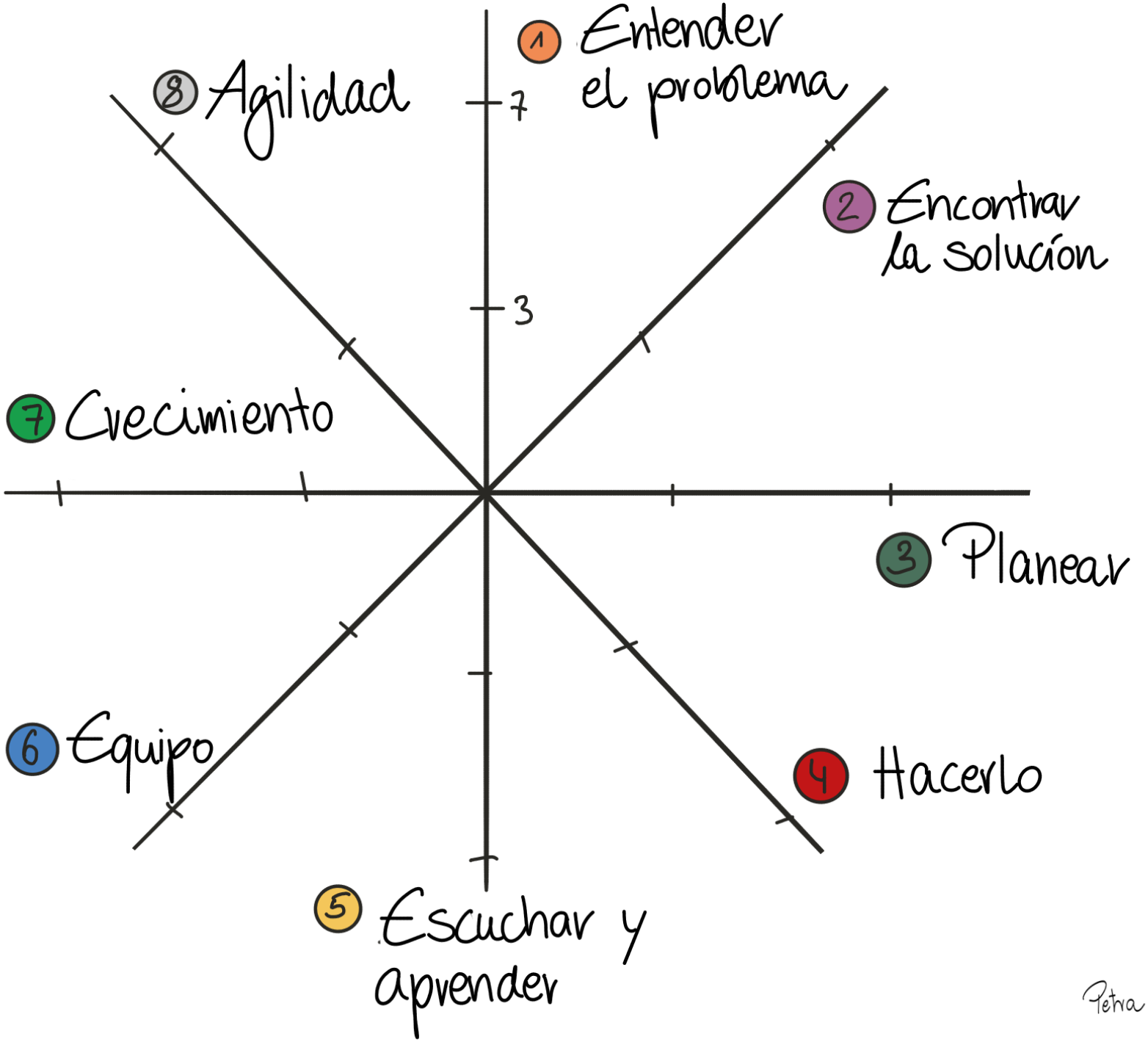
The PMwheel | La Rueda del PM

Una (auto) evaluación para Product Managers

Creado por Petra Wille
strongproductpeople.com
Traducido por Nacho Bassino
& Federico Iglesias

Versión 1.4 2020



Petra Wille @Loomista

Entender el problema

Notas

¿Comprende el valor que tiene entender bien el "porqué" antes de hablar sobre el "qué"? (Discovery vs. Delivery)

¿Es un experto/a en su producto actual?

¿Es el PM capáz de explicar cuál es el público objetivo sobre el que está trabajando?

¿Puede explicar los comportamientos, las creencias y los desafíos de sus usuarios en profundidad?

¿Es capaz de evaluar los comportamientos, creencias y desafíos de una manera estructurada con los métodos adecuados? (por ejemplo, técnicas de entrevista y experimentos)

¿Comprende el riesgo de sus suposiciones mientras realiza el trabajo de user research?

¿Invirtió tiempo en entender la industria, el mercado y los competidores?

