



Administrationen i NFL består af 3,3 årsværk. Fra venstre kontorchef Gunvor Nøkleby Hansen, organisationsudvikler Vilde Elise Kampesveen, daglig leder Ellen-Margrethe Hovland og redaktør Karianne Fuglerud Ingerø.

Fødevarerpolitiske-, økonomiske- og faglige interesser

Indblik i den norske fjerkræbranche

Af Karianne Fuglerud Ingerø, redaktør Norsk Fjorfelag/ red. Anina Kjær, L&F

Norsk Fjorfelag, som samler den norske fjerkræbranche, fylder 140 år i 2024. Få et indblik i den norske fjerkræbranche og Norsk Fjorfelags arbejde for de norske fjerkræproducenter.

Norsk Fjorfelag (NFL)

NFL blev etableret tilbage i 1884 som et avlsselskab og hed dengang Norsk Fjorfeavlslag. Da norsk fjerkræavl blev udviklet i 1900-tallet, begyndte Norge at importere dyremateriale. Organisationen arbejdede derfor ikke længere direkte med avl og ændrede navn til Norsk Fjorfelag. NFL som organisation har i 2024 eksisteret i 140 år.

NFL er en landsomfattende forening indenfor fjerkræsektoren. NFLs formål er at varetage og arbejde for medlemmernes fødevarerpolitiske, økonomiske og faglige interesser.

Medlemmer

Medlemskabet i NFL er uafhængigt af, hvilken produktion man har på gården (konsumæg, kyllinger, kalkuner, rugæg, levekyllinger, ænder) og hvilket omsætningsled man leverer til (andels-selskab eller privat/fritstående slagteri/ægpakkeri). For at være medlem er det et krav, at man er aktiv fjerkræproducent.

Slagterier, ægpakkerier eller foderstofselskaberne er derfor ikke aktuelle som medlemmer.

Totalt er der i Norge ca. 1250 fjerkræproducenter fordelt på hele værdikæden. Norsk Fjorfelag har lige knap 900 medlemmer, og rummer derfor de fleste landmænd som har fjerkræproduktion som en vigtig del af indtægten på gården.

Finansiering af NFL

Grundlæggende finansieres NFLs arbejde af medlemskontingenter og annonceindtægter i fagbladet FJØRFEDAGENE. Oveni får NFL en støtte på kr. 131 700,- (2023) fra Landbrugsdirektoratet som tilskud til avlsorganisationer, for det indirekte avlsarbejde der laves bl.a. informationsindsamling, udarbejdelse af avlspyramider, information om hybrider og avlsarbejde osv. Arbejdet med den årlige konference, FJØRFEDAGENE, giver også nogle indtægter i form af administrationsomkostninger for arbejdstiden der bruges på planlægning og gennemførelse.

Administration

Norsk Fjorfelag har, efter det nationale avlsarbejde stoppede, bestået af 2,5 stilling med daglig leder, redaktør/administration og en kontoransvarlig/økonomi. Fra 1. september 2023 har NFL for en 4-års periode udvidet administrationen til 3,3 årsværk. Den nyansatte organisationsudvikler skal blandt andet være en støttefunktion for de 11 lokalforeninger og medlemmer rundt om i landet.

Central bestyrelse

Norsk Fjorfelag har en central bestyrelse bestående af formand, næstformand, fire menige bestyrelsesmedlemmer og to

suppleanter, foruden en ordfører. Bestyrelsen er sammensat af repræsentanter fra forskellige produktionsformer, fra forskellige dele af landet og med tilknytning til både andelselskaber og private aftagere. Bestyrelsen arbejder udelukkende for fjerkræproducenternes interesser. Ordføreren er ansvarlig for at lede årsmødet, og har møderet, men ikke stemmeret, på alle bestyrelsesmøder.

Bestyrelsesmedlemmerne skal til enhver tid skal arbejde for at sikre alle norske fjerkræproducenters interesser.

NFL's bestyrelse og administration har en politik om ikke at blive involveret i virksomheds/strategiske beslutninger truffet af slagterier og ægpakkerier. Dette varetages af hver enkelt virksomhed i samarbejde med de enkelte producentbestyrelser, som består af fjerkræproducenter.

11 lokalforeninger i NFL

Vores knap 900 medlemmer er organiseret i 11 lokalforeninger i hele Norge. Hver lokalforening har sin egen bestyrelse og lokalforeningerne afholder lokale arrangementer, medlemsmøder, årsmøder osv. for fjerkræproducenterne i deres region. Lokalforeningerne drives "på frivillig basis".

Opgaver i organisationen NFL

NFL er et erhvervspolitisk talerør for alle fjerkræproducenter i Norge og engagerer sig i forhold af betydning for fjerkræproducenternes samlede rammevilkår/vilkår. NFL forsøger at bidrage til, at fjerkræproducenterne får en anstændig indkomst for det arbejde, de udfører med at producere æg, kylling, kalkun og and.

