



# Seminar: Social Recruiting

## Mitarbeitergewinnung und Employer Branding in den sozialen Netzwerken

Social Recruiting hat sich zu einem **integralen Bestandteil** des modernen Personalwesens entwickelt. Es bietet uns die Möglichkeit, potenzielle Kandidaten auf einer **persönlicheren Ebene** anzusprechen, ihre Interessen und Fähigkeiten besser zu verstehen und letztendlich die **bestmöglichen Talente** für Unternehmen zu gewinnen.

In unserem Seminar erfahren Sie, warum **Social Recruiting** in keiner guten **Rekrutierungsstrategie** mehr fehlen darf. Wir werden die aktuellen Trends und Best Practices im Bereich des Social Media Recruiting diskutieren und Ihnen die **Werkzeuge und Strategien** an die Hand geben, um das **volle Potenzial** sozialer Medien für Ihr Unternehmen selbst auszuschöpfen.

Durch **interaktive Diskussionen, Fallstudien und praktische Übungen** werden Sie lernen, wie Sie eine **effektive Social-Media-Recruiting-Strategie** entwickeln und umsetzen können, um die besten Talente anzuziehen und langfristig an Ihr Unternehmen zu binden.

# Agenda

- ▶ **Einführung** in das Social Recruiting
- ▶ Überblick über die gängigen **Plattformen** und Entwicklung von **Personas**
- ▶ Die **3 Säulen** des Social Recruitings
- ▶ **Inbound-Recruiting mit Ads**

Sie erfahren was Targeting ist und wie Sie konkret die richtige Zielgruppe für Ihre Anzeige festlegen. Nach dem Seminar sind Sie in der Lage eigene Anzeigen zu erstellen, kennen verschiedene Anzeigestrategien, Tools und Techniken und messen Ihren Anzeigenerfolg mit Hilfe der richtigen KPIs.



- ▶ **Outbound-Recruiting durch Direkt-Ansprache**  
Sie erfahren, wie Sie die richtigen Personen für Ihre Vakanzen finden und lernen verschiedene Ansprachestrategien kennen. Sie kennen die Recruitingtools von LinkedIn und XING und können diese zielgerichtet einsetzen. Mit Hilfe wichtiger KPIs messen Sie Ihren Erfolg und optimieren Ihre Strategie bei Bedarf.
- ▶ **Employer Branding**  
Sie lernen die Möglichkeiten des Employer Branding in den Sozialen Medien konkret kennen. Hier geht es um Corporate Influencer und Content Marketing. Nach dem Seminar wissen Sie ganz konkret, wie Sie Ihre Arbeitgebermarke in den sozialen Netzwerken ausbauen und stärken.
- ▶ **Exkurs: Rechtliche Aspekte**
- ▶ **Zusammenfassung und Ausblick**

# Anmeldung

## Ihre Daten

Firma

Position

Vorname

Name

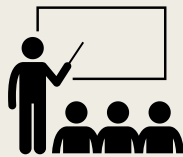
Straße

PLZ Ort

Telefon

E-Mail

## Terminauswahl



### Seminar (1 Tag)

Sie lernen, wie Sie Ihre individuelle Social Recruiting Strategie entwickeln und umsetzen



### Workshop (2 Tage)

Sie entwickeln Ihre individuelle Social Recruiting Strategie und setzen erste konkrete Schritte um.

#### Investition

1.250 Euro pro Person

2.200 Euro pro Person

#### Termin

12. Juni 2024

13. - 14. Juni 2024

## Veranstaltungsort (Präsenztermine)

Rheinpromenade 13  
40789 Monheim

## Tagungspauschale

70 Euro pro Tag zzgl. MwSt. pro Person  
Tagungsgetränke und kulinarische Pausen

## Anreise / Übernachtung

Selbstbucher / Selbstzahler

### Ihre Anmeldung

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl werden die Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Anmeldung ist verbindlich. Sie erhalten Ihre Rechnung mit einer Zahlungsfrist von 14 Tagen sofort nach Eingang der Anmeldung.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die AGBs der TRESP & CIE GmbH ([www.tresp-cie.com](http://www.tresp-cie.com))

Durch Klicken auf den Button senden Sie Ihre verbindliche Anmeldung an [info@tresp-cie.com](mailto:info@tresp-cie.com) und akzeptieren die AGBs