

YUMURTA TAKİP RAPORU 2021



İÇİNDEKİLER

	Ön söz
01	Giriş
	Yumurta Takibine Genel Bakış s.7
	Kamuoyu Görüşü s.8
02	Dünyada Kafessiz Sistemlere Genel Bakış
03	Alternatif Üretim Sistemlerine Geçişte Dikkat Edilmesi Gerekenler
	Dönüştürülebilir/Kombi Sistemleri s.14
	Sınırlı/Seçici Erişim Sistemleri s.14-15
	Gizli Yumurtalar s.15
	Metodoloji s.16
04	Geleceğe Bakış
05	Rapor

ÖN SÖZ

Milyonlarca tavuğun eziyetten kurtulmasını, daha insani bir geleceğe inanan markaların desteğiyle sağladık.

Gıda sektöründeki en önemli şirketlerden bazıları tavukların endüstriyel kafeslerde tutulmasına karşı sesini yükselten yüz binlerce imzacının sesini dinledi ve kafesiz sisteme geçmeye karar verdi.

Hayvan refahı için yapılan kampanyalar çoğunlukla bireylerin tüketim davranışlarını değiştirmeyi amaçlıyor. Bireylerin bilinçlenmesi gerçek bir değişim yaratmak için elbette olmazsa olmaz. Ancak mümkün olduğunca fazla sayıda hayvanın içinde bulunduğu eziyeti azaltabilmek için en etkili yöntemi seçmemiz ve amacımıza uygun kurumlarla beraber çalışmamız gerektiğini biliyoruz. Kafesiz Türkiye olarak en hızlı ve olabilecek en etkili değişimi tetiklemek için çalışıyoruz. Sonuç odaklı ilerliyoruz.

Son yıllarda kafes sistemlerinin tavukları maruz bıraktığı eziyet hakkında bilinçlenen tüketiciler gitgide artan bir şekilde kafes yumurtası tüketmekten uzaklaşıyor. Tüketicilerin pek çoğu kafes yumurtasını tabağına almamakla kalmayıp alışveriş yaptıkları firmalardan da kafes yumurtası kullanmamalarını bekliyor. Bu tüketici talebini fark eden ve daha insani bir geleceğe inanan markaların iradesi sayesinde yüzlerce



firma kafesiz yumurta taahhüdünü kamuoyuyla paylaşarak sektöründeki diğer firmalara hayvan refahı standartlarını yükselterek liderlik ediyor.

Kafesiz Türkiye olarak kısa sürede sağladığımız ilerleme, yumurtası için yetiştirilen tavuklara eziyetsiz bir geleceği hep beraber kurabileceğimize dair umut veriyor. Yumurtası için yetiştirilen tavuklar maalesef endüstriyel hayvancılığın en eziyet verici uygulamalarından olan kafes sistemlerinde yaşamlarını sürdürmeye çalışıyorlar. Kafesiz Türkiye ve destekçileri olarak bu çağdışı uygulamanın kabul edilebilir olmadığını savunuyoruz.

Hepimiz biliyoruz ki endüstriyel hayvancılığın pençesindeki hayvanlar da birer can taşıyor. Tavukların da tüm hayvanlar gibi doğal ihtiyaçları ve içgüdülerine uygun davranışları var. Doğal ortamlarında günlerini ağaç dallarına tüneler, dolaşarak, toprak banyosu yaparak ve eşelenerek geçiren tavuklar, bu ihtiyaçlarını giderme imkanı bulamazsa yoğun stres ve sağlık sorunları yaşar. Maalesef ülkemizde yumurtası için yetiştirilen yaklaşık 120 milyon tavuğun çoğu tıklım tıklım dolu endüstriyel kafes

sistemlerinde kanatlarını açma imkanı bile bulamaz. Çevrelerine karşı ilgili ve meraklı bu sevimli canlıların kafeslerde dosya kağıdı kadar bir alanda yaşamları boyunca eziyet çekmesi doğru kurumlarla beraber çalışarak önlenmelidir.

Bu doğrultuda, 2021 Yumurta Takip Raporu'nu takdim etmekten gurur duyuyoruz. Bu raporda yumurta kullanılan farklı sektörlerdeki önemli firmaların kafes yumurtası kullanımlarını değerlendirdik. Raporun kapsamı tedarik zinciri için kafesiz yumurta taahhüdü veren 40 firma ile henüz taahhüt vermemiş 42 firma olarak belirlendi. Verilen taahhütlerin her biri yumurta için yetiştirilen tavukların artık kafeste yaşamayacakları geleceğe bir adım daha atmamızı sağlıyor.

