

Rapport

Étude sur l'impact de la nouvelle loi sur le vapotage

Sondage réalisé auprès de la
population québécoise

Rapport préparé pour :



DATE 2024-06-03 NUMÉRO DE PROJET 17004-001



A row of various e-cigarettes and pens, including a fountain pen, arranged on a dark surface against a dark, textured background. The items are in shades of grey and black. A semi-transparent grey banner is overlaid across the middle of the image, containing the text "APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE" in white, uppercase letters.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

La **Coalition des droits des vapoteurs du Québec** a mandaté Léger pour réaliser un sondage auprès de la population Québécoise afin de mesurer l'impact de la loi sur l'abolition des saveurs dans le vapotage.

MÉTHODE

Un **sondage web** a été réalisé auprès de **1 001 Québécoises et Québécois** pouvant s'exprimer en anglais ou en français répartis comme ceci :

- **501** répondants âgés de 16 à 24 ans.
- **500** répondants âgés de 25 ans ou plus.

Parmi l'ensemble de la population le taux d'incidence du vapotage se chiffre à 17%.

QUAND ?

Les données ont été collectées du **26 mars au 7 avril 2024**.

MARGE D'ERREUR

À titre indicatif, un échantillon probabiliste de 1 001 répondants aurait une marge d'erreur de **+/-3,1%**, et ce 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction de l'âge, du genre, de la région de résidence, du niveau de scolarité et du statut de résidence (propriétaire ou locataire) des répondants** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

NOTES AUX LECTEURS

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

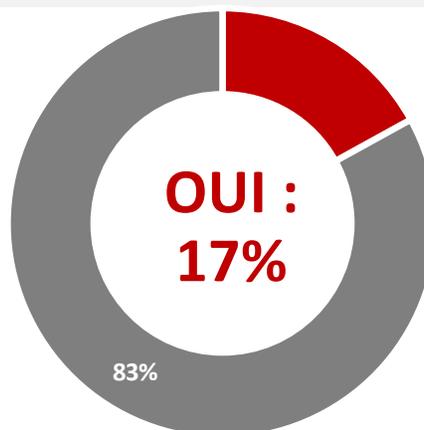


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. TAUX D'INCIDENCE DU VAPOTAGE CHEZ LES 16 ANS ET PLUS

VAPO. Est-ce que vous vapotez, ne serait-ce qu'à l'occasion ?

Base : Tous les répondants (n=1 001)

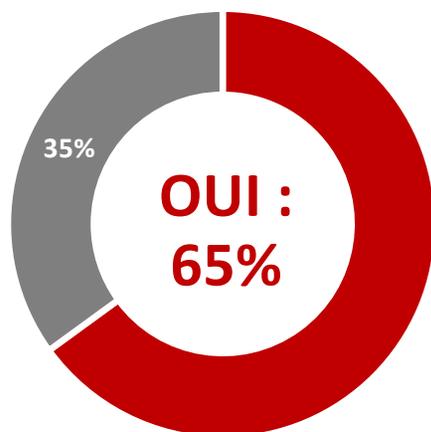


	Total	GENRE		ÂGE			Région			LANGUE MATERNELLE	
		Homme	Femme	16-24 ans	25-44 ans	45 ans et plus	Montréal RMR	Québec RMR	Autre région	Français	Autre
n=	1 001	341	655	501	155	345	457	137	407	831	170
Oui	17%	20%	14%	30%	21%	12%	19%	17%	15%	16%	20%
Non	83%	80%	86%	70%	79%	88%	81%	83%	85%	84%	80%

2. TABAGISME

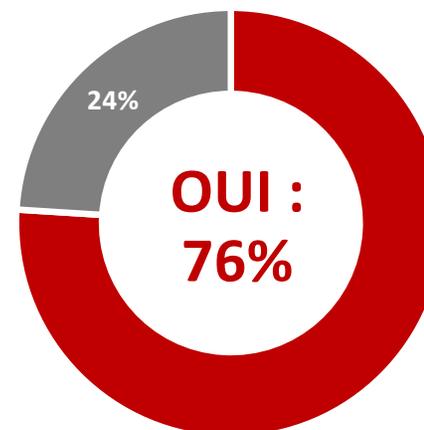
Q1. Avant de vapoter, étiez-vous fumeur ?

