

FÅ OVERBLIKKET:

SÅDAN SER K-BRANCHEN UD ANNO 2018

Kommunikationsbranchen har udviklet sig til et virvar af forskellige fagområder, og man kan nemt tabe tråden. Her er et overblik over branchen, som den ser ud lige nu – i anledning af årets studiestart.

KÆRE K-STUDERENDE

Du har kurs mod en jungle. Kommunikationsbranchen har udviklet sig til et virvar af fagområder, og mange af dem er i hastig forandring.

Det kan være svært at målrette sin indsats – og svært at vide, hvad man skal være god til.

I anledning af årets studiestart danner vi på de følgende sider et overblik over situationen, som den ser ud lige nu. Vi har inddelt branchen i 17 fagområder og fortæller om typiske arbejdsopgaver, kompetencekrav og fremtidsudsigter.



---- **Leise Hein Voss**, konsulent i Kommunikation og Sprog (KS), har hjulpet. Hun arbejder til daglig med at skabe overblik over branchen i dialog med kommunikatører, chefer og universiteter.

Vær opmærksom på, at opdelingen også kan foretages på mange andre måder. At flere af fagområderne overlapper hinanden. Og at du som kommunikatør sjældent kan nøjes med at være god til ét fagområde.



Skriftlig kommunikation

● **ARBEJDSOPGAVER:** Den typiske kommunikatør bruger en stor del af arbejdstiden på at skrive. Det kan være alt fra hjemmesidetekster til opdateringer på sociale medier, pressemeddelelser, nyheder, historier, breve, forskningsformidling, eventinvitationer og produktbeskrivelser.

● **KOMPETENCEKRAV:** Næsten uanset hvad du kommer til at arbejde med som kommunikatør, skal du være dygtig til at skrive. Og hvis du vil gøre det skriftlige til en spidskompetence, gør det ingen skade at have en sproglig uddannelse – for eksempel en cand.mag. i dansk.

Du skal også være en dygtig 'mægler', forklarer Leise Hein Voss.

"Rigtig tit arbejder kommunikatører sammen med en masse forskellige faggrupper, der har meget viden og stærke holdninger til deres eget arbejde. Og så står kommunikatøren der i midten og skal sørge for, at teksten bliver til noget, målgruppen kan forstå. Og afsenderen skal jo også være glad for teksten," siger hun.

● **FREMTIDSUDSIGTER:** To kræfter trækker i hver sin retning: På den ene side eksploderer behovet for skriftlig kommunikation. Dermed stiger behovet for folk, der kan skrive. På den anden side gør skriverbotterne deres indtog, og ny software vil fremover gøre det lettere at omsætte tale til tekst. Dermed falder behovet for folk, der kan skrive.

Leise Hein Voss, vil vi se flere eller færre skriveopgaver til kommunikatører i fremtiden?

"Færre, tænker jeg, fordi folk, der ikke har kunnet skrive før, kan få mere og mere hjælp. Der er så mange hjælpemærktøjer. Man kan ikke i samme grad som tidligere være en kommunikatør, der bare sidder og skriver tekster."



Ekstern kommunikation

● **ARBEJDSOPGAVER:** Du skal nå ud til eksterne målgrupper via for eksempel sociale medier, hjemmesider, events og traditionelle medier.

● **KOMPETENCEKRAV:** Du kommer langt med et merkantilt fokus. Hvis du arbejder i en virksomhed, handler dit arbejde – i bund og grund – om at understøtte virksomhedens økonomi. Og hvis du arbejder i en offentlig organisation, har du også brug for en merkantil tilgang. Det kan for eksempel være, at du skal tiltrække børnefamilier og erhvervsliv til en kommune.

Der findes forskellige uddannelser, der klæder dig på. For eksempel er cand.mag. i International Virksomhedskommunikation fra SDU eller cand.comm. fra RUC. Det er nogle af dem, der arbejder meget med ekstern kommunikation, fortæller Leise Hein Voss.

● **FREMIDSUDSIGTER:** "Der bliver mere og mere brug for det. Virksomhederne kan ikke klare sig uden at kommunikere," siger Leise Hein Voss.



Intern kommunikation

● **ARBEJDSOPGAVER:** Intern kommunikation handler kort sagt om at sikre, at den viden og information, der er i en virksomhed, kommer derhen, hvor den skal.

"Det er ikke kun fra topledere og ned til gulvet. Det kan lige så meget være alle de ideer og viden, der er i virksomheden, der skal nå hen til de rette steder," forklarer Leise Hein Voss.

● **KOMPETENCEKRAV:** "Nogle af dem, der godt kan lide at arbejde med intern kommunikation, er retorikere, cand.mag.'er i Dansk og cand.mag.'er i Sprogpsykologi. De kan godt lide, når der er noget på spil mellem mennesker – når der er noget, der er ved at gå lidt galt, som de kan løse op for," erfarer KS-konsulenten.

● **FREMIDSUDSIGTER:** Intern kommunikation er ét af de områder, hvor robotterne får svært ved at vippe dig af pinden lige med det samme.

"Udfordringen er at få mennesker til at forstå hinanden, samarbejde godt, udvikle ting sammen og skabe innovation," som Leise Hein Voss siger det.



Administration

● **ARBEJDSOPGAVER:** Ja, du læste rigtigt: Mange kommunikatører bruger en stor del af deres arbejdstid på helt almindelig administration.

"Mange kommunikationsfolk i små og mellemstore virksomheder har ikke fuldtidsstillinger indenfor kommunikation. Måske arbejder de med kommunikation 50 % af tiden, og derudover arbejder de med al mulig administration. For eksempel: Sørge for, at virksomheden kommer på messe, salgs- og it-support og så videre," siger Leise Hein Voss.

● **KOMPETENCEKRAV:** Administrationsdelen handler om at optimere flows i virksomheden, forklarer Leise Hein Voss.

"Man skal være glad for at skabe struktur og orden – og få kaos til at blive til noget konstruktivt. Man skal både have et godt overblik over en masse processer og være en, der kan lide at kigge efter detaljer. Og så skal du kunne samarbejde med forskellige faggrupper," siger hun.

● **FREMIDSUDSIGTER:** Der opstår løbende nye administrative udfordringer. For eksempel GDPR, nye standarder og certificeringer. Men administration vil fremover fylde mindre og mindre for kommunikatører, vurderer KS-konsulenten.

"Der er rigtig mange administrative rutiner, som ved hjælp af digitalisering bliver forenklet eller forsvinder. Det er en generel trend," siger hun.



Marketing

● **ARBEJDSOPGAVER:** Et fagområde, der blander sig mere og mere med kommunikationsfaget. Kommunikatører, der arbejder med marketing, beskæftiger sig med for eksempel nyhedsbreve, leadgenerering, sociale medier, loyalitetsprogrammer, kundeklubber, reklame og kreativ ideudvikling. Altså et bredt felt.

● **KOMPETENCEKRAV:** Det er klogest at befinde sig på en handelshøjskole, hvis man vil sætte kursen mod et marketingdomineret job, fortæller Leise Hein Voss. Hun fremhæver cand.ling.merc.-uddannelserne i for eksempel Interkulturel Virksomhedskommunikation og cand.merc.kom.

"Og så skal du i stigende grad interessere dig for data. Jo mere du gider at dykke ned i det, desto bedre er det," siger Leise Hein Voss.

● **FREMIDSUDSIGTER:** "Udsigterne er gode. Marketing er noget, der bliver mere og mere af," vurderer Leise Hein Voss.