Sektörde söz sahibi pek çok firmanın bu değişimin bir parçası olma konusundaki isteği bizi mutlu ediyor. Tavuklar yalnızca birer yumurta makinesi değil; kafes sisteminin eziyetinden korumamız gereken canlılardır. Bu raporda örnek gösterdiğimiz firmalar, taahhüt vererek tüm paydaşlarına bu mesajı benimsediklerini gösteriyor. Giderek artan çevre bilinci, şeffaflık beklentisi ve sağlık kaygıları ile ilgili kurumsal politikalar oluşturmak isteyen firmalar için kafes sistemini terk etmek önemli bir yatırım fırsatı haline geldi.

Elbette taahhüt vermek kadar bu taahhütlerin yerine getirilmesi de önemli. Bu önemli hedefe ulaşmamız için yumurta piyasasında etkili olabilecek yerel firmaların kafes yumurtası kullanmamayı taahhüt etmeleri gerekiyor. Daha çok

firma kafesiz sisteme geçmeye karar verirken, halihazırda taahhüt vermiş firmaların ilerlemelerini de takdir etmeliyiz. Bilinçli tüketiciler ve sorumlu firmalar işbirliği içinde çalıştığında hiçbir tavuğun kafeslerde yaşamadığı bir Türkiye'ye ulaşabileceğiz.

Kafesiz Türkiye olarak kafes sisteminin tavuklara yaşattığı eziyeti sonlandırmak için hep beraber çalışmakta ve hayalini kurduğumuz geleceğe her yıl yaklaşmakta kararlıyız. Bu rapor ile iki temel amacımız var: Hem bizimle daha insani bir dünya mücadelesini paylaşan sorumlu markaların takdir görmesini hem de henüz gerekli adınları atmayan firmaların kafesiz sisteme geçmesini teşvik etmek istiyoruz.

Emre KAPLAN
Kafesiz Türkiye
Kampanya Direktörü

1 GİRİŞ

Bu rapordaki bilgiler CIWF Egg Track 2020 raporundan derlenmiştir.



ÖZET

01 Kafessiz sistem talebi küresel çapta artıyor:

2020 yılında başlayan COVID-19 pandemisi tüm dünya için zorlukları beraberinde getirdi. Özellikle pandeminin başında yaşanan belirsizliklere rağmen firmaların taahhüt vermeye istekli olmaları, firmaların bu zorlukları aşmadaki ciddiyetlerine dair hepimize güven veriyor.

02 Firmalar ve üreticiler COVID-19'un etkilerine rağmen ilerlemeye ve bunu da raporlamaya devam ediyorlar:

Küresel pandeminin ilk günlerinde tedarik zincirleri üzerindeki artan baskı firmaları benzeri görülmemiş zorluklarla karşı karşıya bıraktı. Stoklardaki ürün yetersizliğinden çalışanların yönetimine yaşanan sıkıntılara rağmen taahhütlerine ve hayvan refahı konusundaki hedeflerine bağlı kalmaları gerçekten de hepimiz için cesaret vericidir. COVID-19, 2020'nin ilk ve ikinci çeyreğinde firmaların taahhütlerine dönük adım atma kapasitesini zorlamış olabilir fakat çoğu firma için bu durum geri adım atmalarına sebep olmadı. Devam eden taahhütleri raporlama konusunda da bir engel söz konusu değil. Firmaların birçoğu 2020 için kafessiz sistem ilerleyişlerini güncellemeyi, herhangi bir olumlu gelişme sağlayıp sağlamadıklarını raporlamayı sürdürüyor. Yumurta Takip Raporu'na dahil olan 82 firma var.

03 Türkiye'nin ağırlıklı çoğunluğu tavukların kafeslerde yetiştirilmesini doğru bulmuyor:

Konda Araştırma ve Danışmanlık tarafından Şubat 2021'de yapılan anket Türkiye'nin ağırlıklı çoğunluğunun, tavukların endüstriyel kafeslerde yetiştirilmesini doğru bulmadığını, kafes sisteminin yasaklanması gerektiğini düşündüğünü ve hayvanları kötü şartlarda yetiştiren firmaların ürünlerini satın almayacaklarını ortaya koymuştur.

