

Valutazione d'impatto sociale 2020-2021

L'Imbarchino è un bar, un
luogo storico di Torino, uno
spazio per stare insieme,
un'aula studio, un posto dove
prendere il sole in città,
la casa di RBL

Chi siamo

Una Società Benefit che opera in sinergia
con una rete di cittadini e organizzazioni culturali

Va Lentino SRL Società Benefit viene fondata nel 2018 dalle associazioni Banda Larga, Amici dell'Imbarchino e 5 persone fisiche, con l'intento di recuperare e dare nuova vita all'Imbarchino, uno storico locale affacciato sulle rive del Po all'interno del Parco del Valentino a Torino, abbandonato dal 2016 dopo una violenta alluvione.

La società coordina le attività di recupero degli spazi di Imbarchino, è intestataria dell'attività di somministrazione e si impegna a condurre tale attività in sinergia con le associazioni concessionarie e gli Enti del Terzo Settore.

L'impresa assume volontariamente la qualifica di Società Benefit - introdotta nell'ordinamento giuridico italiano con il Decreto Legge 1882 del 17 aprile 2015 - al fine di agire secondo i principi della responsabilità sociale d'impresa e rispettare prassi di trasparenza e ricerca del beneficio comune, dall'attenzione al sistema ecologico alla costruzione di una relazione solida e collaborativa con fornitori, clienti, partner e concorrenti.



Lo spazio

L'Imbarchino: un luogo di incontro e cultura, catalizzatore di persone e creatività, un posto dove stare bene

L'Imbarchino è un ex stabilimento balneare che dalla fine degli anni '70 è aperto al pubblico come bar e punto di aggregazione.

Immobile di proprietà della città di Torino, l'Imbarchino negli anni si è sempre distinto, oltre che per il suo iconico collocamento in uno dei luoghi più belli ed amati della città, per l'orientamento a una proposta culturale bottom-up e un impegno sociale aggregativo che in tre decenni ha visto passare tra le sue mura buona parte del tessuto artistico cittadino.

Nel 2016 l'Imbarchino è stato colpito da una violenta alluvione, un mese dopo la fine della precedente concessione. I danni causati dall'alluvione e dal successivo abbandono hanno fortemente compromesso la salubrità degli spazi, complicando il processo di ri-assegnazione dell'immobile che si conclude il 1 marzo 2019 con la firma del contratto di concessione tra la Città di Torino e l'ATS Amici dell'Imbarchino.



Il network

Realizziamo un palinsesto di iniziative culturali in sinergia con una rete di partner



Almanac
AUT Polito
Bike Pride
Bounce FM
Chamoisic Festival
Cinemambiente
Conservatorio Giuseppe Verdi - SMET
Cripta 747
Earthink Festival
Jazz:Re:Found festival
Lights On

LIPS - Lega Italiana Poetry Slam
Mirabilia
Non Frequenze Festival
PAV
Pietra Tonale
Polo del 900
Salgari Records
Seeyousound
Drop In e PIN - ASL Città di Torino
Stasis
TOdays
Wake Up
Zampanò

Una rete di organizzazioni e cittadini utilizza le risorse messe a disposizione dall'ATS e da Va Lentino per dare vita a un'offerta culturale capace di coinvolgere un ampio spettro di pubblici.

Il network nasce attorno al progetto di rigenerazione dello spazio presentato per il bando Culturability 2018 e comprende l'Assessorato alla Cultura e alle Politiche Giovanili ed alcuni Enti attivi in ambito sociale, culturale e ambientale. Dopo la riapertura dello spazio il network continua ad evolversi coinvolgendo altri enti e un ampio numero di singoli cittadini e gruppi informali.

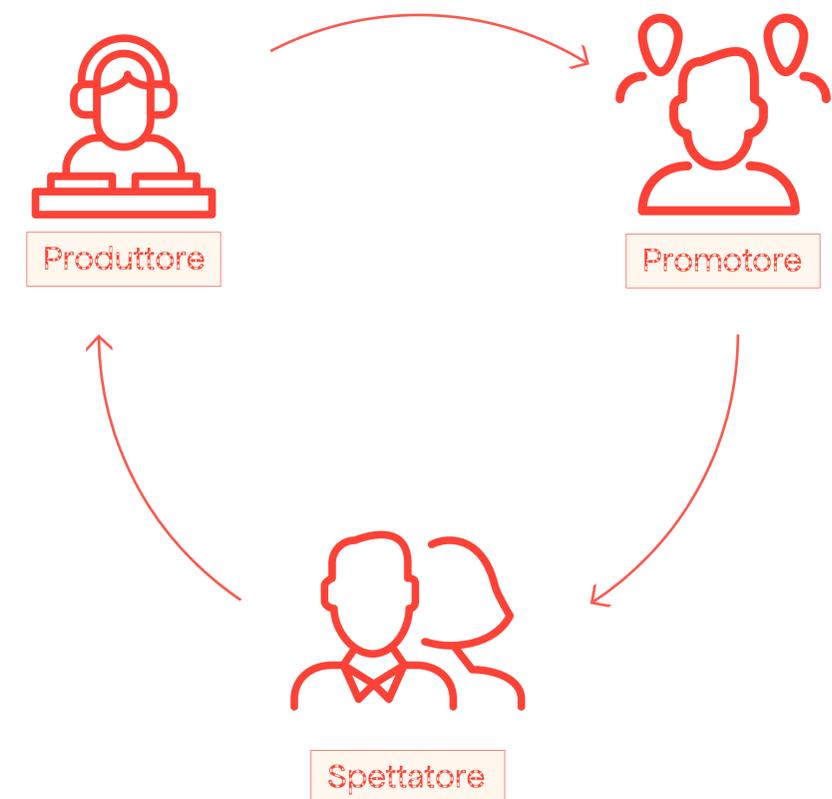


Il modello di attivazione culturale dal basso

La cittadinanza diventa creatrice e promotrice di cultura

Nella convinzione che attivarsi nella produzione culturale porti le persone a conoscere meglio se stesse, costruire relazioni a partire dalle proprie passioni, acquisire nuove competenze e contribuire a rendere viva e attraente la propria città, Imbarchino intende offrire uno spazio e degli strumenti attraverso cui i cittadini possano fare cultura, confrontandosi con una community creativa e trovando nel team di Banda Larga un partner con cui progettare e realizzare iniziative culturali.

Cittadini e cittadine trovano nell'Imbarchino uno spazio, degli asset (la radio, la strumentazione tecnologica, i canali di comunicazione) e un team con i quali co-progettare e realizzare delle produzioni culturali. Gli spettatori diventano così produttori di cultura, che promuovendo le loro iniziative attraverso canali personali, raggiungono nuove persone, a loro volta potenzialmente attivabili in questo processo.



