

**WE ACT
FOR KIDS**
FOND' ACTIONS



**AGIR ENSEMBLE AU SERVICE
DES ENFANTS LES PLUS FRAGILES**

RAPPORT ANNUEL 2022

AGIR, INNOVER, FÉDÉRER

NOTRE MISSION

Le Fond'actions We Act For Kids agit pour les enfants les plus fragiles et développe le sens de la générosité. Il rassemble des initiatives positives en partenariat avec des ONG et des associations au service des enfants les plus fragiles dans le monde.

Il mobilise toutes les parties prenantes, autour de l'engagement WE ACT FOR KIDS avec des actions innovantes et pérennes qui protègent les droits des enfants et respectent leur environnement.

ODD (Objectifs de Développement Durable)

Les actions du fonds de dotation, We Act For Kids Fond'actions s'intègrent dans les différents Objectifs de Développement Durable (<https://sdgs.un.org/fr/goals>) :



Éducation de qualité



Bonne santé et bien-être



Inégalités réduites



Pas de pauvreté



Partenariats pour la réalisation des objectifs

NOS CHAMPS D'ACTION

Asie, Afrique, Europe, nous agissons sur différents continents pour développer l'éducation des enfants les plus fragiles et l'inclusion des parents en situation de précarité.

ACCÈS À L'ÉDUCATION pour choisir sa vie

Permettre à de nombreux enfants de prendre confiance en eux par l'éducation et d'espérer un avenir meilleur.



INCLUSION DES PARENTS pour aider les enfants

Former les parents et améliorer les conditions de vie des familles les plus vulnérables.



NOS VALEURS

Le Fond'actions We Act For Kids soutient le développement intégral de l'enfant pour qu'il grandisse en devenant un adulte responsable et acteur du monde qui l'entoure. Il respecte une charte éthique et suit les orientations du conseil d'administration qui détermine la stratégie du fonds.

Le Fond'actions We Act For Kids fédère à la fois des entreprises privées, des pouvoirs publics et des particuliers au service des enfants les plus fragiles.

NOTRE HISTOIRE

Le Fond'actions We Act For Kids est né de la volonté d'IDKIDS (Okaidi, Obaïbi, Jacadi, Oxybul éveil et jeux, Rigolo Comme La Vie) de développer le sens de la générosité et réconcilier l'économie et l'humain.

2003 Création de l'association Okworld Fond'actions

2007 Okworld devient une fondation d'entreprise

2011 Intégration de la fondation Oxybul éveil et jeux

2015 Okworld devient IDKIDS Fondation d'entreprise

2018 La Fondation IDKIDS devient le fonds de dotation IDKIDS COMMUNITY

2020 Le fonds de dotation se renomme We Act For Kids Fond'actions

CHIFFRES CLÉS 2022



13 PAYS soutenant des actions



52 000 ENFANTS dans le monde



11 ENTREPRISES ET FONDATIONS PARTENAIRES



449 BÉNÉVOLES

SOMMAIRE

P 2 Mission, champs d'actions et ODD

P 3 Valeurs, histoire et chiffres clés

P 4 Gouvernance

P 6 Réalisation des stratégies 2022

P 9 Moyens mis en œuvre

P 10 Timeline des faits marquants 2022

P 12 Actions dans le monde

P 14 Mobilisation à l'international

P 17 AGIR pour l'éducation

P 20 INNOVER pour pérenniser et favoriser l'inclusion

P 22 FÉDÉRER pour développer une communauté de bénévoles

P 24 ONG et associations

P 26 Partenaires et mécènes

P 27 Perspectives 2023

WE ACT FOR KIDS
FOND'ATIONS

RAPPORT 2022

Directeur de la publication Pierre Arlaud

Rédacteur en chef Cécile Delivre

Impression Papier issu de forêts gérées durablement

FOND'ATIONS WE ACT FOR KIDS

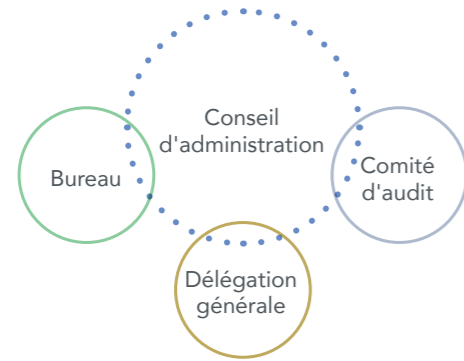
162 boulevard de Fourmies

59100 Roubaix - FRANCE

GOVERNANCE

“Le fonds a pour objet, dans un but non-lucratif et dans une finalité d'intérêt général, de contribuer par ses programmes propres et par le soutien à des projets à vocation humaniste, à la protection de l'enfant et de ses droits fondamentaux, son éducation, sa santé, son autonomie et sa citoyenneté, notamment en favorisant la préservation et l'amélioration de son environnement de vie et l'aide à la parentalité.”

(article 3 des statuts du fonds)



LES ORGANES DU FOND' ACTIONS WE ACT FOR KIDS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conformément aux statuts du Fond'actions We Act For Kids, le conseil d'administration est l'organe principal de sa gouvernance. Il est constitué de différentes parties prenantes issues des fondateurs, des principales parties prenantes et d'experts thématiques externes, qui apportent bénévolement leurs compétences au fonds.

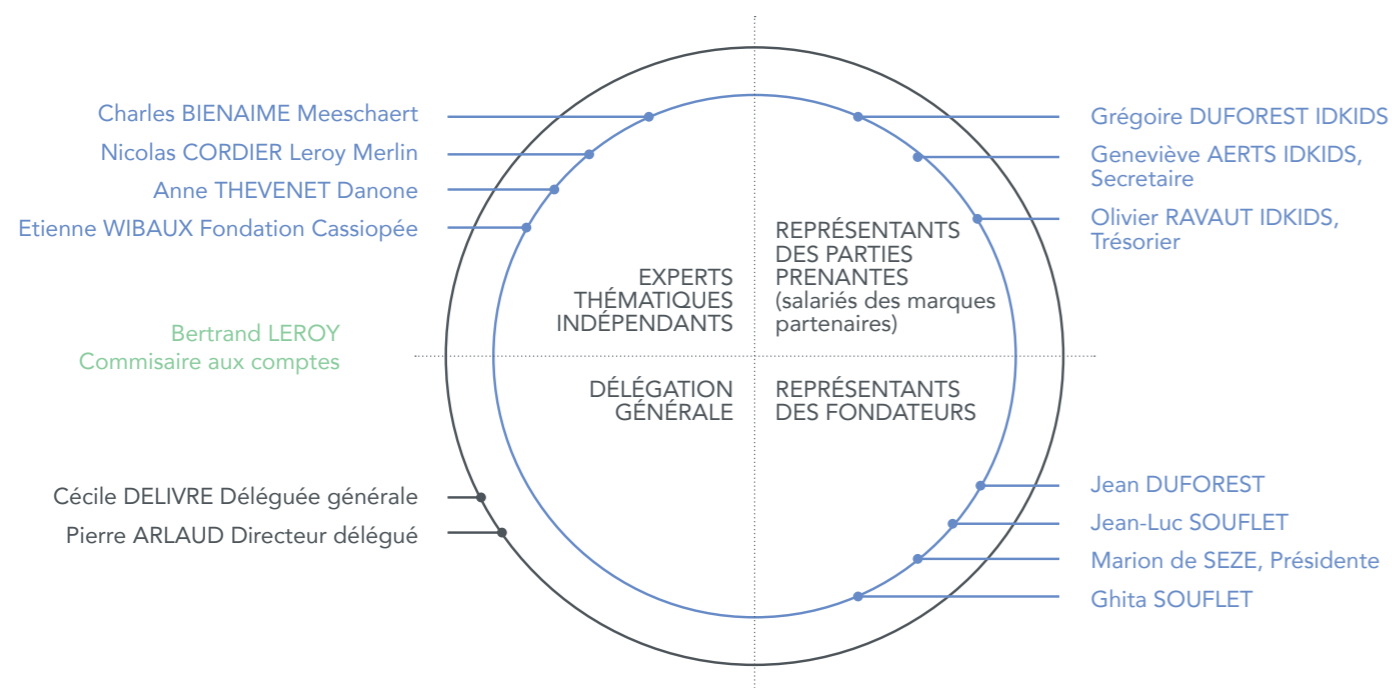
Il détermine la stratégie et les grandes orientations du fonds et valide les projets soutenus. Le mandat de ses membres est de trois ans renouvelable.

