


**1978**

Cultivadores, agricultores a pequeña escala, hippies, activistas ambientales y soñadores que vivían cerca de Eugene, Oregon se conectaron por una creencia compartida: que la agricultura orgánica era la clave para que el planeta y las personas sean saludables. Para enero de 1978 habían elegido un nombre: Organically Grown Cooperative; y se constituyó como una organización sin fines de lucro.



**1980**

Los agricultores comenzaron a "coordinar" su producción agrícola para asegurarse de que todos los artículos se produjeran en cantidades que satisficieran la demanda del mercado.



*crecimiento de la*  
**REVOLUCIÓN**  
DE LA ALIMENTACIÓN

# ORGÁNICA DESDE 1978



1.



2.



3.



**1983**

1. OGC abrió su primera instalación en Eugene, Oregon.

2. OGC contrató al primer empleado para manejar la planificación, los retiros, las ventas, el empaquetado y las entregas a cuentas en Eugene.

3. En este momento, la cooperativa tenía seis granjas que eran miembros y una mayor cantidad de "afiliados" principalmente ubicados en la parte alta del valle de Willamette y el sur de Oregon.

Escanea el código QR para obtener una versión en español de la información histórica.



**1983**

OGC gastó \$2.500 en dos refrigeradores usados. La compra fue posible gracias a un préstamo sin intereses y algunos agricultores que ofrecieron sus bienes (incluyendo un motocultor, un camión, un amplificador de guitarra y una bicicleta) como garantía.



**1982**

Organically Grown se convierte en una cooperativa comercial de agricultores.



# COMPROMISO VISIONARIO CON UN FUTURO ORGÁNICO



**2022**  
Actualización del proceso de maduración de bananas para utilizar una manta lavable y reutilizable para la protección contra el frío durante el transporte, reduciendo el uso de plástico en este proceso en más de 95%.

**2021**  
100% de las papas de la marca Ladybug empacadas internamente se colocaron en bolsas de papel compostables.



Plástico



Reciclable



Compostable



## ¡GUERRA DE tomates!



La primera guerra de tomates se realizó por accidente cuando un grupo de trabajadores de OGC estaban recogiendo tomates para cosechar, pero se encontraron con unos tomates que estaban en bastante mal estado. Entonces, por impulso, comenzaron a lanzarlos. De este modo, nació la guerra de tomates. Técnicamente, OGC ha estado realizando el evento de tomates desde siempre, pero no se declaró una guerra oficial a nivel de la empresa hasta alrededor del año 1988 con la Guerra de tomates en Fir Oak Farm.

Ahora, OGC realiza una fiesta de la cosecha y una guerra de tomates épicas todos los años, reuniéndose para celebrar el final de la temporada de cultivo a nuestra manera.





# Crecimiento de UNA EMPRESA y un MOVIMIENTO



HERRAMIENTA HISTÓRICA  
DE COMPRA DE OGC

1994

En la siguiente década, las ventas crecieron un promedio de 40% por año. El equipo de Organically Grown combió su brújula a su tabla de compra como nuestra "herramienta de compra" no oficial.



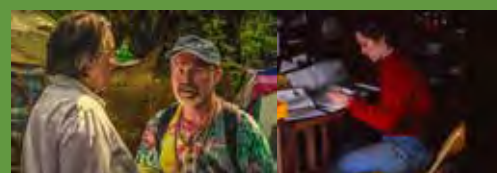
2003

Como parte del enfoque de OGC en el medio ambiente, celebramos nuestra primera Cumbre de Sostenibilidad en 2003. OGC ha creado una nueva declaración de misión: "promover la salud a través de la agricultura orgánica como una organización líder en sostenibilidad". El evento tuvo tres objetivos: Anunciar la nueva declaración de misión, educar acerca de qué significa la sostenibilidad para OGC y preguntar quién quería recorrer este camino con nosotros.



1989

Ladybug Brand® fue creada para ayudar a los agricultores a empaquetar sus productos recién cosechados y lanzarlos al mercado. Ladybug fue una de las primeras marcas en obtener la certificación orgánica para todos sus productos en un grupo de granjas.



“Simplemente estamos  
esforzándonos mucho,  
con buenas intenciones,  
para encontrar una  
manera de avanzar”

-Lynn Coody



1989

Oregon aprobó las normas orgánicas pioneras en el país en junio de 1989. Lynn Coody, asesora en horticultura de OGC, Jack Gray de Winter Green Farm, una de las granjas miembros fundadoras de OGC, y Robert Aumagat-ChSpain, gerente general de OGC, fueron los "padres" de esta ley revolucionaria.

"OSPIRG había propuesto el proyecto de ley, pero necesitaba ser rescatado", dijo Jack. Los tres dedicaron cientos de horas al esfuerzo y crearon las primeras normas de producción orgánica del país. Su enfoque se convirtió en la base de las primeras normas orgánicas de otros estados y del país.







# La sostenibilidad EN PRIMER plano

Nire  
100%  
puro

2009

Creación y organización conjunta de la primera conferencia Organicology: "El estudio de un futuro de alimentos sostenibles". Si bien hubo eventos enfocados en los alimentos sostenibles en otras regiones del país, hubo una brecha en el noroeste del pacífico. OGC intervino para cubrir la necesidad y sigue organizando la conferencia Organicology cada dos años.



2014

100% de todos los vehículos de aire puro certificados en virtud de la Ley Federal de Reducción de Emisiones Diesel.



2010

El Departamento de Transporte completó el primer borrador de Green Fleet Plan 2015.



2008

OGC lanzó nuestro programa Farm to School Apple. Los productos vendidos a través de este programa ayudan a financiar educación práctica para niños. Desde excursiones a granjas y huertas escolares hasta lecciones de cocina en el aula y degustaciones de productos en la cafetería, estos programas conectan a los estudiantes con alimentos nuevos, la alimentación saludable y la agricultura.

2012

Inauguración de nuevas instalaciones de última generación en Portland, construidas según especificaciones equivalentes a la certificación Oro de LEED (Liderazgo en Ingeniería y Diseño Ambiental).



2011

Todos los bandejas de la marca Ladybug contienen 75% de PET reciclado posconsumo.



2013 Todas las cajas corrugadas de la marca Ladybug están certificadas por SFI (Iniciativa de Silvicultura Sostenible)



SUSTAINABLE  
FOOD & AGRICULTURE  
PERPETUAL PURPOSE TRUST



2018

Transferencia de la propiedad al Sustainable Food and Agriculture Perpetual Purpose Trust (SFAPPT) y registro como una empresa de beneficios de Oregon.



2020

Lanzamiento del OGC Mission Fund

El programa de subvenciones se enfoca en crear un mundo donde los alimentos saludables estén disponibles para todos, el medio ambiente sea protegido y los agricultores, clientes y socios prosperen.

También firmamos la declaración del Consejo Empresarial Sostenible de Estados Unidos para enfrentar el racismo y apoyar la Colaboración JED (Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión).

