



UNA HISTORIA DE ÉXITO

MEDICIÓN DE IMPACTO SROI

 **TheSocialConsulting Agency**

El Institut Barcelona Esports (IBE) tenía muy claro que necesitaba mejores formas para cuantificar el valor social que generaba el Programa Esports de Mar, programa de impacto social dirigido a 1200 jóvenes. Su misión era promover la práctica deportiva en el entorno escolar de la ciudad de Barcelona y tenía como objetivo ampliar el número de beneficiari@s.

Pero ¿se podía tomar una decisión de tal magnitud sin saber cuál era el cambio que el Programa había generado en las personas que habían estado en contacto con el proyecto?

Optaron por una evaluación SROI (Social Return on Investment), con el fin de entender, y cuantificar, con valor económico, el impacto social que estaba teniendo el Programa.

El IBE sabe ahora donde aporta valor, donde asignar los recursos y el valor económico que tiene su inversión de impacto: por cada 1 Euro invertido, el Programa ha generado un valor social de 2,95 Euros.

**EL PROGRAMA QUE
HA GENERADO UN
VALOR SOCIAL DE
2,95€ POR CADA
1€ INVERTIDO**



LA ORGANIZACIÓN
Ayuntamiento de Barcelona
Institut Barcelona Esports (IBE)
LOCALIDAD
Barcelona – España
TIPO DE ORGANIZACIÓN
Administración

WEB: <https://ajuntament.barcelona.cat/esports/>

Medir y valorar económicamente, nos ayudó a saber dónde creábamos valor

EL CLIENTE

El Institut Barcelona Esports (IBE) lleva a cabo diversos programas de promoción del deporte.

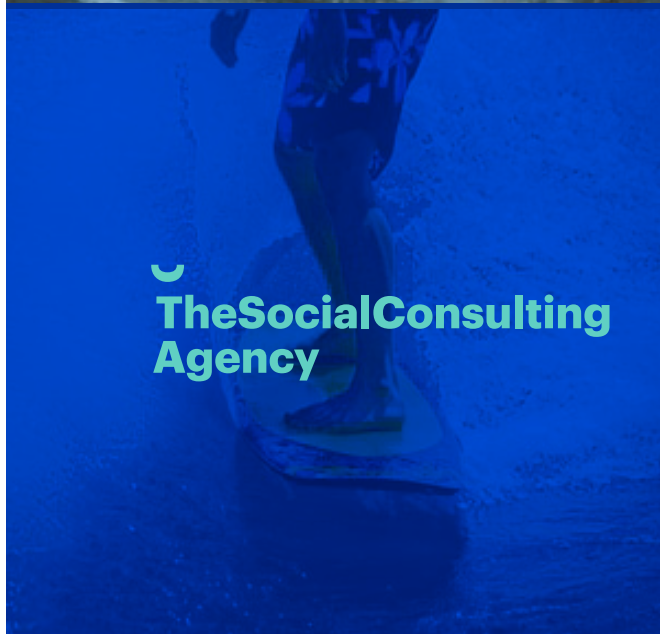
El objetivo de IBE es conseguir impulsar una política deportiva de proximidad, con el deporte como herramienta para la educación, la salud, la formación, la transmisión de valores positivos, la inclusión y la mejora de la cohesión social, con un acceso universal a la práctica deportiva y de la actividad física.

EL RETO

El Programa Esports de Mar comprendía un total de 1.200 alumnos de la ciudad de Barcelona, que provenían de 9 centros educativos.

La inversión del Programa era de 60.000€, y tenían como objetivo ampliar el número de beneficiari@s.

Para el Institut Barcelona Esports (IBE) el objetivo de la evaluación de SROI era conocer el impacto social del Programa, con el fin de analizar internamente la posibilidad de reducir el itinerario actual del Programa, de cuatro años, consistente en 4 modalidades de deportes de mar, a dos modalidades, a fin de que puedan participar más alum@s.



