



APERÇU DE RECHERCHE

« Être un gars, c'est être humain » :
Résultats du programme WiseGuyz
par le biais d'une évaluation basée
sur des photos

Financial contribution from



Public Health
Agency of Canada

Agence de la santé
publique du Canada

WISEGUYZ



Centre
for Sexuality



CE QU'IL FAUT SAVOIR

WiseGuyz offre aux jeunes un espace sûr pour explorer le concept de la masculinité, la pression de se conformer aux normes sociales et la manière dont cette dernière mène au refoulement émotionnel. Les méthodes de recherche visuelle, comme l'évaluation basée sur des photos, sont efficaces afin de susciter une réflexion critique sur des enjeux complexes avec les jeunes.

QUEL EST L'OBJET DE CETTE RECHERCHE?

Cette recherche présente une évaluation basée sur des photos d'un programme sexotransformateur et de relations saines appelé WiseGuyz. Les programmes sexotransformateurs visent à remettre en question les normes masculines néfastes pour la santé et à améliorer l'équité des genres. WiseGuyz est conçu pour les jeunes hommes rendus à la mi-adolescence et vise à améliorer la santé mentale et sexuelle ainsi qu'à prévenir la violence. Ce programme a été élaboré en tenant compte du fait que les hommes et les garçons éprouvent un certain nombre de disparités sur le plan de la santé. Par exemple, les hommes présentent souvent des taux plus élevés d'infections transmises sexuellement et de décès par suicide que les femmes. Du point de vue des déterminants sociaux de la santé, la construction sociale du genre (p. ex., les normes masculines stéréotypées qui préconisent le refoulement des émotions et l'évitement de la féminité) influence fortement ces disparités. Bien que des preuves préliminaires suggèrent que WiseGuyz permet d'aider les participants à résister aux normes de genre néfastes pour la santé, une perspective holistique du vécu des jeunes dans le cadre du programme est nécessaire pour mieux comprendre les mécanismes de changement. Cette étude a utilisé un processus d'évaluation participative basée sur des photos afin d'explorer les impacts du programme.

QU'ONT FAIT LES CHERCHEUR-SE-S?

Les chercheur-se-s ont recruté six élèves de 9e année d'une école secondaire rurale qui a offert le programme WiseGuyz pendant l'année scolaire 2017-2018. À l'aide d'une méthodologie d'évaluation basée sur des photos développée par l'équipe de recherche, les jeunes ont été invités à prendre des photos qui représentent : Que signifie être un gars dans ton monde (1) avant WiseGuyz et (2) depuis WiseGuyz. Après la prise de photos, chaque jeune photographe a participé à une

entrevue de 30 minutes pour discuter des cinq photos les plus importantes qu'il avait prises et offrir des renseignements sur ces dernières. Enfin, une réunion de groupe a été organisée où tous les jeunes ont partagé leurs photos préférées « avant » et « après » et créé un scénario. Les entrevues individuelles et la réunion de groupe ont été enregistrées et transcrites, ce qui a permis d'élaborer un livre de codes qui a permis d'identifier plusieurs thématiques.

QU'ONT CONSTATÉ LES CHERCHEUR-SE-S?

Les résultats de l'évaluation basée sur des photos suggèrent que WiseGuyz favorise la création d'un espace sûr où les jeunes pourraient participer de manière critique à des discussions sur la masculinité. De nombreux jeunes ont déclaré que le programme les a aidés à réfléchir à la pression qu'ils ressentaient de se conformer aux normes de genre stéréotypées, et à la manière dont cette pression les a amenés à sentir qu'ils refoulaient leurs émotions. Les garçons ont partagé qu'avant WiseGuyz, ils se sentaient « prisonniers » et restreints par les idéaux stéréotypés auxquels ils devaient se conformer. Après WiseGuyz, les jeunes avaient l'impression qu'ils pouvaient « être qui ils voulaient être » car ils voyaient le genre comme un continuum, ce qui leur permettait d'explorer les concepts de normes sociales et d'émotivité. Les jeunes ont affirmé que WiseGuyz les a aidés à être eux-mêmes et à faire l'expérience de la liberté émotionnelle.

COMMENT UTILISER CETTE RECHERCHE?

Ce bref rapport est le premier à utiliser une méthode basée sur des photos pour évaluer un programme de promotion de la santé auprès de jeunes qui s'identifient comme des hommes. Compte tenu de la profondeur et de l'ampleur des discussions des jeunes sur la masculinité, WiseGuyz semble efficace pour favoriser un changement au niveau des

connaissances, des attitudes et des comportements. Les chercheur·se·s et les praticiens sont encouragés à utiliser des méthodes basées sur des photos en plus des méthodes quantitatives pour mieux comprendre les impacts du programme sur les jeunes participants.

Mots-clés :

adolescence; transformation au niveau du genre; homme; promotion de la santé mentale; promotion de la santé sexuelle; prévention de la violence

ARTICLE ORIGINAL

Pour une description complète de la recherche et de ses résultats, veuillez consulter la version intégrale de l'article :

Exner-Cortens, D., Wright, A., Van Bavel, M., Sitter, K.C., Hurlock, D., Carter, R., & Krause, P. (2020). "To Be a Guy Is to Be Human": Outcomes of the WiseGuyz program through photo-based evaluation. *Pratique de promotion de la santé*. Prépublication en ligne <https://doi.org/10.1177/1524839920976382ps> (en anglais seulement)

À PROPOS DE CE RÉSUMÉ

Ce résumé a été préparé par Marisa Van Bavel, doctorante à l'École d'éducation Werklund de l'Université de Calgary, avec le soutien financier de l'Agence de la santé publique du Canada

À PROPOS DES AUTEURES

Deinera Exner-Cortens, PhD, MSP, est professeure adjointe et titulaire d'une chaire de recherche canadienne de niveau 2 (promotion de la santé des enfants) au sein du département de psychologie de l'Université de Calgary.

Alysia Wright est candidate au doctorat à la faculté de travail social de l'Université de Calgary.

Marisa Van Bavel est doctorante à l'École d'éducation Werklund de l'Université de Calgary.

Kathleen Sitter, PhD, est professeure associée et titulaire d'une chaire de recherche canadienne de niveau 2 (narration multisensorielle dans le domaine de la recherche et de l'application des connaissances) à la faculté de travail social de l'Université de Calgary.

Debb Hurlock, PhD, est consultante en chef chez Creative Theory Consulting Inc.

Roseline Carter est directrice des programmes au Centre for Sexuality de Calgary, Alberta.

Pam Krause présidente et directrice générale du Centre for Sexuality de Calgary, Alberta.



25.1 Acknowledgment

The Recipient shall acknowledge Canada's support in all public communications materials and products (including, but not limited to, information and advertising campaigns, invitations to participate in activities, printed/audio/visual electronic Materials, Web sites and exhibits). Such acknowledgment shall be in a form satisfactory to Canada. The Recipient shall withdraw the acknowledgment upon the written request of Canada.

25.2 Disclaimer

The Recipient shall, unless directed by Canada, ensure that the following disclaimer appears on any Materials developed for public distribution under this Agreement: "The views expressed herein do not necessarily represent the views of the Public Health Agency of Canada."