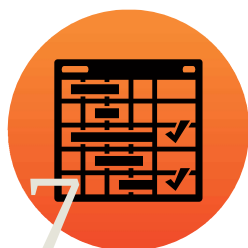


Sociale medier

● **ARBEJDSOPGAVER:** En blanding mellem kommunikation og marketing. Meget af arbejdet går ud på at fortælle historien om din virksomhed og pushe produkter ud til folk. Et voksende felt er samarbejde med de såkaldte influencers, såsom bloggere og YouTubere. Ofte bruger kommunikatører også tid på at holde styr på kommentarpor.

● **KOMPETENCEKRAV:** Der er flere fag på universiteterne, hvor sociale medier er en del af pensum. Men for at blive god skal man have 'hands on'. Og dét får mange unge k-studerende via deres studiejob, fortæller Leise Hein Voss.

● **FREMTIDSUDSIGTER:** Ifølge Leise Hein Voss skal man ikke tage for givet, at sociale medier bliver ved med at betyde så meget, som de har gjort hidtil. Og det er ikke nogen naturlov, at eksempelvis Facebook vil spille den samme rolle om fem år, vurderer hun.



Projektledelse

● **ARBEJDSOPGAVER:** Projektledelse er i sig selv ikke en kommunikationsdisciplin, men det fylder alligevel i mange kommunikatørers hverdag. Ofte tager det form som et projekt, hvis noget skal udvikles eller forandres i en virksomhed, eller hvis en ny kampagne skal lanceres.

● **KOMPETENCEKRAV:** Der er forskellige muligheder for at efteruddanne sig som projektleder. Men faktisk er mange kommunikationsfolk – takket være deres universitetsuddannelser – allerede naturlige projektledere, mener Leise Hein Voss.

"Mange af deres studier er meget problemorienterede. Det er sådan, de lærer at tænke. Mange af dem har lært at arbejde projekt- og udviklingsorienteret, i teams og i nye samarbejder," fortæller hun.

● **FREMTIDSUDSIGTER:** *Leise, bliver det mere og mere udbredt, at kommunikatører arbejder med projektledelse?*

"Ja, det gør det. Der er ikke nogen, der kan stå stille. Du bliver nødt til hele tiden at udvikle på nye ting: Dit produkt, måden du kommunikerer på, og måden du får det ud i verden på. Derfor er der per definition rigtig mange udviklingsprojekter. Der er masser at lave for kommunikatørerne."



Events

● **ARBEJDSOPGAVER:** Kommunikatørernes roller stærker sig fra strategiudvikling og kampagneplanlægning til at huske, at der skal salt og peber på bordene.

● **KOMPETENCEKRAV:** "Du skal kunne tænke både strategisk og praktisk. Kunne have overblik og fokus på detaljer. Du skal også kunne tænke kreativt. Alt efter hvad du laver på eventen, skal du også kunne lide at lave hurtig problemløsning," siger Leise Hein Voss.

● **FREMTIDSUDSIGTER:** *Leise, er eventplanlægning en voksende arbejdsopgave for kommunikatører?*

"Ja, det tror jeg. Det er jævnt stigende. Det er noget, de arbejder meget med. Kommunikatører benytter sig hele tiden af nye kneb, og hvis et særligt, kreativt event er en måde at skabe begejstring omkring et produkt eller en sag på, så benytter de sig af det."



Fremmedsprogligt arbejde

● **ARBEJDSOPGAVER:** Området var tidligere præget af klassiske oversætteropgaver, men er siden blevet 'disrupted' af for eksempel maskinoversættelser. Derfor bruger kommunikatører med fremmedsproglige kompetencer i dag ofte kræfter på andre strategiske opgaver. For eksempel at skabe bedre kulturforståelse, skrive sprogmanualer og opbygge kunderelationer i udlandet.

● **KOMPETENCEKRAV:** Det er en klar fordel at have en kandidatgrad i det fremmedsprog, man vil arbejde med.

● **FREMTIDSUDSIGTER:** På den ene side bliver verden mere og mere globaliseret. På den anden side tegner fremtiden næppe lyst, hvis du kun vil være oversætter. I hvert fald ikke som lønmodtager.

"Der er ikke mange rene oversætterstillinger, når det gælder lønmodtagerstillinger. Rent employability-mæssigt skal man kunne noget mere. Man skal også kunne noget kommunikation og markenting eller noget andet," siger Leise Hein Voss.

På freelancemarkedet er der dog masser af oversætteropgaver at finde, understreger hun.



Rådgivning og facilitering

● **ARBEJDSOPGAVER:** Handler blandt andet om at rådgive og sparre med topledelsen om alt fra Twitter til strategisk kommunikation og optræden på tv. Og om at facilitere workshopper, internt såvel som eksternt.

● **KOMPETENCEKRAV:** "Du skal have modet til at turde sige, hvordan det skal være. Til at komme med kritik og feedback til nogen – og til at sige: 'Du gør det ikke godt nok.' Du skal turde at gå foran og tage ansvaret for noget. Man kan ikke bare sidde afventende tilbage som rådgiver," siger Leise Hein Voss.

Hvilken uddannelse der efterspørges afhænger af, hvad du skal rådgive i. Retorikere vil for eksempel ofte finde sig til rette med rådgivning i mundtlig kommunikation, erfarer Leise Hein Voss.

● **FREMTIDSUDSIGTER:** Her er der lyse udsigter, vurderer Leise Hein Voss.

"Det er hele tiden der, det bevæger sig henad: Kommunikatører bevæger sig mere og mere væk fra producentrollen og bliver mere og mere til rådgivere, sparringspartnere og facilitatorer," siger hun.



Digital kommunikation

● **ARBEJDSOPGAVER:** Kommunikationsarbejdet bliver mere og mere digitalt. Opgaverne rummer en bred palette. For eksempel: usability, analyse af brugeradfærd, SEO og videoproduktion. Særligt evnen til at analysere data bliver mere og mere efterspurgt. Det samme gør produktion af video og podcast.

"Men der er også mange andre ting. Der er for eksempel kommunikatører, der arbejder med geotagging, apps og besøgstællere på kulturinstitutioner," understreger Leise Hein Voss.

● **KOMPETENCEKRAV:** Kravene står ikke mejslet i granit, men ifølge Leise Hein Voss er det en god ide at tage for eksempel en cand.it.-uddannelse i digital kommunikation på IT-Universitet eller Aalborg Universitet.

● **FREMTIDSUDSIGTER:** "Der er supermange muligheder. Det er i kæmpe stigning," opsummerer konsulenten.



Strategisk kommunikation

● **ARBEJDSOPGAVER:** Fællesbetegnelsen for strategisk kommunikation er, at det handler om at ændre noget. Men der er mange niveauer. Nogle kommunikatører arbejder med store strategiske satsninger, mens andre arbejder mere hverdags-strategisk.

"Måske skal du have nogle mennesker til at ændre adfærd, have folk til at købe dit produkt eller sikre, at folk ikke længere taler dårligt om din virksomhed. Det handler om at positionere sin virksomhed lige der, hvor man gerne vil være – og med det forretningsstrategiske sigte, man nu har," siger Leise Hein Voss.

● **KOMPETENCEKRAV:** Strategisk kommunikation er pensum på mange kommunikationsuddannelser. Oplagte uddannelser er cand.merc. (kom.) og cand.soc. i politisk kommunikation og ledelse.

