



**EN LA BOLSA:**  
*una guía para*  
**LAS TINTORERIAS**  
*para ir*  
**MÁS ALLA DEL PLASTICO**

*Agosto 2022*

# AGRADECIMIENTOS

Gracias a la Fundación **Tortuga Charitable Foundation** por su vital apoyo en la publicación de esta guía. Somos agradecidos también a **Luz Rooney** por su apoyo editorial en español.

**Megan J. Wolff, Ph.D., MPH**, es la investigadora y autora de esta guía.

**Judith Enck, Jennifer Congdon, Lane Epps**, y **Eve Fox** contribuyeron en la edición.

Diseño: **Kat Hughes**

Traducido por: **Patricia Cecilia Gutierrez Urizar**

# INDICE

<b><u>INTRODUCCION</u></b>	1
<u>El Problema con los Plásticos–Una Síntesis</u>	2
<u>Soluciones: Reusar o Eliminar</u>	3
<b><u>REUSAR</u></b>	4
<u>Bolsas de Ropa Reusables</u>	4
<u>El Algodón es Más Recomendable</u>	5
<u>Los Sintéticos (Por Ahora)</u>	6
<b><u>ELIMINAR</u></b>	7
<u>La Reducción del Plástico Disminuye la Contaminación...y el Desorden</u>	8
<u>La Reducción del Plástico Ahorra Dinero</u>	9
<u>La Reducción del Plástico Aumenta los Ingresos</u>	10
<b><u>COMPARTELO CON EL MUNDO</u></b>	11
<u>Letreros en la fachada del Establecimiento</u>	12
<u>Hágalo Oficial</u>	13
<b><u>NOTAS FINALES</u></b>	14

# INTRODUCCION

**Los impactos del cambio climático y las imágenes de la contaminación de plásticos están alterando las expectativas del consumidor.** Los Americanos están cada vez más demandando sustentabilidad en productos, prácticas, y servicios. El éxito de las tintorerías está directamente relacionado con la satisfacción de sus clientes, quienes son miembros y vecinos de la comunidad. La industria del lavado en seco, que depende enormemente del plástico laminado para envolver y proteger la ropa procesada, es prominente en su dependencia del plástico desechable y esto la hace una buena candidata para un cambio. Las estadísticas gubernamentales indican que los lavados en seco cada año utilizan más de 300 millones de libras de polietileno laminado de baja densidad (LDPE, por sus siglas en inglés), conocidas como polibolsas. Estas bolsas no pueden ser reutilizadas de ninguna forma y sólo el 4% de éstas son recicladas. La gran mayoría de esas bolsas se convierten instantáneamente en basura.

Esto es cada vez más inaceptable para los consumidores, muchos de los cuales están buscando responsabilidad ambiental en diversos sectores de la economía. En el otoño del 2021, el 85 por ciento de las personas encuestadas indicaron que en los últimos cinco años habían cambiado sus hábitos de consumo hacia una mayor sustentabilidad.<sup>1</sup> Al reducir o eliminar el uso del plástico desechable, las tintorerías pueden alinearse mejor con los objetivos de estilos de vida de los consumidores. Y quizás más importante aún, ellos pueden ayudar a combatir la contaminación de plásticos que ahora infiltra cada rincón del planeta.

La reducción del plástico desechable en la industria del lavado en seco no es sólo una forma efectiva de ahorrar dinero, complacer a los consumidores y reducir desechos, pero también es muy fácil de lograr. Debido a que el plástico desechable de esta industria se concentra principalmente en el uso de las polibolsas, unas pocas modificaciones en las prácticas de empaque de ropa, reduciría enormemente la contribución de las tintorerías a nuestra crisis global de contaminación de plásticos. Esta guía detallará como hacerlo.