¿Está dedicando una cantidad suficiente de su tiempo (y el de su equipo) en asegurarse de que no esté simplemente construyendo de forma bonita el producto incorrecto?

¿Está planificando hacer los experimentos adecuados para disminuir ese riesgo?

¿Ha involucrando a las personas correctas y con un enfoque colaborativo en el dicovery? (líder de diseño, lider técnico, equipo de desarrolladores, BI, finanzas, etc)

Notas

El trabajo de discovery es visible para el resto de la compañía y el resto de los equipos?

¿El trabajo de discovery es visible para el resto de la compañía y el resto de los equipos?

¿Se asegura de que los aprendizajes sobre el usuario puedan ser expresados en historias y que esos resultados sean conocidos por el equipo y por la compañía?

¿Es capaz de mantenerse en el espacio del problema y asegurarse de que las otras personas también hagan lo mismo?

¿Es capáz de traducir las necesidades del usuario en valor del producto y en ingresos potenciales del negocio? (caso de negocio)

¿Puede llevar adelante entrevistas con usuarios que generen buenos aprendizajes? ¿Sabe qué cosas PUEDE y NO PUEDE resolver a través de entrevistas a los usuarioss?

¿Es consciente de los sesgos que tienen los usuarios y de la psicología de las personas?

¿Es alguien que transmite confianza cuando se trata de "ser la defensora del usuario"?

calificación general

1 2 3 4 5 6 7

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Encontrar la solución

Notas

Una vez que el PM entendió el “por qué”, ¿puede desarrollar una estrategia para su propio producto alineada con la estrategia general de producto y las necesidades del usuario?

¿Está perfeccionando constantemente el caso de negocio?

¿Ha pensado cómo se puede dar a conocer el producto/solución a los clientes/usuarios y cuáles son los argumentos mas importantes para venderles la solución? (marketing)

¿Los colegas/stakeholders sienten que tienen en producto un verdadero socio que se dedica al éxito de su negocio?

¿El PM idea varias hipótesis de solución y un plan de experimento/prueba/aprendizaje para validarlas?

¿Puede describir varios métodos para probar hipótesis (puerta falsa, pruebas de usabilidad, pruebas A/B...) y para qué sirven?

¿Está planeando suficiente tiempo para la fase de experimentos/aprendizaje?

¿Muestra interés en ofrecer valor al usuario con cada itearción/sprint/paso incluso al comienzo de la construcción del producto?

Notas

¿Ha colaborado con su equipo de desarrollo/líder tecnológico para asegurarse de crear la mejor solución posible para el usuario?

¿Se matiene actualizado en su conocimiento técnico? ¿Comprende las tecnologías subyacentes de su producto y puede facilitar las decisiones tecnológicas de manera correcta?

calificación general

1 2 3 4 5 6 7

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Planear

Notas

¿Puede describir/hablar claramente sobre cómo crecerá su producto en los próximos 1/3/9 mes (es)?

¿Mantiene actualizadas varias versiones del Roadmap para atacar las necesidades de visibilidad de diferentes stakeholders (detallado para el equipo de producto, alto nivel para el top management, etc)?

¿Es capaz, en cualquier momento, de hablar sobre el estado actual del producto y los próximos pasos?

¿Conoce las técnicas de planificación ágil?

¿Es capaz de manejar esquemas de fechas fijas y scopes fijos (fijar ambos no es una buena idea por cierto ;-))

¿La planificación es lo suficientemente detallada, sin demasiado "colchón" (por ejemplo, teniendo en cuenta vacaciones, cantidad de desarrolladores, disponibilidad del equipo, temas de estaciones cómo época navideña, etc)

¿Puede hablar sobre los objetivos de cada una de las iteraciones y cómo están monitorando el éxito? ¿Cuándo considerarían que algo ha fallado?

¿Se le ocurre una estrategia sólida de lanzamiento al mercado/implementación que sea gentil hacia la base de usuarios/clientes y permita a los stakeholder que trabajan en contacto directo con el cliente (por ejemplo, marketing) planificar su trabajo de acuerdo a eso?

¿Está reflexionando sobre el impacto de sus planes en todo el porfolio? ¿Está buscando alineación con el resto de sus pares de producto?

calificación general

1 2 3 4 5 6 7

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Hacerlo

Notas

¿Inspira al equipo de desarrollo para que estén motivados y alineados con objetivos comunes y una visión de producto compartida?

¿Sabe cómo entregar software funcional con mejoras contínuas (agilidad)?

¿Entrega el equipo mejoras funcionales en cada sprint/iteración?

¿Puede describir la opinión de su equipo sobre la calidad del software?
¿Cómo se aseguran de que todo funcione correctamente?

¿Se esfuerza por mejorar constantemente el trabajo con su equipo para ser más eficientes con el tiempo?

¿Está construyendo relaciones personales con los miembros del equipo?