"Men det kommer an på: Strategi for hvad?," siger Leise Hein Voss og fortsætter:

"Hvis du vil lave strategi for digital tilstedeværelse, så er en uddannelse i digital kommunikation måske mest oplagt. Men hvis det drejer sig om strategi for, at din topchef skal blive kendt i medierne eller komme i et indeks over de mest citerede chefer, så er det måske en anden uddannelse, du skal tage."

● **FREMTIDSUDSIGTER:** Det er stadig usikkert, om strategisk kommunikation er på vej til at blive 'disrupted'.

"Mange mener, at der går lang tid, før robotterne overtager strategiarbejdet. Der er alt for meget, der skal inddrages, som du ikke kan basere på data. Andre vil sige: Der er rigtig meget strategi, der kan baseres på data," siger Leise Hein Voss.



Grafiske og visuelle produkter

● **ARBEJDSOPGAVER:** Layout, grafik, infografikker, fotografi og videoproduktion er nogle af de arbejdsopgaver, kommunikatører i stigende grad kaster sig over.

"Nu er der virkelig mange kommunikationsfolk, der arbejder med det grafiske og visuelle. Det er en ny delfaglighed," fortæller Leise Hein Voss.

● **KOMPETENCEKRAV:** Et godt sted at starte er at blive fortrolig med Adobes softwarepakke.

● **FREMTIDSUDSIGTER:** "Det kommer vi til at se mere og mere til. Der er virkelig en opblomstring i visuel kommunikation," opsummerer Leise Hein Voss.



14

PR

● **ARBEJDSOPGAVER:** Disciplinen handler om at skabe så meget synlighed og gennemslagskraft som muligt. Det kan man både gøre via de sociale medier og via de traditionelle medier.

● **KOMPETENCEKRAV:** Hvis man benytter de traditionelle medier, skal man være god til at skrive pressemeddelelser og være god til at pitch historier til journalister. Hvis man arbejder med sociale medier, handler det blandt andet om evnen til at opbygge netværk.

● **FREMTIDSUDSIGTER:** Virksomheder har sværere og sværere ved at trænge igennem til forbrugerne, understreger Leise Hein Voss.
"Så dét at skabe synlighed og gennemslagskraft bliver der hele tiden mere brug for," siger hun.

Opgavetyperne ændrer sig dog. I de seneste år er der for eksempel sket et skift fra traditionelle medier til sociale medier.



15

Kommunikationsmåling

● **ARBEJDSOPGAVER:** Her handler det om at måle, hvor godt kommunikationsindsatserne virker. På det seneste er der sket et fokusskifte fra kvalitative metoder, såsom fokusgrupper, til mere datadrevet måling – via for eksempel SoMe-statistik, loyalitetsprogrammer og CRM-systemer.

● **KOMPETENCEKRAV:** Det diskuteres livligt i kommunikationsbranchen, hvad kommunikatører skal kunne for at arbejde med kommunikationsmåling, fortæller Leise Hein Voss.

"Det er et nyt fagområde for kommunikatører at arbejde aktivt med statistik. Det er noget, vi virkelig prøver at finde ud af: Hvad skal de kunne indenfor data og dataanalyse?" siger hun.

● **FREMTIDSUDSIGTER:** Fra nu af vil brugen af kommunikationsmåling kun vokse, vurderer Leise Hein Voss.

"Vi begynder at se Business Intelligence-personer, data miners og data brokers i kommunikations-afdelingerne. Og vi har indtryk af, at kommunikatørerne tager det til sig," siger hun.



16

Mundtlig kommunikation

● **ARBEJDSOPGAVER:** For eksempel taleskrivning og coaching af chefer, der vil kommunikere bedre og have mere gennemslagskraft.

● **KOMPETENCEKRAV:** Retorikstuderende er godt på vej, fortæller Leise Hein Voss. Men det kræver også nogle personlige kompetencer at rådgive chefen, forklarer hun:
"Du skal kunne give feedback, turde komme med konstruktiv kritik og gøre andre bedre."

● **FREMTIDSUDSIGTER:** Ud-sigterne er lyse, vurderer Leise Hein Voss.

"Igen: Her er det noget, robotterne ikke lige kan overtage," siger hun og fortsætter:
"Og det bliver stadig vigtigere, at virksomhedens fremtrædende personer er gode til at kommunikere. Dét er der evig fremgang i. Du skal have gennemslagskraft, pondus og karisma, og det kommer gennem måden, du kommunikerer på."



17

Employer branding

● **ARBEJDSOPGAVER:** En blanding af intern og ekstern kommunikation. Du skal sikre, at virksomheden er så attraktiv som mulig for fremtidige medarbejdere.

● **KOMPETENCEKRAV:** "Det er en blanding af de andre discipliner. Du skal måske både arbejde med skriftlig, mundtlig, intern og ekstern kommunikation og sociale medier," siger Leise Hein Voss.

● **FREMTIDSUDSIGTER:** Employer branding vil få stadig større betydning, vurderer Leise Hein Voss.

"Det er rigtig vigtigt for virksomhederne at kunne tiltrække den rigtige arbejdskraft. Og i opgangstider – som den, vi er inde i nu – er det fuldstændig afgørende," siger hun.

kom **magasinet**.DK

- det nye digitale KOM

KOM hedder ikke længere KOM, men **Kommagasinet**.DK. Det har skiftet navn, fordi det fremover både er et trykt magasin og et online univers.

Du får stadig bladet 8 gange om året i din postkasse. Men nu kan du også gå ind på **Kommagasinet**.DK og læse artiklerne der.



Eller du kan vælge at lytte til dem i stedet. For alle artiklerne er lagt ind som oplæste

lydhistorier. Du kan også finde andre podcasts på **Kommagasinet**.DK. For eksempel interviews, reportager og debatter.

Nu behøver du ikke længere vente på posten. Læs **Kommagasinet**.DK, hvor og hvornår det passer dig.

KOMMUNIKATION
OG SPROG



TÆT PÅ DIG OG DIT FAG



Ny undersøgelse:

SÅDAN LEVER LANDETS K-STUDERENDE ANNO 2018

Studiejob, praktik og stress: Det var nogle af de emner, 539 k-studerende fortalte om i maj og juni i en landsdækkende studielivsundersøgelse. Her er 15 centrale pointer fra undersøgelsen



Sådan gjorde vi

- Undersøgelsen blev designet af Kommunikation og Sprog og det datajournalistiske medie Bias.
- Der var tale om et digitalt survey, og deltagelse var frivillig.
- Et link til undersøgelsen blev sendt ud til 2.214 studerende medlemmer af Kommunikation og Sprog. Linket blev også delt blandt studerende på udvalgte kommunikations-, sprog- og marketinguddannelser.
- Undersøgelsen løb fra den 8. maj til den 6. juni 2018.
- 539 studerende besvarede undersøgelsen.

1 Langt de fleste har et studiejob

85% procent af de adspurgte har et studiejob. Her ser du procenterne, by for by:

SPØRGSMÅL: Har du arbejde ved siden af studierne?

Bemærk: Kategorien "andre byer" dækker over besvarelser, der ligger udenfor de fire byer. For eksempel besvarelser fra VIA University College i Herning og Lunds Universitet.

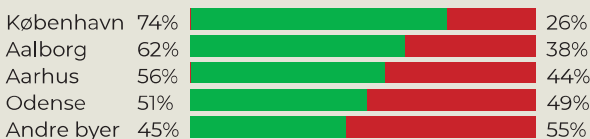


■ Har studiejob ■ Har ikke studiejob

2 København fører på studierelevante job

63% af de adspurgte, der har et studiejob, beskriver jobbet som studierelevant. Her ser du procenterne, by for by:

SPØRGSMÅL: Er dit arbejde studierelevant?