# El Problema con los Plásticos – Una Síntesis

- Entre 20 y 33 mil millones de libras de contaminación plástica entra a el océano cada año, amenazando la salud y sustentabilidad de los ecosistemas marinos y la vida silvestre. El plástico constituyen aproximadamente el 80% de la basura marina encontrada desde la superficie hasta los sedimentos en aguas profundas.<sup>2</sup> Las polibolsas utilizadas por las tintorerías son parte de este problema.
- Cientos de especies marinas se encuentran en riesgo de ingerir, sofocarse o enredarse en esta basura plástica en el océano. La vida silvestre marina, tales como aves marinas, ballenas, peces y tortugas, confunden los desechos plásticos como presas; muchos de ellos mueren de hambre al estar sus estómagos llenos de plástico.<sup>3</sup>
- El plástico también está estrechamente asociado con desechos y basura en la tierra. Los empaques desechables, constituyen el 40% de las estimadas 380 millones de toneladas de plástico fabricado cada año, casi todos los cuales terminan en vertederos, incinerados o abandonados como basura en el medio ambiente, con algunos de ellos contaminando ríos y también el océano.
- Los plásticos son hechos con petroquímicos y las emisiones de la producción y su eliminación contribuyen al cambio climático y dañan la calidad del aire en comunidades donde los plásticos son fabricados o incinerados. Este es un gran problema de justicia ambiental.
- El 90% de las emisiones por la producción de plásticos se concentra en 18 comunidades en los Estados Unidos, las cuales son dos tercios más propensas a ser comunidades de color.<sup>4</sup>
- En 2020, la producción de plástico, su uso y su eliminación contribuyeron con 464 mil millones de libras de gases de efecto invernadero en los Estado Unidos—equivalentes a 116 centrales eléctricas de carbón de tamaño promedio.<sup>5</sup>
- El plástico laminado no es reusable.
- Los plásticos contienen cientos de otros químicos, muchos de los cuales son tóxicos y peligrosos para la salud del ser humano. Los plastificantes, retardadores del fuego, estabilizadores, barnices, tintes y otros aditivos que contribuyen a las propiedades del plástico, incluyen más de 2.400 “sustancias preocupantes.” Estas están asociadas con cánceres, defectos de nacimiento y condiciones crónicas, incluyendo diabetes, obesidad, desordenes auto inmunológicas, ADHD, desordenes en el espectro autista y descenso de la fertilidad.<sup>6</sup>
- Los plásticos no se biodegradan. Se fragmentan en partículas muy pequeñas llamadas microplásticos que se dispersan por cada rincón de la cadena alimenticia. Los microplásticos ya se encuentran en los productos alimenticios, incluyendo el agua, la cerveza, los mariscos, y hasta en la miel. Partículas aún más pequeñas, llamadas nanoplásticos, están presentes en el tierra y se ha observado que disminuyen el rendimiento de los cultivos y dañan a los microorganismos de la tierra—convirtiéndose en un problema para la producción de alimentos. Los nanoplásticos pueden cruzar la placenta hacia el feto en desarrollo y han sido detectados en la sangre humana.<sup>7</sup>

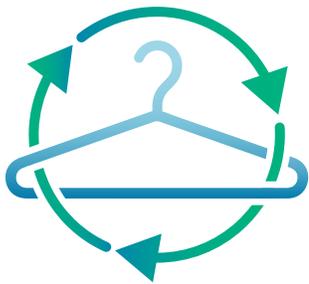
## Soluciones: Reusar o Eliminar

En la industria del lavado en seco, una prenda bien planchada, colgada y cubierta por una bolsa plástica y sin arrugas es sinónimo de un trabajo satisfactorio, pero esto no siempre fue así ni tiene porque seguir siéndolo. De hecho, considerando lo difícil que resulta hacer que una tintorería se distinga de las demás, la oportunidad para presentar productos terminados en un envoltorio fresco y “sostenible” es una oportunidad para ganar una ventaja competitiva. Para aquellas empresas que están listas para apartarse del uso de las polibolsas desechables, existen varias alternativas disponibles que son atractivas, populares y asequibles.



### Reusar

La opción que más agrada a los consumidores es la reutilización. Algunas tintorerías ya están eliminando las polibolsas por bolsas de tela, que cuestan entre \$5 y \$19 dólares. El uso de estas bolsas también aprovecha la tendencia creciente en el mercado hacia bolsas reusables, enviando una buena señal a los consumidores. Las preocupaciones medioambientales y los cambios en las legislaciones estatales o locales han motivado a muchos consumidores a adoptar el hábito de traer y devolver bolsas para el supermercado y otras tareas. Las empresas que introducen opciones de reutilización frecuentemente notan que los consumidores están familiarizados con el concepto y están listos para hacer el cambio. Esto es particularmente probable en las tintorerías donde los clientes se han acostumbrado a guardar y devolver los colgadores usados. Muchas tintorerías que han hecho el cambio han notado que extendiendo la práctica de reutilización de los colgadores a las bolsas que protegen la ropa limpia es el siguiente paso y que los clientes se entusiasman con ese cambio.



### Eliminar

En muchos casos, la mejor solución para el exceso de empaque es no tener empaque. El lavado en seco no solía venir envuelto en plástico o en cualquier otro empaque, y algunas tintorerías han tenido éxito en ofrecer a sus clientes la opción de eliminar por completo la bolsa. Otras tintorerías cobran 10 o 20 centavos por la bolsa, como lo hacen algunos supermercados.