04 Farkındalık ve kafessiz sisteme yatırım önemlidir:

Üreticiler ve firmalar kafessiz üretimi ve satın almayı arttırdıkça, geleceğe uygun, hedefe uygun, iyi tasarlanmış sistemlere de yatırım yapmaları gerekecek. Firmalar bu konuda bilinçli olmalı, tüketici beklentilerine aykırı ve hayvan refahından ödün veren aşırı yoğun sistemlerden (mesela açık havaya sınırlı erişim sağlayanlardan) kaçınmalıdır. Zira bunlar önceki kafes sistemlerine benzemekte ve onlar gibi işlemektedir. Üretimde kafessiz sistemlere geçiş firmaların muhtemel hayvan refah beklentilerini de karşılamalıdır. Bu açıdan hem müşterilerin hem de üreticilerin en verimli uygulamalar ve kafessiz sistem işletmesi üzerine eğitilmeleri gerekir.



YUMURTA TAKİBİNE GENEL BAKIŞ

Yumurta Takip Raporu kafessiz bir geleceğe kalıcı ve başarılı geçişi sağlamak üzere işbirliğini kolaylaştırarak, yerel yumurta pazarında kafessiz sistemlerin gelişimini ve şeffaflık yaratmayı hedefler. Bu rapor bilinçli tüketicilere, sektör paydaşlarına, özellikle de sürdürülebilirlik uzmanlarına, tedarik zinciri yöneticilerine, satın alma ekiplerine, günlük uygulamalardan ve kafessiz sistem hedeflerine ulaşmakta ihtiyaç duyulan karar alma süreçlerinden sorumlu olan idarecilere yöneliktir.

Taahhüt verebilmek önemli bir başlangıç. Fakat biz yumurtacı tavuklar için asıl fayda ancak firmaların verdikleri taahhütleri aşamalı olarak gerçekleştirilmesiyle sağlanabilir fikrinden yola çıkıyoruz.

Yumurta Takip Raporu, kafessiz fikrine öncülük edenleri ve geride kalanları tanımlamakta ve takip etmekte, piyasanın şeffaflığına dair beklentileri destekleyip ve güçlendirmekte, firmalara kafessiz sisteme geçiş süreçlerinde destek sunmaktadır. Yumurta pazarında kafessiz sistem taahhütlerinin belli standartlara kavuştuğunu, kafessiz sisteme katılanların sayısındaki artışı ve öncü firmaların hedefe dönük ciddi adımlar attıklarını görmekteyiz.



Yumurta Takip Raporu hem küresel hem de yerel firmaların ilerleyişini takip etmek için kapsamlı bir yaklaşım sergilemektedir. Bu doğrultuda küresel kafesiz sistem ilerleyişini bütünüyle kuşatabilmek için bir adım daha atmakta ve henüz taahhüt vermemiş olan firmaları özellikle vurgulamaktadır. Diğer yandan yerel ilerleyişe ışık tutarak piyasadaki kafesiz sistem motivasyonuna hız kazandırmak için verilerle ilgili daha fazla şeffaflık sağlamaktadır.

Güvenilirliğe ve şeffaflığa duyulan ihtiyaç, bilhassa küresel pandeminin sebep olduğu bu belirsizlik zamanlarında, hala en yüksek düzeydedir. COVID-19 gıda endüstrisinin her sektörünü daha önce karşılaşmadıkları zorluklarla yüz yüze getirmiş, hatta bu zorluklar sektöre çok sert darbe vurmuştur.

