

\*\*\*\*\*PRESS RELEASE\*\*\*\*\*

**NOVA PUBLICAÇÃO BILÍNGUE**

**The Audiovisual Public Policy Landscape in Latin America**

[O panorama das políticas públicas audiovisuais na América Latina]

*Uma coletânea única de artigos de personalidades experientes e renomadas do setor público e privado sobre temas atuais e essenciais de políticas públicas da indústria audiovisual*

Patrocinada pela Olsberg•SPI

Publicada pelo Latin American Training Center-LATC

**Londres e Rio de Janeiro, 29 de março de 2021.** O Latin American Training Center-LATC anuncia a publicação de um novo e exclusivo livro, bilíngue em inglês e espanhol, sem fins lucrativos: “**The Audiovisual Public Policy Landscape in Latin America**” [O panorama das políticas públicas audiovisuais na América Latina].

Patrocinada pela Olsberg•SPI, a publicação está disponível gratuitamente para download em formato e-book a partir de 30 de março nos sites do [LATC](#) e da [Olsberg•SPI](#).

Esta publicação bilíngue, em inglês e espanhol, oferece uma coletânea única de artigos de autoria de um seleto grupo de personalidades experientes e renomadas do setor público e privado de todo o hemisfério, bem como da Espanha, sobre questões atuais, essenciais e muitas vezes controversas de políticas públicas da indústria audiovisual.

**De acordo com Jonathan Olsberg, Presidente Executivo da Olsberg•SPI,** “Nos últimos anos, o setor audiovisual tem sido o foco de muitas políticas governamentais em todo o mundo. No entanto, agora que o mundo planeja sua recuperação após um desafio econômico e social sem precedentes, percebe-se que o setor audiovisual pode dar um impulso econômico imediato aos países e regiões que buscam soluções. Esta notável publicação certamente preenche um importante vazio, pois é uma enciclopédia virtual de informações, ideias e soluções que abordam as principais questões e oportunidades a serem encontradas no setor audiovisual atual: certamente, na América Latina, mas também, em muitos casos, em todo o mundo. Os autores são um grupo distinto e com visão de futuro que fornece insights confiáveis e úteis para muitos dos principais interessados, profissionais e formuladores de políticas que estão focados em como garantir que este próspero setor maximize seu potencial.”

**De acordo com Steve Solot, Presidente do LATC,** “Nunca antes os reguladores e legisladores do setor público latino-americano enfrentaram uma lista tão diversa e urgente de temas para fornecer um marco legal e legislativo seguro, e uma estratégia de longo prazo para indústrias audiovisuais sustentáveis em seus países. Assim, esta nova coletânea de 20 artigos, de autoria de personalidades experientes e renomadas do setor público e privado sobre temas atuais e essenciais de políticas públicas da indústria audiovisual, é ao mesmo tempo oportuna e relevante. Da mesma forma que as publicações anteriores do LATC, esperamos que ela seja um recurso útil para formuladores de políticas, legisladores, advogados, investidores, produtores, distribuidores e demais profissionais da indústria audiovisual, de forma a promover o objetivo comum de expansão da indústria audiovisual latino-americana no contexto global.”

## **Autores dos artigos do livro “The Audiovisual Public Policy Landscape in Latin America”**

- ENRIQUE AVOGADRO, Ministro da Cultura da Cidade de Buenos Aires-Argentina
- CONSELHO CONSULTIVO, Conferência das Autoridades Audiovisuais e Cinematográficas Ibero-americanas (CAACI)
- JOSÉ CASTRO, Vice-Presidente, Latin American & Caribbean Film Commission Network-LAFCN
- JONATHAN OLSBERG, Presidente Executivo, Olsberg•SPI
- LEON FORDE, Diretor Geral, Olsberg•SPI
- VERA ZAVERUCHA, Consultora de Legislação Audiovisual Brasileira
- JOYCE ZYLBERBERG, Fundadora e Managing Partner, Screen Capital S.A.
- MÓNICA LOZANO, Presidente, Academia de Artes e Ciências Cinematográficas do México - AMACC
- MIGUEL DE NECOECHEA, Produtor e escritor (México)
- FELIPE BUITRAGO, Ministro da Cultura, Colômbia
- TRINIDAD ZALDIVAR, Chefe da Divisão de Assuntos Culturais e Criatividade do Banco Interamericano de Desenvolvimento
- MARCELO ORTEGA, Presidente, FILMANDES Audiovisual Cluster (Mendoza, Argentina)
- MAURO GARCIA, Presidente Executivo, BRAVI (Brasil)
- EDUARDO SENNA, Latin Rights (Brasil)
- FABIO LIMA, Fundador e CEO, Sofa Digital
- ALEXANDER CUNTZ, Chefe da Seção de Economia Criativa, OMPI - Organização Mundial da Propriedade Intelectual
- GABRIEL LEVY, Acadêmico e Consultor de TIC, Coordenador Acadêmico da Andina Link (Colômbia)
- GIANCARLO NASI CAÑAS, Vice-Presidente, Federação Ibero-americana de Academias de Artes e Ciências Cinematográficas - FIACINE
- HENNER HOFMANN, AMC - Sociedade Mexicana de Cinematógrafos, ASC - American Society of Cinematographers (México)
- FERNANDO LABRADA, Presidente, Media Research Consultancy-MRC (Espanha)

O lançamento do livro “**The Audiovisual Public Policy Landscape in Latin America**” marca a segunda etapa do novo foco da Olsberg•SPI na América Latina, após o lançamento de seu [Diagnóstico de Políticas Públicas Audiovisuais](#), serviço de consulta gratuita de uma hora de duração para entidades do setor público da América Latina, que oferece uma oportunidade para discutir todos os aspectos da estratégia audiovisual de um país ou estado com os especialistas da empresa, e identificar como ela pode ser melhorada ou atualizada. O prazo de solicitação de consultas foi prorrogado para até 30 de maio de 2021.

### **SOBRE A [Olsberg•SPI](#)**

A Olsberg•SPI(Londres) oferece serviços de assessoria especializada e consultoria estratégica para clientes dos setores público e privado das áreas de cinema, televisão, vídeo game e mídia digital de todo o mundo.

### **SOBRE O [Latin American Training Center-LATC](#)**

Com sede no Rio de Janeiro, o LATC é um centro de treinamento e consultoria para a indústria de conteúdo audiovisual que oferece treinamento e suporte técnico para profissionais da área através de programas, publicações, concursos, workshops e seminários.

### **CONTATO:**

Fernanda Lima, Coordenadora de Projetos do LATC, [fernanda.latc@gmail.com](mailto:fernanda.latc@gmail.com)

\*\*\*\*\*