

**04**



**EDUCACIÓN  
SUPERIOR EN EL  
ECOSISTEMA  
CREATIVO**



04





# ÍNDICE

**HALLAZGOS ..... 04-12**

**TABLAS ..... 14-28**

**NOTA METODOLÓGICA..... 30-31**



## ¿CUÁL ES EL PERFIL EDUCATIVO DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS?

# 33,915

Un total de 33,915 personas tienen un grado universitario en disciplinas relacionadas al arte, cultura y creatividad.

El **18.6%** de las personas que estudiaron algún campo relacionado a las **Artes y creatividad**, trabaja en las industrias creativas.

El **22.4%** de las personas que estudiaron algún campo relacionado a **Comunicaciones**, trabaja en las industrias creativas.

Las carreras profesionales relacionadas a las artes representa el **1.9%** del total de las ocupaciones en Puerto Rico.

El área general de estudio más común en las industrias creativas es **Administración de empresas** con cerca del **33%**; similar a otras industrias donde representan el **26%**.

## ¿CUÁL ES EL PERFIL EDUCATIVO DE LAS OCUPACIONES CREATIVAS?

El **44%** de las personas que estudiaron algún campo relacionado a

### diseño y arquitectura

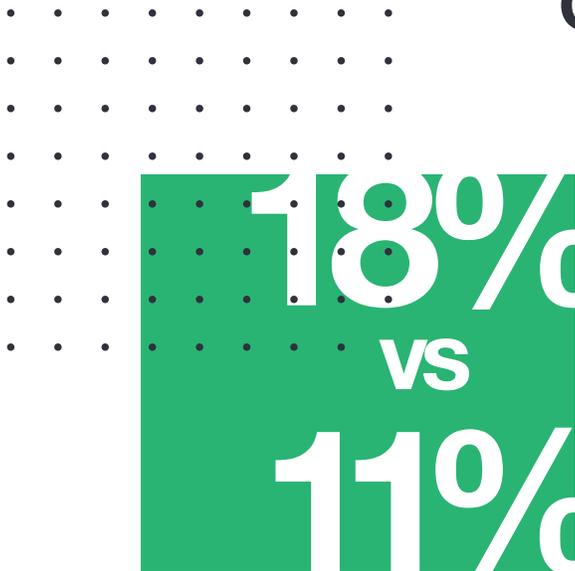
están en ocupaciones creativas.

El **21%** de las personas que estudiaron algún campo relacionado a las **Artes** están en ocupaciones creativas.

Las áreas generales de estudio más comunes en los creativos son: **Artes y Comunicaciones** con un **17%** y **15%** respectivamente.

Las carreras profesionales relacionadas a las **Artes**, representa el **16.5%** del total de ocupaciones creativas en Puerto Rico.

## NIVEL EDUCATIVO EN LAS OCUPACIONES CREATIVAS



Hay más creativos con posgrado que en el resto de las ocupaciones.

El **2%** de los creativos no tienen un diploma de escuela superior. Esta proporción es mayor en otras ocupaciones con un **10.4%**.

El **35.2%** de las personas en las industrias creativas tiene un bachillerato.

Un diploma de escuela superior es el último grado completado del **14.8%** en las industrias creativas. El **75%** de este total son hombres.

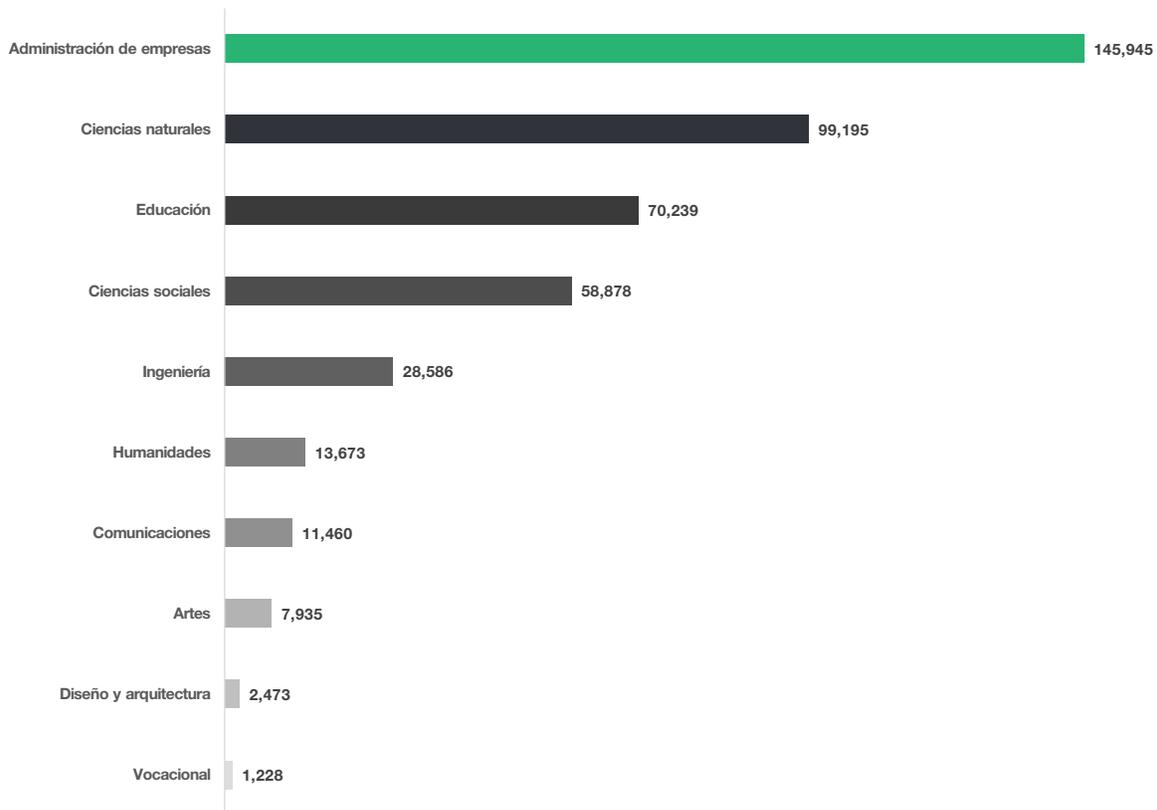
El **13.6%** de las personas en las industrias creativas tienen un título de posgrado, del cual el **48%** son mujeres. En el resto de las industrias, el **60%** de los posgrados corresponde a mujeres.

Se estima que hay alrededor de

**7,935 personas**

que estudiaron carreras relacionadas al arte y creatividad, correspondiente al **7.7%** del total de áreas de estudio.

# Estimación de áreas de estudio en todas las industrias



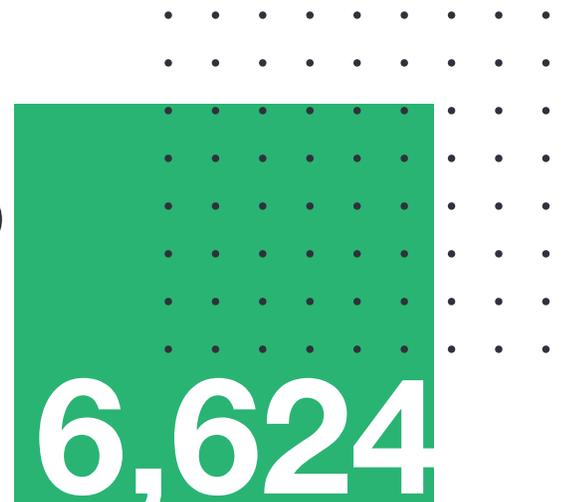
## DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS DE ESTUDIO EN ARTES Y CREATIVIDAD

Dentro del área de estudio relacionadas a las artes y creatividad la carrera más común es **Comunicaciones**, representando el **19.5%** del total.