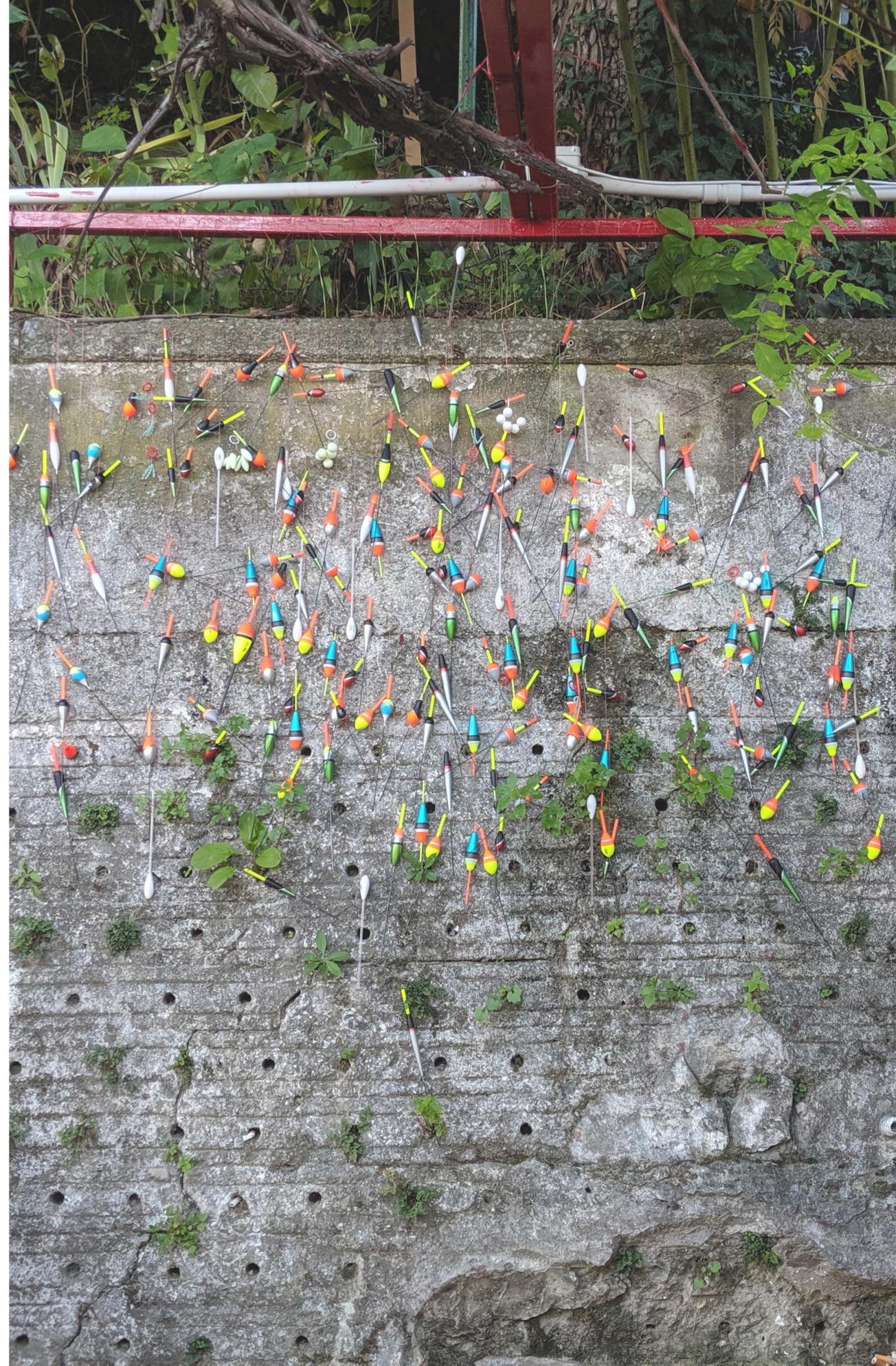
Il modello di governance

Tre associazioni e una Società Benefit lavorano insieme per tenere attivo lo spazio e rendere questo progetto sostenibile

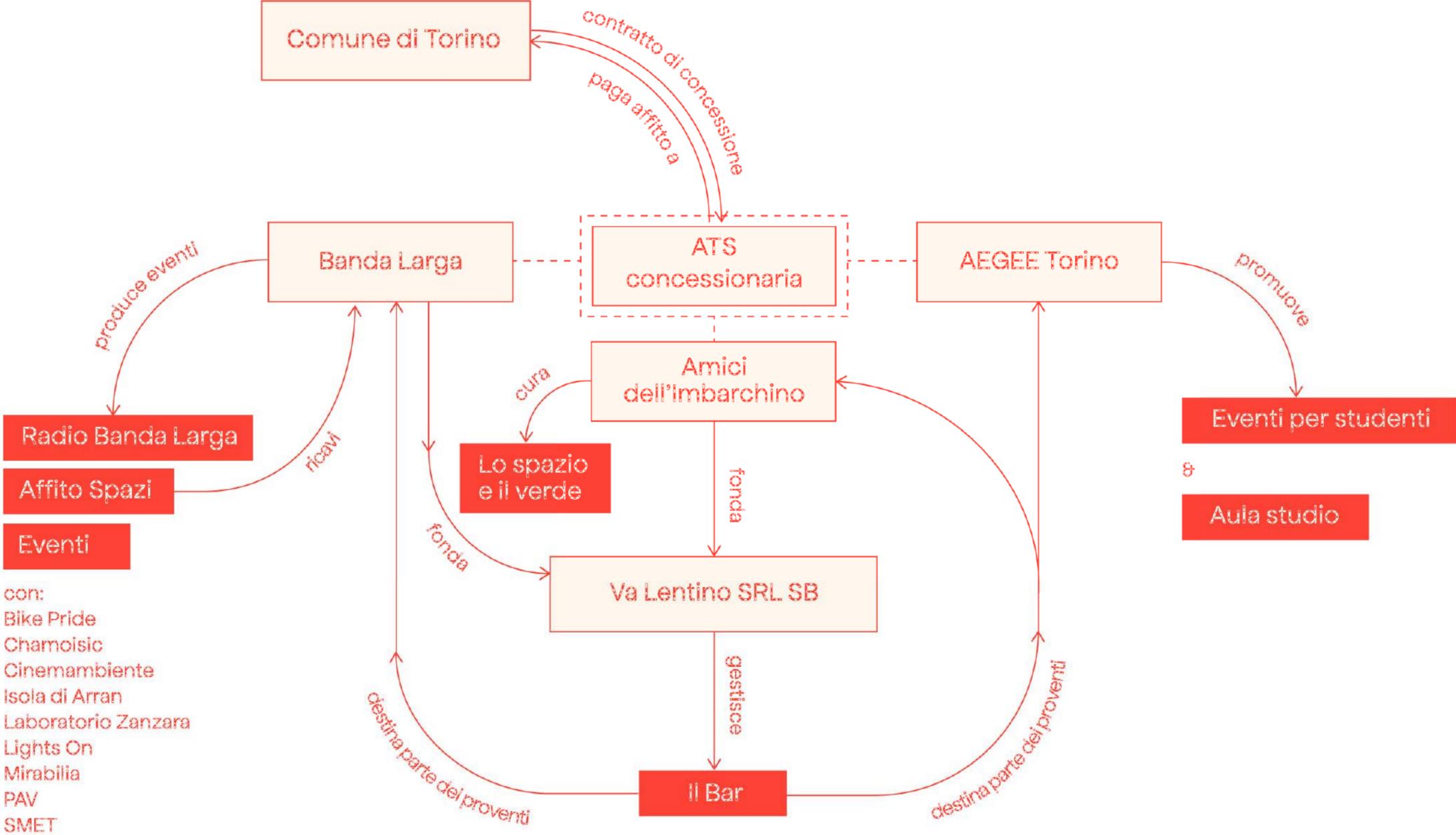
Per restituire questo luogo alla città, Va Lentino SRL insieme a tre associazioni culturali costituisce un'Associazione Temporanea di Scopo (ATS) che ha vinto la gara pubblica di concessione e, nel marzo 2019, ha iniziato i lavori di ripristino degli spazi con l'intento di metterli a norma e riaprire al pubblico l'Imbarchino, rilanciando il suo ruolo di hub creativo.

Le tre associazioni sono: Amici dell'Imbarchino, capofila del raggruppamento e responsabile di Imbarchino come bene comune; Banda Larga, responsabile dell'attività culturale; Aegee-Torino, responsabile delle attività rivolte agli studenti stranieri e della promozione dell'Imbarchino come aula studio.

Va Lentino si occupa di commissionare i lavori di ristrutturazione e di gestire l'attività di somministrazione di alimenti e bevande, coordinare e facilitare il lavoro delle associazioni presso l'Imbarchino, rendicontando annualmente l'impatto delle sue attività e destinando parte dei proventi del bar al finanziamento delle attività culturali proposte dalle associazioni.



Il modello di governance



La nostra mission

→ Prenderci cura degli spazi, occuparli, viverli e farli vivere, offrendo nuovi luoghi di espressione e nuove possibilità per la cittadinanza attiva.

La nostra vision

→ Crediamo che una città aperta, accessibile e inclusiva favorisca il benessere di chi la abita.

Il bilancio sociale

Scrivere questo documento rappresenta il momento dell'anno più importante per noi e l'Imbarchino: ci fa ripercorrere tappe, avvenimenti e vicende che abbiamo vissuto con le persone e le comunità con cui ci relazioniamo.

Per quanto il 2020 e il 2021 abbiano messo a dura prova le nostre energie fisiche ed economiche siamo riusciti a tenere duro e a portare avanti con coraggio e determinazione la nostra missione di tenere lo spazio il più possibile aperto e di mantenere il nostro ruolo di hub culturale cittadino.

Per evitare assembramenti abbiamo progettato una nuova modalità di fruizione degli spazi e distribuito pubblici e spettacoli nel tempo e nello spazio portando le persone - pubblico, artisti, operatori culturali, noi - a vivere contesti nuovi e a volte sorprendenti.