En del af NFLs politiske arbejde er

blandt andet at deltage i skriftlige og/eller mundtlige høringer i Stortinget, sende informationsmateriale, invitere til dialogmøder og tilrettelægge politiske debatter.

I Norge gennemføres hvert forår "landbrugsforhandlinger" mellem landbrugets organisationer (Norsk Bondeforening og Norsk Bonde- og husmandsforening) og staten. Forud for forhandlingerne er NFL blandt de mange landbrugsaktører, der udarbejder og fremlægger skriftlige indlæg til Norsk Bondeforening og Norsk Bonde- og Husmandsforening.

NFL deltager i mange fora på vegne af fjerkræproducenterne. De deltager i udarbejdelsen af de dyrevelfærdsprogrammer, der findes for slagtekyllinger, æglæggende høner, kalkuner og forældredyr. De deltager som observatører i KOORIMP / KIF, som beskæftiger sig med import af levende dyr og æg til Norge.

NFL er også fjerkræavlernes stemme i medierne. I mange tilfælde ønsker landmanden ikke selv at lade sig interviewe, og så kan de henvise til NFL. NFL bruger også medierne til at fokusere på emner, der er relevante for fjerkræproducenterne. Et gennemgående tema for NFL i medierne er behovet for, at fjerkræproducenten får dækket sine omkostninger, og at detailkæderne ikke skal være de eneste, der tjener penge på æg, kylling, kalkun eller and.

NFL, som den samlende organisation for alle fjerkræavlere i landet, skaber også flere mødesteder for industrien. Disse mødesteder kan foregå lokalt eller nationalt, og er med til at bygge bro mellem landmænd, der leverer til forskellige ægpakkerier/slagterier, mellem landmanden og politikerne med mere.

I mange tilfælde har NFL ikke selv beslutningskompetence, men arbejder tæt sammen med andre aktører for at sikre, at fjerkræproducenternes stemme bliver hørt, inden beslutninger træffes. NFL rådgiver ikke landmændene, men henviser til blandt andet Animalia i sådanne

sager. I andre sammenhænge arbejder NFL tæt sammen med organisationer for de andre dyrearter (f.eks. Norsvin, der organiserer svineproducenter).

Administrationens opgaver består endvidere i planlægning af bestyrelsesmøder, samt varetagelse af pålagte opgaver, der vedtages af NFLs centralbestyrelse og på årsmødet.

Fagbladet FJØRFE

NFL udgiver fagbladet FJØRFE med 10 numre årligt og har som sit formål, at alt, hvad der rører sig i fjerkræbranchen, skal man kunne holde sig opdateret på ved at læse FJØRFE. Derudover udarbejder NFL information og statistik.

FJØRFEDAGENE og lokalforeningsmøder

NFL arrangerer FJØRFEDAGENE, en årlig fjerkrækonference i Norge, med over 350 deltagere hvert år. Under FJØRFEDAGENE holder vi også NFLs årsmøde. FJØRFEDAGENE har udviklet sig til den største årlige begivenhed for alle, der er en del af, eller interesseret i, fjerkræbranchen.

NFL arrangerer også møder for lokalforeningsbestyrelserne. NFL tilstræber at have mindst ét fysisk og ét digitalt møde med de lokale foreninger hvert år.

NFL og Animalia – samme hus i Oslo

NFL deltager altid i de nordiske ledermøder og arrangerer den nordiske fjerkrækonference sammen med repræsentanter fra den norske fjerkræ Sundhedstjeneste i Animalia. Det er NFL og Sundhedstjenesten for fjerkræ i Animalia, som tilsammen kan sammenlignes med organisationen, som den ses i flere af de andre nordiske lande. NFL og Animalia er dog to selvstændige og branche-neutrale aktører, der har til huse sammen på Løren i Oslo.

Animalia er et norsk fag- og udviklingsmiljø inden for kød- og ægproduktion.

Organisationen driver forskning, udvikling, sundhedsydelse og kursusaktiviteter rettet mod kød- og ægindustrien. Animalia er en neutral brancheaktør, der tilbyder norske landmænd og hele den norske kød- og ægindustri viden og ekspertise gennem husdyrinspektioner og dyresundhedstjenester, driftskritiske fagsystemer, forsknings- og udviklingsprojekter, e-læring og kursusaktiviteter, kommunikation og anden vidensformidling.

Sundhedstjenesten for fjerkræ i Animalia

Sundhedstjenesten for fjerkræ består af 5 medarbejdere, der tilbyder forskellige ydelser, bl.a. HelseFjørfe, som er en web-service for dyrlæger i fjerkræpraksis, producenter, ægpakkerier og fjerkræslagterier. De arbejder med forskning, udvikler og driver de 4 dyrevelfærdsprogrammer for fjerkræ, yder professionel assistance i erstatningssager, har et midprogram, kurser, revisionstilbud, udarbejder materiale til dyrlæger, bestiller smittebeskyttelsesskilte og sender nyhedsbreve, for at nævne noget af det.