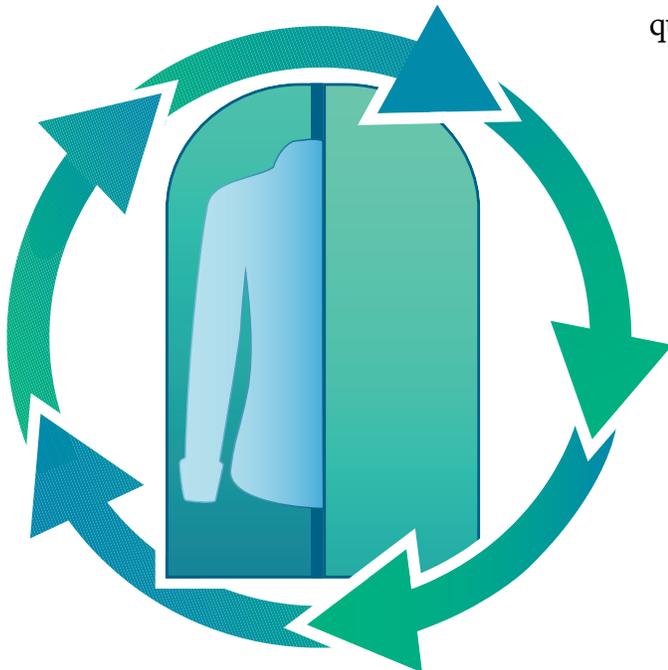


## Bolsas De Ropa Reusables

# Las bolsas reusables son la regla de oro medioambiental.

Las bolsas reusables resultan ser una cuestión de preferencia del consumidor, por lo que el mercado para las mismas está creciendo rápidamente. En el 2018, el mercado mundial para las bolsas reusables fue de \$390 millones de dólares y se espera que alcance los \$480 millones para finales del 2025.<sup>8</sup>

Se considera que este crecimiento es principalmente debido a la creciente sensibilización del consumidor por la cantidad de desechos plásticos que se generan y que eventualmente llegan a los ríos y al océano. Como muchos usuarios finales de los plásticos desechables, las empresas están comprendiendo que las bolsas desechables son una desventaja para las relaciones públicas.<sup>9</sup> Para muchos, la necesidad de cambiar sus prácticas constituye una oportunidad para crear bolsas reusables rotuladas que transmitan un mensaje de conciencia planetaria, o por lo menos, demuestran que las empresas están conscientes del exceso de plástico en el empacamiento.<sup>10</sup>



Las tintorerías están en una **excelente posición** para **beneficiarse** de esta oportunidad.

Varios fabricantes ahora producen bolsas de ropa reusables para tintorerías en una variedad de materiales y precios. Estas han sido bien recibidas y están ganando popularidad.

# El Algodón es Más Recomendable

De todas las opciones existentes, las bolsas de ropa reusables de 100% algodón son las más duraderas y sustentables. El algodón es una fibra natural que no desprende fibras plásticas (microfibras), es resistente y lavable y, si es bien cuidado, puede durar décadas. Las bolsas de algodón protegen la ropa del polvo, insectos y de la abrasión, y son muy superiores a las polibolsas porque permiten que la ropa “respire” y que no se acumule la humedad. Adicionalmente, evitan que la ropa se ponga amarilla que puede ocurrir por el contacto prolongado con el plástico.”



Las ventajas del algodón son indiscutibles, sin embargo, se hace difícil encontrar quienes lo vendan. Debido a que el costo de los materiales es alto y el peso del producto terminado está fuera de las expectativas de la industria, la demanda por las bolsas de algodón ha sido tradicionalmente baja. Esto ciertamente habrá de cambiar a medida que la sustentabilidad se torne más importante para la industria. Cuando se compara con el costo de comprar el plástico laminado, las bolsas de algodón se pagan por sí mismas en un lapso de pocos años. A medida que los clientes se acostumbran a su uso, la demanda por las bolsas de algodón aumentará, tal y como lo ha hecho en otras áreas del mercado de las bolsas reusables.

Un fabricante de bolsas de algodón muy popular es “[Spector Textiles](#).” Ellos fabrican una bolsa de algodón tipo lona de 100% algodón orgánico. La bolsa tiene el mismo largo y ancho que una bolsa de ropa mediana (25” x 48”) y puede ser impresa con un logo personalizado por alrededor de \$19 dolares. Otra opción es “[Idea Stage](#),” que vende una bolsa de ropa de algodón tipo lona con la opción de personalizar un logo por un costo de \$12-\$8 dolares, dependiendo de la cantidad comprada.

