

# Undersøkelsen om samarbeidsklima 2022

Foreløpige resultater



DLF Høstmøte 2022  
20. oktober

# Bakgrunn og mål for undersøkelsen

- «Fryktkultur» eller «smårusk i maskineriet»
- Dagligvaretilsynet ønsker et mest mulig **fakta**grunnlag!
- Målsetting om en årlig undersøkelse
  
- Måle det som er relevant vs. lov om god handelsskikk
- Både fra leverandør og kjedesiden
  - De som har forhandlet siste år - «Solgt» eller «kjøpt»
  - Personlige svar
- Kantar Public valgt som samarbeidspartner

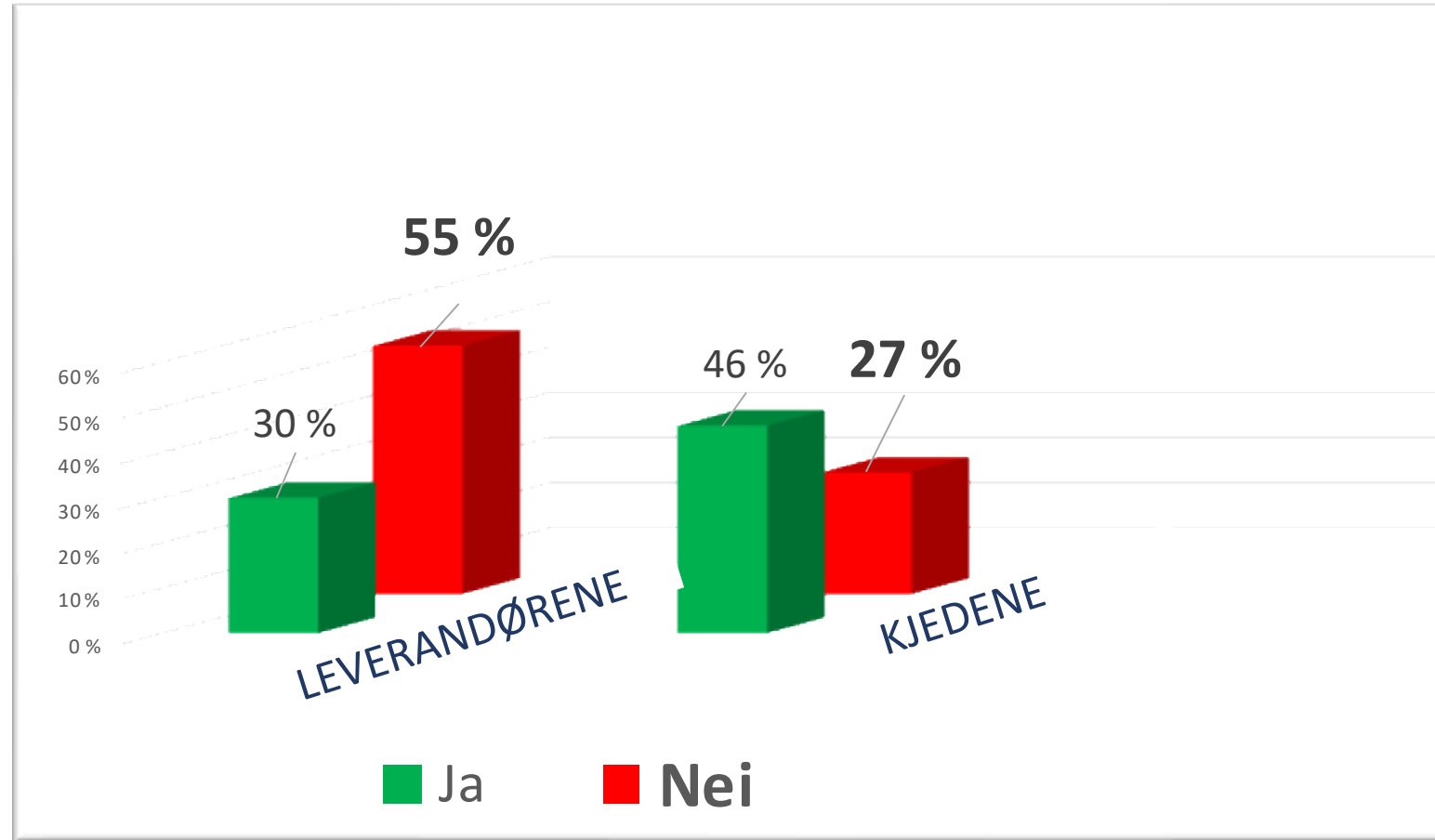
# Utvalget

Leverandører		kjeder	Totalt
Over 1000 mil kr	100		
400 – <=1000	64		
>=50 - < 400	44		
< 50	33		
Leverandører	241	67	308

# Viktigste resultater

- Med fokus på:
  - De 3 kjedegrupperingene
  - Utsagn som betyr mest og/eller skiller mest
  - Utsagn der utvalget er stort nok /representativt
  - Total tall (flere nedbrytninger kommer i endelig rapport)

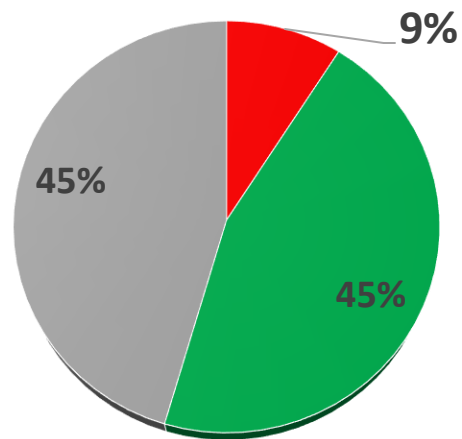
# Har forhandlingsklimaet samlet sett blitt bedre siste 12 måneder?



