

MEDIENMITTEILUNG

Mendrisio / Vacallo, 16.07.2021

Crowdfunding für das Conca Bella Hotel in Vacallo: Ziel erreicht!

Vor ein paar Monaten haben die Besitzer des Hotels Conca Bella in Vacallo ihr ehrgeiziges Ziel bekannt gegeben das erste Weinhotel im Tessin zu realisieren. Ein Projekt, das im Rahmen einer umfassenderen Analyse entstand und im vergangenen Januar unter der Leitung der Firma Swiss Hospitality Solutions und mit Unterstützung des Kantons, der die Studie finanziert hat, begonnen wurde. Ziel ist es, neue Möglichkeiten zu schaffen um auf die Bedürfnisse der Hotelbranche zu reagieren die sich neu ausrichten muss. Die Familie Montereale, die seit über 40 Jahren in der Hotel- und Gastronomie-Branche tätig ist, hat beschlossen sich der Zukunft zu stellen. Mit Bedacht auf ihre Wurzeln und Familiengeschichte hat sie eine gute Lösung zur Erneuerung gefunden. Sie hat sich für eine wichtige Veränderung entschieden, die es den Gästen ermöglicht, einen unvergesslichen Aufenthalt zu geniessen, in das thematische Ambiente des Wein einzutauchen und eine neue Erfahrung zu erleben.

Um die Investition anzugehen, aber auch um die lokale Bevölkerung und am neuen Angebot interessierte Kunden sofort mit einzubeziehen, wurde im April dieses Jahres ein Crowdfunding-Projekt gestartet, das von Beginn an die Neugierde der Branche und der Öffentlichkeit geweckt hat.

Die Eigentümer des künftigen Weinhotels haben gemeinsam mit der OTR (Tourismus Organisation) Mendrisiotto und Basso Ceresio sowie auch mit der Unterstützung der Beratungsfirma, die für die gesamte Verwaltung der Angebote für das Crowdfunding-Projekt verantwortlich ist, einen Kommunikationsplan erstellt. So konnten die Eigentümer, dank dem Beitrag von 200 Personen, in etwa 30 Tagen die Summe von CHF 112'270.- aufbringen.

Unter den, für das Crowdfunding vorgeschlagenen "exklusiven Paketen" wurde dasjenige am meisten geschätzt das eine Übernachtung und ein Gourmet-Dinner mit dazu passenden Weinen im Wert von CHF 380.- pro Person beinhaltete. Dies wurde von 47 Personen gekauft. Die Projektanalyse der Gegenwart und Zukunft, die Suche nach einer Positionierung und die Entwicklung der Crowdfunding-Aktivität haben viel Arbeit mit sich gebracht. Der erzielte Erfolg ist das Ergebnis der positiven Zusammenarbeit zwischen den Projektträgern, den Beratern und OTR (Tourismus Organisation) die es ermöglicht hat, die Erfahrungen, die Kompetenzen und die Bedeutsamkeit der Themen im Zusammenhang mit dem digitalen Marketing und dem Revenue Management mit einem innovativen, im Tessin einzigartigen, Ansatz zu nutzen.

Das schweizerische Medienecho hat sicherlich nicht nur zum glänzenden Finanzergebnis sondern auch dazu beigetragen, die Region aufzuwerten und als Ferienziel zu bewerben. Diese Behauptung wird durch die Tatsache gestützt, dass das Hotel Conca Bella aufgrund der Kommunikationsaktivitäten bereits seit Mai das Interesse der Schweizer Öffentlichkeit feststellen konnte. Viele haben sich demnach entschlossen das Hotel und die Region sofort zu entdecken.

"Wir haben in so kurzer Zeit keinen so riesigen Erfolg erwartet", sagt Michele Montereale: "Wir haben im Mai ein glänzendes Ergebnis in Bezug auf die Anzahl der Uebernachtungen erzielt aber auch die Besuche auf der Website sind beträchtlich gestiegen. Diese wurde buchstäblich gestürmt und die Besucherzahlen erhöhten sich um 300% gegenüber dem gleichen Zeitraum von 2019."

Was die Zukunft anbetrifft ist das Konzept klar und bestätigt. Ab August 2021 wird mit den Renovationsarbeiten der ersten 8 Zimmer begonnen. Das Projekt wird dann in den ersten Monaten des Jahres 2022 mit der Renovierung der anderen Zimmer, der Gemeinschaftsbereiche und dem Restaurant des Weinhotels Conca Bella von Vacallo abgeschlossen sein.

Michele Montereale und seine Familie sind von der Arbeit und den Projekten überhäuft, sind aber sehr glücklich und dankbar: *"Wir sind all jenen sehr dankbar, die sich bereit erklärt haben, zu der Herausforderung die wir vor uns haben beizutragen, die uns Vertrauen entgegengebracht haben und eines der Pakete gekauft haben die mit der Crowdfunding-Aktivität angeboten wurden. Wir arbeiten hart daran das Ziel zu erreichen und möchten mit unseren Unterstützern in Kontakt zu bleiben damit diese das Projekt von Beginn an verfolgen können"*.

Diejenigen, die sich entschieden haben, das Projekt zu unterstützen, werden von exklusiven Angeboten profitieren können die mit einer attraktiven Finanzierungsformel vorgeschlagen werden. Dazu gehören viele Liebhaber von gutem Wein, Anhänger der Region und der Innovation sowie auch Kunden vom Weinhotel Conca Bella aber auch neue potentielle Kunden, die sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen möchten und ihre Gutscheine ab September einlösen können.

Im neuen Weinhotel Conca Bella sollen vor allem Produkte aus der Region (kurze Lieferkette) angeboten werden; eine besondere Zusammenarbeit mit einigen lokalen Weinproduzenten wie Tamborini, Fumagalli, Cantina Sociale von Mendrisio, mit den Jungs vom Gin Bisbino und dem Kompetenzzentrum für Agrar- und Ernährungswirtschaft für die Einrichtung eines Ladens und die Aufnahme von Tessiner Produkten vom Netzwerk von Ticino a Te.

Das Renovierungsprojekt der Zimmer wurde dem Einrichtungshaus Stile Libero in Balerna anvertraut.

Weitere Informationen über die Schliessungszeiten sowie die Fortschritte bei der Renovierung der Struktur und der Projektentwicklung finden Sie unter: www.concabella.ch und www.thefirstwinehotelticino.ch

HOTEL CONCA BELLA
RESTAURANT & WINE BAR

Kontakt:
Michele Montereale
info@concabella.ch

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

Kontakt:
Nadia Fontana-Lupi, direttrice OTRMBC
nadia.lupi@mendrisiottoturismo.ch