Las tintorerías que han hecho el cambio sugieren que una compañía puede distribuir bolsas reciclables gratis con una orden o cobrar un pequeño depósito, que luego es reembolsado al ser retornada la bolsa. La buena voluntad que se genere probablemente resultara en consumidores fieles, que muchos dicen supera el costo. El logo de la compañía en las bolsas es de más beneficio, ya que promociona el compromiso de la compañía con la eliminación de los plásticos. Esto es muy probable que llame la atención de personas que aún no son clientes y para quienes la opción de una tintorería más sostenible resulte atractiva.

## Los Sintéticos (Por Ahora)

En una industria en transición, usar un producto de transición puede ser un buen negocio. Es por lo que muchas tintorerías ahora prefieren utilizar bolsas reusables las cuales son más económicas, coloridas, que imitan la sensación liviana de las polibolsas, en una manera que atrae tanto a los clientes como a los empleados. Desde una perspectiva ambiental, estas bolsas no son la solución perfecta, ya que también son hechas de petroquímicos y desprenden microfibras, pero reducen dramáticamente la basura y promueven el hábito de la reutilización. Son fáciles de adquirir y de integrar a las prácticas regulares de la empresa. Las bolsas reusables sintéticas son un enfoque práctico a la reducción de desperdicios y son preferibles a las polibolsas desechables, además de que poseen amplias ventajas para el negocio.



El “**Green Garmento**” es un ejemplo de este tipo de bolsas. Está hecha de polipropileno no tejido y tiene una cremallera en un costado para sacar la ropa que está colgada y un bolsillo transparente para el recibo de compra u otra identificación del cliente. Puede volverse al revés para convertirse en una canasta y bolsa con cordón, para que los clientes puedan traer su ropa sucia a la tintorería. Si bien una bolsa de algodón, de lino o en base a otra fibra natural sería ambientalmente preferible, el material sintético usado por el “Green Garmento” es duradero, respirable y liviano lo que lo hace más fácil de almacenar y reduce el costo permitiendo mayor accesibilidad, particularmente para aquellas compañías que están experimentando por primera vez con el modelo. Cada bolsa tiene un costo para los clientes de entre \$5 y \$10 dolares y puede acomodar de 10 a 12 piezas de ropa, 4 más que una orden promedio. Las compañías pueden promover su compromiso con la reducción de plásticos y aumentar su visibilidad al imprimir las bolsas con sus nombres y logos.



“**Spector Textiles**” también fabrica una “ReuserBag” (bolsa reusable), de poliéster y nailon que, como otros modelos, es inicialmente una bolsa de lavandería con cordón y que puede invertirse para convertirse en una bolsa de ropa para colgar. Esta bolsa cuesta \$11.



“**Cleaners’ Supply**” fabrica un producto similar bajo la marca registrada “Eco2Go.” También conocida como bolsa convertible, es fabricada con polipropileno, incluye un bolsillo para recibos y puede ser utilizada con varias piezas de ropa a la vez. “Eco2Go” viene en tres colores y puede ser personalizada con un logo. Su costo es similar a las anteriores.

Existen en el mercado versiones genéricas de las bolsas reusables sintéticas. La disponibilidad de los fabricantes varía, pero productos comparables pueden conseguirse fácilmente en internet.

## ELIMINAR

# Algunos clientes estarían felices sin ningún tipo de bolsa.

Para eliminar de una vez por todas el plástico desechable, una opción, es que las piezas de ropa salgan del transportador “descubiertos” y permitir que los clientes traigan sus propias bolsas y las usen antes de salir de la tienda. Esta era la costumbre común antes de que se popularizara el uso de las bolsas plásticas en los 1950s. Décadas después, el éxito de las poli-embolsadoras automáticas hicieron que el lavado en seco sin plástico fuese impensable. Sin embargo, las compañías que en años recientes han eliminado completamente el uso del plástico demuestra que es una opción sorprendentemente viable.

Aquellas tintorerías que no desean eliminar completamente las bolsas plásticas, pueden hacerlas opcionales. Pueden poner letreros que digan “Solicite ‘Sin Plástico’ y con gusto colgaremos su ropa sin la bolsa plástica.” Alternativamente, las tintorerías pueden ofrecer una bolsa con un cargo de 10 a 20 centavos por bolsa. Al hacer esto, le están indicando a los clientes que se están encaminando a la reutilización o eliminación del empaque, que es la más sustentable de todas las opciones posibles.



# La Reducción de Plásticos Disminuye la Contaminación...y el Desorden

**Las bolsas y las ataduras asociadas con la limpieza en seco pueden mostrar el trabajo meticuloso de las tintorerías, pero para el cliente estas representan una fuente instantánea de molestias y de desorden.**

La barrera de la envoltura y las ataduras dejan de ser atractiva al momento de sacar la ropa de la bolsa, entonces, hay que invertir tiempo en enrollar y convertir la bolsa en una bola de plástico que acaba en la basura. Para las tintorerías, que han invertido tiempo y esfuerzo removiendo manchas, malos olores y arrugas, terminar como una masa plástica en la basura, es un triste final para una parte muy visible de su marca.