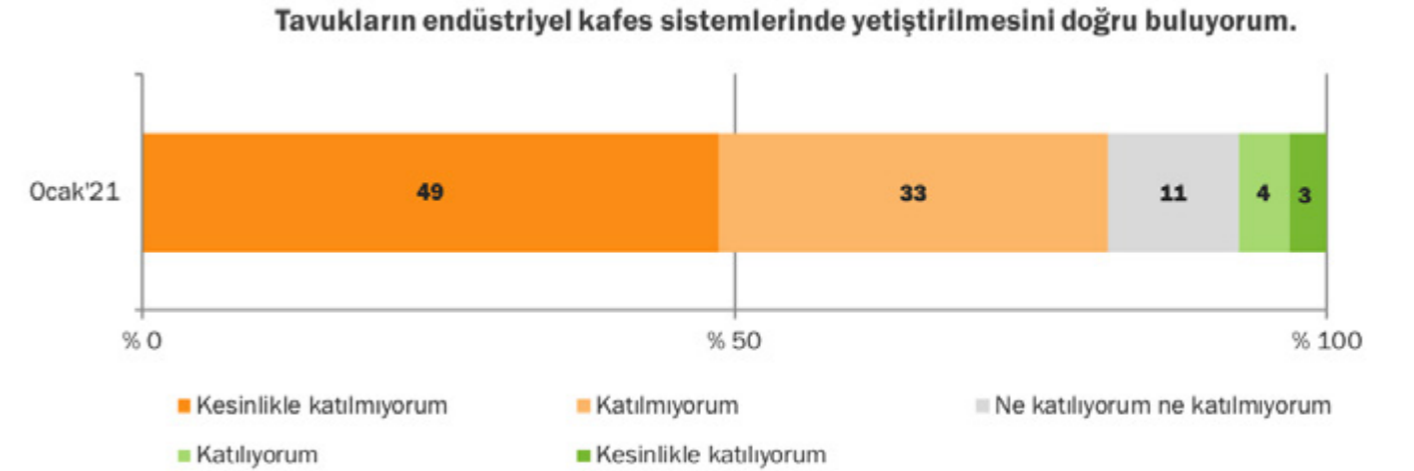
Yapılacak olan işlerle ilgili net ve pratik iletişimi sağlayan da ilerlemeler konusundaki bu şeffaflıktır. Bu işin zamanında yatırım yapmak, kafesiz üretimi piyasaya göre ölçeklendirmek, kafesiz işletmelerdeki en iyi uygulamaları baz alan bilgiyi toplamak, kafesiz sistemlerin gerçek anlamda uygulandığını garanti altına almak ve ilerlemeler ile karşılaşılan zorluklar hakkında şeffaf ve açık iletişimin sürdürülmesi gibi dinamikleri vardır. Bu saydıklarımızın tümü, çiftçilerin daha yüksek refah odaklı sistemlere yatırım yapmasını mümkün kılmayı sağlamak adına önemlidir.

2021 Yumurta Takip Raporu toplamda 82 firmayı takip etmekte, küresel ve yerel raporlardaki trendlerin altını çizmekte, kafeslerden başarılı dönüşümü sağlamak için hem üreticilere hem de müşterilere stratejiler tavsiye etmekte, firmalara tedarik zincirlerindeki yumurtacı tavukların koşullarını iyileştirmekte ihtiyaç duydukları desteği ve bilgiyi sağlamaktadır. Küresel endüstri kafesiz bir geleceğe doğru ilerlerken firmalarla, üreticilerle, endüstri paydaşlarıyla 2025 ve 2028 planları için kesintisiz iletişimi ve çalışmayı bekliyor ve sonunda milyonlarca yumurtacı tavuğun hayat şartlarını iyileştirmeyi umuyoruz.

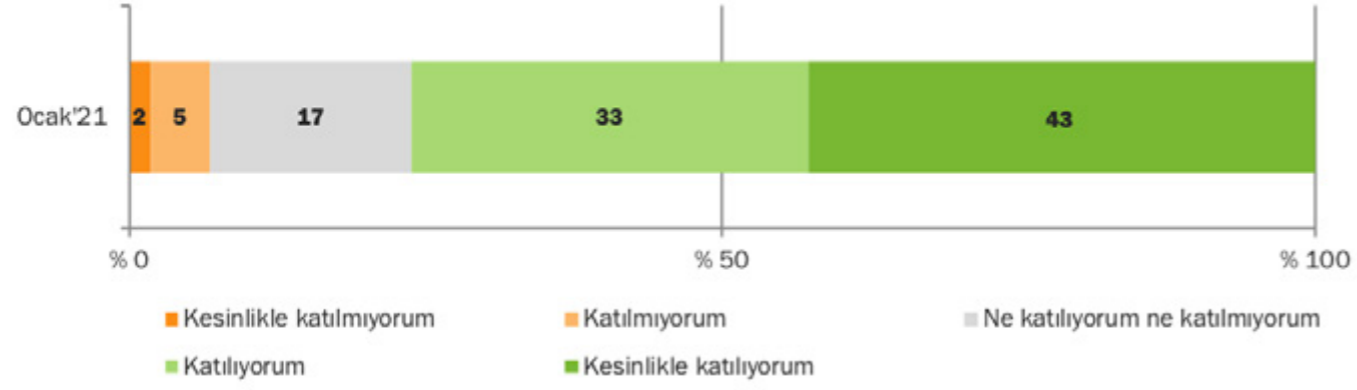


KAMUOYU GÖRÜŞÜ

Konda Araştırma ve Danışmanlık'ın Şubat 2021'de gerçekleştirdiği ankete göre kamuoyunda endüstriyel kafes sistemlerinin kullanılmasına karşı olan görüş yaygın; üstelik çoğunluk bu sistemlerin yasaklanması gerektiğini savunuyor. Bununla beraber hayvanları kötü şartlarda yetiştiren firmaların ürünlerini satın almayacakları görüşünü belirtenler de çoğunlukta.



