

サステナビリティ事例

IMEXグループ

～ジェンダー平等とサステナビリティ向けの取り組みを紹介～

5 ジェンダー平等を実現しよう



国連は「ジェンダーの平等は基本的人権であるとともに、平和で豊か、そして持続可能な世界に必要な基盤でもある」と述べています。持続可能な開発目標の1つである「ジェンダー平等を実現しよう」に向け、Positive Impactがイベント業界で一番大きいイベントを主催するIMEXグループをご紹介します。



IMEX グループは、会議とイベントの分野における世界的なトレードショーを開催しています。IMEXフランクフルトは、2003年から、IMEXアメリカは2011年から始まりました。

業界で一番大きなイベントを主催することで、多くのビジネスチャンスが生まれます。そのために、イベント業界以外にも、幅広い業種、業界の企業／団体も多数参画しています。

このイベントで最も大きく成長したことは、IMEX教育プログラムです。2003年にIMEXフランクフルトが初めて行われた時は30回だったセミナーが、現在では200回以上のセミナーが開催されています。コンテンツの中で、サステナビリティも1つの選択肢として提供されています。参加者は、すべてのセミナーに自由に参加できます。

◎IMEXグループにとって「ジェンダー平等」とは？

「去年、実施された女性に関するアンケート調査により、ジェンダー不平等への態度に大きな変化が見られました。特に女性のエンパワーメントへの重要性が高くなりました。今年も3月8日の国際女性デーに始まり、我々も今まで女性の地位の向上を祝っていて、今後も女性の活躍を期待しています！」

◎サステナブルなアプローチに関して

「IMEXグループが設立されて以来、サステナビリティは企業理念の1つとして重視されています。ベスト・プラクティスを実施することだけでなく、イベント業界にポジティブ影響を与えるように頑張りたいです。嬉しいことは、サステナビリティを実現するためには、目標を設定して取り組みを実施しつつある組織が多くなりました。」

IMEXグループのCEOである
Carina Bauer氏が語りました



◎ SDG目標5に向けた取り組み

IMEXグループは、「She Means Business」というカンファレンスを創設することにより、国際女性デー向けのキャンペーンへのサポートを呼びかけています。各分野（例えば、科学、技術、メディアなど）また国連からの講師が、女性が直面する課題と現状を中心に議論します。



このカンファレンスは、TW Tagungswirtschaft^[1]と連携して創設されまして、IMEXフランクフルトが始まる1日前にEduMonday^[2]イベントで開催されます。詳しくは、公式サイトをご覧ください。

(<https://www.imex-frankfurt.com/whats-on/she-means-business>)

◎ サステナブルなイベント業界を創造するための取り組み

1. リデュース (Reduce)

- 参加者がカーボンオフセット旅行をすることを奨励しています。IMEXグループは、フランクフルト行きカーボンフリーの列車をヨーロッパからのバイヤーに提供しています。
- 「アイドリングストップ」が運送の標準となりました。手配されたバスの20%が、バイオディーゼル燃料を使用しています。
- IMEXフランクフルトがより緑豊かな水力発電が選ばれまして、IMEXアメリカも参加者に再利用可能なカップを持参することを奨励して、最小限の水を利用する食料品を選択します。

2. リユース (Reuse)

- IMEXグループは、「Shout Out Loud」という非政府組織と連携して、「廃棄物監視者 (Waste Watchers)」というキャンペーンを行っています。イベントが終わった後、残りの食料品や文房具などが、地元の慈善団体に寄付されます。

3. リサイクル (Recycle)



- 会場で廃棄物を分別してリサイクルするという方針があります。フランクフルトで混合廃棄物の90%がリサイクルされて、残りを焼却することにより発生されたエネルギーは、地域社会にも無料で提供できます。

- 会場でリサイクル可能な材料が使用されています。IMEXフランクフルトでのカーペットは、リサイクル可能なポリプロピレンが95%構成されています。ネックストラップとバッジを回収するためにも、会場で見られやすいところにリサイクルビンが置かれます。

4. 褒賞 (Reward)

- IMEXグループは、「イベント・インダストリー・カウンシル (Events Industry Council) 」と連携して、「Innovation in Sustainability Award」を展開しています。環境への影響を減らす目標を達成する組織に授与されます。

5. サポート (Support)

- IMEXグループは、サステナビリティを実現するために努めています。廃棄物を減らすためには、出展者向けの「サステナブルな出展ガイド (Sustainable Exhibiting Guide) 」が作成されて提供されました。

6. 教育 (Education)

- サステナビリティに関する教育が行われました。グリーンミーティングの専門家を招いて経験を共有して、会議やイベントをよりグリーンになることで、参加者を導きます。

注記：

[1] TW Tagungswirtschaftとは、ドイツにあるMICE業界の専門誌です。業界に関する事例、研究や報告などの特集を、年に5回発行されています。

[2] EduMondayとは、IMEXフランクフルトが始まる1日前に行われるイベントです。英語とドイツ語で無料の教育セッションが提供されて、ネットワーキング時間も付きます。すべての来場者が無料で参加できます。



サステナブルな出展ガイド
イメージ

本件に関するお問い合わせ先

Positive Impact日本事務局 (株式会社セレスポ サステナブルイベント研究所内)

170-0004 東京都豊島区北大塚1-21-5

Tel: 03-5974-1111 E-mail: cd@cerespo.co.jp

URL : <http://www.positiveimpactevents.com/positive-impact-japan>



Positive Impact 日本事務局

