

# ชุดเครื่องมือ ไร้พลาสติก สำหรับผู้ประกอบการทัวร์

คำแนะนำในการลดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง



# ข้อชี้แจงความรับผิดชอบ

สงวนลิขสิทธิ์. ห้ามทำซ้ำส่วนหนึ่งส่วนใดของสิ่งพิมพ์นี้ในรูปแบบใด ๆ หรือโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์หรือทางกลใด ๆ รวมถึงระบบการจัดเก็บและดึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบุคลากรที่ได้รับอนุญาตจาก Pacific Asia Travel Association ยกเว้นโดยผู้ที่ได้รับการรับรองซึ่งอาจอ้างถึงข้อความสั้น ๆ ในบทความพร้อมแหล่งข้อมูลที่เหมาะสมแก่ PATA

เอกสารนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวมถึงเนื้อหาจากแหล่งที่ถือว่าเชื่อถือได้ มีการทำความเข้าใจว่า Pacific Asia Travel Association (PATA) ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรและผู้เขียนไม่ได้ให้บริการอย่างมืออาชีพ ไม่รับประกันใด ๆ เกี่ยวกับข้อมูลที่ให้ไว้ ไม่รับผิดชอบต่อการเรียกร้องโฆษณา และสงวนสิทธิ์ เพื่อยอมรับหรือปฏิเสธการโฆษณาใด ๆ

PATA ยินดีรับข้อเสนอแนะในการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลง ข้อความและความคิดเห็นที่แสดงในเอกสารนี้ไม่จำเป็นต้องเป็นตัวแทนของ PATA ซึ่งจะไม่รับผิดชอบต่อเนื้อหาด้านบรรณาธิการ

นอกจากนี้ ควรทราบด้วยว่าด้วยชุดเครื่องมือปลอดพลาสติกสำหรับผู้ประกอบการทัวร์ คู่มือการลดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งของคุณ ในขณะที่ข้อมูลที่ใช้มีความถูกต้อง ณ เวลาที่รวบรวมและเผยแพร่ในภายหลัง การเปลี่ยนแปลงบางอย่างอื่นเนื่องมาจากการแก้ไขและ/หรือการเปลี่ยนแปลงในการรวบรวมและ เทคนิคการชั่งน้ำหนักอาจเกิดขึ้นตั้งแต่ตีพิมพ์

สำหรับข้อมูลอัปเดตล่าสุด โปรดติดต่อ PATA Sustainability Team โดยตรง ([ssr@PATA.org](mailto:ssr@PATA.org)).

ลิขสิทธิ์

Pacific Asia Travel Association, Bangkok 2020

ISBN (e-book): 978-616-93614-6-6

Allied Partners - National	No charge – a membership benefit
Aviation - Levels I & II	No charge – a membership benefit
Corporates - International	No charge – a membership benefit
Corporates - Multinational	No charge – a membership benefit
Governments - Level I	No charge – a membership benefit
Governments (National) - Level II	No charge – a membership benefit
Preferred Partners	No charge – a membership benefit
Premier Partners	No charge – a membership benefit
Strategic Partners	No charge – a membership benefit
Other PATA Members	Complimentary
PATA Chapter Members	Complimentary
Non-Members	Complimentary

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [PATA.org](http://PATA.org) หรือติดต่อเราโดยตรงได้ที่ [ssr@PATA.org](mailto:ssr@PATA.org)

เอกสารนี้จัดทำขึ้นโดยได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากสหภาพยุโรป เนื้อหาเป็นความรับผิดชอบของ The Pacific Asia Travel Association แต่เพียงผู้เดียว และไม่จำเป็นต้องสะท้อนมุมมองของสหภาพยุโรป

# สารบัญ

คำนำ	4
เป้าหมายของชุดเครื่องมือนี้	5
ส่วนที่ 1: ปัญหาเรื่องพลาสติกกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	6
ทำความเข้าใจกับปัญหาพลาสติกในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	7
ผลกระทบของมลพิษพลาสติกต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	8
การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจหมุนเวียน	9
กรณีตัวอย่างธุรกิจปลอดพลาสติก	10
ส่วนที่ 2: ชุดเครื่องมือพลาสติกสำหรับผู้ประกอบการทัวร์	11
ขั้นตอนที่ 1: การอนุมัติจากผู้บริหารองค์กร	13
ได้รับการอนุมัติและพันธกิจจากผู้บริหารระดับสูง	13
ตั้งกลุ่มการทำงานลดใช้พลาสติก	14
ขั้นตอนที่ 2: ประเมินพื้นฐานของการใช้พลาสติก	15
ทำความเข้าใจลำดับชั้นของเสีย	15
ประเมินการดำเนินงานของคุณ	16
ประเมินห่วงโซ่อุปทานของคุณ	17
วัดผลและพัฒนาการประเมินพื้นฐาน	18
รู้จักทางเลือกในการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว	18
ระบุโอกาสในการเปลี่ยนแปลง	19
ขั้นตอนที่ 3: กำหนดเป้าหมายประสิทธิภาพ	20
ขั้นตอนที่ 4: พัฒนาแผนปฏิบัติการ	22
สถานที่ดำเนินการ	23
ขั้นตอนที่ 5: การดำเนินการ	26
พิจารณาการเปิดตัวรุ่นทดลอง	26
โครงการปลอดพลาสติกในการดำเนินงาน	27

# สารบัญ

ขั้นตอนที่ 6: การสื่อสาร การตลาด และการสร้างการรับรู้	28
พัฒนาข้อความ	28
พนักงานมีส่วนร่วม	28
มีส่วนร่วมกับซีพีฟลายเออร์	29
มีส่วนร่วมกับลูกค้า	30
มีส่วนร่วมกับสื่อ	31
ขั้นตอนที่ 7: ตรวจสอบ ประเมิน และรายงาน	32
ปัญหาพลาสติกในช่วงเวลาของ COVID-19	33
บทสรุป	34
<b>ส่วนที่ 3: ทรัพยากร</b>	<b>35</b>

---

# คำนำ



## GRAHAM HARPER

**PATA DIRECTOR OF SUSTAINABILITY & SOCIAL RESPONSIBILITY**

ในขณะที่เขียนคำนำนี้ อุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกกำลังเผชิญกับวิกฤตการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน นั่นคือ COVID-19 ทำให้กระทบกระเทือนจิตใจของมนุษย์อย่างรุนแรงขึ้น โควิด-19 กำลังส่งผลกระทบต่อภาคการเดินทางและการท่องเที่ยว ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การท่องเที่ยวคาดว่าจะได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการงานนับล้านที่ตกอยู่ในความเสี่ยง คิดเป็นการสูญเสียเงินหลายพันล้านดอลลาร์<sup>1</sup> นำวิกฤตที่สุด ผลกระทบที่ใหญ่ที่สุดจะสัมผัสได้ในชุมชนที่เปราะบางที่สุดของเรา<sup>2</sup>

วิกฤตแม้จะเจ็บปวดและปวดร้าวแต่ก็ให้ออกาสในการคิดใหม่และสร้างระบบและการดำเนินงานของเราขึ้นใหม่ในลักษณะที่ยั่งยืน

PATA เป็นผู้นำในการเป็นที่ปรึกษาที่เชื่อถือได้ในอุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับผลกระทบแบบทวีคูณต่อ SDGs โปรแกรมของ PATA สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการจัดการปลายทางที่ดีขึ้นและยั่งยืนมากขึ้น เพื่อสร้างความคิดริเริ่มความร่วมมือภาคีและเอกชนที่วัดผลได้และมีผลสามประการ

ดังนั้นจึงมีการนำเสนอชุดเครื่องมือต่อไปนี้เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวภาคเอกชนของเราจัดการกับปัญหาภายนอกที่แพร่หลายที่สุดอย่างหนึ่งของเรา: การใช้และการจัดการพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวที่มีปัญหาในการดำเนินธุรกิจทัวร์ อย่างไรก็ตาม เราไม่ต้องการหยุดเพียงแค่นั้น เราต้องการบันทึกแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของคุณเพื่อเชื่อมโยงกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐที่สนับสนุนและปรับปรุงความคิดริเริ่มของอุตสาหกรรม เราทำเช่นนี้เป็น:

1. ความจุปลายทางในพื้นที่ที่จะนำไปใช้ กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมแห่งชาติมีอิทธิพลต่อการริเริ่มของภาคเอกชน
2. ความสามารถปลายทางในพื้นที่เพื่อสนับสนุนอิทธิพลของความคิดริเริ่มด้านสิ่งแวดล้อมของภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน
3. ศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่น ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นอย่างทวีคูณ

PATA ยินดีที่จะแบ่งปันชุดเครื่องมือนี้กับธุรกิจพันธมิตรของเรา และเพื่อเรียนรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของคุณเพื่อสร้างอุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนใหม่ด้วยโครงสร้างพื้นฐานและความสามารถในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Graham Harper  
ที่ปรึกษาฝ่ายความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของ PATA

<sup>1</sup>WTC. (2020). *Latest research from WTC shows a 50% increase in jobs at risk in Travel & Tourism.*

<sup>2</sup>International Institute for Environment and Development. (2020). *Coronavirus threat looms large for low-income cities.*

# เป้าหมายของชุดเครื่องมือนี้

คู่มือนี้จัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องลดขยะพลาสติกในการดำเนินงาน เราตระหนักดีว่าการท่องเที่ยวมีโอกาสมากมายในการแก้ปัญหาพลาสติก แต่ก็มีความท้าทายเช่นกัน เช่น พลาสติกสะกดเกินกว่าที่คนส่วนใหญ่จะกำจัด ธุรกิจของคุณต้องการมุ่งเน้นไปที่ลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนอื่น ๆ หรือคุณไม่แน่ใจว่าจะกำจัดและลดการใช้พลาสติกในธุรกิจของคุณที่ไหนและอย่างไร

ชุดเครื่องมือนี้ช่วยให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องสามารถประเมินการใช้พลาสติกในปัจจุบัน พิจารณาทางเลือกอื่น และตัดสินใจว่าธุรกิจของคุณจะลดปริมาณการใช้พลาสติกได้อย่างไร ฟังระลึกไว้เสมอว่าการเปลี่ยนแปลงจากการกระทำเล็ก ๆ น้อย ๆ สามารถสร้างผลกระทบที่ยิ่งใหญ่ได้ หากบุคคลจำนวนมากปฏิบัติตามและนำไปปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายเดียวกัน ทุกการกระทำมีค่า

# ส่วนที่ 1: ปัญหาเรื่องพลาสติกกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

---

## ทำความเข้าใจกับปัญหาพลาสติกในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

พลาสติกมีอยู่ทุกที่ แม้ว่าจะถือว่าราคาถูกและสะดวก แต่เรากำลังสร้างค่าใช้จ่ายในราคาสูงในแง่ของมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นและปัญหาสุขภาพที่เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน อ้างอิงจาก Plastic Oceans พบว่า มนุษย์โลกผลิตพลาสติกมากกว่า 300 ล้านตันทุกปี โดยครึ่งหนึ่งเป็นพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง

[World Economic Forum](#) เตือนว่าอาจมีพลาสติกมากกว่าปลาในมหาสมุทรโลกภายในปี 2050

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกำลังได้รับผลกระทบจากมลภาวะพลาสติก ขยะพลาสติกลดทัศนียภาพอันสวยงามนำดึงดูดสายตาทองแหล่งท่องเที่ยวจุดหมายปลายทาง ก่อให้เกิดมลพิษในดินและน้ำ ส่งผลกระทบต่อสัตว์ป่าและสุขภาพของมนุษย์ในทางลบ กล่าวคือโดยรวมแล้วจะนำไปสู่การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การท่องเที่ยวไม่ใช่แค่เหยื่อ ในขณะเดียวกันก็เป็นสาเหตุใหญ่ของปัญหาพลาสติก เนื่องจากมีขยะจำนวนมากเกิดขึ้นที่จุดหมายปลายทางผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว

หากไม่ดำเนินการขั้นรุนแรงในการลดขยะพลาสติก อุตสาหกรรมก็เสี่ยงต่อการมีอยู่ของขยะและการดำรงชีวิตของผู้คน 13 ล้านคนที่ทำงานในนั้น<sup>3</sup> คาดว่าค่าใช้จ่ายในอนาคตในการกำจัดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งทั้งหมดที่สะสมอยู่ในสิ่งแวดล้อมจะสูงกว่าค่าใช้จ่ายในการป้องกันการทิ้งขยะในปัจจุบัน<sup>4</sup>

ถึงเวลาแล้วที่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวจะต้องเป็นผู้นำในเชิงรุกในการลดการใช้พลาสติกในอุตสาหกรรมเดินทางและการท่องเที่ยว

<sup>3</sup> [Paradise Lost In The Plastic Tide](#) Water Witch.