Nonostante le difficoltà legate alla pandemia, negli ultimi due anni sono passate moltissime persone all'Imbarchino e abbiamo individuato una lunga lista di pubblici che vivono e frequentano lo spazio. Alla luce dei dati raccolti, abbiamo mappato i nostri pubblici e misurato per ciascuno gli effetti e i cambiamenti positivi che abbiamo contribuito a generare.



Metodologia

La valutazione parte dall'individuazione di 5 aree (Spazi, Cultura, Lavoro, Economia locale, Ambiente) e la declinazione per ciascuna di una visione d'impatto (impact vision) e di un set di obiettivi di specifici che hanno guidato la gestione operativa di Va Lentino SRL SB negli ultimi due anni.

Il lavoro si concretizza con l'elaborazione finale di una matrice che lega, per ogni area di impatto e in un rapporto causa-effetto, l'insieme dei risultati ottenuti dalle azioni messe in campo e gli impatti generati nei confronti di pubblici e stakeholder coinvolti.

I dati quantitativi sono ricavati da dati sui consumi quotidiani e da stime ponderate sulla partecipazione alle iniziative culturali mentre la raccolta dei dati qualitativi è avvenuta tramite questionari e interviste.



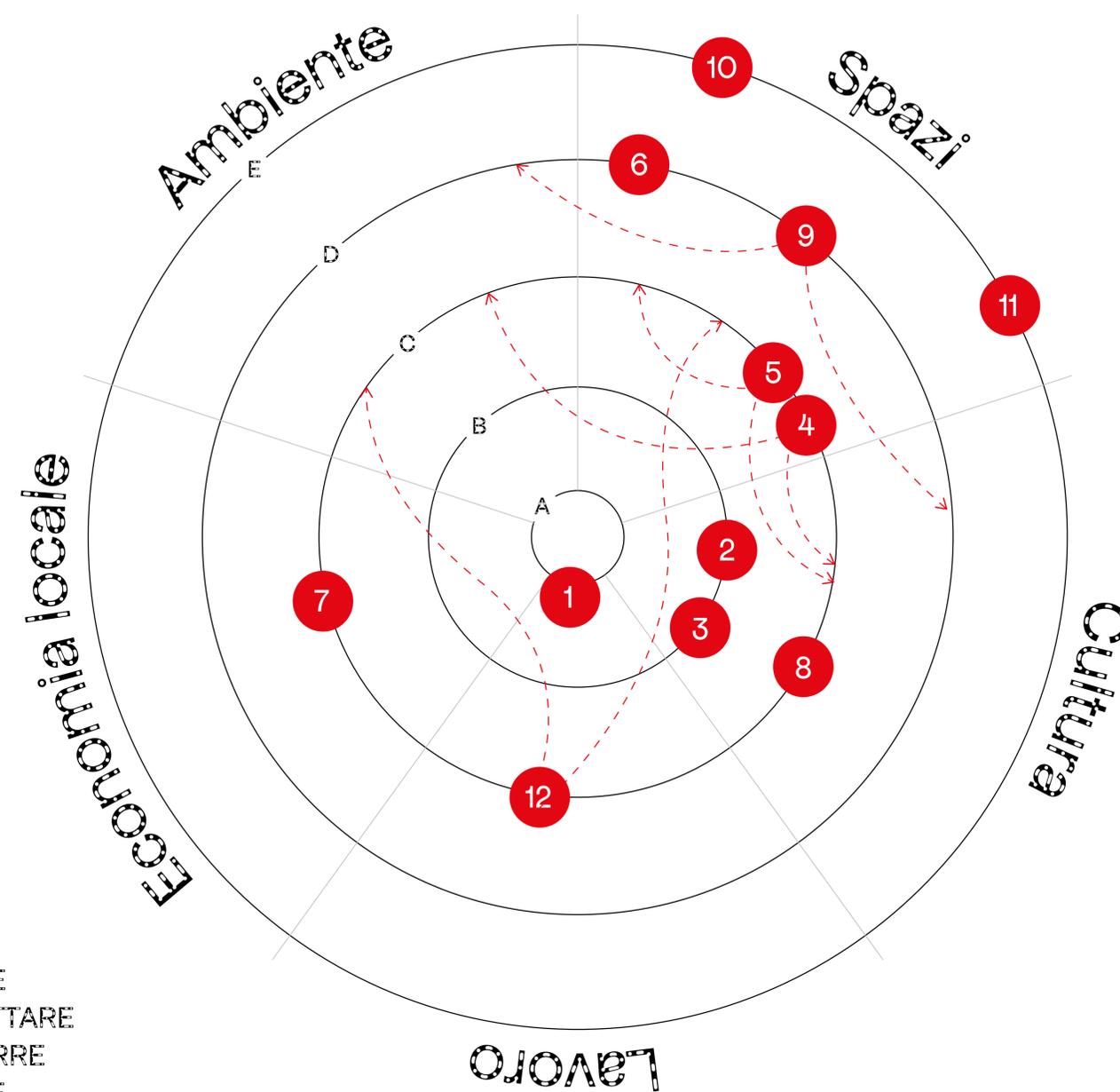
Mappa dei pubblici

Le aree di impatto, pubblici e stakeholder sono stati messi in relazione in una mappa formata da cerchi concentrici che rappresentano diversi livelli di coinvolgimento.

Alla luce del nostro modello di attivazione è possibile per ciascuna tipologia di pubblico spostarsi nella mappa dalla posizione iniziale verso un'area di impatto diversa da quella originariamente di appartenenza. Il passaggio da un'area di impatto a un'altra comporta anche l'avvicinamento a un livello di coinvolgimento più vicino al centro della mappa dove l'intensità della relazione è maggiore.

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 Soci & Amministratori | 7 Fornitori |
| 2 RBL Community | 8 Pubblico degli spettacoli |
| 3 Creativi & Organizzazioni Culturali | 9 Utenti del parco |
| 4 Clienti della somministrazione | 10 Turisti |
| 5 Studenti | 11 Altre centri culturali europei |
| 6 Abitanti della città di Torino | 12 Dipendenti |