Base : Les répondants qui vapotent (n=235)



Q2. Avez-vous commencé à vapoter pour arrêter la cigarette ?

Base : Les répondants qui fumaient avant de vapoter (n=95)

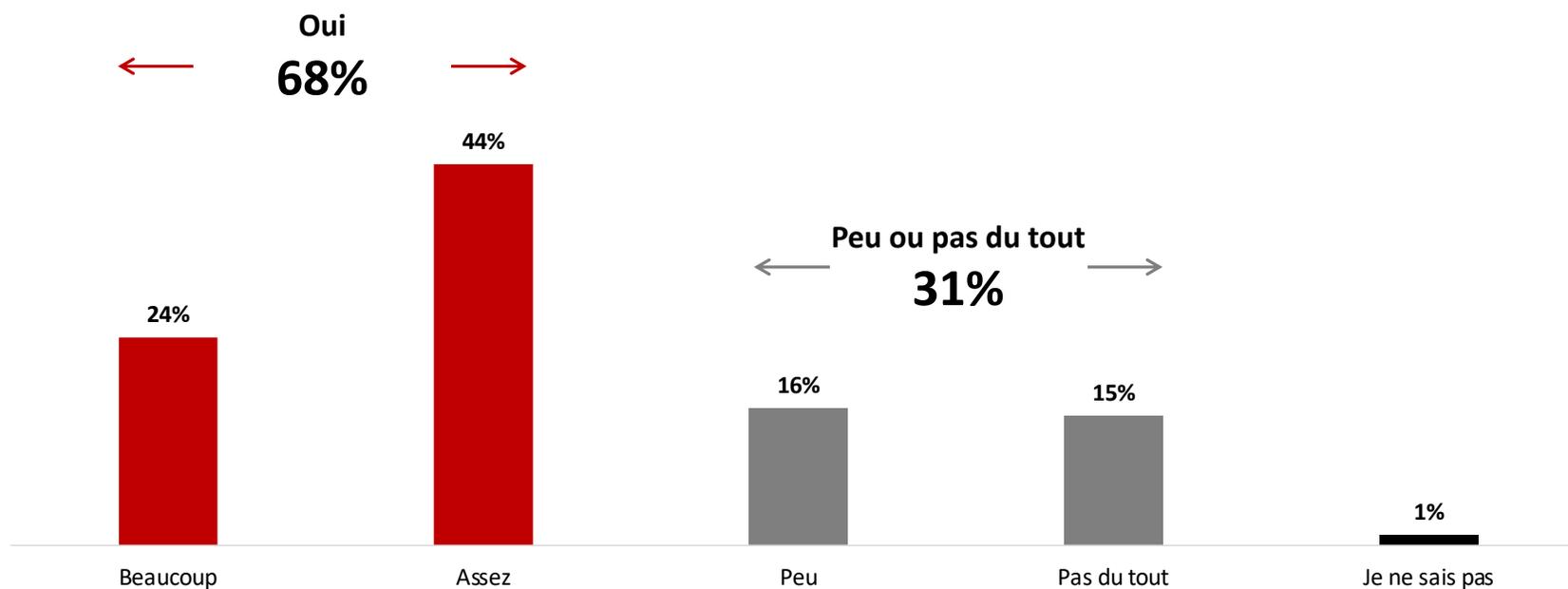


	Total	ÂGE		
		16-24 ans	25-44 ans	45 ans et plus
n=	235	152	33	50
Oui	65%	22%	75%	82%
Non	35%	78%	25%	18%

3.1 SUR LA DÉCISION DE COMMENCER À VAPOTER

Q3. Dans quelle mesure les saveurs dans les produits de vapotage ont-elles joué un rôle dans votre décision de commencer à vapoter ?