# Har samarbeidet med {kjeden} blitt:

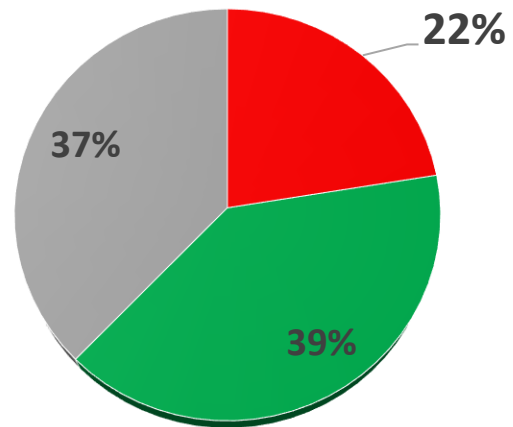
*Leverandørenes dom over kjedene*

**SAMARBEIDET MED NorgesGruppen**



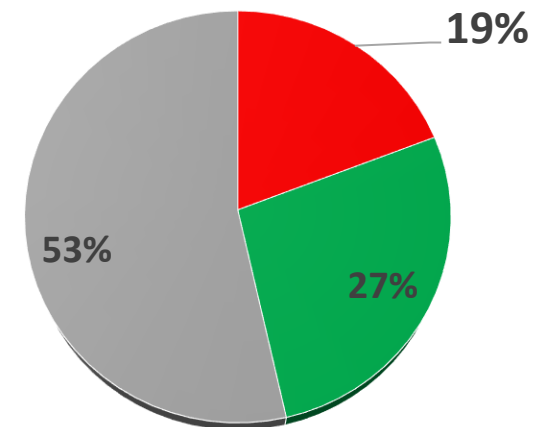
■ Verre ■ Bedre ■ Uendret

**SAMARBEIDET MED REMA 1000**



■ Verre ■ Bedre ■ Uendret

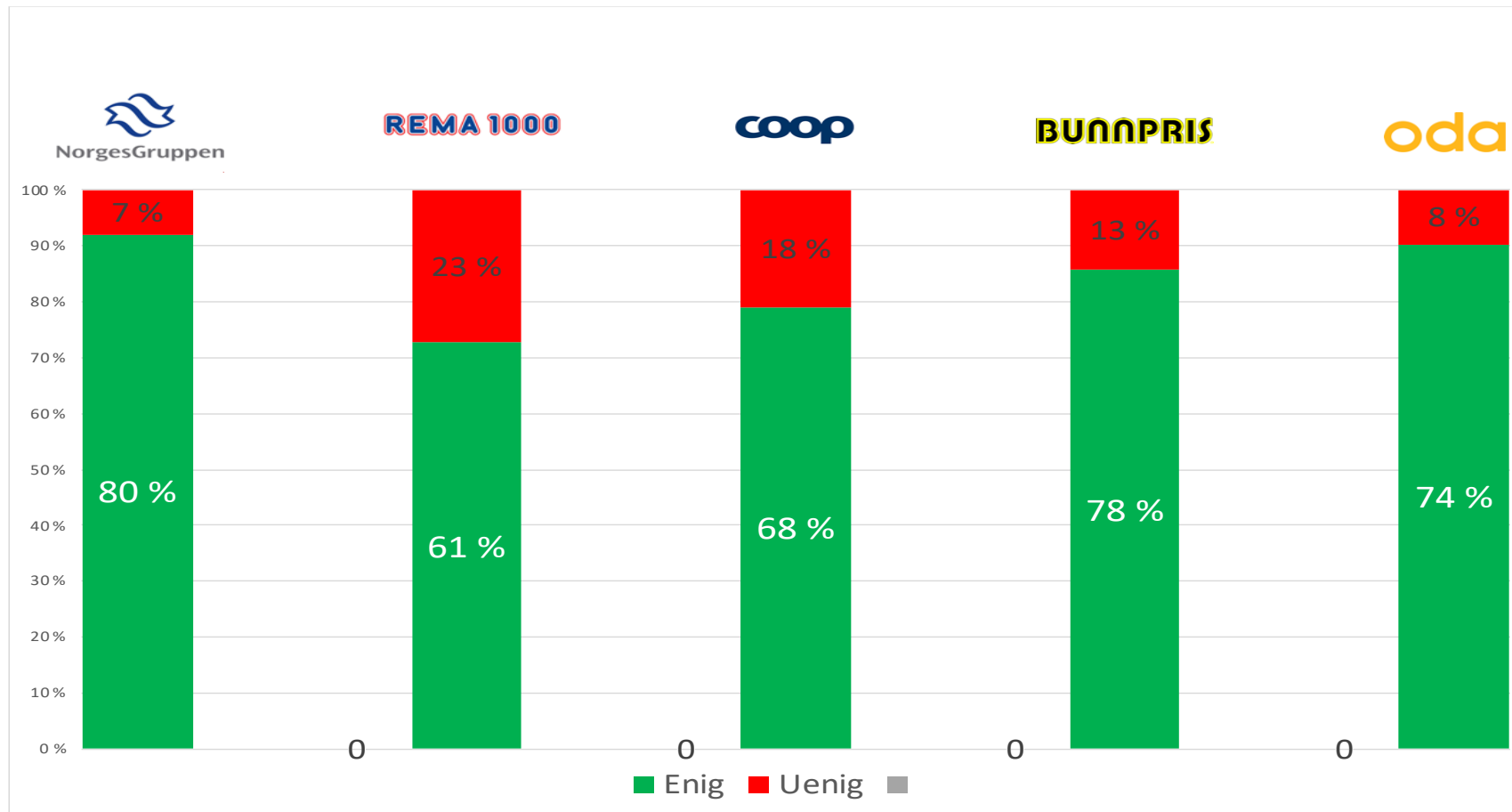
**SAMARBEIDET MED COOP**



■ Verre ■ Bedre ■ Uendret

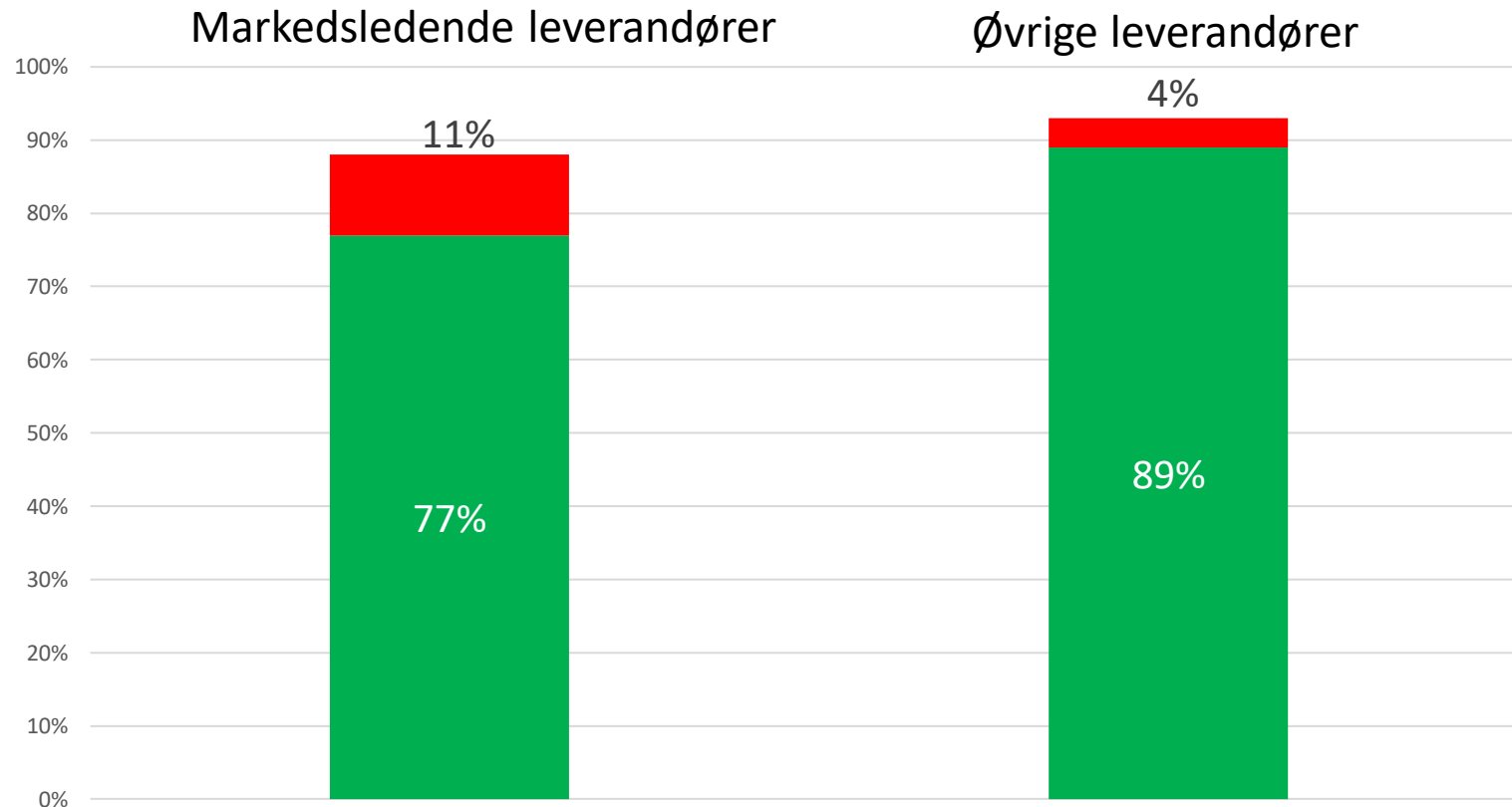
# Samarbeidet er i all hovedsak basert på redelighet, forutberegnelighet og lojalitet

*Leverandørens dom over kjedene*



# Samarbeidet er i all hovedsak basert på redelighet, forutberegnelighet og lojalitet

*Kjedenes dom over leverandørene*





{kjeden} legger frem alle relevante opplysninger som er av betydning for oss før signering av avtalen

*Leverandørens dom over kjedene*

	<b>NorgesGruppen</b>	<b>Rema 1000</b>	<b>Coop</b>
Enig	71 %	51 %	54 %
Uenig	13 %	24 %	25 %

# Leverandører legger frem alle relevante opplysninger som er av betydning for oss før signering av avtalen

*Kjedenes dom over leverandørene*

	<b>Markedsledende leverandører</b>	<b>Øvrige leverandører</b>
Enig	65 %	82 %
Uenig	20 %	7 %