Le conseil d'administration est animé par la Déléguée générale Cécile Delivre et le Directeur délégué Pierre Arlaud.

Le conseil d'administration du fonds de dotation se réunit deux fois par an. En 2022, il s'est réuni en juin pour le bilan moral et financier ainsi que la validation des comptes de 2021. Le Conseil d'Administration s'est également réuni en novembre 2022 pour valider les stratégies et le budget 2023.

11 ADMINISTRATEURS :

- 4 au titre du collège des fondateurs
- 4 au titre du collège des personnalités qualifiées, choisies pour leur expertise dans certains domaines liés aux activités du fonds de dotation
- 3 au titre du collège des soutiens du fonds de dotation



Nouveautés 2022 :

- changement de Commissaire aux comptes : nomination de Bertrand Leroy

UN BUREAU

Composé de la déléguée générale et du directeur délégué nommés par le conseil d'administration, il assure la sélection des projets selon des critères définis et renseignés dans un dossier de pré-sélection par les porteurs de projets.

Le bureau est également chargé du suivi du budget et de la mise en place d'actions sociales innovantes en partenariat avec des acteurs privés et publics.

L'administratrice avec fonction de secrétaire, le trésorier, ainsi que la présidente du fonds sont également dans le bureau.

En 2022, le bureau s'est réuni 2 fois en mars et en septembre pour travailler sur les projets à soutenir, le développement des business sociaux et le suivi du budget 2022.

CONTRÔLE ET EXPERTISE

Le conseil d'administration s'appuie sur des comités d'experts qui ont pour mission de travailler sur différents sujets liés au fonds de dotation.

LE COMMISSAIRE AUX COMPTES est un auditeur légal et externe à l'entreprise qui vérifie que les comptes sont exacts et sincères. Il réalise un audit et certifie les comptes du fonds de dotation qui sont ensuite adressés à la Préfecture du Nord.

LE COMITÉ D'AUDIT veille à la bonne application des règles de gouvernance, de la charte éthique et s'assure de la prévention des risques identifiés par le fonds de dotation. Il est composé de deux experts en contrôle de gestion et en audit, en bénévolat de compétence et d'un des administrateurs experts indépendants.

MISSION :

- Vérifie la mise en œuvre du dispositif interne (gouvernance, gestion financière et comptable, pilotage et évaluation des projets).
- Suit l'identification, la prévention et le traitement des risques
- Challenge l'exécution du plan stratégique

COMPOSITION :

- Vérifie la mise en œuvre du dispositif 5 membres :
 - 2 membres externes
 - 1 membre du conseil d'administration
 - 2 membres de la délégation générale

FONCTIONNEMENT :

- 2-3 réunions par an
- 1 adresse mail dédiée
- 1 outil de suivi des risques
- 1 rapport à chaque CA

En 2022, le comité d'audit s'est réuni 2 fois en mai et novembre, pour s'assurer du bon suivi du programme du Fond'actions au Bangladesh. Il a également évalué les outils mis en place pour s'assurer de l'indépendance des décisions du fonds par rapport à ses mécènes.

RAPPELS DES PRIORITÉS STRATÉGIQUES TRIENNALES 2021-2023

Agir dans la durée et développer les business sociaux



Renforcer notre capacité d'action et professionnaliser les outils

Mobiliser et développer de nouveaux financements



Développer une mesure de l'impact et une communication médiatique

DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE 2022 DES AXES STRATÉGIQUES



IMPACT MÉDIATIQUE

DÉVELOPPER L'IMPACT MÉDIATIQUE ET L'ENGAGEMENT D'UNE COMMUNAUTÉ avec les réseaux sociaux : développement d'Instagram et lancement de LinkedIn.



La page LinkedIn du Fond'actions a été créée en mars 2022

Le nombre d'abonnés au 31 décembre était de **390**.

Un bon taux d'engagement sur LinkedIn se situe entre 2 % et 5% et la moyenne du taux d'engagement sur LinkedIn pour le Fond'actions, sur l'année 2022, est de **7,2%** donc nettement supérieure.

Les posts qui fédèrent le plus et montrent un meilleur taux d'engagement sont ceux sur les coulisses du fonds et les événements avec les collaborateurs de l'écosystème IDKIDS.

La meilleure publication en terme d'audience : l'intervention par le Fonds de dotations au Palais des Beaux Arts à Lille, sur les modèles de business sociaux, avec un taux d'engagement de 14,6%.



INSTAGRAM

Le compte Instagram du fonds a fêté son premier anniversaire en décembre 2022 avec une évolution de **52%** d'abonnés entre janvier et décembre, passant de **305** à **464** followers.

La publication enregistrant les meilleures statistiques est le "reels" publié en mars sur le mini-don pour l'Ukraine avec 6 832 comptes touchés. Les "reels" sont les publications montrant les meilleures statistiques grâce à leur mise en avant par l'algorithme.



VISIBILITÉ

3 publications dans la presse

- 2 sur l'obtention du label IDEAS (Carenews et NordEclair)
- 1 sur le défilé solidaire pour les enfants "fête ton look" (la Voix du Nord)

Développer la visibilité du projet social au Bangladesh par les médias locaux. Le déplacement de Pierre Arlaud et Cécile Delivre au Bangladesh en avril 2022 a permis de renouer les liens après la crise du COVID et de développer la visibilité des actions avec des parutions dans la presse locale et la présence des télévisions régionales lors de l'événement sportif des enfants scolarisés.



CROISSANCE ET PÉRENNITÉ

ASSURER LA CROISSANCE ET LA PÉRENNITÉ DES ACTIONS ENGAGÉES.

En 2022, les 2 actions prévues ont été mises en place.

- Un nouvel atelier de formation a vu le jour en juin 2022 en partenariat avec l'ONG Hope Worldwide France.
 - Formation à la couture pour les parents des enfants scolarisés à Dhaka.
 - Cours d'anglais et d'informatique pour les collégiens et lycéens.

En décembre, un furoshiki solidaire et réutilisable pour envelopper les cadeaux a été mis en vente dans les magasins Oxybul éveil et jeux. Sa fabrication, en insertion à Tourcoing, a permis de développer les compétences vers l'emploi d'une dizaine de femmes.

Les bénéfices des ventes ont été versés pour les actions du Fond'actions en faveur de la petite enfance.



FINANCE

ÉLARGIR LES PARTENARIATS FINANCIERS DU Fonds

POUR AGIR EN EUROPE

- Une grande campagne de mini dons pour l'Ukraine a permis de récolter **181 508 €** pour les familles Ukrainiennes. Les collaborateurs d'IDKIDS ont également donné 3 564 € sur Hello Asso, pour soutenir les familles. Ces dons ont été remis à La Croix rouge française pour être redistribués selon les besoins.
- Le don des points de fidélité IDKIDS a été mis en place en 2022, mais sa communication et son suivi vont démarrer en 2023.
- Une vente digitale solidaire a été lancée avec Label Emmaüs et leur fonds de dotation : Trëmma. En 2022, Jacadi et Okaidi ont donné 5 000 produits, mis en vente sur le site Label Emmaüs. Les ventes ont permis de récolter plus de 6 000 € pour l'association Amitié Partage afin de soutenir la communication de leurs actions et la formation numérique des bénéficiaires et des bénévoles.

POUR AGIR AU BANGLADESH

- La Fondation AnBer a, pour la seconde fois, soutenu le projet des écoles au Bangladesh et plusieurs contacts ont été pris pour trouver de nouvelles entreprises à Dhaka pour cofinancer le programme. La fondation G Star a accepté de financer les classes du lycée dans lesquelles arrivent les premiers enfants scolarisés en 2014.
- Des fondations d'entreprises textile ont cofinancé la formation à la couture des parents des enfants scolarisés par IDKIDS et le Fond'actions We Act For Kids, en partenariat avec l'ONG Hope Worldwide France.
- Le parrainage des enfants scolarisés au Bangladesh s'est développé en 2022 avec 32 collaborateurs d'IDKIDS qui ont parrainé et financé la scolarisation de 20 enfants.



