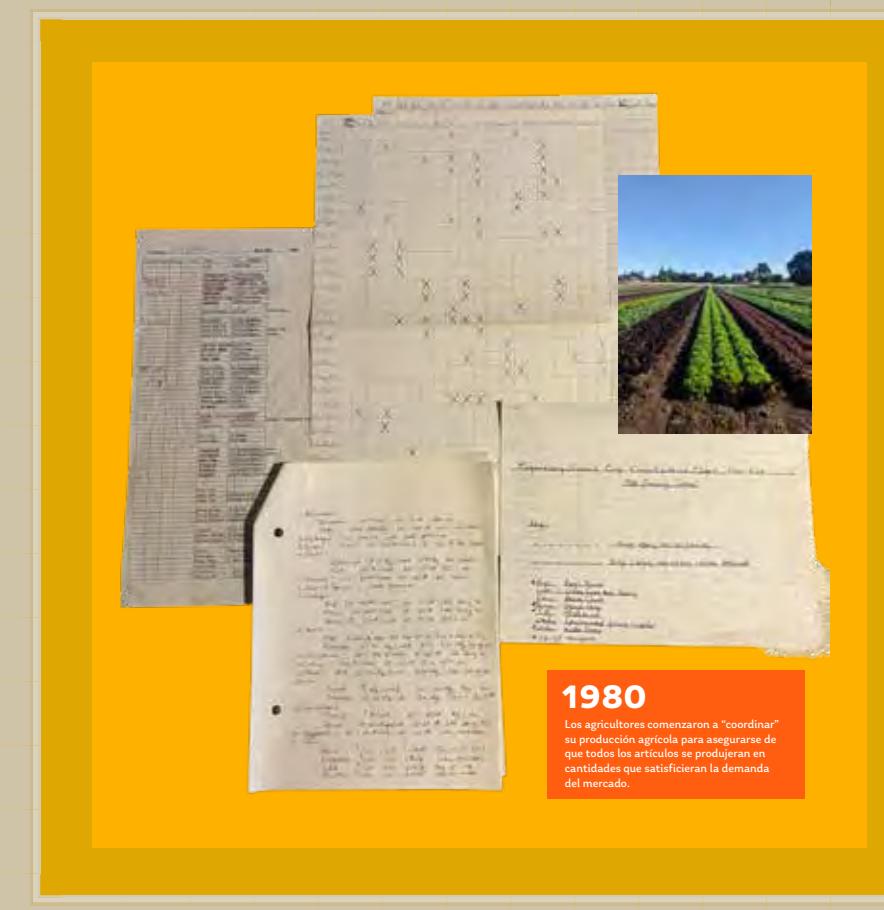
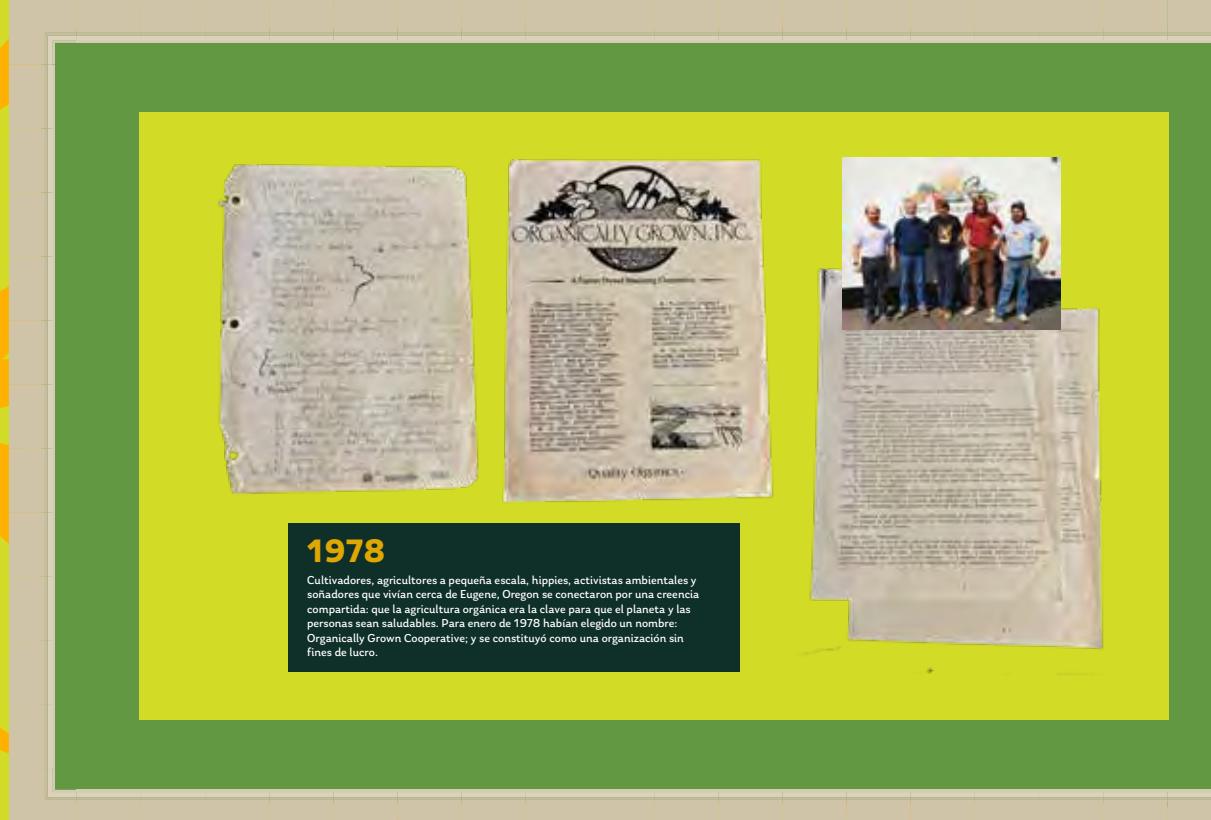
