

# The Smile Factory 2023

---

Kyra Cramer  
Bert Saal  
Victoria Sybrandi





**Kyra Cramer**  
[www.kyracramer.com](http://www.kyracramer.com)

**Victoria Sybrandi**  
[www.vixi.nl](http://www.vixi.nl)

**Bert Saal**

# INHOUD



04 | Inspiratie - 10 | Het ontwerpen  
14 | De opbouw - 18 | Try a Smile!

## CITY OF SUICIDES

### BECOMES CITY OF SMILES

*Budapest, Saturday.*

*Although a magnet for tourists from all over the world, Budapest has for several years been known to its own people as The City of Suicides.*

*Budapest suffered badly after the war and has received unpleasant publicity from the number of cases of self-destruction occurring every year within its boundaries. Some of them are alleged to have been inspired by the Budapest song, "Gloom Sunday," but, be that as it may, the suicide rate in Budapest is definitely very high.*

The favorite method adopted by most Budapest melancholics is drowning, and patrol boats are stationed along the boundary near the bridges to rescue citizens who seek consolation in the dark waters of the Danube.

Now, however, a "Smile Club" has been inaugurated to counteract the suicide craze. It was originally begun more as a joke by a Professor Jenó and a hypnotist named Binczo, but somehow it caught on. The organisers have now a regular school and guarantee to teach the Roosevelt smile, the Mona Liza smile, the Clark Gable smile, the Dick Powell smile, the Loretta Young smile, and various other types, the rates varying according to the difficulties encountered.

Jenó says the methods employed at his school, aided by better business conditions in Budapest, are making smiling popular and before long it is hoped that the name of Budapest will be changed to the City of Smiles.

The Railway Department draws attention to altered train service on the Busselton Margaret River section. An additional train will run on Tuesday and a train cancelled on Thursday. Full particulars may be obtained at stations.

---

# The Smile Factory

## Inspiratie

---

Dit werk is geïnspireerd op een bizar artikel uit de Sunday Times van Perth (Australië, 1937) over een lachschool in Boedapest, Hongarije.

Doel van deze school was om depressie en de vele zelfmoorden tegengaan door de kracht van de lach. Het bleek achteraf een hoax te zijn, wat ook in de huidige tijd zeer relevant is. Nepnieuws of waarheid?

Het is door ons vertaald in een interactieve 3-dimensionale installatie die uitnodigt de kracht van de lach te ervaren.

Onze lach- fabriek.

Een student van de lachschool bevestigt een grijns op haar gezicht.





De lachschool van Boedapest, de cliënten kijken toe hoe de leraar in de witte jas de vijf fasen van de lachende mond aanwijst.

Buiten de lachschool dragen zes mensen maskers die een glimlach op hun gezicht forceren. In het midden, het portret van een lachende man.

Een getrouwd stel verbetert de huiselijke sfeer met maskers.