*Leverandørenes dom over kjedene*

	<b>NorgesGruppen</b>	<b>Rema 1000</b>	<b>Coop</b>
Enig	71 %	51 %	54 %
Uenig	13 %	24 %	25 %

# Forhandlingene er så åpne som de kan og bør være

*Leverandørenes dom over kjedene*

	<b>NorgesGruppen</b>	<b>Rema 1000</b>	<b>Coop</b>
Enig	61 %	51 %	48 %
Uenig	15 %	28 %	30 %

# Forhandlingene er så åpne som de kan og bør være

*Kjedenes dom over leverandørene*

	<b>Markedsledende leverandører</b>	<b>Øvrige leverandører</b>
Enig	72 %	80 %
Uenig	19 %	7 %

*Leverandørenes dom over kjedene*

	<b>NorgesGruppen</b>	<b>Rema 1000</b>	<b>Coop</b>
Enig	61 %	51 %	48 %
Uenig	15 %	28 %	30 %

# {kjeden} oppfyller de berettigede forventingene jeg og min bedrift hadde etter inngått avtale

*Leverandørenes dom over kjedene*

	<b>NorgesGruppen</b>	<b>Rema 1000</b>	<b>Coop</b>
Enig	81 %	58 %	60 %
Uenig	9 %	22 %	22 %

# Leverandører oppfyller de berettigede forventningene du og din bedrift hadde etter inngått avtale

*Kjedenes dom over leverandørene*

	<b>Markedsledende leverandører</b>	<b>Øvrige leverandører</b>
Enig	79 %	100 %
Uenig	13 %	0 %

*Leverandørenes dom over kjedene*

	<b>NorgesGruppen</b>	<b>Rema 1000</b>	<b>Coop</b>
Enig	81 %	58 %	60 %
Uenig	9 %	22 %	22 %

Avtalen er utformet på en slik måte at den er kontrollerbar etter at avtalen er inngått

*Leverandørens dom over kjedene*

	<b>NorgesGruppen</b>	<b>Rema 1000</b>	<b>Coop</b>
Enig	75 %	61 %	66 %
Uenig	6 %	16 %	13 %

# Avtalen er utformet på en slik måte at den er kontrollerbar etter at avtalen er inngått

*Kjedenes dom over leverandørene*

	<b>Markedsledende leverandører</b>	<b>Øvrige leverandører</b>
Enig	95 %	97 %
Uenig	3 %	0 %

