



Nachhaltiges Bauen in Deutschland

- Produktfeld Gebäudetechnik

Angebot zur Teilnahme an einer Gemeinschaftsuntersuchung
der KSM Marktforschung

Stand: 27.01.2021



Über Nachhaltigkeit am Bau wird aktuell viel geschrieben. Häufig allerdings auch nur als Synonym für energieeffizientes Bauen.

Ziel der Studie ist es den aktuellen Kenntnisstand, aber auch das Bewusstsein hinsichtlich nachhaltigen Bauens der Investoren am deutschen Baumarkt nachzuzeichnen. Auch vor dem Hintergrund um aufzuzeigen, welche Anstrengungen und Bemühungen der Industrie gewünscht, gefordert und letztlich auch honoriert werden.

Dazu gehört auch, das Informationsverhalten der Investoren am Wohn- und Nichtwohnbau transparent zu machen.

Wo informieren sich Wohnbaugesellschaften, Bauträger, Projektentwickler u.ä., wenn es um nachhaltige Produkte und um nachhaltiges Bauen geht?

Und wir klären alle Fragen, die Sie schon immer an die o.a. Zielgruppen stellen wollten. Denn Sie können das Untersuchungsprogramm aktiv mitgestalten.

Befragt werden im Rahmen im Rahmen dieser Studie Investoren sowohl aus dem Wohnbau (genossenschaftliche und öffentliche Wohnbaugesellschaften sowie privatwirtschaftliche Bauträger und Projektentwickler) als auch aus dem Nichtwohnbau (z.B. Büro- und Verwaltungsgebäude, Hotels, Anstaltsgebäude u.ä.).

Schwerpunkt der Befragung sind die Produktsegmente rund um die Gebäudetechnik

Betrachtet wird der gesamte Lebenszyklus von Gebäuden, wie z.B. ...

- Bau
- Nutzung
- Rückbau

Folgende Themen und Fragestellungen sind nach bisherigem Stand vorgesehen:

- Was verstehen die Investoren unter Nachhaltigkeit? Wie manifestiert sich Nachhaltigkeit in Ihren Gebäuden?
Ist Nachhaltigkeit mehr als Energieeffizienz?
- Ist der Wechsel von der EnEV Energieeinsparverordnung zum GEG Gebäude-Energie-Gesetz schon angekommen?
- Was verspricht man sich vom nachhaltigen Bauen? Nur Kosteneinsparungen?
- Wie ist die Zahlungsbereitschaft für nachhaltiges Bauen ausgeprägt?
- Welche Kosten werden betrachtet (s. Baukosten vs. Betriebskosten vs. Lebenszykluskostenanalyse)?
- Wie ist der Kenntnisstand zum Thema EPD's? Welche Nachhaltigkeits- und Öko-Siegel sind bekannt?
- Wie ist der Kenntnisstand hinsichtlich Gebäudezertifizierungssystemen wie DGNB, BNB, BREEAM oder LEED?
- Was sagt den Befragten der Begriff C2C Cradle to Cradle?
- Wie weit wird Reparaturfreundlichkeit von Produkten gefordert bzw. belohnt?
- Wie ist der Zusammenhang zwischen BIM und nachhaltigem Bauen?
- Wo informiert man sich zum Thema nachhaltiges Bauen?
- und vieles mehr

Gemeinschaftsuntersuchungen von KSM Marktforschung sind „Mit-Mach-Studie“.

D.h., das Einbringen eigener Ideen und Fragestellungen ist nicht nur möglich, sondern explizit erwünscht.

Jeder Studienteilnehmer hat daher die Möglichkeit, eigene Fragestellungen zu formulieren und in das Studienprogramm einzubringen. Auch auf exklusiver Basis.

Das endgültige Fragenprogramm wird in einem abschließenden gemeinsamen (virtuellen) Workshop zwischen allen Studienteilnehmern festgelegt.

Folgender Ablauf ist vorgesehen:

- Gemeinsamer Startworkshop aller Teilnehmer (voraussichtlich virtuell)
- Gemeinsame Erarbeitung und Verabschiedung des Fragebogens
- Durchführung von 10 Pre-Test-Interviews
- Durchführung von insgesamt 200 telefonischen Interviews bei ...
 - Investoren im Wohnbau (genossenschaftliche und öffentliche Wohnbaugesellschaften sowie privatwirtschaftliche Bauträger und Projektentwickler)
 - Investoren im Nichtwohnbau
- Auswertung der Interviews
- Erstellung eines kommentierenden Endberichtes
- Präsentation der Ergebnisse (ggf. virtuell)

Die Kosten für den Bezug der Studie liegen bei ...

