

野上 麻理 Mari Nogami
グラクソ・スミスクライン・
コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
代表取締役社長



President & Representative Director of GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Japan K.K., which is the Japanese subsidiary of Haleon (independently listed company in London/NY since July 18, 2022 from GSK) since Nov. 1, 2021, and is in charge of Haleon's North Asia Business Unit (Japan and Korea).

She started her career in Procter & Gamble Japan in 1992, and took such roles as Vice President/General Manager (Brand Operations and Marketing Leader). Then she moved to Astrazeneca in 2012 and spent 6 years as marketing head in Japan and then Global Portfolio and Strategy Respiratory Inhale head in Sweden. She became President and Representative Director of Takeda Consumer Healthcare in 2018, and was Vice Chair of Alinamin Pharma, when Takeda divested the business.

2021年11月1日、現 Haleon* (ヘイリオン) の日本法人であるグラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社 代表取締役社長に就任。Haleon の North Asia ビジネスユニット (日本・韓国) を統括する。

* 2022年7月18日、GSKからのコンシューマービジネス部門の分離により発足。本社 英国。

職歴

1992年に入社したプロクター・アンド・ギャンブル (P&G) ・ジャパンにて 20年間にわたり Vice President/General Manager (Brand Operations and Marketing Leader) などさまざまな役職を歴任。その後、アストラゼネカに 6年間在籍し、日本およびスウェーデンにてマーケティング、コマーシャル・エクセレンス、プロダクトポートフォリオ・戦略開発などの職責を担う。2018年には武田コンシューマーヘルスケアに入社し、3年間にわたり代表取締役社長およびアリナミン製薬のスタートにおいて副会長の役職を担った。

以上