

■ Agence
print et
digital

FADA

Portfolio
—

2020

“EXPRIMEZ VOS AMBITIONS.”

FADA, c'est le meilleur des deux mondes.

Celui de Farah Doudou, graphiste méthodique, au sens pédagogue et à l'exécution carrée.

Aicha Abouhadj, l'artiste peintre et illustratrice digital, au trait coloré et aux idées hors pair.

Riches d'une décennie d'expérience au Maroc et ailleurs, nous vous apportons notre savoir faire et vous assistons de l'idée à l'exécution finale.

Audace / Expertise / Réactivité / Fraîcheur



NOS TRAVAUX

AFD	6
OIM	10
POMM'IT	14
BIDAYA	18
SOFREGAZ	22
LES CAPRICES	26
PREVENTEX	30
PACT FOR IMPACT	34
JODOUR	38
TRIP'ON	42
ONU DI	46
INCO	50
FAMILY SCHOOL	54

FADA

Agence de Communication

contact@agencyfada.com

+(212) 657 552 574

+(212) 664 204 231

www.agencyfada.com

FARAH & AICHA © S.A.R.L 2020

NOS COORDONNÉES

CLIENT :

AFD

Agence Française pour le Développement

MISSION :

Conception d'une identité visuelle forte, moderne, inspirée par l'Afrique et renforcée par des visuels colorés et attrayants.

LIVRABLES :

- Logotype
- Charte graphique
- Visuels réseaux sociaux
- Icônes Web
- Kakémonos
- Affiche

SERVICES :

Design Institutionnel
Editorial /
Déclinaisons Print et Web





Innovation for Women in Africa
AFD Digital Challenge



COLORS

REGULAR

ITALIC

BOLD

BOLD ITALIC

ALLER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



CLIENT :

OIM

Organisation Internationale pour les Migrations

MISSION :

Repenser le modèle du rapport annuel, dynamiser le contenu tout en utilisant les couleurs comme un outil visuel puissant. Conception et mise en page des guides.

LIVRABLES :

- Bilan annuel 2016
- Bilan annuel 2017
- Guide manuel pratique 2018
- Guide "Intégration Diversité" 2018

SERVICES :

Direction Artistique
Photographie
Editorial / Illustration
Déclinaisons
Print et Web





CLIENT :

POMM'IT

MISSION :

Ré-imaginer l'identité visuelle de la marque, en incorporant vivacité et légèreté.

LIVRABLES :

- Etiquettes
- Visuels réseaux sociaux
- Illustration tote bag et T-Shirt
- Carte de remerciement
- Kakémonos
- Éléments vectoriels

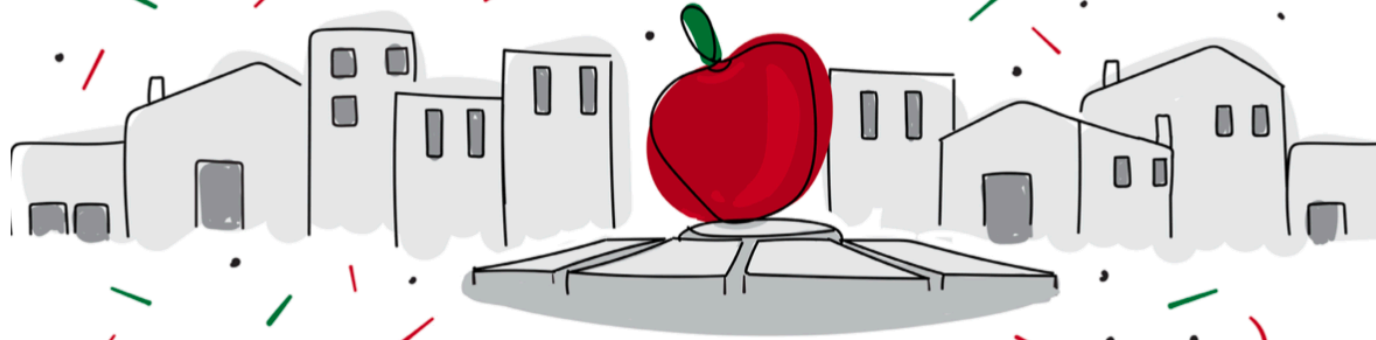
SERVICES :

Refonte / Illustration
Editorial / Déclinaisons
Print et Web

Pomm'it

Il était une fois dans la région de Midelt ...

Dans cette bouteille de vinaigre de cidre Pomm'it, il y a 5 pommes qui viennent de la belle région de Midelt ! Là-bas, il y a un pépin, les petits pomiculteurs peinent à vendre toutes leurs jolies pommes. Pomm'it, en sauvant ces pommes de la perte, augmente le revenu des agriculteurs, tout en fabriquant un délicieux vinaigre de cidre de pommes selon une recette ancestrale et artisanale dont seules les femmes de la région ont le secret. En faisant travailler ces femmes, Pomm'it participe à leur émancipation et ça c'est top !





POM'AMOUR



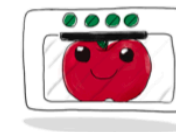
POM'IDÉE



POM'PARAZZI



POM'NOUVELLE



POM'AU FOUR



POM'MAMA



CLIENT :

BIDAYA

MISSION :

Refonte de l'identité visuelle de Bidaya à travers la conception d'un système graphique aux déclinaisons interactives, adaptées à tout type de support.

LIVRABLES :

Logotype Bidaya et ses déclinaisons pour Web et impression :

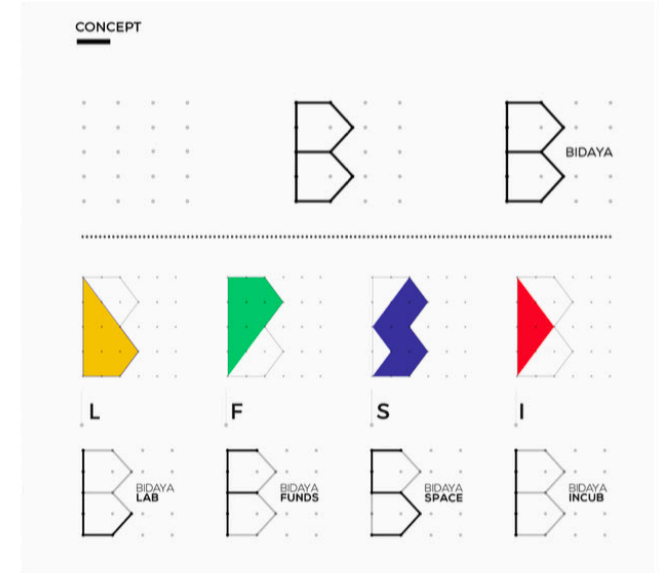
- Bidaya Lab, Funds, Space et Incubator
- Fresque murale vectorielle