Endüstriyel kafes sistemleri yasaklanmalıdır.



DÜNYADA KAFESSİZ SİSTEMLERE GENEL BAKIŞ



Tüketicilerin hayvan refahı hakkındaki endişeleri dünya çapında arttıkça, daha fazla firma tedarik zincirindeki yumurtaların tamamını kafessiz sistemden tedarik edeceklerine dair taahhüt vererek üreticilerin kafessiz üretim sistemlerine geçmek için plan ve yatırım yapmalarını sağlamaya başladı.



Bugün büyük gıda hizmeti firmalarının tamamının, on büyük küresel gıda üreticisinin dokuzunun ve on büyük otel zincirinin sekizinin küresel çapta kafessiz yumurta taahhütleri var. Bu taahhütlerin çoğu Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa merkezli şirketlerden gelse de son üç yılda Latin Amerika ve Afrika'dan giderek daha fazla kafessiz yumurta taahhüdü verilmeye başlandı.

Bu yılın raporu piyasada en çok etkiye sahip olan, en fazla gelir elde eden, en büyük yumurta satın alıcısı olan veya taahhüt vererek sektörlerine liderlik eden firmaların taahhütlerini kapsıyor. Bu taahhütler bu firmaların hayvan refahına verdiği önemin yalnızca bunu yapmanın en kolay olduğu pazarlarda değil, aynı zamanda kafessiz yumurta üretiminin daha erken aşamalarda olduğu pazarlarda da geçerli olduğunu gösteriyor.

Bu yılın raporu Türkiye'den cafe ve restoranlar, otelcilik, yemek servisi, perakende, gıda üretimi sektörlerinden 40 firmanın taahhütlerini takip ediyor.

Piyasalardaki değişen arz ve talep farklı bölgelerdeki kafessiz yumurta üretimini ve firmaların kafessiz sisteme geçişle ilgili proaktif bir yaklaşım benimseme olasılıklarını etkileyebilir. Fakat İngiltere'deki bir tavukla Türkiye'deki bir tavuk aynı fiziksel, davranışsal ve psikolojik ihtiyaçlara sahiptir. Bir bölgede kafes sistemin hayvanların refahı açısından teşkil ettiği sorunları kabul edip diğer bölgelerde bu sorunları görmezden gelen küresel şirketler, görmezden geldikleri bölgelerdeki tavukların temel en temel ihtiyaçlarını niçin görmezden geldiklerini açıklamalıdır.

Dünyada 7.47 milyar tavuğun yumurta üretimi için yetiştirildiği tahmin edilmektedir. Dünyadaki yumurta üretiminin %60'ı endüstriyel sistemlerde gerçekleşmektedir ve çoğu batarya kafeslerinde tutulmaktadır. Bu yaklaşık 4.48 milyar tavuğun yaşamlarının tamamını çorak, kalabalık ortamlarda geçirdiğini göstermektedir. Fakat sayısı giderek artan kafessiz yumurta taahhütleri ve yol açtıkları değişim bu tavukların bazılarında daha iyi bir yaşam sunabilecektir. Tavuklar hareket etmek ve kanatlarını açmak için daha fazla alan bulacak, yumurtlamak için follukları olacak, eşelemek ve kum banyosu yapmak için fırsat bulacak ve genel olarak daha fazla doğal ihtiyaçlarını giderebilecektir.

Sıradaki kritik hedef, özellikle kafessiz üretimin henüz toplam üretimin küçük bir kısmı olan bölgelerde, firmaların küresel taahhütlerini gerçekleştirmelerini sağlamaktır. İçinde bulunduğumuz dönem, kafessiz sistem taahhütlerine uymayan üretim biçimlerine yapılan yatırımları geri çekmek ve kafessiz sistem gerekliliklerine en uygun sistemlere yatırım yapmak için kritik öneme sahiptir.