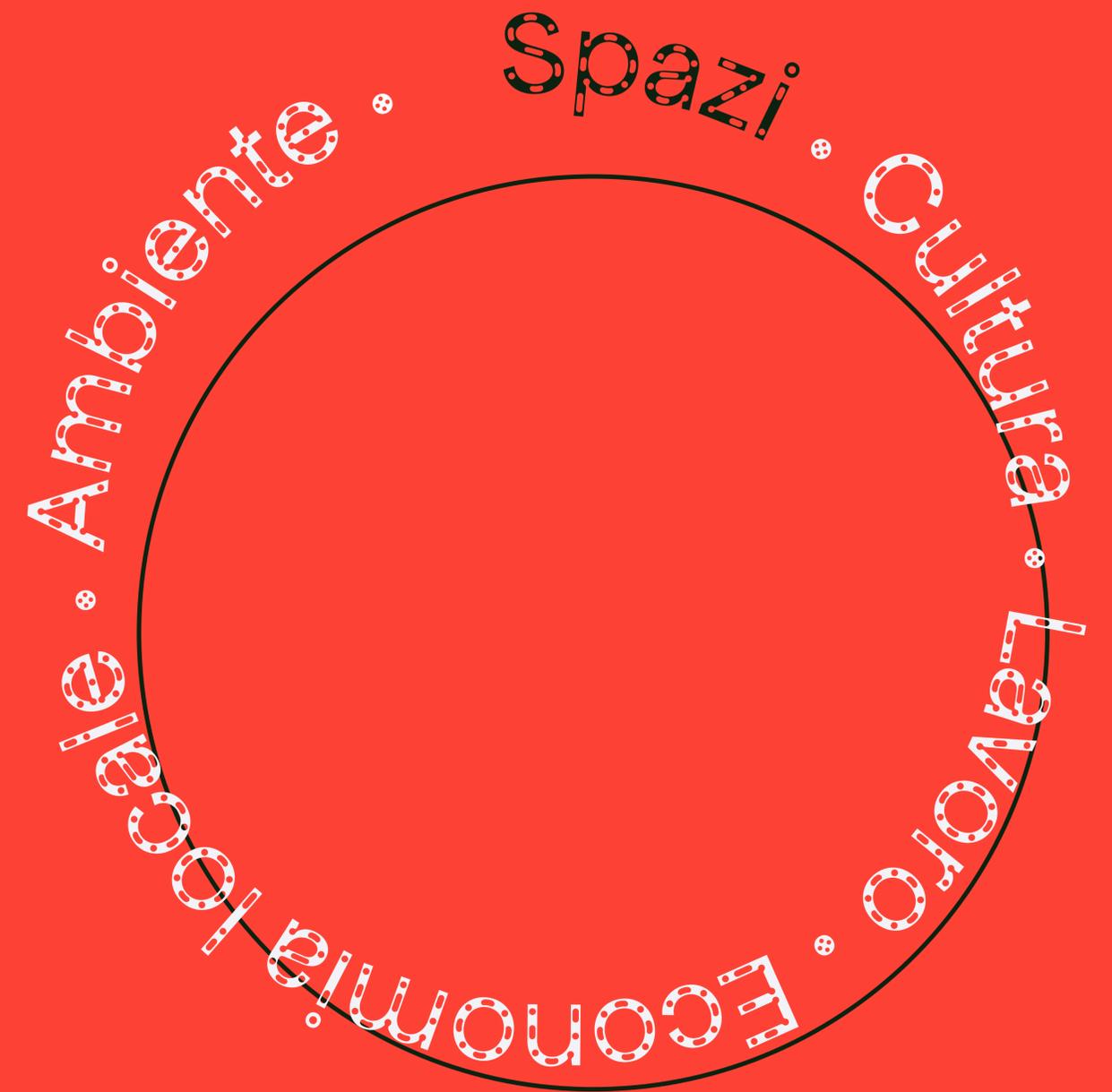
A. GESTIRE
B. PROGETTARE
C. PRODURRE
D. ABITARE
E. INFORMARE



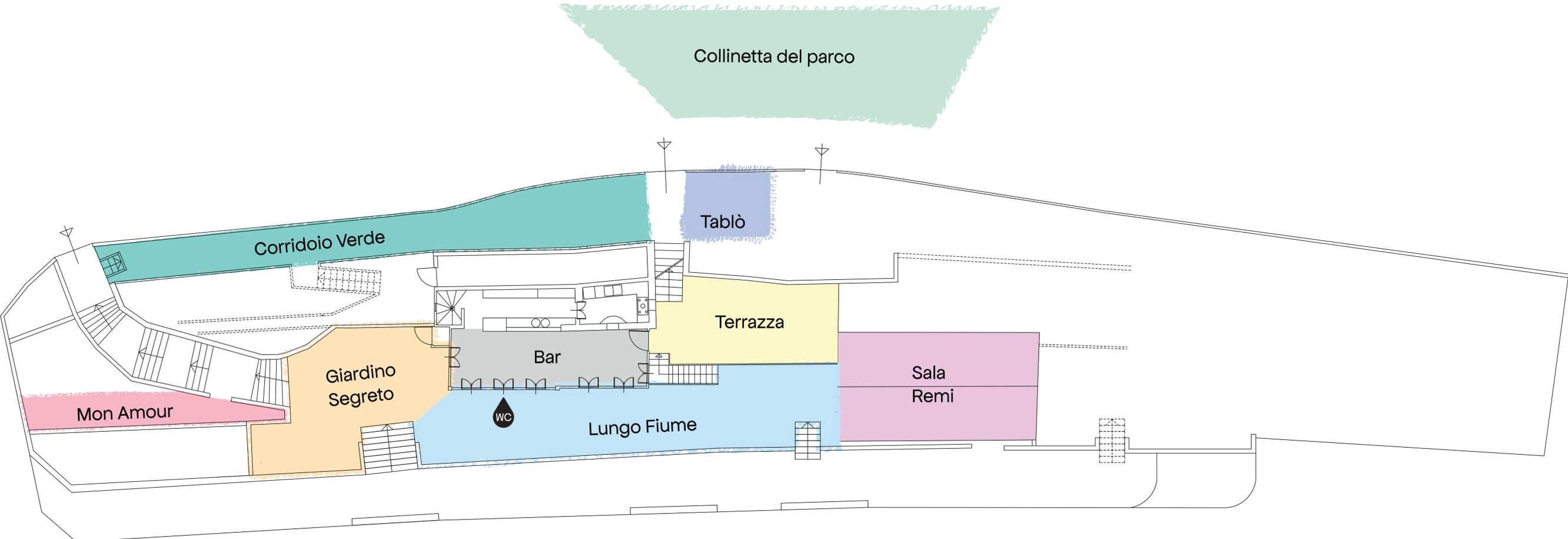
“Costruire un modello
di città aperta e sostenibile,
rigenerando spazi
e facendoli diventare
luoghi di socialità, cultura
e integrazione”

Impact vision

Fare dell'Imbarchino un bene comune, accessibile sempre e a tutti, fisicamente e socialmente, un punto di riferimento per gli abitanti e i visitatori della città



Pianta dello spazio



- **Tablò** - attività culturali, servizio di somministrazione, servizio sportello
 - **Corridoio Verde** - attività culturali, servizio di somministrazione, aula studio/co-working
 - **Terrazza** - attività culturali, servizio di somministrazione, aula studio/co-working
 - **Bar** - servizio di somministrazione, cabina radiofonica
 - **Collinetta del parco** - manifestazioni culturali estive
- **Sala Remi** - attività culturali, servizio di somministrazione, aula studio/co-working, affitto spazio a terzi
 - **Lungo Fiume** - servizio di somministrazione
 - **Giardino Segreto** - attività culturali, servizio di somministrazione
 - **Mon Amour** - servizio di somministrazione

Imbarchino volante

La pandemia ha reso necessaria una riflessione sulla modalità di utilizzo degli spazi portando alla nascita di “Imbarchino Volante”, il servizio di ordinazione al tavolo tramite chat e l’attivazione del servizio di delivery in tre diverse aree del Parco.

Le restrizioni hanno ridotto la capienza interna del locale da 120 posti a sedere a 50 portando l’Imbarchino a uscire dai propri confini e a diventare “Volante” per servire e intrattenere il pubblico del Parco.

Il logo di questo nuovo progetto è uno scoiattolo rosso con le ali e vuole simboleggiare un concetto di resilienza. Un secolo fa a Torino esisteva soltanto una particolare specie di scoiattolo, di colore rosso. Poi è stato introdotto nell’ecosistema dall’uomo quello grigio proveniente dal Canada, più forte e aggressivo e portatore sano di un virus che uccide quello rosso. Nella nostra immaginazione lo scoiattolo rosso mette le ali per arrivare più velocemente sul cibo e salvarsi dall’estinzione

100%

livello occupazionale
post-emergenza

4 su 5

voto degli utenti
su misure anti Covid



Sala Remi

Maggio
2020

A maggio 2020 iniziano i lavori di ristrutturazione della Sala Remi, l'ex-hangar utilizzato originariamente per la rimessa delle imbarcazioni che dagli anni '90 è luogo di musica, feste e incontri, diventata completamente inagibile dopo lo schianto di un albero sul tetto durante l'alluvione del 2016.

Agosto
2020

La pandemia aveva inizialmente cancellato tutti i piani di investimento e in quel periodo abbiamo riflettuto a lungo se fare un nuovo investimento o aspettare momenti migliori.

Bando ai tentennamenti abbiamo deciso di andare avanti perché per esprimersi al meglio l'Imbarchino aveva bisogno di questo spazio che da tanti anni è un cuore pulsante della cultura torinese e può accoglierci anche quando piove, anche in inverno.

Ad agosto 2020 la Sala Remi riapre di nuovo al pubblico ospitando un secondo bar, l'aula studio di giorno e la sera spettacoli e feste.