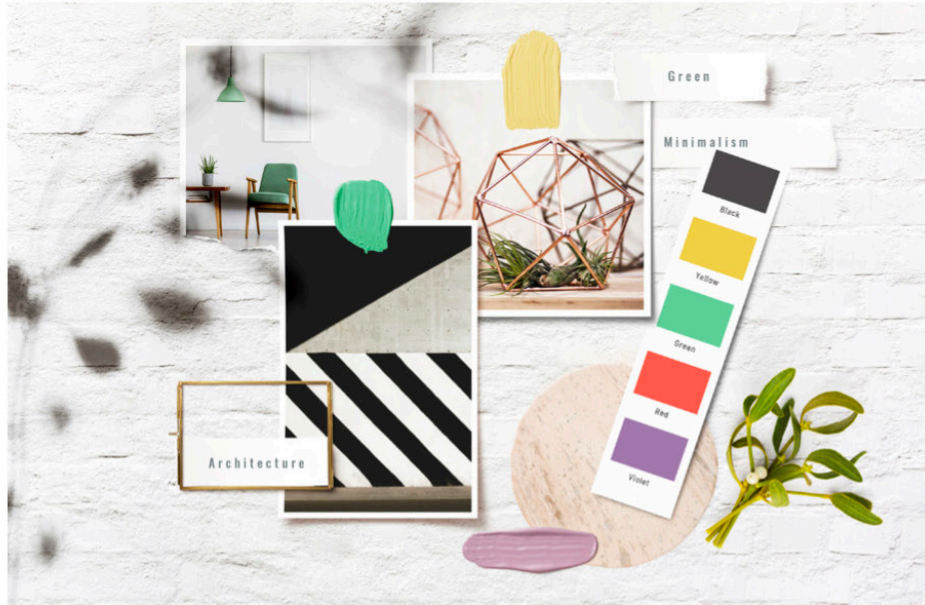
SERVICES :

Refonte / Illustration
Editorial / Déclinaisons
Print et Web

DÉCORATION INTÉRIEURE :

Bouthayna Raqiq





CLIENT :

SOFREGAZ

MISSION :

Moderniser l'identité visuelle de SOFREGAZ, un pionnier dans l'industrie du LNG présent depuis 60 ans.

LIVRABLES :

- Logotype principal et spécial 60 ans
- Icône
- Charte graphique
- En-tête
- Cartes d'affaires
- Signatures e-mail
- Carte de vœux
- Fiche projet
- Newsletter
- Couverture réseaux sociaux
- Templates PowerPoint

SERVICES :

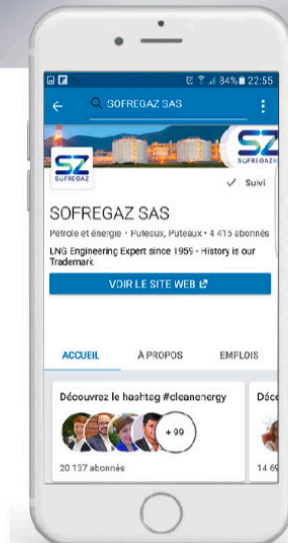
Refonte d'Identité Visuelle
Corporate
Editorial / Déclinaisons
Print et Web