Las carreras menos frecuentes están en el área de **Historia**.

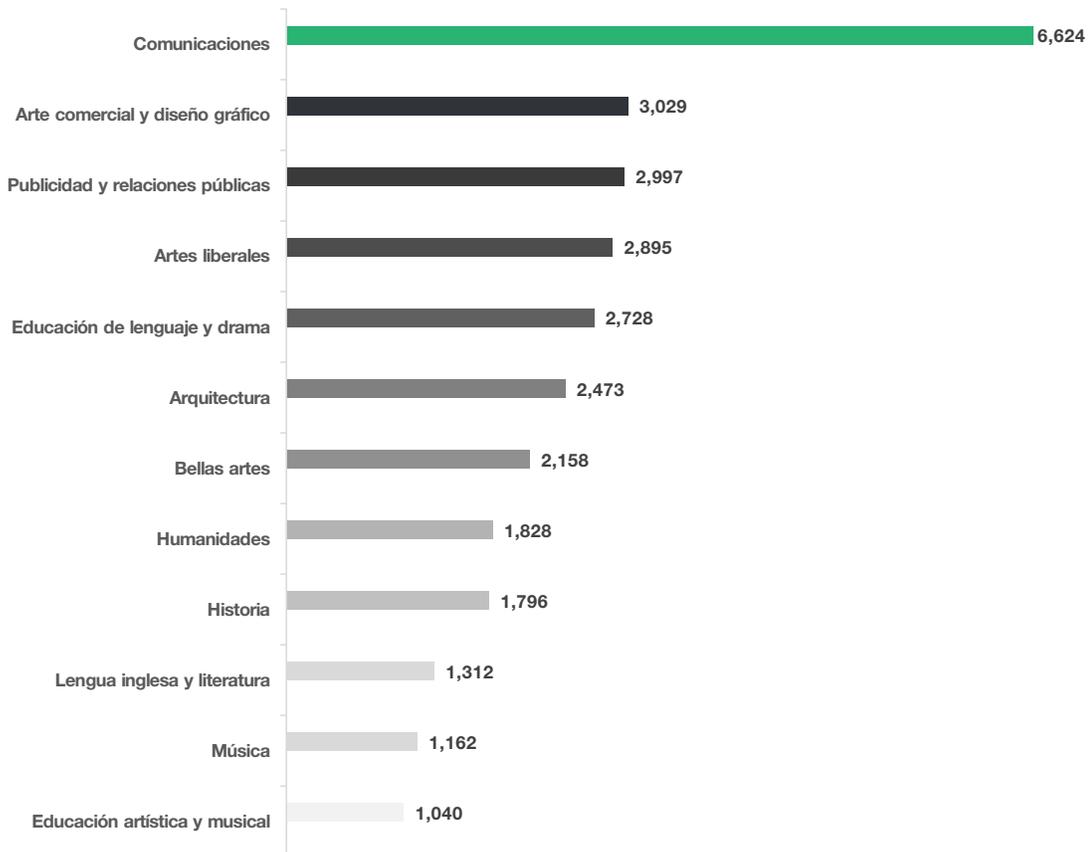
El **7.7%** de las personas con grados universitarios estudiaron áreas relacionadas al **arte y creatividad**.

Sin embargo, las **ocupaciones creativas** representan el **1.6%** del **empleo total**.



Se estima que hay alrededor de 6,624 individuos que estudiaron **Comunicaciones**.

# Estimación de áreas de estudio en artes y creatividad



## ÁREAS DE ESTUDIO SEGÚN SEXO

45%

El 45% de las personas que estudiaron artes son **mujeres**, mientras que representan el **61%** del total de **grados universitarios**.

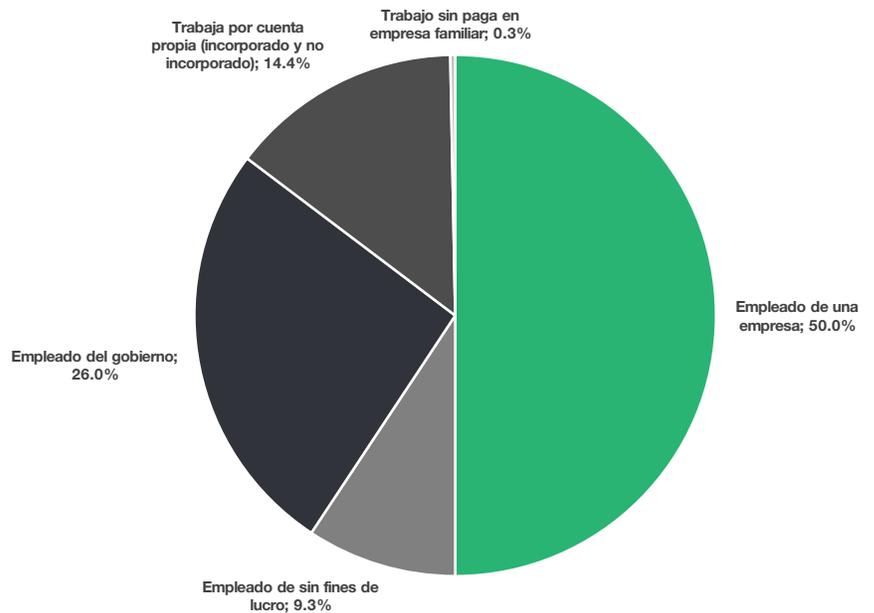
El **67%** de los que estudiaron **Diseño y arquitectura** son hombres.

# EDUCACIÓN SEGÚN TIPO DE EMPLEO

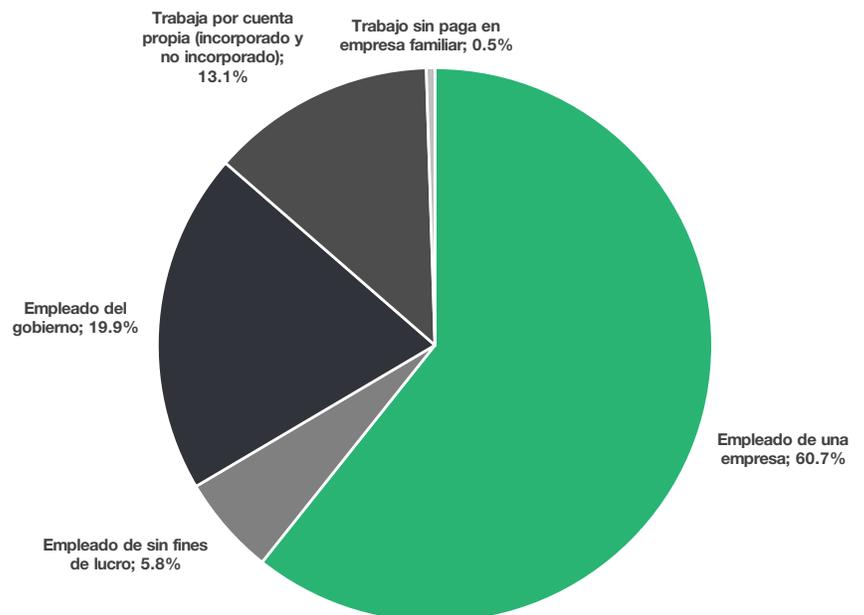
El área con mayor proporción de trabajo por cuenta propia es **Diseño y arquitectura** con un 31.5%, seguido por **Ingeniería** con 16% y **Artes** con 14.4%.