PROFESSIONNALISATION BONNES PRATIQUES IDEAS

A l'issue de sa labellisation IDEAS, l'Institut a demandé au Fond'actions d'améliorer certaines des 90 bonnes pratiques évaluées : c'est la démarche d'amélioration continue conclue par convention avec les organismes labellisés. Ces demandes sont en cours en relation avec le comité d'audit.



ETUDES D'IMPACT

Étude de l'université de Lille (IAE)

Depuis 2019, le fonds de dotation We Act for Kids, développe la mesure de son impact.

En 2021, la chaire TREND(S) de l'Université de Lille (IAE) a lancé une étude pour étudier les différents impacts des 3 business sociaux montés par le Fond'actions avec des marques partenaires (notamment de IDKIDS), au Bangladesh, en France et à Madagascar.

Cette recherche souhaite mettre en lumière les conditions de succès de business sociaux portés par le Fond'actions afin d'en faciliter l'essai.

Isabelle Collin-Lachaud, Professeure des universités, fondatrice et directrice scientifique de la Chaire Trends à l'Université de Lille, témoigne :

"Dans ce cadre, 82 entretiens qualitatifs semi-directifs ont été menés auprès de l'ensemble des parties prenantes [...]. Plus de 60 dessins ont été réalisés auprès des enfants bénéficiaires au Bangladesh et de nouveaux entretiens ont été menés auprès des bénéficiaires du projet Love Maille à Roubaix début 2023."

Tout ce matériau est en cours d'analyse, et a été valorisé de différentes manières :

- Les premiers résultats sont en cours de rédaction et feront l'objet d'un article pour une revue scientifique internationale majeure.
- La recherche a été présentée lors de la journée « Commerce et Antropocène » organisée le 05 juillet 2022 au Palais des Beaux-Arts de Lille. L'événement a accueilli plus de 160 participants et a été repris par la presse.

La photo de famille d'ATIA

Depuis 2019, 84 femmes ont été formées au métier de couturière par l'atelier Tohana, en collaboration avec Jacadi. 67 femmes sont allées jusqu'au bout de cette formation et 90% d'entre elles ont trouvé un emploi.

L'impact de cette formation est mesuré par l'association ATIA grâce à l'outil "la photo de famille".

Sur la base de 17 critères tels que l'éducation, l'hygiène ou encore les moyens financiers, la photo de famille illustre la progression du niveau de vie des familles, entre le démarrage du programme et la situation 1 an après.

En 2022, 14 nouvelles bénéficiaires sont arrivées au bout de la formation Tohana et ont vu le score de leur photo de famille croître de 10,87 points, signifiant une augmentation de plus de 10 fois leur niveau de vie.

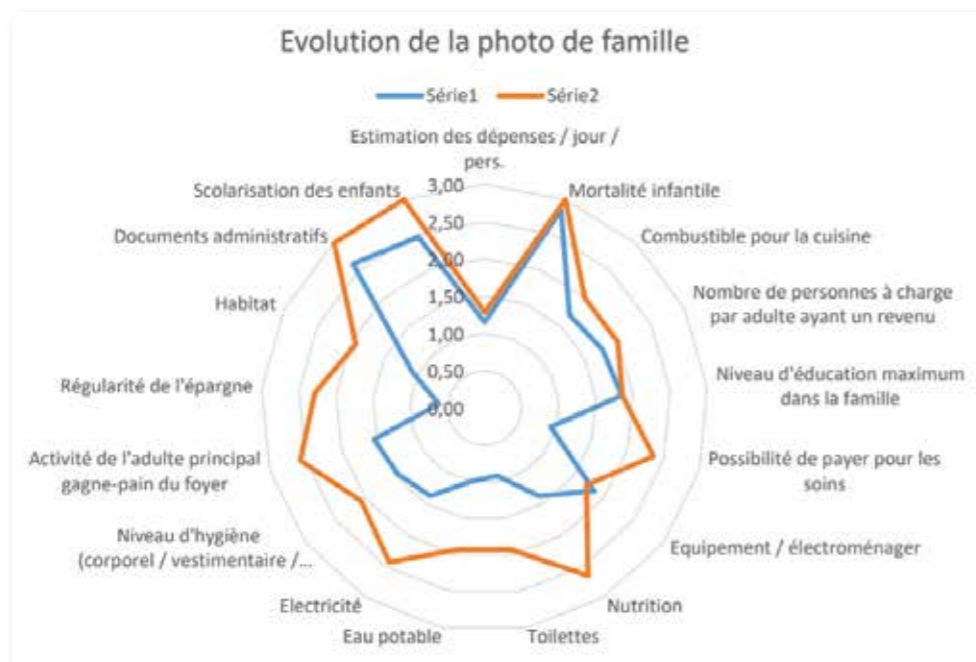
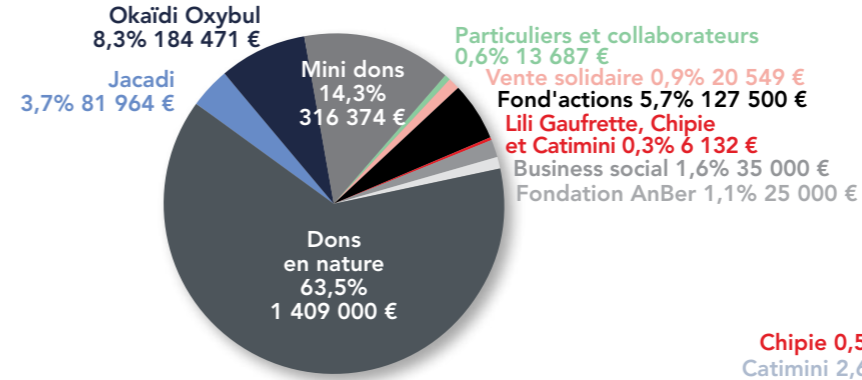


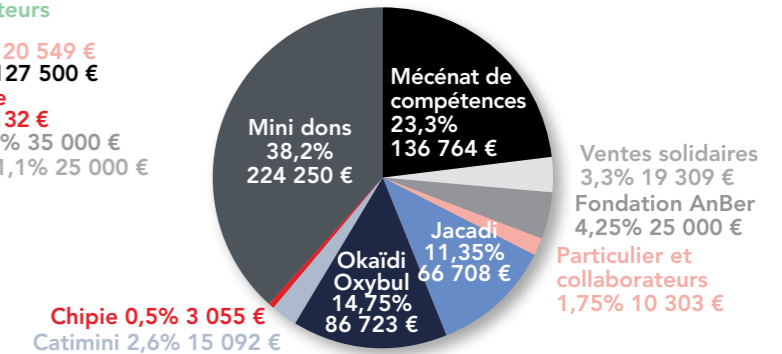
Photo de famille 2022 de Tohana à Madagascar : une augmentation de 10 fois leur niveau de vie.

NOS MOYENS

DONS VERSÉS PAR LE FOND' ACTIONS & SES PARTENAIRES : 2 031 476 €
dons financiers : 810 677 €



DONS REÇUS PAR LE FOND' ACTIONS WE ACT OR KIDS : 587 204 €
dons financiers : 450 440 €
(hors mécénat de compétences)



DONS EN NATURE

En 2022, les invendus des marques solidaires partenaires Okaïdi et Oxybul éveil et jeux ont été donnés à des associations, principalement à Dons Solidaires, dans les mêmes proportions qu'en 2021. Cette association distribue des produits non-alimentaires à plus de 1 000 associations en France et touche 169 000 personnes par an.