¿Mantiene un ambiente de trabajo positivo para su equipo de desarrollo?

¿Puede explicar cómo equilibra los errores, los tickets de soporte, las solicitudes ad-hoc y el trabajo de desarrollo de producto?

¿Puede explicar los esquemas de priorización con los que trabaja?

Notas

¿Puede explicar cómo se toman las decisiones en su equipo? (técnicas ágiles de toma de decisiones)
¿Está delegando con criterio? ¿Está involucrando a su agile coach de manera eficiente?

¿Puede mostrar/explicar su backlog? ¿Es breve?
¿Puede describir cómo lo mantiene limpio y ordenado?

¿Puede describir cómo mantiene informados a los stakeholders mientras desarrolla el producto?

¿Le importa cómo los clientes/usuarios van a entender el valor del producto? ¿Está en permanente contacto con el área de marketing para asegurarse de que el producto/solución sea visible en el mercado y la gente comprenda su valor?

¿Mantiene una actitud positiva y nunca pierde la calma? “No se rinde nunca”

¿Sabe cuándo escalar las cosas?

¿Sabe cómo manejar situaciones críticas que requieren “todas las manos a la obra”? ¿Lidera ese tipo de situaciones?

calificación general

1 2 3 4 5 6 7

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Escuchar y aprender

Notas

¿Está midiendo constantemente el éxito de su producto?

¿Puede hablar sobre el rendimiento actual de su producto en cualquier momento?

¿Está interesado en el rendimiento de cada nueva función lanzada?

¿Está interesado en cómo las personas / usuarios / clientes están usando el producto?

¿Está leyendo / escuchando muchos comentarios de usuarios y asegurándose de que estos informen / influyan los desarrollos futuros?

¿Conoce el estado actual de su producto en el ciclo de vida general del producto, está haciendo preguntas de investigación apropiadas y esto se refleja en su trabajo?

¿Puede describir experimentos y métodos de prueba rápidos para mejorar y refinar su producto en ciclos cortos?

¿Le importa la optimización e innovación de productos en su campo?

¿Se interesa por cosas como la renovación, las recomendaciones (la medida máxima de satisfacción del cliente),...?

calificación general

1 2 3 4 5 6 7

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Equipo

Notas

¿Es consciente de dinámicas de equipo, como por ejemplo las etapas de Tuckman / el pensamiento tribal?

¿Tiene buenas ideas sobre cómo motivar a un equipo?

¿Fomenta un entorno de trabajo innovador, creativo, divertido y positivo?

¿Se asegura de que el equipo sea dueño de las decisiones sobre el CÓMO? - cómo se van a implementar las cosas.

Notas

calificación general

1 2 3 4 5 6 7

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Crecimiento

Notas

¿Está consciente de su responsabilidad / desafío de liderazgo lateral y está trabajando para mejorar sus habilidades de liderazgo?

¿Qué tan bien está administrando su tiempo? ¿Está mejorando su gestión / priorización del tiempo constantemente?

¿Está pidiendo ayuda si la necesita?

¿Está leyendo blogs / artículos y libros?

¿Está compartiendo sus aprendizajes con colegas / el equipo de producto / el equipo de desarrollo?

¿Te está pidiendo feedback a ti o a otros?

¿Puede dar retroalimentación a los demás de una manera constructiva?

¿Está recibiendo la retroalimentación de una buena manera y trata de trabajar con ella?

¿Está haciendo de forma proactiva cosas que fomenten su desarrollo personal (dar charlas, escribir articulos, cualquier otra actividad que no esté directamente relacionada con su trabajo actual) dentro de la empresa o incluso fuera de la empresa?

¿Tiene cierto involucramiento en la comunidad mundial de producto (por ejemplo, asistiendo a eventos de vez en cuando)?

Notas

¿Mantiene sus conocimientos técnicos actualizados? ¿Mantiene sus conocimientos de diseño de experiencia de usuario actualizados?

¿Mantiene sus conocimientos del negocio actualizados?

¿Mantiene actualizados sus conocimientos sobre la competencia o la industria?

¿Está trabajando en su relación con la alta dirección?

¿Es consciente del impacto de sus propias decisiones laborales en el mundo? (Ejemplos: algoritmos discriminatorios, anuncios políticos, hábitos de adicción, ...)

calificación general

1 2 3 4 5 6 7

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Agilidad

Notas

¿Conoce sobre los valores, principios y manifiesto ágiles? ¿Está intentando convertirlos en una cultura que viva su equipo?

¿Sabe cómo llevar una buena reunión de refinamiento de backlog / estimación?

¿Sabe cómo llevar a cabo una buena planificación de sprints?

¿Sabe cómo hacer un buen standup?

¿Sabe cómo llevar a cabo una buena reunión de revisión?

¿Sabe cómo hacer una buena retrospectiva?

Notas

calificación general

1 2 3 4 5 6 7

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