<sup>4</sup> World Economic Forum. (2016). [The New Plastics Economy Rethinking the future of plastics.](#)



## ผลกระทบของมลพิษพลาสติกในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

**80%**

ของการท่องเที่ยวทั้งหมด

เกิดขึ้นในพื้นที่ชายฝั่งทะเล  
มลพิษจากพลาสติกจากการท่องเที่ยวสามารถถล่ม  
ในมหาสมุทรและทางน้ำได้  
อย่างง่ายดาย<sup>5</sup>



มีงานศึกษาจำนวนหนึ่ง  
ชี้ให้เห็นว่า

ความเสียหายทางเศรษฐกิจ  
โดยรวมต่อระบบนิเวศ  
ทางทะเลของโลก  
ที่เกิดจากพลาสติก

**\$13**

พันล้านดอลลาร์ต่อปี<sup>8</sup>

เฉพาะในแถบเมดิเตอร์เรเนียน  
จำนวนขยะในทะเลจะเพิ่มขึ้นถึง

**40%**

ในช่วงฤดูท่องเที่ยว<sup>6</sup>

ขยะพลาสติกเฉพาะในภูมิภาค  
เอเชียแปซิฟิกทำให้อุตสาหกรรม  
การท่องเที่ยว ประมง  
และการขนส่งต้องเสียค่าใช้จ่าย

**\$1.3** ล้านเหรียญสหรัฐ  
ต่อปี<sup>7</sup>

ตั้งแต่ปี 1950 มีการผลิตพลาสติก ประมาณ **8.3** พันล้านตัน

มีน้ำหนักเท่ากับ ช้าง



หรือ

วาฬสีน้ำเงิน



ประมาณ 1 พันล้านตัว

47 ล้านตัว

มีเพียง **9%** เท่านั้นที่รีไซเคิล และ **12%** ถูกเผา

ส่วนที่เหลืออีก **79%** ลงในหลุมฝังกลบหรือปล่อยทิ้งไว้<sup>10</sup>

มลภาวะพลาสติกในมหาสมุทรมีส่วนทำให้คุณสมบัติริมน้ำลดลง  
และลดจำนวนผู้เข้าชมและนักท่องเที่ยวชายหาด

มีการประมาณการว่ามลภาวะทางทะเลทำให้  
ภูมิภาคความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชียแปซิฟิก  
(เอเปก) เสียไป

**\$622**

ล้านเหรียญสหรัฐ<sup>9</sup>

<sup>5</sup>The Impact Of Tourism On Coastal Areas. (2018).

<sup>6</sup>WWF. (2018). The Mediterranean at risk of becoming 'a sea of plastic', WWF warns.

<sup>7</sup>UNEP. (2018). Single use Plastics A Roadmap for Sustainability.

<sup>8</sup>UNEP. (2014). Plastic Waste Causes Financial Damage of US\$13 Billion to Marine Ecosystems Each Year as Concern Grows over Microplastics.

<sup>9</sup>Paradise Lost In The Plastic Tide. Water Witch.

<sup>10</sup>Geyer, R., Jambeck, J., & Law, K. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. Science Advances, 3(7).

## ข้อเท็จจริงโดยย่อ

- **พลาสติกคงอยู่ตลอดไป** พลาสติกทุกชั้นที่เคยสร้างขึ้นยังคงมีอยู่ รวมทั้งพลาสติกที่ถูกเผาและกลายเป็นอนุภาคที่เป็นพิษ พลาสติกเป็นวัสดุที่โลกไม่สามารถย่อยได้
- **พลาสติกเป็นพิษต่อห่วงโซ่อาหารของเรา** พลาสติกสร้างมลพิษที่เป็นพิษในทุกขั้นตอนของการดำรงอยู่: การผลิต การใช้ และการกำจัด ในสิ่งแวดล้อม พลาสติกแตกตัวเป็นอนุภาคขนาดเล็กที่ดึงดูดสารเคมีที่เป็นพิษ อนุภาคเหล่านี้ถูกสัตว์ป่ากินเข้าไปทั้งบนบกและในมหาสมุทร ซึ่งทำให้ห่วงโซ่อาหารปนเปื้อน
- **พลาสติกทำลายสุขภาพของมนุษย์** สารเคมีที่เป็นอันตรายที่ชะล้างด้วยพลาสติกมีอยู่ในกระแสเลือดและเนื้อเยื่อของพวกเราเกือบทุกคน รวมถึงทารกแรกเกิด
- **พลาสติกแบบใช้แล้วทิ้งเป็นแหล่งมลพิษหลักของพลาสติก** การใช้ถุงพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง ขวด หลอด ซ้อนส้อม ถ้วยโฟลิส ไตรีน ฟิ์ม บรรจุภัณฑ์อาหาร และอื่น ๆ เป็นเรื่องที่คุณควบคุมไม่ได้ สิ่งเหล่านี้ถูกใช้เป็นเวลาไม่กี่ ชั่วโมง หรือวัน แต่จะคงอยู่ตลอดไป
- **โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละปีมีการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งไปละ 1 ล้านล้านใบ** และใช้หลอดพลาสติกมากกว่าครึ่งล้านใบทุกวันทั่วโลก ในปี 2559 มีการขายขวดพลาสติกมากกว่า 480 พันล้านขวด<sup>11</sup>.

## การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจหมุนเวียน

การจัดการขยะพลาสติกยังไม่เป็นที่ยอมรับในประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มีรายงานว่าเพียงห้าประเทศในเอเชียที่ผลิตขยะพลาสติกทั้งหมดถึง 60% ที่เข้าสู่หลุมฝังกลบ<sup>12</sup>

ในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับพลาสติกเราจำเป็นต้องเปลี่ยนจากวัฒนธรรมที่ใช้แล้วทิ้งแบบดั้งเดิมมาเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจะถูกใช้งานให้นานที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ และได้รับการออกแบบให้นำกลับมาใช้ใหม่และสร้างใหม่ได้เมื่อสิ้นสุดการให้บริการแต่ละครั้ง หมุนเวียน ดังนั้นการกำจัดของเสียและขยะมูลฝอย<sup>13</sup> ในฐานะผู้มีส่วนสนับสนุนรายใหญ่ต่อมลพิษจากพลาสติก ภาคการท่องเที่ยวทั้งหมดและห่วงโซ่อุปทานจำเป็นต้องร่วมมือกันเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

The Global Environment Facility (GEF)<sup>14</sup> ได้ระบุแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนที่สำคัญสำหรับพลาสติก ได้แก่

- ใช้ขยะพลาสติกเป็นทรัพยากร
- ความร่วมมือระหว่างธุรกิจและผู้บริโภคในการส่งเสริมการรีไซเคิลและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์พลาสติก
- ทบทวนกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อเพิ่มอายุการใช้งาน การนำกลับมาใช้ใหม่ และการป้องกันของเสีย
- พัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลที่เชื่อถือได้เพื่อปรับขนาดโซลูชันแบบหมุนเวียน

แม้ว่าแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนจะช่วยลดของเสียและการเก็บวัสดุออกจากหลุมฝังกลบ สิ่งสำคัญคือต้องลดความต้องการพลาสติกและผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์พลาสติกที่จำเป็นเท่านั้น โดยที่ลดการผลิตและการใช้พลาสติกที่ไม่จำเป็น และส่งเสริมการใช้ทางเลือกทดแทนและรีไซเคิลได้

<sup>11</sup>Earth Day. (2018). [Fact Sheet: How Much Disposable Plastic We Use.](#)

<sup>12</sup>BSR. (2018). [What Can Business Do to Prevent Plastic from Becoming Waste in Asia Pacific?](#)

<sup>13</sup>WRAP and the circular economy.

<sup>14</sup>Global Environment Facility. (2018). [Plastics and the circular economy.](#)

## กรณีธุรกิจเพื่อการใช้พลาสติกฟรี

ในฐานะส่วนหนึ่งของนโยบายความยั่งยืน แนวทางปฏิบัติในการลดขยะพลาสติกสามารถสร้างผลกระทบโดยตรงและเชิงบวกต่อผลกำไรของธุรกิจ นอกจากนี้ ผลประโยชน์บางอย่างไม่สามารถจับต้องได้และวัดผลได้ง่าย การลดใช้พลาสติกสร้างคุณประโยชน์ระยะยาวมากมายที่ไม่อาจวัดได้ด้วยมูลค่าทางการเงินประโยชน์อื่นๆ มากมายสามารถเป็นได้ในระยะยาวและเหนือกว่ามูลค่าเงินเพื่อสนับสนุนค่านิยมที่แท้จริงของธุรกิจ การสร้างกรณีศึกษาทางธุรกิจที่มั่นคงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อยืนยันการตัดสินใจเลิกใช้พลาสติก

ผลประโยชน์ทางธุรกิจที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจทัวร์ที่จะปลอดพลาสติก ได้แก่:

- **ประหยัดเงินและลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น**

สิ่งของที่ใช้แล้วทิ้งจำนวนมากที่คุณใช้อยู่ในสำนักงานหรือในทัวร์สามารถกำจัดหรือแทนที่ด้วยสิ่งของที่น่ากลับมาใช้ใหม่ได้ซึ่งจะช่วยประหยัดสต็อกการซื้อคืนได้บ่อยครั้ง ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานลดลงโดยการชดเชยการใช้จ่ายทรัพยากรและลดของเสีย

- **เพิ่มความผูกพันและขวัญกำลังใจของพนักงาน**

พนักงานมักจะรู้สึกภาคภูมิใจในการทำงานให้กับนายจ้างที่ใส่ใจในความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง ผู้ประกอบการทัวร์ที่มีนโยบายความยั่งยืนที่สอดคล้องกันมีความสามารถเพิ่มขึ้นในการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีทักษะและความสามารถไว้<sup>15</sup>

- **สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน**

ชื่อเสียงในเรื่องการปลอดพลาสติกและความยั่งยืนช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์ของผู้ให้บริการทัวร์และเสริมความแข็งแกร่งให้กับตำแหน่งทางการตลาด การวิจัยล่าสุดแสดงให้เห็นแนวโน้มการเติบโตในตลาดของนักเดินทางที่มีใจรักอย่างยั่งยืนซึ่งพิจารณาถึงแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนในการตัดสินใจซื้อ<sup>16</sup> จากรายงานของ WTTC และ Bloomberg Media Group การสำรวจผู้บริโภคใน 60 ประเทศพบว่า 66% ของผู้บริโภคกล่าวว่าพวกเขายินดีที่จะจ่ายมากขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม<sup>17</sup>

- **ปรับปรุงสิ่งแวดล้อม**

การไม่ใช้พลาสติกช่วยลดรอยเท้าพลาสติกและช่วยให้ธุรกิจมีผลประโยชน์การที่ค้ำขึ้นสามเท่า สำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยว ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสามารถวัดได้ด้วยวิธีการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทานและที่จุดหมายปลายทาง

<sup>15</sup>UNEP. (2005). [Integrating sustainability into business: A management guide for responsible tour operators.](#)

<sup>16</sup>Center for Responsible Travel. (2019). [The Case for Responsible Travel: Trends & Statistics 2019.](#)

<sup>17</sup>WTTC & Bloomberg Media Group. (2019). [World, Transformed. Megatrends and their applications for travel & tourism.](#)

# ส่วนที่ 2: ชุดเครื่องมือ สำหรับผู้ประกอบการทัวร์

---

# ชุดเครื่องมือพลาสติกสำหรับผู้ประกอบการทัวร กระบวนการ 7 ขั้นตอน

- 

**1** การอนุมัติจาก  
ผู้บริหารองค์กร
- 

**2** ดำเนินการประเมินพื้นฐาน  
ของการใช้พลาสติก
- 

**3** กำหนดเป้าหมาย  
ประสิทธิภาพ
- 

**4** พัฒนาแผนปฏิบัติการ
- 

**5** การดำเนินการ
- 

**6** การสื่อสาร การตลาด  
และการสร้างการรับรู้
- 

**7** ติดตาม ประเมิน  
และรายงาน



## ขั้นตอนที่ 1: การอนุมัติจากผู้บริหารองค์กร

### ได้รับการอนุมัติและความมุ่งมั่นจากผู้บริหารระดับสูง

ในการเริ่มต้น ก่อนอื่น คุณต้องตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับปรุงและมุ่งมั่นเพื่อความยั่งยืนและการลดขยะพลาสติกในธุรกิจของคุณ ทบทวนนโยบายความยั่งยืนในปัจจุบันเพื่อทำความเข้าใจว่าโครงการลดขยะพลาสติกสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนอื่น ๆ ได้อย่างไร