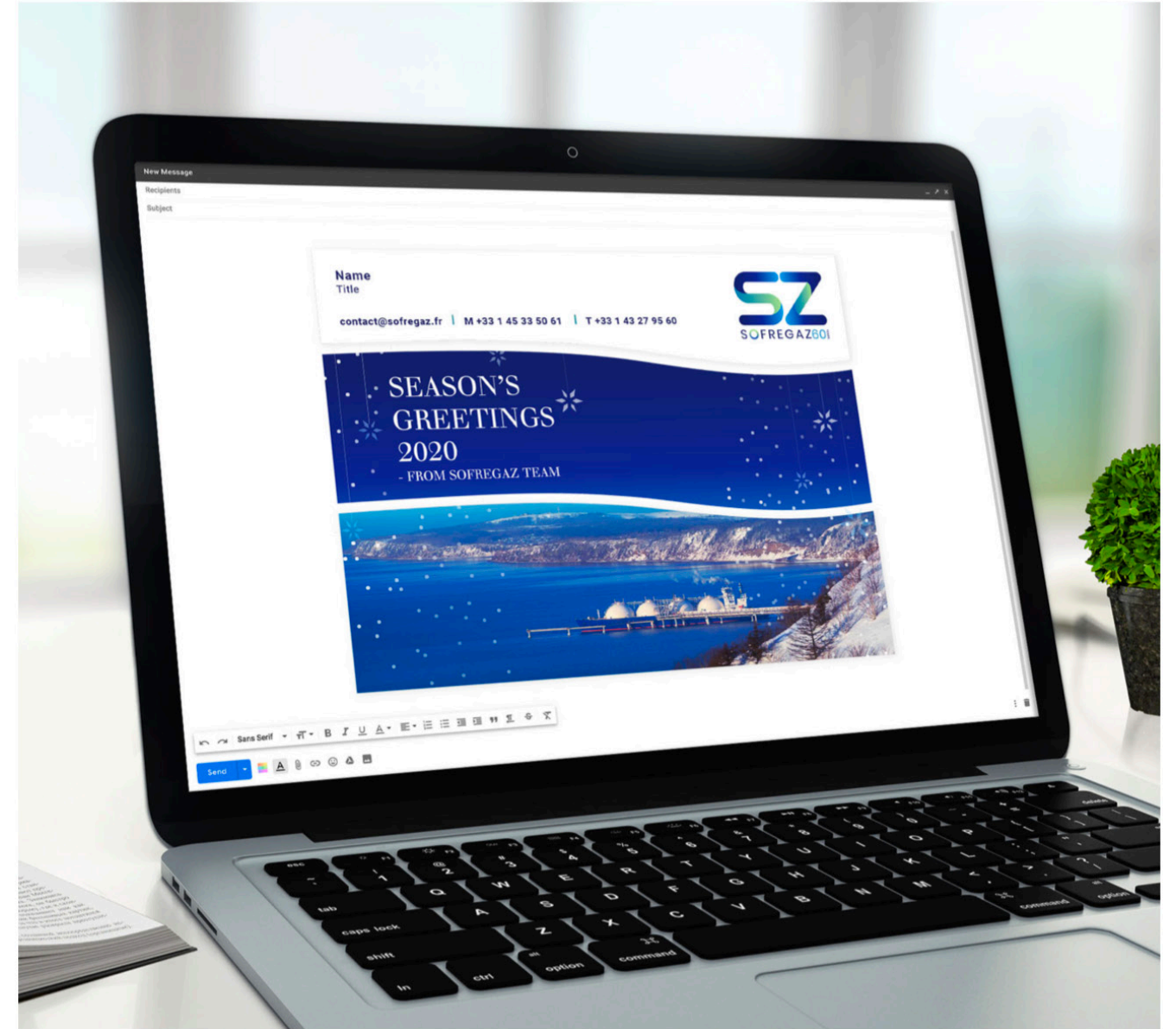
BEFORE

AFTER





ICONE



CLIENT :

LES CAPRICES

MISSION :

Réinventer la marque pour l'adapter au marché local, concevoir un symbol élégant, inspiré du produit.

LIVRABLES :

- Logotype
- Cartes d'affaires
- Papier en-tête

SERVICES :

Design d'identité de Marque de Luxe / Déclinaisons Print et Web

Fashion/Shoewear

Siniscalchi, an Italian made shoe brand relocated in Morocco, contacted us with one main goal:

Re-invent the brand in order to be relevant to the local market.

The previous logo represented a topless mermaid. While it might be mainstream in Italy, it would not necessarily align with the way brands communicate in Morocco.

Other than the cultural aspect, «Siniscalchi» was to be inspired by both the name and a part of the shoe itself, its closure.

«Les Caprices» was the ideal name to express the supposed women's whim in buying shoes, in this case a capri.

Bilingual, it is understood in French as well, being Morocco's second official language.



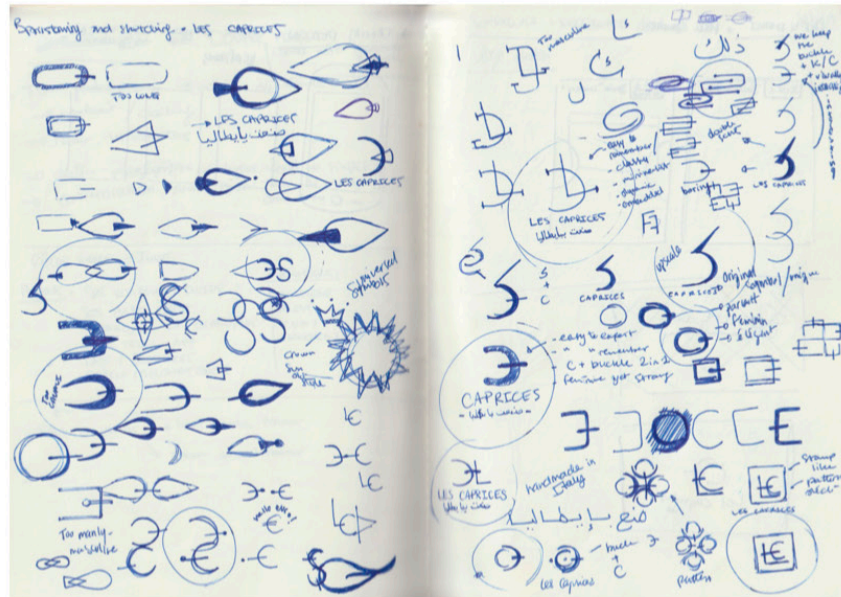
Courtesy of Les Caprices

BEFORE



AFTER





CLIENT :

PREVENTEX

MISSION :

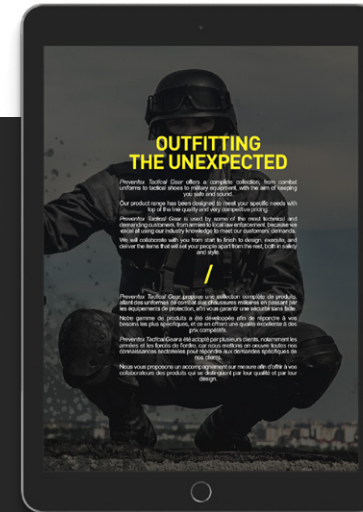
Renforcer la présence de Preventex au salon Milipol Paris 2019, à travers la conception d'un catalogue bilingue et épuré, mettant en valeur les produits et équipements.

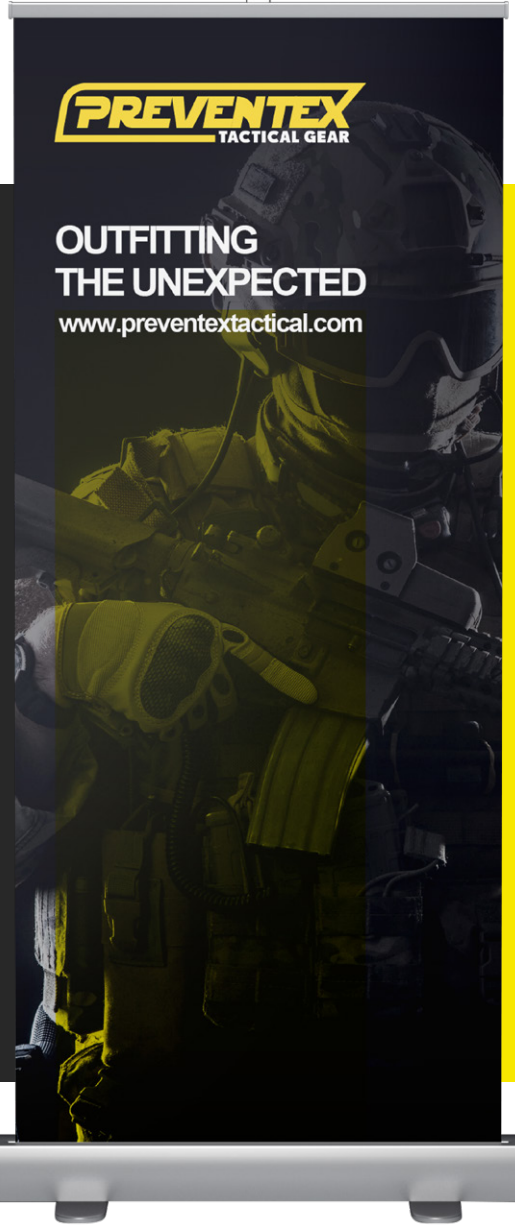
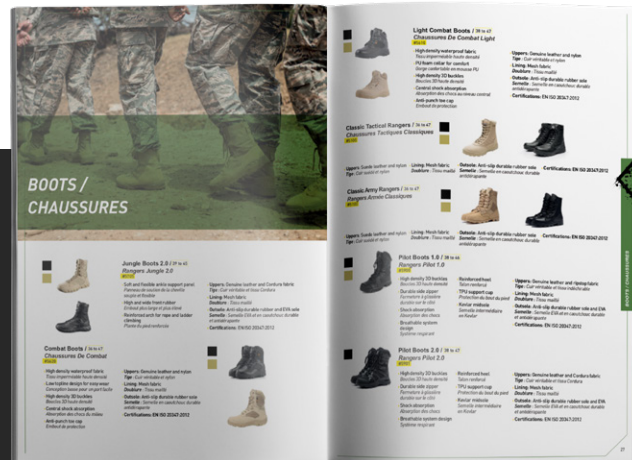
LIVRABLES :