ALTERNATİF ÜRETİM SİSTEMLERİNE GEÇİŞTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER



Yumurta üretiminde kafessiz sistem olarak isimlendirilen pek çok farklı üretim sistemi vardır. Bu sistemler fazlasıyla entansif, çok katlı modeller veya geniş alanlı kuşhaneler olabilir. Bu sistemlere yatırım yapmadan önce tavuklar için makul ölçüde refah sağlaması için gereken önemli kriterlerin ve hangi sistemlerin bu kriterleri sağlayabileceğinin farkında olunmalıdır. En önemlisi gerekli refah koşullarını sağlamayan sistemlere yatırım yapma riskinden kaçınmaktır.

DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR/ KOMBİ SİSTEMLERİ

“Kombi”, “dönüştürülebilir” veya “hibrit” adı verilen bu sistemlerde yapının katları arasında kapılar ve bölmeler vardır. Bölmeler katlar arasında hareketi sınırlar. Kapılar kapandığında yere erişim ve katlar arasında hareket engellenir. Dolayısıyla bu sistemler zenginleştirilmiş bir kafes sistemi işlevi görür. Kafessiz üretim adı altında bu sistemlerden yumurta satın almak firmaların itibarını riske atar.

SINIRLI/SEÇİCİ ERİŞİM SİSTEMLERİ

Bu sistemlerde giriş çıkış yalnızca en alt kattaki kapılar aracılığıyla gerçekleştirilebilir ve kapılar kapalı olduğunda kafes sistemine dönüşür. Bu tasarım, tavuklar aynı anda zemine inmek istediğinde veya sistemin yukarısında yer alan tünelere ve folluklara erişmek için aynı anda yukarı çıkmak istediklerinde aşırı kalabalıklaşmaya sebep olur.

Bu sistemler, tavukların ve tüketicilerin gözünde kafessiz sisteme geçişin vadettiği refah beklentisini karşılamaz. Halihazırda kombi veya sınırlı erişim sistemlerine sahip olan üreticilerin tavukların rahat hareket etmesine olanak sağlaması için bu kapıları ve bölmeleri kaldırmaları ve gerekli olduğu durumlarda katlar arasına rampalar koymaları gerekir. İyi bir kafessiz

sistemde uygun folluklar, yeterli ışık ve çok kalabalık olmayacak sayıda tavuk olmalıdır. Bu sayede tüm tavukların yem, su, tünek, folluk ve altlıklı zemine eşit erişimi olacaktır ve aşırı kalabalıklaşma riski olmadan fiziksel ve davranışsal ihtiyaçlarını gerçekleştirebileceklerdir.

Tedarikçilerle iletişim yumurta tedarik zincirinde yapılması gereken değişimleri anlamak için atılması gereken ilk adımdır. Satınalıcılar tedarikçileriyle çalışmaya başladıklarında taahhütlerinin şartlarını sağlayan sistemlerden yumurta satın aldıklarından emin olmalıdır.

GİZLİ YUMURTALAR

Kabuklu bütün yumurtaların tamamının kafesiz sistemden temin edileceğine dair verilen taahhütler ve iyi tasarlanmış sistemlere geçiş için bir yol haritası elbette çok önemlidir ancak kafes sistemini ortadan kaldırmak için mamul ürünlerin içeriğinde kullanılan yumurtalar da taahhüt kapsamında olmalıdır.



METODOLOJİ

Bu yılın raporu Türkiye'den kafesiz yumurta taahhüdü veren 40 ve henüz taahhüt vermemiş 42 firmayı kapsamaktadır. Firmalar büyüklük, satın aldıkları yumurta sayısı, piyasa etkileri ve taahhütlerinin sektörleri için önemi baz alınarak seçilmiştir. %100 kafesiz yumurta rozeti ancak kafesiz sisteme geçişlerini tamamlamış firmalara verilmektedir.

Raporu sektör bazlı olarak oluşturduk. Firmalar yemek servisi, otelcilik, cafe ve restoranlar, perakendeciler ve üreticiler olarak sınıflandırıldı.

Yumurta Takip Raporu'nun temel taşı şeffaflıktır; sunulan tüm bilgiler firmaların kamuoyuna açık paylaşımlarından elde edilmiştir. Kamuoyuna açık paylaşımlar firmaların müşterilerine, yatırımcılarına ve diğer paydaşlarına sosyal sorumluluk hedeflerini ciddiye aldıklarını ve sözlerine bağlılıklarını gösterir. Kamuoyuna açık bir taahhüdü bulunamayan firmalara e-posta yoluyla ulaşıp rapor ile ilgili bilgi paylaşılmış ve eğer böyle bir taahhütleri varsa düzeltme imkanı tanınmıştır.