ในกรณีที่ธุรกิจของคุณยังไม่ได้พัฒนานโยบายความยั่งยืนขององค์กร คุณต้องพิจารณาเขียนนโยบายดังกล่าว เหตุผลที่ต้องมีนโยบายความยั่งยืนอย่างเป็นทางการคือการบูรณาการความพยายามและพันธสัญญาด้านความยั่งยืนทั้งหมดไว้ในเอกสารฉบับเดียวเพื่อความสามัคคีของวัตถุประสงค์และเพื่อให้ภาพที่ชัดเจนของทิศทางความยั่งยืนของคุณแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคุณ

ลองศึกษาแหล่งข้อมูลด้านล่างเพื่อให้แนวทางในการพัฒนานโยบายความยั่งยืน

- UNEP. (2005). • [การบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับธุรกิจ: คู่มือการนำไปใช้สำหรับผู้ประสานงานการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบ](#) (1.2. เขียนนโยบายความยั่งยืนขององค์กร หน้า 10-11)
- UNWTO & UNEP. (2005). [ทำให้การท่องเที่ยวยั่งยืนมากขึ้น: คู่มือสำหรับผู้กำหนดนโยบาย](#) (4.1. การพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน น. 60-63)

ตัวอย่าง: นโยบายความยั่งยืนของผู้ประกอบการทัวร์ในระดับต่าง ๆ

- [Destination Asia's Sustainability Policy](#)
- [EXO Travel's Responsible Travel Policy](#)
- [Intrepid Group's Responsible Travel Policy](#)
- [Village Ways' Responsible Travel Policy](#)
- [Wise Steps Travel's Responsible Travel Policy](#)

ตามนโยบายความยั่งยืน ควรพูดคุยกับแผนกที่รับผิดชอบและผู้จัดการระดับอาวุโสของคุณเพื่อระบุว่าจะรวมการลดขยะพลาสติกเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจของคุณได้อย่างไร การอนุมัติและความมุ่งมั่นจากผู้บริหารระดับสูงเป็นจุดเริ่มต้นสำหรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น

จากนั้น ให้พัฒนานโยบายการลดขยะพลาสติกสำหรับธุรกิจของคุณ แยกจากหรือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายความยั่งยืนที่มีอยู่ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าความมุ่งมั่นของคุณในการลดขยะพลาสติกนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนอื่น ๆ และรวมอยู่ในกลยุทธ์ทางธุรกิจของคุณ ซึ่งสามารถทำได้ผ่านคณะทำงานปลอดพลาสติก

## ตั้งกลุ่มการทำงานที่ไม่ใช้พลาสติก

ทำงานร่วมกับผู้นำธุรกิจของแผนกต่าง ๆ เพื่อสร้างคณะทำงานเกี่ยวกับความคิดริเริ่มในการลดการใช้พลาสติก ตามหลักการคณะทำงานนี้ควรรวมผู้นำธุรกิจจากหน่วยธุรกิจกลางทั้งหมด เพื่อให้คุณสามารถรับข้อมูลเชิงลึกจากมุมมองต่าง ๆ เพื่อให้แน่ใจว่าแผนของคุณได้รับการบูรณาการเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### เคล็ดลับในการสร้างคณะทำงานที่มีประสิทธิภาพ

- กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินงานกลุ่ม
- กำหนดผู้อำนวยการความสะดวกกลุ่ม
- กำหนดเงื่อนไข/แนวทางการดำเนินงาน
- ไปรษณีย์ตลอดกระบวนการ
- ตรวจสอบและประเมินความคืบหน้า

### กรณีศึกษา: Khiri Reach - หน่วยงานอิสระและโมเสกหาผลกำไรของ Khiri Travel

#### วิสัยทัศน์

“เราต้องการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายธุรกิจของเราทั่วทั้งภูมิภาคที่เราดำเนินการเพื่อเชื่อมโยงพันธมิตร ผู้บริจาค และอาสาสมัครกับองค์กรพัฒนาเอกชนและโครงการบริการชุมชน ครอบคลุมประเด็นที่น่ากังวลและค้นหาวิธีแก้ปัญหาเหล่านี้ เช่น มลพิษพลาสติก น้ำสะอาดที่เข้าถึงได้ การปกป้องท้องถิ่น พืชและสัตว์หรือช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทุกวัยและทุกเชื้อชาติ”

#### คำชี้แจงที่เน้นพลาสติก

“คีรี รีช มีความประสงค์ที่จะเปลี่ยนแปลงและค้นหาแนวทางแก้ไขปัญหาพลาสติกให้ดีขึ้นผ่านการรณรงค์ด้านการศึกษาและการจัดตั้งโครงการในประเทศต่าง ๆ ที่เราดำเนินงานทั่วทั้งเอเชียและแปซิฟิก เราต้องการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแหล่งชีวภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้หรือย่อยสลายได้ตามชีวภาพตามความเป็นจริง

ตั้งแต่การพูดว่า “ไม่” ไปจนถึงของใช้ครั้งเดียวทิ้ง การสอนเทคนิคการรีไซเคิลและการแยกสารที่ถูกต้อง ส่งเสริมการใช้ภาชนะที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้และการใช้ขวดรีฟิล ไปจนถึงการค้นหาวิธีปฏิบัติที่ไม่เพียงแต่กำจัดพลาสติกจากสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังช่วยให้คนในท้องถิ่นหันมาใช้ขยะเหล่านั้นให้เป็นทรัพยากรที่มีประโยชน์ทางการเงิน จากนั้นจึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมหมุนเวียนที่ป้องกันการสูญเสียและเพิ่มผลกำไรสูงสุด”

(Source: [Khiri Reach](#))

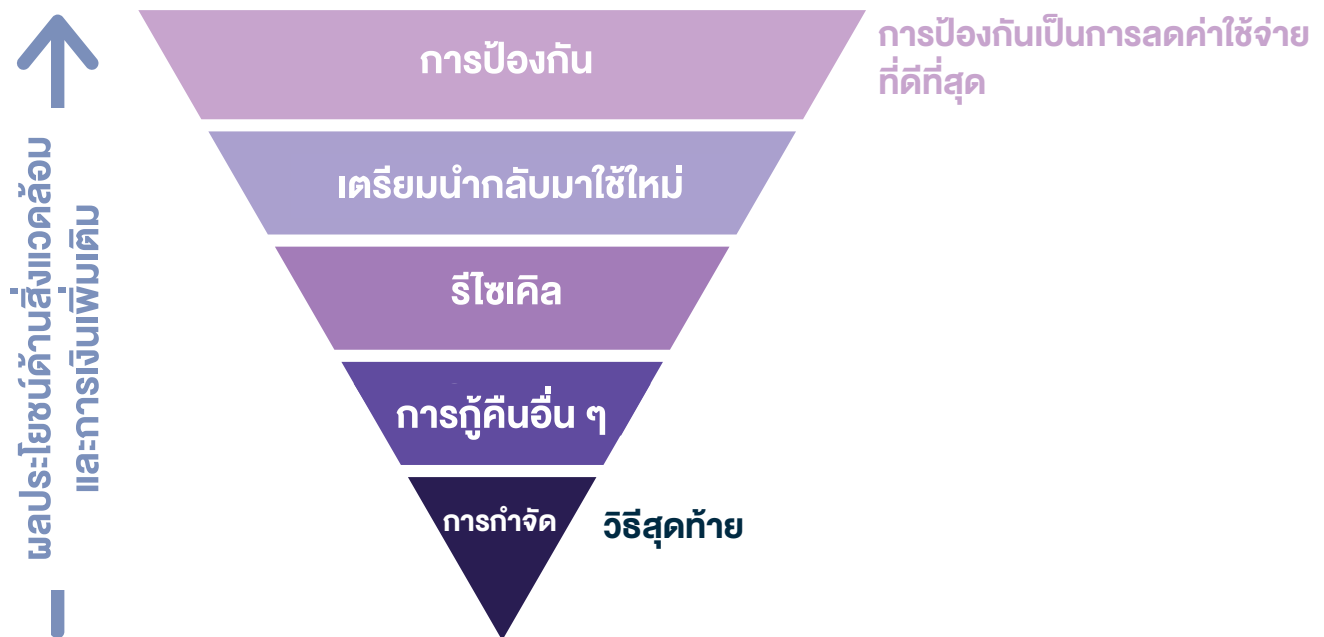


## ขั้นตอนที่ 2: ดำเนินการประเมินพื้นฐานของการใช้พลาสติก

คุณต้องประเมินและทำความเข้าใจแนวทางปฏิบัติในการจัดการขยะพลาสติกในปัจจุบันภายในธุรกิจของคุณและผลกระทบ เพื่อระบุปัญหาพลาสติกที่สำคัญที่ต้องแก้ไข ตลอดจนโอกาสในการปรับปรุง เมื่อต้องการทำเช่นนี้ ให้สร้างพื้นฐานตามที่อธิบายไว้ในส่วนนี้ พื้นฐานยังใช้เพื่อเปรียบเทียบกับความสำเร็จในอนาคต (ขั้นตอนที่ 7)

### ทำความเข้าใจลำดับชั้นของเสีย

เป้าหมายหลักของแผนลดการใช้พลาสติกของคุณควรหลีกเลี่ยง ลด และนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ ควรใช้การรีไซเคิลหลังจากพิจารณาตัวเลือกการลดและนำกลับมาใช้ใหม่แล้วเท่านั้น พึงระลึกไว้เสมอว่าพลาสติกรีไซเคิลนั้นถูกลดขนาดลงจริง ๆ และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพียงเล็กน้อย ดังนั้นการรีไซเคิลเพียงอย่างเดียวจึงไม่ใช่คำตอบที่ถูกต้องสำหรับปัญหาพลาสติก การกำจัดขยะพลาสติกทั้งหมดเป็นทางเลือกสุดท้ายเมื่อทางเลือกอื่น ๆ ทั้งหมดไม่ได้ผล





## ประเมินการดำเนินงานของคุณ

เริ่มต้นด้วยการพิจารณาการใช้พลาสติกหลักในการดำเนินธุรกิจของคุณ กำหนดเป้าหมายพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวและปริมาณพลาสติกสูงสุดก่อน มีความชัดเจนเกี่ยวกับปริมาณพลาสติกที่ธุรกิจของคุณซื้อและราคาเท่าไร จากนั้นกำหนดทางเลือกสำหรับรายการเหล่านี้โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ

สิ่งที่ต้องประเมิน

- ปริมาณพลาสติกที่ใช้ในสำนักงานในแต่ละวัน
- ปริมาณพลาสติกที่ใช้ในงานภายใน/ภายนอกของคุณ
- ปริมาณพลาสติกที่ใช้ในทิวส์ (FITs vs GITs)
- พลาสติกชนิดนี้สามารถรีไซเคิลได้มากน้อยเพียงใด?
  - [7 เรื่องที่คุณไม่รู้เกี่ยวกับพลาสติกและกระบวนการรีไซเคิลที่ซับซ้อน](#)
  - [5 ความเสี่ยงที่ควรพิจารณาเมื่อเริ่มโครงการรีไซเคิลใหม่](#)
  - [พลาสติก 7 ชนิด รีไซเคิลได้หรือไม่ และทางเลือกอื่น](#)

แหล่งพลาสติกใช้ครั้งเดียวทั้งหลักในสำนักงาน

- ถ้วยและฝาพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว
- ซ้อนส้อมแบบใช้ครั้งเดียว
- หลอดดูดและกวน
- กุญช้อปปีงพลาสติก
- ห่อพลาสติก
- ภาชนะใส่โฟมและพลาสติก
- เครื่องใช้ในห้องน้ำและผลิตภัณฑ์สุขอนามัย
- วัสดุทำความสะอาด

แหล่งหลักของพลาสติกใช้ครั้งเดียวทั้งในทิวส์:

- ขวดน้ำและเครื่องดื่มอื่น ๆ
- กิซซูเปียก
- เครื่องห่ออาหาร
- กุญช้อปปีงพลาสติก
- ถ้วยกาแฟแบบใช้ครั้งเดียวและฝาพลาสติก
- หลอดดูดและกวน

## ประเมินห่วงโซ่อุปทานของคุณ

คุณต้องทำแผนที่ซัพพลายเชนของคุณเพื่อให้เข้าใจว่าพลาสติกมาจากไหนและซัพพลายเออร์รายใดมีแนวโน้มที่จะผลิตและใช้รายการพลาสติกจำนวนมากที่สุด ห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวมักจะรวมถึง

- ภาคการขนส่ง: การขนส่งไปและกลับจากจุดหมายปลายทางและการขนส่งภาคพื้นดิน
- ภาคที่พัก
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มและจัดเลี้ยง
- สถานที่ท่องเที่ยวและผู้ให้บริการทัศนศึกษา
- ภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น หัตถกรรม ร้านขายของกระจุกกระจิก ฯลฯ