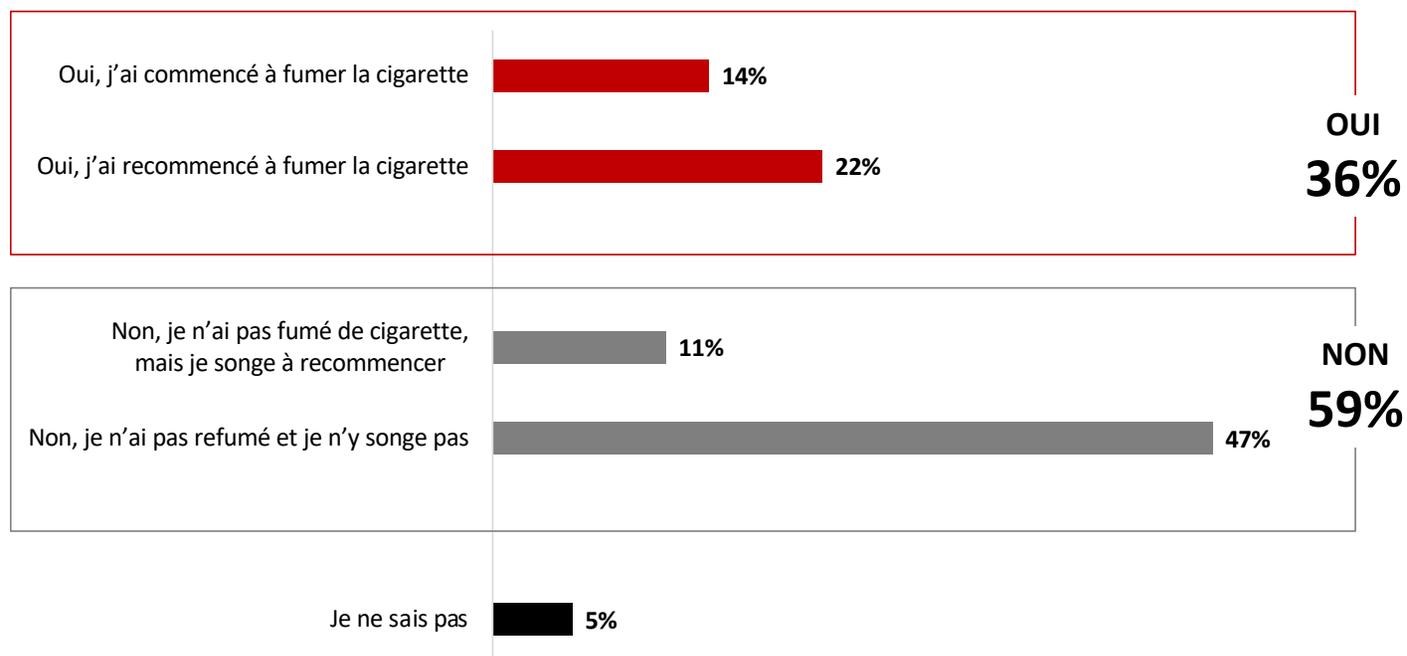
Base : Les répondants qui vapotent (n=235)



3.2 SUR LA CONSOMMATION TABAGIQUE

Q4. Depuis le 31 octobre dernier, date de l'entrée en vigueur de la loi interdisant les saveurs, avez-vous commencé ou recommencé à fumer la cigarette ?