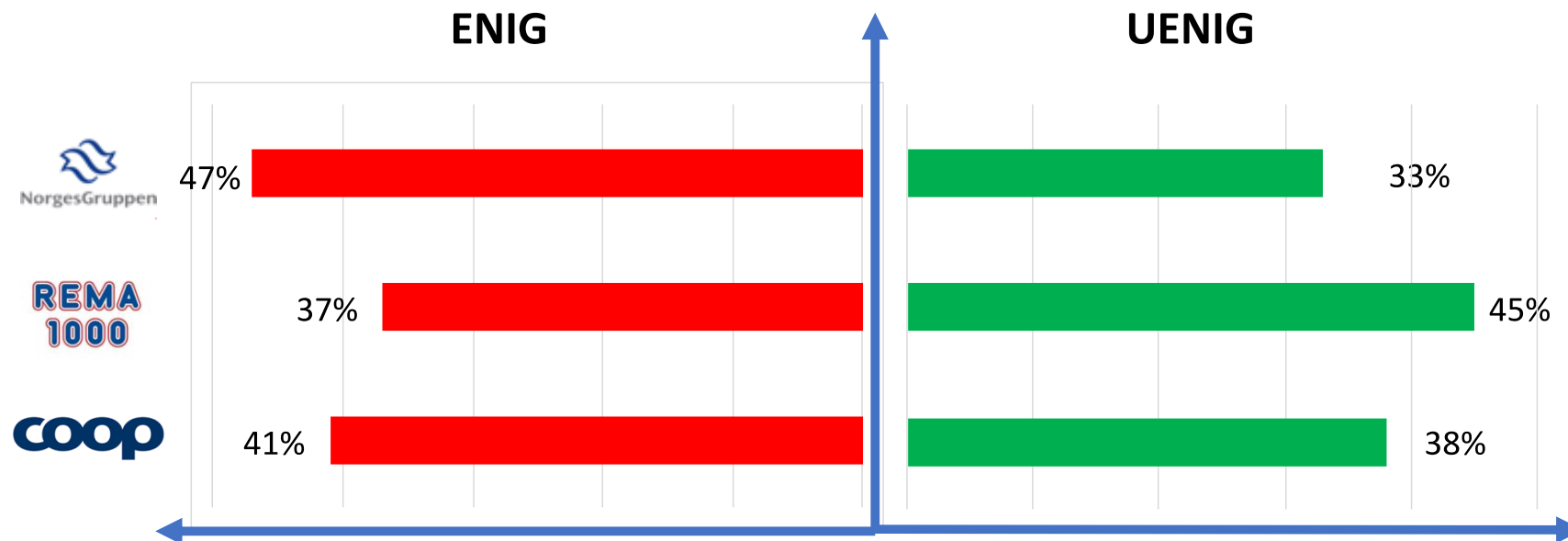
*Leverandørenes dom over kjedene*

	<b>NorgesGruppen</b>	<b>Rema 1000</b>	<b>Coop</b>
Enig	75 %	61 %	66 %
Uenig	6 %	16 %	13 %