Nombre de produits donnés en 2022 : Okaïdi : 431 369 Vêtements, Oxybul : 8 277 Jeux

RECETTES ET DONS DU FOND' ACTIONS

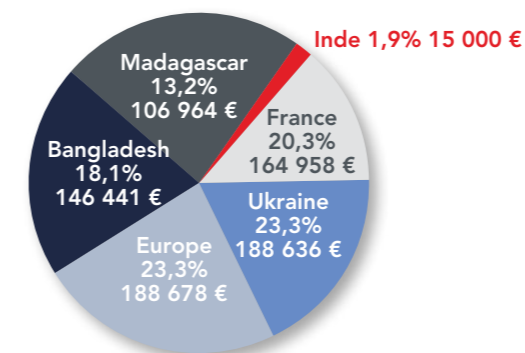
Le fonds a reçu moins de dons non fléchés en 2022 mais la générosité entrante fléchée a augmenté par les mini dons pour l'Ukraine.

Les montants des dons globaux donnés par le Fonds de dotation ont augmenté par rapport à 2021. Ils sont de 478 559 (dons fléchés et non fléchés par les donateurs).

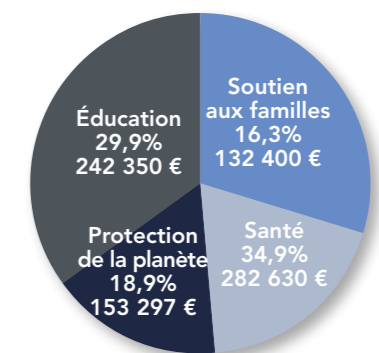
MINI DONS

Les montants ont augmenté en 2022 grâce aux mini dons pour les familles ukrainiennes.

RÉPARTITION DONS PAR PAYS : 810 677 €



RÉPARTITION DONS PAR CHAMPS D' ACTIONS : 810 677 €



Comparé à 2021, les actions en France ont diminué avec l'arrivée d'actions en faveur de l'Ukraine. Dans les autres pays, les dons sont sensiblement les mêmes avec une légère augmentation à Madagascar et au Bangladesh.



TIMELINE 2022



JANVIER

Le Fond'actions obtient le label IDEAS. Dons de Jacadi et Okaidi et **lancement des ventes sur Label Emmaüs avec le fonds de dotation Trëmma** pour Amitié Partage.

Parrainage d'enfants à scolariser au Bangladesh, par des collaborateurs d'IDKIDS



FÉVRIER

Vente du sac Okaidi More than a bag.

Arrivée des nouveaux produits Tohana par Jacadi en business social



MARS

Mini dons pour l'Ukraine. Mini dons pour l'association Chemins d'Enfances.

Lancement de la page LinkedIn du Fond'actions.

Nouvelles pochettes solidaires Jacadi X Tohana



AVRIL

Le fonds soutient Les Clowns de l'Espoir à la nuit du Bien commun.

Journée solidaire des équipes Absorba chez Ludopital



MAI

Sensibilisation des équipes IDKIDS aux droits de l'enfant par Asmae association Sœur Emmanuelle



JUIN

Vente privée solidaire à Lille, avec l'association Sport dans la Ville.

Ouverture de la crèche à Madagascar pour les enfants des mamans formées par Tohana et Jacadi

JUILLET

Découverte de l'Opéra Bastille à Paris par les femmes de l'atelier Love maille avec Jacadi, pour la représentation du "Songe d'une nuit d'été".

Mise en ligne sur le site We Act for Kids du rapport annuel d'activité en français et en anglais



AOÛT

Ouverture d'un centre de formation à la couture à Dhaka pour les parents des enfants scolarisés et formation à l'informatique et à l'anglais pour les collégiens



SEPTEMBRE

Mobilisation des collaborateurs IDKIDS pour les **Foulées de Ludopital à Roubaix.**

Mini dons pour lutter contre le harcèlement scolaire avec Asmae association Sœur Emmanuelle



OCTOBRE

Action de soutien aux enfants hospitalisés **Offrir un sourire par la vente de nez rouges** dans 9 pays.

Défilé solidaire avec Dons Solidaires pour les familles de Tourcoing



NOVEMBRE

Vente solidaire à la Condition Publique de Roubaix.

Sortie de la collection solidaire Love Maille sur le site Jacadi



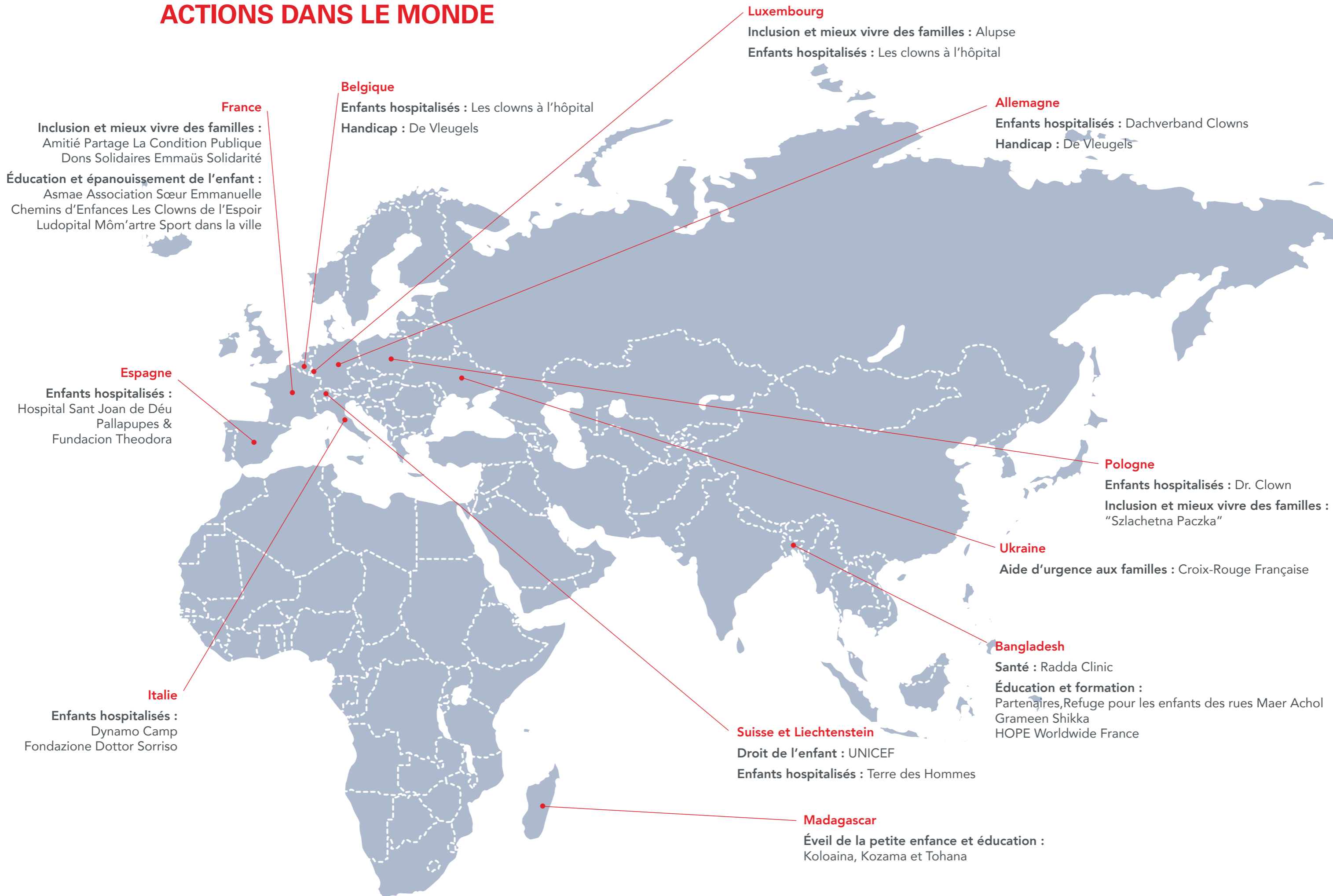
DÉCEMBRE

Giving Tuesday et vente chez IDKIDS des produits solidaires en business social.