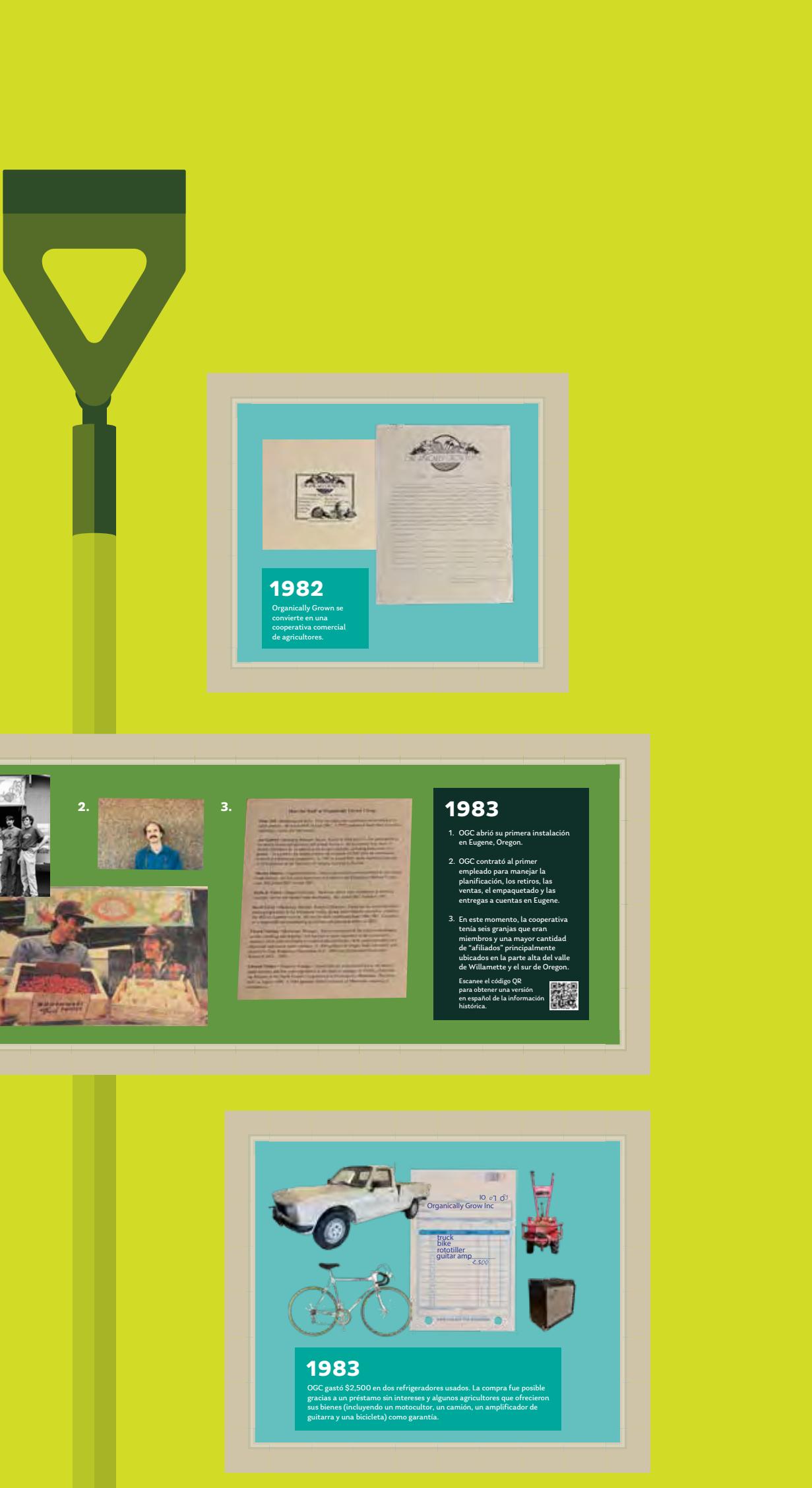