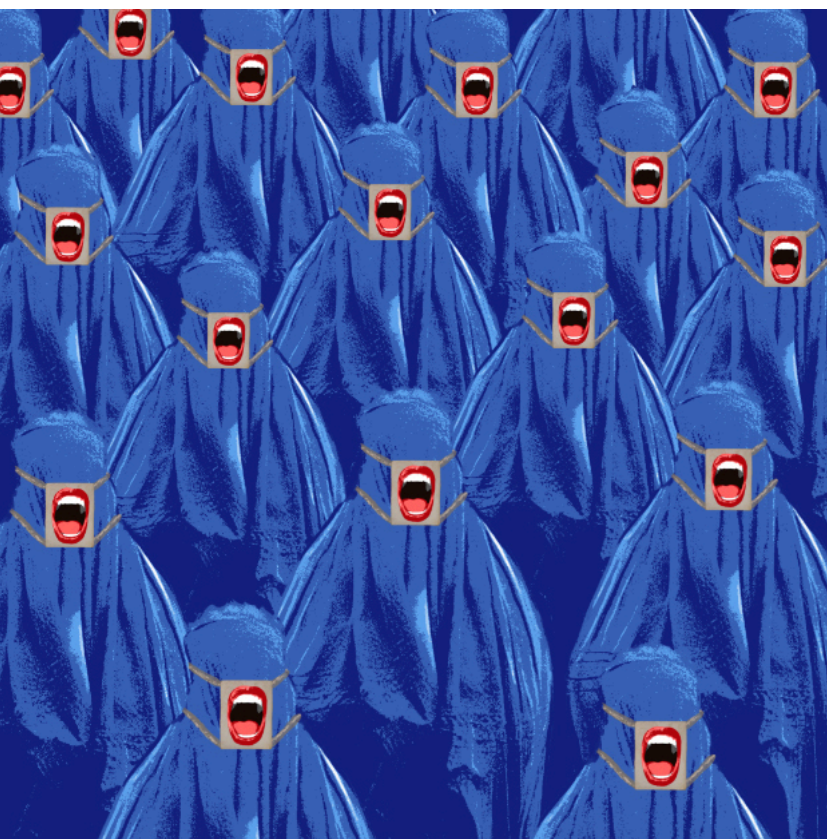
HET ARTIKEL OVER DE LACHSCHOOL IN HONGARIJE LEIDDE IN DE AFGELOPEN JAREN TOT VERSCHILLENDE WERKEN VAN VICTORIA SYBRANDI.