- Catalogue bilingue pour Print et Web
- Brochure
- Kakémonos

SERVICES :

Refonte / Illustration
Editorial / Déclinaisons
Print et Web





CLIENT :

GROUPE SOS PULSE

MISSION :

Conception de l'identité visuelle du label "Pact For Impact" et de l'ensemble des supports de communication de l'événement "Summit Paris 2019".

LIVRABLES :

- Logotypes
- Chartes graphiques (Français, Anglais, Espagnol)
- Plaquettes (Français, Anglais, Espagnol)
- Visuels réseaux sociaux
- Bannières site Web
- Programmes (Français, Anglais, Espagnol) impression, Web et écrans
- Invitations (Français, Anglais, Espagnol)
- Fichiers pour impression 3D
- Templates PowerPoint
- Templates pour écrans
- Infodecors
- Kakémonos
- Badges

SERVICES :

Direction Artistique
Branding Institutionnel
Editorial / Déclinaisons
Print et Web





CLIENT :

JODOUR

MISSION :

Concevoir une identité visuelle jeune et fraîche, exprimant le côté ludique et la nature pédagogique de JODOUR.

LIVRABLES :

- Logotype
- Charte graphique
- Papier en-tête
- Carte d'affaires

SERVICES :

Conception d'identité Visuelle / Illustration
Déclinaisons Print et Web

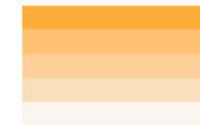


 + جذور +  = **JODOUR**



#f8b640

RGB : 174, 205, 70
CMYK : 31, 01, 98, 0



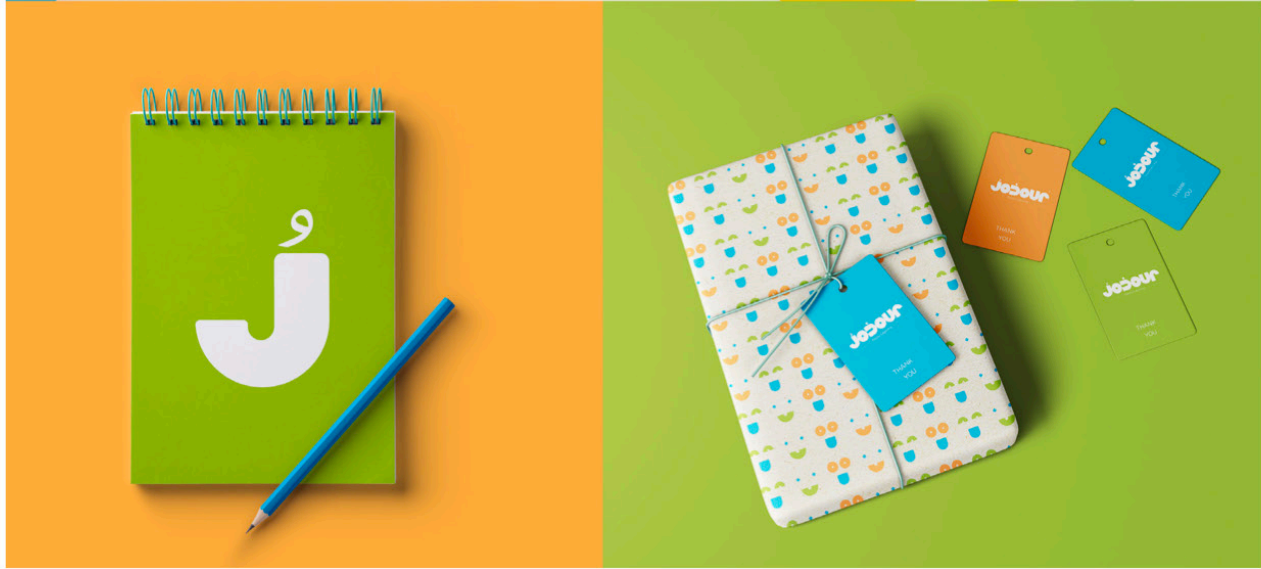
#f8b355

RGB : 248, 176, 85
CMYK : 1, 33, 81, 0



#33bae1

RGB : 51, 186, 225
CMYK : 67, 4, 5, 0



CLIENT :

TRIP'ON

MISSION :