เมื่อคุณระบุได้ว่าผลกระทบจากพลาสติกที่จุดใดส่งผลเสียมากที่สุดแล้ว ให้ประเมินประสิทธิภาพในปัจจุบันของซัพพลายเออร์ในการลดขยะพลาสติกเพื่อสร้างข้อมูลเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวัดความก้าวหน้าในอนาคต โปรดทราบว่า คุณสามารถพูดคุยกับซัพพลายเออร์ของคุณเสมอเกี่ยวกับโอกาสในการลดบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็น และขอให้พวกเขาช่วยจัดหาทางเลือกอื่น

เนื่องจากคุณอาจไม่มีเวลาและทรัพยากรเพียงพอในการประเมินซัพพลายเออร์ทั้งหมด ให้เลือกตัวอย่างซัพพลายเออร์ที่จะมีส่วนร่วมในการประเมิน พิจารณาจัดลำดับความสำคัญของซัพพลายเออร์บางรายโดยพิจารณาจากความสามารถของคุณในการโน้มน้าวพวกเขา และความสะดวกในการจัดการกับผลกระทบของขยะพลาสติกในการดำเนินงานของพวกเขา ใช้แบบสอบถาม หรือมีการประชุมกับซัพพลายเออร์ที่ได้รับการคัดเลือกเหล่านี้ เพื่อประเมินการใช้พลาสติก และแนวทางปฏิบัติในการจัดการขยะพลาสติกในปัจจุบัน พยายามทำความเข้าใจระดับความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาพลาสติกตลอดจนความสามารถและความเต็มใจที่จะเข้าร่วมในโครงการริเริ่มในการลดขยะพลาสติก สิ่งสำคัญคือต้องทราบแรงจูงใจ และค่านิยม ตลอดจนอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในการลดขยะพลาสติกในการดำเนินงาน

### 10 คำถามที่จะถามซัพพลายเออร์ของคุณ:

- ธุรกิจของคุณมีนโยบายความยั่งยืนอย่างเป็นทางการหรือไม่?
- อะไรคือความท้าทายหลักด้านสิ่งแวดล้อมและโอกาสสำหรับธุรกิจของคุณ?
- คุณต้องการซัพพลายเออร์ที่ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติที่รับผิดชอบในระหว่างกระบวนการคัดเลือกหรือไม่?
- คุณมีนโยบายหรือความคิดริเริ่มเกี่ยวกับการลดการใช้พลาสติกหรือไม่?
- คุณมีเป้าหมายในการลดการใช้พลาสติกหรือไม่?
- คุณจัดการขยะพลาสติกอย่างไร?
- คุณวัดและบันทึกการใช้พลาสติกในธุรกิจของคุณหรือไม่?
- คุณใช้ทางเลือกอื่นแทนผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งหรือไม่?
- คุณมีแผนการรีไซเคิลในธุรกิจของคุณหรือไม่?
- คุณสนใจที่จะร่วมมือในโครงการร่วมลดการใช้พลาสติกหรือไม่?

#### กรณีศึกษา: โรงแรมซิกซ์เซนส์ รีสอร์ท สปา

Six Senses Hotels Resorts Spas ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนที่จะปลอดพลาสติกภายในปี 2022 การกำจัดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งและแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งได้รับการระบุว่ามีค่าสำคัญสูงสุด ในที่สุดกลุ่มนี้ก็มีเป้าหมายที่จะ “ลดการใช้พลาสติกสำหรับแขกและชุมชนอย่างระมัดระวัง”

พวกเขายังได้ดำเนินการอย่างจริงจังในการขอให้ซัพพลายเออร์ลดบรรจุภัณฑ์พลาสติกหรือใช้กระดาษที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพแทนพลาสติก Six Senses ให้ความสำคัญกับการทำงานในพื้นที่และกับชุมชนใกล้เคียงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปยังสถานที่ต่าง ๆ

Sources: [Six Senses Sustainability](#), [ตลาดการท่องเที่ยวที่ทรูฮาระหว่างประเทศ](#)

## วัดผลและพัฒนากิจการประเมินพื้นฐาน

หลังจากประเมินพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งที่ใช้ในการดำเนินงานและชีพพลายเซนของคุณแล้ว ให้รวบรวมปริมาณและต้นทุนที่สอดคล้องกันของแต่ละรายการเป็นรายเดือนหรือรายปี ในกรณีที่ไม่มีข้อมูล ให้ประมาณการจากข้อมูลในอดีตและขอให้ชีพพลายเออร์ให้ข้อมูลเพิ่มเติม

ประเภทของธุรกิจ	พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง	รีไซเคิลได้หรือไม่?	ลดใช้หรือเลิกใช้ได้หรือไม่?	ในแต่ละเดือนซื้อจำนวนเท่าไร?	ราคาชิ้นละเท่าไร?	ค่าใช้จ่ายเดือนละเท่าไร?

ดาวน์โหลดตารางสำหรับการประเมินพื้นฐานของเราจาก [สปรดซ์ตปลอดพลาสติก](#)

## รู้จักทางเลือกในการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว

ทำวิจัยเพื่อทบทวนทางเลือกอื่นตามระดับผลกระทบของรายการพลาสติกต่าง ๆ จัดลำดับความสำคัญทางเลือกที่สามารถหาได้ในท้องถิ่น

พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง	วัสดุทางเลือกอื่น	ค่าใช้จ่ายของวัสดุทางเลือกต่อชิ้น	ค่าใช้จ่ายของวัสดุทางเลือกต่อเดือนหรือต่อปี	วัสดุทางเลือกใช้ได้นานเท่าไร?	ปลายทางแล้ววัสดุไปถึงที่ไหน?	ใช้วัสดุทดแทนนี้แล้วมีผลกระทบต่อทางตรงหรือทางอ้อมกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่?

ดาวน์โหลดตารางสำหรับการประเมินทางเลือกในการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวจาก [สปรดซ์ตปลอดพลาสติก](#)

เราสามารถ

แทนที่ถุงพลาสติกด้วย:

- ถุงผ้า
- ถุงกระดาษ
- กล่องกระดาษแข็ง

แทนที่หลอดด้วย:

- หลอดกระดาษ ไม้ไผ่ หรือหลอดโลหะ

เปลี่ยนขวดพลาสติกด้วย:

- สถานีเติมน้ำ
- เครื่องกรองน้ำหยอดเหรียญ
- เขยือก (สำหรับของเหลวจำนวนมาก)
- ขวดน้ำแบบใช้ซ้ำได้

เปลี่ยนจาน ชาม และภาชนะพลาสติกที่ใช้แล้วทิ้งด้วย:

- กล่องย่อยสลายได้
- กระดาษไผ่สำหรับห่ออาหาร
- โหลแก้ว
- ภาชนะที่ใช้ซ้ำได้ทำจากเซรามิก พลาสติกแข็ง หรือสแตนเลส

เปลี่ยนช้อนส้อมพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวด้วย:

- ส้อม ช้อน มีด ย่อยสลายได้
- ช้อน ส้อม มีด ตะเกียบ แบบใช้ซ้ำได้
- ภาชนะที่ใช้ซ้ำได้พร้อมฝาปิดสำหรับงานจัดเลี้ยง

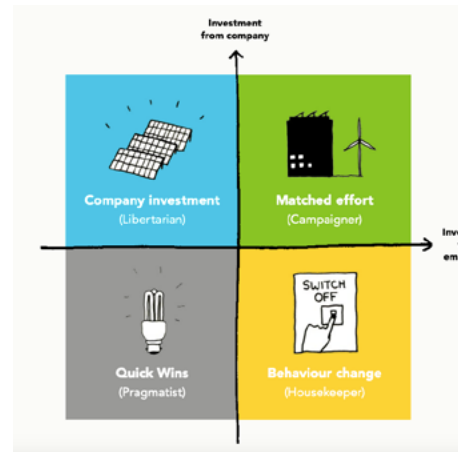
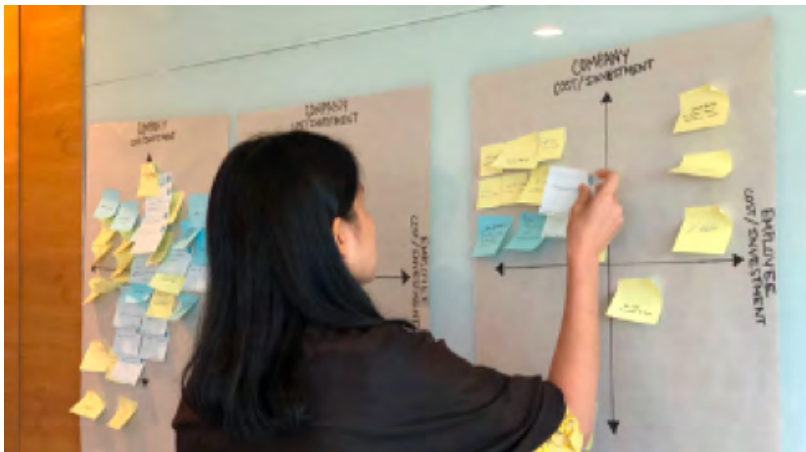
หมายเหตุ: PATA ได้รวบรวมรายการทางเลือกเป็นทรัพยากรที่มีอยู่ใน [สปรดซิตปลอดพลาสติก](#)

## ระบุโอกาสในการเปลี่ยนแปลง

ตอนนี้คุณสามารถระบุปัญหาพลาสติกที่สำคัญในธุรกิจของคุณและเรียนรู้เกี่ยวกับทางเลือกต่าง ๆ แล้ว จากนั้นให้ตกลงกับคณะทำงานของคุณเพื่อ:

- ระบุรายการที่สามารถกำจัดและแทนที่ได้อย่างง่ายดายและรวดเร็ว
- ระบุว่ารายการใดยากกว่าหรือต้องใช้ทรัพยากรมากขึ้น
- ทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อหาหรือและเจรจาระยะเวลาในการเปลี่ยนแปลง
- ค้นหาเทคโนโลยีใหม่และซัพพลายเออร์ทางเลือกที่ซัพพลายเออร์ปัจจุบันอาจไม่สามารถทำได้ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลง

คุณอาจต้องปรับส่วนที่ 1.2 และ 1.3 ของ [ชุดเครื่องมือการมีส่วนร่วมของวัฒนธรรมที่ยั่งยืน](#) เพื่อระบุโอกาสในการเปลี่ยนแปลง



กิจกรรมเหล่านี้สามารถช่วยประเมินความคิดริเริ่มและนโยบายในปัจจุบันเพื่อให้เข้าใจถึงโอกาสในปัจจุบันและอนาคตได้ดีจากตารางที่มี 4 ด้านที่ความคิดริเริ่มจะเหมาะสม i) สิ่งที่ทำง่าย ii) การลงทุนของบริษัท iii) การลงทุนของพนักงาน iv) ความพยายามที่ตรงกัน เราขอแนะนำให้พิจารณาถึงโครงการริเริ่มที่ “ประสบความสำเร็จ” และ “ไม่ประสบความสำเร็จ” ที่ปราศจากพลาสติก



## ขั้นตอนที่ 3: กำหนดเป้าหมายประสิทธิภาพ

เพื่อลดการใช้พลาสติก ต้องกำหนดเป้าหมายเฉพาะตามข้อค้นพบของการทบทวนพื้นฐานก่อนหน้านี้ เป้าหมายจะระบุว่าคุณต้องการไปได้ไกลแค่ไหนโดยวัดระดับของการปรับปรุงที่จะทำได้สำเร็จ

ควรกำหนดเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวและสอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนของธุรกิจ สิ่งสำคัญคือต้องทำให้เป้าหมายของคุณเป็น S.M.A.R.T (เฉพาะ วัดได้ สำเร็จได้ สมจริง และจำกัดเวลา)

- เฉพาะเจาะจง - คุณต้องการบรรลุอะไร? ระบุสิ่งที่ต้องการอย่างชัดเจนและแม่นยำ
- วัดได้ - คุณจะรู้ได้อย่างไรว่าคุณบรรลุเป้าหมายแล้ว? ระบุตัวบ่งชี้ความคืบหน้าของคุณ
- ประสบความสำเร็จได้ - วัตถุประสงค์และเป้าหมายสามารถบรรลุได้ด้วยเวลาและทรัพยากรที่คุณมีหรือไม่?
- สมจริง - วัตถุประสงค์และเป้าหมายของคุณทำได้สำเร็จและไม่ทะเยอทะยานเกินไปหรือไม่? มุ่งเน้นไปที่ผลลัพธ์
- กำหนดเวลา: คุณแบ่งวัตถุประสงค์และเป้าหมายออกเป็นขั้นตอนตามเวลาหรือไม่? รวมวันที่จะต้องบรรลุผล