# crecimiento de la REVOLUCIÓN DE LA ALIMENTACIÓN ORGÁNICA DESDE 1978



# COMPROMISO VISIONARIO CON UN FUTURO ORGÁNICO



2022

Actualización del proceso de maduración de bananas para utilizar una manta trival y reutilizable para la protección contra el frío durante el transporte, reduciendo el uso de plástico en este proceso en más de 95%.

2021

100% de las papas de la marca Ladybug empaquetadas internamente se colocaron en bolsas de papel compostable.



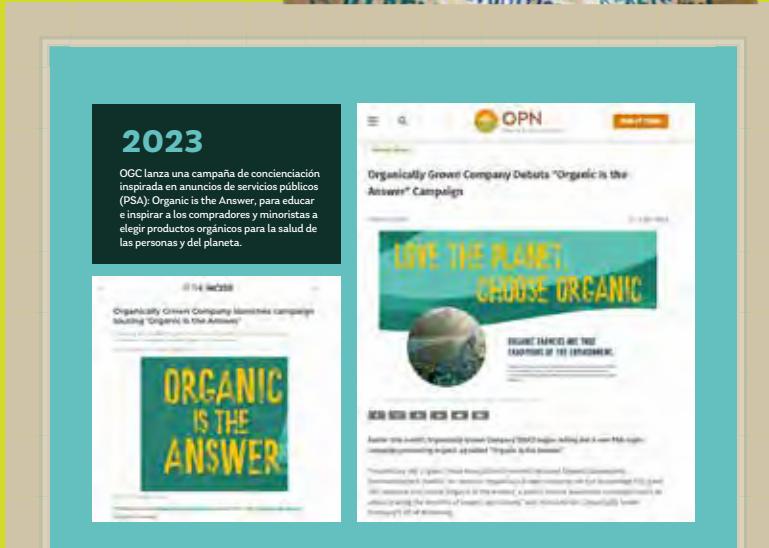
Plástico



Reciclab



Compostable



2023

OGC lanza una campaña de concientización impulsada por el sector de servicios públicos (OSA) 'Organic is the Answer' para educar e inspirar a los compradores y minoristas a elegir productos orgánicos para la salud de las personas y del planeta.



2024

Ganó el Premio de Imagen de la Asociación Transp. de Carga de Oregon este premio anual reconociendo a empresas/personas cuyas acciones y esfuerzos causan una impresión positiva y mejoran la imagen general del transporte de camiones en el estado en general. Los responsables de la toma de decisiones y otros miembros de la industria.