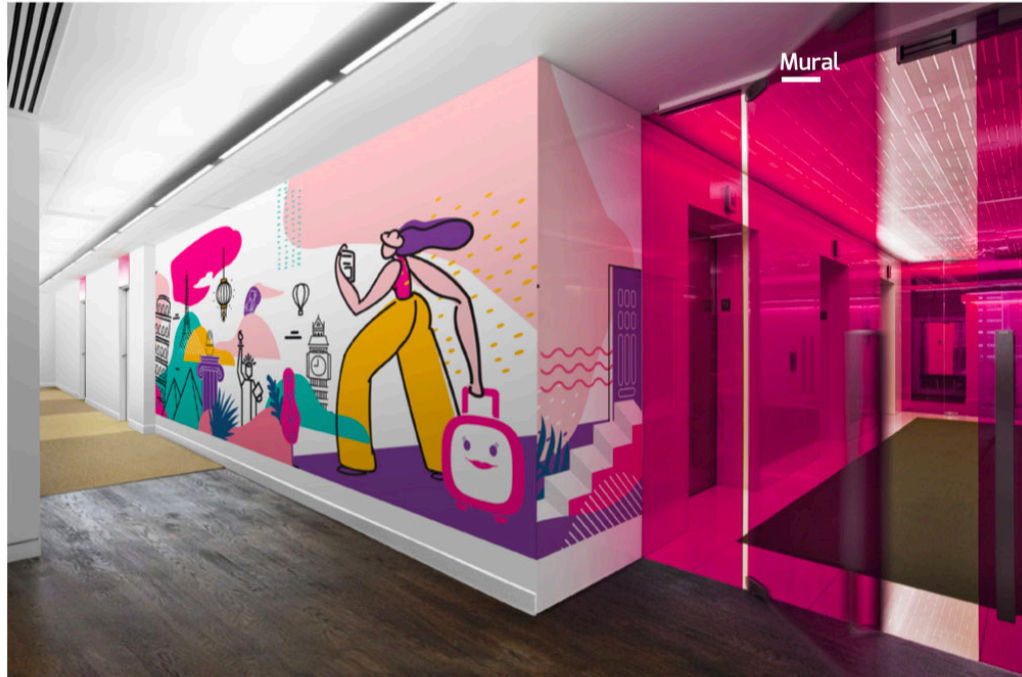
Concevoir l'identité visuelle de la marque de l'agence de voyage. S'inspirer de la valise et en faire le symbole de TRIP'ON, à travers la mascotte Lalla l'Baliza.

LIVRABLES :

- Logotype
- Charte graphique
- Icône
- Illustrations vectorielles pour Print et affichage Web
- Brochures Programmes
- Visuels réseaux sociaux
- Fresque murale vectorielle

SERVICES :

Conception d'identité Visuelle pour Agence de Voyage
Direction Artistique / Community Management / Illustration murale / Editorial / Déclinaisons Print et Web



Ô + Trip'on = TRIP'ON



EXO Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



TRIP'ON.ma

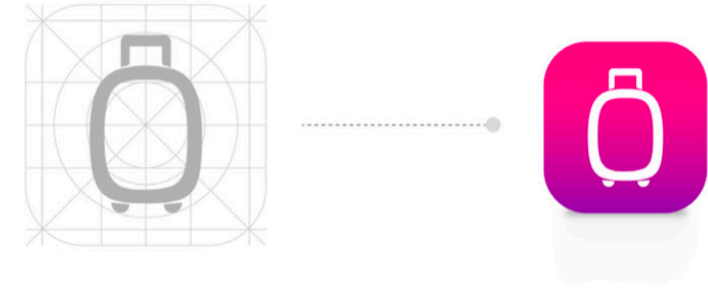


WEB : #FF00FF
CMJN : C100 M100 Y100 K0
RVB : #FF00FF00

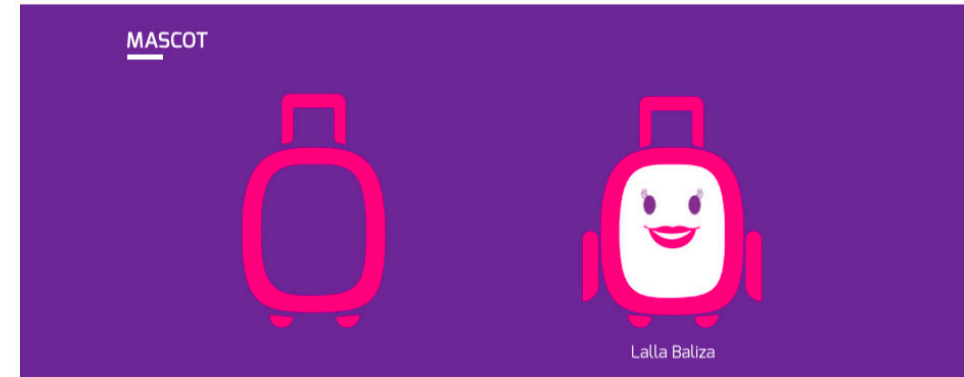
WEB : #800080
CMJN : C100 M100 Y100 K0
RVB : #80008000