■ Ja ■ Nej

3 Arbejder i gennemsnit 13 timer om ugen

De studerende, der har et studiejob, blev spurgt, hvor mange timer de arbejder om ugen. Gennemsnittet ligger på 13 timer for begge køn.

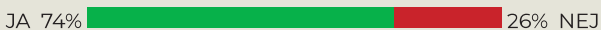
SPØRGSMÅL: Hvor mange timer arbejder du i gennemsnit om ugen ved siden af studiet?



4 Tre ud af fire kommer i praktik

Praktik er blevet en naturlig del af de fleste k-studerendes studieforløb. Tre ud af fire enten har været i praktik – eller planlægger at tage i praktik.

SPØRGSMÅL: Har du været i praktik, eller planlægger du at tage i praktik i forbindelse med din uddannelse?

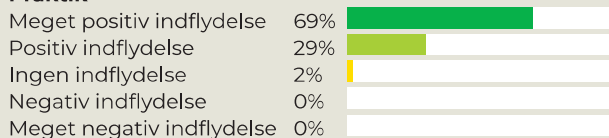


5 Studiejob og praktik har stor betydning for karrieren

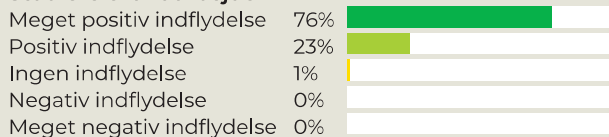
De studerende tillægger både praktik og studierelevant arbejde stor betydning for jobmulighederne efter uddannelsen.

SPØRGSMÅL: I hvor høj grad vurderer du, at hhv. udlandsophold, praktik og et studierelevant arbejde har indflydelse på dine muligheder på arbejdsmarkedet efter endt uddannelse?

Praktik



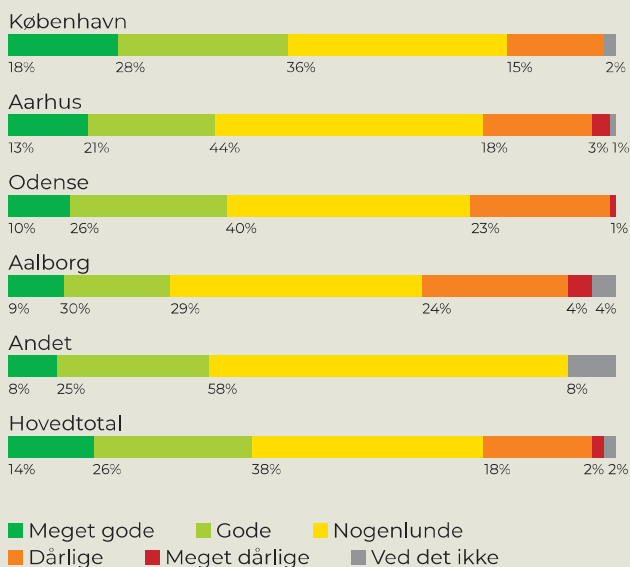
Studierelevant arbejde



6 Nemtest at få relevante studiejob i København

I København vurderer dobbelt så mange studerende, at der er "meget gode" muligheder for få et studierelevant studiejob, som i Aalborg.

SPØRGSMÅL: Hvordan vurderer du, mulighederne er for at finde et relevant studiejob?



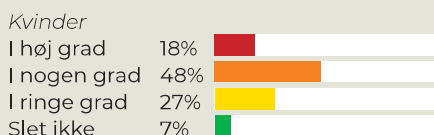
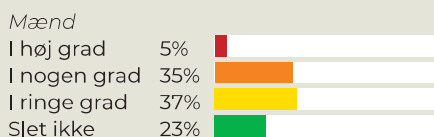
■ Meget gode ■ Gode ■ Nogenlunde
 ■ Dårlige ■ Meget dårlige ■ Ved det ikke

7 Kvinder føler sig mest pressede på jobbet

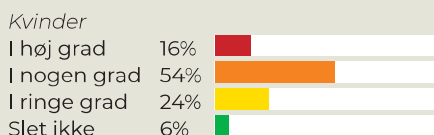
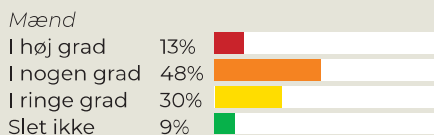
De kvindelige studerende føler et markant større pres på studiejobbet, end mænd gør. Til gengæld ligger kønnene næsten lige, hvad angår følelsen af pres i det almindelige studieliv.

SPØRGSMÅL: I hvor høj grad har du følt dig presset i følgende situationer?

På arbejdet (svar kun, hvis du har arbejde ved siden af studierne)



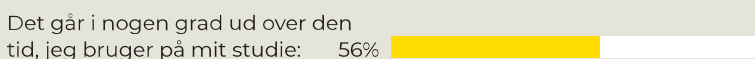
I dit almindelige studieliv



8 Jobbet går ud over studierne

Det store fokus på studiejob betyder, at mere end halvdelen af dem med studiejob har mindre tid til studierne.

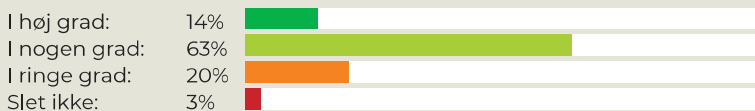
SPØRGSMÅL: Hvis du har et arbejde ved siden af studierne: I hvor høj grad går den tid, du arbejder, ud over dit studie?



9 Føler sig ikke tilstrækkeligt klædt på af universiteterne

Kun 14% af de adspurgte mener, at de "i høj grad" bliver klædt på til karrieren af deres uddannelse.

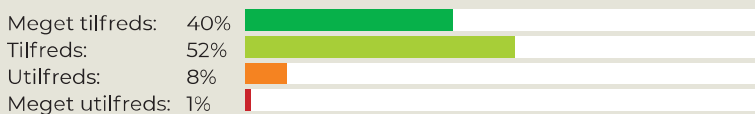
SPØRGSMÅL: Klæder universitetet dig godt nok på til din fremtidige karriere?



10 De fleste er tilfredse med deres studievalg

De studerende er overvejende tilfredse med deres uddannelser, selv om mange ikke føler, at de bliver klædt fuldt ud på til karrieren.

SPØRGSMÅL: I hvor høj grad er du tilfreds med dit studievalg i dag?

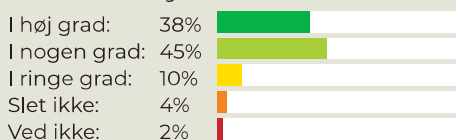


11 Lærer at tænke strategisk på studiet

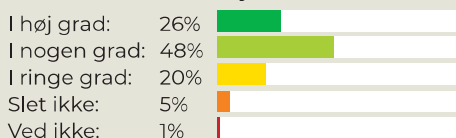
Evnen til at tænke strategisk har stor betydning for jobmulighederne efter uddannelsen. Det viser en undersøgelse, som KOM magasinet foretog blandt kommunikationschefer i 2017. Godt nyt: Studielivsundersøgelsen indikerer, at de studerende lærer at tænke strategisk på uddannelsen – i hvert fald ifølge dem selv.