# 31.5%

## Tipo de empleo según área de estudio en artes



## Tipo de empleo según área de estudio en comunicaciones



# EDUCACIÓN E INGRESO PROMEDIO

## artes

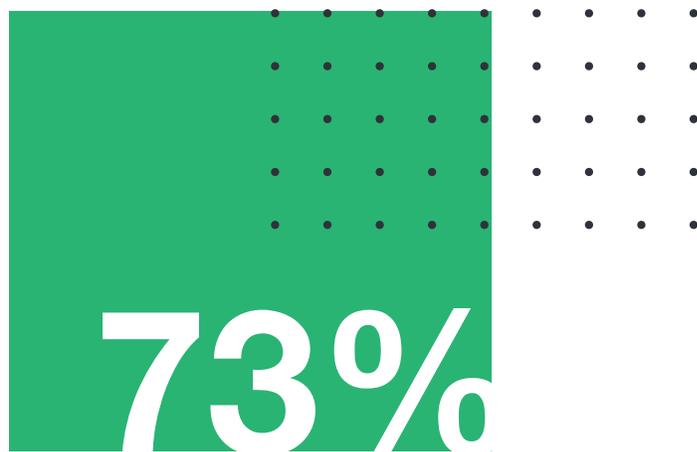
Las artes son la segunda área de estudio con el menor ingreso promedio (\$27,968), luego de **Educación** con **\$22,990**.

## EDUCACIÓN SEGÚN SEXO

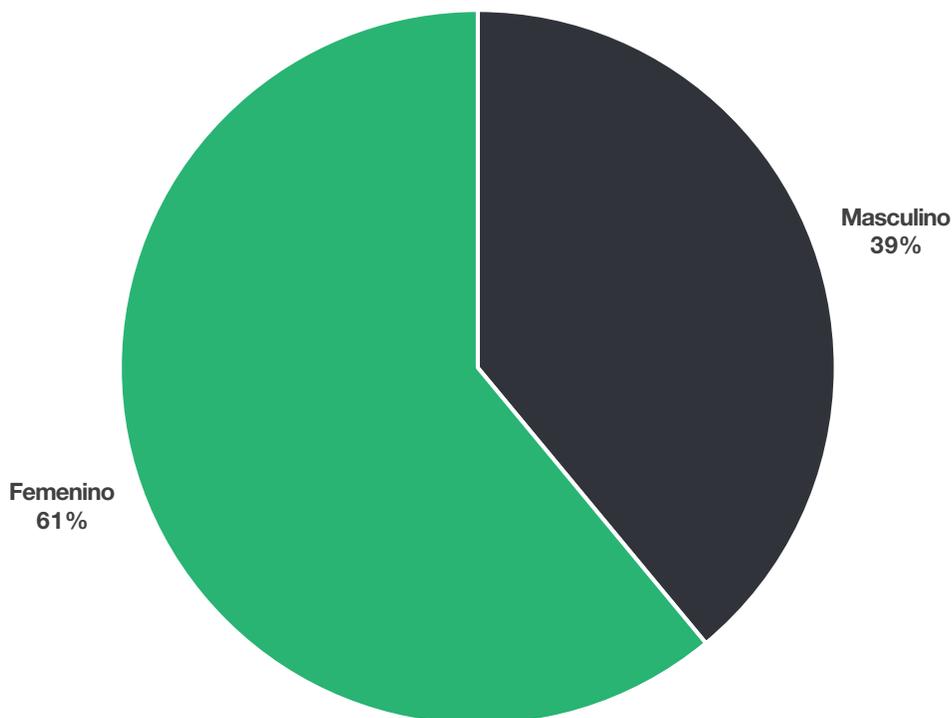
El **68%** de los que estudiaron **Comunicación** son mujeres.

El **42%** de los que estudiaron **Bellas artes** son mujeres.

**Distribución por sexo en grados en artes y creatividad**



El 73% de los que estudiaron **Música** son hombres.



# INGRESO TOTAL PROMEDIO DE PROFESIONALES CON GRADOS EN ARTES Y CREATIVIDAD

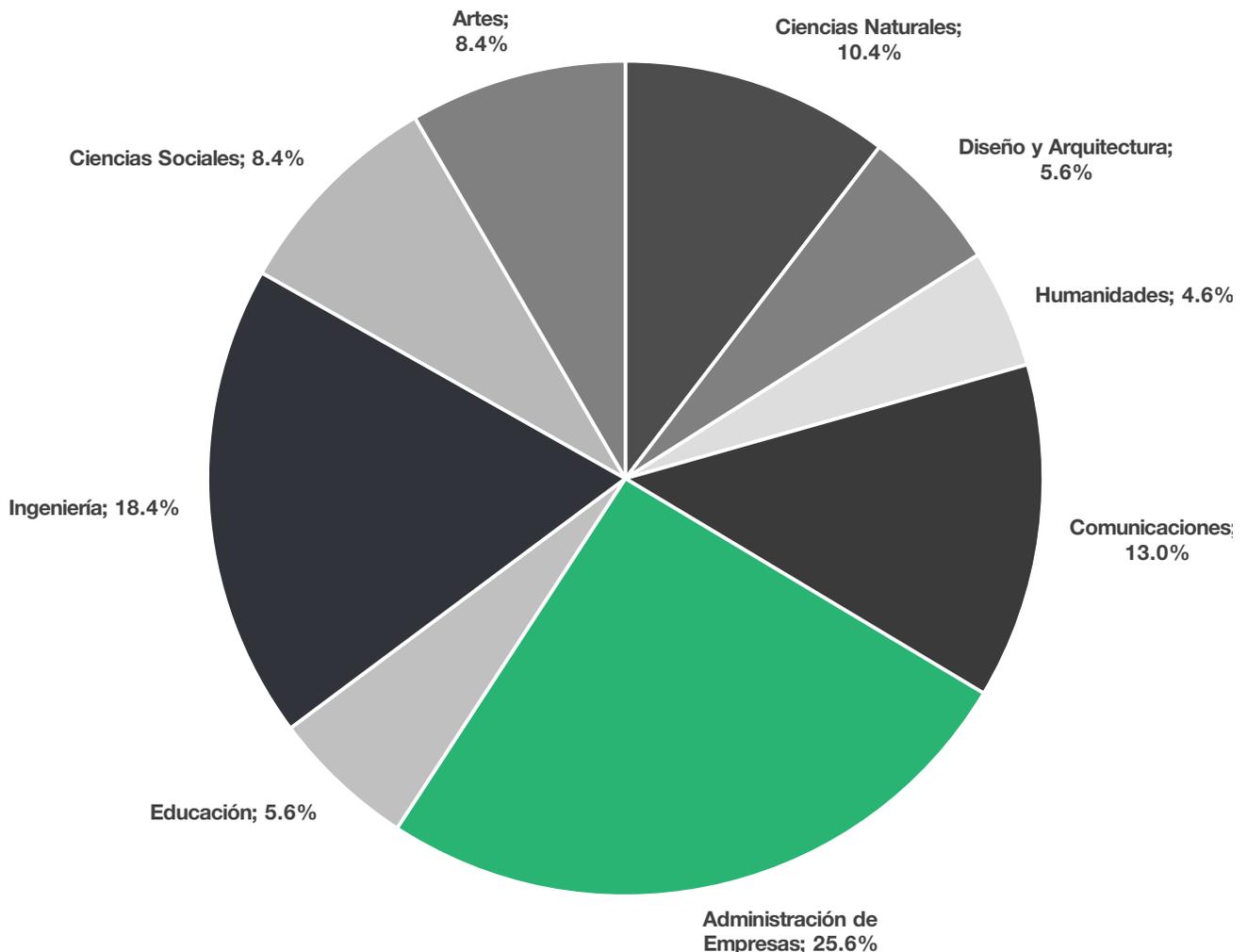
Dentro de los estudios en artes y creatividad las áreas con el mayor ingreso promedio son **Bellas artes misceláneas, Cine video y artes fotográficas y Arquitectura.**