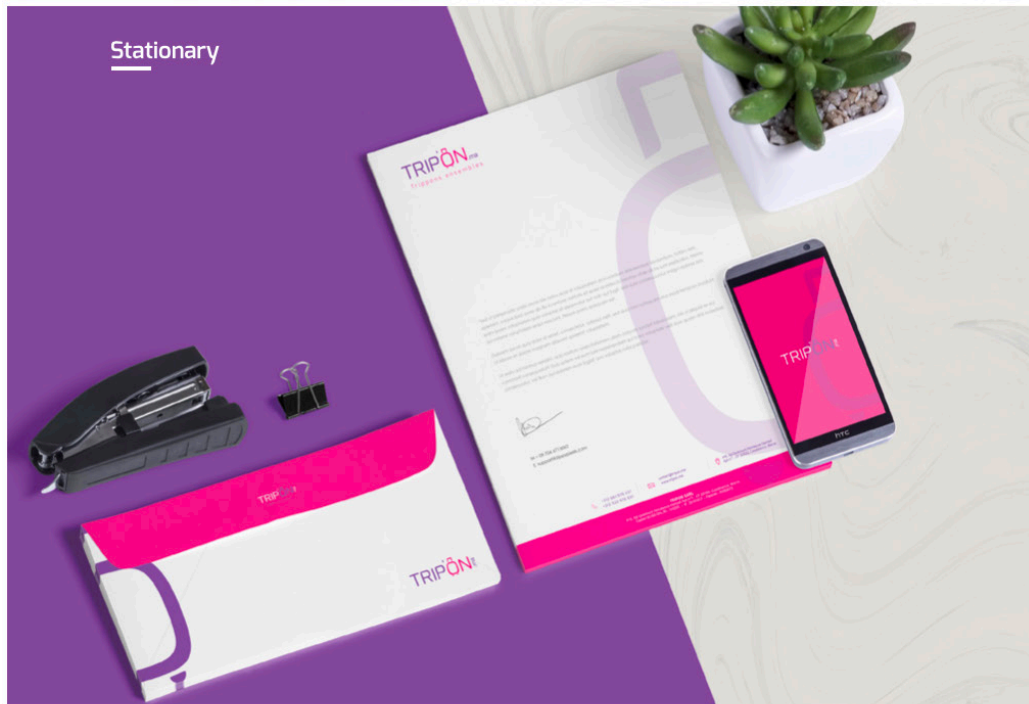
ICON



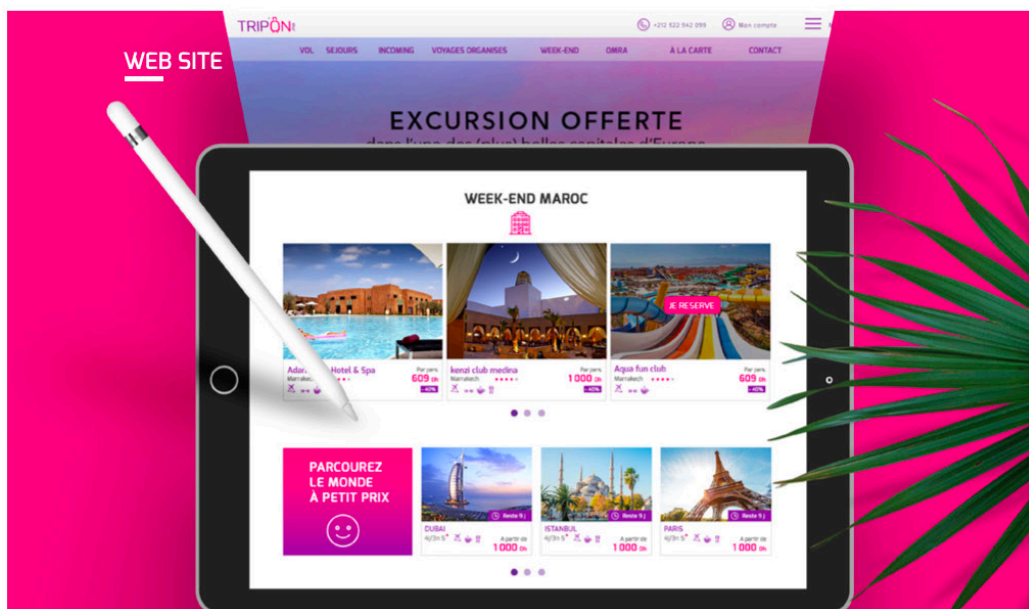
MASCOT



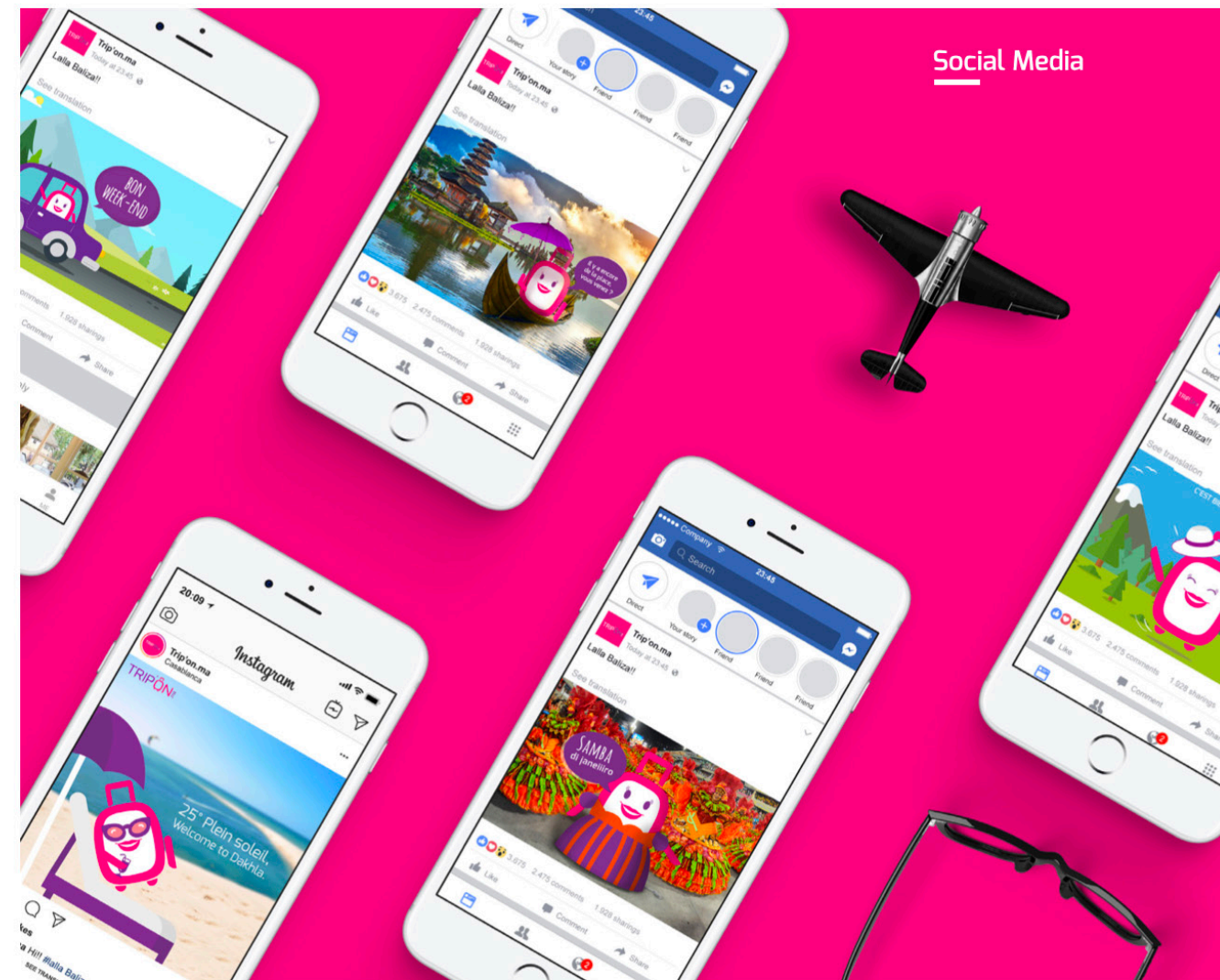
Stationary



WEB SITE



Social Media



CLIENT :

ONU DI

MISSION :

Concevoir des supports de communication qui illustrent le dynamisme des secteurs d'activité de l'ONU DI, notamment le projet AGEVEC.

