

Undgå at mislede forbrugerne i din bæredygtighedskommunikation

# Gode råd til at undgå greenwashing

Sammen om et mere bæredygtigt Fødevaredanmark

frej

# Vær konkret og specifik i din kommunikation

↪ Hvis du sammenligner, skal du være præcis i forhold til sammenligningsgrundlaget. For eksempel hvem og/eller hvad måler I jer op imod?

---

↪ Vær klar og begrænset i din kommunikation

## Kommunikér ikke for små klima- og miljø initiativer

↪ Kommunikér kun de centrale reduktioner og tiltag for virksomheden. Mindre tiltag kan komme til at fremstå misledende

---

↪ Lad være med at fremhæve dele af en reduktion for et produkt – sørg for at kommunikere om hele produktets reduktion

frej

# Gør det nemt for forbrugeren

↪ Brug klimamærkningen og gør det letforståeligt

---

↪ Forbrugeren skal nemt kunne vide, hvilken værdi tiltaget skaber i sidste ende

---

↪ Undgå brug af generelle betegnelser, såsom "miljøvenlig", "miljørigtig", "grøn", "klimakontrolleret" og "bæredygtig" – vær i stedet så konkret og neutral i kommunikationen som overhovedet muligt. Dvs. skriv i stedet det konkrete tiltag.

---

↪ Undgå ord som klimaneutral, CO<sub>2</sub>-neutral, heller ikke hvis der er brugt klimakompensation. I stedet brug ordet 'klimakompenseret', da ingen fødevarer er klimaneutrale.

---

↪ Vær varsom med at få animalske produkter til at fremstå klimavenlige

frej

# Hold jeres dokumentation i orden

➤ Vær tydelig og transparent i forhold til den dokumentation, der ligger bag kommunikationen. Det vil ikke kun styrke jeres tillid hos forbrugeren, men det er også et krav i markedsføringsloven

➤ Det skal være tydeligt for forbrugeren at forstå, hvad virksomheden vil, og hvad man har gjort

➤ Brugen af klimakompensation og klimakreditter må aldrig stå istedet for reelle reduktioner i egen produktion. Brug dem kun til det som ikke kan reduceres endnu

➤ Brug kun klimakompensation og klimakreditter, når der ikke længere kan reduceres noget

frej

# Kontakt os for mere sparring

I Frej vil vi altid gerne sparre endnu mere om, hvordan virksomheder bedst kommunikerer om deres bæredygtighedstiltag

Derfor er du altid velkommen til at kontakte os for mere sparring om lige præcis din situation

Kontakt direktør og medstifter  
Marie-Louise Boisen Lendal

[Kontakt os her](#)

Kontakt kommunikationsansvarlige  
Maria Marsfeldt Skovfoged

[Kontakt os her](#)

frej