2024

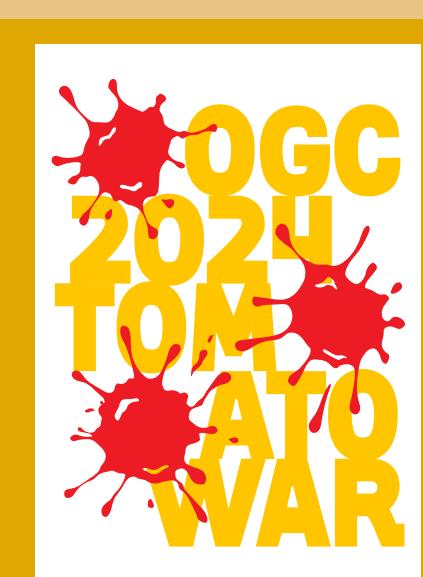
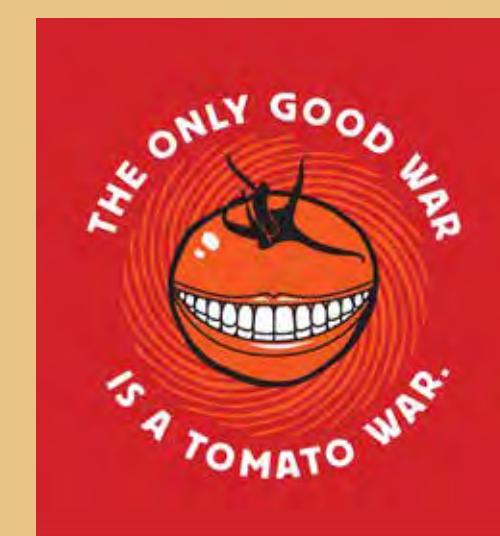
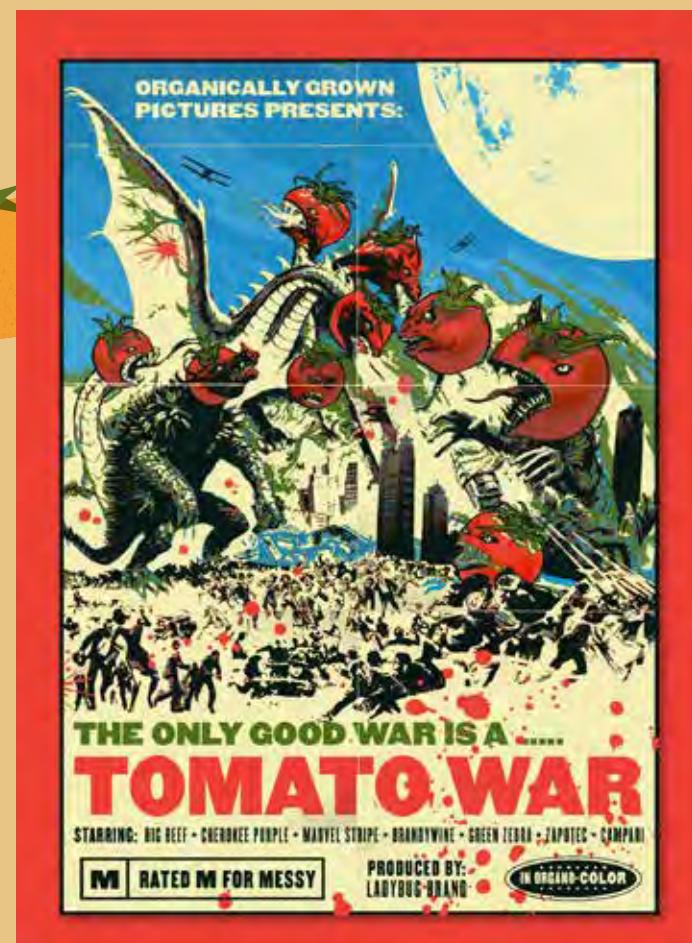
OGC gana como Empresa Orgánica del Año en los premios Orgánicos presentados por The Organic Center y Organic Voices/Only Organic. Fuimos nominados por nuestros colegas del sector del comercio orgánico.



## ¡GUERRA DE, tomates!

La primera guerra de tomates se realizó por accidente cuando un grupo de agricultores de OGC establecieron un campo de tomates para cosechar, pero se encontraron con unos tomates que estaban en bastante mal estado. Entonces, por impulso, comenzaron a lanzarlos. De este modo, nació la guerra de tomates. Técnicamente, OGC ha estado realizando el evento de tomates desde siempre, pero no se declaró una guerra oficial a nivel de la empresa hasta alrededor del año 1988 con la Guerra de tomates en Fir Oak Farm.

Ahora, OGC realiza una fiesta de la cosecha y una guerra de tomates épicas todos los años, reuniéndose para celebrar el final de la temporada de cultivo a nuestra manera.