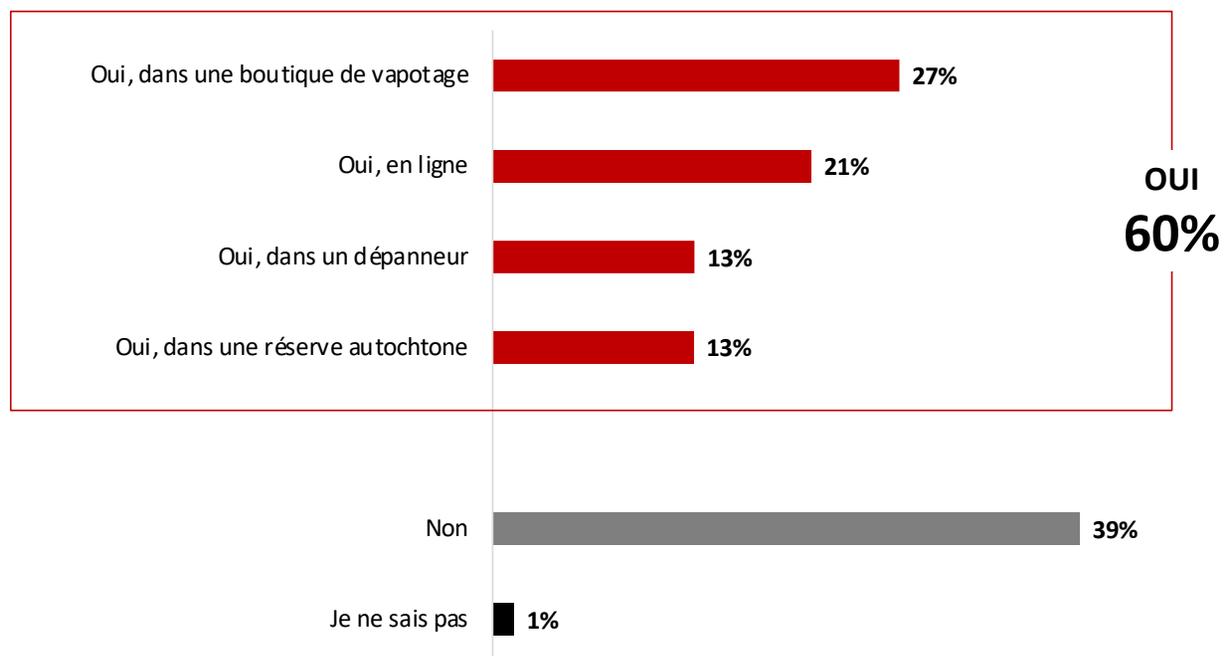
Base : Les répondants qui vapotent (n=235)



5. ACHAT DE PRODUITS DE VAPOTAGE AVEC SAVEURS

Q5. Avez-vous acheté des produits de vapotage avec saveur en ligne, dans une boutique de vapotage, un dépanneur ou une réserve autochtone depuis l'entrée en vigueur de la loi ?