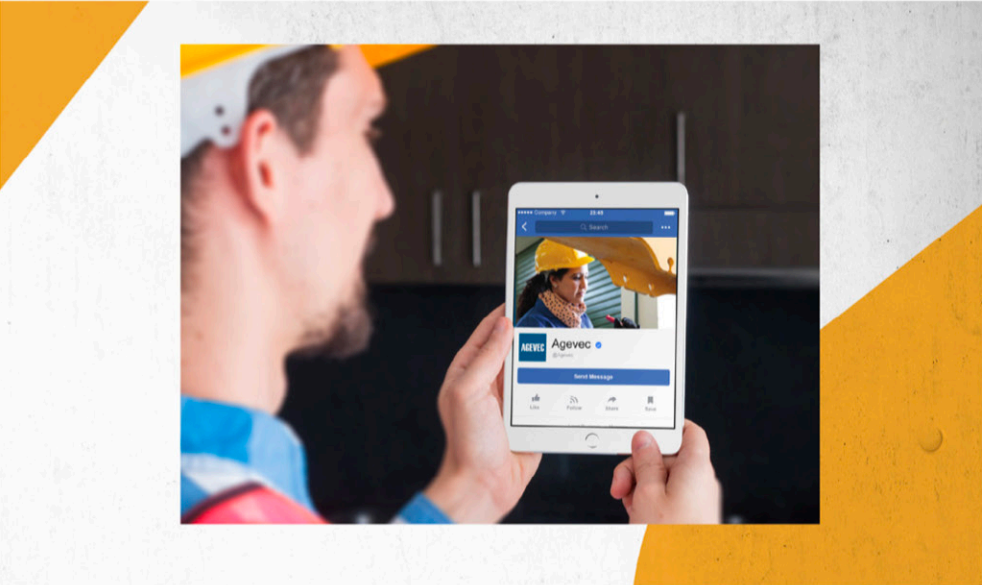
LIVRABLES :

- Carton invitation
- Visuels réseaux sociaux
- Bannière
- Dossier
- Flyers
- Kakémonos

SERVICES :

Design Institutionnel
Editorial / Déclinaisons
Print et Web





CLIENT :

INCO

MISSION :

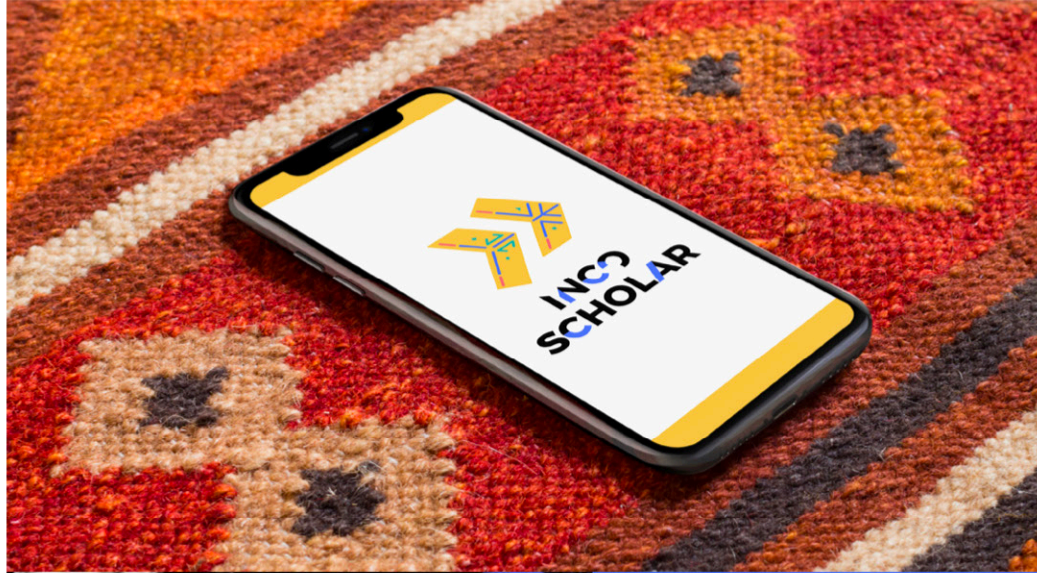
Concevoir l'image de marque de l'accélérateur INCO Scholar en trouvant le bon équilibre entre 'jeunesse', 'éducation' et 'culture amazigh'.

LIVRABLES :

- Logotype et ses déclinaisons pour Web et impression
- Charte graphique
- Visuels réseaux sociaux
- Illustration murale
- Décoration d'intérieur

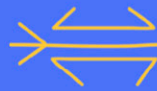
SERVICES :

Design d'identité Visuelle Institutionnelle / Décoration d'intérieur Editorial / Illustrations / Déclinaisons Print et Web