Además, el público está cada vez más consciente de que ese plástico laminado termina aún en peores lugares. En el ambiente americano es cada vez más frecuente ver bolsas y ataduras volando a la orilla del camino, colgadas de árboles y enredadas en rejas. Así mismo, también son familiares las imágenes del impacto de esta basura sobre la vida silvestre. Las fotografías de animales lastimados por esta basura son impactantes y se difunden rápidamente. Independientemente de que estén marcadas con la marca de la empresa, estas polibolsas de las tintorerías son rápidamente reconocidas por los consumidores. Para una tintorería que genera estas bolsas puede ser difícil imaginar una peor circunstancia para el reconocimiento de su marca o mercadeo de su producto.

Las bolsas de ropa reusables no solo eliminan este riesgo, pero también, se ha reportado que les agradan a los consumidores, ya que les permite devolver los colgadores, que de otra forma contribuirían con el desorden y la basura. Casi todas las versiones de las bolsas para ropa reusables contienen un bolsillo frontal donde los clientes pueden colocar los colgadores y cinchos de plástico, que de otra forma serían descartados. Esto no solo satisface a los consumidores, pero también genera ahorros. El dueño de una empresa estimó el valor de los colgadores que sus clientes ahora regresan a \$10.000 por año.<sup>12</sup>



## La Reducción de Plástico Ahorra Dinero



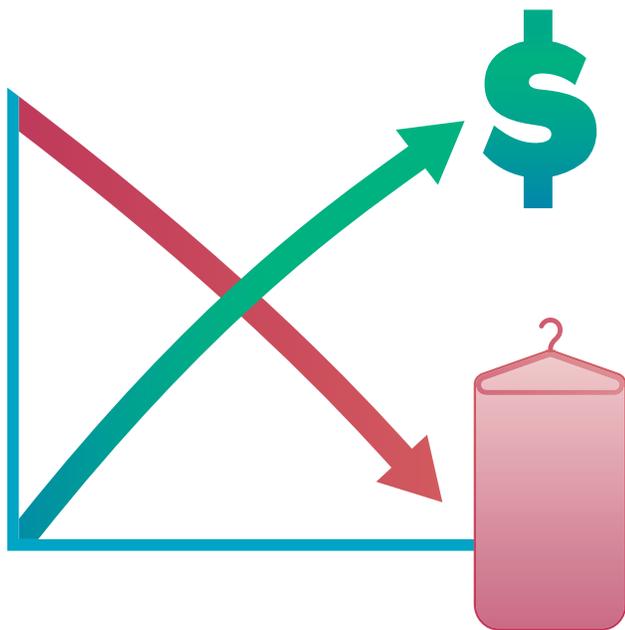
El costo de reemplazar las polibolsas plásticas por bolsas reusables puede **resultar en ahorros** en vez de pérdidas.

Veámoslo de esta forma: Una tintorería de tamaño mediano puede tener alrededor de 800 clientes y típicamente usa 25 rollos de polibolsas plásticas al mes. A un costo de \$45 dolares por rollo, esto sería \$1.125 al mes o \$13.500 dolares al año. En un sistema de reutilización, la mayoría de los clientes recibirían 2 bolsas por hogar (para comenzar) con la finalidad de que puedan rotarlas entre el hogar y la tintorería. La tintorería puede venderles las bolsas o pedir un depósito, cubriendo sus gastos (y generalmente añadiendo un margen de ganancia) y no necesitando comprar tanta cantidad de plástico laminado.

Si las bolsas cuestan \$5 dolares cada una, el costo total de reemplazar las polibolsas desechables con bolsas reusables sería de \$8.000 dolares. Una compañía que decide regalar las bolsas como una estrategia de mercadeo para ganar clientes asume el 100% del costo aún ahorraría \$5.500 dolares, alrededor del 40% en el primer año. Esto no incluye el dinero invertido en cinchos plásticos, que en una compañía promedio, costarían entre \$2.000 y \$3.000 dolares al año, y que no necesariamente son bolsas reusables. En cada siguiente año, la compañía aumentaría. Adicionalmente, la rotulación de la bolsa con el nombre del establecimiento de lavado en seco aumentaría su visibilidad y serviría de anuncio comercial cada vez que la bolsa sea transferida de un lugar a otro.