SPØRGSMÅL: KOM magasinet har tidligere gennemført en undersøgelse blandt kommunikationschefer. Her efterspurgte cheferne i høj grad kandidater, der har forretningsforståelse og kan tænke strategi ind i kommunikationsarbejdet. I hvor høj grad mener du, at din uddannelse gør dig i stand til ...

... at tænke strategisk



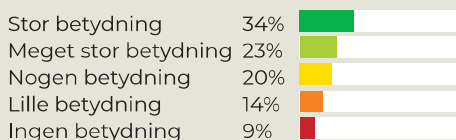
... forstå de forretningsområder, du kan komme til at arbejde med



12 Sabbatår skaber afklaring

De adspurgte holdt i gennemsnit 1,6 sabbatår, inden de begyndte på bacheloruddannelsen. Typisk arbejdede eller rejste de i perioden. Og sabbatår er ikke kun for sjov: Pausen gør de studerende mere afklarede.

SPØRGSMÅL: Hvis du holdt en pause: Hvilken betydning havde din pause inden studiestart for, hvor afklaret du er?

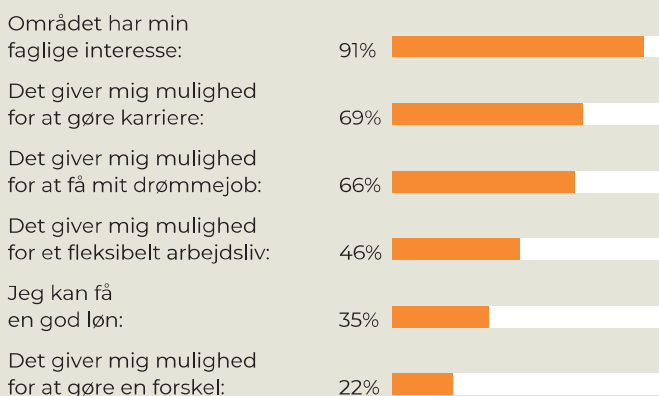


13 Faglig interesse vejer tungere end udsigt til høj løn

Da de adspurgte skulle vælge deres uddannelse, vejede faglig interesse tungere end løn-udsigterne.

SPØRGSMÅL: I hvor høj grad er du enig i følgende udsagn? Jeg læser på min uddannelse, fordi ...

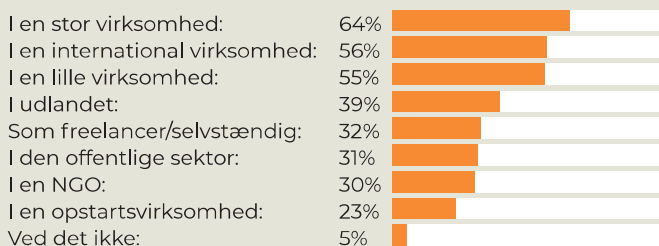
(Procent, der svarede "I meget høj grad" eller "I høj grad")



14 Vil helst arbejde i det private erhvervsliv

Veletablerede virksomheder er attraktive for de studerende. Omvendt er NGO'er og det offentlige knap så populære, når de studerende skal beskrive deres fremtidige jobønsker.

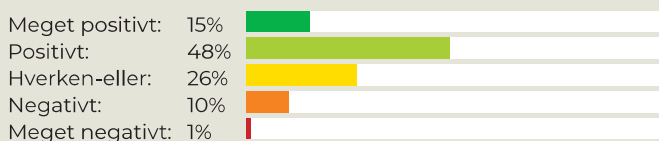
SPØRGSMÅL: Hvor/hvordan drømmer du om at arbejde? Du har mulighed for at krydse flere felter af.



15 Ser lyst på fremtiden

De k-studerende har et overvejende positivt syn på deres jobmuligheder.

SPØRGSMÅL: Hvad er dit syn på dine jobmuligheder i fremtiden?



I AFTEN FÅR JULIE
STJÅLET SIN CYKEL
OG BLIVER FORLADT
AF KÆRESTEN

HJERTESORG
KAN VI IKKE
HJÆLPE MED ...

RØV TUR

men du kan få en billig forsikring hos os.

Kontakt vores forsikringsafdeling mandag til fredag
fra 9-15 på **7021 6444**.

KOMMUNIKATION
OG SPROG

TÆT PÅ DIG OG DIT FAG



Fire studerende taler ud: Fokuserer massivt på relevante studiejob

Et **fagligt relevant studiejob** er helt afgørende for karrieren, mener fire k-studerende. Dermed sætter de ansigt på én af konklusionerne i en ny **studielivsundersøgelse** af KS og netmediet Bias

Sådan fandt vi de fire studerende

De fire studerende har deltaget i en studielivsundersøgelse, som Kommunikation og Sprog foretog i samarbejde med det datajournalistiske medie Bias i maj og juni 2018, og som vi beskriver på de foregående sider. Vi udvalgte de fire studerende på følgende måde: De skulle være medlem af Kommunikation og Sprog. Vi skulle bruge to mænd og to kvinder. Og de skulle komme fra forskellige uddannelser rundt omkring i landet. Vi valgte dem ikke ud fra, hvad de svarede i selve undersøgelsen.



"Jeg ville ikke føle mig godt klædt på, hvis ikke jeg havde haft et studiejob"

ANDREAS DALLESGAARD. 26 ÅR. STUDERER CAND.MERC. (KOM.) PÅ COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL. HAR NETOP AFSLUTTET SIT SPECIALE. STARTER SNART I FULDTIDSJOB SAMME STED, SOM HAN HAR HAFT STUDIEJOB.

Har du et studierelevant studiejob?

"Ja. Jeg har været ansat som redaktør på De Danske Garderforeningers medlemsmagasin i tre et halvt år. Jeg har dels været redaktør, dels kommunikationsansvarlig. Nu, hvor jeg er færdig med studiet, fortsætter jeg i en fuldtidsstilling med fast løn."

Hvorvidt vurderer du, at det er nødvendigt at have et relevant studiejob for at blive attraktiv for fremtidige arbejdsgivere?

"Det er helt afgørende. Studiemæssigt bliver man klædt på med en masse teorier om, hvordan det hele fungerer. Men der er stor forskel på den teori, man lærer, og hvordan tingene hænger sammen i praksis."

Hvor mange timer om ugen har du reelt brugt på dit studiejob?

"Et sted mellem 25 og 30 timer om ugen i snit."

Hvor mange timer bruger du på studiet om ugen?

"15 timer om ugen, inklusive forberedelse. Men i eksamensperioder har det været et fuldtidsstudie."

Hvorvidt har du følt dig presset af dit job og studie?

"Jeg synes ikke, jeg har følt mig stresset. Jeg kan godt forstå, at mange føler sig stressede, mens de studerer. Der er rigtig mange krav, og man skal helst have et studierelevant arbejde og tocifrede karakterer, hver gang man går til eksamen. Men på mit studie har der ikke været den præstationskultur, som der er mange andre steder. Derimod har der været en forholdsvis intens præstationskultur i forhold til studierelevant arbejde."

Har universitetet klædt dig godt på til din karriere?

"Jeg føler mig godt klædt på. Det kan godt være, at de ting, jeg har fået med fra skolen, ikke kan overføres direkte. Men man lærer jo en bestemt måde at tænke på, når man studerer. Man lærer at betragte markedet ud fra nogle bestemte tankegange. Så i dét perspektiv er jeg godt klædt på. Men jeg ville ikke føle mig godt klædt på, hvis ikke jeg havde haft et studiejob."