แนวทางการกำหนดเป้าหมายประสิทธิภาพ:

- [หนทางธุรกิจ: การกำหนดเป้าหมายและตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหลัก](#)
- [UNCTAD: เป้าหมายและตัวชี้วัด](#)
- [ผลกระทบต่อความยั่งยืน: คู่มือการกำหนดเป้าหมายประสิทธิภาพด้านความยั่งยืน](#)

ตัวอย่าง:

**วัตถุประสงค์ 1:** กำจัดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งทั้งหมดในสำนักงานและในกลุ่มทิวภายในปี 2022

**เป้าหมายที่ 1:** กำจัดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง 100% ในสำนักงานภายในสิ้นเดือนมิถุนายน 2020

**เป้าหมายที่ 2:** เปลี่ยนขวดน้ำพลาสติก 100% ในทิวแบบหมู่คณะด้วยตัวเลือกแบบเติมได้  
ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2020

**เป้าหมายที่ 3:** หยุดแจกจ่ายทิชชูเปียกในกรุ๊ปทิวหลังวันที่ 1 พฤษภาคม 2020

**วัตถุประสงค์ 2:** เพิ่มความตระหนักของพนักงานเกี่ยวกับการลดพลาสติก

**เป้าหมายที่ 1:** จัดให้มีการฝึกอบรมการลดการใช้พลาสติกแก่ผู้นำทิวและมิคคุเทศก์เป็นเวลา 100%  
ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2020

**เป้าหมายที่ 2:** จัดให้มีการฝึกอบรมการลดการใช้พลาสติกแก่พนักงานขายเป็นเวลา 100%  
ภายในวันที่ 30 กันยายน 2020

**เป้าหมายที่ 3:** จัดกิจกรรมทักทายสำนักงานลดการใช้พลาสติกภายในวันที่ 30 ตุลาคม 2020

ควรกำหนดเป้าหมายด้วยข้อมูลจากทุกแผนกและได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูง พวกเขาควรสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกที่จะได้รับผลกระทบจากพวกเขา กำหนดเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมและทะเยอทะยานในการลดขยะพลาสติก โดยเฉพาะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

เคล็ดลับหนึ่งในการกำหนดเป้าหมายคือการระบุแนวทางปฏิบัติของผู้นำในอุตสาหกรรมและเปรียบเทียบแนวทางปฏิบัติเหล่านี้ จากสิ่งนี้และการพิจารณาทรัพยากรที่มีอยู่ คุณสามารถกำหนดเป้าหมายที่พุ่งทะยาน แต่ยังสามารถทำได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานของคุณสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ประสบความสำเร็จ

แนวทางลดการใช้พลาสติกในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่แนะนำ:

- One Planet Network: The Global Tourism Plastics Initiative - [กรณีศึกษา](#)
- World Wide Fund: Plastic Smart Cities Initiative - [ตัวอย่างแนวทางปฏิบัติ](#)
- Earth Day: หยุดมลพิษพลาสติก - [ตัวอย่างความพยายามในการควบคุมพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง](#)
- การเดินทางปลอดพลาสติก: [ข้อมูลเชิงลึกและคำแนะนำในการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งในภาคการเดินทางและการท่องเที่ยว](#)

เมื่อกำหนดเป้าหมายผู้ประกอบการท่องเที่ยวควรพิจารณา:

- ข้อกำหนดภายใต้กฎหมายสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่
- ระดับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ความพร้อมทางเทคโนโลยี
- ความพร้อมของงบประมาณ
- ข้อกำหนดในการใช้งาน
- มุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย



## ขั้นตอนที่ 4: พัฒนาแผนปฏิบัติการ

เมื่อคุณสร้าง S.M.A.R.T. เป้าหมายที่พวกเขาจะต้องทำอย่างละเอียดในแผนปฏิบัติการ แผนปฏิบัติการกล่าวถึงมาตรการระยะสั้นและระยะยาวเพื่อป้องกันและลดการใช้พลาสติก ลองพิจารณาการดำเนินการที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ต่อไปนี้

- หลีกเลี่ยงและลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งโดยไม่จำเป็น
- ใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่จำเป็นซึ่งมีอายุการใช้งานยาวนานที่สุด
- พิจารณาทางเลือกอื่นแทนพลาสติก (ดูขั้นตอนที่ 2)
- รีไซเคิลพลาสติกให้ได้มากที่สุด ตรวจสอบให้แน่ใจว่าพลาสติกรีไซเคิลมีมูลค่าสูง
- ปรับปรุงแนวทางการจัดการขยะพลาสติก
- ทำความสะอาดสถานที่ปลายทางที่ปนเปื้อนพลาสติก
- ความรู้ การแลกเปลี่ยนข้อมูล และความร่วมมือ

เมื่อเป้าหมายและการดำเนินการตรงกันแล้วจะสามารถสรุปได้ในตารางแนวทางการดำเนินการ

### ดาวน์โหลดเกมเพลตสำหรับแผนปฏิบัติการของเราจาก [สปรดชุดปลอดพลาสติก](#)

ขณะพัฒนาแผนปฏิบัติการ ให้พิจารณาคำถามต่อไปนี้เพื่อช่วยให้คุณตัดสินใจว่าจะทำได้จริงหรือไม่

- พิจารณาขอบเขตของการกระทำของคุณงานส่วนนี้ยับยั้งได้หรือไม่? งานส่วนนี้สามารถลดขนาดลงได้หรือไม่?
- ใครคือกลุ่มเป้าหมายของคุณ? ใครบ้างที่ต้องเปลี่ยนพฤติกรรมหรือความคิดเพื่อให้การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น?
- ใครคือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก?
- ควรแบ่งการกระทำและมอบหมายงานให้พนักงานอย่างไร?
- งบประมาณที่จัดสรรเพียงพอต่อการดำเนินการหรือไม่?
- ทรัพยากร (เวลา เงินทุน ความร่วมมือที่เป็นไปได้ ทางเลือก ผู้คน วัสดุ อุปกรณ์) ที่มีอยู่สำหรับโครงการนี้มีอะไรบ้าง ?
- มีความเสี่ยงใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการหรือไม่? เตรียมพร้อมสำหรับข้อสงสัย ข้อกังวล หรือการไม่อนุมัติใด ๆ

## สถานที่ดำเนินการ

ผู้ประกอบการทิวส์มีโอกาสมากมายที่จะลดการใช้พลาสติก ตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณกำลังพิจารณาการดำเนินการต่าง ๆ ของธุรกิจของคุณเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง ต่อไปนี้คือคำแนะนำบางส่วนจาก 5 ประเด็นหลักของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

- **การดำเนินงานสำนักงานภายใน**
  - เลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งและแทนที่ด้วยตัวเลือกที่ย่อยสลายได้หรือใช้ซ้ำได้
  - มีจุดบริการเติมน้ำ
  - จัดกิจกรรมภายในและภายนอกที่ปราศจากพลาสติก
  - อำนวยความสะดวกและสร้างวัฒนธรรมเพื่อลดการใช้พลาสติกและผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วทิ้งในหมู่พนักงาน สื่อสารบ่อย ๆ เพื่อการมีส่วนร่วมและรับคำติชมจากพนักงาน
  - รวมน้ำจืดสำหรับการหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในการจัดซื้อใหม่
  - ส่งเสริมการซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ยั่งยืนมากขึ้น สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิล ซ่อมแซมได้
  - วางถังขยะในสำนักงาน
  - ติดป้ายรอบสำนักงานเพื่อกระตุ้นการลดใช้พลาสติก
- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์:** บูรณาการความคิดริเริ่มในการลดการใช้พลาสติกในการพัฒนาและดำเนินการทิวส์และกำหนดการเดินทาง
  - สร้างแผนการเดินทางและตัวเลือกทิวส์ที่ปราศจากพลาสติก
  - ให้ตัวเลือกขวดน้ำแบบใช้ซ้ำได้ในทิวส์
  - ตั้งจุดบริการเติมน้ำแทนขวดน้ำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในทิวส์ที่เลือก
  - หยุดแจกจ่ายทิชชูเปียกในทิวส์ หรือ เปลี่ยนทิชชูเปียกเป็นทิชชูที่ย่อยสลายได้
  - จัดหากล่องอาหารแบบใช้ซ้ำได้ หรือใช้ประโยชน์จากวัสดุธรรมชาติเพื่อห่ออาหารในทิวส์
- **การจัดการห่วงโซ่อุปทาน:** การสนับสนุนและจูงใจซัพพลายเออร์ที่มีอยู่และคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อลดการใช้พลาสติก
  - ตกลงกับซัพพลายเออร์รายสำคัญเรื่องการเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวที่ไม่จำเป็น
  - แบ่งปันกรณีศึกษาและแนวปฏิบัติ
  - สนับสนุนโรงแรมและร้านอาหารที่เป็นพันธมิตรเพื่อนำเสนอน้ำกรองในขวดแก้ว
  - ส่งเสริมโรงแรมเลิกใช้อุปกรณ์อาบน้ำแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งและเสนอสบู่ก้อน/สบู่เหลวและแชมพูแบบกด
  - สนับสนุนมาตรฐานอุตสาหกรรมการลดการใช้พลาสติก
  - ใช้แหล่งที่มาในท้องถิ่น ห่วงโซ่อุปทานที่สั้นลงส่งผลให้ใช้ทรัพยากรน้อยลง บรรจุภัณฑ์และขยะพลาสติกน้อยลง เช่นกัน
- **การมีส่วนร่วมกับลูกค้า:** การสร้างจิตสำนึกและทางเลือกที่รับผิดชอบต่อลูกค้าเกี่ยวกับการใช้พลาสติก (รายละเอียดเพิ่มเติมใน **ขั้นตอนที่ 6**)
  - สื่อสารเชิงรุกกับลูกค้าเกี่ยวกับความมุ่งมั่นของคุณที่จะลดการใช้พลาสติก
  - ส่งเสริมรูปแบบการเดินทางปลอดพลาสติกผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ
  - เพิ่มความพยายามที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมของลูกค้า
  - มอบถุงผ้าแบบใช้ซ้ำได้สำหรับนักเดินทางเพื่อช้อปปิ้ง



- **ความร่วมมือกับปลายทาง:** สนับสนุนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ปลายทางเพื่อแก้ไขปัญหาพลาสติก
  - จัดระเบียบหรือเข้าร่วมกิจกรรมทำความสะอาดชายหาด แม่น้ำ ฯลฯ
  - สนับสนุนหรือร่วมมือกับแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อลดขยะพลาสติกในจุดหมายปลายทางที่คุณดำเนินการ
  - กุณสำหรับโครงการวิจัยหรือโครงการลดการใช้พลาสติก (โครงการโครงสร้างพื้นฐาน โครงการด้านการศึกษา การรณรงค์สร้างความตระหนัก ฯลฯ) ณ จุดหมายปลายทางในท้องถิ่น

#### **กรณีศึกษา: ความคิดริเริ่มของ Discova ในการต่อสู้กับพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง**

Discova Travel มุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลาสติกในขณะที่ยังรักษาระดับความเป็นอยู่ที่ดีสูงสุดสำหรับนักเดินทาง พวกเขาได้พัฒนาและดำเนินการตามความคิดริเริ่มมากมายในการเปลี่ยนพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวด้วยทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### **ขวดน้ำแบบใช้ซ้ำได้**

Discova Travel เสนอทางเลือกในการเติมขวดแบบใช้ซ้ำได้ แทนที่จะจัดหาขวดน้ำแบบใช้แล้วทิ้งหลายสถานที่ พวกเขายังทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์เพื่อขยายความคิดริเริ่มนี้ไปยังกรุ๊ปทัวร์ทั้งหมด ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ [One Planet Network](#).