Las bolsas reusables requieren más mano de obra que la polibolsas automáticas, por lo que se necesitaría mas tiempo laboral. Algunos propietarios han manifestado que el costo de esta mano de obra adicional casi iguala el ahorro producido por los materiales reusables. Otros manifiestan que éste no es el caso, particularmente cuando aumentan la buena voluntad de los clientes al “obsequiarles” las bolsas reusables. Una tintorería en Phoenix, Arizona, estimó una ganancia de cerca de \$160.000 dolares debido al entusiasmo de los consumidores y al aumento de su clientela. **“Con este cambio,” él informó, “el mercadeo es estupendo.”**<sup>13</sup>

## La Reducción de Plásticos Aumenta los Ingresos



Al eliminar las bolsas plásticas se crea una ventaja competitiva única.

Es muy raro que en la industria del lavado en seco se tenga algo que distinga a una empresa de la otra. Sin embargo, los propietarios de negocios que han realizado el cambio manifiestan un aumento significativo en la buena voluntad de los clientes y un impulso muy notable en el negocio. David Meyer, quien introdujo bolsas reusables en su tintorería en Phoenix, Arizona, describió un aumento dramático en la satisfacción y el apoyo de sus clientes, La disponibilidad de bolsas reusables provocó un aumento en su negocio entre un 10-15% y una serie de comentarios positivos en “Google” y “Yelp.” “Aquellos a los que les gustó, en verdad les gustó mucho”, comentó. “La buena voluntad de los clientes no se puede comprar a tan bajo costo.” Su experiencia es un ejemplo para seguir. Los consumidores comenzaron a solicitar bolsas reusables para la ropa, tanto en su propia empresa como en las de la competencia, quienes también terminaron por incorporarlas.

# ¡Las empresas que han eliminado el plástico deberían decírselo a todo el mundo!

Las buenas noticias vuelan. Existen muchas razones por las cuales darles un impulso y existen muchas buenas formas de hacerlo. Es importante sacarles provecho a las redes sociales, a las bases de datos y a los carteles dentro de la tienda, cualquier cosa que le permita a los consumidores saber que el establecimiento está tomando las medidas necesarias para reducir el plástico y mejorar su sustentabilidad. Las empresas no pueden ser tímidas a la hora de presumir sus credenciales como establecimientos que están evolucionando más allá de los plásticos.



The image is a screenshot of a news article from the website lohud.com. The website's logo is at the top center. Below it is a navigation bar with links for News, Sports, Rockland, Westchester, Food, Data, Obituaries, E-Edition, Legals, a search icon, and a temperature indicator of 67°F. The article is categorized under 'BUSINESS' and has the headline: "'Green' dry cleaner opens four locations, aim is to reduce customers carbon footprint". Below the headline is a photograph of the exterior of a wooden building. The building has a sign that reads 'THE GREENER DRY CLEANER'. A banner hanging in front of the building says 'NOW OPEN' and '50% OFF ALL DRY CLEANING' with 'FREE Pick-Up & Delivery to Your Home or Business' below it. The banner also includes the email 'customer@thegreendrycleaner.com' and the phone number '914-946-GREEN (4733)'. A vertical sign on the left side of the building also says 'NOW OPEN'.

“Negocios: La Tintorería ‘Verde’ abre cuatro ubicaciones, el objetivo es de reducir la huella de carbono de los consumidores”

Imagen de la Tintorería “Verde” por cortesía de LoHud-Fred Mastroianni III

## Letreros en la Fachada del Establecimiento

Para la mayoría de los consumidores, el momento de mayor interacción con su tintorería habitual, es al dejar o recoger la ropa, o al recibirlas por entrega. Las tintorerías deberían aprovechar ese momento para comunicarles los cambios que han realizado en su negocio. Colocando un letrero en la ventana y detrás de la registradora indicado su compromiso con la reducción de la basura puede ser de gran ayuda. Dueños y gerentes pueden poner puestos de información con el mismo mensaje en el mostrador donde se paga o en cualquiera otra superficie prominente. Las personas esperando hacer una transacción y hasta los transeúntes pueden notar los anuncios.

Las tintorerías también pueden aprovechar sus materiales impresos. Puede ser útil incluir

una línea en los recibos y facturas indicando “Por la salud del planeta, nuestra empresa está orgullosa de reducir su dependencia en los plásticos desechables. ¡Pregunte por nuestras resistentes bolsas de ropa reusables!” Las tintorerías que usan cubiertas de papel para los colgadores podrían considerar imprimir algún tipo de frase que anuncie su reducción de plásticos. “Nosotros amamos a nuestros clientes y al planeta. ¡Reciba su ropa sin plástico!”

Estos mensajes también deben ser incluidos en la página web de la empresa y, si los utilizan, en las redes sociales. Aquellos que tienen cuentas en “Twitter,” “Instagram” o “Facebook” pueden utilizar “hashtags” populares para aumentar su visibilidad.