139k

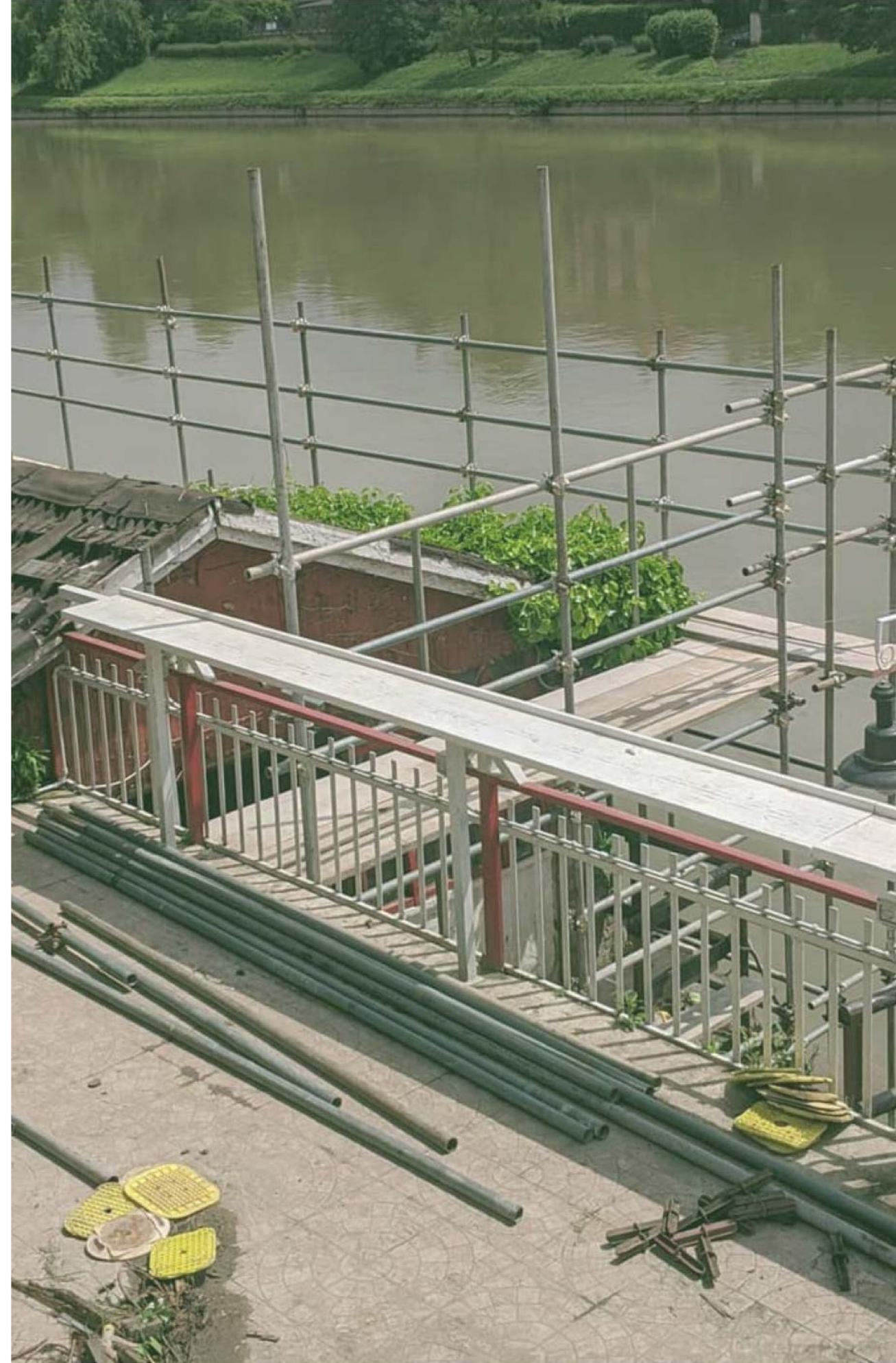
€ di investimento

37

media di accessi
giornalieri

141

eventi culturali



Aula Studio

L'Imbarchino è sempre stato un luogo importante per gli studenti. Molte generazioni hanno trascorso giorni e ore seduti ai suoi tavoli, circondati da libri e appunti, per preparare un esame universitario o scrivere una tesi di laurea.

Sin dall'apertura abbiamo lavorato per continuare ad accogliere gli studenti e smart worker in tre diverse aree - due all'aperto e una chiuso per un totale di circa 90 posti - dotando lo spazio di prese elettriche e linea wi-fi gratuita, oltre a una politica generale di nessun obbligo di consumazione e ricarica di acqua gratuita.

Nella primavera del 2021 abbiamo aderito al progetto "Campus Diffuso" dell'Università di Torino mentre con l'aiuto dell'associazione AEGEE-Torino l'Imbarchino diventa un punto di riferimento anche per gli studenti Erasmus della città.

55

media studenti
al giorno

1 su 3

studenti è straniero

6

studenti attivi nella
produzione culturale



Corridò

A luglio 2021 all'Imbarchino si è tenuto il secondo workshop di autocostruzione ideato e realizzato da Aut PoliTO, il collettivo studentesco del Politecnico di Torino attivo nell'ambito dell'urbanismo tattico.

Il lavoro ha portato alla realizzazione di Corridò, una struttura temporanea a forma di casetta che ombreggia il Corridoio Verde, lo spazio esterno tra i due ingressi del piano superiore dell'edificio destinato d'estate ad ospitare studenti e co-worker.

La struttura nasce dall'idea di mettere in contatto lo spazio privato e pubblico e per questo è stata sviluppata su due fronti lungo il confine tra l'Imbarchino e il Parco, offrendo anche appoggi e sedute esterne a disposizione degli utenti del Parco.

Luglio
2021

4,5

giorni di cantiere

500

ore di lavoro

15

partecipanti



Spazi

Imbarchino sempre aperto

Ed infine la nostra recente avventura: “Imbarchino Sempre Aperto”.

Ebbene sì, durante il mese di settembre abbiamo testato lo scenario di centro culturale cittadino sempre aperto, tutti i giorni, 24 ore su 24. Durante tutto il mese gli spazi, la cucina, il bar e i servizi sono stati accessibili sempre, compreso l'aula studio notturna e una fitta programmazione di eventi e trasmissioni radio dedicati alla notte e all'alba.

I motivi che ci hanno spinti a lanciare questo esperimento sono molteplici e gli stessi che ci guidano dall'inizio del progetto. Da un lato c'è il tema dell'accessibilità: abbiamo visto come la riapertura di Imbarchino abbia portato a vivere di più quest'area della città, in particolare dopo il tramonto. Dall'altro lato c'è il desiderio di sperimentare contesti nuovi e stimolanti e dove si possono immaginare modi alternativi di vivere, lavorare, divertirsi.

A questi motivi si aggiunge l'opportunità di offrire lavoro a un numero maggiore di persone, in particolare durante i mesi freddi.

Sett.
2021

87,5%

contratti confermati
dopo settembre

867

accessi al giorno

64

attività gratuite
di cui 30 notturne



Risultati

	2019	2020	2021
dimensione dello spazio rigenerato	310/360 mq	360/360 mq	360/360 mq
investimenti sullo spazio in €	152K	144K	30K
→ ristrutturazione e apertura Sala Remi installazione di prese elettriche acquisto di rastrelliere nel Parco potenziamento della linea wi-fi autocostruzione di isole ecologiche			
giorni di guardiania notturna dello spazio	365	365	365
giorni di apertura senza obbligo di consumazione o di tesseramento	156	239	355
giorni di chiusura forzata a seguito delle restrizioni covid		126	7
accessi medi giornalieri (stagione calda)	284	263	594
accessi medi giornalieri (stagione fredda)	77	64	161

→ Nel 2021 sono passate all'Imbarchino 159.000 persone

Obiettivi specifici

Supportare la rigenerazione e la trasformazione dei contesti

Aumentare la vivibilità dello spazio e del Parco in momenti poco vissuti dell'anno

Favorire l'accesso a tutti e tutte all'interno degli spazi

*dal questionario 2020 "Imbarchino chiede cose" **citazione da canale Instagram di Imbarchino

Impatti

Abitanti della città di Torino

Persone che frequenterebbe meno il Parco
Persone che non frequenterebbe il Parco

40%
3%

L'apertura di Imbarchino ha contribuito a una maggiore frequentazione del Parco, anche nella stagione fredda!