---

The Smile Factory, 2021

Collective Scream, 2023

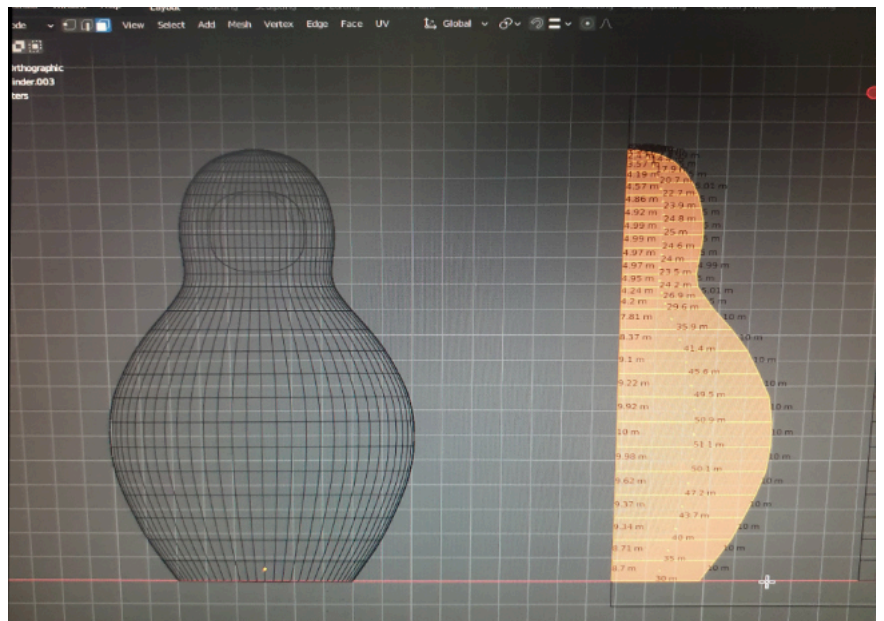
The Smile Factory II, 2022

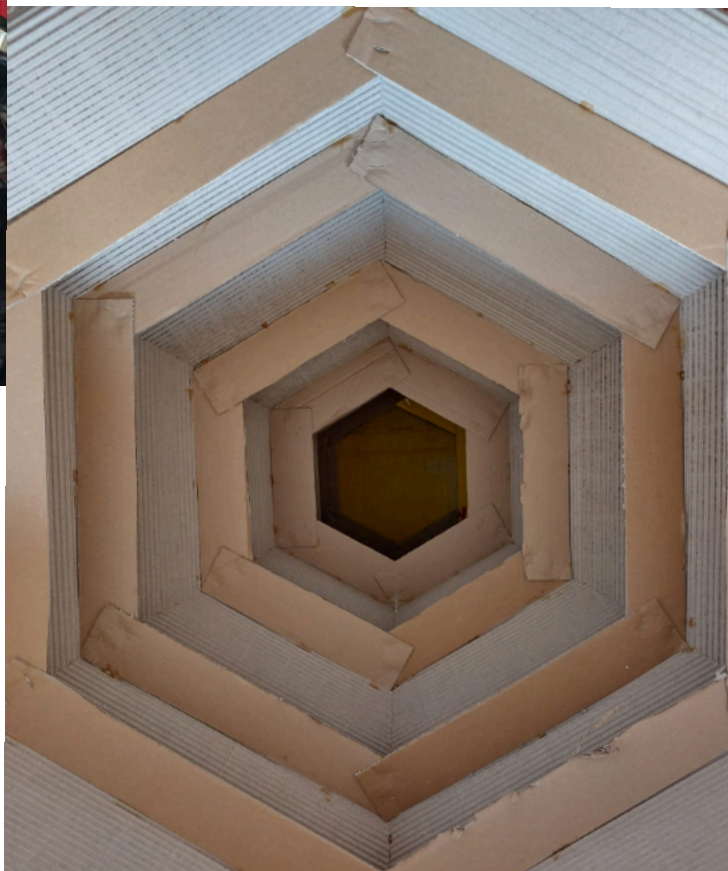






# Het Ontwerpen





We wilden samen een 3-dimensionale vorm ontwerpen die menselijk, aantrekkelijk en uitnodigend is om interactie te bewerkstelligen met de toeschouwer. Het doel is om de kracht van de lach op een speelse en laagdrempelige wijze op te roepen. Bij het maken van De Lachfabriek zijn we uitgegaan van een matroesjka omdat dit een warme uitnodigende vorm is. De neiging om deze aan te raken is groot.

Met behulp van de computer heeft Bert het model kunnen berekenen zodat we een skelet van karton konden maken. De kern is opgebouwd uit karton met verstevigingsribben om de vorm te behouden en het totaalgewicht van het object te minimaliseren. We hebben door de holle vorm het gewicht van 80 kilo naar 20 kilo terug kunnen brengen.

# De opbouw

Onze opzet was om zoveel mogelijk natuur-lijke materialen te gebruiken. We hebben daarom voor een jute omhulsel gekozen gevuld met stro. Bert berekende vervolgens een passend kartonnen omhulsel. Om het kartonnen omhulsel zijn daarna ijzerdraadjes bevestigd om te voorkomen dat de stro naar beneden zou zakken.





Voor de afwerking van de jute hoed hebben we draden met ecoline geverfd en daarna op de naden een festonsteek toegepast.

Bert berekende een passend patroon voor het jute omhulsel. Het patroon is geknipt en aan elkaar genaaid.





Op het hele object is een laag stro bevestigd en vervolgens bedekt met de jute hoes en in model gebracht.

De pop vormt de basis voor ons interactief kunstobject. Daarom is er een spiegel aangebracht zodat de toeschouwer zichzelf kan be-kijken. We hebben lachende monden gezocht en geselecteerd, deze in kleur afgedrukt en op stokjes gemonteerd. De lachende monden zijn in de buik van de matroesjka geprikt zodat de toeschouwer uitgenodigd wordt om een mond te kiezen en zo de kracht van de lach te ervaren.







Bij de kop is een versterking voor de spiegel geplaatst.