**#PlasticPollutes #BreakFreeFromPlastic #ThinkReusable #PlasticFree #ChooseReuse #PlanetOrPlastic #WildlifeOverWaste #NoExcuseForSingleuse #RefuseSingleUse**

Una forma importante de comunicarle a los clientes las buenas intenciones de la empresa es siguiendo y compartiendo el progreso en la reducción de la basura plástica. Esto se puede lograr a través de las redes sociales y con letreros dentro de la tienda. Un letrero podría decir, por ejemplo, “Después de tres meses de ofrecer bolsas reutilizables para la ropa, hemos evitado que 600 libras de plástico laminado contaminen el ambiente.”

**Pro tip: un poco de humor y fotos de animales ayudan a aumentar los “me gusta” y los retuiteos. Los gatos son los amos del internet, pero los delfines y las tortugas no se quedan atrás.**

“Nosotros ❤️  
a nuestros  
clientes y  
al planeta 🌍”



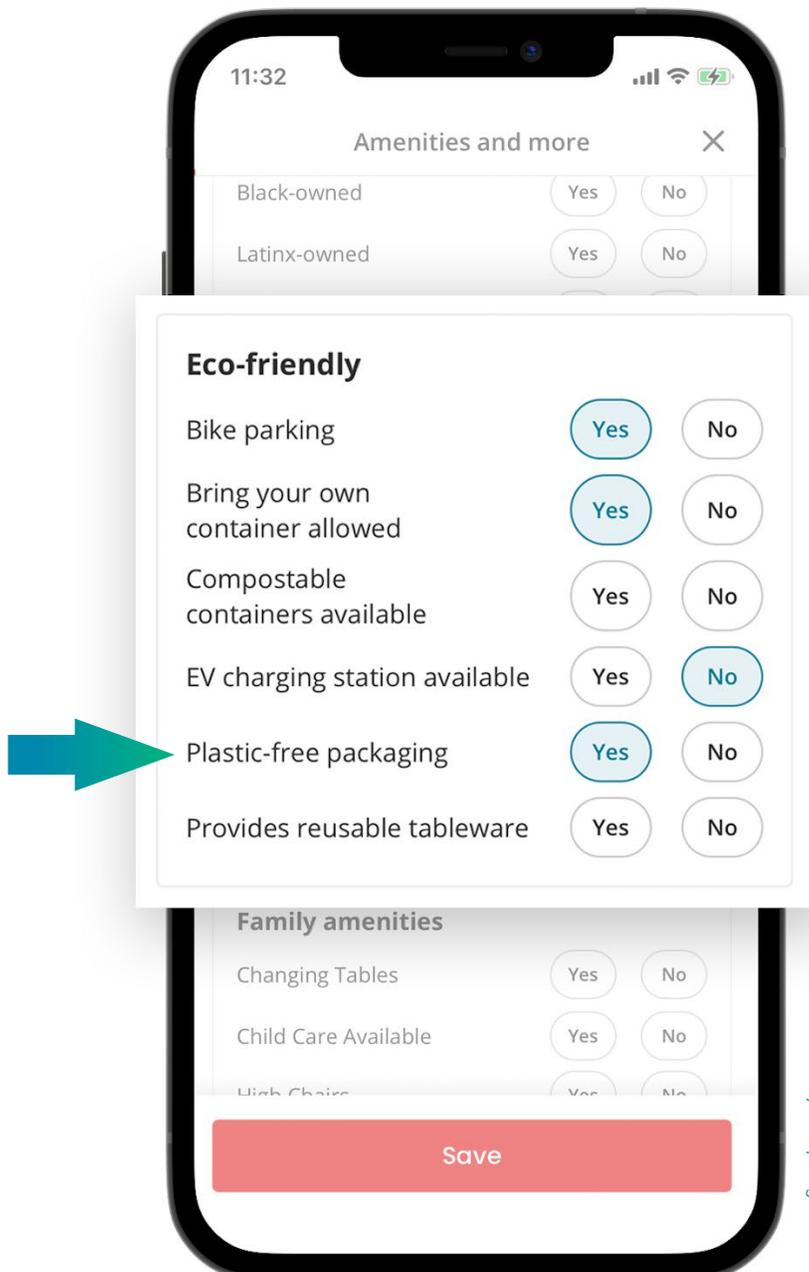
**WE** ❤️  
**OUR CUSTOMERS**  
**and the planet** 🌍

# Hágalo Oficial

Las empresas que aún no se han inscrito en “Yelp,” deberían asegurarse de **crear una,** personalizando la misma para incluir un anuncio sobre su compromiso de reducir el plástico desechable. Las tintorerías pueden indicar el costo (si lo tiene) de las bolsas de ropa reusable y los beneficios de usar una. Aquellos que agregan fotos a sus perfiles reciben más visitas a su página que

aquellos que no lo hacen. Por lo que tanto los dueños como gerentes, deberían considerar subir fotografías de las bolsas reusable que han incorporado a su negocio.