Arrivée du furoshiki social, écologique et solidaire fabriqué en France et distribué chez Oxybul



ACTIONS DANS LE MONDE



INTERNATIONAL : MOBILISATION POUR L'UKRAINE ET LES ENFANTS HOSPITALISÉS

LA COMMUNAUTÉ IDKIDS SE FÉDÈRE POUR SOUTENIR L'UKRAINE

Alors que la guerre en Ukraine éclate le 24 février 2022, le Fond'actions We Act For Kids fait aussitôt appel à la générosité de la communauté IDKIDS pour venir en aide aux familles du pays.

À partir de mars, Okaïdi, Jacadi, Oxybul éveil et jeux et Catimini ont organisé un **mini-don clients en magasin et levé 181 508 €**. De leurs côtés, les particuliers et collaborateurs d'IDKIDS ont donné 3 564 € par la plateforme de dons HelloAsso.

Au total, 185 072 € ont ainsi été récoltés pour accueillir les familles de réfugiées, les enfants et pour leur fournir des aides financières. La majorité des dons a été donné à la Croix-Rouge française.

En Pologne, les dons ont directement été reversés à une association locale qui accueille les enfants ukrainiens réfugiés sur le territoire. Okaïdi y a également fait don d'habits qui ont bénéficié à l'association polonaise "Ocelanie Fundacja" spécialisée dans l'accueil des réfugiés et leur insertion dans leur pays d'accueil.



185 072 euros
récoltés

263 000
généreux donateurs

50 000
vêtements et jouets
récoltés

OFFRIR UN SOURIRE AUX ENFANTS HOSPITALISÉS PARTOUT DANS LE MONDE

Démarrée en 2017, l'opération "Offrir un sourire", créée par le Fond'actions We Act for Kids avec les marques Okaïdi et Oxybul éveil et jeux, s'est développée dans de nombreux pays. Le principe est simple: la vente d'un nez rouge permet de financer les interventions des clowns pour les enfants hospitalisés.

En 2022, le nez rouge permettant d'offrir un moment de répit aux enfants hospitalisés a été vendu dans 9 pays par Okaïdi, Obaïbi, IDKIDS, Catimini et Oxybul.



Quelques chiffres depuis 2017

500 000
nez rouges vendus

300 000 €
reversés aux associations

16
pays participants

LA GÉNÉROSITÉ ITALIENNE

En 2022, comme chaque année depuis 2017 l'Italie est le premier pays donateur avec un peu plus de 10 000 € récoltés pour la Fondazione Dottor Sorriso, suivie par la France avec 8 162 € récoltés pour la fédération des Clowns hospitaliers.

26 750 €
Montant total récolté en 2022



Les équipes belges mobilisées pour les clowns à l'hôpital

VISITE DU FOND' ACTIONS EN BELGIQUE

L'équipe du Fond'actions a pu se rendre à Bruxelles au mois d'octobre et rencontrer les équipes du magasin Okaïdi à Bruxelles, ainsi que de l'association Fable ronde - Les clowns à l'hôpital afin d'échanger sur l'importance de cette opération en Belgique pour leur association et les enfants à l'hôpital.

Grâce à la vente de nez rouges depuis 5 ans, ce sont environ 30 000 € qui ont été reversés à l'association pour environ 2 250 enfants bénéficiaires, principalement hospitalisés dans les hôpitaux de la région Bruxelloise.

Vous pouvez retrouver le film réalisé
lors de cette journée
en flashant ce QR Code





AGIR

POUR L'ÉDUCATION DES ENFANTS LES PLUS FRAGILES DANS LE MONDE

Le Fond'actions agit depuis sa création pour favoriser l'accès à l'éducation des enfants en situation de précarité dans les pays en voie de développement. Il favorise également, en lien avec des ONG, la connaissance des droits de l'enfant pour que ceux-ci deviennent des adultes responsables et acteurs du monde qui les entoure.



INNOVER

POUR PÉRENNISER ET FAVORISER L'INCLUSION

Le Fond'actions déploie de nouvelles initiatives pour l'inclusion et la formation des mamans, car les besoins sociaux demandent des réponses économiques durables. En lien avec ses marques mécènes partenaires, le Fond'actions We Act For Kids développe la formation à la couture et la vente de produits qui financent les ateliers de formation des mamans en précarité, leur permettant ensuite un retour vers l'emploi.



FÉDÉRER

POUR DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ DE BÉNÉVOLES

Le Fond'actions s'engage en mobilisant une communauté de bénévoles et de donateurs au service des projets d'éducation, d'éveil de la petite enfance et de soutien aux parents. Il mobilise les marques et entreprises partenaires et leurs collaborateurs, les fondations et les particuliers, et développe le sens de la générosité autour d'initiatives positives en partenariat avec des ONG et des associations au service des enfants les plus fragiles.

AGIR

Le Fond'actions agit depuis sa création pour favoriser l'accès à l'éducation des enfants en situation de précarité dans les pays en voie de développement. Depuis plus de 10 Il soutient l'éveil de la petite enfance en Inde et à Madagascar pour les familles vulnérables avec l'ONG ATIA.

2022 : 4 NOUVELLES ACTIONS AUTOUR DE L'ÉDUCATION

- Une nouvelle crèche à Madagascar
- Des cours d'anglais et d'informatique proposés aux collégiens des bidonvilles de Dhaka.
- Une campagne avec Asmae association Sœur Emmanuelle menée en France contre le harcèlement scolaire.
- Des ateliers de soutien à la parentalité avec Chemins d'Enfances



OUVERTURE D'UNE CRÈCHE À MADAGASCAR :

Depuis 2019, le Fond'actions We Act For Kids et Jacadi soutiennent l'association Tohana, à Madagascar, qui vient en aide à des femmes issues des quartiers vulnérables de Tana. Pour y parvenir, Tohana intègre ces femmes dans un atelier de formation à la couture et les aide ensuite à trouver un emploi.

Le projet, dénommé "Akany Kids", a vu le jour en juin 2022 pour ces mères, en formation professionnelle, qui avaient besoin d'un moyen de garde stable, dans un cadre favorisant le bon développement psychomoteur de leurs enfants.

L'Akany Kids accueille des enfants de 1 à 5 ans pendant la formation des mères chez Tohana. L'équipe est

composée, entre autres, de 3 "nounous" qui sont également des femmes en situation de vulnérabilité, qui bénéficient d'une formation d'un an, afin de devenir des professionnelles en accueil pour les enfants.

"Grâce à ces ateliers, nous essayons d'être mieux à l'écoute de ces femmes et de répondre aux questions des parents sur l'éducation des enfants"

Hasina, Responsable Opérationnelle des activités Tohana

Pour développer les compétences parentales, des activités ont été créées avec le soutien du réseau de crèches françaises Rigolo Comme La Vie.

Ces ateliers proposent diverses thématiques telles que "mieux comprendre mon enfant", "santé et développement" ou encore "les comportements à adopter face aux différentes maladies infantiles".

OUVERTURE DE L'AKANY KIDS EN 2022

Nombre de bénéficiaires : 14 enfants et 3 "nounous"
ONG : ATIA à Madagascar

BANGLADESH



DÉPLACEMENT DU FONDS D' ACTIONS AU BANGLADESH ET CONCERT À L'AMBASSADE DE FRANCE

En avril 2022, Pierre Arlaud et Cécile Delivre, responsables du Fond'actions ont pu aller au Bangladesh voir les enfants scolarisés depuis 2014 par le Fond'actions et IDKIDS.

L'éducation de ces 1 500 enfants se veut globale. Ils ont donc des cours de sport, de musique de danse et de chant hebdomadaires.

Ils ont été reçus à l'ambassade de France pour un concert de haut niveau. Une très belle représentation en anglais et en bengali qui a conquis les spectateurs.

1 500 enfants
Reçoivent une
éducation intégrale

ONG
GRAMEEN SHIKKA

97%
Taux de réussite à l'examen
de fin de primaire

OUVERTURE DE COURS D'ANGLAIS ET D'INFORMATIQUE À DHAKA, AVEC HOPE WORLDWIDE FRANCE AU BANGLADESH

En juin 2022, **45 enfants** venant des écoles financées par le Fond'actions ont commencé une formation informatique de 3 mois. Répartis en 3 groupes de travail, ces enfants sont venus tous les jours 1h30 après l'école. Au programme : apprentissage des bases du Pack Office (Word, Excel), initiation à la création de CV et à la navigation sur des sites administratifs ou de règlement de factures comme l'eau ou l'électricité pour aider leur famille. Ils pourront, après leur scolarité, gagner un peu d'argent dans des "computer shop" pour aider la population et leur famille dans leurs démarches administratives.



45 enfants
bénéficiaires

ONG
Hope Worldwide
France

FRANCE



DES ATELIERS "MAGIC PLACE" AVEC CHEMINS D'ENFANCES

Depuis 2015, le Fond'actions We Act for Kids accompagne Chemins d'Enfances et son programme "Magic Place" qui intervient en faveur du développement des enfants en situation de précarité et d'exclusion vivant dans des hôtels sociaux ou dans des hébergements d'urgence.

En 2022, grâce à Oxybul éveil et jeux et à la générosité de ses clients, ce sont **8 100 €** qui ont été reversés à Chemins d'Enfances

L'argent récolté a ainsi permis de financer deux heures d'ateliers hebdomadaires (soit 30 ateliers ludiques sur l'année) autour de la motricité et de l'imaginaire des enfants ainsi que du soutien à la parentalité pour 100 enfants et parents bénéficiaires. Ces ateliers ont également permis d'aborder la gestion des conflits, des émotions et la notion d'interculturalité.

100 enfants et parents
bénéficiaires

ASSOCIATION
Chemins d'Enfance

8 100 euros
Mini dons par Oxybul

FORMER LES ENFANTS À LEUR DROITS

En 2022, le Fond'actions We Act For Kids a renouvelé son partenariat avec l'ONG Asmae association Sœur Emmanuelle autour de projets en faveur des droits des enfants.

Pour financer cela, Okaïdi a mis en place une campagne de mini dons qui a permis de récolter 34 471€ pendant le mois de septembre 2022. Le 20 novembre, journée mondiale des Droits des Enfants, a aussi été l'occasion de mettre en lumière ces engagements par la marque.

Côté projets, cette année a été marquée par la mise en place d'un nouveau module sur les enjeux du harcèlement et du cyberharcèlement en plus du Yalla Tour, de la plateforme en ligne Yallapourmesdroits et de l'escape game virtuel qui se sont poursuivis. Ce module est en ligne sur l'application Yallapourmesdroits et a été dispensé dans les écoles, pendant le Yalla Tour en novembre 2022. Trois axes ont été mis en avant : la prévention des situations à risque de harcèlement ou cyberharcèlement, l'outillage des enfants pour mieux réagir face à ces situations et la participation à



l'amélioration du climat scolaire avec la présentation du "harcèlomètre", support visuel pour illustrer les situations de harcèlement et cyberharcèlement.

Cela a également été l'occasion de sensibiliser les enfants à l'utilisation des réseaux sociaux.

Enfin, en mai 2022, l'association est intervenue dans les locaux d'IDKIDS à Roubaix, pour sensibiliser les collaborateurs aux droits des enfants.

Au total, **10 917 élèves répartis dans 107 établissements scolaires et 53 adultes de 3 entreprises** ont pu bénéficier de ces actions en 2022.

10 917 enfants
bénéficiaires

ASSOCIATION
Asmae Association
Sœur Emmanuelle

34 471 euros
Mini dons Okaïdi

INNOVER

Le Fond'actions déploie de nouvelles initiatives pour l'inclusion et la formation des mamans, car les besoins sociaux demandent des réponses économiques durables. En lien avec ses marques mécènes partenaires, le Fond'actions We Act For Kids développe des ateliers de formation pour les mamans en précarité, leur permettant ensuite un retour vers l'emploi.

FRANCE

LOVE MAILLE, UNE COLLECTION SOLIDAIRE TRICOTÉE À LA MAIN À ROUBAIX

Depuis 9 ans, à Roubaix avec Amitié Partage, le projet Love Maille soutenu par Jacadi a permis à 83 femmes de se former pour retrouver le chemin de l'emploi grâce à des ateliers d'accompagnement et de tricot. Chaque année une collection layette de 3 et 6 mois, tricotée à la main, est vendue en ligne par Jacadi.

En 2022, 13 femmes sont passées par l'atelier de tricot Baby Maille. 4 d'entre elles sont seules avec des

enfants, dont Natasha qui est ukrainienne, arrivée en juin 2021 avec son fils de 9 ans. Pour 10 d'entre elles, ce travail est leur première expérience professionnelle en France.

En 2022, il y a eu **270 pièces de layette tricotées, 13 entrées en formation pendant l'année** (certaines femmes suivant une remise à niveau puis une formation) et une sortie vers l'emploi en CDI.

13 femmes
en formation en 2022

Association
Amitié Partage

11 000 euros
vendus



UN FUROSHIKI PAS COMME LES AUTRES

A Noël, Oxybul éveil et jeux a proposé des tissus réutilisables pour emballer les cadeaux. Une idée tout droit venue du Japon où cet art est plus connu sous le nom de furoshiki.

Esthétiques, écologiques, solidaires, sociaux et locaux, ces furoshikis ont permis d'**utiliser d'anciens rouleaux de tissus non utilisés, donnés par Absorba**.

Une dizaine de femmes, en insertion professionnelle dans l'atelier D Multiple à Tourcoing, ont cousu les furoshikis vendus autour de 6 €.

100% des bénéfices liés à la vente de ces furoshikis par Oxybul sont reversés au Fond'actions en faveur d'actions liées à la petite enfance.

553 furoshikis ont été vendus en 3 mois et les ventes continuent doucement, en magasin et sur le site IDKIDS.com, pour le plus grand plaisir des clients d'Oxybul.

10 femmes
en formation

Atelier D Multiple
Tourcoing

553 furoshikis
vendus

A Madagascar, avec l'association Tohana et le soutien de Jacadi, **5 promotions de 14 femmes** ont été formées dans un atelier au métier de couturière. **90% des 67 femmes ayant fini la formation** ont trouvé du travail ou ont créé une activité après la formation.



UNE FORMATION POUR VANESSA ET UNE STABILITÉ FINANCIÈRE POUR SA FAMILLE

En 2020, Vanessa, 25 ans, est mère de trois enfants dont deux jumeaux en bas âge. Avec son mari, ils disposent d'un unique revenu, loin de couvrir leurs besoins et les obligeant à vivre chez la mère de la jeune maman.

Après avoir suivi pendant deux ans le programme Koloaina, Vanessa est sélectionnée en août 2022 pour suivre une formation de machiniste industriel à l'atelier Tohana. En parallèle, ses deux jeunes jumeaux sont accueillis par la toute nouvelle crèche, l'Akany Kids, lui permettant d'avoir une garde pour ses enfants et de pouvoir se concentrer complètement sur sa formation.

Motivée et enthousiaste, à peine une dizaine de jours après la fin de sa formation, Vanessa décroche un emploi au sein d'une usine textile en mars 2023.

"Mon intégration à Tohana nous a permis de nous stabiliser au niveau financier". Aujourd'hui, c'est toute la famille qui bénéficie de cette formation. **Grâce à l'emploi de Vanessa, le couple a triplé son revenu mensuel améliorant grandement leurs conditions de vie. Les jumeaux feront leur première rentrée en septembre 2023, leur mère ayant désormais les moyens de payer les frais de scolarité de ses trois enfants. La famille loue maintenant sa propre maison.**

67 femmes bénéficiaires
depuis 2019

ONG :
ATIA & asso Tohana

Dons de Jacadi
en 2022 : **76 964 €**

Au Bangladesh, un nouvel atelier de formation à la couture pour les familles défavorisées.

Pour la deuxième année consécutive, le Fond'actions renouvelle son partenariat avec l'ONG Hope Worldwide France au Bangladesh.

Après le succès du premier atelier de couture de l'ONG Hope Worldwide France en 2021 et la vente des sacs "More than a bag" par Okaïdi, ayant permis de récolter 15 509 € pour la scolarisation des enfants défavorisés, un nouvel atelier a ouvert ses portes en 2022. Proche du bidonville de Mirpur, il accueille les familles des enfants scolarisés par le fonds à des cours de couture afin qu'elles trouvent un emploi. En contrepartie, les parents s'engagent à scolariser leurs enfants.