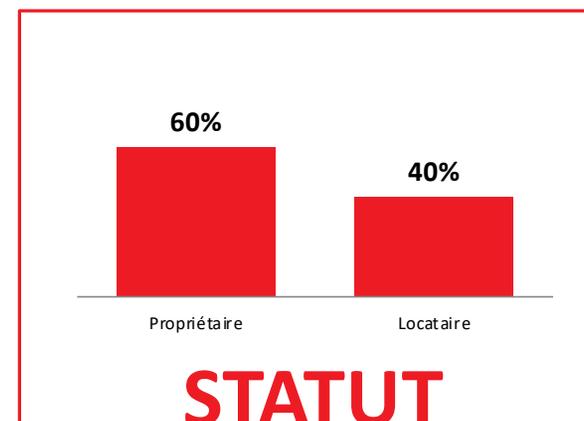
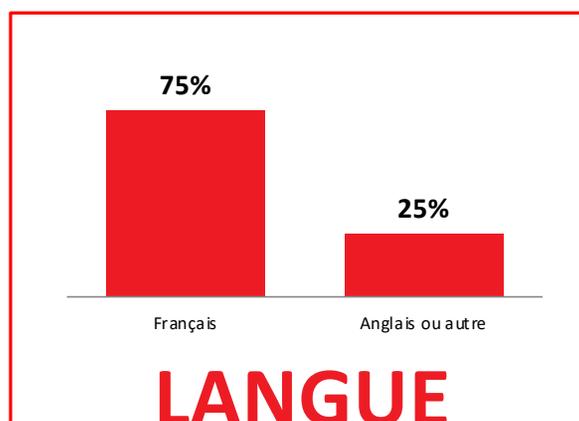
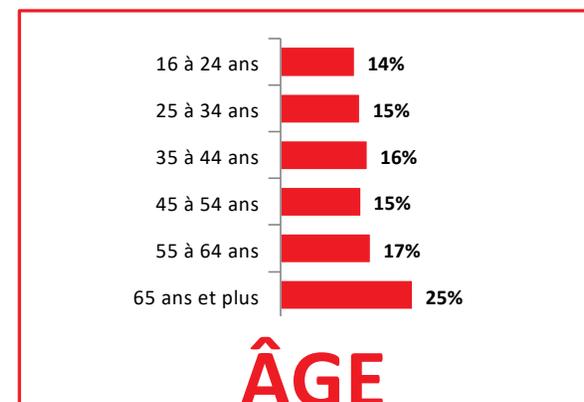
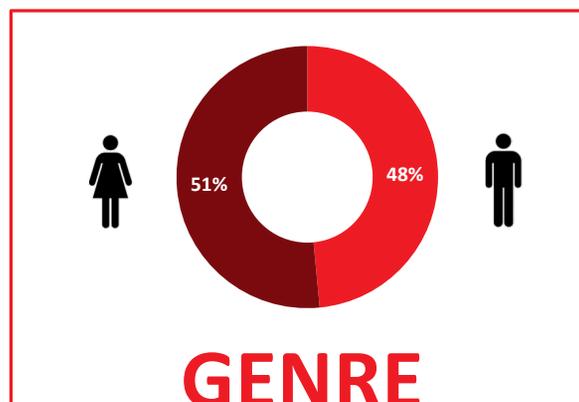
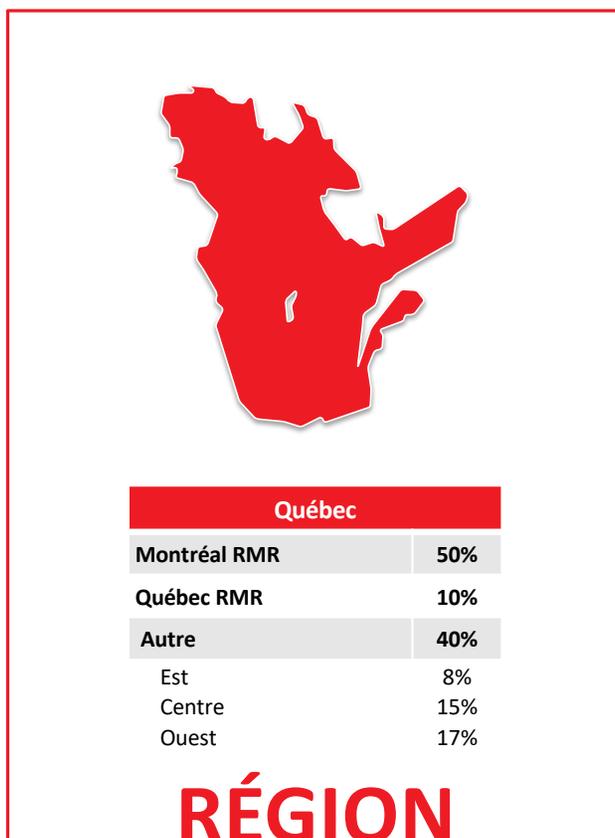
Base : Les répondants qui vapotent (n=235) – Les répondants pouvaient sélectionner plus d'une réponse, le total est donc supérieur à 100%.



A black and white photograph showing a variety of e-cigarette models lined up on a dark surface. The devices vary in shape, size, and finish, including some with clear tanks and others with solid, textured bodies. The background is a dark, textured wall. A semi-transparent grey banner is overlaid at the bottom of the image, containing the text 'PROFIL DES RÉPONDANTS' in white, uppercase letters.