Las empresas también podrían considerar la certificación de Green America’s Green Business Network, si cumplen con ciertos criterios. Puede conseguir mas información sobre los requisitos para calificar [aquí](#). Las empresas que ofrecen servicios de lavandería (lavado en agua), también pueden aplicar para ser listados a través de “[WetCleanersUSA](#)” para ampliar su alcance, ya que muchos consumidores que necesitan estos servicios de limpieza también estarán interesados en lavanderías libres de plástico.



Courtesy of Yelp Blog

# NOTAS FINALES

- 1 Sixty-one percent of Americans rated sustainability as an important purchase criterion. (October 14, 2021) (*Sesenta por ciento de los americanos clasificaron a la sustentabilidad como un criterio importante en sus compras. (Octubre 14, 2020)*). [“Recent Study Reveals More Than a Third of Global Consumers Are Willing to Pay More for Sustainability as Demand Grows for Environmentally-Friendly Alternatives”](#) (*Un estudio reciente revela que más de un tercio de los consumidores mundiales están dispuestos a pagar más por la sustentabilidad a medida que la demanda por alternativas ambientalmente favorables crece*),” Businesswire.
- 2 (November 2021). [“IUCN Issues Brief: Marine Plastic Pollution”](#) (IUCN: Issues Brief: Contaminación Plástica Marina),” International Union for Conservation of Nature.
- 3 *Ibid.*
- 4 Vallette, J. (October, 2021). [“The New Coal: Plastics and Climate”](#) (*El Nuevo Carbón: Plásticos y Clima*),” Beyond Plastics.
- 5 *Ibid.*
- 6 Wiesinger, H., Wang, Z., & Hellweg, S. (2021). “Deep dive into plastic monomers, additives, and processing aids.” (*Análisis profundo en los monómeros plásticos, aditivos y asistentes de procesamiento*). *Environmental Science & Technology*, 55(13), 9339-9351.
- 7 Leslie, H. A., Van Velzen, M. J., Brandsma, S. H., Vethaak, A. D., Garcia-Vallejo, J. J., & Lamoree, M. H. (2022). Discovery and quantification of plastic particle pollution in human blood (*Descubrimiento y cuantificación de partículas plásticas contaminantes en la sangre humana*). *Environment International*, 163, 107199; Ragusa, A., Svelato, A., Santacroce, C., Catalano, P., Notarstefano, V., Carnevali, O., ... & Giorgini, E. (2021). “Plasticenta: First evidence of microplastics in human placenta (*Plasticenta: Primera evidencia de microplásticos en la placenta humana*).” *Environment International*, 146, 106274.

- 8 (Dec 15, 2021). "[PP Reusable Bag Market Survey Size, Revenue and CAGR Status 2021, Global Business Share and Emerging Trends with Leading Regions, and Global Research Forecast | COVID-19 Impact Analysis By 360 Market Updates](#) (*PP Encuesta sobre el tamaño del mercado de bolsas reutilizables, ganancias y CAGR estatus 2021, mercado global y tendencias emergentes con las regiones que lideran y un pronóstico global. Análisis del impacto del COVID 19 por 360 Market Updates*)," Fox40. The reusable bag market's compound annual growth rate in 2021 was 6.6%, a remarkably good showing considering slowing caused by Covid. (Jan 20, 2022) (*La tasa compuesta de crecimiento anual del mercado de las bolsas reutilizables en 2021 fue de 6,6%, un desempeño bastante bueno considerando la desaceleración causada por el Covid (Ene 20, 2022)*). "[Global Reusable Shopping Bag Market Insights and Forecast To 2028](#)," Absolute Reports.
- 9 "[Retail Bag Industry Trends](#) (*Tendencias de la Industria de las Bolsas*)," Freedonia Group. Accessed 6/18/22.
- 10 Cook, G. (August 24, 2021). "The Cotton Tote Crisis (*La Crisis de la Bolsa de Algodón*)," *New York Times*.
- 11 Leverett, M.M. (Dec 13, 2020). "[Can plastic dry cleaning bags cause problems?](#) (*¿Pueden las bolsas de plástico de las tintorerías causar problemas?*)" *The Spruce*.
- 12 (April 13, 2022). David Meyer, Elite Cleaners, Phoenix, AZ. Comunicación personal.
- 13 *Ibid.*