

Definir los requerimientos para el desarrollo de producto:

Cómo elaborar un documento de requerimientos de producto simple y efectivo

La práctica de producto

05 de julio de 2022

Presentado por [Upasna Gautam](#)

INTRODUCCIÓN

Los requerimientos de producto, a veces conocidos formalmente como documento de requerimientos de producto (PRD, por sus siglas en inglés), representan un plan que define el producto o característica que tu equipo desarrollará. El PRD, que suele ser redactado por el jefe de producto con comentarios del dueño de producto y otras partes interesadas, es un registro del propósito, características, funcionalidad, métricas de éxito y comportamientos de tu producto futuro.

El documento de requerimientos contiene todo lo que debe ser incluido en un lanzamiento para que se considere completo y es una guía para documentos subsecuentes del proceso. Por lo general es más detallado que un simple resumen y menos detallado que un plan de implementación de ingeniería técnica. Si bien los PRD no dictan implementaciones específicas, pueden sugerir posibles implementaciones en base a la investigación de usuario observada durante la fase de descubrimiento de producto.

Elaborar un documento de requerimientos es una oportunidad para clarificar y presentar cambios superficiales que pueden surgir durante el desarrollo. Durante esta fase, es responsabilidad del jefe de producto facilitar las conversaciones con el equipo técnico y trabajar con las partes interesadas y otros miembros del equipo para llegar a un consenso sobre el producto. El objetivo es documentar todas las expectativas para que no haya sorpresas más adelante, y estas conversaciones pueden resultar en actualizaciones del PRD. Una vez que se acuerde que el documento de requerimientos está completo, se pasa a otros equipos para definir el diseño de experiencia de usuario, las especificaciones funcionales y las pruebas.

Cuando se termina de alinear el documento de requerimientos entre todos los equipos y partes interesadas, no deberían quedar muchas dudas sobre en qué se trabajará, cómo beneficiará al negocio y qué impacto tendrá en los usuarios. El PRD ofrece una dirección clara con respecto al propósito de un producto a medida que crea un entendimiento compartido entre los equipos de negocio, diseño e ingeniería.

Si bien no hay reglas que definan qué incluir, los componentes más importantes de la siguiente sección siempre deben ser parte de un documento de requerimientos de producto.

EN LA PRÁCTICA

Usa los consejos y conceptos de esta sección para cultivar una cultura de producto en tu sala de redacción

Empieza con las especificaciones del producto

Cada PRD debe comenzar con información de alto nivel del proyecto que incluya:

- Una lista de los líderes del proyecto y otros participantes, como líderes de producto, diseño y tecnología
- Estado del proyecto, por ejemplo: encaminado, en riesgo, retrasado, etc.
- Fecha de lanzamiento

Explica tus objetivos o metas

Resume en un breve texto el problema central de usuario que estás resolviendo, para qué usuarios estás trabajando y qué esperas lograr para ellos.

A continuación hay un ejemplo del marco de trabajo:

- Visión: Dónde quieres que esté tu producto en el futuro
- Objetivos: Metas de producto concretas relacionadas a los problemas que estás resolviendo con un marco temporal y métricas de éxito
- Personas: Describe para quién es el producto

Sample: User Persona



Name: Alexis
Age: 32
Occupation: Web manager
Bio: Alexis has been running the organization's social feed and is looking for new challenges and opportunities with a more less chaotic hours.

Goals:
Stable hours
Clear goals
Less harassment
Spend less time on social media

Frustrations:
Lack of training
Social goals are vague
Toxic environment
"ON" all the time

Haz una lista con las características que se esperan en el producto

Para cada característica deseada, incluye una descripción detallada, objetivo y al menos un caso de uso.

A continuación hay un ejemplo de un marco de trabajo a seguir:

- Característica: Nombre de la característica o historia de usuario
- Descripción: ¿Qué le ofrecerá esta característica al usuario? ¿Qué conseguirá hacer el usuario?
- Propósito: La acción que el usuario alcanzará
- Problema de usuario: Punto débil/Desafío
- Criterios de aceptación: Condiciones de aceptación y la definición de "listo"

Framework example



For each expected feature, include a detailed description, goal, and at least one use case.

- Feature: Name of the feature or user story
- Description: What will the feature do for the user? What will the user achieve?
- Purpose: The action the user will accomplish
- User Problem: Pain point/challenge
- Acceptance Criteria: Conditions of acceptance and definition of "done"

Comparte la experiencia del usuario y las notas de diseño

Incluye notas para describir o ilustrar historias de usuario, como enlaces a Miro u otros resultados de ejercicios de diseño para clarificar y asegurarse de que los objetivos de diseño sean alcanzados. La prioridad de las historias de usuario también puede documentarse en el PRD, pero los bosquejos y esquemas no suelen incluirse.

Define los requerimientos del entorno de usuario

Especifica qué entornos de usuario final serán compatibles, como navegadores, sistemas operativos, requerimientos de memoria, poder de procesamiento, etc.

Registra las suposiciones, restricciones y dependencias

Usa esta sección para detallar las suposiciones técnicas, de negocio y de usuario que estás haciendo. Incluye lo que se espera de los usuarios, cualquier limitación que ingeniería deba tener en cuenta y todo elemento externo requerido para que la solución final funcione.

TÉRMINOS

Las definiciones de los términos de producto mencionadas en esta guía fueron obtenidas del [glosario](#) colaborativo de producto de NPA.

Caso de uso: Escenario que demuestra como el usuario pueda llegar a interactuar con un producto para alcanzar una meta específica. Los jefes de producto suelen emplear casos de uso



para explicar (a través de las historias de usuario) cómo y por qué los clientes usan las distintas partes del producto.

Historia de usuario: Una explicación general e informal sobre una característica escrita desde la perspectiva del usuario final. Explica qué valor le proveerá una función al usuario. Las historias de usuario se presentan en una oración sencilla, estructurada como el siguiente ejemplo: “Como un/a [persona], yo [quiero], [para]”.

LECTURAS / RECURSOS RELACIONADOS

- [Descubrimiento vs Documentación](#) - Marty Cagan, SVPG
- [Cómo crear productos modernos que la personas leerán](#) - productcoalition.com
- [Cómo escribir un documento de requisitos de productos sencillo](#) .Jerry Cao

SOBRE LA AUTORA

Upasna Gautam

En su rol como jefa de producto del equipo de plataformas y servicios digitales de noticias en CNN, [Upasna](#) trabaja con ingenieros, diseñadores, editores y periodistas para desarrollar y optimizar tecnología de gestión de contenido que comparte las noticias de último momento al mundo.

Upasna ha trabajado en la industria tecnológica desde hace 15 años y ha sido una parte integral en la entrega de soluciones tecnológicas y basadas en datos para marcas como Ford Motor Company, PCMag, Mashable, Mars Corporation y Kimberly-Clark.

Por fuera de su trabajo en CNN, Upasna es una ávida oradora pública, guía para mujeres en tecnología, maestra de meditación, orientadora en oración pública para [Shine Bootcamp](#) y líder de comunidad en [Google's Women Techmakers](#).