PROFIL DES RÉPONDANTS

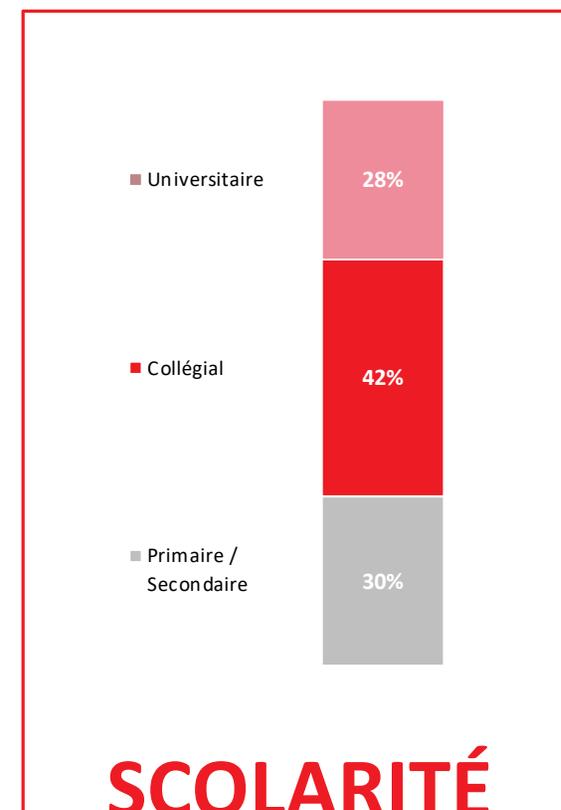
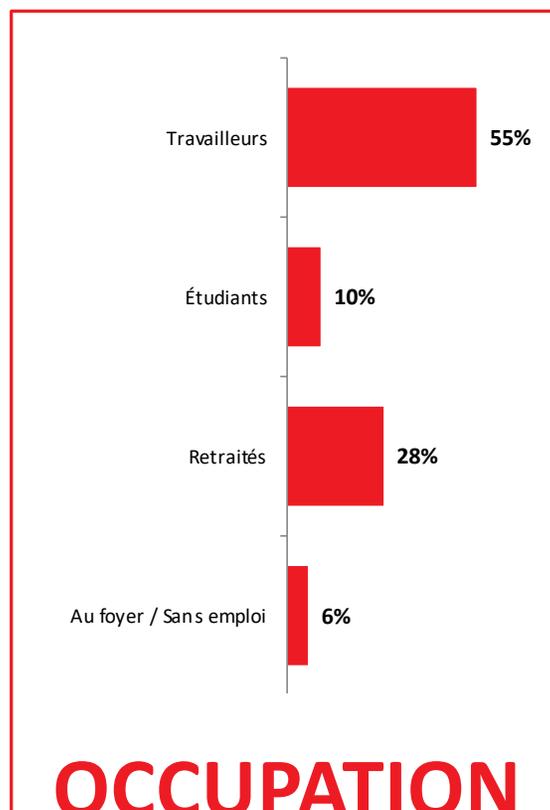
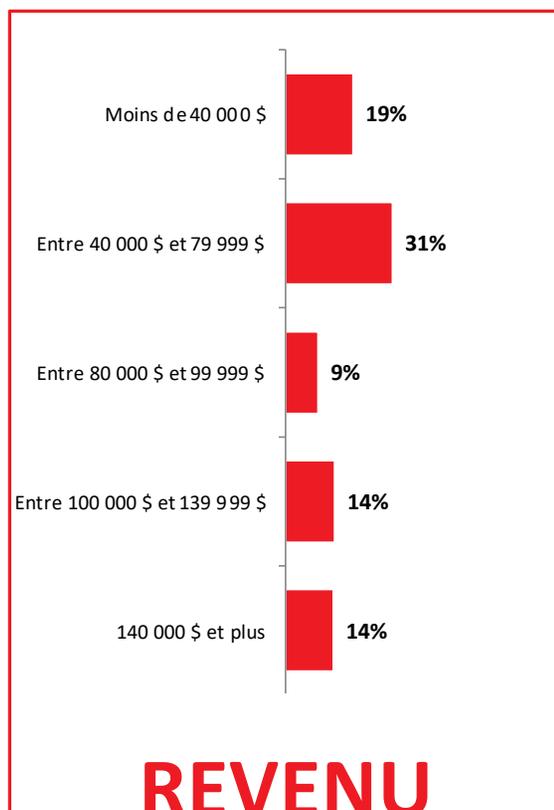
PROFIL DES RÉPONDANTS (1/2)



Base : Tous les répondants (n=1 001)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS (2/2)



Base : Tous les répondants (n=1 001)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

ÉQUIPE

Pour plus d'informations, veuillez contacter ...

Éric Chalifoux

Directeur conseil sénior

 echalifoux@leger360.com

 514-982-2464

Équipe

Éric Chalifoux, Directeur conseil sénior

Noémie Blanchet-Garneau, Analyste de recherche sénior

Léger

Comprendre le monde