Pia har væltet sig i relevante studiejob

PIA NØRGAARD PEDERSEN. 28 ÅR. LÆSER DIGITAL DESIGN OG KOMMUNIKATION PÅ IT-UNIVERSITETET I KØBENHAVN. HAR ET ÅR TILBAGE AF SIN UDDANNELSE.

Har du et studierelevant arbejde?

"Det har jeg. Jeg arbejder i Københavns Kommune i Børne- og Ungdomsforvaltningen, hvor jeg sidder i kommunikationsafdelingen. Jeg arbejder primært med web, men assisterer også med andre kommunikationsopgaver. Det har jeg gjort siden november 2017."

Hvorvidt vurderer du, at studiejobbet er nødvendigt for at gøre dig attraktiv for fremtidige arbejdsgivere?

"Jeg synes, det er ret vigtigt. Jeg har også arbejdet som kommunikationsassistent under min bachelor, som frivillig kommunikationsassistent i Singapore og på pr-bureau som pr-assistent."

Hvor mange timer bruger du på studiejobbet om ugen?

"15 timer. To hele dage."

Hvor mange timer bruger du på studiet om ugen?

"Jeg vil skyde på 26-28 timer, samlet."

Hvorvidt har du følt dig presset af dit studie og dine studiejob?

"Jeg har som person høje forventninger til mig selv, samtidig med at tiden er knap. Så jeg snakker med en coach i ny og næ, der hjælper mig med at skabe overblik og dermed giver mig overskud."

Hvor godt har universitetet klædt dig på til det arbejdsmarked, du snart skal ud og indtage på fuld tid?

"Jeg synes, jeg bliver klædt rigtig godt på. Vi arbejder meget case-baseret. Og mange af vores cases er faktisk baseret på virkelige firmaer. Desværre lægger lige præcis mit studie ikke op til, at man på tredje semester af kandidaten kan komme i praktik. Det synes jeg er ærgerligt. Men i stedet har jeg været i frivillig praktik."



”Jeg ville føle mig meget dårligere stillet, hvis ikke jeg havde haft mit studiejob”

OLIVER AUGUST MERVIG. 25 ÅR. STUDERER KOMMUNIKATION PÅ RUC. ER I GANG MED AT AFSLUTTE SIT SPECIALE. SKAL FORTSÆTTE I EN PROJEKTANSÆTTELSE SAMME STED, SOM HAN HAR HAFT SIT SENESTE STUDIEJOB.

Om sine studiejob fortæller han:

”Mit første studiejob var på RUC, på Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab. Jeg var med til sagsbehandling og lavede flyers, events og arrangementer. Der var jeg i halvandet år. I slutningen af 2016 fik jeg job i Lederne, hvor jeg har været siden. Jeg har siddet i kommunikationsafdelingen og har primært arbejdet med hjemmesiden, med opsætning, tekstproduktion, layout og brugervenlighedsoptimering. Her har jeg også været i praktik, hvor jeg fik lov til at arbejde med sociale medier. Og fra 1. juli har jeg en projektansættelse derinde.”

Hvorvidt vurderer du, at et relevant studiejob er nødvendigt for at gøre sig attraktiv for fremtidige arbejdsgivere?

”Jeg føler, at det spiller en meget vigtig rolle. Jeg har lært at bruge mine kompetencer i praksis. Og jeg ville føle mig meget dårligere stillet, hvis ikke jeg havde haft mit studiejob hos Lederne. Det er mit indtryk, at erfaring betyder mere end karakterer.”

Hvor mange timer har du brugt på dit studiejob om ugen?

”En typisk uge har jeg brugt 15-20 timer.”

Hvor mange timer har du brugt på studiet om ugen?

”Gennemsnittet ligger nok på 20-25 timer.”

Hvorvidt har du følt dig presset af dit studie og studiejob?

”Jeg har aldrig følt mig stresset. Men jeg vil dog sige, at jo længere jeg er kommet på studiet, desto mere har jeg også følt, at kravene er blevet større. Undervisningstimerne er steget. Vi går mere i skole. Og der bliver stillet større krav til eksamen.”

Hvor lyst ser du på det jobmarked, du er på vej ind på?

”Det er nemt for mig at sidde og sige, at jeg ser rimelig lyst på det, fordi jeg har fået et arbejde. Og hvis ikke jeg havde haft arbejde i Lederne, ville jeg være lidt skeptisk. Jeg har en ide om, at erfaring betyder rigtig meget, og at konkurrencen er benhård.”

"Mine studiejob gør mig mere attraktiv.

ERIKA NYBYE GUNNARSDÓTTIR. 26 ÅR. STUDERER CAND.LING.MERC. PÅ AARHUS UNIVERSITET. I GANG MED SIT SPECIALE. PLANLÆGGER AT ARBEJDE SOM SELVSTÆNDIG TOLK OG TRANSLATØR.

Har du et studierelevant studiejob?

"Jeg arbejder som kundeservicemedarbejder, og kommunikationsmæssigt er dét i hvert fald relevant. Det går ud på at tage telefon og besvare mails. Derudover privatunderviser jeg også i engelsk — og så har jeg nogle oversættelser."

Hvorvidt vurderer du, at det er nødvendigt at have et relevant studiejob for at blive attraktiv for fremtidige arbejdsgivere?

"Jeg vil helt sikkert sige, at mine studiejob gør mig mere attraktiv, fordi jeg har noget erhvervs erfaring. Men det er ikke noget, jeg kommer til at benytte mig særligt meget af, for jeg går selvstændig nu her. Jeg var så heldig at få en kontrakt med en hjemmesidevirksomhed, og så tænkte jeg, at jeg lige så godt kunne tage springet. Hvis jeg har lyst til det, så virker det som om, at jeg kan blive druknet i freelancejob."

Hvor mange timer bruger du på dine studiejob om ugen?

"I gennemsnit 15-20 timer. Og i sommerferierne har jeg forsøgt så vidt muligt at arbejde fuld tid."

Hvor lang tid bruger du i gennemsnit på studiet om ugen?

"Jeg tror, det ligger på 10-15 timer."

Du må have nemt ved at studere?