#### **ผ้าเช็ดปากแบบย่อยสลายได้**

แทนที่จะใช้ทิชชูเปียกห่อด้วยพลาสติกแบบดั้งเดิม Discova เสนอทางเลือกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ 100% ด้วยความคิดริเริ่ม Pure Napkin ผ้าเช็ดปากปลอดสารพิษจากไม้ไผ่ บิโอบัดและขยายตัวเมื่อสัมผัสกับน้ำ ชุบด้วยแกนไบโอรสชาติที่ไม่ทำให้แพ้ง่ายแกนสารละลายที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

ข้อมูลเพิ่มเติม: <https://www.discova.com/actions-speak-louder-than-words>

**กรณีศึกษา: คีรี ทราเวล เมียนมาร์ - ความร่วมมือกับแคมเปญพลาสติก เมืองพุกาม**

ปัญหาพลาสติกเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของคีรีทราเวลตั้งเป้าที่จะค้นหาแนวทางแก้ไขปัญหาพลาสติกที่ดีกว่าผ่านการรณรงค์ให้ความรู้และตั้งโครงการลดการใช้พลาสติกในประเทศที่ดำเนินงานทั่วเอเชียแปซิฟิก

Khiri Travel Myanmar ร่วมมือกับ Bagan Plastic Campaign เพื่อลดใช้พลาสติกในเมืองพุกามด้วยการทำความสะอาดรอบรวม และดำเนินการรณรงค์สร้างจิตสำนึกของชุมชน และให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในกิจกรรม โครงการนี้ยังมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ความรู้ชาวบ้านเกี่ยวกับวิธีการลดการบริโภคและการกำจัดพลาสติกในลักษณะที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

คีรี ทราเวล เมียนมาร์ ระบุความจำเป็นในการทำความสะอาดบ่อยครั้งขึ้น และเริ่มโครงการใหม่เรียกเงินบริจาค 1 ดอลลาร์สหรัฐจากลูกค้าแต่ละรายที่เข้าร่วมใน “This is Bagan Excursion” และตั้งกองทุนที่ใช้จ้างคนในท้องถิ่น 4 คนเต็มจำนวน - เวลาเก็บขยะ พนักงานประจำเหล่านี้มีหน้าที่ทำความสะอาดในวันธรรมดา ทุกวันเสาร์ จะมีชาวต่างประเทศและอาสาสมัครในพื้นที่ร่วมทำความสะอาดด้วย

ข้อมูลเพิ่มเติม:

<https://www.khირeach.org/projects/bagan-plastic-campaign>

**กรณีศึกษา: EXO Travel - มอบขวดรีฟิลและสนับสนุนโครงการ “Refill My Bottle”**

EXO Travel เสนอขวดรีฟิลให้กับนักเดินทางและช่วยโปรโมตน้ำพุในจุดหมายปลายทาง ผ่านมูลนิธิ EXO Foundation ที่ไม่แสวงหากำไร พวกเขาสนับสนุนโครงการ “Refill My Bottle” ซึ่งมุ่งแก้ปัญหาพลาสติกโดยการลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกและป้องกันไม่ให้ของเสียเกิดขึ้นตั้งแต่แรก ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ฯลฯ สามารถสมัครใช้บริการเติมน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวและคนในพื้นที่ได้

แอปพลิเคชันมือถือ “Refill My Bottle” กำลังแสดงสถานะเติมน้ำมานานกว่า 2,600 แห่งในเอเชีย และกำลังร่วมมือกับ Refill Not Landfill และเครือข่ายท้องถิ่นอื่น ๆ ช่วยให้ผู้คนสามารถค้นหาตำแหน่งที่เติมน้ำในขวดน้ำได้ และยังมีนับจำนวนขวดและเงินที่พวกเขาเก็บได้

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

<https://exofoundation.org/refill-my-bottle-app/>



## ขั้นตอนที่ 5: การดำเนินการ

### หมายเหตุ

เมื่อคุณนำแผนไปปฏิบัติ สิ่งสำคัญคือต้องจำไว้ว่าเป้าหมายโดยรวมคือการลดของเสีย  
อย่าตกหลุมพรางของการกำจัดพลาสติกแล้วไปเพิ่มขยะอื่น ๆ

ในการดำเนินการ ควรมีการจัดสรรความรับผิดชอบในระดับปฏิบัติการ แผนกที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องวางแผนงานที่แตกต่างกันอย่างรอบคอบและจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอ ด้วยการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงและการสื่อสารที่ชัดเจนล่วงหน้า คุณควรได้รับความร่วมมืออย่างเต็มที่จากผู้จัดการแผนกและพนักงาน โปรดทราบว่าโมเดลที่ชัดเจนเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากงานบางอย่างอาจต้องเสร็จสิ้นก่อนที่จะมีงานอื่นเกิดขึ้น

การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจะรวมถึงขั้นตอนต่อไปนี้

- ตัดสินใจคนที่รับผิดชอบและรับ 'ซื้อเข้า' เข้าสู่กระบวนการ ตลอดจนคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการทำงานให้สำเร็จลุล่วง
- สื่อสารแผนกับผู้อื่นที่จะมีส่วนร่วมหรือได้รับผลกระทบ และทำการเปลี่ยนแปลงตามความคิดเห็นของพวกเขา
- จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็นให้กับแต่ละงาน
- กำหนดกรอบเวลาสำหรับงาน

### พิจารณาการนำโครงการทดลอง

คุณอาจต้องการเปิดตัวโครงการทดลองโครงการลดขยะพลาสติก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับโครงการที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของลูกค้า ในขณะที่คุณบรรลุเป้าหมายในการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณไม่ต้องการที่จะทำให้การดำเนินงานของคุณยุ่งยากและได้รับคำติชมเชิงลบจากลูกค้าเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงที่หันมานิยมใช้พลาสติกน้อยลง

เลือกเอเจนซี (นายหน้า) และ ซัพพลายเออร์ (ผู้รับเหมา) ที่เป็นคู่ค้าที่ดีกับคุณซึ่งกระตือรือร้นที่จะริเริ่มอย่างยั่งยืนเพื่อร่วมมือในการดำเนินโครงการลดขยะพลาสติกร่วมกัน การทดลองใช้ช่วยให้คุณได้รับคำติชมจากผู้เข้าร่วมและแก้ไขข้อบกพร่องที่ไม่คาดคิดเพื่อการปรับปรุงเพิ่มเติมก่อนที่จะเปิดตัวสินค้า

## โครงการปลอดพลาสติกในการดำเนินงาน

การดำเนินการโครงการปลอดพลาสติกอาจดูเหมือนพุง่ายกว่าทำ ระหว่างการดำเนินการ อาจมีการปรับแต่งและความยุ่งยากมากมายที่คุณคาดไม่ถึง เพื่อลดความท้าทายในการดำเนินงานเหล่านี้ สิ่งสำคัญคือต้องมีวิธีการที่ชัดเจนและรู้ว่าคุณต้องการบรรลุอะไร จำไว้ว่าคุณไม่สามารถจัดการสิ่งที่ควบคุมไม่ได้

หมายเหตุบางประการสำหรับการใช้งานที่ประสบความสำเร็จ:

- แบ่งขั้นตอนอย่างเป็นระบบ และติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง
- ดูแลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ชัพพลายเออร์ และคู่ค้าทางธุรกิจได้รับแจ้งและตระหนักถึงสิ่งที่ต้องทำ
- มีความชัดเจนเกี่ยวกับวิธีการและการส่งมอบโครงการปลอดพลาสติกของคุณ ตัวอย่างเช่น หากคุณต้องการลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกในการทิว
  - คุณต้องการหยุดแจกจ่ายขวดน้ำพลาสติกสำหรับแขกหรือไม่? หรือคุณต้องการให้ทางเลือกของขวดน้ำรีฟิล?
  - คุณจะเลือกชัพพลายเออร์ที่จะผลิตขวดรีฟิลแบรนด์ของคุณอย่างไร?
  - ต้องการตั้งสถานีเติมน้ำที่ไหน? คุณโน้มน้าวชัพพลายเออร์ของคุณให้ทำงานร่วมกันและตั้งค่านี้อย่างไร?
  - ทำอย่างไรให้มีน้ำเย็นเพื่อเติมในช่วงวันที่อากาศร้อน?
  - คุณมั่นใจในสุขอนามัยและสุขอนามัยของสถานีเติมน้ำได้อย่างไร?
  - คุณจัดการขวดน้ำแบบเติมได้อย่างไรเพื่อให้แน่ใจว่าแขกจะไม่ทิ้งขวดน้ำเป็นขยะเมื่อออกเดินทาง?
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีบุคคลผู้ นำ และคนจับรถของคุณเป็นแบบอย่างที่ดี หากคุณต้องการริเริ่มโครงการน้ำรีฟิล พวกเขาควรมีขวดรีฟิลเป็นของตัวเองด้วย
- ศึกษาทางเลือกอื่น ๆ แกนพลาสติกอย่างกว้างขวางเพื่อให้แน่ใจว่าคุณจะไม่สร้างขยะมากขึ้นโดยการลดพลาสติก



## ขั้นตอนที่ 6:

## การสื่อสาร การตลาด และการสร้างการรับรู้

### พัฒนาข้อความ

เพื่อการสร้างการรับรู้ที่มีประสิทธิภาพและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สิ่งสำคัญคือต้องปรับแต่งข้อความของคุณให้เหมาะกับผู้ชมเป้าหมายที่แตกต่างกัน ทำให้อ่านง่าย กระชับ และเน้นว่าเหตุใดการเปลี่ยนแปลงจึงมีความเกี่ยวข้องและสำคัญ ทำงานร่วมกับฝ่ายการตลาดสำหรับแผนการสื่อสารภายในและภายนอกโดยละเอียด โปรดทราบว่า การสื่อสารในลักษณะที่ผู้คนจะฟังเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้น ทำงานแบบสลิปต์ พัฒนาคำกระตุ้นการตัดสินใจที่ชัดเจน สร้างข้อความของคุณให้ดี และรวมเนื้อหาภาพที่สอดคล้องกับข้อความของคุณ

### พนักงานมีส่วนร่วม

การค้นหาและดูแลการรับพนักงานเข้าทำงานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการลดขยะพลาสติกในสำนักงานของคุณ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนมีส่วนร่วม ทำให้การดำเนินการลดขยะพลาสติกง่ายขึ้น

การฝึกอบรมพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จในการดำเนินโครงการด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการนำเสนอ การประชุม และเวิร์กช็อปพร้อมช่วงถาม และ ตอบเกี่ยวกับความคิดริเริ่มสำหรับสมาชิกจากแผนกที่เกี่ยวข้องหลายแผนก รวมและเน้นถึงความสำคัญของการลดการใช้พลาสติกในวัสดุเพื่อความยั่งยืนทั้งหมดของคุณสำหรับการฝึกอบรมพนักงาน

พนักงานแอดฮอรั่มรวมถึงมิคคุเทศก์ หัวหน้าทิว คนขับรถ ตัวแทนสนามบิน พนักงานขาย ฯลฯ ที่มีการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้าควรได้รับการฝึกอบรมภาคปฏิบัติตั้งแต่ต้น ตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาเข้าใจข้อความและสามารถสื่อสารข้อความที่ถูกต้องให้กับลูกค้าได้

### เคล็ดลับบางประการสำหรับการสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ:

- สร้างและสื่อสารข้อความเชิงบวกที่เน้นการดำเนินการ ข้อความควรเน้นที่ผลกระทบเชิงบวกของการกระทำเล็ก ๆ คุณสามารถเสนอรายการการดำเนินการลดการใช้พลาสติกที่เป็นไปได้ซึ่งพนักงานสามารถเลือกนำไปใช้ได้ ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาเข้าใจถึงความเป็นเจ้าของในการตัดสินใจของพวกเขา แต่อย่าเพิ่งบอกคนอื่นว่าต้องทำอะไร อย่าลืมใส่ข้อความให้กำลังใจและมีรูปแบบรางวัลสำหรับความสำเร็จ
- มีจุดยืนชัดเจน ทำให้มันง่ายและสนุก พนักงานส่วนใหญ่ยินดีที่จะทำสิ่งที่ถูกต้องทราบเท่าที่พวกเขารู้ว่าคาดหวังอะไรจากพวกเขา
- โต้ตอบและให้ช่องทางสำหรับข้อเสนอแนะ จดทะเบียนความท้าทายในสำนักงานเพื่อติดตามพนักงานทุกคน การแข่งขันเพียงเล็กน้อยจะช่วยให้การมีส่วนร่วม
- ใช้ป้าย ไปสเตอร์ และสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ ที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจน น่าสนใจ และสม่ำเสมอเกี่ยวกับการลดขยะพลาสติกในสำนักงาน
- ใช้แพลตฟอร์มการสื่อสารที่พนักงานส่วนใหญ่จะชอบ ส่งการอัปเดตและข้อเท็จจริงที่น่าสนใจผ่านอีเมล การแจ้งเตือน จดหมายข่าว อินทราเน็ต ฯลฯ ที่ได้รับการคัดเลือกและเป็นครั้งคราว แต่ให้แน่ใจว่าคุณไม่ได้ทำให้พนักงานของคุณล้นด้วยอีเมลและข้อความมากเกินไป

## มีส่วนร่วมกับชีพพลายเออร์

เป้าหมายของการมีส่วนร่วมกับชีพพลายเออร์คือการพัฒนาทัศนคติร่วมกันเกี่ยวกับการลดขยะพลาสติกและอาจลดขยะพลาสติกที่เข้าสู่ธุรกิจของคุณ การโน้มน้าวให้ชีพพลายเออร์หรือคู่ค้าทางธุรกิจของคุณเข้าร่วมอาจเป็นเรื่องที่ท้าทาย เนื่องจากขึ้นอยู่กับความสามารถและทรัพยากร ความเชี่ยวชาญ และความพร้อมทางการเงินโดยเฉพาะอย่างยิ่ง

