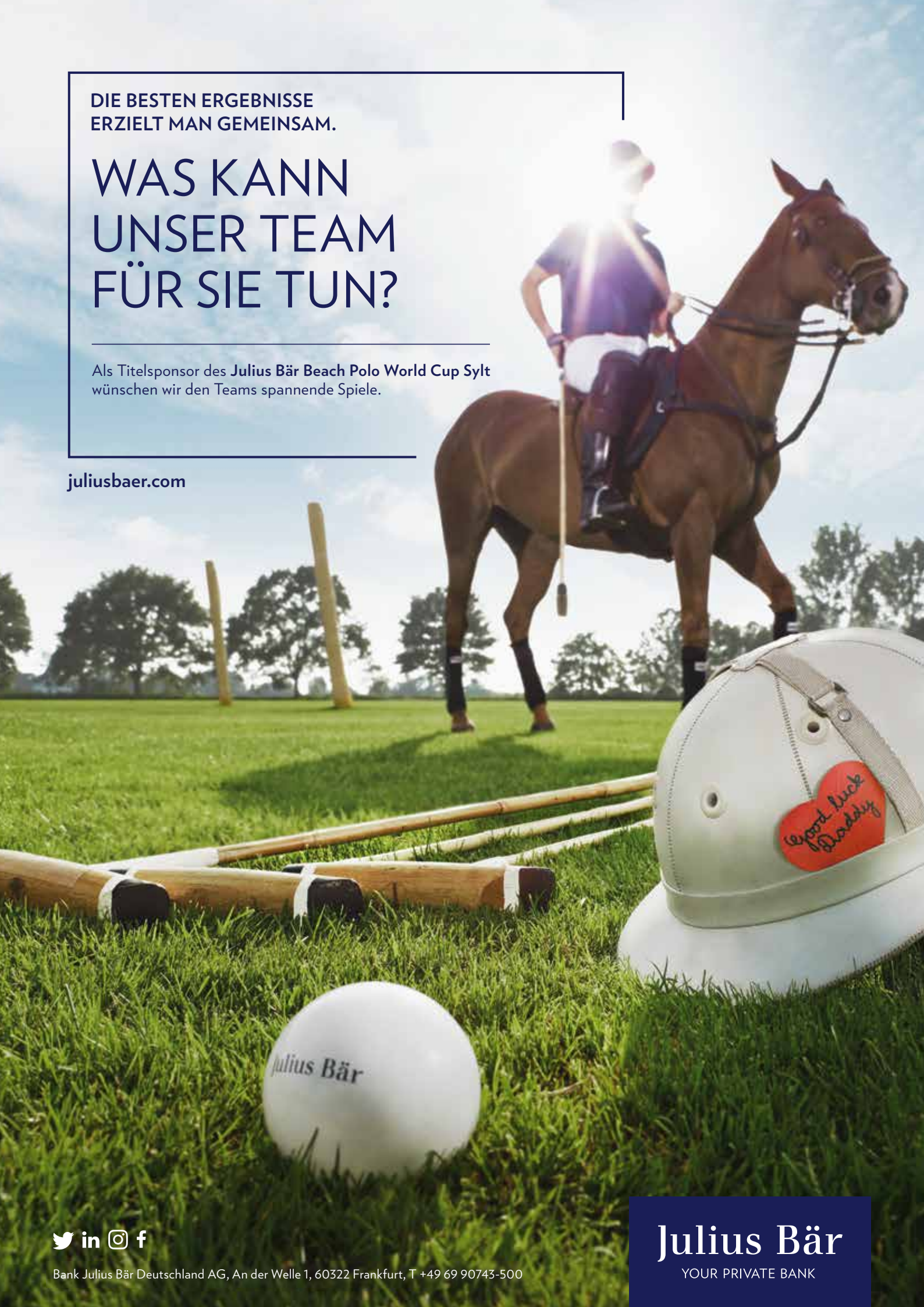
Wattweg 1 – Kömpen +49 4651 42525 | Gurtstig 33 – Keitum +49 4651 31008
Listlandstr. 25 – List +49 4651 8362514 | www.maus-sylt.de

DIE BESTEN ERGEBNISSE
ERZIELT MAN GEMEINSAM.

WAS KANN UNSER TEAM FÜR SIE TUN?

Als Titelsponsor des Julius Bär Beach Polo World Cup Sylt
wünschen wir den Teams spannende Spiele.

juliusbaer.com



Bank Julius Bär Deutschland AG, An der Welle 1, 60322 Frankfurt, T +49 69 90743-500

Julius Bär

YOUR PRIVATE BANK