



# DAS EHI-SIEGEL

MEHR ERFOLG MIT IHREM ONLINE-SHOP



# Erfolgreich zertifiziert – erfolgreich am Markt!



Quelle: E-Commerce-Markt Deutschland 2016; EHI Retail Institute e.V. und Statista GmbH

Nahezu **50 % der deutschen Top 100 Online-Shops** setzten auf das Branchen Know-How des EHI Retail Institute und wurden bereits mit dem Gütesiegel EHI Geprüfter Online-Shop ausgezeichnet.

**OTTO** Shopping suchb...  
Neuheiten . Damen .  
Multimedia . Haushalt .

**koffer24.de** SEHR GÜ... SEHR V... SEHR SCH...  
koffer24.de

**DEICHMANN** ONLINE SHOP  
Unternehmen Kontakt country Newsletter Mein Konto  
Suche Finden  
DAMEN HERREN KINDER SPORT MARKEN TRENDS SALE MAGAZIN  
GET THE LOOK  
DANDY STYLE  
TEAM SPIRIT  
GET YOUR STYLE  
NEW ARRIVALS  
AM HERREN  
PANTOFFELPARTY  
JETZT ENTDECKEN >>>  
34,90 € 19,90 € 29,90 € 19,90 € 59,90 € 19,90 €  
DAMEN HERREN KINDER  
JETZT SHOPPEN >>> JETZT SHOPPEN >>> JETZT SHOPPEN >>>  
NIMM 2 REDUZIERTE. DAS 2. PAAR 50% GÜNSTIGER.  
Online Collection

**MISTER SPEX** Brillen-Zentrierung...  
Nintendo Shop  
SPIEGEL

**bücher.de** ebniles  
MISTER SPEX  
Nintendo Shop  
SPIEGEL

# Leistungen & Benefits des EHI-Siegels



# In nur fünf Schritten zum Gütesiegel

Starten Sie mit der Anmeldung Ihres Shops

## 1

### ANMELDUNG

Melden Sie zunächst Ihren Shop unter Angabe der Domain und weiteren Daten zum Betreiber zur Prüfung an. Je nach Bedarf können Sie kostenfrei rechtssichere Dokumente des EHI-Partners janolaw hinzubuchen.

## 3

### OPTIMIERUNG

In diesem Schritt können Sie nun die Optimierungspotentiale und -vorgaben zu Ihrem Store sichten und umsetzen. Ein persönlicher Ansprechpartner steht Ihnen während dieser Zeit aktiv zur Seite und beantwortet Ihre Fragen bis alle wichtigen Kriterien umgesetzt sind.

## 5

### SIEGELVERGABE

Jetzt können Sie das Gütesiegel in Ihren Online-Shop einbinden. Dies steigert das Kundenvertrauen und erfahrungsgemäß auch Ihren Umsatz. So profitieren Sie als EHI-Kunde von unserer langjährigen Handels-Expertise.



# Unsere Prüfkriterien zur Siegelvergabe

Als Grundlage der Shop-Prüfung setzen wir einen Kriterienkatalog ein, der mit mehr als **200 Prüfkriterien** alle Anforderungen für die Siegelvergabe untersucht.

## 2 PRÜFUNG DURCH DAS EHI

Nach eingehender Prüfung Ihres Shops sendet Ihnen das EHI nach maximal 10 Werktagen ein detailliertes und individuelles Prüfprotokoll mit Optimierungspotentialen und -vorgaben zu.



### RECHTLICH AUF DER SICHEREN SEITE

Auszug aus den Prüfkriterien:

- ✓ Produktdarstellung sowie Preisangaben und Zusatzkosten
- ✓ Angaben zu rechtlichen Informationen wie z. B. AGB, Widerrufsbelehrung, Datenschutzerklärung, gesetzliche Pflichtinformationen, Anbieterkennzeichnung etc.
- ✓ Zahlungsbedingungen sowie Leistungsumfang und Lieferung
- ✓ Informationspflichten und Transparenz im Bestellablauf
- ✓ Vor- und nachvertragliche Pflichtinformationen wie Bestelleingang und Vertragsbestätigung
- ✓ Sicherheit beim Bestellprozess wie Datenschutz und Einsatz von Werbung und Tracking-Software
- ✓ Benutzerfreundlichkeit, Kundenservice und Kundenfeedback sowie Optimierungspotentiale aus Sicht aktueller E-Commerce Kriterien

## 4 EHI-ABSCHLUSS- KONTROLLE

Ihr Shop wird nun noch einmal von unseren EHI-Experten geprüft. Sind alle Kriterien erfolgreich erfüllt, wird Ihr Shop mit dem Siegel „EHI Geprüfter Online-Shop“ ausgezeichnet.