จัดทำข้อความที่ชัดเจนและรัดกุมเพื่อสื่อสารความคาดหวังของคุณกับชีพพลายเออร์เป้าหมายของคุณ หากธุรกิจของคุณมีทรัพยากรสำหรับชีพพลายเออร์ของคุณอยู่แล้ว ควรมีการปรับปรุงให้รวมถึงความมุ่งมั่นของคุณในการลดการใช้พลาสติกและสื่อสารกับชีพพลายเออร์ที่เกี่ยวข้อง เปิดใจคุยกับชีพพลายเออร์ของคุณเกี่ยวกับปัญหาขยะพลาสติกเพื่อรับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ และคุณสามารถหาแนวทางแก้ไขร่วมกันได้

### ตัวอย่างจดหมายถึงชีพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจ

“ที่ (ชื่อธุรกิจของคุณ) เราเชื่อว่าการปกป้องสิ่งแวดล้อมที่เราอาศัยอยู่เป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นเราจึงให้ความสำคัญในการทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวของเราที่ยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เราสามารถทำได้ด้วยความช่วยเหลือของคุณเท่านั้น

เราสังเกตเห็นความกังวลที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับมลภาวะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งและผลกระทบต่อจุดหมายปลายทาง การห้ามใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งเพิ่มขึ้นทั่วโลก และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะต้องแก้ไขปัญหานี้ เมื่อเร็ว ๆ นี้ ผู้เล่นจำนวนมากในภาคส่วนนี้ได้ริเริ่มเพื่อลดการใช้พลาสติกภายในธุรกิจของตนและทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว เรายังได้ฝึกกำลังและเริ่มดำเนินการเพื่อลดรอยเท้าพลาสติกของเรากับต่อสิ่งแวดล้อม

เมื่อพิจารณาถึงความร่วมมือระยะยาวและใกล้ชิด การมีส่วนร่วมของคุณมีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้ธุรกิจและความร่วมมือของเรามีความยั่งยืนมากขึ้น เพื่อช่วยให้คุณได้รับแรงบันดาลใจ เราต้องการแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับโซลูชันบางอย่างสำหรับพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งไป [เป็นเอกสารแนบแยกต่างหาก]

เราหวังว่าคุณจะร่วมต่อสู้กับพลาสติกกับเราได้ เราหวังว่าจะได้พูดคุยกันเพิ่มเติมเกี่ยวกับการหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง,”

[ใส่ลายเซ็นของคุณ]

การแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดและกรณีศึกษาจากชีพพลายเออร์ที่ประสบความสำเร็จ (ดูขั้นตอนที่ 3 เพื่อหาแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด) อาจเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการถ่ายโอนความรู้ทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น ด้วยการแบ่งปันเรื่องราวความสำเร็จของชีพพลายเออร์ที่ได้รับการคัดเลือก คุณไม่เพียงแต่รับรู้ถึงความพยายามของพวกเขาเท่านั้น แต่ยังแสดงประโยชน์ในทางปฏิบัติของการริเริ่มในการลดขยะพลาสติกแก่ผู้อื่นในห่วงโซ่อุปทานด้วย

คุณควรพิจารณาแผนงานใจเพื่อจูงใจชีพพลายเออร์ให้ดำเนินการเกี่ยวกับการลดขยะพลาสติก ชีพพลายเออร์อาจมีแนวโน้มที่จะเข้าร่วมโครงการนี้มากขึ้นหากพวกเขาเชื่อว่าพวกเขาจะได้รับการยอมรับและให้รางวัลจากผู้ให้บริการทิว

คำแนะนำบางประการสำหรับการจูงใจซัพพลายเออร์:

- การทำสัญญาสิทธิพิเศษสำหรับซัพพลายเออร์ที่มุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลาสติก
- โอกาสในการส่งเสริมการขายในสื่อการตลาดและบนเว็บไซต์
- การสื่อสารเกี่ยวกับความสำเร็จของซัพพลายเออร์ที่ประสบความสำเร็จกับผู้อื่นในห่วงโซ่อุปทาน
- ส่งเสริมซัพพลายเออร์เพื่อการปฏิบัติที่ดีในระดับปลายทาง

## มีส่วนร่วมกับลูกค้า

สร้างการสื่อสารที่เป็นบวก ขับเคลื่อนด้วยการกระทำ และเน้นที่การทำให้ลูกค้ารู้สึกพิเศษและไม่เหมือนใครจากการเข้าร่วมในแคมเปญด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าว สองพิจารณาพร้อมหัวข้อต่อไปนี้

- วิธีที่พวกเขาสามารถมีส่วนร่วมในการดำเนินการลดพลาสติกที่ผู้ประกอบการทิวร์และซัพพลายเออร์ในจุดหมายปลายทางกำลังดำเนินการอยู่
- การกระทำของพวกเขาในฐานะปัจเจกบุคคลสามารถช่วยแก้ปัญหาพลาสติกที่จุดหมายปลายทางได้อย่างไร
- ให้คำแนะนำทั่วไปเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการป้องกันและลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกผู้เดินทางจำนวนมากไม่ทราบถึงทางเลือกที่มีความรับผิดชอบเมื่ออยู่ต่างประเทศ ดังนั้นจึงขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการทิวร์และจุดหมายปลายทางที่จะแสดงให้เห็นว่าพวกเขาสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาได้อย่างไร

**เคล็ดลับบางประการสำหรับการสื่อสารกับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ:**

- สื่อสารเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่คุณพยายามทำให้สำเร็จอย่างชัดเจน
- พนักงานแนวหน้าที่มีการติดต่อโดยตรงกับลูกค้าควรจะสื่อสารข้อความที่ถูกต้องและมีความละเอียดอ่อนเกี่ยวกับเวลาที่ส่งสื่อสารและลูกค้าประเภทใดที่จะสะท้อนกับข้อความดังกล่าว
- อธิบายบทบาทของตนอย่างชัดเจน (และมีความสำคัญเพียงใด) ในการบรรลุความสำเร็จ
- ทำทุกอย่างให้เป็นเรื่องง่ายและสนุก
- รวมข้อความในเอกสารการจูงใจกับลูกค้า เช่น การยืนยันการจอง บัตรกำนัล คำติชม เป็นต้น
- สร้างเรื่องราวของการลดการใช้พลาสติกและความสำคัญสำหรับคุณ ต่อธุรกิจของคุณ และสำหรับลูกค้า เช่น งานนี้ปกป้องโลกเพื่อลูกหลานของเรา/คนรุ่นต่อไป
- สร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าเข้าร่วมกับคุณ เช่น ประหยัดเงินในระยะยาว
- คิดหาวิธีทำให้การเข้าร่วมสะดวกที่สุด เช่น จัดเตรียมขวดรีฟิลที่ปลายทางเพื่อไม่ให้ลูกค้าต้องนำมาเอง
- ใช้ประโยชน์สูงสุดจากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น ข้อความที่มีกรอบในเชิงบวก วิดีโอที่น่าจดจำและเป็นที่ยอมรับ การประกวดภาพถ่าย อินโฟกราฟิกที่แชร์ได้ง่าย เป็นต้น
- มีความโปร่งใสเกี่ยวกับความคืบหน้าและแจ้งให้ลูกค้าทราบ

สิ่งสำคัญคือผู้ให้บริการทิวร์ต้องประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการเปลี่ยนแปลงและให้โอกาสลูกค้าในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแง่มุมด้านสิ่งแวดล้อมในช่วงวันหยุดของพวกเขา เสียงของลูกค้าสามารถส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจุดหมายปลายทางใช้มาตรการที่เข้มงวดยิ่งขึ้นในการลดขยะพลาสติก

## มีส่วนร่วมกับสื่อ

สื่อเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพมากในการทำให้ความคิดริเริ่มในการลดการใช้พลาสติกของคุณออกสู่สายตาผู้ชมในวงกว้างมากขึ้น ความครอบคลุมมหาศาลสามารถยกระดับชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของธุรกิจของคุณในตลาด ช่วยเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และเพิ่มการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับการลดการใช้พลาสติก

คุณควรเน้นทั้งแนวทางแบบธุรกิจกับธุรกิจและแบบธุรกิจกับลูกค้าเพื่อกำหนดเป้าหมายผู้ชมที่แตกต่างกัน ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ เสนอโอกาสในการสัมภาษณ์กับผู้จัดการระดับสูง และรับการแนะนำบนแพลตฟอร์มสื่อการท่งที่เกี่ยวข้องที่มีชื่อเสียงเพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีของคุณทั่วทั้งอุตสาหกรรมและไปยังผู้มีโอกาสเป็นลูกค้า

พึงระลึกไว้เสมอว่าสื่อท้องถิ่นเข้าถึงได้ง่ายกว่าและมักจะสนใจในประเด็นนี้มากขึ้นหากมีการสัมผัสเรื่องราวในท้องถิ่นของคุณ ดังนั้น ให้พิจารณาว่าความคิดริเริ่มของคุณสามารถเข้ากับบริบทท้องถิ่นและนำเสนอเรื่องราวทางสื่อที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมายของพวกเขาได้อย่างไร

### เคล็ดลับในการเพิ่มพื้นที่สื่อ

- เข้าร่วมโครงการ หรือ แคมเปญระดับโลกที่ใหญ่ขึ้น เช่น โครงการริเริ่มพลาสติกเพื่อการท่งที่เกี่ยวข้องทั่วโลก ปลอดภัยจากพลาสติก
- ร่วมมือกับผู้ที่มีชื่อเสียงสำหรับเนื้อหาที่มีผู้ใช้งานเห็นจำนวนมาก
- เข้าร่วมกิจกรรมในท้องถิ่นและ/หรือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมสาธารณะที่ปลายทางเพื่อเพิ่มการมองเห็นความคิดริเริ่มของธุรกิจของคุณ เช่น งานทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น
- สนับสนุนการทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชนหรือนักวิจัยเกี่ยวกับการลดขยะพลาสติก เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของคุณในการแก้ไขปัญหาพลาสติก

ขณะที่คุณสื่อสาร โปรดอย่าลืมอัปเดต PATA เกี่ยวกับความคืบหน้าของคุณ PATA มีเครือข่ายสื่อที่กว้างขวางและเผยแพร่ความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนของสมาชิกอย่างมีความสูงเพื่อเพิ่มเสียงให้กับความพยายามของคุณ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาเยี่ยมชม: <https://www.pata.org/pata-sustainability-matters-news-feature/>





## ขั้นตอนที่ 7: ติดตาม ประเมิน และรายงาน

สิ่งสำคัญคือต้องคอยติดตามตลอดกระบวนการเพื่อทำการปรับเปลี่ยนตามต้องการ ตามโมเดลที่กำหนดไว้ คณะทำงานควรตอบสนองและประเมินว่าคุณบรรลุเป้าหมายที่คุณตั้งเป้าไว้สำเร็จจริงหรือไม่ การประเมินทำให้คุณสามารถสะท้อนและประเมินแง่มุมที่ประสบความสำเร็จสูงสุด บทเรียนที่ได้เรียนรู้และคิดเกี่ยวกับการปรับปรุงในอนาคต

เปิดใจกว้างและเตรียมพร้อมที่การประเมินอาจบอกเล่าเรื่องราวที่แตกต่างอย่างมากจากสิ่งที่คุณคาดหวัง หากเป็นไปได้ คุณควรพิจารณาใช้วิธีการทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อประเมินผลกระทบของความคิดริเริ่มของคุณ

- **วิธีการเชิงปริมาณ:** การวัดปริมาณพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวที่กำจัด ลด และแทนที่ด้วยทางเลือกอื่น ย้อนกลับไปที่การประเมินพื้นฐาน จำนวนและเปรียบเทียบต้นทุนการซื้อพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวและปริมาณพลาสติกที่บริโภคต่อเดือนก่อนและหลังการใช้งาน
- **แนวทางเชิงคุณภาพ:** การประเมินระดับการรับรู้เกี่ยวกับปัญหาพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทั้งของพนักงาน ชีพพลายเออร์ และลูกค้าของคุณ เป็นการท้าทายเสมอที่จะ “วัด” ว่าความคิดและพฤติกรรมของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร การขอความคิดเห็นจากผู้ชมเป้าหมายผ่านแบบฟอร์มตอบรับ แบบสำรวจ หรือแบบสำรวจความคิดเห็น สามารถช่วยให้คุณวัดความรู้และการเปลี่ยนแปลงในการรับรู้และทัศนคติต่อปัญหาพลาสติกได้