El **30%** de las personas en las industrias creativas estudiaron una carrera relacionada al sector **cultural y creativo.**

# 53%

El 53% de los individuos en ocupaciones creativas estudiaron una carrera relacionada al sector **cultural y creativo.**

## Distribución por área de estudio de los individuos que pertenecen a las industrias creativas

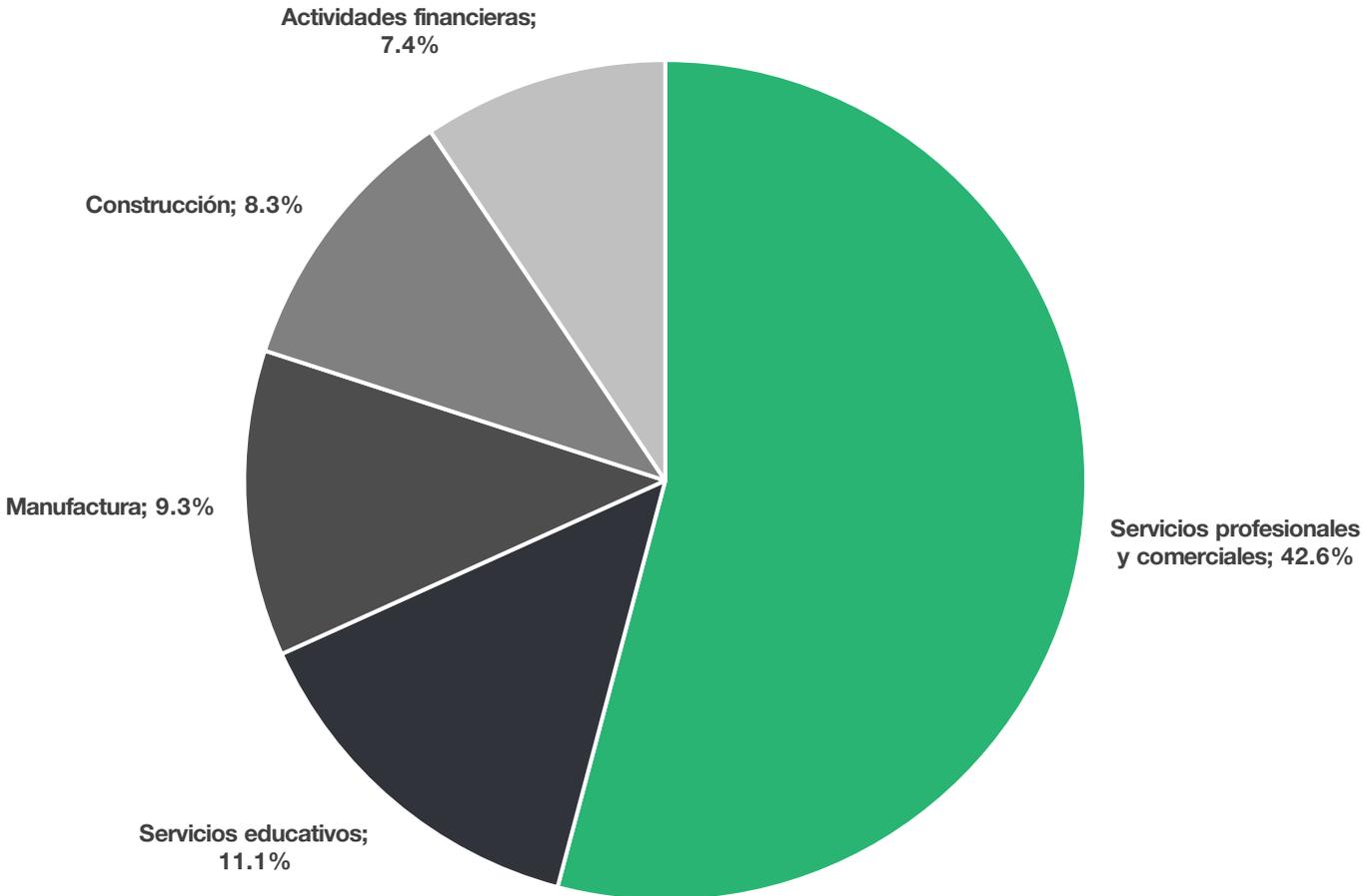


# INDUSTRIAS EN LAS QUE TRABAJAN LOS QUE ESTUDIARON ARTES Y CREATIVIDAD

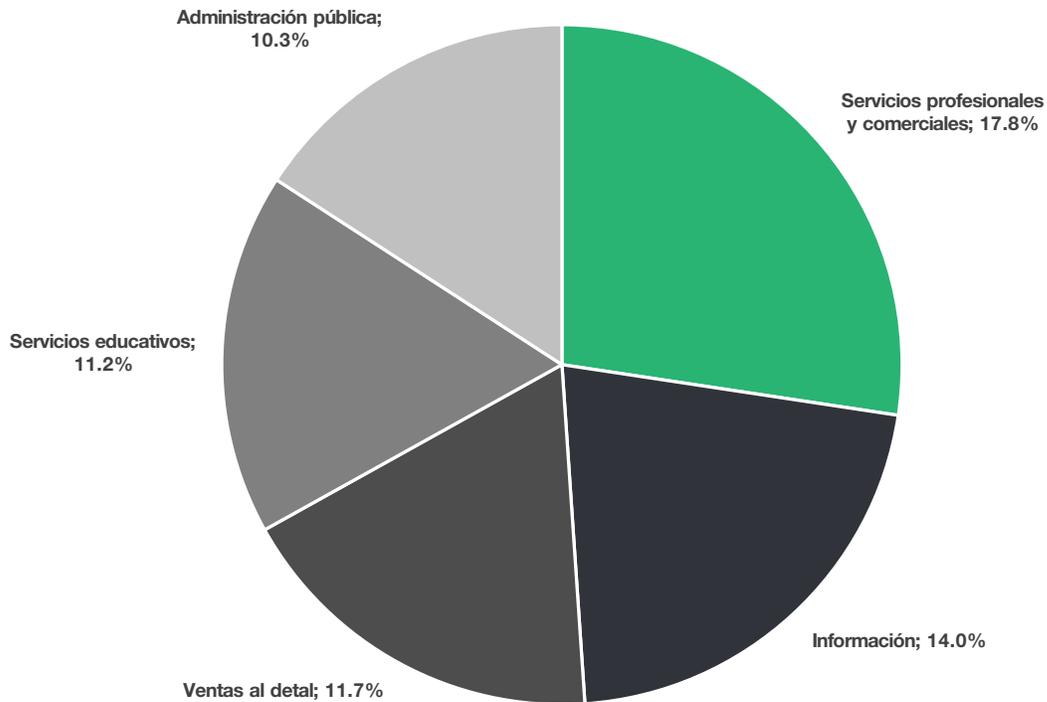
# 43%

El **43%** de los que estudiaron **Diseño y arquitectura** trabajan en **Servicios profesionales y comerciales**.