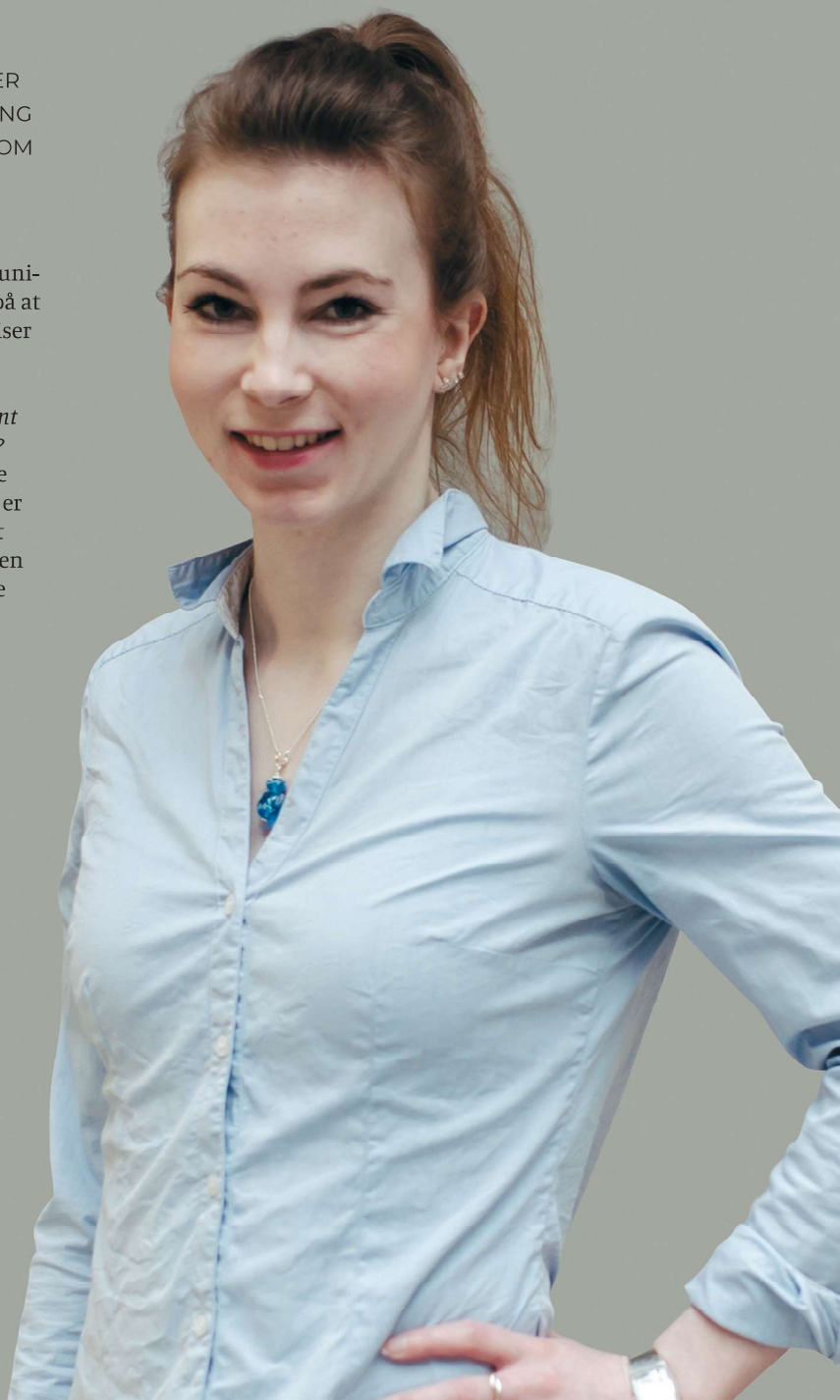
"Det kræver selvdisciplin, og så er jeg dygtig til sprog."

Hvorvidt har du følt dig presset af dine job og dit studie?

"Ikke super meget. Det har ikke været så hårdt, som jeg fik at vide, da jeg startede på studiet."

Har universitetet klædt dig godt på til din karriere?

"Både ja og nej. Den uddannelse, jeg ligger inde med lige straks, er en generalistuddannelse. Så på det generelle niveau, teoretisk, er jeg helt klart klædt på. Men i virkeligheden er der bare stor forskel på teori og praksis."



TEMA • STUDIELIV OG KARRIERE

Tekst / Thomas Møller Larsen, Rune Eklund Meidell og Niels Christiansen
Foto / Camilla Utke Schiøler

Ralf Lodberg ●

"Hvis man skal arbejde som kommunikationsmedarbejder eller -rådgiver, skal man bevise, at man kan levere nogle resultater på et relativt operationelt niveau. Der bliver man godt 'preppet' på et studiejob."

Relevante studiejob har **"meget positiv indflydelse"** på karrieren, mener tre ud af fire k-studerende i KS' nye undersøgelse. Tre branchekendere fra bureauet **Advice, KS** og **KU** bekræfter – uddannelse og studiejob bør komplementere hinanden, siger de.

"Vi ansætter ikke nogen fra gaden uden erhvervserfaring"

Det er en rigtig god ide at tage et studierelevant studiejob, hvis man vil hurtigt i gang med karrieren efter sin kommunikationsuddannelse.

Det vurderer størstedelen af de k-studerende, der deltog i en undersøgelse, som Kommunikation og Sprog (KS) og det datajournalistiske medie Bias gennemførte i maj og juni 2018.

I undersøgelsen vurderer 76% af de adspurgte, at studiejob har "meget positiv indflydelse" på jobmulighederne efter uddannelsen.

85% fortæller, at de har et studiejob, og blandt dem har 63% et studierelevant studiejob.

Der var tale om et frivillig survey, der blev sendt ud til over 2.000 studerende medlemmer af KS. Den blev også delt på sociale medier. 539 studerende besvarede undersøgelsen i maj og juni. ●

○ Tre branchekendere bekræfter

De studerendes vurdering vækker genklang hos kommunikationsbureauet Advice, på Københavns Universitet (KU) og hos KS.

"Vi ansætter ikke nogen fra gaden uden erhvervs erfaring," fortæller Ralf Lodberg, partner i Advice.

Formand for KS, Per Lindegaard Hjorth, bekræfter:

"Et studierelevant job er den nemmeste vej til et job efter uddannelsen," vurderer han.

Og Gitte Gravengaard, fagkoordinator for Kommunikation på Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab på KU, er på linje:

"Min fornemmelse er, at både arbejdsgivere og studerende prioriterer studiejob højt," siger hun.

Får mere og mere fokus

Hos både KU og KS vurderer man, at fokuset på relevante studiejob har været støt stigende.

"Vi ser i stigende grad, at de studerende er glade for de her studiejobs, og at de prioriterer det," siger Gitte Gravengaard.

"Jeg har ikke tal på, om der er flere, der har relevant studiejob end for fem år siden. Men jeg oplever, at der er et fokus på det. Og de folk, jeg taler med i branchen, siger også, at de rigtig gerne vil have nyuddannede, som har erfaringer fra kommunikationsbranchen," fortæller hun.

Da Per Lindegaard Hjorth var studerende for mere end 20 år siden, fokuserede man langt fra lige så meget på relevante studiejob, husker han.

"Jeg tror, det er taget til. Og jeg tror, det har noget at gøre med, at man er kommet frem til en erkendelse af, at

det er lettere at komme i job efterfølgende, hvis man har haft et relevant studiejob," siger han.

I øvrigt har tre ud af fire i studielivsundersøgelsen været i praktik eller planlægger at komme det.



● Per Lindegaard Hjorth

"Jeg har mødt mange studerende, der er enormt glade for at have et studiejob, fordi de pludselig kan se, hvad de kan bruge det de lærer til."

"Man skal passe på, at man ikke sætter videregående uddannelse og praksis i kontrast til hinanden. Det, at man anser studiejob og praktik som enormt positivt og adgangsgivende, er for mig ikke i kontrast til en videregående uddannelse. Det er et supplement og komplementaritet"

Ralf Lodberg

Godt eller skidt, at studiejob fylder så meget?

I undersøgelsen fortæller de studerende, der har et studiejob, at de i gennemsnit bruger 13 timer om ugen på jobbet. Og det store fokus på studiejob har nogle konsekvenser.

7% siger, at arbejdstiden "i høj grad" går ud over studiet, mens 56% svarer, at arbejdet "i nogen grad" går ud over studietiden.

Og 18% af de kvindelige studerende, der har et studiejob, føler sig "i høj grad" presset på jobbet, mens tallet ligger på 5% for mændenes vedkomne.

Per Lindegaard Hjorth er både glad på de studerendes vegne — og

en smule bekymret.