 **The Social Consulting Agency**

“Me relaciono más con gente que practica deporte”

The Social Consulting Agency propuso la metodología SROI, de Social Value International para conseguir este objetivo.

La **metodología SROI** muestra cómo una organización, programa, proyecto o iniciativa crea valor y permite el cálculo de un coeficiente que indica el valor que se crea por cada 1 € invertido.

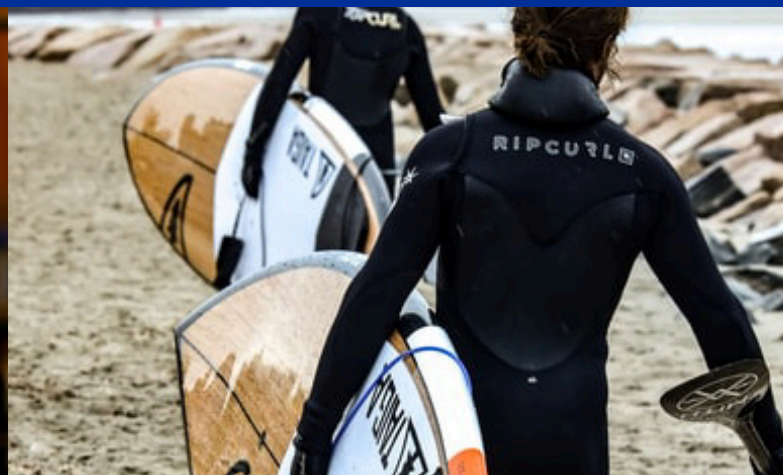
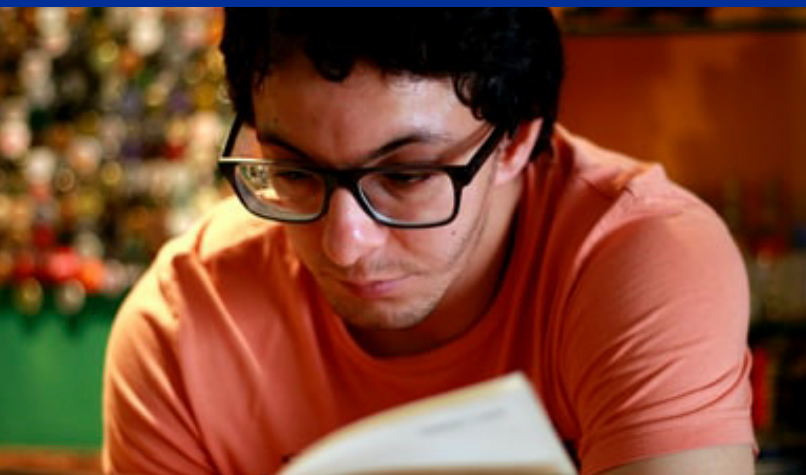
Es un método basado en principios de medida del valor extra-financiero, es decir, el valor ambiental, social y económico que actualmente no se refleja en la contabilidad financiera convencional, en relación con los recursos invertidos en una organización, proyecto o iniciativa.

LOS RESULTADOS

Obtuvimos una alta participación del alumnado, como colectivo destinatario del Programa. Un total de 300 participantes entre alumnado y los colaboradores relacionados con el Programa.

- Los principales resultados mostraron que la mayoría del alumnado y colaboradores practicaban deporte con una alta frecuencia.
- La mitad del alumnado y la totalidad de los colaboradores experimentaron un cambio gracias a su participación en el Programa.
- Para la mayoría, la magnitud del cambio experimentado fue significativa y el cambio en sí, era importante para ell@s.
- El cambio es duradero, manteniéndose hoy en día.
- El principal motor del cambio experimentado es su participación en el Programa, si bien, cuando contribuyeron otros programas o iniciativas, la influencia del programa fue considerable.

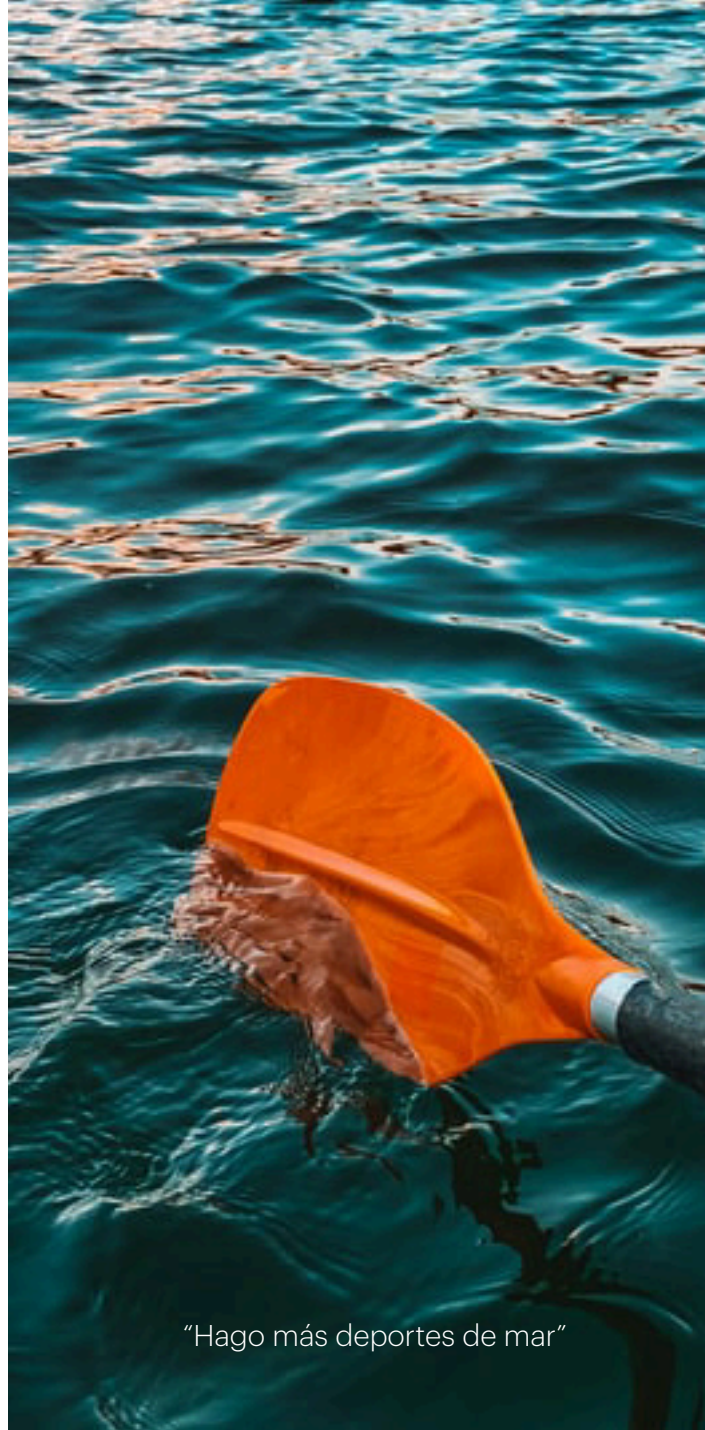
“Voy más a menudo al mar y a la playa”



Los 4 principales cambios experimentados, se reflejan en las siguientes afirmaciones:

- 1 "Me siento contenta y alegre"
- 2 "Hago más deporte"
- 3 "En verano hago pádel surf con mis primos"
- 4 "Me ha ayudado a darme cuenta de cómo ensuciamos el mar los humanos"

El resultado de la evaluación SROI, manteniendo un criterio conservador en cuanto al valor de los cambios, ofrece una ratio de **1: 2,95 €.**



"Hago más deportes de mar"