



In diesem kurzen Leitfaden findest du alles, was du brauchst, um deine eigene(n) persönliche(n) Mend in Public Day-Veranstaltung(en) am **20. April 2024** auszurichten, online und offline dafür zu werben und deine Community einzubinden.

Was und wann ist der Mend in Public Day? Inspiriert von Earth Hour und Street Stitching ist der Mend in Public Day ein Tag des kollektiven Widerstands gegen das kaputte und Wegwerfmodesystem. Am Samstag, den 20. April, lädt der Mend in Public Day neue und alte Moderevolutionär:innen dazu ein, auf den Strassen (oder an öffentlichen Orten) zu nähen, zu sticken, zu stricken, zu häkeln und zu flicken. Inmitten der geschäftigen Samstagseinkäuferinnen werden wir unsere zerrissenen Taschen und löchrigen Socken reparieren und Gespräche darüber anregen, wie man geliebte Kleidung haltbar macht.

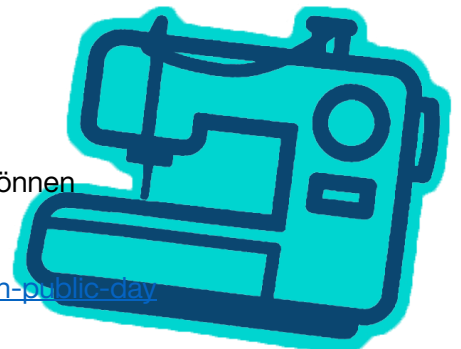


Wie hoste ich einen Flick-Event:

1. **ME or TEAM?** Entscheide ob du es selber machen willst oder ein paar Leute zusammentrommelst.
2. **ORT** Finde einen Ort a demidealerweise einen tollen, öffentlichen, gut besuchten Ort!
3. **BEWILLIGUNG:** Kläre mit dem Ort ab, ob dir erlaubt wird, dort öffentlich zu flicken
4. **VERSICHERUNG** Manche Orte könnten eine Versicherung verlangen, wenn dies so ist melde dich bei uns, wir werden sehen, ob wir eine Versicherung für multipte Orte in deiner Stadt erlangen können.
5. **STROM** Wenn du mit Nähmaschinen flicken willst, ist es wichtig sicherzustellen, woher du Strom kriegen kannst (wenn du auf der Strasse flickst bei einem nahe gelegenen Restaurant, Cafe, Laden etc).
6. **ORGANISATION** Nahe gelegene Toiletten abzuchecken und einen Schlechtwetterplan zu haben helfen!
7. **ALTERNATIVEN** Du kannst auch zuhause flicken oder hosten oder einen virtuelle mending party abhalten und teile es mit #MendInPublicDay

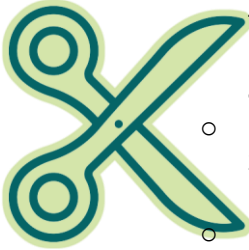
Was brauche ich für den Flick-Event

- 1-2-3-viele erfahrene Reparierer:innen, die helfen und vorzeigen können
- Stoffreste, Garn, Nähkits
- Stühle, Picknickdecken, Deko
- Flickvorlagen: Auf der www.fashionrevolution.org/frw-24-mend-in-public-day



Webseite findest du super Tutorials und Guides.

- [Poster](#), die du beim Event aufhängen kannst (und einen Ort, an dem du es anbringen kannst)
- Ideen um Passant*Innen anzusprechen und zu integrieren:
 - Wann hast du das letzte Mal deine Kleidung geflickt?
 - Fragst du dich, was wir tun? Lass uns quatschen!
 - Was kannst du nebst Reparieren sonst alles tun? Upcyclen, tauschen, wieder tragen, mieten, spenden, recherchieren, Petitionen unterschreiben, E-Mails an politische Entscheidungsträger*innen schicken und Kampagnen unterstützen sind alles kleine, oft kostenlose Möglichkeiten, etwas zu bewirken.
 - In einer Zeit, in der die Modeindustrie ständig versucht, uns immer mehr und mehr zu verkaufen, sind eine längere Lebensdauer der Kleidung und ein kreativer Umgang mit dem, was wir haben super Ansätze. **Loved Clothes Last!**
 - Die Menschen, die unsere Kleidung herstellen und flicken, sind hochqualifiziert, und es ist an der Zeit, ihre Arbeit zu würdigen. Die Verlängerung der Lebensdauer unserer Kleidung ist auch eine Hommage an die Menschen, die sie hergestellt haben.



Wie bewerbe ich meinen Mend in Public Day Event online?

1. Lade deine Veranstaltung auf der [globalen Fashion Revolution Webseite](#) in den Veranstaltungskalender hoch. Deine Veranstaltung wird dann auf der Mend in Public Day-Webseite angezeigt. Gib bitte den Namen deines Workshops, den Namen, den Namen Fashion Revolution Switzerland, das Datum, die Uhrzeit und den Ort, den RSVP-Link, sowie Informationen zur Barrierefreiheit etc. an.
2. Wir laden den Event dann auf der Schweizer Webseite www.fashionrevolution.ch für dich hoch.
3. Kreiere einen Veranstaltungsbanner eine Vorlage findest du [hier](#). Um die Teilnehmerzahlen im Auge zu behalten empfehlen wir dir, eine Veranstaltungsseite einzurichten, auf der die Teilnehmer ihre Zusagen abgeben können, z. B. auf Eventbrite.
4. Bewirb deine Veranstaltung in den sozialen Netzwerke: Wir haben eine Vorlage für einen Instagram-[Post](#) und eine Vorlage für eine Instagram-[Story](#) erstellt, die du verwenden kannst. Du kannst auch dieses Reel teilen. Bitte alle Veranstaltungspartner und Verbündeten bitten, einen Beitrag in ihrem Netzwerk zu teilen.
5. Teile persönliche Inhalte: hier ein paar kreativen Möglichkeiten deinen Workshop zu bewerben:
 - Flickinspirationen im Vorfeld der Veranstaltung teilen > Story-Vorlage
 - Anfängertaugliche Anleitungen zum Flickern teilen
 - Event-Partner ankündigen > Story-Vorlage
 - Nutze interaktive Instagram-Story-Funktionen wie Umfragen und Fragen, um deine Follower einzubinden und ihre Fragen zu den Veranstaltungen zu beantworten.
 - Lade deine Newsletter Leser*innen ein: Als deine treuesten Unterstützer:innen sind deine Newsletter-Abonnent:innen eine hervorragende Gruppe die du zu deiner Mend in Public Day-Veranstaltung einladen kannst.