Revision

Animalia udfører desuden årlige ECC-audits og en revision af Respeggt, teknologien til kønssortering i rugeægget, foruden etisk regnskab. Etske regnskaber er dyrevelfærdsrevisioner på rugerier og slagterier, herunder indfangning og transport, og som fokuserer på forhold, der kan påvirke dyrenes velfærd i disse processer.

Finansiering af Animalia

Kernen i Animalia AS' forretning er branche-neutralt arbejde. Animalia er finansieret af omsætningsafgifter på kød og æg, en afgift, der pålægges producenterens salgsoutput. Dertil kommer projekt- og opgaveindtægter. Animalia AS er ejet af Nortura SA og Kød- og Fjerkræbrancheforeningen (KLF). Organisationens bestyrelse er udpeget og sammensat af repræsentanter fra Nortura og Kød- og Fjerkræbranchens Landsforening. ■

Norge har husdyrtilladelse

I Norge har man husdyrtilladelse. Det betyder, at der er en grænse for, hvor meget fjerkræ, der kan produceres på hver enkelt bedrift. Spredt produktion er en forudsætning for, at jordressourcer kan udnyttes, holde så meget af kulturlandskabet åbent som muligt og danne grundlag for arbejdspladser og lokal værdiskabelse i hele landet. I nogle centrale produktioner har Norge derfor fastsat maksimalgrænser for produktionen. Det handler ikke om at skabe restriktioner for landmændene, men om at sprede produktionen på mange enheder over hele landet. Det spreder også risikoen, både for producenterne og markedet, hvis der er et sygdomsudbrud eller en ordre om slagting.

Husdyrtilladelse gælder for produktion af kylling, kalkun, æg og svinekød. Det er såkaldte "kraftfoderkrævende" produktioner, hvilket betyder, at dyrene stort set spiser kraftfoder. Det giver produktionerne større potentiale for koncentration. Man kan ikke kombinere forskellige fjerkræproduktioner eller anden produktion, der kræver kraftfoder som f.eks. grise, uden at reducere antallet af dyr – så man samlet set holder sig inden for licensgrænserne.

Slagtekylling

Licensgrænsen pr. bedrift på 280.000 kyllinger om året. Der er stadig mange mindre slagtekyllingestalde, så der er i gennemsnit ca. 114.000 kyllinger per bedrift om året i Norge.

Ægproduktion

Licensgrænsen er på 7.500 høns pr. bedrift om året. De fleste kommercielle ægproducenter har 7.500 høns om året på deres gård. Ægproduktion kan findes i alle amter i hele Norge.

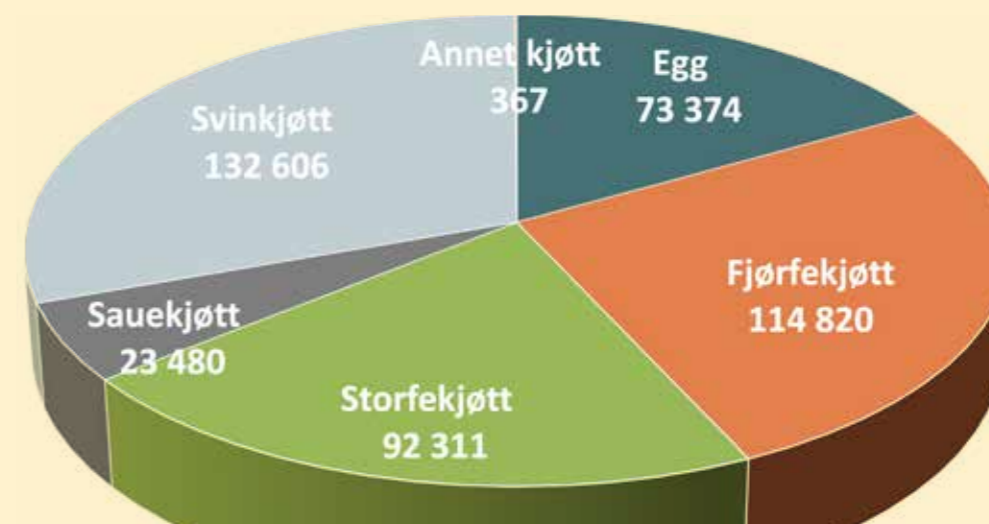
I dag holdes 86 % i etagesystemer, 7,4 % er økologiske, 6,1 % berigede bure og 0,5 % fritgående (fritgående med adgang til udeareal).

Kalkunproduktion

Licensgrænsen er på 60.000 kalkuner pr. bedrift om året. I gennemsnit er produktionen ca. 16.600 kalkuner pr. bedrift om året. Produktionen af kalkun foregår hovedsageligt i Østnorge.

Andeproduktion

Andeproduktionen er en forholdsvis lille produktion som ikke er underlagt husdyrtilladelse.



Fjerkræ udgør 43,1 % af den landbaserede animalske produktion. Forbruget af æg og fjerkræ er stigende både i Norge og på verdensplan. Fjerkrækød og æg udgjorde 43,1 % af den landbaserede animalske produktion i Norge i 2022.