4.500.- Euro zzgl. gesetzl. MWSt.

je Teilnehmer.

Voraussetzung zur Durchführung der Studie ist eine Mindestanzahl von 4 Teilnehmern.

In diesen Kosten enthalten ist eine persönliche Präsentation (oder Videokonferenz) der Ergebnisse in Ihrem Hause sowie die Möglichkeit, eigene Fragestellungen in das Fragenprogramm einzubringen.

Entsprechend unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen werden von der Auftragssumme fällig ...

- 40% bei Auftragserteilung
- 40% zur Hälfte der Projektlaufzeit
- 20% nach Abgabe des Endberichtes

Unsere Kunden der vergangenen Jahre

Alfred Berner GmbH, Künzelsau
BASF Wall Systems, Frankfurt
Braas GmbH, Oberursel
Creaton AG, Wertingen
DOYMA GmbH & Co., Oyten
Essmann Gebäudetechnik GmbH, Bad Salzufen
Fermacell GmbH, Duisburg
Gira GmbH & Co. KG, Ennepetal
Henkel Bauchemie KGaG, Düsseldorf
Heraklith, A-Fürnitz
HEWI Heinrich Wilke GmbH, Bad Arolsen
iko Sales International NV, B-Ham
Isobouw GmbH, Abstatt
Kampmann GmbH, Lingen
Knauf Gips KG, Iphofen
MIGUA Fugensysteme GmbH, Wülfrath
MUNGO Befestigungstechnik AG, Olten (CH)
PCI Augsburg GmbH, Augsburg
Renolit SE, Worms
Rigips GmbH, Düsseldorf
Roto Frank AG, Leinfelden-Echterdingen
Sika Deutschland GmbH, Rosendahl
Somfy GmbH, Rottenburg/Neckar
Sto AG, Stühlingen
Triflex GmbH & Co. KG, Minden
URSA Deutschland GmbH, Leipzig
Velux Deutschland GmbH, Hamburg
J. Wagner GmbH, Markdorf
Wilo SE, Dortmund
Xella Deutschland GmbH, Duisburg

ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH, Albstadt
Bosch Thermotechnik GmbH, Wernau
Caparol GmbH, Ober-Ramstadt
Deutsche Rockwool GmbH & Co. KG, Gladbeck
EJOT Baubefestigungen GmbH, Bad Laasphe
Eternit GmbH, Heidelberg
GEZE GmbH, Leonberg
Grundfos GmbH, Erkrath
Hekatron GmbH, Sulzburg
Heroal Johann Henkenjohann GmbH & Co. KG, Verl
Hilti Deutschland AG, Kaufering
Interflex Datensysteme GmbH & Co. KG, Stuttgart
James Hardie Europe B.V., NL-Amsterdam
Keimfarben GmbH, Diedorf
KSB SE & Co. KGaA, Frankenthal
Monier Roofing Components GmbH, Oberursel
Paroc GmbH, Hamburg
quick-mix, Osnabrück
Reuss-Seifert GmbH, Sprockhövel
Robert Bosch GmbH, Leinfelden-Echterdingen
S. Siedle & Söhne OHG, Furtwangen
SimonsVoss GmbH, Unterföhring
SPAX International GmbH & Co. KG, Ennepetal
Storch-Ciret GmbH, Wuppertal
Trox GmbH, Neukirchen-Vlyn
Uzin, Ulm
VHD Verband Holzfaserdämmplatten, Wuppertal
wedi GmbH, Emsdetten
Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau
Xella Trockenbau-Systeme GmbH, Duisburg

KSM Marktforschung

Klaus Sabrowski

Kiefernweg 7

35088 Battenberg

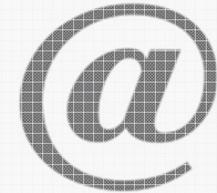
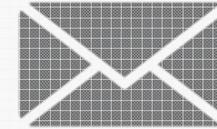
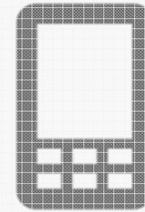
T: +49 (0)6452 - 93 97 77

F: +49 (0)6452 - 93 97 88

M: +49 (0)174 - 92 84 200

info@ksm-marktforschung.de

www.ksm-marktforschung.de



Gemeinschaftsuntersuchung

Nachhaltiges Bauen in Deutschland – Produktfeld Gebäudetechnik

Hiermit bestellen wir die o.a. Studie zum Preis von 4.500.- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Firma: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

Name/Funktion: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Die Leistungsinhalte sind uns bekannt.