## Industrias donde trabajan graduados de diseño y arquitectura

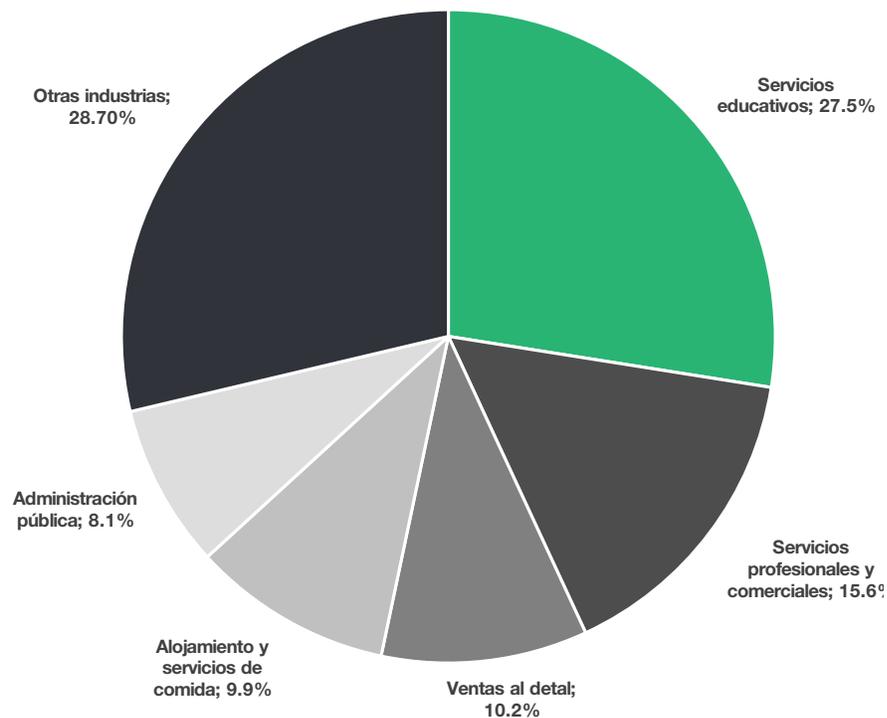


# Industrias para graduados de Comunicaciones



**28%** de los que estudiaron **Artes** trabajan en servicios educativos.

# Industrias para graduados de Artes





# TABLAS

## PERFIL EDUCATIVO DE LAS OCUPACIONES QUE TRABAJAN EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Industrias creativas					
	No		Sí		Total
	% de graduados del área de estudio que trabaja en otras industrias	% de profesionales que componen el resto de las industrias según área de estudio	% de graduados del área de estudios que trabaja en industrias creativas	% de profesionales que componen las industrias creativas según área de estudio	% de profesionales que componen todas las industrias según área de estudio
Ciencias Naturales	98.0%	22.4%	2.0%	10.4%	21.9%
Diseño y Arquitectura	62.0%	0.4%	38.0%	5.6%	0.6%
Humanidades	94.6%	3.5%	5.4%	4.6%	3.6%
Comunicaciones	77.6%	2.0%	22.4%	13.0%	2.4%
Administración de Empresas	96.7%	33.1%	3.3%	25.6%	32.7%
Educación	98.6%	16.9%	1.4%	5.6%	16.4%
Ingeniería	88.1%	6.0%	11.9%	18.4%	6.5%
Ciencias Sociales	97.4%	13.9%	2.6%	8.4%	13.7%
Artes	81.4%	1.6%	18.6%	8.4%	1.9%
Vocacional	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
<b>Total</b>	<b>95.8%</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.2%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

## PERFIL EDUCATIVO DE LAS OCUPACIONES CREATIVAS

Ocupación creativa					
	No		Sí		Total
	% de graduados del área de estudio que ejerce en otras ocupaciones	% de profesionales que componen el resto de las ocupaciones según área de estudio	% de graduados del área de estudio que ejerce en ocupaciones creativas	% de profesionales que componen las ocupaciones creativas según área de estudio	% de profesionales que componen todas las ocupaciones según área de estudio
Ciencias naturales	99.2%	22.3%	0.8%	7.5%	21.9%
Diseño y arquitectura	55.6%	0.3%	44.4%	11.3%	0.6%
Humanidades	92.8%	3.4%	7.2%	10.6%	3.6%
Comunicaciones	85.3%	2.1%	14.7%	14.9%	2.4%
Administración de empresas	99.0%	33.2%	1.0%	13.7%	32.7%
Educación	98.0%	16.5%	2.0%	13.7%	16.4%
Ingeniería	98.3%	6.5%	1.7%	4.7%	6.5%
Ciencias sociales	98.8%	13.8%	1.2%	7.1%	13.7%
Artes	79.0%	1.5%	21.0%	16.5%	1.9%
Vocacional	100.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
<b>Total</b>	<b>97.6%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.4%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

# DISTRIBUCIÓN DE EDUCACIÓN POR SEXO EN LAS OCUPACIONES CREATIVAS

	Ocupación creativa							
	No				Sí			
	Sexo				Sexo			
	Masculino		Femenino		Masculino		Femenino	
	n	%	n	%	n	%	n	%
No diploma de escuela	3,670	72.9%	1,367	27.1%	9	60.0%	6	40.0%
Diploma regular de escuela superior	6,655	63.2%	3,881	36.8%	69	67.6%	33	32.4%
Grado técnico o vocacional	732	62.5%	440	37.5%	6	66.7%	3	33.3%
Años de universidad	4,400	52.3%	4,015	47.7%	99	69.7%	43	30.3%
Grado asociado	2,866	47.4%	3,186	52.6%	51	68.0%	24	32.0%
Bachillerato	4,502	37.9%	7,381	62.1%	185	64.9%	100	35.1%
Posgrado	2,142	40.1%	3,202	59.9%	55	39.6%	84	60.4%
<b>Total</b>	<b>24,967</b>	<b>51.5%</b>	<b>23,472</b>	<b>48.5%</b>	<b>474</b>	<b>61.8%</b>	<b>293</b>	<b>38.2%</b>