## Damit Ihre Kunden Ihre Kunden bleiben

Unseren geprüften Shops bieten wir einen kostenfreien Service an: **das EHI-Beschwerdemanagement**. Denn oft werden Problemfälle mithilfe einer dritten Instanz schneller gelöst. Wir agieren als neutrale Schnittstelle, die zwischen Shop-Betreiber und Käufer vermittelt, bis eine bestmögliche Lösung gefunden wurde.



Bei Unstimmigkeiten können sich Ihre Kunden ganz einfach mit dem im EHI-Zertifikat integrierten Beschwerdeformular an uns wenden. Unser Beschwerdemanagement-Team wird die Sache genau untersuchen und in direkten Kontakt mit Käufer und Shop-Betreiber treten. Bei der Schlichtung geht es nicht um formale Regeln und festgefahrene Prozesse, sondern vielmehr darum, eine schnelle und unbürokratische Lösung zu finden, mit der sich beide Seiten verstanden und wohl fühlen. Dies führt zu mehr als 2.500 erfolgreichen Problemlösungen jedes Jahr. Immer mit dem Ziel, dass Ihre Kunden Ihre Kunden bleiben!



„Wir sind froh zusammen mit dem EHI unseren Kunden die bestmögliche Sicherheit beim Online-Shopping anzubieten.“

**REWE Lieferservice**

# Transparente Preise



erhältlich ab 69,- € monatlich

Eine einfache sowie transparente Preisstruktur gewährleistet eine faire und erfolgreiche Zertifizierung Ihres Online-Shops mit acht Preisklassen und ohne versteckte Zusatzkosten.

Umsatzklasse Ihres Online-Shops (jährl. Brutto-Umsatz)		Gebühr pro Jahr	Kurzübersicht der inkludierten Leistungen:
bis	100.000 €	828,00 €	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Erst-Zertifizierung mit persönlicher Beratung</li><li>✓ Jährliche Re-Zertifizierung</li><li>✓ Nutzung des Siegels</li><li>✓ Beschwerdemanagement</li><li>✓ Support</li><li>✓ janolaw Rechtstexte mit Abmahnschutz</li></ul>
bis	250.000 €	1.068,00 €	
bis	500.000 €	1.308,00 €	
bis	1.000.000 €	1.428,00 €	
bis	2.500.000 €	1.908,00 €	
bis	5.000.000 €	2.868,00 €	
bis	10.000.000 €	4.068,00 €	
mehr als	10.000.000 €	Individuelles Angebot	

+ Setup einmalig 75,00 € zahlbar bei Vertragsschluss

Start-ups sowie Shops in der Gründungsphase unterstützen wir mit unserer neuen Umsatzklasse bis 100.000,- Euro jährl. Brutto-Umsatz. Sprechen Sie uns an: [info@ehi-siegel.de](mailto:info@ehi-siegel.de) oder +49 221 57993-701.

## Als EHI-Kunde erhalten Sie Zusatzleistungen rabattiert oder kostenfrei:

### JANOLAW

Rechtstexte und -dokumente des EHI-Partners janolaw sind für Sie im Rahmen einer EHI-Zertifizierung kostenfrei. Ihr Vorteil: Sie sparen 180,00 € pro Jahr und profitieren von Rechtstexten mit dauerhaftem Abmahnschutz.

### eKomi

The Feedback Company

Ab 2017 bieten wir ergänzend zum EHI-Siegel eigene Kundenbewertungen an. Optional erhalten Sie bei unserem Partner eKomi weiterhin exklusive Konditionen.

Melden Sie jetzt Ihren  
Online-Shop zur Prüfung an!

[www.ehi-siegel.de](http://www.ehi-siegel.de)

## Partner & Kooperationen



## KONTAKT

EHI Retail Institute GmbH  
Spichernstraße 55  
50672 Köln  
Tel.: +49 221 57993-701  
[info@ehi-siegel.de](mailto:info@ehi-siegel.de)

Eine Marke von



Das EHI ist das wissenschaftliche Institut des Handels. Zu den über 700 Mitgliedern des EHI zählen internationale Handelsunternehmen und deren Branchenverbände, Hersteller von Konsum- und Investitionsgütern und verschiedene Dienstleister.