"Imbarchino ti voglio bene <3" **

Studenti

Studenti che vengono all'Imbarchino per studiare

30%

"Mi piace studiare all'Imbarchino per il fatto stesso di essere lì: sono felice di poter studiare in un luogo che amo" *

"Fate venire voglia di prendere una seconda laurea solo per venire a studiare da voi" **

Creativi e organizzazioni culturali

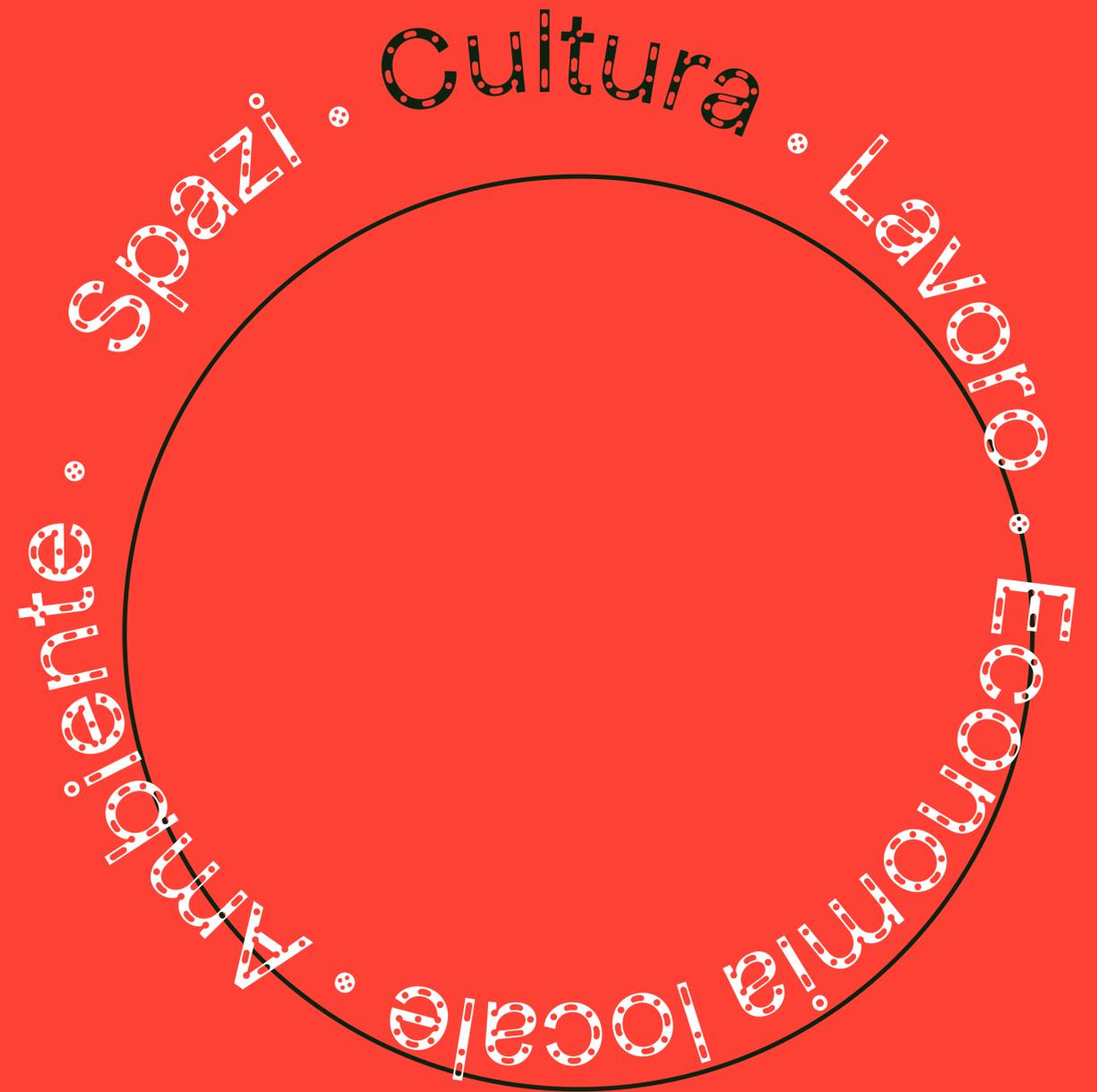
Cittadini, creativi e organizzazioni culturali che hanno utilizzato gratuitamente lo spazio per realizzare eventi e radio show

265

Nel 2021 Imbarchino entra nella rete di centri culturali europei Trans Europe Halles con l'obiettivo di condividere e scambiare conoscenza e best-practice!

Impact vision

Fare dell'Imbarchino un presidio culturale sempre acceso, capace di attivare i cittadini nella produzione culturale, di co-progettare manifestazioni insieme ad organizzazioni culturali attive sul territorio, di coltivare varie espressioni musicali e artistiche contemporanee provenienti da tutto il mondo



La Radio

La radio è il cuore pulsante di Imbarchino ed è il frutto del lavoro di Banda Larga APS, una delle associazioni concessionarie dello spazio. Radio Banda Larga (RBL) nasce nel 2012 proprio all'Imbarchino e ora è una radio online co-gestita da 4 community di base a Torino, Berlino, Barcellona e Riga. Imbarchino attiva ogni settimana circa 65 persone nella produzione di programmi radio che oltre a raggiungere un pubblico internazionale online vengono diffuse negli spazi di Imbarchino accompagnando la sua vita quotidiana.

Durante i periodi di lockdown dovuti all'emergenza sanitaria la spesa in programmazione culturale viene spostata online: in collaborazione con Banda Larga, Imbarchino si conferma punto di riferimento per la comunità creativa torinese, continuando a trasmettere show e spettacoli in streaming. Nasce l'appuntamento di informazione quotidiano "La Vita ai tempi della zona rossa" e la rassegna di concerti in streaming "Magnifici Vespri". Grazie all'impegno economico di Va Lentino e al sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo l'Imbarchino riesce ad offrire lavoro in uno dei settori più colpiti dalla crisi, quello artistico.

80

radio maker attivi almeno
una volta al mese

+1800

ore di diretta radio
dall'Imbarchino

13

eventi musicali
in video streaming
nel lockdown



Secret Garden

Giugno
2020

Secret Garden nasce a giugno del 2020 in risposta all'esigenza dettata dall'emergenza sanitaria di creare nuovi momenti di incontro per quelle community che prima della pandemia si trovavano di notte nei club.

Secret Garden propone selezioni musicali la domenica mattina sulla riva del fiume, curate da selector provenienti dal mondo del clubbing che incontrano i loro pubblici in un contesto nuovo, proponendo quei brani che prima ascoltavano prevalentemente a casa (ambient, drone, musica sperimentale) ad un pubblico appena sveglio e predisposto ad un ascolto concentrato.

34

eventi realizzati

25

partecipanti in media

40+

artisti e artiste



I Takeover

Luglio
2020

Eventi partecipativi per comunità creative, festival multidisciplinari, giornate dedicate a culture e subculture presenti sul territorio: sotto il cappello di Imbarchino Takeover Banda Larga e i suoi partner presentano una varietà di iniziative di natura culturale e aggregativa che si caratterizzano per le pratiche di Audience Engagement condivise, l'estensione dell'evento sull'intera giornata e la presenza di molteplici show e appuntamenti nei vari spazi dell'Imbarchino.

Il format "takeover Imbarchino" nasce nel 2020 in risposta all'esigenza dettata dall'emergenza sanitaria di distribuire il pubblico nel tempo e nello spazio e coinvolge nel 2021 STASIS APS, In the Ghetto, Martin Pas, Wake Up e oltre 10 cittadini attivi.

10

tra organizzazioni
e collettivi coinvolti

11

takeover realizzati

1100

partecipanti in media



Sportello Info Drug

In collaborazione con ASL Città di Torino, Associazione Isola di Arran e Progetto Drag & Drop, presso gli spazi di 'Imbarchino è stato attivo durante tutta l'estate 2021 su base settimanale uno sportello di Info Drug: un servizio che mira a fornire, in forma sicura e anonima, empowerment nella gestione di situazioni di rischio, all'interno di un approccio di riduzione del danno, a giovani e utilizzatori problematici di sostanze.

Giugno
2021

56

ore di attività

135

passaggi avvenuti

133

flyer distribuiti



Format notturni

Il progetto “Imbarchino Sempre Aperto” nasce dal desiderio di vivere situazioni nuove e stimolanti proponendo una visione positiva di vivere la notte e dove si possono immaginare e sperimentare modi alternativi di divertirsi. Le iniziative culturali, tutte fruibili gratuitamente, sono state curate dall’associazione Banda Larga e co-progettate insieme a associazioni, gruppi informali, singoli cittadini e istituzioni pubbliche.

Tra i nuovi format:

Improvviso notturno – un rito radiofonico ideato da Vinnie Marakas che unisce le competenze artistiche di attori/poeti/scrittori da un lato e dj/producer dall’altro: i primi giocano il ruolo del maestro di cerimonia e i secondi quello di “scenofono”, traghettando il pubblico nel passaggio dalla veglia al sonno.

Make Room! – un progetto di Matteo Fabbri che riascolta l’universo sonoro delle prime chill-out room e del relativo movimento nel periodo 1988-95.