# DISTRIBUCIÓN DE EDUCACIÓN POR SEXO EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

	Industrias creativas							
	No				Sí			
	Sexo				Sexo			
	Masculino		Femenino		Masculino		Femenino	
	n	%	n	%	n	%	n	%
No diploma de escuela	3,632	72.9%	1,349	27.1%	47	66.2%	24	33.8%
Diploma regular de escuela superior	6,557	63.0%	3,858	37.0%	167	74.9%	56	25.1%
Grado técnico o vocacional	720	62.1%	439	37.9%	18	81.8%	4	18.2%
Años de universidad	4,301	52.0%	3,965	48.0%	198	68.0%	93	32.0%
Grado asociado	2,803	47.0%	3,158	53.0%	114	68.7%	52	31.3%
Bachillerato	4,370	37.6%	7,266	62.4%	317	59.6%	215	40.4%
Posgrado	2,089	39.6%	3,188	60.4%	108	52.4%	98	47.6%
<b>Total</b>	<b>24,472</b>	<b>51.3%</b>	<b>23,223</b>	<b>48.7%</b>	<b>969</b>	<b>64.1%</b>	<b>542</b>	<b>35.9%</b>

# DISTRIBUCIÓN DE EDUCACIÓN POR SEXO EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

	Sexo			
	Masculino		Femenino	
	n	%	n	%
Ciencias naturales	1,413	36.5%	2,455	63.5%
Diseño y arquitectura	72	66.7%	36	33.3%
Humanidades	277	44.2%	350	55.8%
Comunicaciones	138	32.2%	290	67.8%
Administración de empresas	2,392	41.4%	3,387	58.6%
Educación	608	21.0%	2,294	79.0%
Ingeniería	915	79.8%	231	20.2%
Ciencias sociales	849	35.2%	1,564	64.8%
Artes	183	54.8%	151	45.2%
Vocacional	37	80.4%	9	19.6%
<b>Total</b>	<b>6,884</b>	<b>39.0%</b>	<b>10,767</b>	<b>61.0%</b>

# ÚLTIMO GRADO COMPLETADO PARA PROFESIONALES EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

	Industrias creativas					
	No		Sí		Total	
	n	%	n	%	n	%
No diploma de escuela	4,981	10.4%	71	4.7%	5,052	10.3%
Diploma regular de escuela superior	10,415	21.8%	223	14.8%	10,638	21.6%
Grado técnico o vocacional	1,159	2.4%	22	1.5%	1,181	2.4%
Años de universidad	8,266	17.3%	291	19.3%	8,557	17.4%
Grado asociado	5,961	12.5%	166	11.0%	6,127	12.5%
Bachillerato	11,636	24.4%	532	35.2%	12,168	24.7%
Posgrado	5,277	11.1%	206	13.6%	5,483	11.1%
<b>Total</b>	<b>47,695</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,511</b>	<b>100.0%</b>	<b>49,206</b>	<b>100.0%</b>

## ÚLTIMO GRADO COMPLETADO PARA PROFESIONALES EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

	No		Sí		Total	
	n	%	n	%	n	%
No diploma de escuela	5,037	10.4%	15	2.0%	5,052	10.3%
Diploma regular de escuela superior	10,536	21.8%	102	13.3%	10,638	21.6%
Grado técnico o vocacional	1,172	2.4%	9	1.2%	1,181	2.4%
Años de universidad	8,415	17.4%	142	18.5%	8,557	17.4%
Grado asociado	6,052	12.5%	75	9.8%	6,127	12.5%
Bachillerato	11,883	24.5%	285	37.2%	12,168	24.7%
Posgrado	5,344	11.0%	139	18.1%	5,483	11.1%
<b>Total</b>	<b>48,439</b>	<b>100.0%</b>	<b>767</b>	<b>100.0%</b>	<b>49,206</b>	<b>100.0%</b>

# DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS GENERALES EN TODAS LAS INDUSTRIAS MERCADO LABORAL

Área de estudio	n	Estimación	Intévalo de confianza 90%	%
Administración de empresas	5,899	145,945	[14,2578 - 14,9312]	33.2%
Ciencias naturales	3,999	99,195	[96,081 - 102,309]	22.6%
Educación	2,962	70,239	[67,578 - 72,900]	16.0%
Ciencias sociales	2,485	58,878	[56,613 - 61,143]	13.4%
Ingeniería	1,168	28,586	[27,126 - 30,046]	6.5%
Humanidades	643	13,673	[12,587 - 14,759]	3.1%
Comunicaciones	452	11,460	[10,535 - 12,385]	2.6%
Artes	345	7,935	[7,049 - 8,821]	1.8%
Diseño y arquitectura	111	2,473	[1,934 - 3,012]	0.6%
<b>Vocacional</b>	<b>47</b>	<b>1,228</b>	<b>[916 - 1,540]</b>	<b>0.3%</b>
<b>Total</b>	<b>18,111</b>	<b>439,612</b>	<b>[433,388 - 445,836]</b>	<b>100.0%</b>

# DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS ESPECÍFICAS DE ARTES Y CREATIVIDAD MERCADO LABORAL

Área de estudio	n	Estimación	Intervalo de confianza 90%	%
Comunicaciones	268	6,624	[5,839 - 7,409]	19.5%
Publicidad y relaciones públicas	109	2,997	[2387 - 3,607]	8.8%
Arte comercial y diseño gráfico	118	3,029	[2,487 - 3,571]	8.9%
Educación de lenguaje y drama	119	2,728	[2,258 - 3,198]	8.0%
Artes liberales	124	2,895	[2,409 - 3,381]	8.5%
Arquitectura	111	2,473	[1,934 - 3,012]	7.3%
Bellas artes	108	2,158	[1,786 - 2,530]	6.4%
Humanidades	88	1,828	[1425 - 2,231]	5.4%
Historia	77	1,796	[1,373 - 2,219]	5.3%
Lengua inglesa y literatura	63	1,312	[1,003 - 1,621]	3.9%
Música	49	1,162	[848 - 1,476]	3.4%
Educación artística y musical	44	1,040	[741 - 1,339]	3.1%
Aptitud física, parques, recreación y ocio	42	896	[661 - 1,131]	2.6%
Periodismo	31	779	[501 - 1,057]	2.3%
Arte dramático y teatral	23	540	[320 - 760]	1.6%
Artes visuales y escénicas	14	389	[197 - 581]	1.1%
Studio Arts	18	335	[175 - 495]	1.0%
Medios de comunicación en masa	10	282	[126 - 438]	0.8%
Biblioteconomía	12	198	[93 - 303]	0.6%
Cine video y artes fotográficas	7	182	[56 - 308]	0.5%
Estudios interculturales e internacionales	5	82	[18 - 146]	0.2%
Bellas artes misceláneas	5	85	[14 - 156]	0.3%
Historia del arte y crítica	3	55	[3 - 113]	0.2%
Historia de los Estados Unidos	4	50	[6 - 94]	0.1%
<b>Total</b>	<b>1,452</b>	<b>33,915</b>	<b>[30,744 - 34,222]</b>	<b>100.0%</b>

# EDUCACIÓN SEGÚN TIPO DE EMPLEO

	Empleado de una empresa	Empleado de sin fines de lucro	Empleado del gobierno	Trabaja por cuenta propia (incorporado y no incorporado)	Trabajo sin paga en empresa familiar
Ciencias naturales	56.7%	7.7%	23.9%	11.4%	0.3%
Diseño y arquitectura	58.3%	3.7%	6.5%	31.5%	0.0%
Humanidades	40.2%	15.8%	30.5%	13.6%	0.0%
Comunicaciones	60.7%	5.8%	19.9%	13.1%	0.5%
Administración de empresas	60.0%	5.1%	24.2%	10.6%	0.1%
Educación	27.9%	8.7%	60.0%	3.5%	0.0%
Ingeniería	64.4%	2.9%	16.7%	16.0%	0.1%
Ciencias sociales	39.2%	7.7%	41.6%	11.3%	0.2%
Artes	50.0%	9.3%	26.0%	14.4%	0.3%
Vocacional	78.3%	0.0%	8.7%	13.0%	0.0%
Total	50.6%	6.9%	31.9%	10.4%	0.1%