จากการประเมินของคุณ ให้จัดทำรายงานเกี่ยวกับความคิดริเริ่มในการลดการใช้พลาสติกของคุณ โดยแยกจากหรือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานความยั่งยืนโดยรวม รายงานเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารกับสาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลลัพธ์ของการกระทำของคุณ การรายงานจากภายนอกยังเพิ่มความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ ปรับปรุงชื่อเสียง และเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจของคุณ

## ปัญหาพลาสติกในช่วงเวลาของ COVID-19

โควิด-19 ทำให้เกิดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งเพิ่มขึ้น ด้วยเหตุผลด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย ถุงมือ หน้ากาก และอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลล้วนมีส่วนประกอบที่เป็นพลาสติก ความต้องการสินค้าเช่น เนื่องจากผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบใช้แล้วทิ้ง สารทำความสะอาด และเจลล้างมือกำลังได้รับความนิยม เนื่องจากผู้คนถูกล็อกดาวน์และทำงานจากที่บ้าน การช้อปปิ้งออนไลน์และการจัดส่งอาหารจึงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาชนะใส่อาหารพลาสติกและช้อนส้อมกลับมาใช้ใหม่ ในประเทศไทย TPBI ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชั้นนำ รายงานว่าปริมาณการขายถุงพลาสติกและบรรจุภัณฑ์อีคอมเมิร์ซเพิ่มขึ้น 40-50% ตั้งแต่เดือนมีนาคม โดยเพิ่มขึ้น 10% ในหมวดบรรจุภัณฑ์อาหาร<sup>18</sup>

เพื่อป้องกันการปนเปื้อนข้ามและการแพร่กระจายของไวรัส มีการใช้รายการแบบใช้ครั้งเดียวมากขึ้นเรื่อย ๆ อย่างไรก็ตาม ไม่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ที่ชัดเจนว่าพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวถูกสุขอนามัยมากกว่าพลาสติกที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ อันที่จริง การวิจัยพบว่า coronaviruses สามารถอยู่บนพื้นผิวพลาสติกได้นานถึง 2 ถึง 3 วัน ซึ่งยาวนานกว่าไวรัสอื่น ๆ เช่น ไข้หวัดหรือหวัดธรรมดา<sup>19</sup> ในเวลาเดียวกัน ราคาน้ำมันที่ตกลงทั่วโลกได้นำไปสู่มูลค่าของพลาสติกลดลง และการรีไซเคิลอาจไม่ใช่วิธีเลือกที่คุ้มค่าทางเศรษฐกิจ การใช้พลาสติกที่เพิ่มขึ้นในการดูแลสุขภาพส่งผลให้ขยะจำนวนมากไม่เหมาะสำหรับการรีไซเคิลเนื่องจากอาจเกิดอันตรายทางชีวภาพได้ การหยุดชะงักในภาคการจัดการขยะและการรีไซเคิลจะใช้เวลาในการกู้คืนและไม่สามารถจัดการกับพลาสติกปริมาณมหาศาลหลังการระบาดของโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ<sup>20</sup>

เนื่องจากเรายังไม่มีคำตอบทั้งหมดสำหรับการระบาดของโควิด-19 จึงเป็นไปได้ที่จะหลีกเลี่ยงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งทั้งหมดในสถานการณ์นี้ อย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญคือต้องหารือเกี่ยวกับวิธีแก้ปัญหาแบบหมุนเวียน เพื่อให้พลาสติกเหล่านี้กลายเป็นทรัพยากรที่มีประโยชน์และไม่สูญเปล่า

เมื่อการท่องเที่ยวเริ่มต้นขึ้นใหม่ ผู้ประกอบการทัวร์จำเป็นต้องรับรองความปลอดภัยเป็นอันดับแรกสำหรับแขกของพวกเขา โดยนำ สื่อสาร และเน้นย้ำขั้นตอนการฆ่าเชื้อตามหลักวิทยาศาสตร์และมาตรการป้องกัน นำเสียดายที่เราเสี่ยงว่าปัญหาด้านสุขภาพมีแนวโน้มที่จะเกิดการดูแลสิ่งแวดล้อม ผู้ดำเนินการทัวร์จำเป็นต้องคิดทบทวนมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับวาระความยั่งยืนของตนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด ด้วยความก้าวหน้าทั้งหมดที่เคยมีมาในการต่อต้านการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง มันไม่ใช่เวลาที่จะถอยหลัง แต่ให้เรียนรู้ ตักกลับ และก้าวไปข้างหน้าเพื่ออนาคตที่ดีกว่าของปลอดพลาสติก เศรษฐกิจ เมื่อผู้คนกลับมาใช้สิ่งของที่เป็นพลาสติก การปฏิบัติจะกลายเป็นปกติอีกครั้ง และจะยิ่งท้าทายมากขึ้นที่จะเลิกนิสัยในภายหลัง

“

**เมื่อการเดินทางกลับมาเริ่มต้นใหม่ เราวางแผนที่จะดำเนินการพัฒนาโครงการริเริ่มที่ปราศจากพลาสติก โดยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในห่วงโซ่อุปทานของเราและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในทิศทางนี้ สิ่งที่เราเรียนรู้จากวิกฤตครั้งนี้คือความยั่งยืนจะมีมากขึ้น หัวใจของอุตสาหกรรมของเรามากกว่าที่เคย และมันจะเป็นกุญแจสำคัญในการฟื้นตัวที่ประสบความสำเร็จของเรา**

– EXO Travel

”

“

**เรากำลังดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อทำให้สำนักงานและการดำเนินงานของเราปลอดจากพลาสติก 100% ขณะนี้เรากำลังตรวจสอบทัวร์สำหรับนักชิมและเราจะลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งได้อย่างไร เราจะยังคงส่งเสริมความคิดริเริ่มระดับภูมิภาคและทำงานร่วมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความตระหนักและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง**

– Khiri Travel

”

“

**เราพร้อมเสมอที่จะสำรวจโครงการหรือวิธีการใหม่ ๆ หรือลดการใช้พลาสติกในการทัวร์ของเรา ฉันคิดว่า สิ่งที่เราหลายคนกังวลคือปริมาณของ PPE ในทัวร์ เมื่อการเดินทางเริ่มต้นใหม่ ก่อนจ้างกังวลอย่างไม่ต้องสงสัย ฉันคิดว่า ณ จุดนี้แม้ว่าเราจะไม่ได้ออกแผนเกี่ยวกับโครงการใหม่ – เน้นเฉพาะวิธีที่เราสามารถเพิ่มโครงการปัจจุบันของเราได้มากที่สุด**

– Discova

”

<sup>18</sup> Mahavongtrakul, M. (2020). [Plastic panic](#).

<sup>19</sup> Greenpeace. (2020). [Industry should not exploit COVID-19 to push more plastic pollution](#).

<sup>20</sup> World Economic Forum. (2020). [COVID-19 is forcing us to rethink our plastic problem](#).

## บทสรุป

การลดพลาสติกเป็นความท้าทายที่ยากลำบากสำหรับทุกคน ธุรกิจ และองค์กร ไม่มีทางแก้ไขปัญหาพลาสติกได้ในทันที แต่ในฐานะผู้ประกอบการท่องเที่ยว คุณมีอำนาจที่จะโน้มน้าวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มขนาดใหญ่และหลากหลาย รวมถึงพนักงาน ซัพพลายเออร์ และนักท่องเที่ยวของคุณ

เราขอขอบคุณที่คุณใช้ชุดเครื่องมือนี้ และหวังว่าคุณจะได้รับแรงบันดาลใจในขณะที่ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการดำเนินงานของคุณที่ปราศจากพลาสติก

เราขอเชิญคุณแบ่งปันเรื่องราวความสำเร็จของคุณโดยติดต่อเราได้ที่ [ssr@pata.org](mailto:ssr@pata.org)

# ส่วนที่ 3: อ้างอิง

## อังอิง

### ดาวน์โหลด และบันทึกไฟล์ PLASTIC FREE SPREADSHEETS.

---

#### ความรู้เกี่ยวกับขยะพลาสติก

- โดย [Earth Day](#)
  - โดย [European Commission](#)
  - โดย [UN Environment](#)
- 

#### อินโฟกราฟฟิค

- โดย [By Less Plastic UK](#)
  - [Recycling for Travellers by Swissotel Hotels & Resorts](#)
  - [Reduce, Reuse, Recycle by Make Holidays Greener](#)
- 

#### โครงการลดใช้พลาสติกจากทั่วโลก

- [Global Tourism Plastics Initiative](#) unites the tourism sector to address the plastic problem and encourages tourism stakeholders to take actions.
- [Break Free From Plastic](#), a global movement that pushes for massive reductions in single use plastics and lasting solutions to plastic problems.
- [Clean Seas](#), a UN Environment Programme's initiative to fight against marine plastic pollution, targeting single use plastics.
- [Plastic Free July](#) works as a global challenge to reduce plastic waste for all.
- [Plastic Pollution Coalition](#) works towards a world free of plastic pollution as a global alliance of individuals, organizations, businesses, and policymakers.
- [Plastic Smart Cities](#) shares knowledge and best practices on tackling plastic problems for cities and tourist destinations.
- [Travel Without Plastic](#) provides practical and cost-effective solutions to reducing single use plastics in tourism accommodations.

- [Travelers Against Plastic](#) educates global travelers about the harmful impacts of using disposable plastics and therefore encourage them to travel responsibly.

---

## แพลตฟอร์มสนับสนุนการลดใช้พลาสติก

- [Clean Up the World](#) support with planning and organizing various activities to clean up and conserve the environment
- [My Little Plastic Footprint](#), an app that helps you reduce your plastic consumption by going on a plastic diet.
- [Refill My Bottle](#), an online map that shows nearby locations where you can refill your water bottles to reduce the use of single use plastic bottles.
- [rePurpose](#) provides a plastic credit platform for businesses to turn plastic neutral.
- [PlasticTwist](#), an EU funded project that serves as an open platform for plastic lifecycle awareness and to revalue recycled plastic using blockchain technology.
- [Zero Waste Living Lab](#) works on business models that eliminate single use plastics to reduce plastic pollution in Indonesia and beyond.

---

## อ่านเพิ่มเติม

- Business for Social Responsibility (BSR). [What Can Business Do to Prevent Plastic from Becoming Waste in Asia Pacific?](#)
- Ellen MacArthur Foundation. [The New Plastics Economy: Rethinking the future of plastics & catalysing actions.](#)
- European Commission. [Best Environmental Management Practices in the Tourism Sector.](#)
- National Geographic. [A running list of action on plastic pollution.](#)
- Surfers Against Sewage. [Plastic Toolkit for Businesses.](#)
- UNEP. [Integrating sustainability into business: A management guide for responsible Tour Operations.](#)

- UNEP. [Single use plastic: A roadmap for sustainability](#).
  - UN Global Compact & BSR. [Supply Chain Sustainability: A practical guide for continuous improvement](#).
- 

## วิดีโอ

- [UNEP “Plastic Break-Up”](#) (4 minutes)
  - [UNEP “Plastic Ocean”](#) (7 minutes)
  - [TED-Ed “What really happens to the plastic you throw away”](#) (4 minutes)
  - [TEDxGreatPacificGarbagePatch “The economic injustice of plastic”](#) (12 minutes)
  - [PATA Spotlight Webinar “5 Key Ingredients to Reducing Plastic” with Plastic Free Southeast Asia](#) (1 hour)
-

## HEAD OFFICE

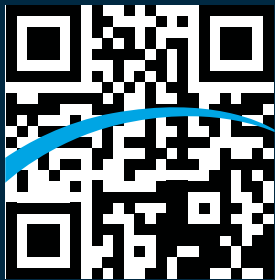
28th Floor, Siam Pivat Tower  
989 Rama I Road, Pathumwan  
Bangkok 10330, Thailand  
Tel: +66 (0)2 658-2000  
Fax: +66 (0)2 658-2010  
Email: [membership@PATA.org](mailto:membership@PATA.org)

## PATA CHINA

Beijing, China  
Tel: +86 (0)10 6500-1397  
Fax: +86 (0)10 6500-1497  
Email: [china@PATAchina.org](mailto:china@PATAchina.org)

## PATA EUROPE, WEST ASIA, AFRICA

London, UK  
Tel: +44 (0)7932 074-978  
Email: [europe@PATA.org](mailto:europe@PATA.org)



 PATA.HQ

 PATA\_HQ

 PATA\_HQ

PATA PREMIER PARTNER



PATA PREMIER MEDIA PARTNER



PATA STRATEGIC PARTNERS



PATA PREFERRED PARTNERS



**Dragon Trail**  
INTERNATIONAL



**EUROMONITOR**  
INTERNATIONAL



MEDIA PARTNER



PATA ALLIANCE PARTNER



PATA GOLD AWARDS SPONSOR



澳門特別行政區政府旅遊局  
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO  
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE