

10ª Edición

# INFORME ASEDIE

## Economía del Dato en el ámbito Infomediario



# Contenido

|           |   |
|-----------|---|
| <b>02</b> | Introducción  |
| <b>05</b> | Metodología   |
| <b>08</b> | Indicadores Económicos  |
| <b>09</b> | Distribución  |
| <b>12</b> | Antigüedad  |
| <b>14</b> | Ventas  |
| <b>17</b> | Empleados   |
| <b>22</b> | Capital Suscrito  |
| <b>24</b> | Resultado Pérdidas y Ganancias                                      |
| <b>26</b> | Riesgo Comercial  |
| <b>27</b> | Evolución   |
| <b>29</b> | Resumen de Indicadores  |
| <b>31</b> | Encuesta Empresas Geoespaciales                                     |
| <b>37</b> | Encuesta Sector Público - proveedores de la información geoespacial |
| <b>42</b> | Top 3 ASEDIE  |
| <b>47</b> | Barreras a la Reutilización   |
| <b>51</b> | Casos de Éxito - Sector Infomediario                                |
| <b>55</b> | Ejemplos de Buenas Prácticas - Sector Público                       |
| <b>58</b> | Conclusiones  |



# INTRODUCCIÓN

En los últimos años hemos visto realmente el valor que tienen los datos, la información representa hoy en día el engranaje que hacen funcionar el mundo. Vivimos en la era de los datos. La información ha dejado de considerarse un recurso importante para transformarse en el recurso por excelencia. Los datos constituyen el eje en torno al que gira, hoy en día, el mundo entero.

Desde Asedie representamos a empresas que desde distintos sectores impulsan la Economía del Dato al crear productos o servicios de valor añadido cuya materia prima son los datos proporcionados por el Sector Público.

El ritmo al que evolucionan la realidad de la digitalización, la inteligencia artificial y el Internet de las cosas es cada vez mayor, más inmediato. Consecuentemente, el impacto que estas transformaciones tienen en el sistema económico ha convertido inevitablemente al Sector Infomediario en uno de los factores más influyentes tanto de nuestra economía, como de la Comunidad Internacional.

Por todo ello, resulta tan necesario ser conscientes de la importancia que los datos tienen en nuestro mundo, es imprescindible comprender en qué se basa su verdadero valor, tanto económico como social. Ciertamente es que otorgar una cifra al valor de la información es harto complicado, fundamentalmente debido al carácter tan poliédrico de la misma y de sus múltiples aplicaciones.

El valor de los datos, aunque ciertamente muy difícil de medir, es completamente evidente en nuestro día a día. Pensemos simplemente en la información que recibe un ciudadano en tiempo real: sabe cuánto tiempo tardará en llegar el próximo autobús o cuántos espacios de parking hay disponibles en cada planta y dónde encontrarlos, siendo traducido el valor de los datos, en este caso, en un ahorro invaluable de tiempo. En otro orden de cosas, el acceso a la información valiosa del Sector Público también crea muchos puestos de trabajo que, a su vez, pueden reducir la tasa de desempleo e impulsar la economía de una nación.



Nuestro objetivo no es sólo impulsar el Sector y, por lo tanto, también la Economía del Dato, sino contribuir a concienciar a la Sociedad de los beneficios que este aporta. Pero para conocer el impacto del Sector Infomediario en la economía es necesario ver traducidos en cifras indicadores tan importantes como los puestos de trabajo, las ventas o el capital suscrito de las empresas. Con este objetivo de conocimiento y para poder mostrar la envergadura real del Sector, desde Asedie elaboramos anualmente este Informe, del que presentamos en esta ocasión su 10ª edición.

Este informe se elabora a través de datos del Sector Público, recabados a todos los niveles de la Administración, que son tratados por nuestro equipo de expertos y profesionales con las herramientas que la digitalización y la inteligencia artificial, entre otras, pone a nuestra disposición. El análisis, la normalización y la consolidación de los datos recogidos es parte del valor añadido que aportamos en este informe, así como la capacidad analítica necesaria para poder presentar la información de manera cuidada y estructurada.

Calcular y determinar el valor de los datos es una tarea muy difícil. Por ello mismo, el Portal Europeo de Datos inició en 2015 una iniciativa cristalizada en la elaboración y publicación de un informe sobre el impacto económico de los datos abiertos en Europa. La segunda edición, fue publicada el pasado 2020. En este estudio, el valor de los datos abiertos se estima en 184.000 millones de euros en 2019, previendo que, para 2025, se alcance un desarrollo de entre 199.510 y 334.210 millones de euros.

En relación a los empleados de datos abiertos, el Portal Europeo de Datos abiertos utilizó las cifras de nuestro Informe como base para poder realizar las estimaciones con respecto al número de empleados de esta materia en Europa. De este modo, en 2019 se estima que el número de empleados rondó los 1.09 millones de personas, mientras que en 2025 la previsión alcanza entre 1.12 y 1.97 millones de empleados.

Los datos abiertos han estado en el centro de la política digital europea durante al menos 10 años, culminando con la revisión de la Directiva de Reutilización de la Información del Sector Público en 2013 y la transformación en la Directiva de datos abiertos y RISP en 2019.

En la última revisión con ánimo de clasificar las temáticas de categorías de datos de alto valor, en la directiva del Parlamento Europeo y del Consejo relativa a datos abiertos y a la reutilización de la información del Sector Público fueron diferenciadas seis clases de datos valiosos: los geoespaciales, los relativos a la observación de la Tierra y el medio ambiente, los meteorológicos, los estadísticos, los referidos a las sociedades y la propiedad de las sociedades y los de movilidad (Dir. 2019/1024 del Parlamento y del Consejo de 20 de junio de 2019). En cada una de estas categorías, a medida que los datos toman más relevancia, se convierten en generadores de valor económico.

El desarrollo de la economía mundial y sus industrias, especialmente las de Europa, dependen en gran medida de la disponibilidad y accesibilidad de los datos.



Los datos espaciales, adquieren una importancia difícil de medir ya que la mayoría de las categorías de datos de alto valor (por ejemplo, medio ambiente o movilidad) están claramente relacionadas con ellos. En esta 10ª edición ponemos el foco en la información geoespacial. Incluimos, en este informe, dos encuestas: una realizada a representantes de empresas geoespaciales y la otra a los proveedores de información geoespacial del sector público. A través de estas encuestas, conoceremos los retos a los que se enfrenta, las expectativas de crecimiento, etc.

En 2021, en el marco de la colaboración y en aras de la transparencia, Asedie firmó tres nuevos protocolos de colaboración que se suman a los firmados desde que en 2019 comenzásemos con esta iniciativa. En 2021 también Asedie empezó a participar y colaborar como experto en los cinco grupos de trabajo del Foro de Gobierno Abierto, y continúa contribuyendo y existiendo a los diferentes grupos de trabajo del Sector Público.

Desde Asedie creemos que una de las formas más importantes de lograr los objetivos dentro del Ecosistema de la Información es la colaboración a todos los niveles. Una manera de impulsar esta colaboración es a través de Top 3 Asedie, que ha sido recogido en el compromiso 9 del IV plan de Gobierno Abierto (observatorio de buenas prácticas en Gobierno Abierto) y del que se reportan las actualizaciones dentro del grupo de trabajo. En este informe actualizamos el estado del mismo.

Como en años anteriores, en esta 10ª edición, incluimos nuevos casos de éxito de las empresas infomediarias, como reflejo de lo que se puede producir con la apertura y reutilización de la información del Sector Público.

No podemos olvidar, una de las herramientas con la que desde Asedie queremos poner en valor la función pública: los ejemplos de Buenas Prácticas del Sector Público. Estos ejemplos ya se han convertido también en una muestra real de colaboración público - público y han servido como guía a varias administraciones.

Continuando con el impulso a la apertura de los datos del Sector Público, y como hicimos también en 2020, el pasado abril de 2021 solicitamos desde Asedie la apertura de un listado de bases de datos a nivel de la Administración General del Estado.

Siguiendo la misma línea del año anterior, muchas de las respuestas han sido denegados por silencio administrativo, por lo que, en este informe presentaremos una nueva iniciativa que, junto con la monitorización de las solicitudes realizadas en 2021, esperamos que sirva de impulso al funcionamiento y la apertura de conjuntos de datos, en este caso de la Administración General del Estado.

La repercusión de las acciones del Sector Infomediario tiene un alcance inmensurable y dada su interacción con otros sectores, su crecimiento no es meramente vertical, sino también horizontal o transversal. Por todo ello, es completamente indubitable el hecho de que, actualmente, resulta un sector indispensable en nuestra Sociedad.

---

# METODOLOGÍA

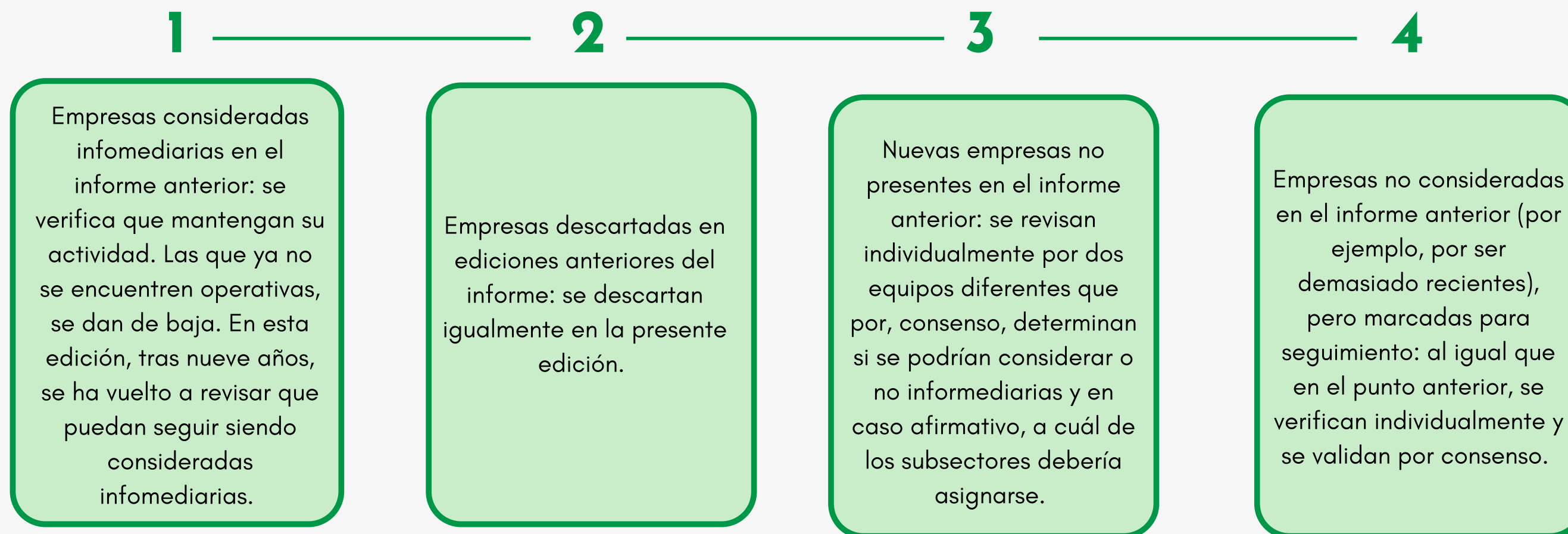
Asedie, aglutina entre otras, a las principales empresas del subsector de Información Económica y Financiera, lo que facilita el acceso de Asedie a las bases de datos de información comercial más completas del mercado, obteniendo de este modo un universo exhaustivo de la globalidad de empresas que operan en España para la elaboración del presente informe.



---

Partiendo de esta información facilitada por las empresas, Asedie aplica una metodología ya contrastada tras nueve ediciones, que se resume en los siguientes pasos:

En primer lugar, se filtra la base global de empresas españolas en base a diferentes criterios, como el código CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) o conceptos clave presentes en el objeto social de la empresa, para obtener el universo de empresas candidatas para el presente informe. Sobre el resultado anterior se realizan las siguientes tareas:



Paralelamente, con la colaboración de determinados Organismos Públicos y en base al conocimiento de la economía española en general y del sector Infomediario en particular, se realiza un scouting o exploración adicional de posibles candidatos a infomediarios, que igualmente se verifican de forma individual y se validan por consenso. Una vez identificadas las empresas infomediarias que van a formar parte del informe, se completan con todos los datos económicos disponibles.

Para las empresas en las que no se disponga de datos de ventas o empleados del presente ejercicio, éstos se estiman en base a los del ejercicio pasado si estuvieran disponibles, aplicando el mismo porcentaje al alza o la baja que haya experimentado el subsector al que pertenece. Finalmente, sobre el resultado anterior se efectúan los diferentes análisis que componen el informe.

Las principales dificultades surgidas en la elaboración del informe son:

- Limitaciones a la hora de conseguir información procedente del Sector Público.
- La imposibilidad de acceder a la información más actualizada que aún no está disponible. En el caso concreto de este informe, la información financiera utilizada para ventas y empleados corresponde al ejercicio 2020, ya que al cierre de este informe no estaba disponible aun la información financiera 2021 de las empresas analizadas.
- Además, algunas empresas presentan retrasos en la publicación de sus depósitos de cuentas o no publican excesiva información en medios públicos, lo que limita la consecución de información actualizada y precisa para algunas de ellas.
- Existen grandes corporaciones con algunas líneas de negocio que ejercen actividades infomediarias. El hecho de no poder determinar la proporción que dichas actividades suponen para sus ventas o número de empleados provoca que se descarte su inclusión en el estudio.
- Por último, las imprecisiones, en cuanto a la actividad indicada por la empresa en su información registral (CNAE, objeto social), no siempre es la que ejerce en la realidad, provocando confusiones en los procesos de selección automática, y obligando a tener que realizar una investigación individualizada para cada una de las sociedades candidatas a ser consideradas infomediarias.

En relación a los subsectores considerados, se mantienen los del informe anterior, como se detalla en el siguiente cuadro:

| Subsector                    | Descripción   |
|------------------------------|---|
| Consultoría Técnica          | Labores de asesoramiento (legal, informático, de marketing, etc.) a las tareas de infomediación.  |
| Cultura                      | Actividades relacionadas con la educación cultural, empresas de gestión documental y actividades relativas a bibliotecas, archivos y museos.  |
| Directoriales                | Empresas dedicadas a la creación de directorios y guías de direcciones postales, para la localización y publicidad de negocios y personas, y basados en los directorios y ficheros de abonados telefónicos. |
| Económico y Financiero       | Empresas dedicadas a la información de riesgo económica y mercantil sobre empresas y personas. Información crediticia y de solvencia, bureaus de crédito, agencias de recobros...                           |
| Editoriales                  | Empresas generadoras de contenidos editoriales (guías, etc.) que utilizan información de bases de datos estructuradas para la generación de las mismas.   |
| Estudios de Mercado          | Actividades relacionadas con la realización de encuestas de opinión pública e investigación y estudios de mercado para la mejora de las bases de datos directoriales.                                       |
| Información Geográfica       | Información geográfica y catastral, tanto gráfica como alfanumérica, incluida la información urbanística.   |
| Informática de Infomediación | Diseño y/o desarrollo para terceros de software para la descarga, tratamiento, anonimización, análisis, publicación y comercialización de información de fuentes accesibles al público.                     |
| Meteorológicas               | Información meteorológica, previsiones meteorológicas y el clima.   |
| Turismo                      | Información turística, de hostelería, rutas y alojamientos  |





---

# INDICADORES ECONÓMICOS



# DISTRIBUCIÓN

Distribución de las 701 empresas infomediarias por diferentes ejes de análisis

Este informe es un trabajo realizado por ASEDIE y las comisiones que lo conforman con el objetivo de dimensionar y describir el Sector Infomediario español. Para ello, se intenta detectar el mayor número de empresas infomediarias, de cara a establecer un universo y estudiar sus características.

El primer informe en 2013 contó con 444 empresas y, a día de hoy, se han detectado la existencia de 701.

Sin embargo, es un ecosistema vivo, solamente 103 de esas primeras 444 aparecen en el informe 10 años después. Cada año se hace un seguimiento de las empresas activas, se dan de alta nuevas empresas (25 este año) y de baja las que han cesado su actividad (24 este año).

## POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

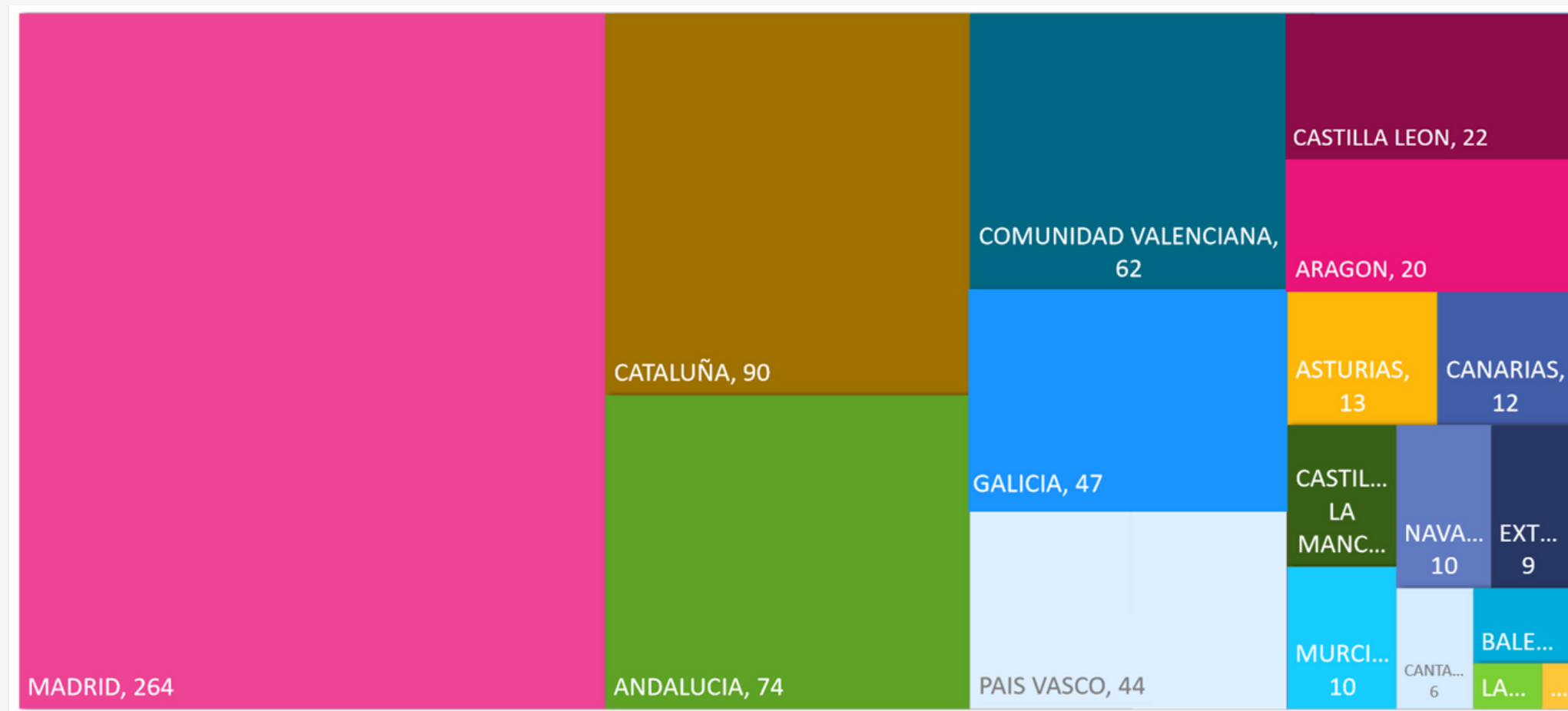
El sector se encuentra representado en todas las Comunidades Autónomas del territorio nacional y en la Ciudad Autónoma de Melilla.

La Comunidad de Madrid, con el 38%, es la Comunidad Autónoma con más empresas infomediarias, seguida por Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana, con pesos del 13%, 11% y 9%.

El resto de comunidades autónomas aglutinan el 30% restante de las empresas infomediarias.

| Comunidad            | Sociedades | %           |
|----------------------|------------|-------------|
| ANDALUCIA            | 74         | 11%         |
| ARAGON               | 20         | 3%          |
| ASTURIAS             | 13         | 2%          |
| BALEARES             | 5          | 1%          |
| CANARIAS             | 12         | 2%          |
| CANTABRIA            | 6          | 1%          |
| CASTILLA LA MANCHA   | 10         | 1%          |
| CASTILLA LEON        | 22         | 3%          |
| CATALUÑA             | 90         | 13%         |
| COMUNIDAD VALENCIANA | 62         | 9%          |
| EXTREMADURA          | 9          | 1%          |
| GALICIA              | 47         | 7%          |
| LA RIOJA             | 2          | 0%          |
| MADRID               | 264        | 38%         |
| MELILLA              | 1          | 0%          |
| MURCIA               | 10         | 1%          |
| NAVARRA              | 10         | 1%          |
| PAIS VASCO           | 44         | 6%          |
| <b>Total general</b> | <b>701</b> | <b>100%</b> |





## Distribución de Empresas por Comunidad Autónoma

Comparando todas las Comunidades Autónomas podemos dividir la distribución en 4 grupos diferenciados en función de su peso en el sector.

El primero formado por Madrid, que aglutina más de un tercio del peso. Poniéndola a un lado, vemos 3 grupos de peso similar: Cataluña y Andalucía (23%); Valencia, Galicia y País Vasco (22%) y el resto de comunidades (17%).

**Madrid acumula el 38%**

## POR CNAE

Se utiliza como criterio la Clasificación Nacional de Actividades Económicas declarado por cada empresa infomediaria.

El 50% de las empresas se concentran en 4 CNAEs y más del 80% en 13 CNAES. Cabe destacar el "7320 - Estudios de mercado y realización de encuestas opinión pública" con el 19%, seguido del "7112 - Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico" con el 13% y el "6209 - Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática" 10%.

| CNAE  | Sociedades | %           |
|---|------------|-------------|
| 7320 - Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública                              | 125        | 18%         |
| 7112 - Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico | 94         | 13%         |
| 6209 - Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática            | 72         | 10%         |
| 7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.                               | 53         | 8%          |
| 7022 - Otras actividades de consultoría de gestión empresarial  | 49         | 7%          |
| 8291 - Actividades de las agencias de cobros y de información comercial                               | 33         | 5%          |
| 6201 - Actividades de programación informática  | 28         | 4%          |
| 6202 - Actividades de consultoría informática   | 26         | 4%          |
| 6311 - Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas   | 25         | 4%          |
| 5811 - Edición de libros  | 24         | 3%          |
| 8299 - Otras actividades de apoyo a las empresas n.c.o.p.   | 19         | 3%          |
| 6920 - Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal                  | 15         | 2%          |
| 7311 - Agencias de publicidad   | 12         | 2%          |
| Resto de CNAEs  | 126        | 18%         |
| <b>Total</b>  | <b>701</b> | <b>100%</b> |

# POR SUBSECTOR

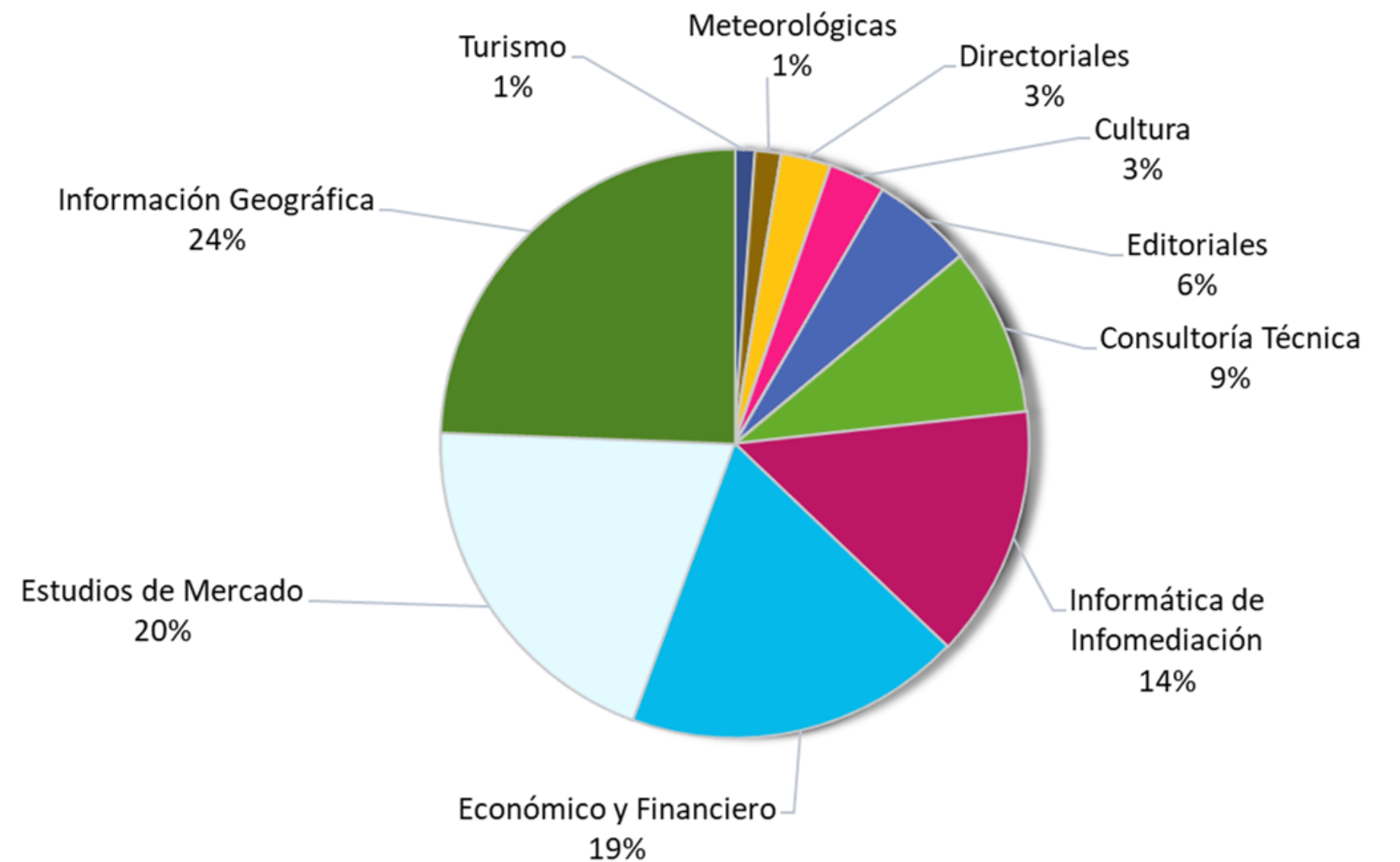
La alta diversificación del sector a nivel de CNAE dificulta una agrupación bajo este dato se unifica dicha clasificación en "subsectores" con el objetivo de realizar una mejor categorización de las empresas.

Los subsectores de "Información Geográfica", "Estudios de Mercado", "Económico Financiero" e "Informática de Infomediación" aglutinan al 77% de la empresas infomediarias, contabilizando un total de 538 empresas.

Un segundo grupo de tres subsectores ("Consultoría Técnica" y "Editoriales") aportan un 15% más, dejando al resto de subsectores ("Cultura", "Directoriales", "Meteorológicas" y "Turismo"), con menos del 10%.

| Subsector                    | Sociedades | %           |
|------------------------------|------------|-------------|
| Consultoría Técnica          | 65         | 9%          |
| Cultura                      | 22         | 3%          |
| Directoriales                | 19         | 3%          |
| Económico y Financiero       | 130        | 19%         |
| Editoriales                  | 39         | 6%          |
| Estudios de Mercado          | 140        | 20%         |
| Información Geográfica       | 171        | 24%         |
| Informática de Infomediación | 97         | 14%         |
| Meteorológicas               | 10         | 1%          |
| Turismo                      | 8          | 1%          |
| <b>Total</b>                 | <b>701</b> | <b>100%</b> |

## Distribución de sociedades por subsector de actividad



# Antigüedad

Análisis de la antigüedad de las 701 empresas infomediarias

El 71% de las empresas infomediarias tienen menos de 20 años de antigüedad: un 36% tienen entre 11 y 20 años y un 35% menos de 10.

"Editoriales" es el único subsector donde la mayoría de las empresas tienen más de 20 años.

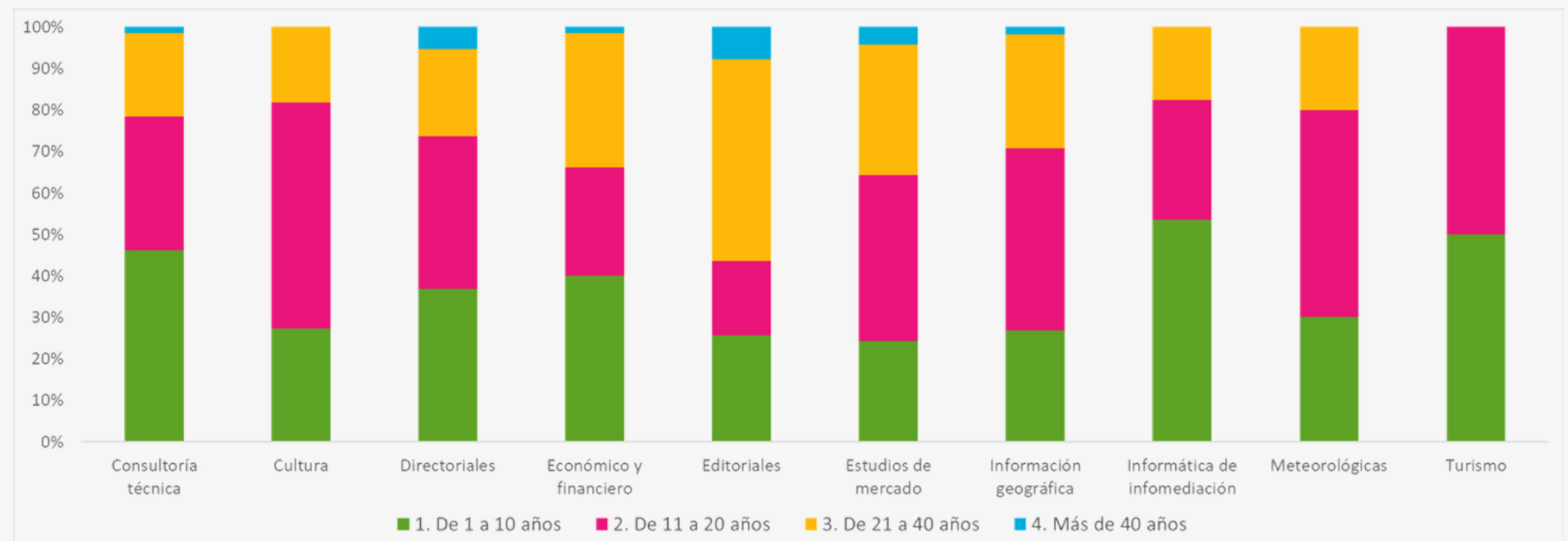
En el otro extremo, está "Turismo", con el 50% de empresas menores de 10 años y el otro 50% con menos de 20.

El resto de empresas se mantienen entre el 65% y el 85% de empresas con menos de 20 años.

## Distribución por antigüedad



## Distribución de empresas por antigüedad y subsector



**Un 65% (457) fueron creadas hace más de 10 años**

| Subsector                    | Número de Empresas | Antigüedad | Empresas creadas entre 2010-2020 | Proporción % |
|------------------------------|--------------------|------------|----------------------------------|--------------|
| Consultoría Técnica          | 65                 | 14         | 30                               | 46%          |
| Cultura                      | 22                 | 15         | 6                                | 27%          |
| Directoriales                | 19                 | 17         | 7                                | 37%          |
| Económico y Financiero       | 130                | 16         | 52                               | 40%          |
| Editoriales                  | 39                 | 22         | 10                               | 26%          |
| Estudios de Mercado          | 140                | 18         | 34                               | 24%          |
| Información Geográfica       | 171                | 17         | 46                               | 27%          |
| Informática de Infomediación | 97                 | 12         | 52                               | 54%          |
| Meteorológicas               | 10                 | 13         | 3                                | 30%          |
| Turismo                      | 8                  | 11         | 4                                | 50%          |
| <b>Total general</b>         | <b>701</b>         | <b>16</b>  | <b>244</b>                       | <b>35%</b>   |

La antigüedad media de las empresas infomediarias tiene una distribución por tramos razonablemente proporcional. El promedio de antigüedad es de 16 años, siendo el subsector Editorial el más longevo con una media de 22 años y Turismo el más joven con 11. La empresa más antigua del sector se fundó en 1947 y pertenece al subsector de Directoriales.

Del total de empresas infomediarias, hay 244 que se crearon en los últimos 10 años siendo 3 sectores los que aportan más del 60% del total (150 empresas): Económico Financiero (52 empresas), Informática de Infomediación (52 empresas) e Información Geográfica (46 empresas).

Los sectores que más han crecido son el de Informática de Infomediación y el de Turismo, con una proporción de empresas creadas desde 2010 igual o mayor al 50%.



# VENTAS

Análisis de las ventas de las 561 empresas infomediarias para las que hay información (80% de la muestra)

**2.060.953.391 €**  
Importe de la cifra de negocio  
agregada del Sector Infomediario

## POR SUBSECTOR

Destacan dos subsectores, "Información Geográfica" y "Económico Financiero", con un volumen de ventas del 49% del total.

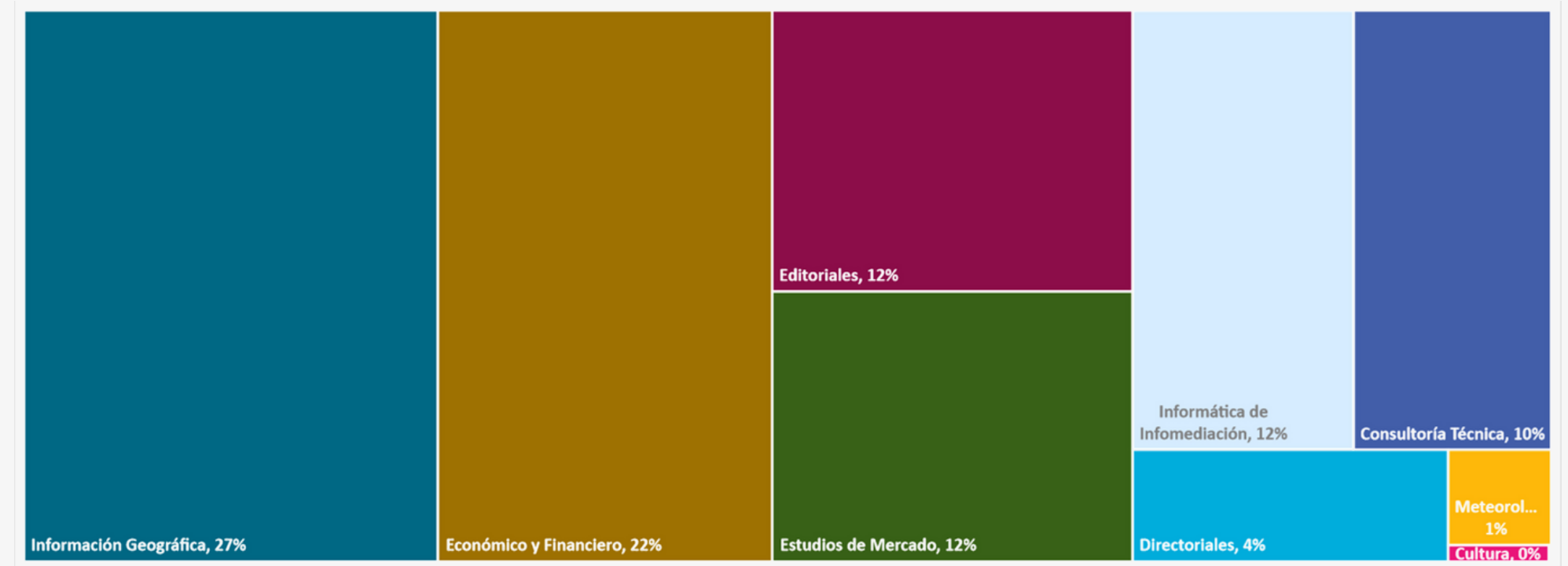
El promedio de ventas por empresa del sector asciende a más de 4 millones de euros (3.673.713 €)

| Subsector                    | Ventas 2020            | %           |
|------------------------------|------------------------|-------------|
| Consultoría Técnica          | 212.883.379 €          | 10,3%       |
| Cultura                      | 4.000.245 €            | 0,2%        |
| Directoriales                | 86.182.918 €           | 4,2%        |
| Económico y Financiero       | 450.962.628 €          | 21,9%       |
| Editoriales                  | 247.354.123 €          | 12,0%       |
| Estudios de Mercado          | 238.117.254 €          | 11,6%       |
| Información Geográfica       | 559.224.733 €          | 27,1%       |
| Informática de Infomediación | 237.999.878 €          | 11,5%       |
| Meteorológicas               | 24.108.405 €           | 1,2%        |
| Turismo                      | 119.827 €              | 0,0%        |
| <b>Total general</b>         | <b>2.060.953.391 €</b> | <b>100%</b> |



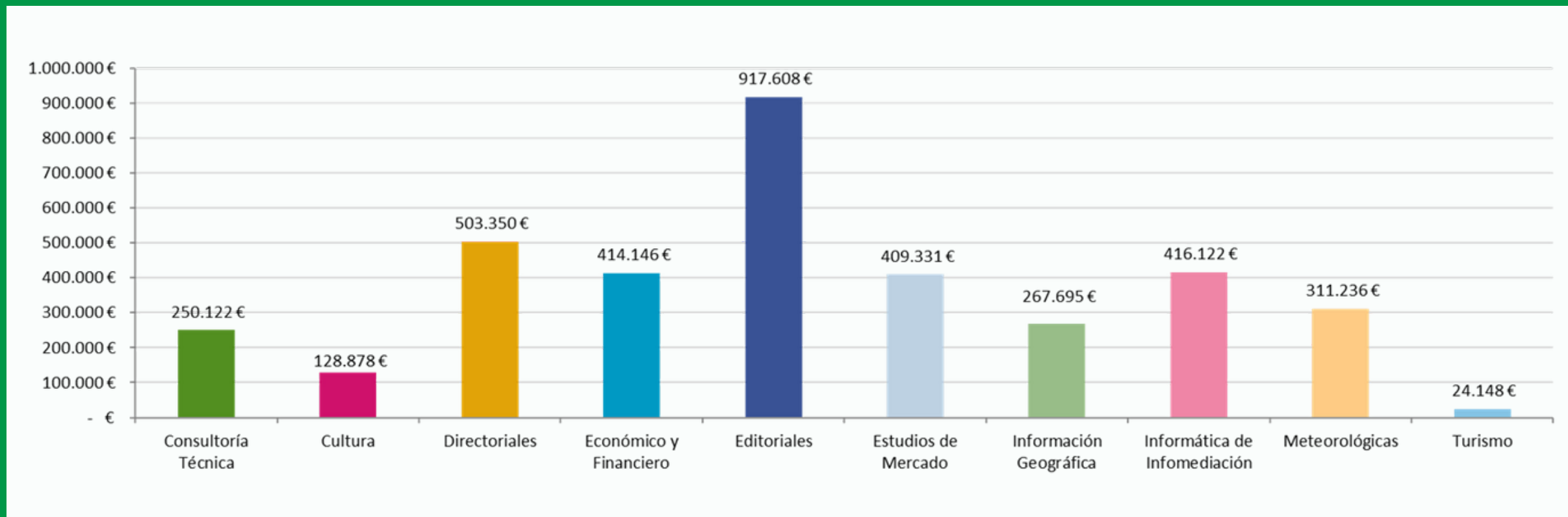
Respecto a las ventas, se pueden diferenciar 3 grupos donde los subsectores tienen un peso similar. Al primero pertenecen "Información geográfica" y "Económico y financiero", que aglutinan la mitad de las ventas totales (49%).

El segundo, conformado por "Editoriales", "Estudios de Mercado", "Informática de Infomediación" y "Consultoría técnica", representa otro 45%, dejando un 6% restante que lo conforman los tres últimos sectores.



**Peso de las ventas sobre el total del sector**

### Mediana de ventas por subsector



En relación a las ventas por subsector sobresale "Editoriales" que pese a ser el sexto sector en número de empresas, es el tercer subsector en volumen, el que tiene más venta media (6M€) y mediana (917.000€). Respecto a ésta, prácticamente dobla al siguiente en importancia ("Directoriales") que tiene un valor próximo a los 503.000€, muy por encima del resto de sectores.





# EVOLUCIÓN

Al no tener el dato de ventas informado para todas las sociedades por falta de presentación de cuentas en 2019 y 2020, se ha realizado el análisis para un total de 509 empresas (73% de la muestra) que han presentado la información para ambos ejercicios.

## El Sector Infomediario apenas cae un 4,6%

La evolución del Sector Infomediario en su conjunto ha sido negativa, sin embargo, ha decrecido en menor medida que el Producto Interior Bruto, que cae un 9,9%.

Subrayar que únicamente el subsector de empresas meteorológicas crece (5,4%) y que el mayor decrecimiento lo sufren "Estudios de Mercado" (-14%), "Editoriales" (-12%) y "Cultura" (-31%).

| Subsector                    | 2019                   | 2020                   | Variación    |
|------------------------------|------------------------|------------------------|--------------|
| Consultoría Técnica          | 210.588.588 €          | 210.594.251 €          | 0,0%         |
| Cultura                      | 5.598.854 €            | 3.834.792 €            | -31,5%       |
| Directoriales                | 87.039.287 €           | 86.182.918 €           | -1,0%        |
| Económico y Financiero       | 436.732.836 €          | 432.954.827 €          | -0,9%        |
| Editoriales                  | 186.978.211 €          | 164.501.557 €          | -12,0%       |
| Estudios de Mercado          | 238.566.780 €          | 204.773.713 €          | -14,2%       |
| Información Geográfica       | 559.744.523 €          | 545.505.431 €          | -2,5%        |
| Informática de Infomediación | 253.208.470 €          | 237.093.484 €          | -6,4%        |
| Meteorológicas               | 17.751.477 €           | 18.708.824 €           | 5,4%         |
| Turismo                      | 130.733 €              | 119.827 €              | -8,3%        |
| <b>Total general</b>         | <b>1.996.339.760 €</b> | <b>1.904.269.624 €</b> | <b>-4,6%</b> |

|                                |                  |                  |              |
|--------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| <b>Evolución del PIB 2020*</b> | <b>1.244.772</b> | <b>1.121.948</b> | <b>-9,9%</b> |
|--------------------------------|------------------|------------------|--------------|

\*(Millones de euros). Fuente INE - Contabilidad Nacional Anual: principales agregados



# EMPLEADOS

Análisis de los empleados de las 524 empresas infomediarias para las que hay información (75% de la muestra).

## POR SUBSECTOR

El peso conjunto de la mitad de los subsectores no supera el 15% del total, mientras que en la mitad restante resalta el subsector de "Información Geográfica" con un 30% del total de empleados del Sector Infomediario. Tras él se encuentran con un porcentaje muy similar en torno al 15% el "Económico Financiero" y el de "Estudios de Mercado".

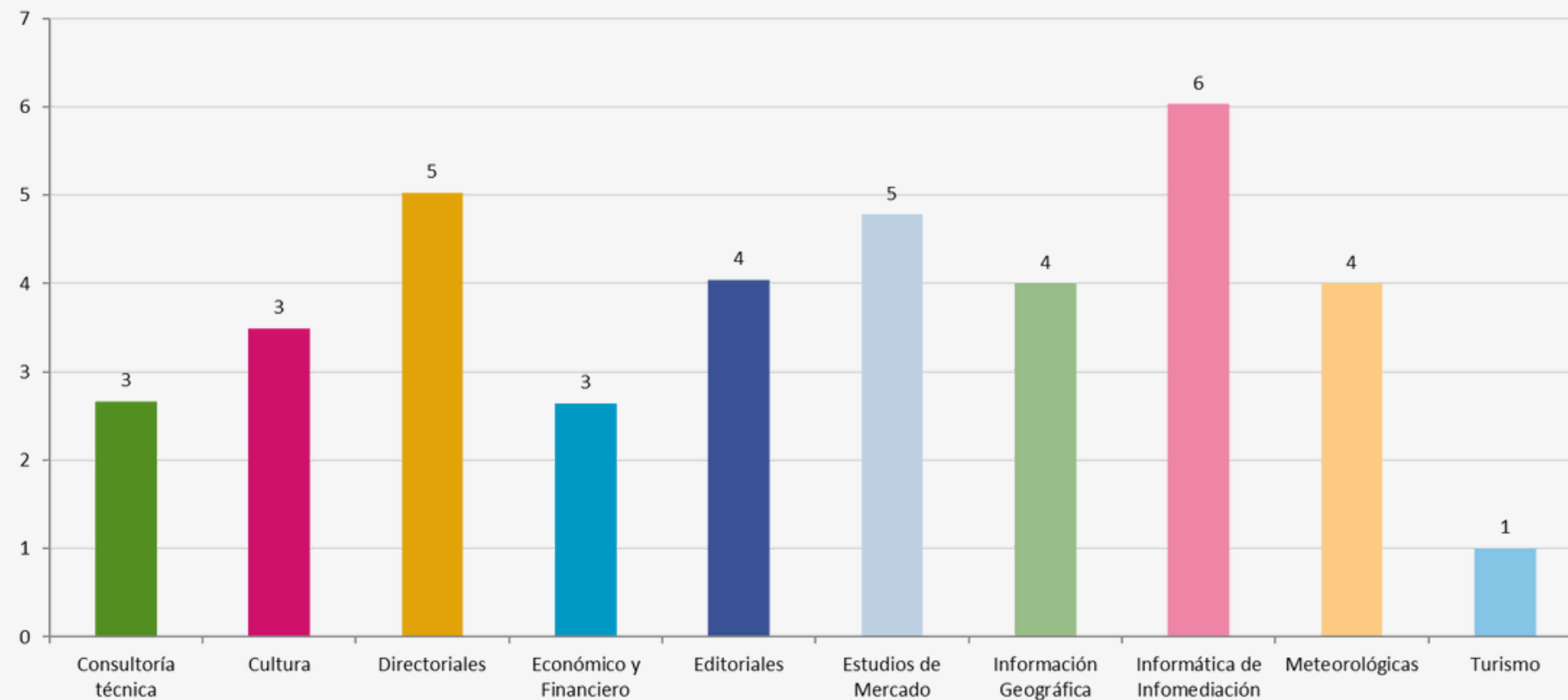
La media de empleados por empresa del Sector Infomediario asciende a 43.



| Subsector                    | Empleados 2020 | Porcentaje 2020 |
|------------------------------|----------------|-----------------|
| Consultoría Técnica          | 3.241          | 14,3%           |
| Cultura                      | 156            | 0,7%            |
| Directoriales                | 1.187          | 5,2%            |
| Económico y Financiero       | 3.671          | 16,2%           |
| Editoriales                  | 1.534          | 6,8%            |
| Estudios de Mercado          | 3.147          | 13,9%           |
| Información Geográfica       | 7.508          | 33,2%           |
| Informática de Infomediación | 1.985          | 8,8%            |
| Meteorológicas               | 206            | 0,9%            |
| Turismo                      | 3              | 0,0%            |
| <b>Total general</b>         | <b>22.638</b>  | <b>100%</b>     |



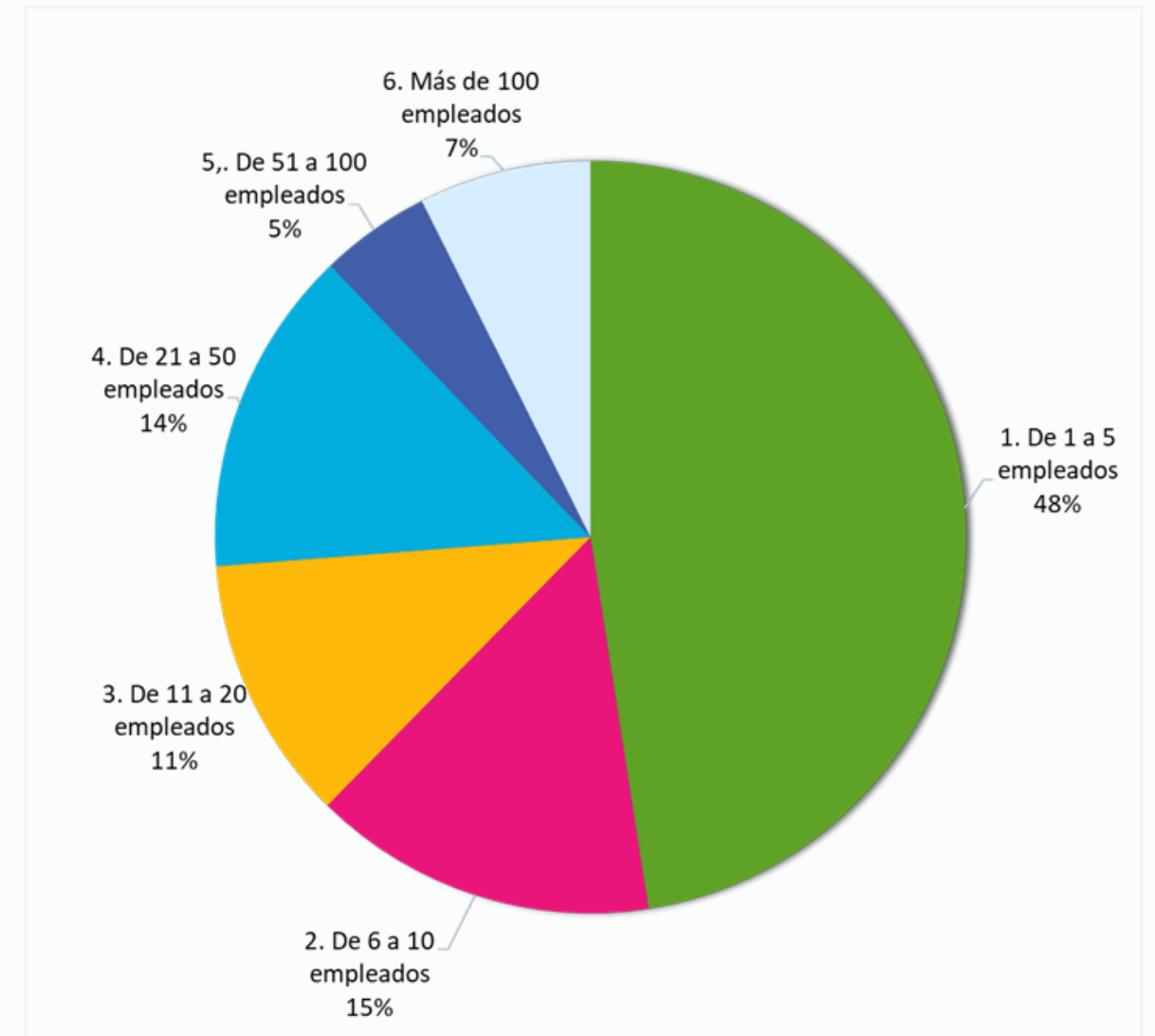
## Mediana de empleados por subsector



La mediana por subsector no supera en el mejor de los casos los 7 empleados, muy lejos de los 43 empleados de media, lo que denota una alta concentración de empleados en pocas empresas.

Como se puede apreciar en el gráfico de la derecha el 48% de las empresas con dato, tienen de 1 a 5 empleados y el 63% tienen menos de 10 trabajadores.

## Distribución de empresas por rango de empleados



**El 63% de las empresas tienen menos de 10 empleados**



# EVOLUCIÓN

Al no tener el dato de empleados informado para todas las sociedades por falta de presentación de cuentas en 2019 y 2020, se ha realizado el análisis para un total de 513 empresas (73% de la muestra) que han presentado la información para ambos ejercicios.

**El empleo del Sector Infomediario  
decrece un 1,1%, frente al decrecimiento  
del 7,6% de la media nacional.**

| Subsector                    | 2019          | 2020          | Variación    |
|------------------------------|---------------|---------------|--------------|
| Consultoría Técnica          | 3.029         | 3.234         | 6,8%         |
| Cultura                      | 178           | 156           | -12,4%       |
| Directoriales                | 1.323         | 1.187         | -10,3%       |
| Económico y Financiero       | 3.447         | 3.522         | 2,2%         |
| Editoriales                  | 1.555         | 1.016         | -34,7%       |
| Estudios de Mercado          | 2.905         | 2.807         | -3,4%        |
| Información Geográfica       | 7.029         | 7.224         | 2,8%         |
| Informática de Infomediación | 1.877         | 1.947         | 3,7%         |
| Meteorológicas               | 151           | 165           | 9,3%         |
| Turismo                      | 2             | 2             | 0,0%         |
| <b>Total general</b>         | <b>21.496</b> | <b>21.260</b> | <b>-1,1%</b> |

|  |               |               |              |
|--|---------------|---------------|--------------|
| <b>Empleo equivalente a tiempo completo*</b> | <b>18.377</b> | <b>16.973</b> | <b>-7,6%</b> |
|--|---------------|---------------|--------------|

\*(Miles de puestos de trabajo). Fuente INE - Contabilidad Nacional Anual: principales agregados

Pese a la caída generalizada en ventas, la mitad de los sectores ha aumentado en empleados.

El mayor crecimiento porcentual se ha producido en el subsector "Meteorológicas" con un 9,3%, seguido de "Consultoría técnica" con un 6,8%. Mientras que "Editoriales" sufre una gran caída de casi un -34,7% (-539 empleados), seguido de "Cultura" y "Directoriales" (-12% y -10%).

En términos absolutos, la mayor subida se aprecia en "Consultoría técnica" e "Información geográfica", con un aumento de 200 empleados.

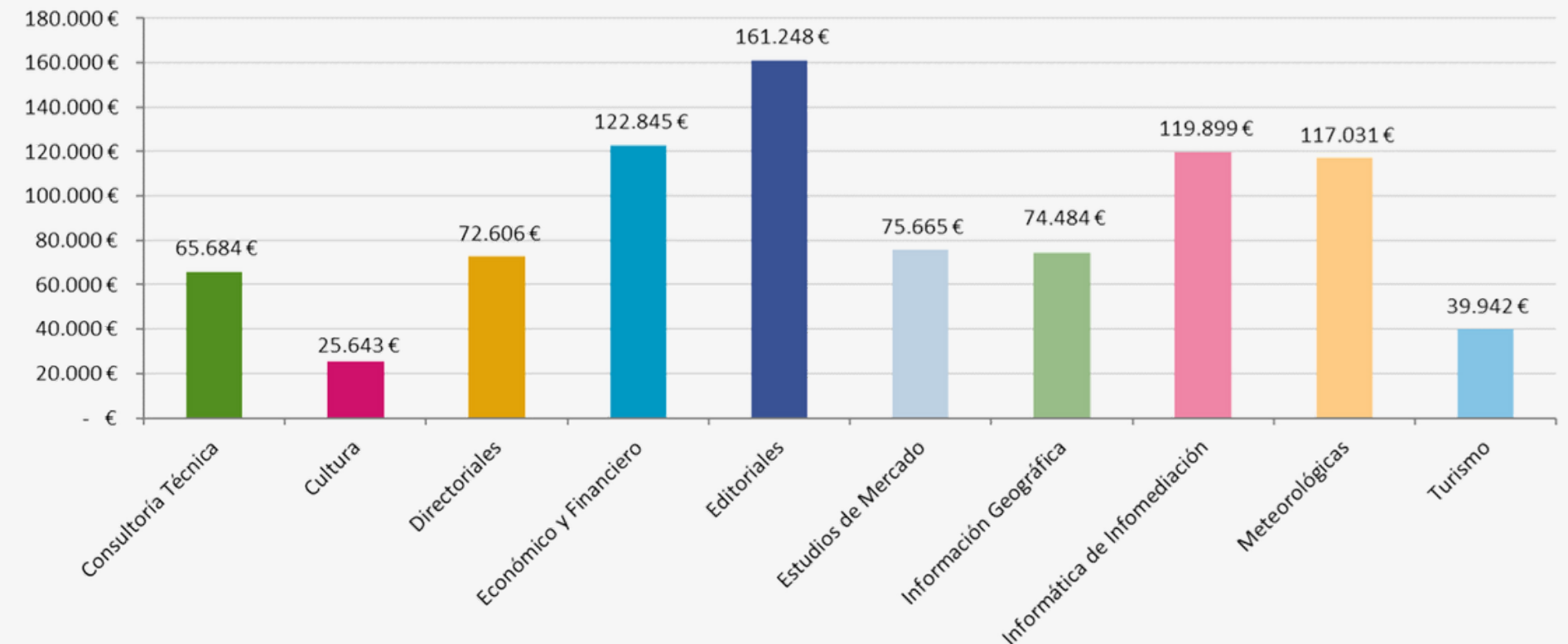


# POR FACTURACIÓN

La facturación media por empleado en el Sector Infomediario ha sido de 91.096€ en el 2020.

Podemos destacar 4 grupos, donde el mayor ratio lo establece "Editoriales" en más de 160.000€, y el menor "Cultura" con menos de 26.000€.

## Facturación media por empleado



| Subsector                             | 2019            | 2020            | Variación    |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Consultoría Técnica                   | 69.312 €        | 64.913 €        | -6,3%        |
| Cultura                               | 31.385 €        | 24.452 €        | -22,1%       |
| Directoriales                         | 65.366 €        | 72.104 €        | 10,3%        |
| Económico y Financiero                | 120.208 €       | 116.037 €       | -3,5%        |
| Editoriales                           | 131.225 €       | 118.359 €       | -9,8%        |
| Estudios de Mercado                   | 80.073 €        | 72.791 €        | -9,1%        |
| Información Geográfica                | 79.338 €        | 75.583 €        | -4,7%        |
| Informática de Infomediación          | 134.440 €       | 121.426 €       | -9,7%        |
| Meteorológicas                        | 116.813 €       | 113.080 €       | -3,2%        |
| Turismo                               | 65.366 €        | 59.913 €        | -8,3%        |
| <b>Facturación media por empleado</b> | <b>91.198 €</b> | <b>86.294 €</b> | <b>-5,4%</b> |

**La variación respecto al 2019 ha sido del -5,4%**

Teniendo en cuenta la evolución de la facturación media por empleado en el conjunto de empresas para las que disponemos de datos de ventas y empleados de los ejercicios 2019 y 2020 (415 empresas, 59,2% del total), el subsector de "Cultura" es el subsector que decrece en mayor medida (-22,1%). Por el contrario, el subsector "Directoriales" acumula el mayor crecimiento (10,3%).

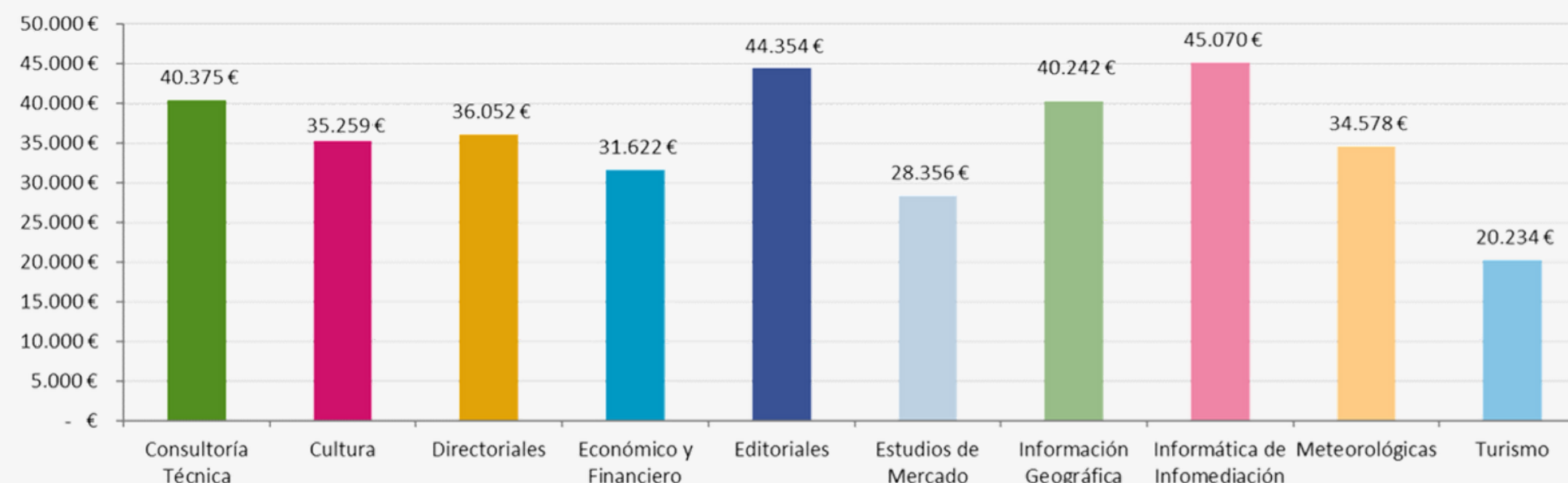


# POR GASTO

El gasto medio por empleado en el Sector Infomediario ha sido de 37.589€ en el 2020, variando respecto a 2019 en un -9,6%.

Sólo un subsector, "Meteorológicas" supera los 50.000€ de gasto medio por empleado, mientras que únicamente el subsector de "Turismo" tiene un gasto medio inferior a los 25.000€, seguido por "Estudios de Mercado".

## Gasto medio por empleado



| Subsector                       | 2019            | 2020            | Variación    |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Consultoría Técnica             | 39.560 €        | 40.387 €        | 2,1%         |
| Cultura                         | 34.366 €        | 35.259 €        | 2,6%         |
| Directoriales                   | 25.729 €        | 36.052 €        | 40,1%        |
| Económico y Financiero          | 38.916 €        | 31.615 €        | -18,8%       |
| Editoriales                     | 50.541 €        | 44.376 €        | -12,2%       |
| Estudios de Mercado             | 35.947 €        | 27.849 €        | -22,5%       |
| Información Geográfica          | 46.404 €        | 40.369 €        | -13,0%       |
| Informática de Infomediación    | 45.942 €        | 45.133 €        | -1,8%        |
| Meteorológicas                  | 53.002 €        | 34.578 €        | -34,8%       |
| Turismo                         | 15.548 €        | 20.234 €        | 30,1%        |
| <b>Gasto Medio por empleado</b> | <b>41.564 €</b> | <b>37.589 €</b> | <b>-9,6%</b> |

**La variación respecto al 2019 ha sido del -9,6%**

En la evolución del gasto medio por empleado se han considerado 434 empresas (61,9% del total) para las que se disponen de datos de salarios y empleados de los ejercicios 2019 y 2020. Destaca el subsector de "Directoriales" con una evolución en el periodo del 40,1% y "Meteorológicas" con una caída del 30,1%.



# CAPITAL SUSCRITO

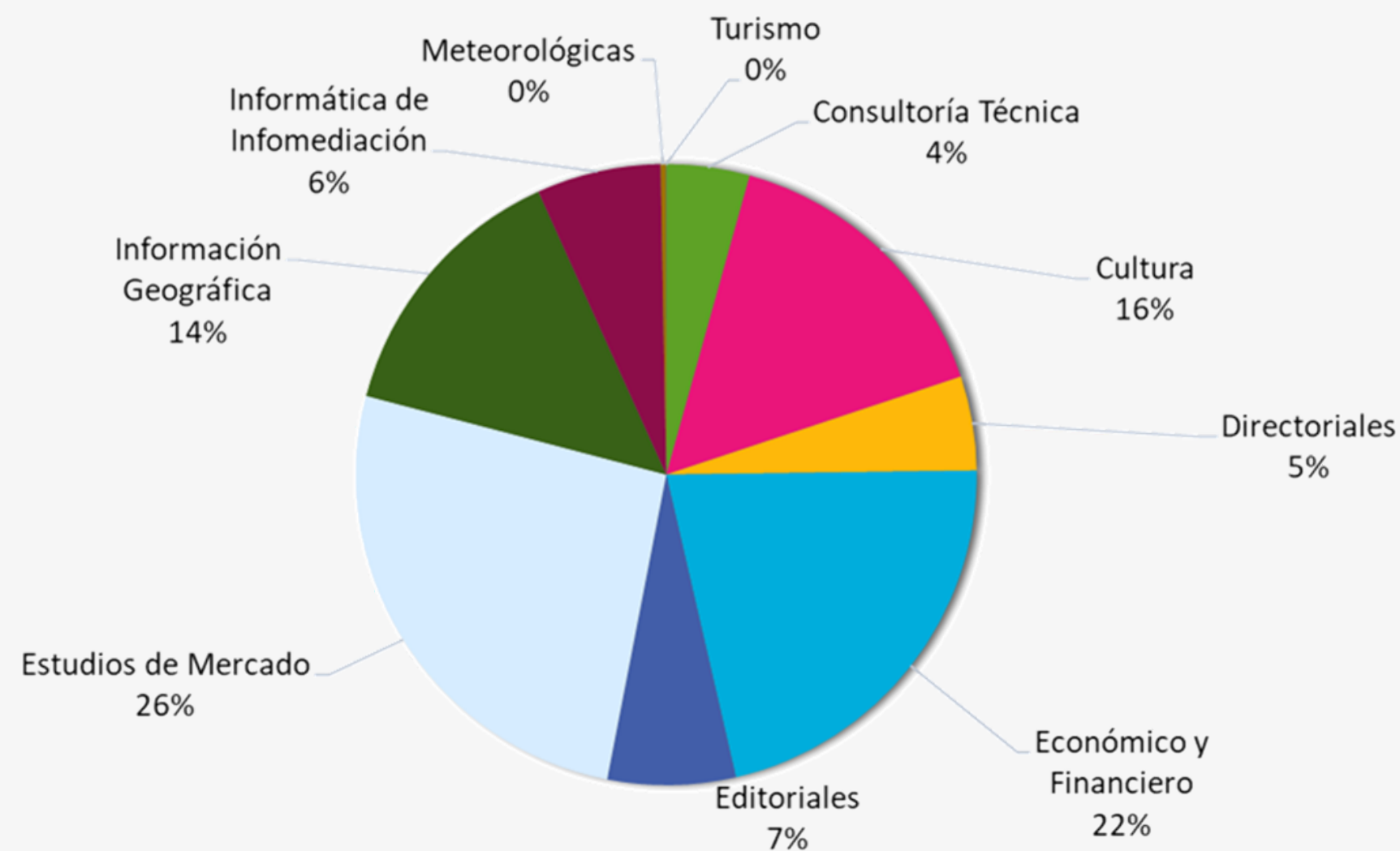
De las 701 empresas infomediarias  
identificadas

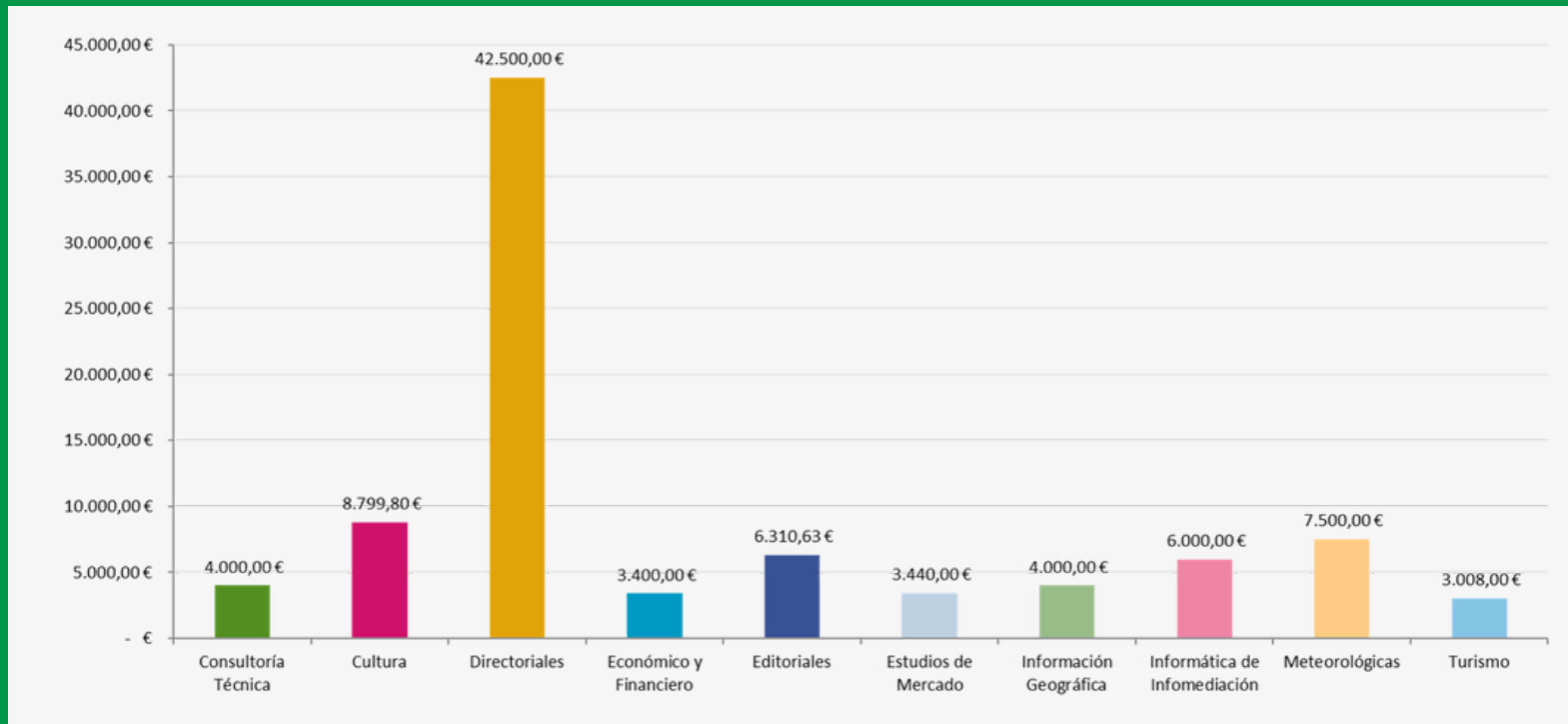
**273.789.439 €**

**Capital Suscrito agregado del Sector  
Infomediario**

Los tres subsectores más capitalizados son "Estudios de Mercado", "Económico Financiero" e "Información Geográfica", que aglutinan un 62% de la capitalización total. Los dos con menor capitalización son "Turismo" y "Meteorológicas", con apenas un 0,3%.

## Distribución de Capital Suscrito por Subsector





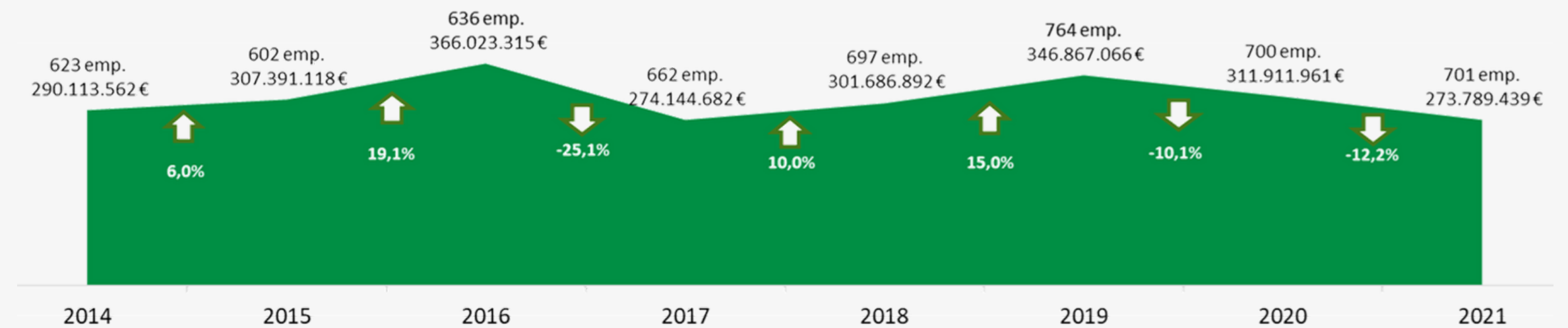
## Mediana de Capital suscrito por subsector

El valor medio de Capital Suscrito en el Sector asciende a 390.570€. Estudiando la mediana se aprecia que en todos los subsectores salvo en "Directoriales", al menos la mitad de las empresas tienen una capitalización menor o igual a 9.000 €, y cinco subsectores a 4.000 €.

## EVOLUCIÓN

Se mantiene la tendencia decreciente del año pasado, con un decremento del 12,2%, haciendo caer el capital suscrito a niveles del año 2017.

"Estudios de Mercado", se mantiene como el sector con mayor capitalización (71.279.561€), seguido en segunda instancia, por el "Económico y Financiero" rozando los 60M€ y en un tercer lugar "Cultura" e "Información Geográfica" cerca de los 40M€.



## Evolución del capital suscrito y volumen de empresas

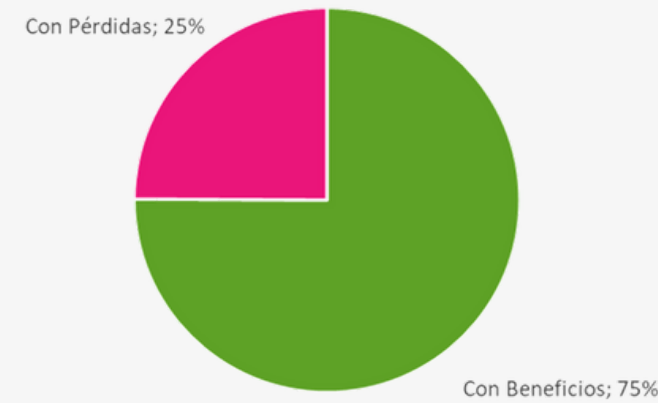




# Resultado: Pérdidas y Ganancias

Análisis del Resultado de las 551  
empresas infomediarias para las que  
se dispone de información.

## DISTRIBUCIÓN

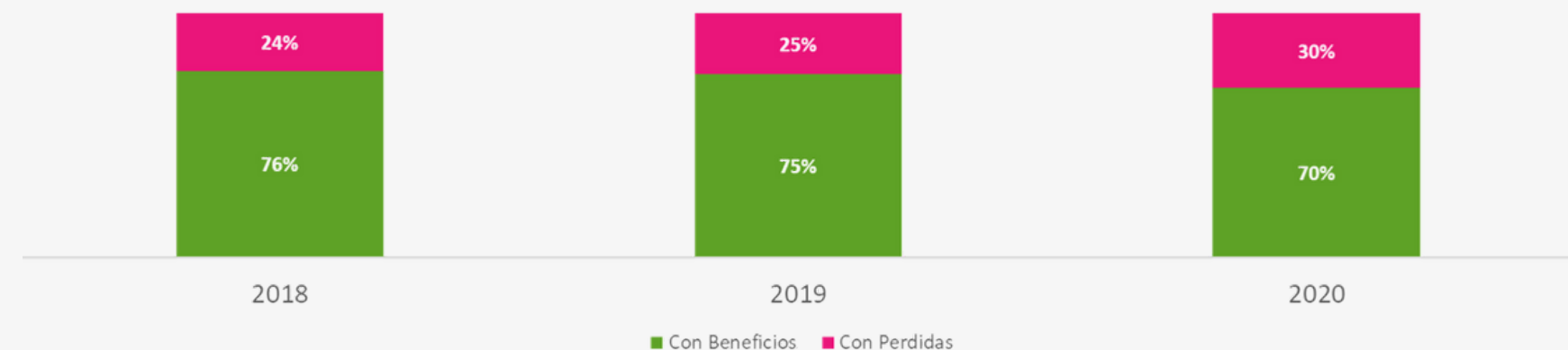


| Importes             | 2020                 | Promedio         |
|----------------------|----------------------|------------------|
| Con Beneficios       | 170.147.812 €        | 400.348 €        |
| Con Pérdidas         | - 59.445.128 € -     | 421.597 €        |
| <b>Total general</b> | <b>110.702.684 €</b> | <b>195.588 €</b> |

El Sector Infomediario genera un resultado neto que supera los 110M€, donde el 70% de las empresas presenta un promedio de beneficios de aproximadamente 400.000€, mientras que el 30% restante promedia unas pérdidas cercanas a los -421.000€.

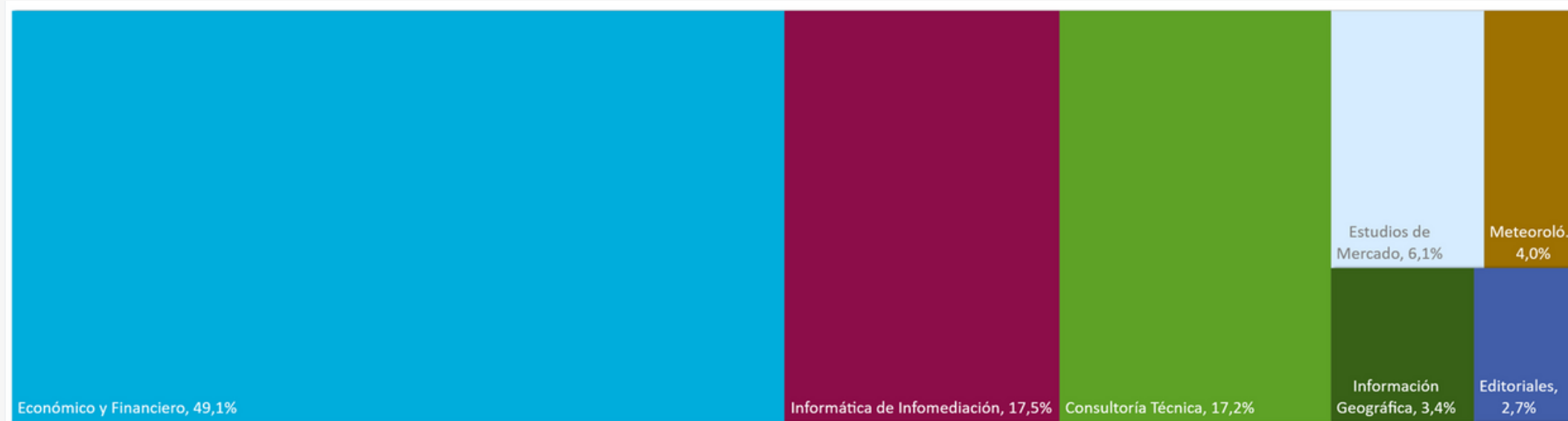
Atendiendo a los resultados de los últimos 3 años, se aprecia una caída significativa en el porcentaje de empresas que reportan beneficios (5%).

### Ratio de Beneficios/Pérdidas en los últimos 3 años



# POR SUBSECTOR

## Peso de los beneficios sobre el total del sector



El mayor peso en el resultado neto del sector lo tiene "Económico y Financiero" que aporta la mitad de los beneficios, seguido por "Informática de Infomediación" y "Consultoría Técnica".

Los únicos subsectores con un resultado neto negativo son "Cultura" y "Directoriales".

Respecto al ratio de empresas con beneficios dentro de cada sector, "Turismo" tiene el menor de ellos (25%). Mientras que "Meteorológicas" (83%), "Directoriales" (80%, pese al resultado neto negativo) e "Información geográfica" (76%), superan el 75%.



## EVOLUCIÓN

El subsector de "Cultura" ha mantenido durante todo el periodo un Resultado Neto negativo.

El subsector "Económico y Financiero" por el contrario, ha sido durante los últimos tres años el mayor contribuyente al beneficio del Sector Infomediario.

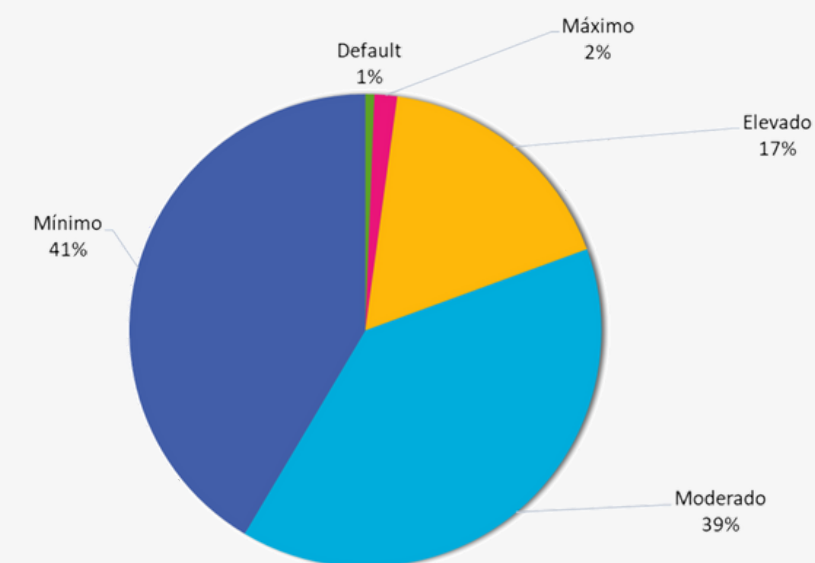


# RIESGO COMERCIAL

Análisis del riesgo comercial de las 644 empresas infomediarias para las que hay información.

## POR NIVEL

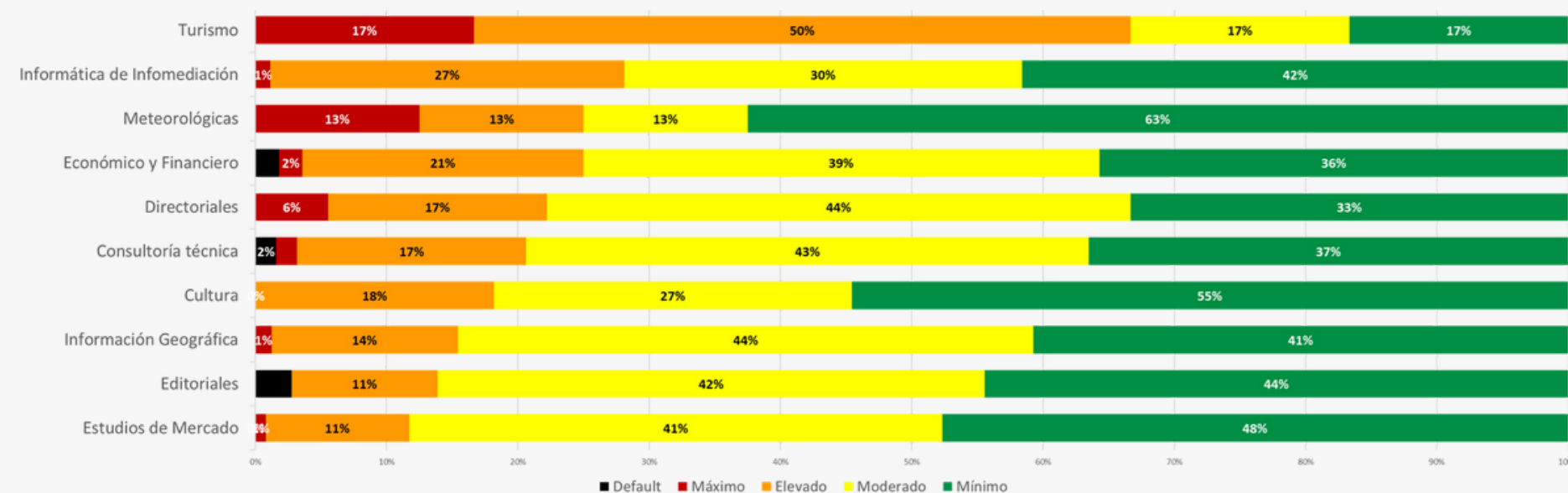
Se ha categorizado en cinco tramos la probabilidad de riesgo de impago a 12 meses estimado para una sociedad, según el nivel de exposición a dicho riesgo, bajo una medición homogénea que permite realizar comparaciones. Según este criterio, el 20% de las empresas del Sector Infomediario se encuentran en alto riesgo comercial.



## POR SUBSECTOR

Dentro de los subsectores existen tres comportamientos diferenciados: el primero subsectores con menos de un 20% de sus empresas en riesgo (elevado, máximo o default). El segundo, aquellos con un 20-30% en riesgo; y por último más de un 50% en riesgo, "Turismo", con un 67%.

Cabe destacar que "Editoriales", pese a estar en el primer grupo es el subsector con mayor nivel de Default (3%).



# EVOLUCIÓN

Análisis de las empresas del Sector Infomediario desde la primera edición del informe.

## Nº DE EMPRESAS

El volumen de empresas detectadas dentro del Sector Infomediario ha crecido casi un 60% en 10 años.

Las comunidades autónomas que más han crecido en los últimos 10 años en proporción son Cantabria (500%), Murcia (400%) y Extremadura (350%); y en volumen, Madrid (73), Andalucía (53) y la Comunidad Valenciana (44).

La única comunidad autónoma que ha decrecido es Cataluña y en la única en la que no se ha detectado ninguna empresa es la Ciudad Autónoma de Ceuta.

| Comunidad autónoma         | 2013       | 2022       | Variación  |
|----------------------------|------------|------------|------------|
| Andalucía                  | 21         | 74         | 252%       |
| Aragón                     | 8          | 20         | 150%       |
| Canarias                   | 7          | 12         | 71%        |
| Cantabria                  | 1          | 6          | 500%       |
| Castilla La Mancha         | 4          | 10         | 150%       |
| Castilla y León            | 12         | 22         | 83%        |
| Cataluña                   | 108        | 90         | -17%       |
| Ciudad Autónoma de Ceuta   | 0          | 0          | 0%         |
| Ciudad Autónoma de Melilla | 0          | 1          | -          |
| Comunidad de Madrid        | 191        | 264        | 38%        |
| Comunidad Foral de Navarra | 5          | 10         | 100%       |
| Comunidad Valenciana       | 18         | 62         | 244%       |
| Extremadura                | 2          | 9          | 350%       |
| Galicia                    | 26         | 47         | 81%        |
| Islas Baleares             | 5          | 5          | 0%         |
| La Rioja                   | 0          | 2          | -          |
| Región de Murcia           | 2          | 10         | 400%       |
| País Vasco                 | 30         | 44         | 47%        |
| Principado de Asturias     | 4          | 13         | 225%       |
| <b>Total</b>               | <b>444</b> | <b>701</b> | <b>58%</b> |



# VENTAS

|                            | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | Tendencia |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| <b>Evolución de Ventas</b> | 1.987.824 € | 1.956.939 € | 1.739.909 € | 2.267.920 € | 3.028.117 € | 2.902.786 € | 3.180.139 € | 3.381.376 € | 3.733.533 € | 3.673.714 € |           |
| <b>Variación</b>           |             | -2%         | -11%        | 30%         | 34%         | -4%         | 10%         | 6%          | 10%         | -2%         |           |

La evolución de la venta media en el periodo 2011-2020, pese a ser negativa en su último periodo (-2%) se ha incrementado un 27% en los últimos 5 años y un 85% en los últimos 10.

La evolución no ha sido homogénea entre comunidades autónomas habiendo sido las que más han aumentado la venta media: Cataluña (140%), Galicia (102%) y la Comunidad de Madrid (83%). Por otro lado, las empresas del Principado de Asturias (-87%), Castilla y León (-79%) y Canarias (-43%) han sufrido una caída en venta media mayor al resto.

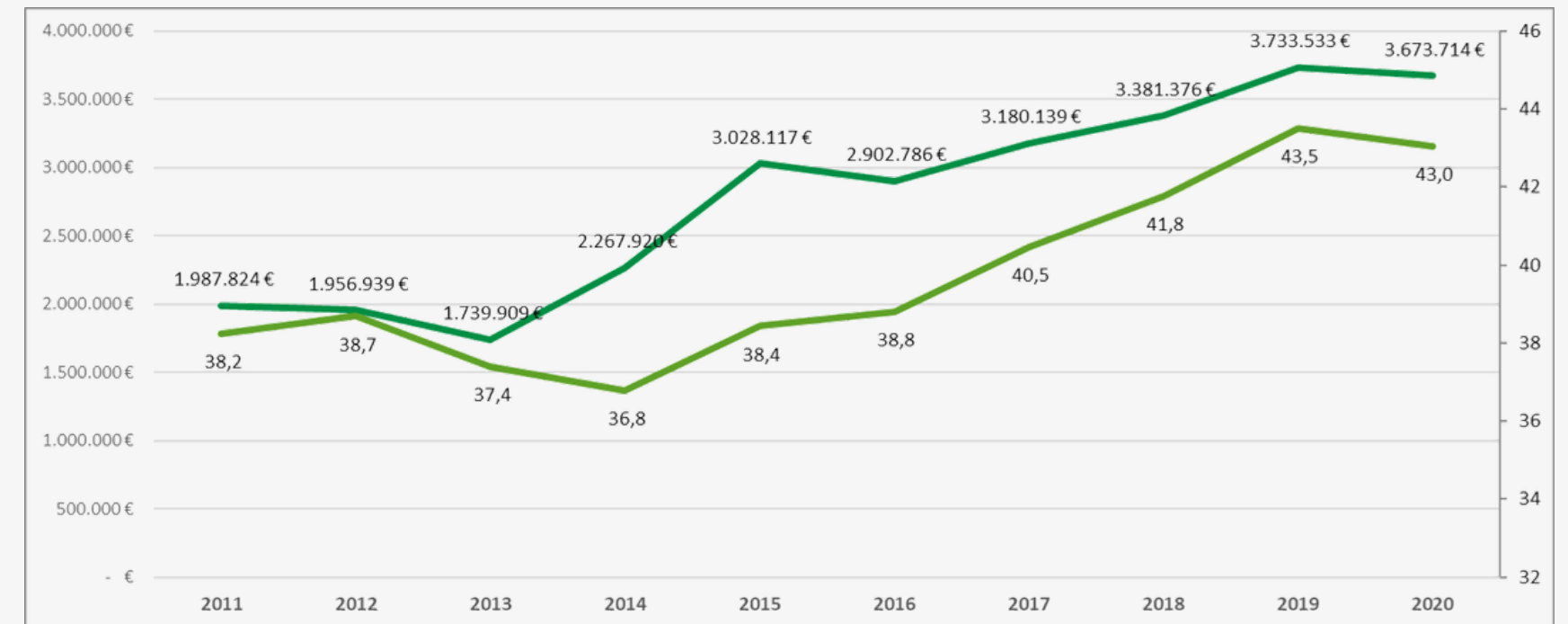
# EMPLEADOS

El número medio de empleados por empresa ha crecido en los últimos 5 y 10 años, 11% y 15% respectivamente.

Las comunidades de Galicia (41%), Cataluña (22%) y Madrid (15%), son las que más han crecido en número medio de empleados. Mientras que Aragón (-82%), Castilla y León (-77%) y Canarias (-73%), son las que más han perdido.

|                               | 2011 | 2012 | 2013  | 2014  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020  | Tendencia |
|-------------------------------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|-----------|
| <b>Evolución de empleados</b> | 38,2 | 38,7 | 37,4  | 36,8  | 38,4 | 38,8 | 40,5 | 41,8 | 43,5 | 43,0  |           |
| <b>Variación</b>              |      | 1,2% | -3,4% | -1,6% | 4,5% | 0,9% | 4,3% | 3,2% | 4,2% | -1,1% |           |

## Comparativa 2011-2020 venta media vs. empleados medios



# Resumen de Indicadores



EMPRESAS  
701

El número de empresas Infomediarias identificadas en España activas a 31 de diciembre de 2020

EMPLEADOS  
22.638

Los Empleados agregados del ejercicio 2020 de las 524 empresas de las que se disponen de datos de empleados

VENTAS  
2.060.953.391€

Las ventas agregadas del ejercicio 2020 de las 561 empresas de las que se disponen de datos financieros

CAPITAL  
273.789.438€

El capital suscrito a 31 de diciembre de 2021 de las 701 empresas identificadas como infomediarias

RESULTADO  
110.702.684€

El beneficio neto agregado de las 551 empresas de las que se dispone datos sobre el resultado

# Un mercado resiliente

Si bien el Sector Infomediario no ha sido inmune a la crisis provocada por la pandemia de 2020, ha demostrado mayor fortaleza y resiliencia que otras industrias de nuestro país. Nuestro informe, plasma en cifras la riqueza, entendida en el más amplio sentido de la palabra, que nuestro Sector aporta a la sociedad y economía española.

Las empresas reconocidas como infomediarias facturaron en 2020 más de 1.900 millones de euros. – Esta cifra se refiere a una muestra de 509 sociedades con estados financieros públicos relativos a su actividad económica de los ejercicios de 2019 y 2020 –. Las ventas del año de la pandemia registran un descenso del 4,6% con respecto al año previo, que rozaba los 2.000M€. Sin embargo, la bajada del Sector Infomediario está bastante por debajo del conjunto del tejido empresarial, considerando que el PIB de España cayó casi un 10% en el mismo periodo.

El mercado infomediario es amplio e integra distintos subsectores que han capeado el impacto de la COVID-19 de forma diferente. Así, sectores como la consultoría técnica, los editores directoriales y los proveedores de información económico-financiera apenas han sufrido en ventas la crisis del 2020.

Sus ingresos anuales oscilan en línea con las ventas del 2019 y suponen casi el 40% del total del Sector Infomediario. Por otro lado, las empresas dedicadas a la elaboración de estudios de mercado, han sido las más afectadas por la crisis, y reducen su facturación en un 14%.

A nivel general, la industria infomediaria española es un sector económicamente sano y consolidado. Hasta la fecha ha demostrado solvencia en sus operaciones y en los próximos años se vislumbra como un agente económico de gran proyección.



---

A diferencia con las ediciones anteriores este año hemos puesto el foco en la información geográfica. En esta 10ª edición incluimos los resultados de la encuesta realizada a una selección de expertos representantes de empresas geoespaciales, que analizan y tratan información geoespacial del Sector Público y Privado para crear productos y servicios de valor añadido.

La información geoespacial es uno de los 6 conjuntos de alto valor identificados por la Comisión European en la [directiva 2019/1024](#) relativa a los datos abiertos y la reutilización de la información del sector público, la importancia de esta información no sólo es primordial en su propio área, también influye en los otros conjuntos de alto valor, los relativos a la observación de la Tierra y el medio ambiente, los meteorológicos, los estadísticos, los de movilidad e incluso los referidos a las sociedades.

En esta encuesta buscamos conocer las necesidades de este área tan importante en nuestra economía, los retos a los que se enfrenta y su opinión sobre la accesibilidad de la información geoespacial.

# ENCUESTA 2022

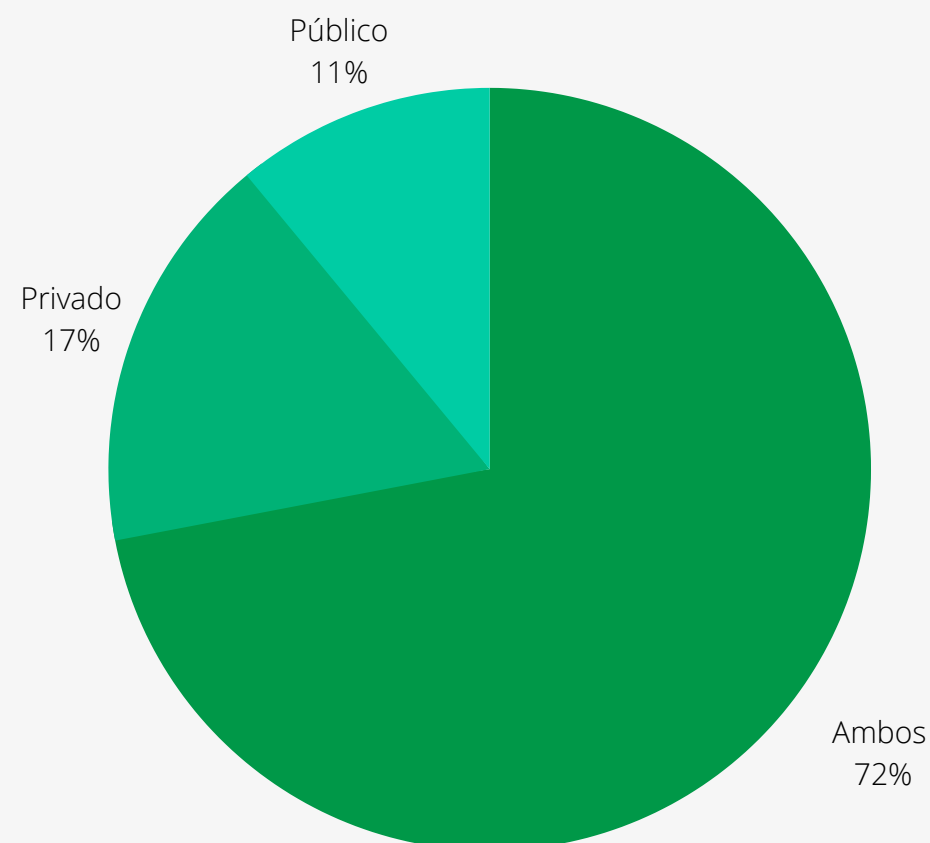
Conclusiones de la encuesta a las empresas que reutilizan información geoespacial



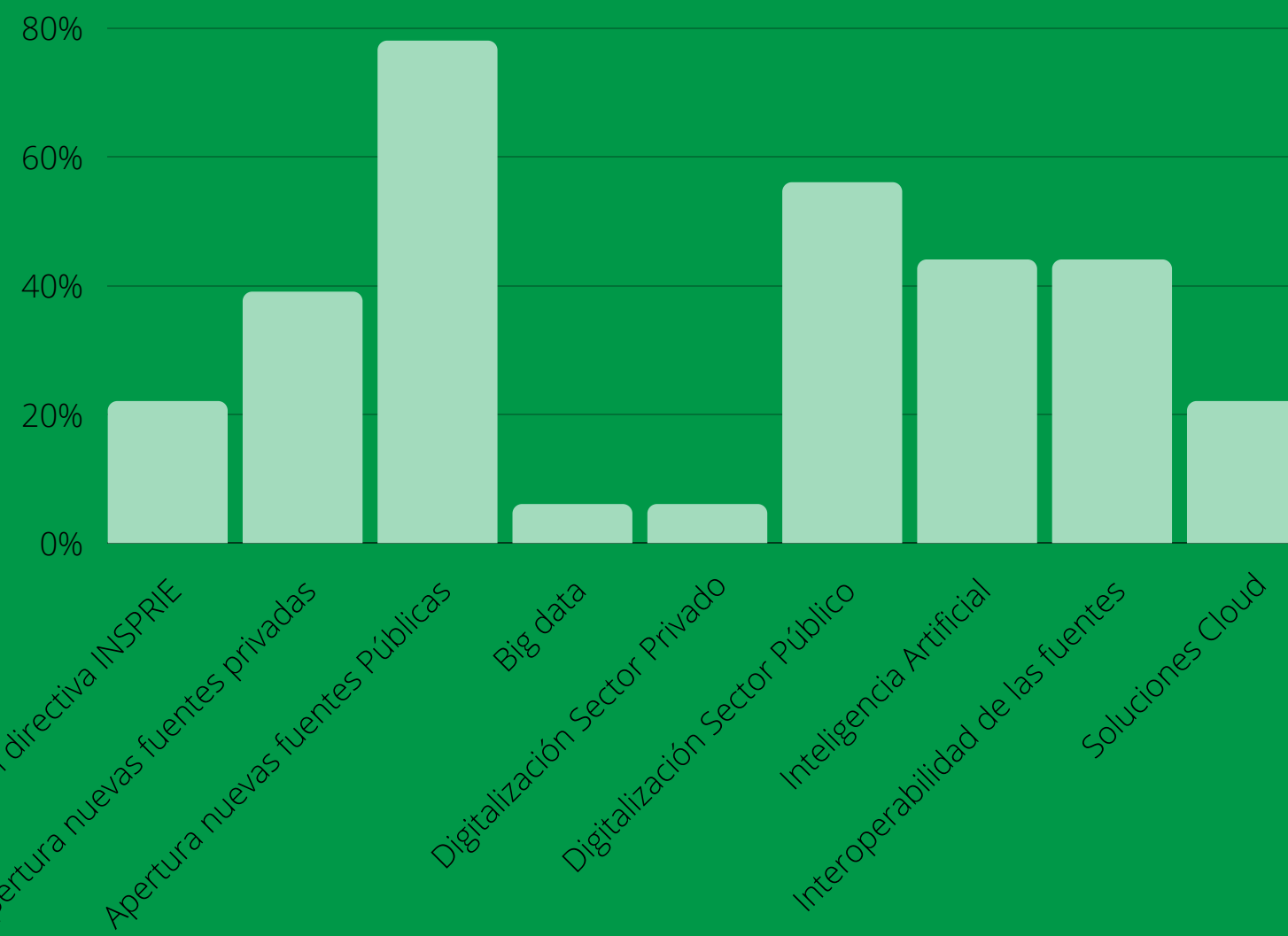


## ¿Qué tipo de información o datos utilizan las empresas geoespaciales?

El 72% de los encuestados afirma un uso tanto de los datos públicos como privados para crear sus productos y/o servicios. Esta cifra está en línea con los resultados de la encuesta realizada a las empresas del Sector Infomediario en su conjunto el año pasado. El 17% de las empresas han señalado que hacen uso únicamente de la información privada y el 11% sólo de información pública.



El 44% de las empresas entrevistadas usa la inteligencia artificial para elaborar productos de valor añadido o crear productos que se basan en inteligencia artificial.



## Principales Retos para el Sector Geoespacial

Los entrevistados han señalado como el reto principal la apertura de nuevas fuentes públicas seguido por la digitalización del Sector Público, la interoperabilidad de las fuentes y la apertura de nuevas fuentes privadas. Si tomamos el primero y el último podemos ver que la apertura de nuevas fuentes tanto en el ámbito público como privado es la mayor preocupación del Sector.

Todas las empresas entrevistadas afirman estar de acuerdo en que la información geoespacial será uno de los motores de crecimiento debido a la transversalidad del sector



El 100% de los encuestados confirma positivamente que la normalización de la información geográfica es imprescindible para el desarrollo de soluciones geoespaciales eficientes. Con más del 60% estando muy de acuerdo con la frase.

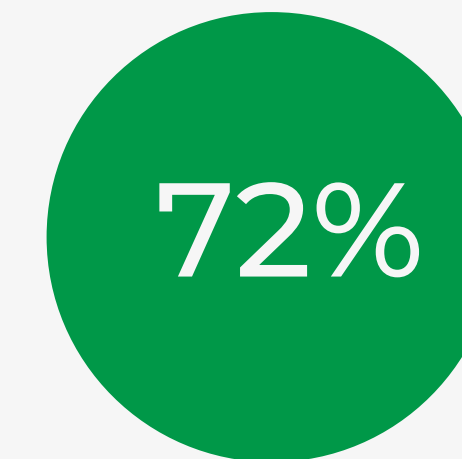


El 66% de las empresas entrevistadas afirma estar de acuerdo en que la percepción social sobre la ética en la gestión de los datos jugará un papel determinante en la apertura de datos de alto valor geoespaciales.

El 72% de los encuestados confirma positivamente que la apertura de fuentes de datos de empresas privadas será uno de los grandes impulsores del sector geoespacial.



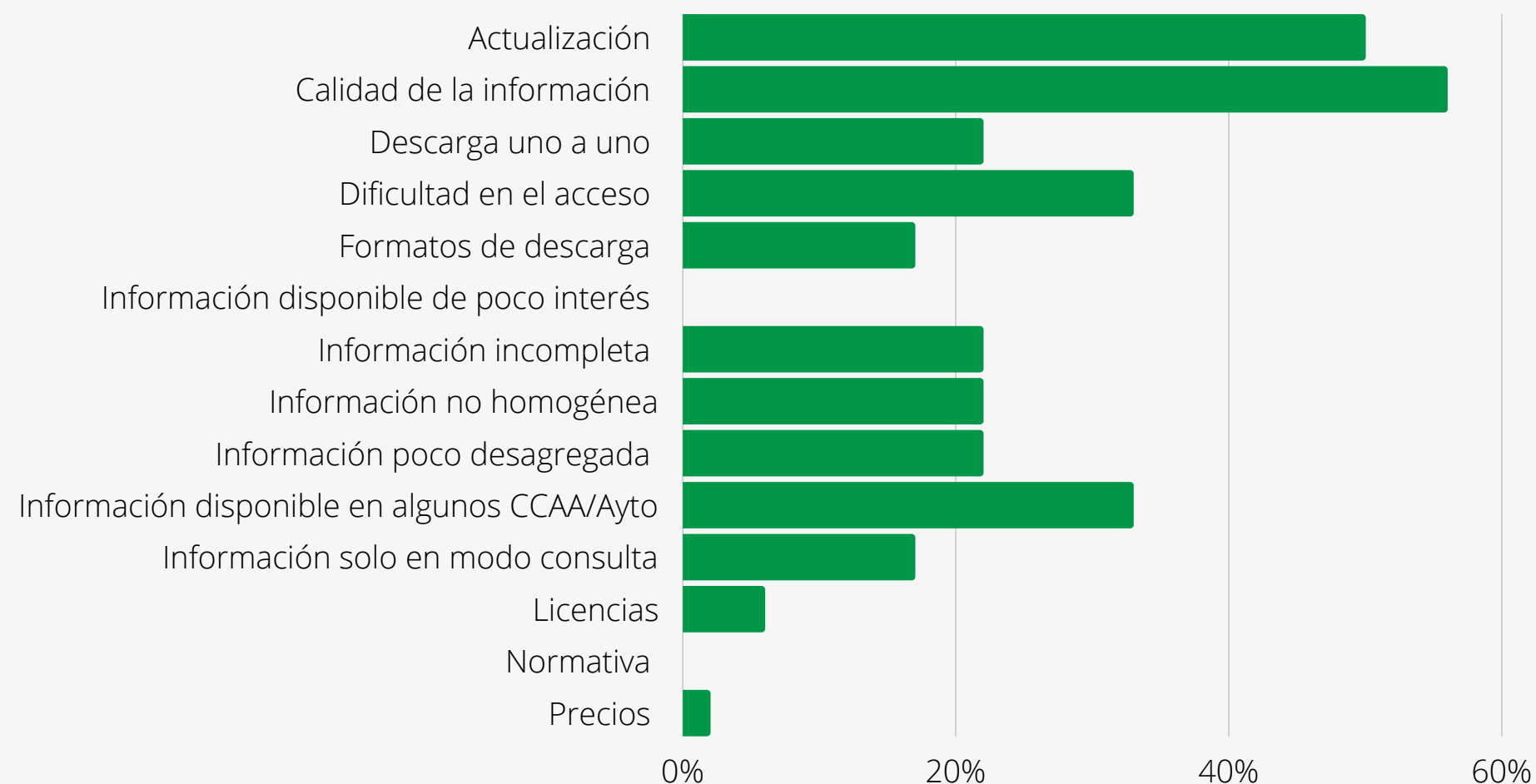
Ninguna empresa entrevistada está totalmente de acuerdo con la afirmación de que las Instituciones están suficientemente implicadas en la interoperabilidad de los procesos y de los datos geoespaciales, y el 50% de ellos está en desacuerdo.



### **La Oficina del Dato. Qué esperan de su creación:**

El 94% de los encuestados considera una oportunidad para el sector geoespacial la creación de la oficina del dato, dependiente de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Las empresas encuestadas esperan que la nueva oficina del dato ayude en la coordinación, centralización e integración de datos, estableciendo criterios generales (técnicos, éticos, etc.) y empujando la apertura y homogenización de la disposición de fuentes públicas que supondrá una evolución en el sector. También esperan que se puedan acelerar procesos de digitalización en sectores públicos con información muy interesante.

## Barreras a la reutilización

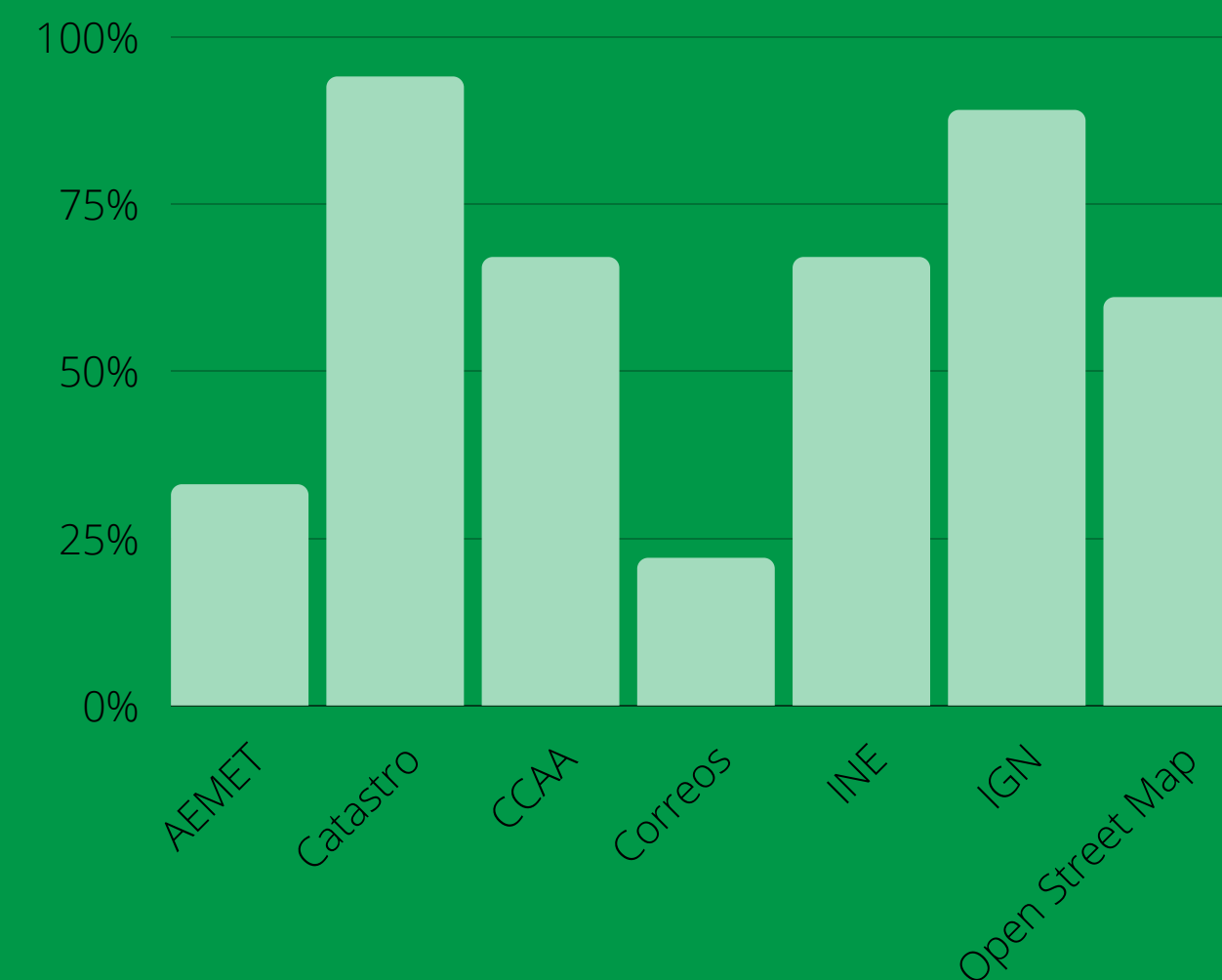


Los encuestados coinciden en las dos barreras principales que encuentran a la hora de reutilizar información son la actualización de la información y la calidad de la información, estas dos barreras están seguidas por la información únicamente disponible en algunas Comunidades Autónomas o Ayuntamientos y la dificultad en el acceso. Uno de los encuestados ha señalado que “hay un gran desconocimiento tanto de la población en general como de los profesionales que utilizan la información, sobre todo dónde encontrar la información; se desconoce la presencia de catálogos de datos y servicios de las diferentes organizaciones”

Es interesante destacar que ninguno de los entrevistados han indicado la normativa o información disponible de poco interés como barreras.

## Fuentes usadas

Casi todos los entrevistados usan la información del Catastro y de la Instituto Geográfico Nacional, 95% y 89% respectivamente, con más del 65% usando información que viene de los institutos geográficos a nivel autonómico y más del 60% hacen uso de la información privada del Open Street Map



## La evolución de las empresas

El 100% de los encuestados prevé un crecimiento en su empresa este año

100%

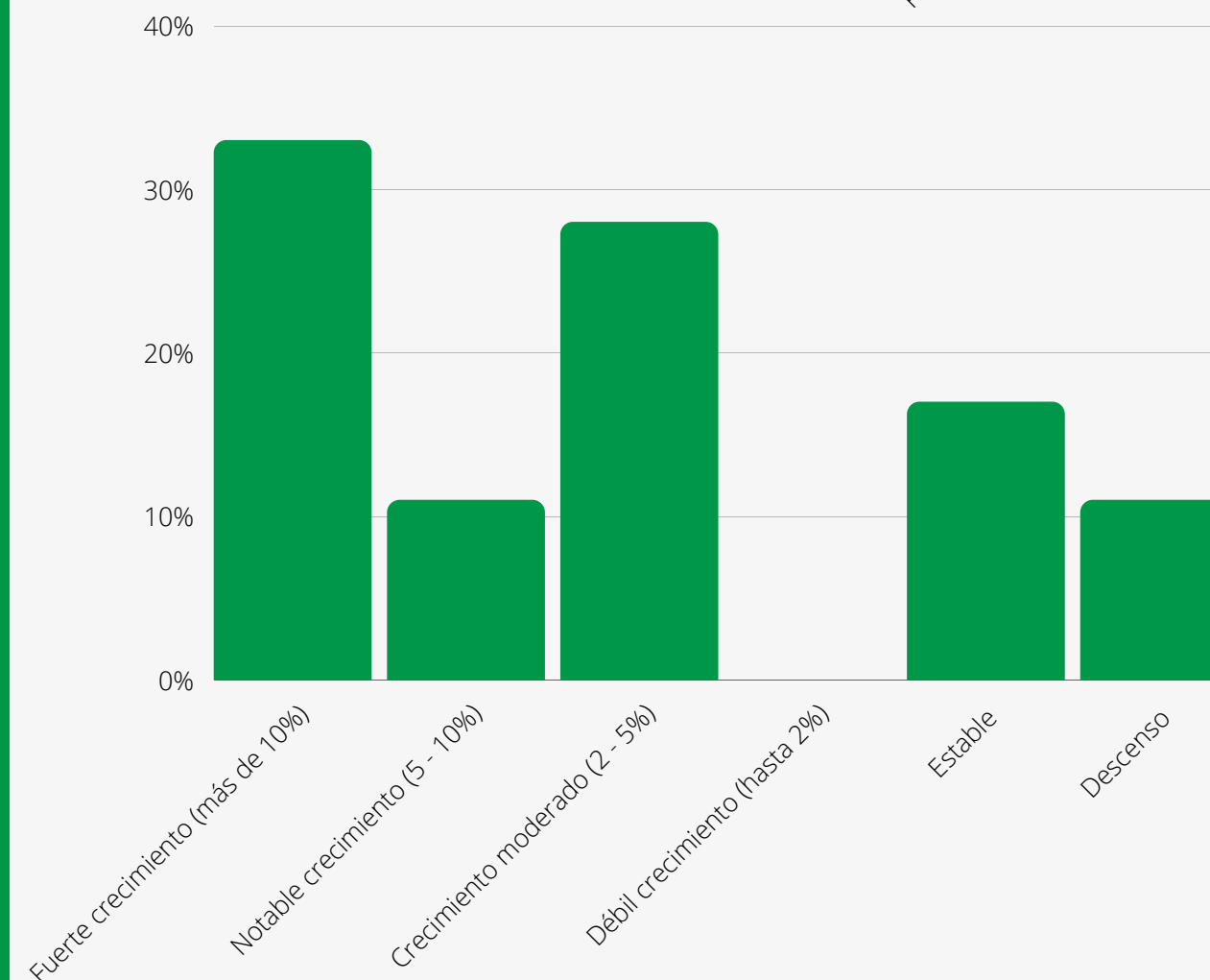
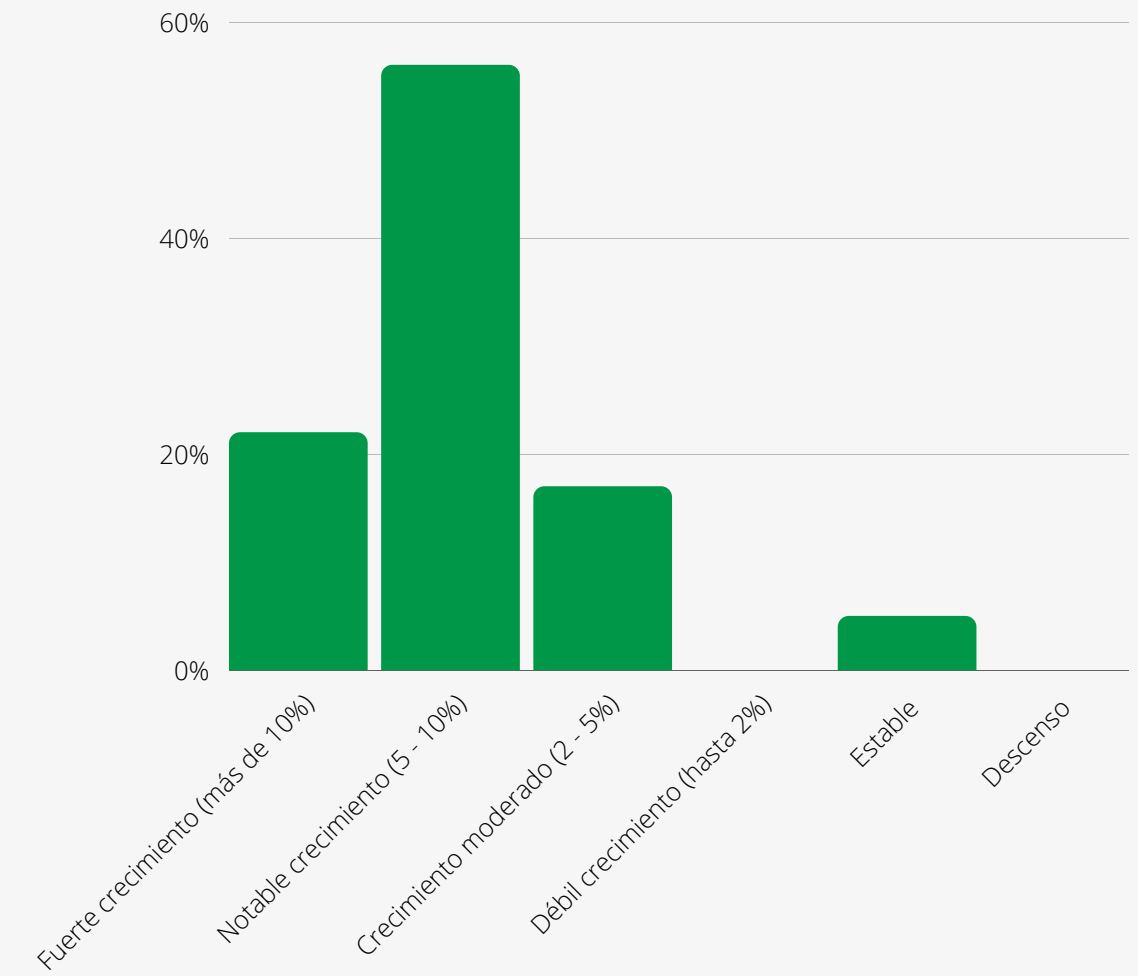
83%

## Cambios supuestos por la pandemia

El 83% de las empresas encuestadas ha afirmado que la pandemia ha supuesto un cambio en la organización del trabajo. El 78% ha señalado que el mayor cambio ha sido la flexibilidad en la forma de trabajar, teletrabajo, modelos híbridos y reuniones por videollamadas. En casi todos los casos continúa con este sistema de trabajo.

## Previsión de crecimiento

El 95% de los encuestados espera un crecimiento en el Sector Geoespacial y el 22% esperan un fuerte crecimiento y ninguno de los encuestados esperan un descenso.



## La evolución del Sector Geoespacial

El 72% de las empresas encuestadas ha señalado que han notado un crecimiento en su facturación en los últimos dos años. El 17% indica que la facturación ha sido estable y sólo el 11% ha notado un descenso.

1. ¿Qué tipo de información o datos utiliza para la elaboración de sus productos o servicios.
2. ¿Cuáles son los tres principales retos para el Sector Geoespacial?
3. La inteligencia artificial es una realidad, ¿su empresa usa la inteligencia artificial para elaborar productos de valor añadido o crea productos que se basan en inteligencia artificial?
4. Valore las siguientes frases de 1 a 5
  - La normalización de la información geográfica es imprescindible para el desarrollo de soluciones geoespaciales eficientes.
  - La información geoespacial será uno de los motores de crecimiento debido a la transversalidad del sector.
  - Las Instituciones están suficientemente implicadas en la interoperabilidad de los procesos y de los datos geoespaciales.
  - La percepción social sobre la ética en la gestión de los datos jugará un papel determinante en la apertura de datos geoespaciales de alto valor.
  - La apertura de fuentes de datos de empresas privadas será uno de los grandes impulsores del sector geoespacial.
5. Seleccione las que, según su experiencia, son las tres barreras más importantes que encuentra a la hora de acceder a la información geográfica del Sector Público.
6. ¿Qué fuentes de datos geoespaciales utiliza?
7. ¿Cómo prevé que evolucionará la facturación del Sector Geoespacial en 2022?
8. En su opinión, ¿cómo prevé que evolucionará la facturación de su compañía en el año 2022?
9. ¿Cómo ha evolucionado su facturación en los últimos dos años?
10. ¿La pandemia ha supuesto un cambio en la organización del trabajo? ¿Van a mantener algunas de las medidas establecidas?
11. ¿Considera una oportunidad para el sector geoespacial la creación de la oficina del dato, dependiente de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial?



---

Este año, como con la encuesta al Sector Privado, nos focalizamos en la información geoespacial. A diferencia de los último dos años, en los que se realizó la encuesta a los responsables de la apertura de datos, transparencia y reutilización de las 17 Comunidades Autónomas (CCAA), en esta ocasión hemos invitado a participar a los representantes de diferentes entidades públicas proveedoras de datos geoespaciales como son los representantes de los 17 nodos geográficos de las CCAA, los nodos geográficos de la Administración General del Estado, el Instituto Geográfico Nacional, el Instituto Nacional Estadístico y el Catastro.

Esta encuesta tiene como objetivo mostrar el punto de vista del Sector Público, concretamente de los proveedores de información geoespacial, a la hora de llevar a cabo la apertura de bases de datos, identificar qué conjuntos de datos son los más demandados, priorizarlos, localizar las barreras a las que se enfrentan, conocer los objetivos futuros, etc.

Desde Asedie creemos que la colaboración es clave para avanzar en la economía del dato, por lo que, es necesario entender las necesidades y las barreras tanto del Sector Privado como del Sector Público. El conocimiento y la información es fundamental para avanzar y derribar las barreras a las que nos enfrentamos juntos.

# ENCUESTA SECTOR PÚBLICO

Conclusiones de la encuesta a las entidades del Sector Público como  
proveedores de información geoespacial



92%

El 92% de las entidades públicas encuestadas ha manifestado estar satisfechas con el nivel de digitalización del que dispone, señalando que hacen un esfuerzo para tener casi toda su información disponible de forma digital.

100%

El 100% de los encuestados afirma que perciben el impacto que ocasiona la apertura de sus BBDD geoespaciales, por las consultas que llegan, por los mensajes de satisfacción o por el número de descargas que se median.

### Conocen el perfil de usuarios

El 58% de los encuestados ha manifestado que conoce el perfil de las empresas y/o personas que usan la información geoespacial que publican. Algunos de ellos han comentado que sería útil disponer de un mayor conocimiento de sus necesidades como reutilizadores para prestarles un mejor servicio ajustando los productos a las necesidades. Los que no saben suele ser por razones de uso de licencias o por no tener que registrarse para usar los datos, ellos también han manifestado que sería útil para la mejorar de los datos a saber el perfil de los usuarios.



### Sistemas de notificación

El 82% de los encuestados cuenta con un sistema de avisos o RSS para notificar a los interesados de la apertura de nuevas bases de datos o la actualización de las ya existentes. Los sistemas de notificaciones o avisos en la mayoría de los casos se realizan a través de los propios portales dentro de un área de novedades e incluso publicándolo en las redes sociales.

82%

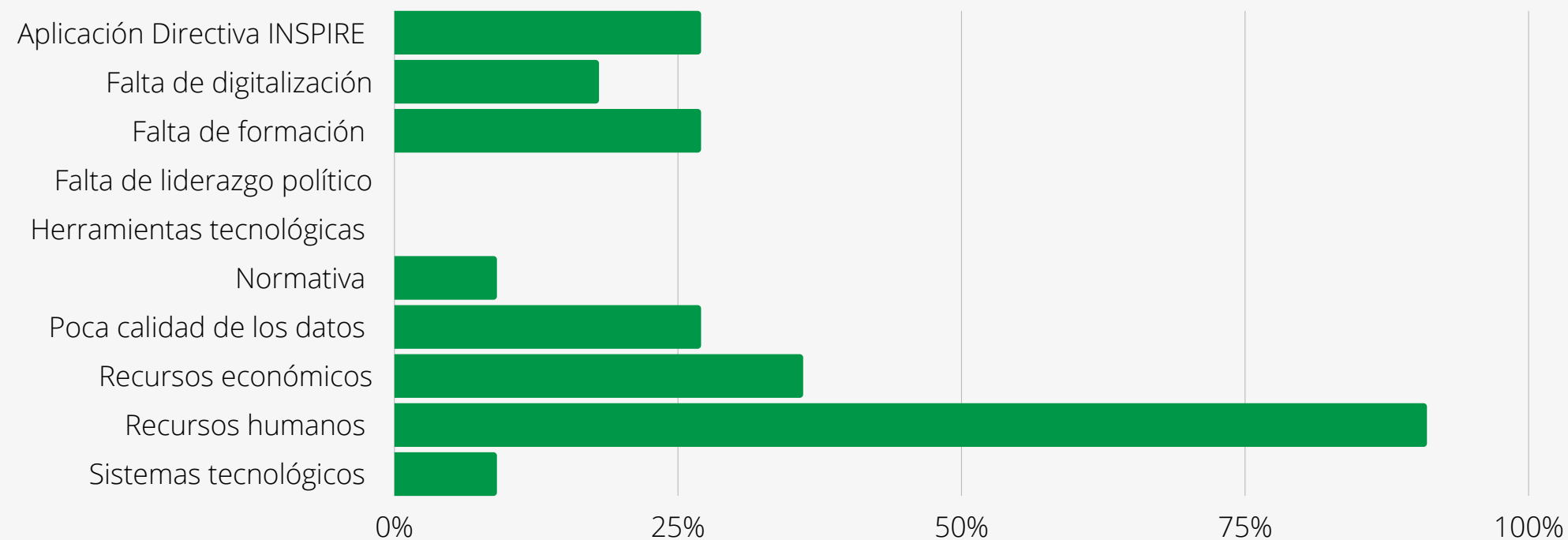


### Conjuntos de datos son más demandados

El 50% de los encuestados indica que las ortofotos han sido uno de los conjuntos de datos geospaciales que han sido más demandados en el año 2021. Otros conjuntos de interés que han sido demandados son la cartografía, información sobre las redes de transporte, los callejeros y mapas temáticos.

### Barreras

El 91% de los encuestados ha indicado que la principal barrera con la que se encuentra a la hora de abrir nuevos conjuntos de datos geospaciales es la falta de recursos humanos y el 36% manifiesta que es la falta de recursos económicos. Cabe destacar que ninguno de los encuestados ha indicado la falta de liderazgo o la falta de herramientas tecnológicas como un impedimento para la apertura de la información.



### El efecto de la Covid-19

El 55% de los encuestados ha notado el efecto de la Covid-19 en el acceso de las empresas o ciudadanos a sus datos geospaciales. Han manifestado que han notado un cambio positivo, donde la pandemia ha favorecido el proceso de innovación hacia una administración electrónica más importante de los últimos años.



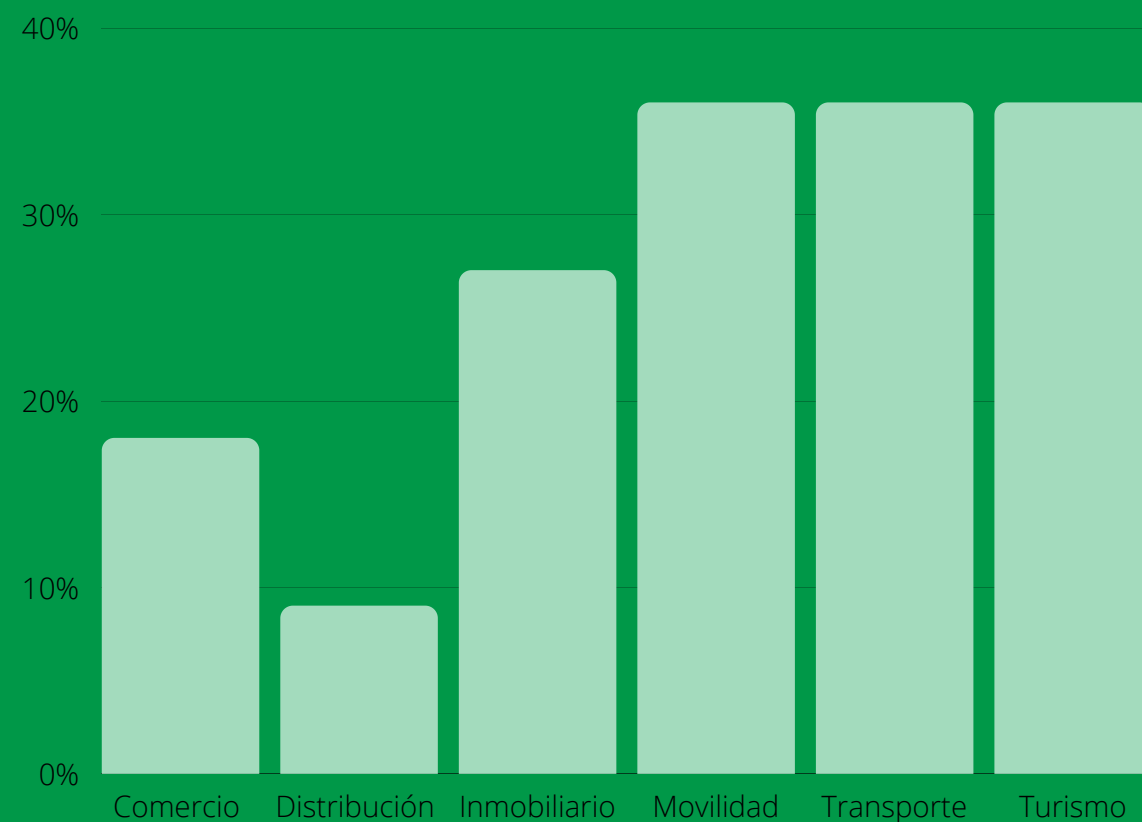
Por el contrario el 82% no ha notado la influencia de la pandemia a la hora de gestionar la apertura de sus datos, declarando que su plan institucional y/o servicios estaban en el lugar antes de la pandemia.





## Los sectores más beneficiados por la apertura de la información geoespacial

El 36% de los encuestados cree que los sectores de actividad que son o serán más beneficiados por la información geoespacial son los sectores de movilidad, de transporte y de turismo, aunque manifiestan que realmente todos los sectores serán beneficiados de una manera u otra. Urbanismo, medioambiente, agricultura o científico son otros de los sectores mencionados.



100%

El 100% de los encuestados ha respondido afirmando que les resulta de utilidad conocer los casos de éxito del Sector para poder demostrar el uso que se hace de sus bases de datos abiertas, es la manera que permite a las entidades obtener información sobre el uso de la información del que distribuye, así como modificar y mejorar los métodos utilizados para su publicación y distribución.

Ante los buenos resultados, desde Asedie seguiremos publicando los casos de éxito del Sector, con el objetivo de poner en valor la utilidad de los datos públicos y el uso que se hace de ellos por parte de las empresas del sector.

73%

El 73% de los encuestados considera una oportunidad la creación de la oficina del dato, dependiente de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial para impulsar la apertura de datos públicos.

Aunque el Sector Público considera que la oficina del dato podría tener un impulso en la apertura de los datos en general, no es tan optimista como el Sector Privado.

Pero, por otro lado, tanto el Sector Público, como el Sector Privado, esperan que la oficina de datos pueda ayudar con la coordinación de la publicación de los datos y pueda encargarse de la normalización y homogenización de las tareas relacionadas con el acceso y la apertura de los datos.

1. ¿Está satisfecho con el nivel de digitalización del que dispone? Por favor explique su respuesta.
2. ¿Perciben el impacto que ocasiona la apertura de sus BBDD geoespaciales? Por favor explique su respuesta.
3. ¿Conoce el perfil de las empresas y/o personas que usan la información geoespacial que publica? Por favor explique su respuesta.
4. ¿Cuáles son los tres conjuntos de datos geoespaciales (de su responsabilidad) que han sido más demandados en el año 2021?
5. ¿Cuáles son las principales barreras con las que se encuentra a la hora de abrir nuevos conjuntos de datos geoespaciales? Por favor, explique por qué.
6. ¿Se ha notado el efecto de la Covid-19 en el acceso de las empresas o ciudadanos a sus datos geoespaciales?
7. Y a la hora de gestionar la apertura de sus datos, ¿ha influido la pandemia? Por favor explique su respuesta.
8. ¿Son de utilidad los ejemplos o casos de éxito que ofrece el Sector para demostrar el uso de las bases de datos y la efectividad de la función pública?
9. ¿Disponen de un sistema de aviso o RSS para notificar a los interesados de la apertura de nuevas BBDD o la actualización de las ya existente?
10. ¿Qué sectores de actividad cree que son / serán los más beneficiados por la información geoespacial?
11. ¿Considera una oportunidad para impulsar la apertura de datos públicos la creación de la oficina del dato, dependiente de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial?



# TOP 3 ASEDIE

A lo largo del año 2021, en Asedie hemos seguido trabajando en impulsar la apertura de bases de datos del Sector Público a través del Top 3 Asedie, una iniciativa respaldada por las 17 Comunidades Autónomas e incluida como compromiso de Buenas Prácticas del Observatorio dentro del IV Plan de Gobierno Abierto. Este proyecto, pretende armonizar aperturas de bases de datos del Sector Público en las autonomías con ánimo de favorecer su reutilización, así como, el desarrollo tanto de productos como de servicios de alto valor socioeconómico.

Ante el reto y la necesidad de impulsar una apertura de datos coordinada, creamos, en 2019 el “Top 3 ASEDIE”, consistente en seleccionar tres bases de datos, cuya apertura haya sido solicitada a todas y cada una de las 17 Comunidades Autónomas, tratándose, por tanto, de una labor conjunta y de un reflejo de colaboración a todos los niveles. Las bases seleccionadas fueron Asociaciones, Cooperativas y Fundaciones.

Ante la buena acogida de esta iniciativa por parte de las comunidades autónoma y habiendo conseguido que en abril de 2021 las Asociaciones, una de estas tres bases de datos estuviese abierta en las 17 Comunidades Autónomas, desde Asedie hemos seleccionado tres nuevas bases de datos: Registro de Certificados de Eficiencia Energética, Polígonos Industriales y Registros SAT (Sociedades Agrarias de Transformación).

Con esta nueva selección se pretende estabilizar el proyecto de tal manera que sirva para que aquellas autonomías que ya tienen abierto el primer Top 3, puedan seguir avanzado en la apertura de nuevas bases de datos demandadas por el Sector a la vez que mejoran y perfeccionan las bases de datos ya abiertas.

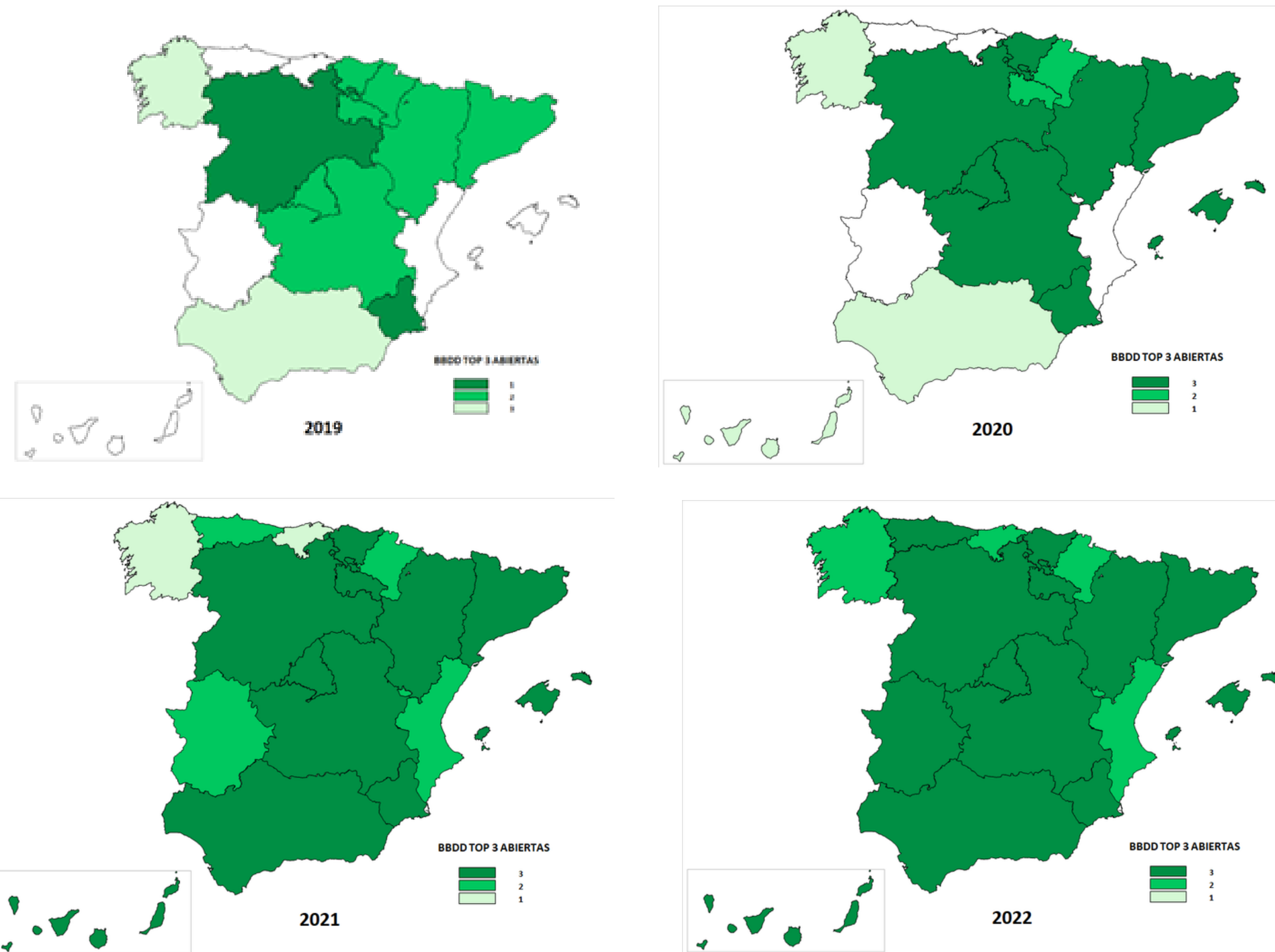
Estas bases de datos abiertas han servido de ayuda y ejemplo de buenas prácticas a otras Comunidades Autónomas que han seguido los mismos pasos, consiguiendo entre todos acercarnos a esa apertura y transparencia tan necesaria.



En las ediciones anteriores de este informe se mostró el desarrollo de la apertura de estas bases de datos y en esta edición presentamos la evolución conseguida conjuntamente con los 17 equipos responsables para los datos abiertos en las 17 Autonomías a lo largo del último año.

Respecto al primer Top 3 Asedie, actualmente, todas las autonomías tienen abiertas al menos dos de las tres bases de datos (Asociaciones, Cooperativas y Fundaciones) y de las 13 Comunidades Autónomas que tienen abierto el Top 3 completo ya son nueve autonomías las que tienen las bases abiertas con el NIF incluido como indicador único que no sólo ayuda a mejorar la transparencia sino también a que la información sea mucho más veraz.

A continuación, en los siguientes mapas mostramos la evolución producida desde el año 2019 al año 2022, gracias al trabajo realizado colaborativo de comunidades autónomas.



Puede observarse el avance de 2020 a 2021 en que todas las comunidades han pasado a tener por lo menos una base abierta y a lo largo de este año todas las de comunidades tienen al menos dos de las tres bases seleccionadas abiertas.

Centrándonos en cada una de las bases de datos del primer Top 3, el avance a lo largo de estos años ha sido:

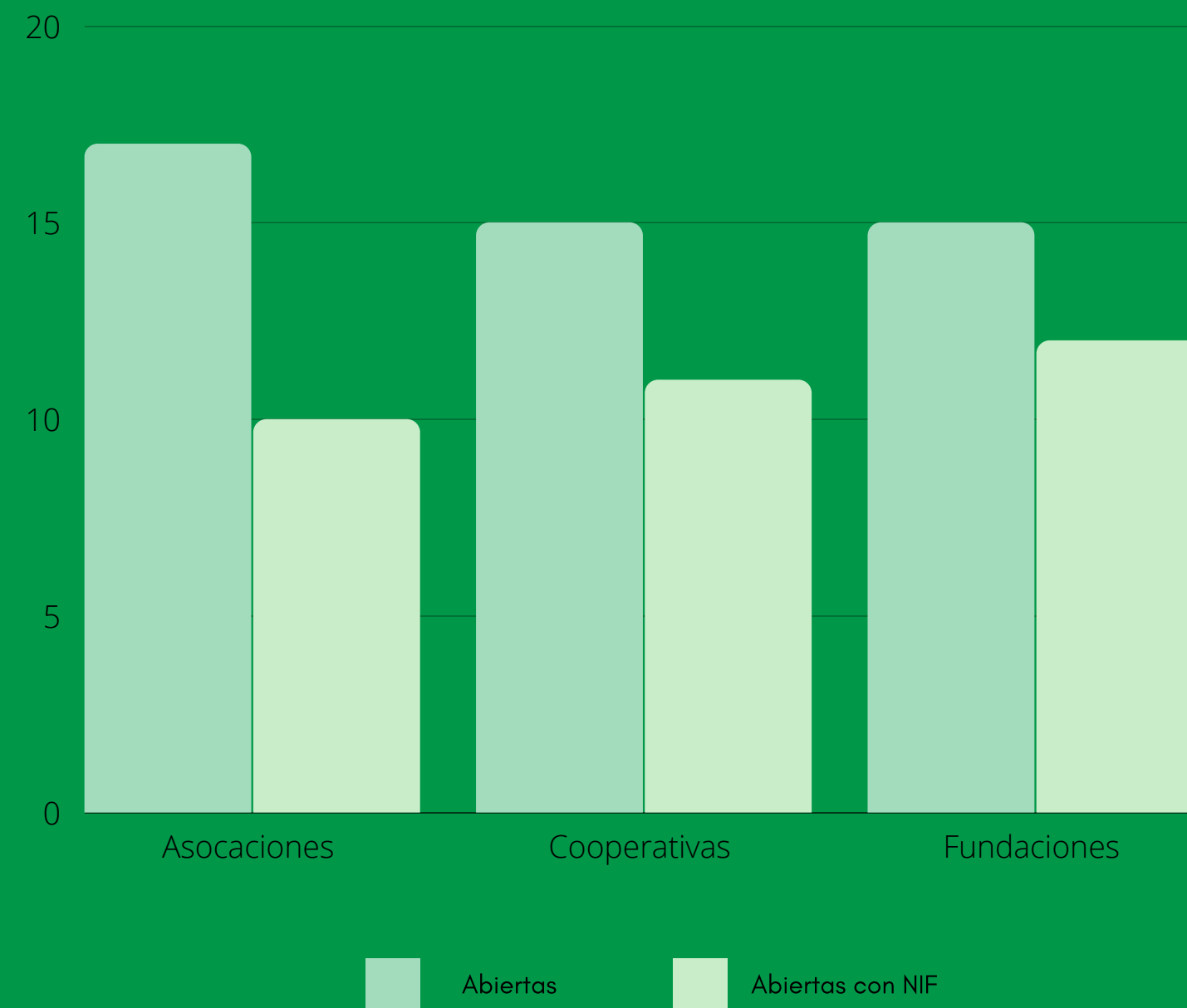
|              | Abierto 2019 | Abierto 2020 | Abierto 2021 | Abierto 2022 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Asociaciones | 9            | 11           | 17           | 17           |
| Cooperativas | 4            | 10           | 13           | 15           |
| Fundaciones  | 7            | 10           | 13           | 15           |

Coviven destacar los siguientes puntos:

- La base de cooperativas que en 2019 estaba abierta en sólo 4 de las 17 Comunidades Autónomas y hoy está abierta en 15,
- El Gobierno de Canarias ha publicado no sólo los registros de cooperativas y fundaciones si no también las cuentas,
- Las asociaciones están abiertas en las 17 comunidades.

Tras la apertura de las bases de datos las volvemos a analizar, realizamos seguimiento y solicitamos mejoras como pueden ser:

- establecer tiempos de actualización,
- incluir datos de interés que hagan aumentar el valor de la base de datos como puede ser el NIF (identificador único que ayuda a mejorar la transparencia y a que la información sea más veraz). En muchos casos no aparece debido a que en el formulario de registro no se solicita o por desconocimiento de su importancia.



Respecto al segundo Top 3 Asedie; Certificados de Eficiencia Energética, Registros SAT y Polígonos Industriales, el avance de apertura es el siguiente:

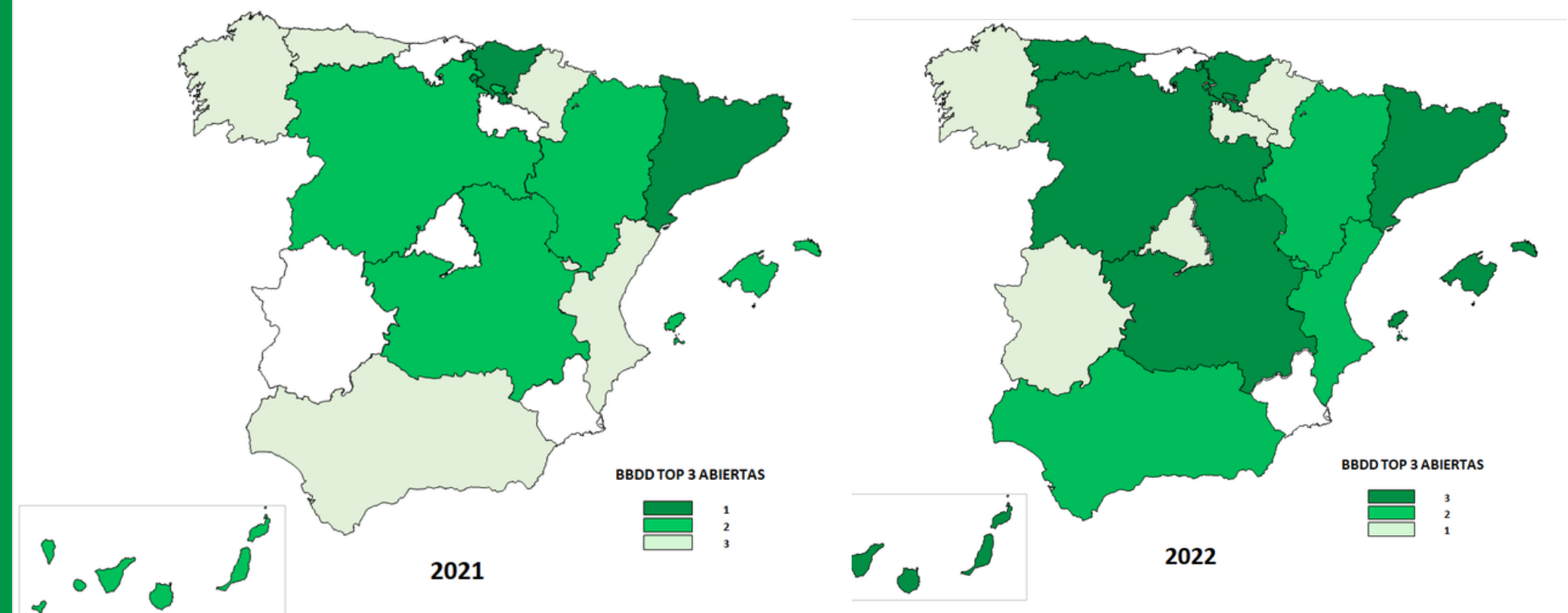
|                 | Abierto 2020 | Abierto 2021 | Abierto 2022 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| Certificados EE | NA           | 8            | 15           |
| Registros SAT   | 3            | 6            | 7            |
| Polígonos       | 2            | 7            | 10           |

Cabe destacar el avance en la apertura de los registros de certificados de eficiencia energética en el último año. La base de datos ha sido añadido en 2020 al sustituir a los establecimientos comerciales debido a que la apertura de las bases de los establecimientos comerciales no podría estar completa en las 17 Comunidades Autónomas por ser competencia en algunos casos de las Entidades Locales.

No podemos dejar de mencionar el esfuerzo realizado por el Principado de Asturias al publicar las bases de datos de las fundaciones, el registro SAT y los polígonos industriales en el mes de marzo de 2022, llegando a tener abiertos los 6 conjuntos de datos definidos en los Top 3 Asedie.

Actualmente son 7 las Comunidades Autónomas que tienen abiertos los 6 conjuntos de datos: Asturias, Baleares, Canarias, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña y País Vasco.

En Asedie continuamos trabajando y monitorizando el Top 3 Asedie. Los avances en la apertura de las bases de datos seleccionadas se verán reflejados en nuestros Informes y en nuestro blog. También realizaremos el seguimiento en la ficha del compromiso, del observatorio del IV Plan de Gobierno abierto recogido en el compromiso 9 y publicada en el Portal de Transparencia.



El compromiso presentado por Asedie y las autonomías supone una muestra de colaboración Público – Privado y Público-Público, que incluye, entre otras: la presentación de solicitudes formales de apertura de bases de datos para su reutilización a las 17 Comunidades Autónomas y las 2 ciudades autónomas, el trabajo de mejorar al acceso a la información pública, así como el desarrollo de prácticas que favorezcan su reutilización.

Agradecemos una vez más la colaboración y el esfuerzo realizado por los equipos de los datos abiertos de las autonomías, y les animamos a seguir trabajando en la apertura y mejora de los datos.

Ante el buen resultado de esta iniciativa y los avances realizados en los dos Top 3 identificados para las CCAA, ya hemos comenzado a trabajar en un nuevo Top ASEDIE en este caso de la Administración General del Estado. Con esta iniciativa queremos ayudar a superar otras barreras que hemos identificado a la hora de acceder a la información:

La denegación de las solicitudes por silencio administrativo: La Administración opta por no dar respuesta amparada en la normativa RISP. Impide al ciudadano y las empresas conocer el motivo de la denegación (que pueden ser por varias razones: que no la tengan, que no sea el organismo adecuado, que existe cualquier impedimento normativo...).

**Primer Top 3:  
Asociaciones, Cooperativas  
y Fundaciones.**

**Abiertos en 13  
CCAA**

**Segundo Top 3:  
Certificados Energéticos,  
Polígonos Industriales  
y Registro SAT.**

**Abiertos en 7  
CCAA**



# BARRERAS A LA REUTILIZACIÓN

A pesar del indudable avance que ha tenido lugar en los últimos años en materia de apertura de datos, continúan existiendo barreras que dificultan y, en ocasiones, hasta imposibilitan la reutilización. Desde el punto de vista de Asedie las tres barreras principales en el acceso a la información pública a las que nos enfrentamos hoy en día son:

Confusión entre las distintas normativas con respecto a la regulación de acceso a la información

Denegación de las solicitudes por silencio administrativo

La exclusión de reutilización de información obtenida por la Administración Tributaria y la Administración de la Seguridad Social





ASEDIE tenía la esperanza que con la trasposición de la Directiva 2019/1024 del Parlamento Europeo y del Consejo del 20 de junio de 2019 relativa a los datos abiertos y a la Reutilización de la Información del Sector Público, se revisara el precepto de exclusión a la reutilización con carácter general de toda la información que los organismos de la Administración Tributaria y de la Seguridad Social recaban de los sujetos obligados, en el ejercicio de sus funciones, incluido en el Ley 2015/18 de 9 de julio, por la que se modifica la Ley 37/2007, de 16 de noviembre, sobre reutilización de la información del Sector Público, y de esta manera permitir que la normativa española se encaminará realmente a facilitar la reutilización por defecto, eliminando barreras y restricciones del acceso a la información del Sector Público.

Pero a nuestro pesar, en noviembre de 2021 en el Real Decreto Ley 24/2021, del 2 de noviembre, en el que quedan traspuestas ocho directivas europeas entre las que, precisamente, se encuentra la Directiva 2019/1024 del Parlamento Europeo y del Consejo del 20 de junio de 2019 relativa a los datos abiertos y a la reutilización de la información del Sector Público (art. 64), persisten intacta la barrera mencionada anteriormente independientemente del tipo de información que se solicite.

Esta amplia limitación está suponiendo la imposibilidad para los agentes reutilizadores de acceder a información que no es confidencial, ni está sujeta a secreto o deber de reserva por carecer desde su origen de estas características. En concreto, se hace imposible el acceso para su reutilización a datos básicos de identificación, localización, datos de contacto, descripción de actividad y confirmación de estar operando o haber cesado la actividad, siempre de entidades jurídicas (no personas físicas) que operen en territorio español.

Otra barrera que no hemos visto modificada y permaneciendo intacto en la actual Real Decreto Ley 24/2021, es la denegación de las solicitudes de acceso de información del Sector Público por silencio administrativo.

En esta línea y tras los resultados obtenidos a finales de 2020 y presentados en nuestro informe 2021, de nuevo, hemos vuelto a solicitar a la Administración General de Estado un conjunto de bases de datos para analizar su respuesta.

### **Resumen Solicitudes 2020, presentado en 2021:**

Para ponernos en situación, recordamos que con la finalidad de hacer un seguimiento de esta barrera, ya en el Informe 2021 presentamos una panorámica real del estado de las solicitudes de información realizadas a la Administración General del Estado (AGE) por parte de ASEDIE.

En diciembre de 2020 solicitamos la apertura de:

35 Bases de datos

9 Ministerios

11 Organismos



El resultado del seguimiento fue sorprendente y demoledor:

- el 83% de las solicitudes, denegadas por silencio administrativo
- el 9% en espera de contestación, y como nunca se recibió una respuesta, las entendemos como denegados por silencio administrativo también.

El resultado final es que el 92% de los 35 bases de datos solicitadas en diciembre de 2020 fueron denegadas por silencio administrativo, quedándonos sin conocer el motivo de la denegación.

### Resumen resultados solicitudes 2021

En esta edición del Informe, desde Asedie hemos querido volver a realizar un nuevo seguimiento e incluir el análisis de los resultados obtenidos de las solicitudes realizadas en abril de 2021.

En esta ocasión hemos solicitado 30 bases de datos a 17 instituciones: 8 ministerios y 9 organismos. Las solicitudes fueron realizados por dos vías diferentes: en el registro común de la Administración General del Estado y en la página de datos.gob donde asignaban la solicitud al organismo responsable de la información y es el encargado de dar la respuesta.

30  
Bases de  
datos

8 Ministerios  
9 Organismos

Registro común  
de la AGE  
Datos.gob

Desde Asedie hemos podido observar, una vez más, que, en un elevado número de ocasiones, la Administración opta por no dar respuesta a las solicitudes de acceso a la información, lo que implica la denegación de la solicitud por aplicación del artículo 10.8 de la Ley 18/2015: "Si en el plazo máximo previsto para resolver y notificar no se hubiese dictado resolución expresa, el solicitante podrá entender desestimada su solicitud".

### Resultados: Registro común de la Administración General del Estado

- 15 De las 30 bases de datos solicitados hemos recibido respuesta de 15
- 11 Denegada 11 de las 15 respuestas, 10 de ellos son de a las administraciones de Seguridad Social y Agencia Tributaria.
- 3 De las 15, tres indican que no son el órgano competente y refiriéndonos al órgano competente.
- 1 1 informa que ya estaba publicada la información e indicando donde se podría encontrar



No hemos recibido respuesta a 15 solicitudes y teniendo en cuenta que las solicitudes se realizaron el 28 de abril, a fecha 1 de julio han sido contempladas como denegadas por silencio administrativo negativo (desestimadas 50% de las solicitudes por silencio administrativo negativo).

Si nos centramos en las solicitudes respondidas denegando el acceso a las bases de datos solicitadas, 10 de ellas, un 33% del total, son de competencia de la Administración Tributaria o de la Seguridad Social, los dos organismos mencionados anteriormente que están excluidos de la reutilización de toda la información obtenida en el desempeño de sus funciones, independientemente del tipo de información solicitada y basan sus argumentos principalmente en la excepción de la normativa de Reutilización de la Información del Sector Público.

De los resultados obtenidos, podemos ver claramente que la norma española sobre reutilización de la información del sector público, que su finalidad debería ser la de facilitar la reutilización, realmente impide la reutilización y acceso a la información pública en nuestro país. En nuestro caso concreto la norma ha influido directamente en una respuesta negativa de 83% de las solicitudes realizadas.

## Resultados: Datos.gob

30

Solicitudes se han asignado a los organismos

28

Entendemos como desestimadas porque no han continuado a la siguiente fase

1

Contestan que ya está publicado

1

En estudio - no viable, dicho de otra manera: denegada

Con este análisis podemos entender que 28 de las 30 solicitudes, un 93.3%, están denegadas por silencio administrativo negativo.

En los 3 estudios de las solicitudes (2020 y 2021) hemos visto la misma problemática, existen varios formatos para solicitar la apertura de información en nuestro país: vía plataformas generales como la de datos.gob, que funcionan como un facilitador, vía un registro común que también reenvía las solicitudes a las correspondientes organismos, o bien directamente a los propios organismos, pero al final, todos los resultados son los mismos. Un elevado número de las solicitudes están denegados por silencio administrativo o denegadas al amparo de la normativa de Reutilización de la Información del Sector Público y es significativamente relevante la exclusión de la información de la Agencia Tributaria o de la Seguridad Social.

Desde el punto de vista de los agentes infomediarios consideramos que estos ejemplos son una contradicción del espíritu y de los objetivos de todas las Directivas europeas relativas a esta materias (Reutilización de la Información del Sector Pública, acceso a la información e incluso transparencia) dictadas hasta el momento.

Esperamos que en un futuro próximo se cree un auténtico marco normativo español que impulse la transparencia, la apertura de datos y la reutilización.



---

# CASOS DE ÉXITO

Como en los últimos años presentamos una muestra de casos de éxito de las empresas de nuestra Sector. Estas empresas aportan, a través de la reutilización de la información un valor añadido y necesario en el fortalecimiento del entramado empresarial, generando valor y riqueza a la vez que estabilidad para el crecimiento económico y seguridad jurídica en la sociedad.

En la página web de Asedie pueden encontrarse más ejemplos, que se van actualizando.



# Extensión del navegador para obtener información empresarial

Infoempresa ha desarrollado la primera extensión para navegadores web con el fin de ofrecer información empresarial de cualquier empresa a los usuarios cuando navegan en internet.

Se trata de una tecnología de texto enriquecido en donde de forma automática se identifica una razón social y se muestra en formato pop up la información básica de una sociedad y sus directivos.

Esta nueva funcionalidad contribuye a mejorar la experiencia de usuario, aportando datos oficiales de las empresas en España y perfeccionando así la lectura digital. La constante innovación en el entorno digital es una prioridad para Infoempresa.com.

La tecnología permite incorporar nuevas funcionalidades y características adicionales no incluidas en su desarrollo inicial, contribuyendo a ofrecer una experiencia enriquecida en el consumo de información mercantil.

# Finquietis – Plataforma de cesión de factura entre empresas

Pouey international S.A. ha lanzado una marketplace: Finquietis, una plataforma alternativa a la banca que pone en relación a las empresas que desean descontar las facturas, con inversores que disponen de liquidez. Para ello, cuenta con autorización del Banco de España como entidad de pago.

La reutilización de los datos es un elemento indispensable para el funcionamiento de la plataforma. De hecho, los datos obtenidos aseguran una máxima eficacia a la hora de identificar a los titulares reales para con los usuarios de la plataforma. Así cumple con los requisitos del Regulador en ámbitos tan importantes como la lucha contra el blanqueo de capitales o la contención de la financiación del terrorismo.

Otro aspecto importante, es que se apoya en una base de datos dinámica, que permite mantener actualizadas informaciones legales o de contacto de los deudores cedidos.



# investiga® pro con acceso a información de Titularidad Real

asesor, una empresa de Experian, compañía líder mundial en servicios de información global cuenta con investiga® pro, el más avanzado sistema de investigación mercantil y compliance en el mercado. Nuestra plataforma incorpora de forma exclusiva la posibilidad de consultar online las Bases de Datos de Titularidad Real tanto del Registro Mercantil, como del Consejo General del Notariado.

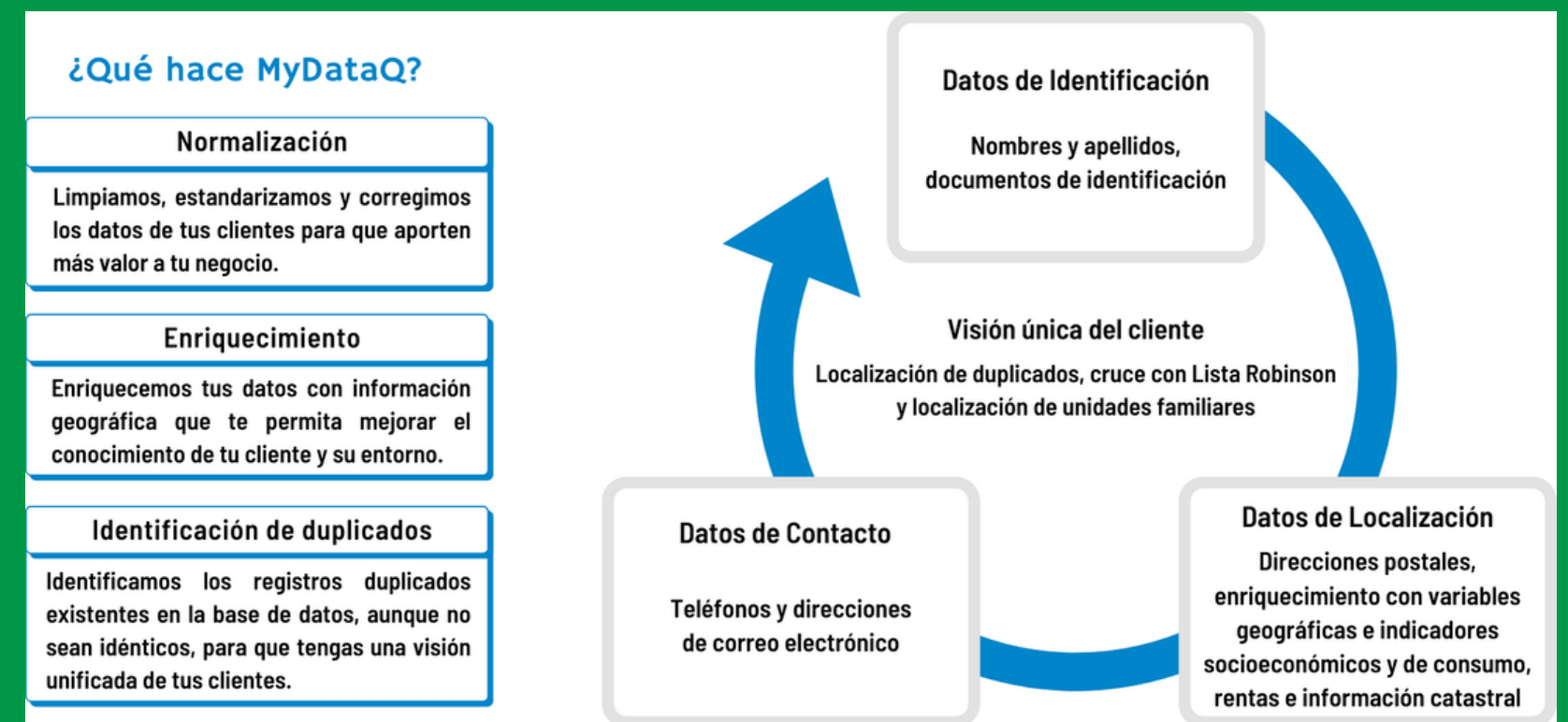
La combinación de la información oficial de Titulares Reales junto con la más avanzada herramienta de análisis visual de redes societarias y la más completa información mercantil y de vinculaciones, permite a nuestros clientes:

- Optimizar los procesos de onboarding e identificación de clientes.
- Monitorizar la evolución de su cartera para la mitigación de riesgos, gracias a alertas diarias, que incluyen también los cambios de Titularidad Real.
- Garantizar el cumplimiento de las medidas de Diligencia Debida exigidas en la Prevención del Blanqueo de Capitales.

Esta novedad convierte a investiga® pro en la plataforma más completa e innovadora del mercado tanto para la Investigación Mercantil como para la Prevención de Blanqueo de Capitales.

## MyDataQ

MyDataQ es un sistema compuesto de software (lógica) e inmensas compilaciones de datos (maestros), que trata de forma automatizada las bases de datos de clientes consiguiendo la exactitud, unicidad y veracidad de los registros incluidos en las mismas.



# OmniData Marketing

INFORMA ha creado Omnidata Marketing, una marca global bajo la que ha englobado más de 20 productos específicos para servicios de marketing.

**OmniData Marketing** es por tanto un conjunto de soluciones, basadas en datos, para dar respuesta a todas las necesidades que puedan surgir en un plan de marketing en cada una de sus fases:

- **Captación:** herramientas para encontrar nuevas oportunidades de negocio, BBDD personalizadas B2B y B2C, generación de leads.
- **Conocimiento:** la información más completa, nacional e internacional, con datos exclusivos para identificar insights de negocio y sectoriales.
- **Optimización:** recursos únicos en el mercado para mejorar la calidad de sus leads, geolocalización y modelos predictivos personalizados.

INFORMA ofrece una **consultoría inicial** que analiza la situación de cada cliente e identifica sus necesidades de marketing, para impulsar su negocio gracias a la información más actualizada y a potentes herramientas que facilitan la captación y el conocimiento de clientes.

## PLN

### Procesamiento automatizado de los Informes de Auditoría

El procesamiento automatizado de los Informes de Auditoría nos ha permitido convertir estos datos no estructurados en información accionable, y así:

- **Procesar** la totalidad de los Informes de Auditoría publicados en el Registro Mercantil.
- **Capturar automáticamente** quién es el auditor, qué opinión tiene de la firma, si tiene dudas sobre la continuidad de esta, a qué partidas contables hace referencia y qué dice de las mismas.
- **Incorporar simultáneamente** a los procesos de negocio la información de las Cuentas Anuales y la verificación de su validez por parte del auditor, facilitando la toma de decisiones con información completa.



---

# EJEMPLOS DE BUENAS PRACTICAS SECTOR PÚBLICO

Debido a las distintas competencias de las Comunidades Autónomas, desde Asedie observamos que en ocasiones no hay un movimiento coordinado en la apertura de los datos. Cada ministerio, comunidad, organismo o ayuntamiento... abre su información en función de sus recursos, dependiendo del presupuesto, la tecnología o por ejemplo, personal. Por esta razón, desde Asedie creemos que es de la vital importancia la colaboración no sólo público - privado si no también la público - público.

Compartir buenas prácticas del Sector Público es una de las herramientas que ayudan a la Administración a no empezar de cero, al existir ejemplos de uso que funcionan, estos ejemplos permiten que otras entidades puedan seguir los mismos pasos y no tengan que duplicar recursos.

Como en ediciones anteriores, volvemos a exponer ejemplos de buenas prácticas del Sector Publico, en esta ocasión de la Junta de Andalucía y las Ciudades Abiertas.

En esta edición tanto con los casos de éxito como con los ejemplos de buenas prácticas de la Administración, se hace evidente la transversalidad de la información geoespacial y del Sector Infomediario, motivo por lo que es tan complicado ponerlo en valor.





El Instituto de Estadística de Andalucía, en colaboración con otros organismos de la Administración autonómica y del Estado publica Espacios Productivos de Andalucía (ESPAND), en su proyecto Inventario y Caracterización de los Espacios Productivos (EEPP) de Andalucía ofrece información útil sobre el suelo industrial en los EEPP, las empresas y su localización.

Los objetivos del proyecto son:

1. Caracterizar los espacios productivos en Andalucía, integrando información detallada sobre los polígonos industriales y parques tecnológicos ubicados en Andalucía, así como el catálogo de empresas industriales instaladas en nuestra región según sectores de actividad.
2. Construir una herramienta de inteligencia de gobierno para la promoción de los espacios productivos en Andalucía, que integra la información disponible de distintos Sistemas de Información.
3. Poner a disposición de agentes económicos y ciudadanía en general la información disponible tanto de espacios productivos y sus infraestructuras, como de las empresas instaladas en ellos en todo el territorio de la comunidad.

A la información se accede a través de un visor cartográfico en la web, que ofrece herramientas de navegación y filtrado tanto de espacios como de empresas, proporcionando información individualizada tanto de las áreas industriales (incluidas infraestructuras y parcelas catastrales), como de los establecimientos ubicados en las mismas, mediante una consulta interactiva en el citado visor. Además, la información de las empresas (Razón social, actividad, estrato de empleo y dirección Postal) puede descargarse como una tabla para su tratamiento por los usuarios que lo deseen.

El visor constituye una herramienta útil para la promoción de los EEPP de Andalucía ya que permite obtener información de solares vacantes, identificar las especializaciones de dichos espacios, o conocer aspectos técnicos sobre infraestructuras y equipamientos que ofrecen, además de las oportunidades que se abren a otras empresas y a la ciudadanía general al estar disponible la dirección postal de las empresas.

El proyecto integra diferentes Infraestructuras de datos como son el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica de Andalucía, el Callejero Digital Unificado de Andalucía, la Base de datos cartográfica y alfanumérica de la DG de Catastro, la capa de Espacios Productivos del Repositorio DERA, Así como información proporcionada por las empresas de suministros como son la Infraestructura eléctrica (líneas y subestaciones), gasoductos y operadoras telefónicas.





# CIUDADES ABIERTAS

Ciudades Abiertas: diseño y desarrollo de una plataforma innovadora, abierta e interoperable en clara alineación con el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes.

Objetivo principal: el desarrollo pleno de las políticas de Gobierno Abierto en las ciudades, mediante un impulso decidido de la publicación de datos interoperables, el desarrollo de procesos participativos y la publicación de servicios que favorezcan la transparencia por defecto.

El proyecto, que atiende a los objetivos de colaboración, reutilización e interoperabilidad, se estructura en:

Definición y publicación de un catálogo de nuevos vocabularios:

- Se han desarrollado 11 vocabularios correspondientes a una serie de conjuntos de datos seleccionados por los ayuntamientos.
- Alcanzado el consenso en el uso de vocabularios para armonizar la publicación de conjuntos de datos de forma homogénea.
- Se han desarrollado ejemplos para la rápida comprensión y replicación del vocabulario, así como webinars para cada uno de ellos

Desarrollo de soluciones para la publicación de datos abiertos:

- Se ha publicado y documentado una API REST de datos abiertos
- Se han desarrollado tareas de Adaptación de bases de datos y anotaciones.

- Adaptación de APIs a los catálogos existentes y a la API de CKAN: lo que facilita su federación en datos.gob.es así como en otros portales agregadores

Definición de una metodología que facilite el diseño, desarrollo y gestión de Procesos Participativos, no sólo se adapta a la diversa casuística de los ayuntamientos participantes, sino que es extrapolable a cualquier otro organismo.

- Actuaciones sobre la Plataforma de Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Zaragoza Facilitar la portabilidad de la plataforma y su reutilización por otras entidades. Se han publicado los desarrollos en el Centro de Transferencia de Tecnología (CTT).
- Actuaciones sobre la Plataforma de Gobierno Abierto de los Ayuntamientos de Madrid, A Coruña y Santiago (Consul)
- Por cada uno de los módulos se han definido una serie de nuevas funcionalidades y desarrollos evolutivos

Transparencia: Directrices para la implantación de un Portal de Transparencia tipo basado en Datos Abiertos, Elaboración Catálogo Común de Indicadores de Transparencia, Propuesta de Cuadro de Mando tipo para Transparencia.

Desarrollo de servicios de visualización consensuados que faciliten el acceso uso y comprensión de los datos que se publican. Obteniendo así mejoras en la transparencia y comprensión de los ciudadanos sobre las decisiones que se toman

Se han desarrollado visualizaciones sobre los conjuntos de datos (Organización-Organigrama, Contratos Abiertos, Población y Subvenciones).



# CONCLUSIONES

El futuro pasa por la economía del dato. En ASEDIE entendemos el cambio económico que vivirá nuestra sociedad en el corto plazo, promovido por el dato como nuevo valor de interés general. Así, recientemente cambiamos nuestra identidad corporativa, fortaleciendo el propósito con el que trabajaremos en los próximos: la voluntad de impulsar la economía del dato. Desde la Asociación estamos comprometidos con las empresas que trabajen con fuentes de datos públicas o privadas para generar servicios y productos de valor.

Este informe, que con orgullo publicamos desde ASEDIE en su 10ª edición, identifica un universo de 701 empresas dedicadas a la actividad infomediaria en 2022. Supone un crecimiento del 58% con respecto a primer año del informe, el 2013. Este espectacular crecimiento en número de organizaciones se acompaña de datos que llenan de ilusión al conjunto de los actores del sector.

En 2022 nuestro mercado emplea a cerca de 23.000 profesionales, frente a los casi 10.000 de 2013. Este extraordinario incremento en la creación de puestos de trabajo relacionados con el dato, la tecnología y otras disciplinas de nuestra industria, refuerza el posicionamiento de todo el Sector.

El empleo de profesionales cualificados se traduce en mayores ingresos de las empresas infomediarias. En 2022 el conjunto del mercado superará los 2.000 millones de euros de facturación frente a los 899 millones de euros del año 2013. Esto supone un crecimiento en ventas del 130%.

Con estos datos, no podemos mirar al futuro de otra forma que no sea optimista. Somos testigos de un momento histórico en el que todos los sectores de la economía se apoyan en la información para mejorar su competitividad y resultados. La nueva economía del dato supone una oportunidad extraordinaria para todas las empresas infomediarias. La experiencia y los desarrollos de nuestro sector formarán parte del motor económico que necesita la sociedad para volver a crecer en los próximos años. Desde ASEDIE afrontamos esto como un desafío apasionante. Acompañaremos, como hemos hecho durante años, a las empresas en el crecimiento y expansión necesarios para que la economía en general evolucione de forma sostenible.

Claudio Coello, 101  
28006 Madrid  
+34 915 780 387



[www.asedie.es](http://www.asedie.es)  
[asedie@asedie.es](mailto:asedie@asedie.es)