# Vi har fått krav om ytelser som leverandør uten at motytelser fra kjeden er spesifiserte

*Leverandørens dom over kjedene*



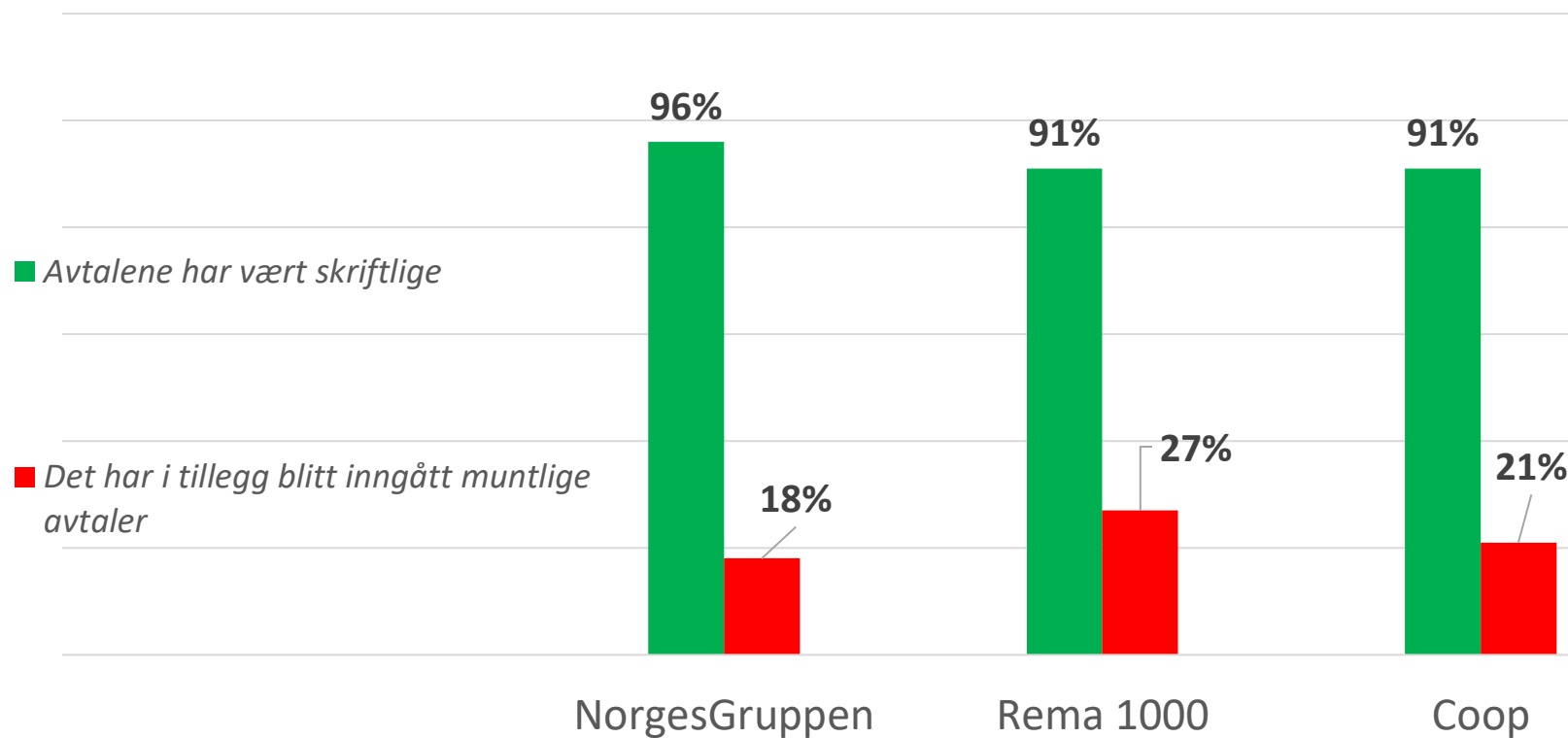
# Gjennomfører avtalte motytelser som forventet