24
bénéficiaires

ONG : HOPE
WORLDWIDE FRANCE

Financement :
20 000€

FÉDÉRER

Le Fond'actions mobilise une communauté de bénévoles et de donateurs au service des projets d'éducation, d'éveil de la petite enfance et de soutien aux parents.

DES COLLABORATRICES IDKIDS, AMBASSADRICES ET BÉNÉVOLES DU FOND' ACTIONS



"Je me suis engagée car l'enfance est une période sensible où sa vulnérabilité est touchée. Pouvoir m'engager librement au sein du Fond'actions est une vraie chance. Mes collègues de Rigolo Comme La Vie sont parties prenantes et m'accompagnent dans les actions. Cela nous rapproche encore davantage. J'ai choisi d'être marraine de l'association Ludopital car leur mission est de permettre à l'enfant de garder sa place d'enfant lors de son séjour à l'hôpital. Je suis persuadée que le jeu et le plaisir participent au soin mais aussi aux relations avec sa famille."

Amélie Lecomte

Responsable formation Rigolo Comme La Vie

"Donne et tu recevras"

Isabelle Regent
Category manager Accessoire
OBAIBI



"Mon job, c'est de raconter We Act For Kids. L'écrire, le raconter, le filmer, c'est bien. Le vivre, c'est mieux ! C'est ce qui me donne le plus d'énergie côté pro."

Isabelle Pollet

Poste : Responsable Communication Corporate IDKIDS



"Être ambassadrice du Fond'actions c'est pour moi le petit rayon de soleil de ma mission chez IDKIDS : j'aime être au service des plus fragiles et voir le sourire des enfants que nous aidons me remplit de joie et d'énergie !"

Estelle Lelong :
Responsable Etudes Clients Oxybul



"Très sensible à l'injustice, à travers le projet Tohana je soutiens une cause qui me tient à cœur et qui fait sens : l'impact positif du projet sur le bien être d'enfants vulnérables est mon combat !"

Sophie Vilao
Chef de marché puériculture Jacadi



"Je m'engage pour la satisfaction de participer à une action concrète au service des enfants, avec un impact quasi immédiat dans leur quotidien."

Aurélien Ryckewaerde :
Responsable communication/marketing
Chipie, Lili Gaufrette, Confetti, Z.



"Je me suis toujours engagée à titre personnel dans le monde associatif et le fait de pouvoir mettre cela à contribution dans la vie pro me plaît beaucoup. Donner du temps aux autres me fait du bien, m'aide à grandir et à prendre conscience des choses essentielles"

Céline Boussemart
Gestionnaire Approvisionnement Replenishment
Department Okaïdi



VENTES DE GÂTEAUX ET PARRAINAGE POUR SCOLARISER LES ENFANTS AU BANGLADESH

En 2022, les collaborateurs du groupe IDKIDS ont organisé plusieurs ventes de gâteaux en faveur de la scolarisation des enfants dans des bidonvilles de Dhaka. Ce sont **2 003 € qui ont été récoltés** par des ventes de gâteaux organisées par les différents services des marques d'IDKIDS.

Tous les salariés se sont mobilisés pour récupérer le plus d'argent possible pour ces enfants défavorisés. Sachant qu'un an d'école primaire coûte 100 €, l'argent récolté a permis de scolariser une vingtaine d'enfants.



Certains collaborateurs d'IDKIDS ont décidé de parrainer un enfant au collège et au lycée pour qu'il puisse avoir une chance d'améliorer son avenir.

32 parrains ont donné 3 377 € en 2022, permettant de scolariser 20 enfants, comme Hafsa qui rêve de travailler à l'ONU, Ajmira qui souhaite devenir ingénieur, Nisha qui veut être médecin ou encore Sumaiya qui veut intégrer la police scientifique.



JOURNÉE CULTURE À L'OPÉRA BASTILLE

Une invitation de Jacadi à l'Opéra Bastille pour l'association Amitié Partage et les bénéficiaires de l'atelier Love Maille

Le 14 juillet 2022, Jacadi, en partenariat avec l'Opéra National de Paris, a proposé à l'Association Amitié Partage de venir assister à un ballet à l'Opéra Bastille. Pour honorer cette invitation, 13 personnes se sont rendues de Roubaix à Paris : 5 dames de l'atelier Love Maille, des salariés et des bénévoles d'Amitié Partage ainsi que le Fond'actions.

En ce jour de fête nationale, après un petit déjeuner au bord de la Coulée Verte, le groupe s'est rendu à l'Opéra Bastille où il a pu assister à une superbe représentation de l'emblématique pièce de Shakespeare "Le Songe d'une nuit d'été", chorégraphiée par Balanchine.

Un beau moment de partage entre Jacadi, Amitié Partage et le Fond'actions, qui a émerveillé les participants, qui pour la plupart, se rendaient pour la première fois à l'opéra.

L'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES EN 2022

449 bénévoles et participants à des actions solidaires pour le Fond'actions et ses associations partenaires.

- **244 coureurs** (courses solidaires)
- **40 ambassadeurs du Fond'actions**
- **165 collaborateurs d'IDKIDS ont participé à 15 actions solidaires en 2022** (ventes de gâteaux, défilé, vente par des créateurs, tri et ventes solidaires de vêtements et de jeux.)

172 donateurs sur la plateforme helloasso pour les enfants scolarisés au Bangladesh, pour Ludopital, pour les familles ukrainiennes et pour le Fond'actions

UN ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DU BIEN GRANDIR DES ENFANTS LES PLUS FRAGILES

ASSOCIATIONS FRANÇAISES AGISSANT EN EUROPE ET DANS LE MONDE



AMITIE PARTAGE

Cette association aide à l'insertion et distribue de la nourriture et des vêtements aux familles les plus démunies de Roubaix. Elle aide également à reprendre confiance en elles grâce à l'atelier de tricot Love Maille.

Projet soutenu

En lien avec le Fond'actions We Act for Kids, Jacadi soutient depuis 9 ans un atelier d'insertion avec Amitié Partage à Roubaix autour d'un atelier de tricot.

Somme versée : 11 000€



Asmae association Sœur Emmanuelle

Cette ONG soutient les droits de l'enfant en France et à l'international.

Projet soutenu

Plateforme "Yalla pour mes droits" dans les écoles, création d'un escape game, et lutte contre le harcèlement scolaire.

Somme versée : 34 471€



CHEMINS D'ENFANCES

Cette association œuvre pour l'épanouissement des enfants, prioritairement en situation de précarité et d'exclusion. Chemins d'Enfances propose des activités ludiques, éducatives et artistiques pour favoriser le développement des enfants à travers le jeu.

Projet soutenu

Ateliers d'éveil et de soutien à la parentalité, pour 100 enfants et parents.

Somme versée : 8 271,85€



CONDITION PUBLIQUE

Située à Roubaix, la Condition Publique est un laboratoire créatif permettant la rencontre entre les acteurs artistiques, culturels et les enjeux urbains, sociaux ou environnementaux.

Projet soutenu

35 ateliers créatifs en famille pour 530 participants.

Somme versée : 8 000 €



CROIX-ROUGE FRANÇAISE

Cette association fournit des services humanitaires, sanitaires, sociaux et de formation, ainsi que de l'aide d'urgence.

Projet soutenu

Aide d'urgence en faveur de l'Ukraine.

Somme versée : 133 325 €



DONS SOLIDAIRE

Cette association lutte contre la précarité matérielle et hygiénique en collectant des dons en nature pour les redistribuer aux familles les plus démunies.

Projets soutenus

Dons en nature et défilé solidaire.

Montants des dons en prix d'achat : 1 220 799€ et 373 239 produits donnés



SPORT DANS LA VILLE

Cette association est la principale association d'insertion par le sport en France. Pour que chaque jeune trouve le chemin de la réussite grâce à un accompagnement gratuit.

Projet soutenu

Réalisation d'une vente solidaire privée en collaboration avec le Fond'actions We Act for Kids.