DE LACHFABRIEK HEEFT INMIDDELS OP 2 EXPOSITIES GESTAAN. NA 2 JAAR CORONA WAS HET VERRASSEND OM TE ZIEN DAT MENSEN, ONGEACHT DE LEEFTIJD OF ACHTERGROND, ZICH AANGETROKKEN VOELDEN EN OP EEN SPEELSE MANIER MET ONZE INSTALLATIE OMGINGEN WAARBIJ ZIJ ZICH OOK MET EEN ZELFGEKOZEN NIEUWE LACH LIETEN FOTOGRAFEREN. DOOR VERVREEMDING VAN HUN UITERLIJK WAS DE DREMPEL OM DEZE FOTO'S TE MAKEN LAAG.

DE LACHFABRIEK IS ZO EEN HUMORISTISCH GEDRAGSSTIMULEREND "PRODUCTIEBEDRIJF" DAT VAAK BIJ ZOWEL GEBRUIKERS ALS KIJKERS EEN EIGEN (GLIM)LACH OPWEKT. HET LAAT ZIEN DAT ONZE WERK DE GEMOEDSTOESTAND VAN DE BEZOEKER BEÏNVLOEDT. EEN BEVESTIGING VAN HOE BELANGRIJK DE ZICHTBAARHEID VAN EEN MOND IN HET GEZICHT VOOR DE MENS IS.

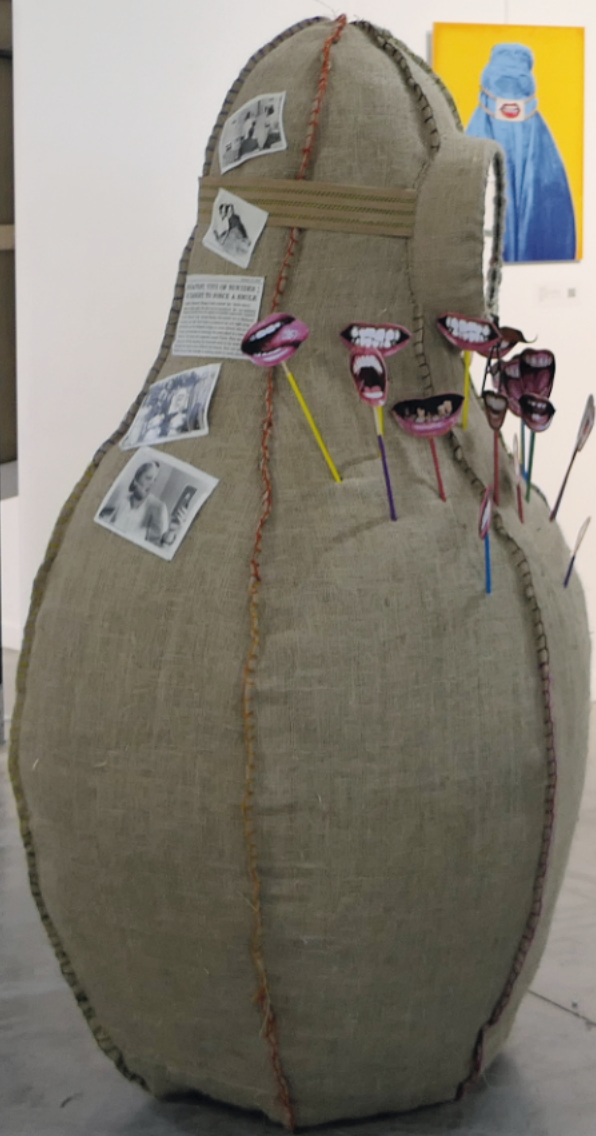
---

Try a Smile!  
with a mirror  
of face  
www.gps.com

Try a

Try a Smile!







De makers, van links naar rechts;  
Victoria Sybrandi, Bert Saal en Kyra Cramer







Smile!

Try a



Victoria Sybrandi  
vixi@live.nl



Kyra Cramer  
kyracramer@gmail.com



Bert Saal  
bertsaal@gmail.com