AMAZIGH TATTOO

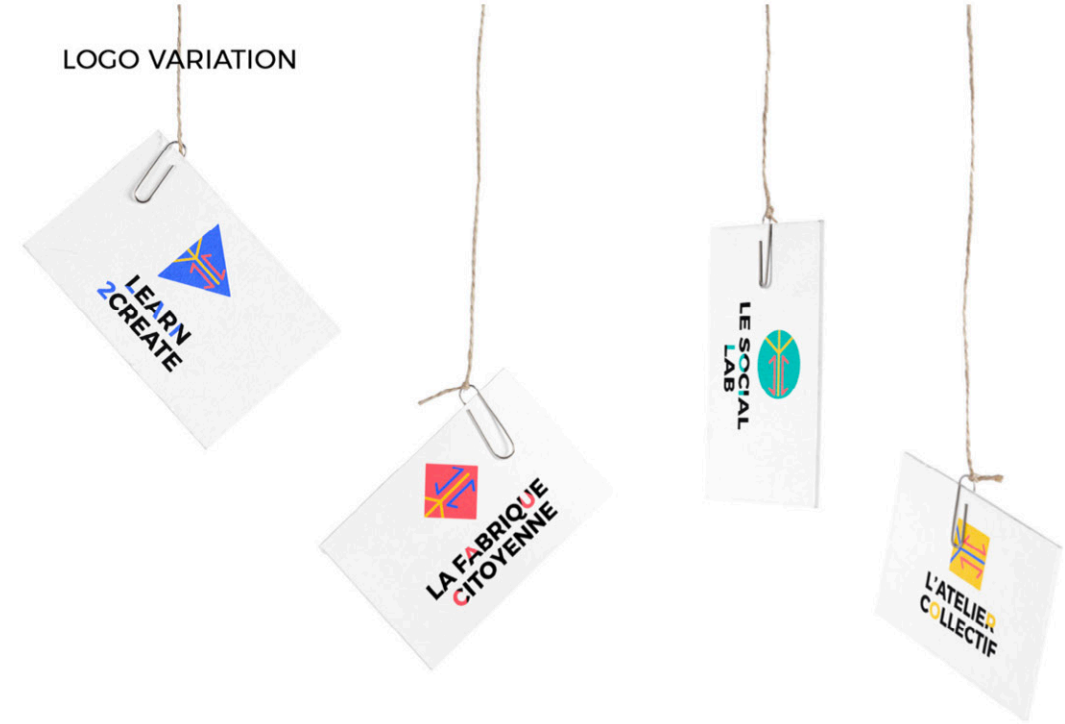
CONCEPT



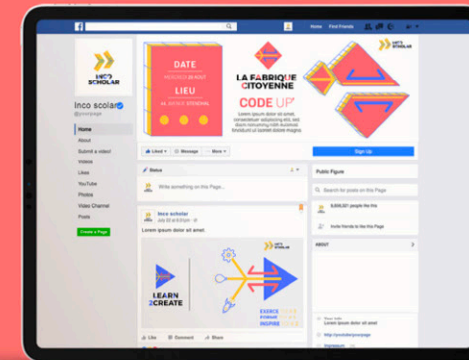
THE TREE

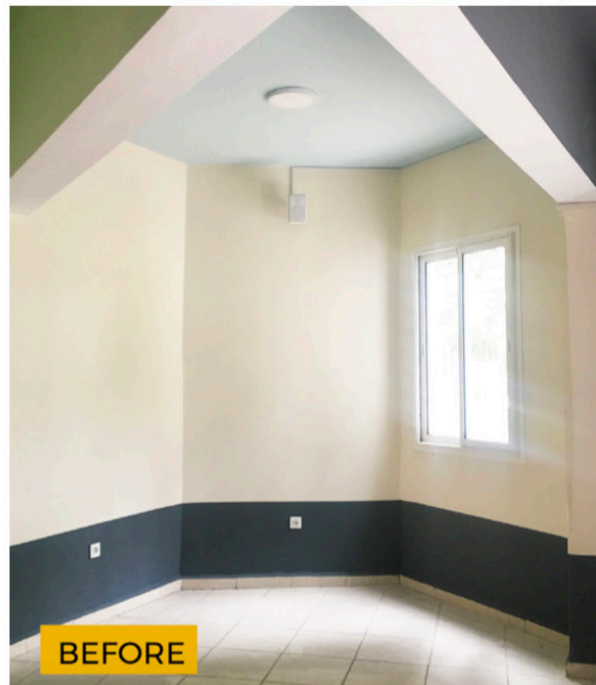
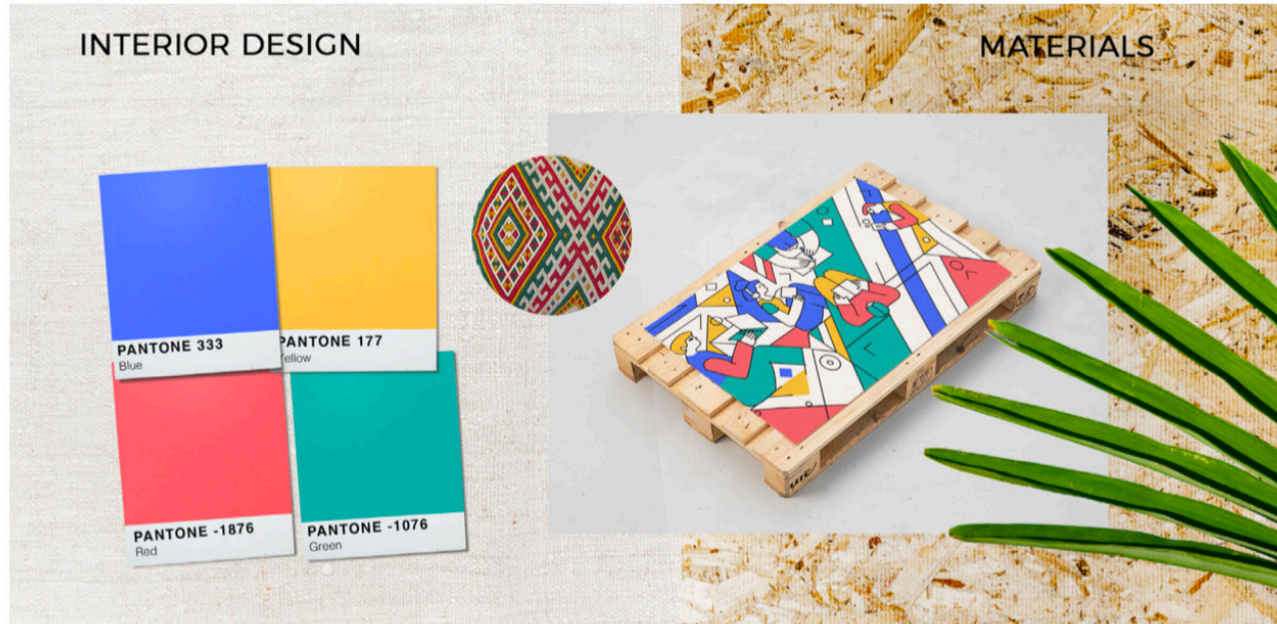
IT SYMBOLISES THE CENTER OF THE WORD SURROUNDED BY BEINGS, OBJECTS AND SPIRITS. IT ALSO MEANS LIFE AND KNOWLEDGE.

LOGO VARIATION



SOCIAL MEDIA





CLIENT :

FAMILY SCHOOL

MISSION :

Mettre en avant l'ADN de l'association 'Family School' à travers la conception d'un livret pour enfants et parents.

Concevoir un notebook ludique incluant un calendrier, un agenda et des citations, facilement utilisables.

LIVRABLES :

- Livret illustré pour Web et impression

SERVICES :

Direction Artistique / Illustration Editorial / Déclinaisons Print et Web









www.agencyfada.com