Somme versée : 4 384€



PROJET IMAGINE

Cette ONG vise à créer un mouvement d'engagement citoyen en faveur d'une société plus juste, inclusive et durable par les enfants.

Projet soutenu :

Mise en place du projet imagine dans un collège en France.

Somme versée : 10 000€



LES CLOWNS DE L'ESPOIR

Cette association est composée de clowns hospitaliers qui interviennent dans les services pédiatriques de la région Hauts-de-France pour offrir aux enfants éprouvés par la maladie et les traitements la possibilité de retrouver leur statut d'enfant.

Projet soutenu

Visites en binôme à l'hôpital et animations pour les enfants. Soutien aux associations de la Fédération des clowns hospitaliers.

Somme versée : 8 162€



LUDOPITAL

Ludopital est une association active dans les services de pédiatrie des centres hospitaliers du Nord. Elle collecte, livre des jouets et finance des projets.

Projet soutenu

Financement de 2 voitures pour les enfants du service des urgences pédiatriques du CHWapi de Tournai.

Somme versée : 1 170€

ASSOCIATIONS HORS EUROPE



MÔM'ARTRE

Actrice de l'éducation artistique et culturelle, l'association réseau Môm'artre contribue à révéler les talents des enfants et à développer le potentiel de chacun.

Projet soutenu

Aider les enfants à développer leurs talents à travers la pratique artistique et la découverte culturelle.

Somme versée : 1 992€



PARTENAIRES

Cette association intervient dans les régions les plus pauvres du monde. Elle accompagne des communautés défavorisées jusqu'à leur autonomie, dans le respect des cultures et de l'environnement.

Projet soutenu

Foyer des rues à Dhaka.

Somme versée : 5 000€



HOPE WORLDWIDE FRANCE

Sa mission est d'apporter des solutions durables, à fort impact, basées sur l'entraide pour changer la vie des familles les plus pauvres. Dans le domaine de l'éducation, HOPE WORLDWIDE FRANCE a développé un réseau d'écoles notamment en Asie, en Afrique et même en Amérique du sud.

Projet soutenu

Accompagnement des familles et aide à l'autonomie par la formation à la couture, à l'information et à l'anglais au Bangladesh.

Somme versée : 20 000 €



ATIA

ATIA est une ONG spécialisée dans la conception et la réalisation de programmes concrets d'aide au développement. Son action consiste à aider les familles les plus démunies à améliorer par elles-mêmes leurs conditions de vie (social, santé, éducation, emploi et revenus).

Projet soutenu

Accompagnement des familles en Inde et à Madagascar.

Somme versée : Inde : 15 000€ et Madagascar : 30 000€



RADDA CLINIC

Ce dispensaire de Mirpur à Dhaka permet l'accès aux soins des enfants des bidonvilles scolarisés et de leur famille.

Projet soutenu

Les 1 500 enfants scolarisés et leurs parents bénéficient d'un suivi médical et de soins réguliers.

Somme versée par le business social au Bangladesh : 20 000€



Tohana

Tohana est une association qui forme les mamans défavorisées d'Antananarivo à la couture pour qu'elles trouvent un emploi.

Projet soutenu

Formation des mamans précarisées à la couture et production de produits solidaires pour Jacadi.

Somme versée par Jacadi : 76 964€



GRAMEEN SHIKKA

Cette ONG s'est donnée pour mission l'éducation des enfants des bidonvilles au Bangladesh. Elle dépend de l'ONG Grameen, fondée par Muhamed Yunus, prix Nobel de la paix.

Projet soutenu

Scolarisation de 1 500 enfants des bidonvilles de Dhaka.

Somme versée : 88 444€

PARTENAIRES ET MÉCÈNES

okaïdi

OKAÏDI

Okaïdi est une marque et une chaîne de magasins de vêtements pour enfants de 0 à 14 ans.

Elle s'engage à rendre les enfants responsables et heureux et soutient les actions du Fond'actions depuis sa création.

oxybul
éveil et jeux

OXYBUL

Oxybul Eveil et jeux est une marque spécialisée dans les jeux et jouets ludo-éducatifs et s'est engagée avec le Fonds pour le soutien de la petite enfance.

catimini

CATIMINI

Catimini est une marque spécialisée dans les vêtements pour enfants avec une mode tendance, adaptée aux besoins des enfants de la naissance à 12 ans.

Catimini s'est engagée avec le Fond'actions pour les enfants défavorisés en 2022.

absorba

ABSORBA

Absorba est la marque française qui prend soin des bébés et des nouveaux parents de la naissance aux premiers pas (0 - 3 ans).

Absorba s'est engagée avec SOS Préma et a donné des tissus pour les furoshikis solidaires.

CHIPIE

CHIPIE

Chipie est la marque complice des filles de 6 à 11 ans.

Elle s'est engagée pour soutenir avec le Fond'actions l'éducation au Bangladesh.

Lili Gaufrette

LILI GAUFRETTE

Lili Gaufrette est une marque à l'univers rose et gourmand qui permet aux filles de 5 à 10 ans de créer et exprimer leur propre style et personnalité.

Lili Gaufrette a soutenu Môm'arte pour donner confiance en eux aux enfants vulnérables.

Jacadi
PARIS

JACADI

Jacadi est une entreprise de prêt-à-porter spécialisée dans les vêtements d'enfant de 0 à 12 ans.

Elle soutient le Fond'actions et l'association Tohana à Madagascar, ainsi qu'Amitié Partage à Roubaix.

IDKIDS

IDKIDS

Une communauté de Marques d'Experts, de Parents, de Partenaires et Collaborateurs qui agissent avec et pour les enfants.

Elle soutient les actions du fonds en particulier sur l'éducation.

fonty
DEPUIS 1989
CREUSE - FRANCE

FONTY

La filature française FONTY partage les valeurs de respect et de transmission de JACADI.

Elle a offert sa plus belle qualité de laine mérinos pour soutenir le projet Love Maille de l'association Amitié Partage avec Jacadi.

fondation
AnBer

FONDATION ANBER

La Fondation AnBer est une fondation reconnue d'utilité publique qui soutient des projets associatifs en France et dans 80 pays.

La fondation s'est donnée pour mission de soutenir des actions caritatives au service des plus fragiles. Elle soutient l'éducation au Bangladesh avec le fonds depuis plusieurs années.

helloasso

HELLOASSO

Helloasso, par son modèle alternatif et solidaire, accompagne gratuitement les associations et fondations et met à disposition une plateforme pour faciliter les dons.

Le Fond'actions est présent sur Helloasso.

PRIORITÉS ET PERSPECTIVES 2023



Impact médiatique et développement de la communauté

- Développer la visibilité et l'engagement sur LinkedIn, Instagram et le site weactforkids
- Développer la visibilité des ambassadeurs et des bénévoles du fonds.



Finance

- Développer les financements en partenariat avec la plateforme IDKIDS (points fidélité, marques partenaires)
- Organiser un événement de levée de fonds
- Trouver de nouveaux partenaires



Professionalisation et calcul de l'impact

- Mise en place des améliorations demandées par IDEAS.
- Poursuite et parution de l'étude d'impact de L'université de Lille (IAE).



Croissance et pérennité des actions

- Développer les business sociaux pour permettre la formation et l'emploi des mamans en précarité et la pérennité des programmes.
 - Un nouveau produit en business social vendu par Chipie.
 - Un nouveau sac sera vendu par Okaïdi dont les bénéfices serviront à favoriser la formation et l'emploi des mamans.
- Elargir le projet Imagine au Bangladesh dans les écoles soutenues par le Fond'actions

2023 : TOUS ENSEMBLE AMPLIFIONS NOS ACTIONS



POUR COFINANCER LES PROJETS : rendez vous sur 

<https://www.helloasso.com/associations/fonds-de-dotation-idkids-community/collectes/parrainer-un-enfant-au-bangladesh>

PARRAINEZ UN ENFANT AU BANGLADESH sur helloasso

CONTACT : Cécile Delivre. cdelivre@idgroup.com

MERCI
BÉNÉVOLES
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES
ET CLIENTS
POUR VOTRE
ENGAGEMENT

WE ACT
FOR KIDS
FOND'ACTIONS