*Leverandørenes dom over kjedene*

	<b>NorgesGruppen</b>	<b>Rema 1000</b>	<b>Coop</b>
Enig	73 %	60 %	59 %
Uenig	9 %	22 %	19 %

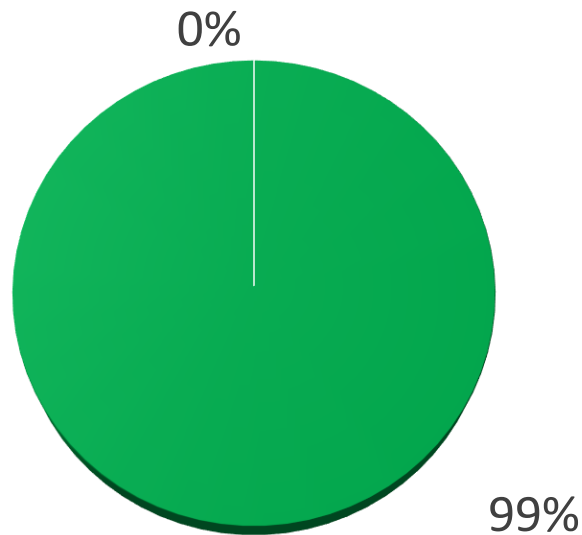
- Har avtalene med {kjeden} vært skriftlige?
- Har det i tillegg blitt inngått muntlige avtaler?