"De studerende gør faktisk det, vi siger, de skal gøre: At få et studierelevant job," siger han og fortsætter:

"Jeg er overbevist om, at det er en fordel for de studerende, at de har et studierelevant job. De kommer først i jobkøen, og de lærer at omsætte deres færdigheder til noget konkret. Men det er selvfølgelig et problem, hvis det bliver for meget, og hvis de bliver stressede."

Men i bund og grund er det sundt at have et studierelevant job, vurderer han.

"Jeg har mødt mange studerende, der er enormt glade for at have et studiejob, fordi de pludselig kan se, hvad de kan bruge det de lærer, til. Det er også medvirkende til, at de føler, at de er med til at skabe en værdi," siger han.

Gitte Gravengaard ser også først og fremmest trenden som en positiv ting.

"Jeg synes, kombinationen af teori og praksis er fabelagtigt. Det er derfor, vi tilskynder de studerende til at tage praktik og elsker, når de har studiejob. De får en forståelse for — og prøver at have deres daglige gang i — den dagligdag, de skal ud i. Kombinationen af teori og praksis er den måde, vi uddanner de stærkeste studerende på," siger hun.

Er universiteterne gode nok?

I studielivsundersøgelsen fik de studerende også spørgsmålet:

"Klæder universitetet dig godt nok på til din fremtidige karriere?"

14% svarede "i høj grad". 63% svarede "i nogen grad", mens resten svarede "i ringe grad" eller "slet ikke".

Er det et problem, at uddannelserne ikke klæder de studerende bedre på?

Ikke nødvendigvis, mener Ralf Lodberg.

"Man skal passe på, at man ikke sætter videregående



● **Gitte Gravengaard**

"Vi arbejder rigtig meget med at have rekvirenter udefra. Det kunne være et dagblad, der gerne vil have bedre fat i de unge læsere. Så kommer chefredaktøren og fortæller om problematikken, og så har de studerende 14 dage. Derefter hører han på, hvad de har præsteret, og så afleverer de et 'executive summary'."

"De studerende gør faktisk det, vi siger, de skal gøre: At få et studerelevant job"

Per Lindegaard Hjorth

uddannelse og praksis i kontrast til hinanden. Det, at man anser studiejob og praktik som enormt positivt og adgangsgivende, er for mig ikke i kontrast til en videregående uddannelse. Det er et supplement og komplementaritet," siger han og uddyber:

"Når du får en uddannelse, har du fået noget ind på kontoen. Og på et eller andet tidspunkt siger du: 'Gud, det var da det, jeg læste om dengang.' Det er dét, videregående uddannelser skal give os: perspektiv på verden."

Praksis vinder frem i undervisningen

Ralf Lodberg kommer altså ikke med nogen større kritik af universiteterne, men siger:

"Hvis man skal arbejde som kommunikationsmedarbejder eller -rådgiver, skal man bevise, at man kan levere nogle resultater på et relativt operationelt niveau. Der bliver man godt 'preppet' på et studiejob, og her giver universiteterne nok ikke så meget på den korte bane."

Gitte Gravengaard understreger, at uddannelserne allerede arbejder på sagen — og har gjort det længe.

"Det står i KU's strategi, at vi skal have praksis ind i undervisningen. Hele den her 'praksisrettethed' er en

tendens, vi har set i universitetsverdenen længe. Og de sidste 10 år har vi udviklet koncepter for, hvordan vi kan blive mere praksisrettede," fortæller hun og uddyber:

"Det er en stadig udviklingsproces, hvor vi bliver dygtigere og dygtigere til at koble teori og praksis og sparrer med hinanden om det."

De studerende på KU arbejder for eksempel med cases fra den virkelige verden.

"Vi arbejder rigtig meget med at have rekvirenter udefra. Det kunne være et dagblad, der gerne vil have bedre fat i de unge læsere. Så kommer chefredaktøren og fortæller om problematikken, og så har de studerende 14 dage. Derefter hører han på, hvad de har præsteret, og så afleverer de et 'executive summary'," fortæller Gitte Gravengaard.

Hun fortæller, at de studerende også arbejder med 'mega cases': Virksomheder, der er knyttet til længerevarende undervisningsforløb. ●

"Det står i KU's strategi, at vi skal have praksis ind i undervisningen. Hele den her 'praksisrettethed' er en tendens, vi har set i universitetsverdenen længe"

Gitte Gravengaard

Så meget kan du tjene på et studierelevant arbejde



139 kroner. Dét er den gennemsnitlige timeløn for k-studerende med **studierelevante studiejob** ifølge en ny undersøgelse fra Kommunikation og Sprog. Men timelønnen svinger fra jobtype til jobtype. Få overblikket her.

Danske kommunikationsstuderende med et studierelevant arbejde tjener i gennemsnit 139 kroner i timen. Det indikerer Kommunikation og Sprogs (KS) lønstatistik for studerende 2018.

Timelønnen afhænger af, hvad du arbejder med, og hvor langt du er nået i din uddannelse. Forskellene kan du se i grafikken nedenfor.

Kommunikationsstuderendes løn og arbejdstid i forhold til arbejdsområde og uddannelsesniveau

	Arbejdstimer per måned, gennemsnit	Timeløn i kroner gennemsnit	Timeløn median
Kommunikation	49,9	136	130
Bachelor	46,3	133	130
Kandidat	52,0	139	135
Sprog	32,6	148	127
Bachelor	27,8	145	110
Kandidat	34,0	149	128
Marketing	53,6	140	135
Bachelor	46,4	130	130
Kandidat	57,9	146	139
HR	70,1	150	150
Bachelor	67,3	151	149
Kandidat	70,8	150	150
IT	47,9	132	134
Bachelor	29,3	122	123
Kandidat	52,8	134	140
Andet	47,7	146	138
Bachelor	46,1	138	136
Kandidat	48,4	149	138
Alle i studierelevant job	50,3	140	132
Bachelor	45,5	133	130
Kandidat	52,8	142	135

SÅDAN FIK VI TALLENE

Lønstatistikken bygger på et spørgeskema, der blev sendt ud til 2.350 studerende KS-medlemmer. De blev bedt om at fortælle om deres jobsituation i april 2018. Det kom der 704 besvarelser ud af.

Grafikken bygger på de studerende, der havde et studierelevant studiejob i april. Bemærk, at de havde flere svarmuligheder – herunder 'praktik' og 'studierelevant job' – men at de kun havde mulighed for at svare én ting. Derfor fanger undersøgelsen ikke dem, der både var i praktik og havde studierelevant studiejob.

Alle vil

Fra man træder ind ad døren på en arbejdsplads, er der brug for **sociale færdigheder** for at få et godt samarbejde med de kolleger og den ledelse, man skal fungere sammen med. På en arbejdsplads skal man være sit eget **professionelle jeg**. Være god til at være den, man er og ikke øve sig i at være en anden. Men der er andre ting, man kan øve sig i. KS' karriereteam fremhæver her 7 områder, hvor du kan vælge at skærpe din opmærksomhed, når du er på job.

1 Hvem skal jeg samarbejde med?

På en arbejdsplads skal man samarbejde med kolleger, som har forskellig baggrund, uddannelse og alder. Dem skal man møde med respekt, nysgerrighed og interesse, så man kan få noget godt ud af forskellighederne. Uanset hvor gammel man er, kommer man med noget, man skal bidrage med, og samtidig er der meget, man kan lære. De andre ved måske ikke, hvad du som ny medarbejder kan bidrage med, og derfor skal du