

vivonda

Medienmitteilung

Graubünden Vivonda AG stellt ihre Tätigkeiten ein

Die Graubünden Vivonda AG vertreibt als Lizenznehmerin der Marke graubündenVIVA regionale Produkte und Bündner Kulinarik in mehreren regionalen Genussmärkten sowie im schweizerischen Detailhandel. Per Ende Jahr sieht sich das Unternehmen gezwungen, ihre Geschäftstätigkeit einzustellen. Wir bedauern, dass durch die Schliessung auch unsere 28 Mitarbeitenden ihre Arbeit verlieren. Die fehlenden, in Aussicht gestellten Mittel für den gemeinsamen Aufbau der Marke graubündenVIVA für den Detailhandel machen eine Schliessung unumgänglich.

Die Graubünden Vivonda AG erschliesst für Bündner Bauern/Bäuerinnen und ProduzentInnen neue, nachhaltige Absatzmärkte. Sie förderte die Vermarktung der regionalen Produkte und stärkte die regionale Wertschöpfung. Im Jahr 2020 hatte die Graubünden Vivonda AG einen Lizenzvertrag mit dem Kanton abgeschlossen und konnte in der Folge unter anderem zwei Genussmärkte und einen Online-Shop unter dem Namen graubündenVIVA aufbauen und betreiben. Diese Märkte mit einem breiten Sortiment an Bündner Kulinarik und weiteren regionalen Produkten stehen in Jenaz und in Maienfeld. Das Sortiment konnte stetig ausgebaut werden.

Sehr erfreulich verlief die schnelle Umsetzung im schweizerischen Detailhandel. So gelang es der Graubünden Vivonda AG, verschiedene Produkte unter der Marke graubündenVIVA im schweizerischen Detailhandel zu lancieren. Ferner stand die Unternehmung kurz davor, zwei weitere Verkaufstandorte in Parpan und im Engadin zu eröffnen.

Der Verwaltungsrat der Graubünden Vivonda AG hat nun entschieden, die Geschäftstätigkeit per Ende Jahr einzustellen. Auf diesen Zeitpunkt hin werden auch die beiden Genussmärkte in Jenaz und Maienfeld geschlossen. In den regionalen Shops waren zuletzt weit über 100 KleinproduzentInnen vereint. Mit der Schliessung wird auch das Arbeitsverhältnis mit den Mitarbeitenden aufgelöst.

Gemeinsamer Aufbau der Marke graubündenVIVA im Retailbereich nicht gelungen

Verwaltungsratspräsident der Graubünden Vivonda AG, Christoph Caprez: «Trotz grossem Einsatz der Mitarbeitenden, Produzenten und Aktionäre erreichten die Absatzzahlen nicht die kritische Grösse, die für einen Weiterbetrieb nötig gewesen wären. Wir bedauern diesen Schritt ausserordentlich, insbesondere wegen unseren Mitarbeitenden und den regionalen Produzenten.»

Graubünden Vivonda AG richtete ihr Engagement und ihre Investitionen auf die Grundlagenpapiere und Businesspläne aus, die durch graubündenVIVA und den Kanton ausgearbeitet wurden. Das zwischen dem Kanton, der Marke graubündenVIVA und der

vivonda

Graubünden Vivonda AG abgestimmte Vorgehen erforderte eine verstärkte kommunikative Unterstützung. Das Ziel dieser Kommunikation wäre es gewesen, die Marke graubündenVIVA im Detailhandel zu etablieren, um die geplante Absatzgrösse zu erreichen. Durch das Ausbleiben der in Aussicht gestellten Mittel im ursprünglich vorgesehenen Rahmen blieben diese Ziele aber unerreichbar, ebenso wie die Eröffnung weiterer Standorte.

Der Verwaltungsrat der Graubünden Vivonda AG ist überzeugt: «Diese Unterstützung hätte es uns erlaubt, unsere Markenstrategie im Retailbereich weiterzuführen und die Bekanntheit der Marke graubündenVIVA national zu steigern.» Einen finanziellen Beitrag erhielt die Graubünden Vivonda AG einzig bei der Initialisierung des Projekts vor drei Jahren bzw. für den Bau des ersten Genussmarktes in Jenaz.

Absatzmarkt für Bündner Produkte geht verloren

Die Marke graubündenVIVA geht auf eine Initiative des Kantons Graubünden zurück. Der Kanton initialisierte das Projekt in einer ersten Phase mit dem Ziel, die Bündner Kulinarik besser bekannt zu machen und parallel den Absatz von Produkten aus Bündner Rohstoffen zu erhöhen. Im Februar 2020 schloss die Graubünden Vivonda AG mit dem Kanton einen Markenlizenzvertrag ab. Graubünden Vivonda ist eine private Initiative, die der Marke graubündenVIVA ein Gesicht gab. Sie eröffnete an wichtigen Verkehrshauptachsen im Kanton Läden mit einheimischen Produkten und belieferte nationale Retailmärkte wie Coop, Migros, Spar, Aldi, Lidl und Manor.

Pragg-Jenaz, 28.09.2023

Eine Mitteilung von:

Graubünden Vivonda AG, Garola 12, 7231 Pragg-Jenaz

info@graubuendenvivonda.ch

www.graubuendenvivonda.ch

Telefon: 081 552 10 10