The Night shows no Dawn – una trasmissione che nasce da una domanda: e se domani non sorgesse più’ il sole? In ogni puntata Freddie Murphy del duo Father Murphy ha esplorato musiche nei minuti che precedono l’alba, con una semplice regola: iniziare prima del (presunto) sorgere del sole.

Sett
2021

5

nuovi format

74

ore di dirette
radio notturne

19

artisti e radio maker
coinvolti



Risultati

	2019	2020	2021
eventi culturali realizzati	48	69	110
100% gratuiti			
spettacoli musica dal vivo e dj set			
incontri di yoga/meditazione			
proiezioni di cinema all'aperto			
residenze artistiche			
→ talk / lecture			
laboratori			
installazioni artistiche			
dirette radio			
spettacoli trasmessi in diretta streaming			
durante le chiusure forzate Covid			
h lavoro investite in attività culturali	150	540	1740
€ di spesa in cachet artistici	6K	18K	27K

Sviluppo di nuovi format culturali per distribuire nel tempo e nello spazio spettacoli e pubblici al fine di evitare assembramenti

→ Nel 2021 sono stati realizzati 31 eventi culturali tra le 00 e le 6 del mattino

→ Da gennaio ad aprile 2021 sono stati realizzati 13 eventi di musica diffusi in video streaming su rbl.media e sulle pagine Facebook di Imbarchino e Radio Banda Larga.

Obiettivi specifici

Favorire l'accesso alla cultura

Attivare i frequentatori dello spazio, siano essi cittadini o enti, nella produzione culturale

Innovare il modo di fare e fruire cultura sperimentando nuove pratiche culturali distribuite nell'arco delle 24h

dal questionario 2020 "Imbarchino chiede cose" **citazione da canale Instagram di Imbarchino

Impatti

Pubblico degli eventi

Partecipanti agli eventi **5000**

"Thank you guys, I had an amazing night. Love you all <3" **

"Cosa c'è di meglio di una Jam Session? Una Jam all'Imbarchino!" **

Studenti

Studenti attivati in produzione di eventi culturali **6**

Dipendenti

Dipendenti attivati in produzione di eventi culturali **3**

Clienti del bar

Clienti del bar che si fermano a Imbarchino per assistere a un evento **30%**

Persone che scoprono nuove cose grazie a Imbarchino **80%**

RBL Community

Persone attive come radio maker ogni settimana **60**

→ Si intercettano nuovi pubblici: famiglie, wellness, pubblico della notte e pubblico online

Impact vision

Fare dell'Imbarchino un luogo di lavoro piacevole e inclusivo, attraverso una struttura organizzativa orizzontale e collaborativa



Modello per KPI

Nel 2020 abbiamo adottato per la prima volta un modello di lavoro orizzontale per KPI, distribuendo alcuni obiettivi annuali e coinvolgendo nel sistema 4 soci e socie amministratori e un lavoratore dipendente.

Il modello è stato ampliato durante il 2021 a 12 figure del team portandole a svolgere attività manageriali e ad acquisire competenze trasversali su un campo d'azione più ampio e diverso dalle funzioni ordinarie.

Tra gli ambiti:

- > gestione dell'attività ristorazione
- > organizzazione di eventi culturali
- > autocostruzione di arredi
- > promozione e comunicazione delle attività e servizi

67%
lavoratori coinvolti

440
ore dedicate
a competenze
trasversali

95%
obiettivi raggiunti



Il team si allarga

Le chiusure e le limitazioni dovute alla pandemia ci hanno costretti a utilizzare la cassa integrazione in deroga per il 100% del team per alcuni periodi dell'anno.

Nonostante le incertezze del periodo, abbiamo portato alla stabilizzazione del maggior numero possibile di lavoratori e lavoratrici: durante il 2020 vengono portati a tempo indeterminato i contratti dei primi tre dipendenti.

Nel 2021 vengono assunte 20 nuove figure e 4 contratti a chiamata diventano dei contratti a ore a tempo determinato. Per la prima volta siamo riusciti, seppur con un monte ore ridotto, a garantire lavoro a tutto il team e su tutto l'anno, anche durante i mesi freddi in cui gli spazi fruibili sono più limitati e di conseguenza vengono impiegate un numero minore di persone contemporaneamente in turno.

Mazo
2021

41

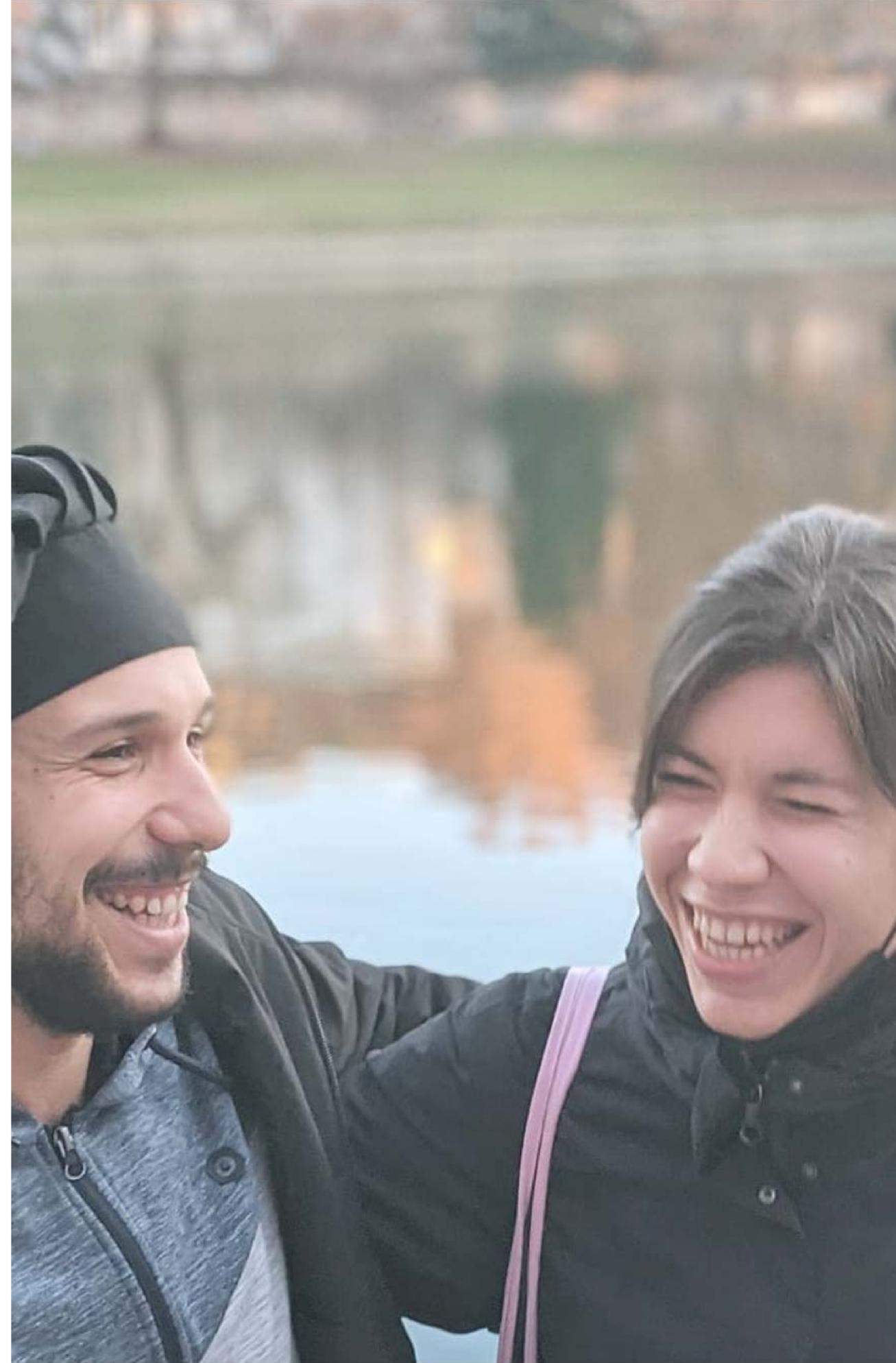
dipendenti

+85,7%

posizioni lavorative,
rispetto al 2020

2

tirocini



Risultati

	2019	2020	2021
posizioni lavorative	19	21	41
soci e socie amministratori	4	4	5
contratti a tempo indeterminato	0	3	4
contratti di apprendistato	0	2	3
→ under 35	18	20	40
→ donne in posizione apicale	1	1	2
→ soggetti a disoccupazione cronica	1	1	4
→ collaborazioni continuative	1	1	3
→ tirocini formativi presso RBL	0	1	3
incontri di gruppo con tutto il team	0	2	2
forbice salariale	<5%	<20%	<20%

Obiettivi specifici

Maggiore integrazione delle persone soggette a disoccupazione

Favorire il benessere dei dipendenti e stabilizzazione dei contratti di lavoro

Generazione, trasferimento e rafforzamento di competenze trasversali per tutte le figure del team.