Son yıllarda yaşanan gelişmeler bize gösteriyor ki yumurta üretiminin geleceğinde kafes sistemleri yok olmalı ve olacak. Yumurta üretimi için yetiştirilen tavukların kafeslerde tutulması, bu sistemler "zenginleştirilmiş" kafesler olsa dahi tavukların en temel ihtiyaçlarını dahi gidermelerine izin vermeyecek kadar hareketlerini sınırlandırdıkları için kötü

koşullar oluşturmaktadır. Dolayısıyla tavuklarda korku, acı ve bastırılmışlık oluşturarak fiziksel ve psikolojik sağlıklarını olumsuz etkilenmektedir. Buna karşın, iyi tasarlanmış ve iyi yönetilen kafesiz barınma koşulları tavukların doğal davranışlarını gerçekleştirebilmelerine izin verir ve yumurta üretim sistemlerinin tavukların davranışsal, fiziksel ve psikolojik ihtiyaçlarının daha iyi karşılanmasını sağlar.

Önümüzdeki zorluklar ancak üreticiler ve müşteriler arasında açık iletişim ve karşılıklı yatırım olmasıyla aşılabılır. 2025'teki talebi karşılayacak kafesiz yumurta arzının sağlanması için gereken planlama, inşaat ve iyileştirme çalışmaları için zaman ve kaynak gerekecek. Üreticilerin gerekli arzı sağlayabilmeleri ve kafesiz üretim altyapılarına yatırım yapmaları için müşterilerinden açık bir beklenti ve talep görmeleri gerekmektedir. Açık iletişim aynı zamanda tavukların refahının arttığına emin olmak için, kullanılan sistemler ve refah standartları hakkında açık bir diyalog olmasını da gerektirir. Kombinasyon ve sınırlı erişim sistemlerinin kullanıldığı tesislerde üreticiler, müşteriler ve ekipman üreticileri bu raporda özetlenen iyileştirmelere yatırım yapmalıdır. Henüz kafesiz sistemin yeni yaygınlaştığı pazarlarda kombinasyon sistemi gibi riskli yatırımlar yapmaktan kaçınılmalı ve tam manasıyla kafesiz olan sistemlere yatırım yapılmalıdır.

GELECEĞE BAKIŞ



Kafessiz Bir Tedarik Zincirinin Başarılı Olmasında Faktörler

- Kabuklu ve mamul ürün yumurtalarınızın tamamını kafessiz sistemden tedarik etmeyi firmanız için asgari sınır olarak belirleyin ve bu taahhüdünüzü kamuoyuyla paylaşın.
- Tedarikçilerinizle en baştan iletişime geçin ve kafessiz sistemlere yatırım yapmaları konusunda uzun süreli sözleşmeler yaparak güven verin.
- Amaca uygun sistemlere yatırım yapın ve tedarikçilerinizi beklediğiniz sistem tasarımı hakkında bilgilendirin (örn. dönüştürülebilir kafesler olmamalı, folluk ve tünek gibi anahtar şartlar sağlanmalı). Ekipman üreticilerini karar alma sürecinize dahil edin.
- Müşterilerinizi de bu yolculuğa dahil edin. Kafessiz sisteme geçişinizi pazarlama ve reklam aracılığıyla duyurmak, müşterilerinizi bilgilendirmek ve satışlarınıza katkı sağlamak için bir fırsattır.

Piyasadaki talep giderek kafessiz sistemden tedarik edilmiş yumurtalara yönelirken ve şeffaflık beklentisi artarken biz de firmaları hayvan refahını ilgilendiren tüm faaliyetlerindeki ilerlemeleri yıllık raporlarının bir parçası haline getirmeye davet ediyoruz. Endüstriyel hayvancılığın en kötü uygulamalarından birini ortadan kaldırarak %100 kafessiz bir geleceğe ulaşabilmemiz için firmaların ilerlemelerini takip etmeye ve kamuoyuyla paylaşmaya devam edeceğiz. Milyonlarca tavuğun yaşamını iyileştirmek için tedarik zincirinin her aşamasında firmalarla çalışmalarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.