# INGRESO TOTAL PROMEDIO SEGÚN ÁREA GENERAL DE ESTUDIO

	Ingreso total promedio
Ingeniería	\$53,172
Ciencias Naturales	\$42,304
Diseño y arquitectura	\$36,658
Administración de empresas	\$34,208
Humanidades	\$32,388
Vocacional	\$30,480
Comunicaciones	\$29,726
Ciencias sociales	\$29,515
Artes	\$27,969
Educación	\$22,991
<b>Total</b>	<b>\$34,442</b>

# AREAS DE ESTUDIO SEGÚN SEXO

	Masculino		Femenino	
	n	%	n	%
Arquitectura	72	66.7%	36	33.3%
Comunicaciones	80	31.9%	171	68.1%
Periodismo	5	17.9%	23	82.1%
Medios de comunicación en masa	8	80.0%	2	20.0%
Publicidad y relaciones públicas	26	24.5%	80	75.5%
Educación de lenguaje y drama	25	21.6%	91	78.4%
Educación artística y musical	26	59.1%	18	40.9%
Lengua inglesa y literatura	14	22.2%	49	77.8%
Artes liberales	54	46.2%	63	53.8%
Humanidades	30	34.9%	56	65.1%
La ciencia de la biblioteca	1	8.3%	11	91.7%
Estudios interculturales e internacionales	2	40.0%	3	60.0%
Aptitud física, parques, recreación y ocio	29	70.7%	12	29.3%
Bellas artes	61	58.1%	44	41.9%
Arte dramático y teatral	12	52.2%	11	47.8%
Música	35	72.9%	13	27.1%
Artes visuales y escénicas	2	14.3%	12	85.7%
Arte comercial y diseño gráfico	60	53.6%	52	46.4%
Cine video y artes fotográficas	5	71.4%	2	28.6%
Historia del arte y crítica	0	0.0%	3	100.0%
Studio Arts	5	27.8%	13	72.2%
Bellas artes misceláneas	3	75.0%	1	25.0%
Historia	46	60.5%	30	39.5%
Historia de los Estados Unidos	1	25.0%	3	75.0%
<b>Total</b>	<b>602</b>	<b>43.0%</b>	<b>799</b>	<b>57.0%</b>

# AREAS DE ESTUDIO SEGÚN TIPO DE EMPLEO

	Empleado de una empresa	Empleado de sin fines de lucro	Empleado del gobierno	Trabaja por cuenta propia (incorporado y no incorporado)	Trabajo sin paga en empresa familiar
Arquitectura	58.3%	3.7%	6.5%	31.5%	0.0%
Comunicaciones	61.0%	4.4%	22.3%	12.0%	0.4%
Periodismo	57.1%	10.7%	10.7%	21.4%	0.0%
Medios de comunicación en masa	60.0%	0.0%	10.0%	20.0%	10.0%
Publicidad y relaciones públicas	63.2%	7.5%	17.0%	12.3%	0.0%
Educación de lenguaje y drama	31.0%	7.8%	60.3%	0.9%	0.0%
Educación artística y musical	18.2%	6.8%	68.2%	6.8%	0.0%
Lengua inglesa y literatura	38.1%	9.5%	36.5%	15.9%	0.0%
Artes liberales	43.6%	10.3%	28.2%	17.9%	0.0%
Humanidades	46.5%	12.8%	24.4%	16.3%	0.0%
La ciencia de la biblioteca	41.7%	0.0%	58.3%	0.0%	0.0%
Estudios interculturales e internacionales	60.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%
Aptitud física, parques, recreación y ocio	53.7%	4.9%	34.1%	7.3%	0.0%
Bellas artes	37.1%	11.4%	31.4%	20.0%	0.0%
Arte dramático y teatral	34.8%	21.7%	13.0%	30.4%	0.0%
Música	35.4%	10.4%	43.8%	8.3%	2.1%
Artes visuales y escénicas	50.0%	0.0%	42.9%	7.1%	0.0%
Arte comercial y diseño gráfico	70.5%	6.3%	16.1%	7.1%	0.0%
Cine video y artes fotográficas	57.1%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%
Historia del arte y crítica	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
Studio Arts	55.6%	0.0%	22.2%	22.2%	0.0%
Bellas artes misceláneas	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%
Historia	32.9%	7.9%	44.7%	14.5%	0.0%
Historia de los Estados Unidos	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%
<b>Total</b>	<b>49.0%</b>	<b>7.6%</b>	<b>29.2%</b>	<b>14.0%</b>	<b>0.2%</b>

# INGRESO TOTAL PROMEDIO SEGÚN ÁREA DE ESTUDIO

	Ingreso total promedio
Bellas artes misceláneas	\$46,250
Cine video y artes fotográficas	\$37,037
Arquitectura	\$36,658
La ciencia de la biblioteca	\$36,158
Humanidades	\$35,901
Bellas artes	\$34,798
Lengua inglesa y literatura	\$34,370
Historia	\$33,422
Artes liberales	\$32,455
Aptitud física, parques, recreación y ocio	\$32,134
Publicidad y relaciones públicas	\$31,007
Comunicaciones	\$30,515
Educación artística y musical	\$28,477
Periodismo	\$27,815
Arte comercial y diseño gráfico	\$25,246
Studio Arts	\$24,683
Historia del arte y crítica	\$24,600
Educación de lenguaje y drama	\$23,539
Música	\$23,485
Medios de comunicación en masa	\$22,260
Arte dramático y teatral	\$22,109
Estudios interculturales e internacionales	\$19,624
Artes visuales y escénicas	\$18,725
Historia de los Estados Unidos	\$16,475
<b>Total</b>	<b>\$30,505</b>

## ÁREA DE ESTUDIO DE LOS PROFESIONALES EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

		Campo de estudio cultural y creativo			
		No		Sí	
		n	%	n	%
Industrias creativas	No	15,736	93.0%	1,177	7.0%
	Sí	514	69.6%	224	30.4%
	<b>Total</b>	<b>16,250</b>	<b>92.1%</b>	<b>1,401</b>	<b>7.9%</b>

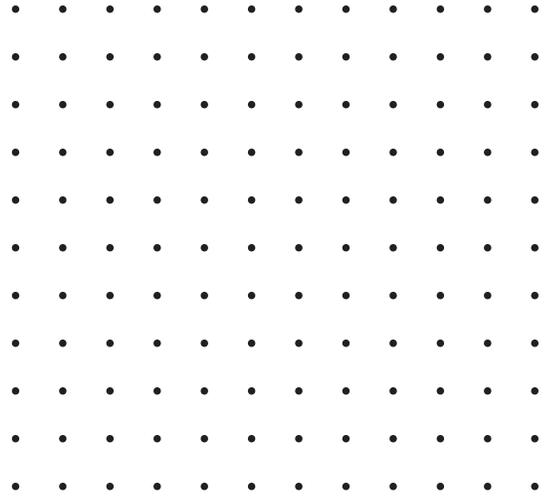
## DISTRIBUCIÓN DE OCUPACIONES CON ESTUDIOS EN EL CAMPO CULTURAL Y CREATIVO

		Campo de estudio cultural y creativo			
		No		Sí	
		n	%	n	%
Ocupación creativa	No	16,049	93.2%	1,178	6.8%
	Sí	201	47.4%	223	52.6%
	<b>Total</b>	<b>16,250</b>	<b>92.1%</b>	<b>1,401</b>	<b>7.9%</b>