Impatti

Soci e dipendenti

Dipendenti che frequentano lo spazio in orari non lavorativi **92%**

Dipendenti che hanno sviluppato nuove competenze, diverse da quelle specifiche della sua mansione. **100%**

Il 78% dei dipendenti è d'accordo nel dire:
"Lavorare a Imbarchino ha migliorato la mia qualità di vita"

Creativi e organizzazioni culturali

Posti di lavoro creati nel settore culturale (anche se alcuni solo temporanei) **60**

→ Da WhatsApp siamo migrati su Slack organizzando e suddividendo le comunicazioni per aree e gruppi di lavoro

Impact vision

Far sì che Imbarchino contribuisca con le sue attività alla salute del tessuto economico locale, lavorando in sinergia con collaboratori, stakeholder e fornitori per creare ricadute positive in termini economici e sociali sulle filiere del commercio e culturale



Cucina Ghost

La cucina dell'Imbarchino è da sempre caratterizzata da pochi piatti semplici e buoni favorendo il più possibile metodi di produzione locale non intensivi e il più possibile naturali.

Una cucina piccola ma agile che ci ha permesso nel tempo di costruire un'offerta varia e un team di persone motivate a crescere. I limiti strutturali dell'immobile però non ci hanno sempre permesso di produrre in autonomia i cibi dovendo spesso ricorrere alla fornitura esterna di piatti già pronti da servire.

Per supportare la crescita e la creatività del team e garantire un'offerta il più possibile ampia per soddisfare l'eterogeneità dei pubblici che frequentano lo spazio in vari momenti della giornata, dal mese di ottobre 2021 abbiamo preso in affitto un laboratorio di cucina nel quartiere di San Salvario, che ci permette di trasformare in autonomia le materie prime e di produrre un maggior numero di cibi, che vengono abbattuti e trasportati con una bici cargo all'Imbarchino dove il servizio di cucina può rimanere così attivo per tutto l'orario di apertura dello spazio.

3

consegne al giorno
in bici cargo

11

eventi culinari realizzati
nella stagione invernale

700%

personale di cucina
assunto



Economia locale

Risultati

	2019	2020	2021
investimenti attratti dalla Città di Torino e da Fondazioni in €	45K	62,5K	40,3K
spesa in beni di consumo da fornitori locali € lasciati sul territorio	88K	136K	267K

Valore economico generato nel 2021 dall'attività di somministrazione 1ML di €

- + 143% rispetto al 2020 e +249% rispetto al 2019
- +144% di incasso medio nella stagione autunnale rispetto al 2020 e +266,4% rispetto al 2019

Obiettivi specifici

Garantire nel tempo la sostenibilità economica dell'attività anche nei mesi invernali

Aumentare lo sviluppo economico locale a sostegno delle filiere produttive locali

Costruire relazioni solide con fornitori e altri stakeholder

*dal questionario "Soddisfazione Fornitori 2020" **citazione dalle recensioni Google

Impatti

Soci e dipendenti

Sostenibilità economica durante i mesi freddi rispetto al 2019

+144%

Abitanti della città di Torino

La riattivazione di Imbarchino ha attirato investimenti sul bene comune che hanno una durata superiore alla concessione e permetterà l'utilizzo delle risorse ad altri beneficiari oltre agli attuali gestori.

Fornitori

Giorni in media per il pagamento dei fornitori
→ 3 volte più veloci rispetto al 2019

20 gg

Fornitori soddisfatti della relazione con Valentino

100%

"Ho visitato questo bar da turista. Ciò che colpisce da subito è sia la disponibilità di diverse stanze per studiare o semplicemente rilassarsi con vista fiume, sia la disponibilità di chi ci lavora. Bellissima esperienza!" **

Impact vision

Fare dell'Imbarchino un luogo attento alla sostenibilità ambientale, favorendo la diffusione di valori, azioni e politiche gestionali orientate all'ecologia e al rispetto dell'ambiente



100% plastic free

Nel 2021 siamo riusciti ad essere per il 100% plastic free per tutti i prodotti in vendita e per i materiali usa e getta: piatti, posate e bicchieri monouso sono compostabili e abbiamo introdotto la lattina d'acqua in sostituzione della bottiglietta di plastica.

Nonostante a causa della pandemia siamo stati costretti ad utilizzare bustine monouso in plastica per i condimenti al posto di oliere e saliere, siamo riusciti attraverso l'introduzione della lattina d'acqua, l'utilizzo di usa e getta compostabile, l'installazione di isole ecologiche e la vendita di posaceneri tascabili, a sensibilizzare maggiormente gli utenti dello spazio e del Parco verso pratiche ecologiche a basso impatto ambientale.

Giugno
2021

Se per i clienti siamo riusciti a offrire un servizio quasi totalmente a plastica 0, ad oggi non riusciamo ancora a eliminare la plastica per gli imballaggi delle materie prime e a diminuire il numero di acquisti online per alcune tipologie di forniture complicando l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto ambientale dell'attività di gestione del bar.

350

posaceneri venduti

6

nuove isole ecologiche

400

chilogrammi di plastica
risparmiata



Ambiente

Risultati

	2019	2020	2021
materiale monouso biodegradabile / compostabile	100%	100%	98%
eventi e proiezioni cinematografiche a tematica ambientale	2	2	6
fornitori locali attenti alla sostenibilità ambientale	3	3	3

Installazione di 5 isole ecologiche negli spazi e di pannelli informativi per corretta raccolta differenziata

Introduzione della lattina d'acqua in sostituzione della bottiglia di plastica

Impatti

Clienti del bar

Clienti percepiscono l'Imbarchino
come luogo molto attento all'ambiente

48,8%

Abitanti della città di Torino

Bottiglie di plastica risparmiate in un anno

2000

Utenti del Parco

Posaceneri portatili e borracce vendute
per non inquinare il Parco

270

Soci e dipendenti

Dipendenti che usano mezzi green per recarsi a lavoro
→ xx tragitti in auto evitati

60%

Obiettivi specifici

Ridurre l'impatto ambientale dell'attività di somministrazione coinvolgendo dipendenti, fornitori, clienti e stakeholder

Promuovere pratiche e stili di vita orientate all'ecologia verso le comunità di riferimento

“Celebriamo due anni ricchi di momenti, incontri e persone speciali, ringraziando voi e tutto il team dell’Imbarchino, senza il quale questo posto non sarebbe così speciale”

>>> Piani per il 2022

Per rendere l'Imbarchino uno spazio sempre più aperto, internazionale ed eco-compatibile intendiamo investire su:

→ Organizzazione team

Dal modello "Obiettivi" adottato e arrivato a coinvolgere 12 persone su KPI individuali passiamo a un nuovo modello di co-gestione dello spazio organizzata intorno a 6 team (cultura/impatto/spazi/comunicazione/turni/somministrazione) che coinvolge 22 persone su obiettivi per area.

→ Costruzione graduale del modello di apertura 24/7

Allargamento del team, coinvolgimento di più persone in processi creativi e potenziamento dei dispositivi di sicurezza dello spazio.

Interventi sull'immobile: è in corso uno studio di fattibilità per la realizzazione di nuovi interventi tra il 2022 e il 2023. Installazione di un impianto fotovoltaico, apertura al pubblico di nuove aree dello spazio attualmente inutilizzate e l'attivazione di nuovo chiosco bar fronte parco.

→ Partecipazione attiva alle reti europee Trans Europe Halles e RBL Cosmos

Lavoro in team transnazionali e attivazione di progetti di mobilità in ambito di centri culturali, programmazione e produzione culturale.



8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari.



9.4 Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità



11.7 Entro il 2030, fornire accesso universale a spazi verdi e pubblici sicuri, inclusivi e accessibili, in particolare per donne, bambini, anziani e disabili