*Leverandørenes dom over kjedene*

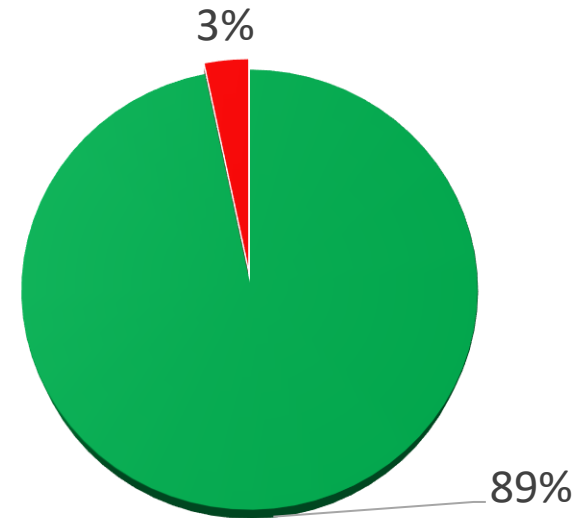


# Jeg har god kunnskap om lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden

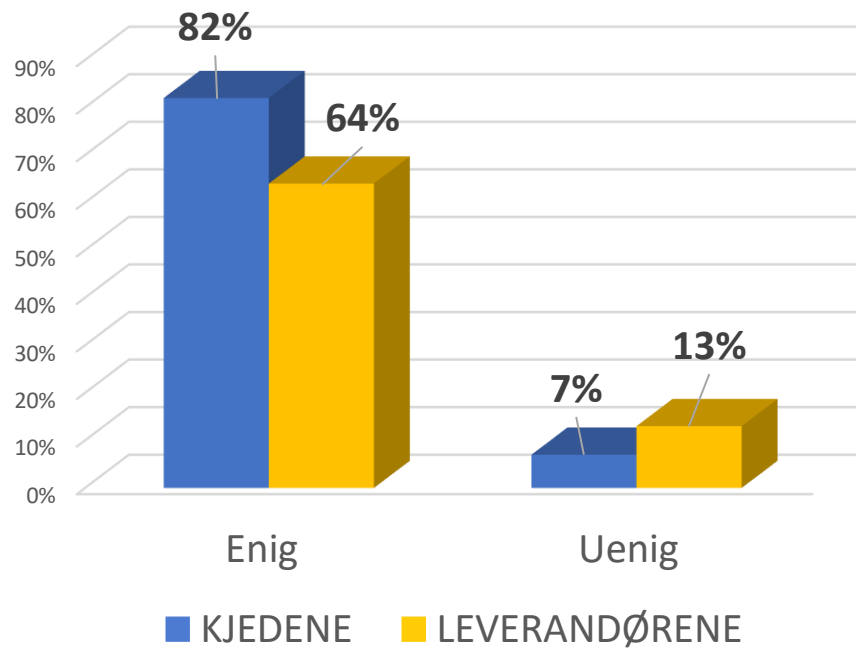
**KJEDENE**



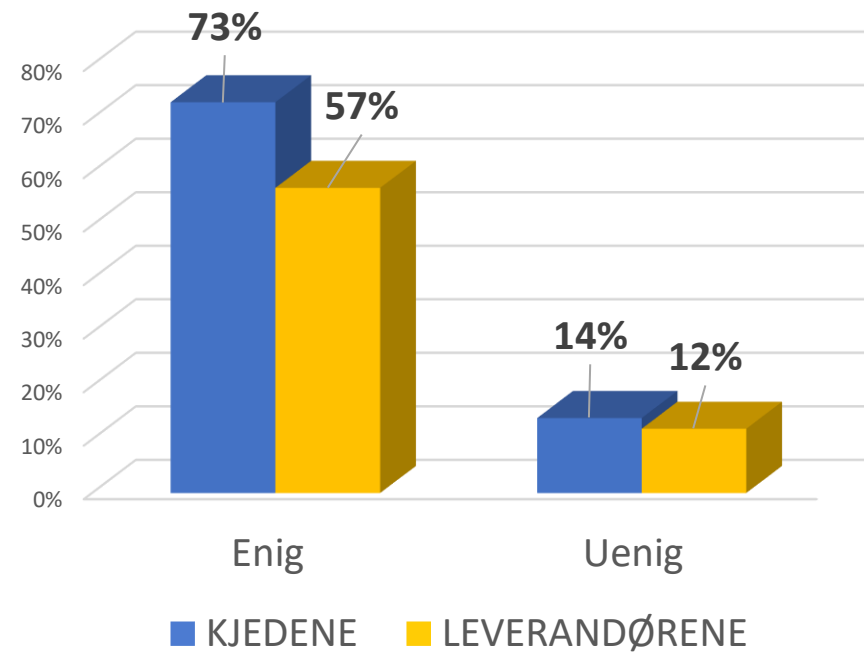
**LEVERANDØRENE**



Jeg har god kunnskap om  
Dagligvaretilsynets rolle



Jeg har tillit til at  
Dagligvaretilsynet forvalter lov om  
god handelsskikk i  
dagligvarekjeden på en god måte



# Konklusjon

- Resultatene avdekker ingen fryktkultur
- Alle har forbedringspotensial
- NorgesGruppen kommer best ut
- Undersøkelsen bør bidra til diskusjon og forbedring
- Dagligvaretilsynet følger opp videre
- Ny runde om et år