السلطة بين يديكم

دليل الانتخابات الفيدرالية

كيف تميّز بين التحيّز والأخبار الزائفة

يختلف التحيّز عن نشر المعلومات الزائفة

ستلاحظ أن بعض وسائل الاعلام، سواء المطبوعة أو الرقمية، التي تميل نحو أجندة سياسية واحدة، أي أنها تكون أكثر تقدميةً أو محافظةً، أو تروّج لقضايا محددة مثل تغيّر المناخ.

من المفترض أن تميّز وسائل الإعلام بين الرأي و الخبر، كلاهما مشروع، لكن في بعض الأحيان، لا تخبرك وسائل الإعلام ما اذا كان المقال رأيًا أو خبرًا. انتبه من مقالات الرأي التي تفتقر الى الحقائق و توخ الحذر من المقالات الإخبارية التي تبدو و كأنها تحاجج الرأي.

لكن هذا ليس هو الحال دائمًا، فهناك العيد من مصادر الأخبار الجديرة بالثقة و التي تتحقق من صحة الأخبار بدقة. سيكون لمعظم وكالات الأنباء الرئيسية في كندا مقالاتها الخاصة للتحقق من دقة إعلانات و بيانات الأحزاب السياسية و الزعماء السياسيين. يمكنك اللجوء إليها لمعرفة ما اذا كانت الإعلانات التي تشاهدها صادقة.

إن حصولك على الأخبار من مصدر واحد فقط يجعل تمييز التحيّز أكثر صعوبةً.

من الجيد غالبًا التحقق من عدة وسائل إعلامية تغطي نفس القصة و معرفة الاختلافات بينها.

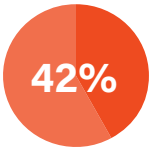
يجب ان تكون مدركا للتحيّز الإعلامي، فتمييزه سيساعدك في أن تكون أكثر اطّلاعا. و يتّخذ التحيّز أشكالًا عدة. فيما يلي بعض الأشياء التي يجب أن تنتبه لها:

1. العناوين التي لا تتطابق مع المحتوى.
2. التحيّز المبالغ به في الألفاظ و النبرة.
3. استخدام الصور غير الملائمة أو التي لا تتطابق مع النص.
4. التركيز على قصص معيّنة.

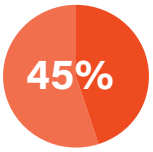
لستَ متأكدا اذا كان مصدر الأخبار منحازا؟ لا داعي للقلق. يمكنك استخدام قائمة FAIR للتحقق كدليل. اذا كنت قلقا بشأن وسيلة الإعلام بصورة عامة، فإن Media Bias/Fact Check هو موقع إلكتروني مستقل يتيح لك البحث عن أي منشور لفهم تحيّزه السياسي و ما اذا كان لديه تاريخٌ طويلٌ في نشر التقارير المتوازنة.

democratic engagement exchange
Ryerson University Faculty of Arts
Funded by the Government of Canada | Canada

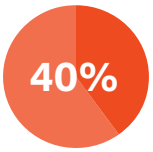
قمنا في طرح بعض الأسئلة و توصلنا الى انه:



من الناس يشعرون أنهم يقرؤون يوميًا أو على الأقل مرة واحدة في الأسبوع عبر الانترنت أخبار تحتوي على معلومات زائفة مقصودة.



يشعرون أنهم يصادفون معلومات مضللة أو متحيّزة بشكل يومي أو على الأقل مرة واحدة في الأسبوع.



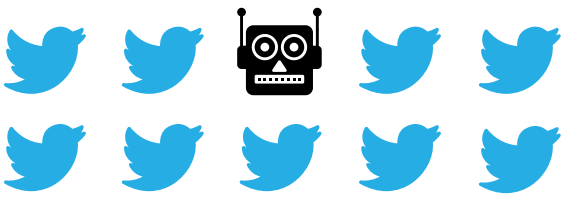
يقرؤون محتوى تحريضي أو استفزازي مقصود مرة واحدة على الأقل أسبوعيًا، إن لم يكن كل يوم.

الأخبار و الحسابات الزائفة و "bots"

أصدقاؤك ليسوا الوحيدين الذين يشاركون "أخبار زائفة" بقدر ما قد تكون وسائل التواصل الاجتماعي ممتعة، إلّا أن أشياء غريبة بعض الشيئ قد تحدث فيها. يمكن للأشخاص إنشاء حسابات مزيفة علي وسائل التواصل الاجتماعي، مصممة لتبدو و كأنها تعود لأشخاص آخرين – مثل شخصية مشهورة او شركة أو سياسي ما. قد تحمل هذه الحسابات الصورة الصحيحة أو اسم الشخص نفسه، و لكن عندما تبحث بشكل اعمق قليلًا، تستنتج أن هناك شخصًا آخر ينتحل هذه الشخصيات.
قد تصادف أيضًا "bots"، وهي حسابات يتم إنشاؤها و تشغيلها بواسطة برامج الكمبيوتر، و تكون مصممة لتبدو و كأنها أشخاص حقيقيين يمكنهم نشر محتوى أو أعادة المشاركة أو ارسال الرسائل.

هناك الكثير من "bots"

في تويتر على وجه الخصوص يوجد الكثير من "bots". في الحقيقة، يقدر البعض وجود 48 مليون روبوت على تويتر، أي أكثر من 1 من 10 من مجموع الحسابات.



للمزيد من المعلومات يمكنك زيارة الموقع التالي: engagedemocracy.ca/election-handbook

توقّف

فكّر

تحقق

اذا كنت تقرأ شيئًاجعلك تتوقف للتفكير، فهناك طرق سريعة و عملية للغاية تمكّنك من التحقق من مصدر الخبر اذا لم تكن متأكدًا منه بنسبة 100%.

الأمر الأول الذي ينبغي أن تتذكره هو أنك يجب ان تنظر إلى المصدر و ليس إلى القصة بحد ذاتها. من أين أتت؟ هل تعرف الشخص أو الموقع الذي نشرها؟

ابحث عن مصدر المقال، و إذا بدا لك غير مألوف، يمكنك ببساطة نسخه و لصقه في محرك بحث. تعد مواقع مثل Wikipedia و Snopes من المصادر الجديرة بالثقة التي غالبًا ما تظهر عند البحث عن منظمة ما.

مصادر أُخرى:

Newswise.ca
Bemediasmart.ie
Newsliteracy.ca