# INDUSTRIAS DONDE TRABAJAN PROFESIONALES QUE ESTUDIARON DISEÑO Y ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y ARTES

Industria		Diseño y Arquitectura		Comunicaciones		Artes	
NAICS	Industria	n	%	n	%	n	%
92	Administración Pública	2	1.9%	44	10.3%	27	8.1%
11	Agricultura, silvicultura, pesca y caza	0	0.0%	2	0.5%	1	0.3%
23	Construcción	9	8.3%	4	0.9%	2	0.6%
61	Servicios educativos	12	11.1%	48	11.2%	92	27.5%
71/72	Arte, entretenimiento y recreación / Alojamiento y servicios de comida	5	4.6%	33	7.7%	33	9.9%
21	Minería	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
52/53	Actividades financieras	8	7.4%	35	8.2%	17	5.1%
51	Información	2	1.9%	60	14.0%	18	5.4%
62	Asistencia sanitaria y asistencia social	2	1.9%	17	4.0%	14	4.2%
31/32/33	Manufactura	10	9.3%	19	4.4%	18	5.4%
928110	Militar	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
54/55/56	Servicios profesionales y comerciales	46	42.6%	76	17.8%	52	15.6%
44/45	Venta al por menor	5	4.6%	50	11.7%	34	10.2%
624	Asistencia social	0	0.0%	4	0.9%	3	0.9%
81	Otros servicios (excepto administración pública)	1	0.9%	11	2.6%	10	3.0%
48/49	Transporte y Almacenaje	1	0.9%	9	2.1%	2	0.6%
22	Utilidades	1	0.9%	6	1.4%	0	0.0%
42	Comercio mayorista	4	3.7%	10	2.3%	10	3.0%
Total		108	100.0%	428	100.0%	334	100.0%





# **NOTA METODOLÓGICA**



El Negociado del Censo diseña encuestas demográficas continuas, conocidas como la Encuesta sobre la comunidad desde el año 2005. Esta encuesta parte del American Community Survey de la Oficina del Censo ACS, personalizada para Puerto Rico. Su propósito principal es proveer datos más actualizados de los que generalmente se recopila cada 10 años durante el censo, para medir el cambio en las características sociodemográficas y económicas de la población y sobre las características de las viviendas a través de los años.

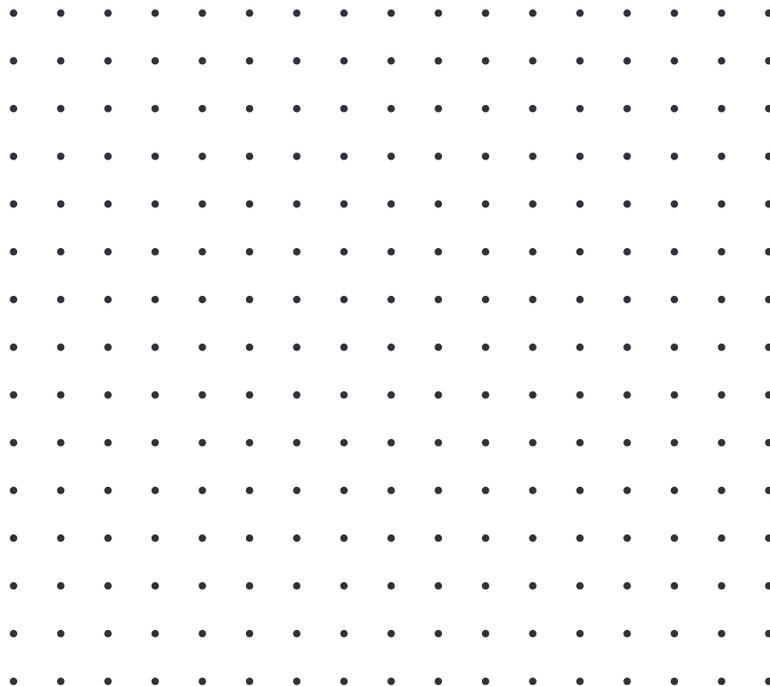
Las muestras de microdatos de uso público (PUMS por sus siglas en inglés) son submuestras del 1% hasta 5% de todas las viviendas que fueron encuestadas en el Puerto Rico Community Survey (PRCS) y que permiten a los usuarios realizar un análisis detallado. La Oficina de Censo produce muestras PUMS de un 1, 3 y 5 años. Las muestras PUMS de 5 años son combinaciones de varios años de muestras PUMS de 1 año con ajustes en pesos e inflación. Se puede acceder a los archivos (muestras) PUMS en el sitio web <https://data.census.gov/cedsci/>.

## **PERFIL EDUCATIVO DEL ECOSISTEMA CREATIVO**

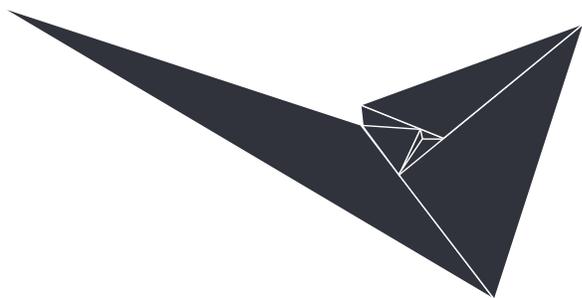
La base de datos para el grupo de años 2013-2017 incluye 106,459 casos de personas mayores de 16 años y no retirados. Se identificaron 767 casos de ocupaciones creativas. Cerca del 55% de este total tiene posee un bachillerato, en comparación con el 36% en el resto de las industrias. De las 1,511 personas que trabajan en las industrias creativas, cerca del 49% tiene al menos un bachillerato, en comparación con el 36% de otras industrias.

Este análisis permite identificar qué grados académicos completaron los profesionales que trabajan en las industrias creativas, pero también en qué industrias trabajan y qué perfil tienen aquellos profesionales que completaron grados relacionados a las artes y la creatividad. Para este análisis se utilizaron los códigos del National Endowment for the Arts (NEA) y el Bureau of Economic Analysis (BEA) para la Cuenta satélite de la producción artística y cultural de los Estados Unidos.

Este estudio fue realizado por el Dr. Javier J. Hernández Acosta y Cristian Gómez Herazo para Inversión Cultural. El estudio es parte del proyecto del LabCultural de Inversión Cultural para producir estadísticas confiables y actualizadas del sector de arte, cultura e industrias creativas y es posible gracias al apoyo del Fondo Flamboyán para las Artes.



# 04



## INVERSIÓN CULTURAL



# FONDO FLAMBOYÁN PARA LAS ARTES

Fortaleciendo el arte en Puerto Rico

Favor citar como:

Hernández-Acosta, J. & Gómez-Herazo, C. (2020). *Educación superior en el ecosistema creativo*.

San Juan: Inversión Cultural. Recuperado en <http://www.inversioncultural.com/labcultural>.

Publicado en julio de 2020