RAPOR












Bu raporda kafessiz sisteme geçmeyi taahhüt eden firmalar ve henüz bu taahhütte bulunmamış firmalar karşılaştırılmaktadır. Kafessiz sisteme geçişlerini tamamlamış olan firmalar %100 kafessiz olarak belirtilmiştir. Yalnızca free-range yumurta kullanan firmalar %100 free-range olarak belirtilmiştir

Perakende kategorisinde taahhüt veren firmalar kafes sisteminden elde edilen yumurtaları satmayacaklarını beyan etmişlerdir.

Tüm firmaların taahhüt metinlerine isimlerindeki tıklanabilir bağlantıdan ulaşılabilir.



OTEL KONAKLAMA HİZMETLERİ

Şirket	Taahhüt Verdi	Taahhüt Vermedi
 DEDEMAN 		
 ACCOR HOTELS		
 BEST WESTERN		
 CLUB MED		
 DİVAN		
 HİLTON		
 HYATT		

OTEL KONAKLAMA HİZMETLERİ

Şirket Taahhüt Verdi Taahhüt Vermedi

 INTERCONTINENTAL



 KEMPINSKI



 MARRIOTT INTERNATIONAL



 RADISSON



 THE MARMARA



 WYNDHAM



 ANEMON



21

OTEL KONAKLAMA HİZMETLERİ

Şirket Taahhüt Verdi Taahhüt Vermedi

 BARUT
HOTELS

BARUT



 CRYSTAL
HOTELS
RESORT & SPA

CRYSTAL



 KAYA
HOTELS & RESORTS

KAYA



 LARISSA
HOTELS

LARISSA



 RIXOS
HOTELS

RIXOS



 SENTIDO
HOTELS & RESORTS

SENTIDO



 TITANIC
HOTELS

TITANIC



22

PERAKENDECI

Şirket Taahhüt Verdi Taahhüt Vermedi



METRO MARKET



A101



BİM



CARREFOURSA



GETİR



İSTEGELSİN



MACRO CENTER



PERAKENDECI

Şirket Taahhüt Verdi Taahhüt Vermedi

MİGROS MİGROS



ŞOK



TRENDYOL YEMEK



YEMEKSEPETİ
BANABI



RESTORAN / KAFE

Şirket Taahhüt Verdi Taahhüt Vermedi



BEYAZ FIRIN



KRISPY KREME



KFC



ASLI BÖREK



BURGER KING



CAFFE NERO



CARIBOU COFFEE



25

RESTORAN / KAFE

Şirket Taahhüt Verdi Taahhüt Vermedi



IKEA



POPEYES POPEYES



PİDEM PİDEM



PİZZA HUT



SHAKE SHACK SHAKE SHACK



Tchibo TCHIBO



Domino's DOMINOS



26

RESTORAN / KAFE

Şirket Taahhüt Verdi Taahhüt Vermedi

 MADO



MCDONALD'S



 ÖZSÜT



PELİT



STARBUCKS



SUBWAY



TAVUK DÜNYASI



27

GIDA ÜRETİCİSİ

Şirket Taahhüt Verdi Taahhüt Vermedi

 BARİLLA



RAW FOR US



DR. OETKER



FERRERO FERRERO



KraftHeinz KRAFT HEINZ



Mondelez
International MONDELEZ
INTERNATIONAL



NESTLE





28

GIDA ÜRETİCİSİ

Şirket	Taahhüt Verdi	Taahhüt Vermedi
 TAT GIDA	✓	
 UNILEVER	✓	
 ETİ		✗
 PINAR		✗
 ŞÖLEN ÇİKOLATA		✗
 TORKU		✗
 UNO		✗

GIDA ÜRETİCİSİ

Şirket	Taahhüt Verdi	Taahhüt Vermedi
 ÜLKER		✗
 YONCA GIDA		✗

YEMEK SERVİSİ / CATERİNG

Şirket Taahhüt Verdi Taahhüt Vermedi



ISS



PARILTIM -
NEWREST



SODEXO



SOFRA / COMPASS



A PLUS
CATERİNG



DOYAS YEMEK



KEYVENİ CATERİNG

Kurumsal Hazır Yemek



YEMEK SERVİSİ / CATERİNG

Şirket Taahhüt Verdi Taahhüt Vermedi



LİMON
CATERİNG



MEKAŞ YEMEK



RUMELİ MUTFAĞI
CATERİNG



SAFRAN YEMEK



SARDUNYA
CATERİNG



YEMEKHANE

HAZIR YEMEK