# Crecimiento de UNA EMPRESA y un MOVIMIENTO



**1989**  
Ladybug Brand® fue creada para ayudar a los agricultores a empacar sus productos frescos envasados y lanzarlos al mercado. Ladybug fue una de las primeras marcas en obtener la certificación orgánica para todos sus productos en un grupo de granjas.

**1989**  
Oregon aprueba las normas orgánicas pioneras en el país en junio de 1989. Lynn Coody, asesora en horticultura de OGC, Jack Gray de Winter Green Farm, una de las granjas miembro fundadoras de OGC, y Roger Beck, gerente general de OGC, fueron los "padres" de esta ley revolucionaria.

**1989**  
"OSPIRG había presentado el proyecto de ley, pero necesitábamos ser revividos", dijo Beck. Los tres dedicaron cientos de horas al esfuerzo y crearon las primeras normas de producción orgánica del país. Su enfoque se convirtió en la base de las primeras normas orgánicas de otros estados y del país.

**LADYBUG™**

**1989**  
"Simplemente estamos esforzándonos mucho, con buenas intenciones, para encontrar una manera de avanzar"  
-Lynn Coody

**1989**  
Oregon aprueba las normas orgánicas pioneras en el país en junio de 1989. Lynn Coody, asesora en horticultura de OGC, Jack Gray de Winter Green Farm, una de las granjas miembro fundadoras de OGC, y Roger Beck, gerente general de OGC, fueron los "padres" de esta ley revolucionaria.

"OSPIRG había presentado el proyecto de ley, pero necesitábamos ser revividos", dijo Beck. Los tres dedicaron cientos de horas al esfuerzo y crearon las primeras normas de producción orgánica del país. Su enfoque se convirtió en la base de las primeras normas orgánicas de otros estados y del país.

**1994**  
En la siguiente década, las ventas crecieron un promedio de 40% por año. El equipo de Organically Grown nombre en bronce a su tabla de goja como nuestra "herramienta de compra" no oficial.

**HERRAMIENTA HISTÓRICA DE COMpra DE OGC**

**1994**  
YES OUIJA  
ESPÍA DEL OJAL  
ABCDEFHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
GOOD BUY  
PRINTED IN U.S.A.  
FIREST DISTRIBUTING, INC., SPOKANE, WASHINGTON



**2003**  
Como parte del enfoque de OGC en el medio ambiente, celebramos nuestra primera Cumbre de Sostenibilidad en 2003. OGC ha creado una nueva declaración de misión: "promover la salud a través de la agricultura orgánica como una organización líder en sostenibilidad". El evento tuvo como objetivos: Aclarar la visión de la misión, educar acerca de qué significa la sostenibilidad para OGC y preguntar quién quería recorrer este camino con nosotros.

**Kent, WA**  
Est. 2001

**Portland, OR**  
Est. 1994

**Eugene, OR**  
Est. 1983  
Nuestra primera instalación

**Organically Grown Co-op**

**PROMOTING HEALTH THROUGH ORGANIC AGRICULTURE AS A LEADING SUSTAINABLE ORGANIZATION**  
**Organically Grown Company**  
EUGENE • PORTLAND • SEATTLE

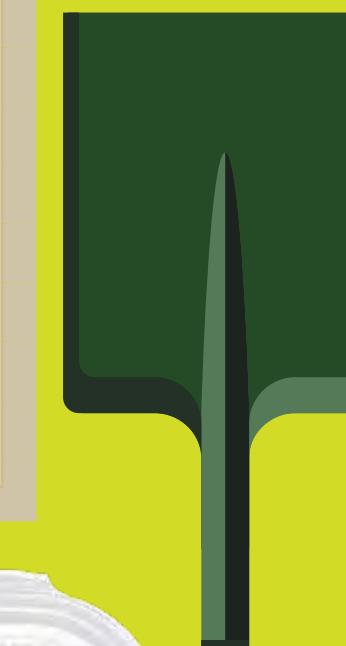


# La sostenibilidad EN PRIMER plano



**Aire 100% puro**

100% de todos los vehículos de aire puro certificados en virtud de la Ley Federal de Reducción de Emisiones Diésel.



**SUSTAINABLE  
FOOD & AGRICULTURE  
PERPETUAL PURPOSE TRUST**