Hier ein Textvorschlag:

Am Samstag, den 20. April, laden wir dich zu unserem ersten Mend In Public Day ein. Inmitten der geschäftigen Samstagseinkäufer:innen werden wir unsere zerrissenen Taschen und löchrigen Socken reparieren und Gespräche darüber anregen, wie man geliebte Kleidung haltbar macht. Der



Mend in Public Day ist ein Symbol des Wandels in einer Welt, die von Modeabfall überschwemmt wird. Durch deine Teilnahme wirst du Teil einer globalen kollektiven Aktion, die sich dem Kreislauf des Überflusses durch Reparatur und Wiederverwendung widersetzt. Alle Fähigkeitslevels und Moderevolutionär:innen sind willkommen! [Füge spezifische Details zu deiner Veranstaltung wie Datum, Uhrzeit und Ort hinzu]

Wie bewerbe ich meine Mend in Public Day-Veranstaltung(en) offline?

Drucke [Plakate](#) und hänge sie aus: Wir haben einige Plakate für dich erstellt, die du individuell gestalten und für deine Workshops werben kannst. Du kannst örtliche Schneider*innen, kleine Unternehmen, Flickclubs, Designschulen usw. bitten, sie auszulegen und dir dabei zu helfen, die Veranstaltung bekannt zu machen. Bitte beachte, dass diese Werbeplakate nicht mit den Slogan-Plakaten identisch sind, die auf der Veranstaltung selbst ausgestellt werden sollen.

Wie wende ich mich an die Medien?

Fashion Revolution Switzerland übernimmt die Medienarbeit. Um sicher genannt zu werden bitten wir dich deinen Event bis zum 30. März 2024 anzumelden.

Wie involviere ich Influencer:innen

Fashion Revolution Switzerland übernimmt den Kontakt mit Influencer:innen. Bitte stelle den Kontakt zwischen uns und den dir bekannten Social Media Stars her!

Was musst du an diesem Tag tun?

- Nimm Bilder und Videos auf, die du in den sozialen Medien teilen kannst, z. B. Kreationen der Teilnehmenden, Bilder von Teilnehmenden mit Mend in Public Day-Postern, Videos von Teilnehmenden, die "Mend in Public Day" rufen, oder Interviews mit Passierenden über die Bedeutung von "Loved Clothes Last".
- Bitte sicher, dass du deine Bilder in diesen Ordner hochlädst, damit sie auf globalen Kanälen verwendet werden können, und denke daran, die Teilnehmenden um ihr Einverständnis zu bitten, dass Bilder gemacht werden dürfen. Vergiss nicht, die Teilnehmenden aufzufordern, ein Bild ihrer Arbeit zu teilen, indem sie #MendInPublicDay verwenden, @fashionrevolution_ch und @fash_rev taggen. Wir haben hier ein Plakat erstellt, das die Teilnehmenden auffordert, ihre Werke online zu teilen.
- Ermutige die Teilnehmenden, die offizielle FRW24-Umfrage auszufüllen. Dies ist nicht nur für die Berichterstattung nützlich, sondern liefert dir auch wertvolles Feedback zur Veranstaltung, ohne dass du eine eigene Umfrage erstellen musst! Jeder, der die Umfrage ausfüllt, kann als Anreiz an unserem kostenlosen internationalen Gewinnspiel teilnehmen. Nicht jeder, der deine Veranstaltung besucht, wird diese Umfrage ausfüllen, also stelle sicher, dass du eine manuelle Zählung der Teilnehmenden durchführst.
- Bitte um Geldspenden! Obwohl die Teilnahme kostenlos ist, ist es eine gute Gelegenheit für Länderteams, vor Ort Spenden zur Unterstützung ihrer Arbeit zu sammeln. Möglichkeiten Spenden zu sammeln:
 - Bargeld
 - QR Code von Fashion Revolution Schweiz zum Spendenformular



- Erstelle eine Freiwilligenliste, um die Daten von Teilnehmenden zu sammeln, die an einer freiwilligen Mitarbeit in deinem Team interessiert sind.
- Wir werden den Mend in Public Day im Vorfeld des Tages über unsere Social Media-Kanäle, unsere Website und unseren Newsletter bewerben. Dies auf dem globalen sowie Schweizer Seite und Instagram Account @fashionrevolution_ch
- Tagge @fashionrevolution_ch in allen Stories oder #MendInPublicDay-Posts, damit wir sie leicht weiterteilen können.
- Wenn du magst, plane einen kurzen 15-minütigen Instagram-Live-Beitrags an dem Tag, um unserem globalen Publikum zu zeigen, was bei eurer Veranstaltung passiert.

Vielen herzlichen Dank für eure Teilnahme! Und bei Fragen meldet euch ungeniert auf info@fashionrevolution.ch!

