

E-mail: dc@danishcrown.com

Danish Crown
Marsvej 43
8960 Randers SØ

29. maj 2021
Sagsnr. 24256-0001/mms

Overtrædelse af markedsføringsloven

Klimabevægelsen i Danmark og Dansk Vegetarisk Forening har bedt os varetage deres interesser i anledning af jeres kampagner *"Dansk gris er mere klimavenlig, end du tror"* og *"klimakontrolleret gris"*.

Klimabevægelsen i Danmark er en non-profit-organisation. Bevægelsens formål er at stoppe menneskeforyslydt global opvarmning og dens uacceptable konsekvenser for mennesker og livet på jorden.

Dansk Vegetarisk Forening er ligeledes en non-profit-organisation, der har til formål at fremme vegetarisk levevis samt oplyse om fordelene ved at skære ned på animalske produkter – såvel for dyr og mennesker som af hensyn til global bæredygtighed.

Medlemmerne i begge organisationer er privatpersoner, der er optaget af klimaforandringerne og derfor anser det som afgørende for forbrugerne, at der ved markedsføring oplyses retvisende om den klimapåvirkning, som forbruget af animalske fødevarer medfører.

Klimabevægelsen i Danmark og Dansk Vegetarisk Forening har med stigende bekymring noteret sig, at flere store danske og multinationale selskaber markedsfører deres produkter med forskellige former for klimaanprisninger uden, at der foreligger nogen form for dokumentation for, at produkterne rent faktisk har en gavnlig effekt på den samlede klimabelastning. Denne greenwashing har i den seneste tid ført til flere sager, og er nu også et særligt fokusområde hos Forbrugerombudsmanden.

Klimabevægelsen i Danmark og Dansk Vegetarisk Forening har bedt os vurdere, hvorvidt Danish Crowns brug af udsagnene *"Dansk gris er mere klimavenlig, end du tror"* og *"klimakontrolleret gris"* er i overensstemmelse med markedsføringsloven. Efter vores gennemgang af indholdet af kampagnerne sammenholdt med den faktiske klimapåvirkning som svineproduktionen forårsager, er det vores opfattelse, at jeres kampagner vildleder forbrugerne i strid med markedsføringslovens § 5.

Som det formentlig er jer bekendt, er den direkte klimabelastning fra produktionen af ét kilo svinekød omkring 4,6 kilo CO₂, hvilket er en meget høj klimabelastning sammenlignet med f.eks. plantebaserede fødevarer, hvor klimabelastningen typisk er 0,2-1,0 kilo CO₂ per kilo produceret fødevarer.

Ved ovenstående beregning af svinekødsproduktionens klimabelastning er der ikke taget hensyn til de enorme arealer, som produktion af foder til grisene lægger beslag på. Denne arealbelastning er langt større ved produktion af kød, herunder svinekød, end den er ved produktion af plantebaserede fødevarer.

Medregnes konsekvenserne af, at svinekødsproduktionen lægger beslag på store jordarealer – den såkaldte carbon opportunity cost – stiger klimabelastningen fra ét kilo svinekød til omkring 10,8 kilo CO₂ (se f.eks. studiet *"Comparing the Life Cycle Greenhouse Gas Emissions of Dairy and Pork Systems Across*

Countries Using Land-Use Carbon Opportunity Cost" fra maj 2020 udarbejdet af World Resources Institute)

Den reelle klimabelastning ved svinekødsproduktion er dermed reelt 10,8 kilo CO₂ per kilo svinekød.

I 2018 producerede Danmark 1,97 millioner ton svinekød. Med en klimabelastning på 10,8 kilo CO₂ per kilo svinekød, svarer det til en samlet klimabelastning fra dansk svineproduktion på ikke mindre end 21,28 millioner ton CO₂. Til sammenligning er Danmarks målsætning for hele landets samlede maksimale CO₂-udledning i 2030 på omkring 22 millioner ton CO₂.

En øget eller blot uændret produktion af svinekød i Danmark er dermed ikke foreneligt med Danmarks klimamålsætning.

I jeres stort opsatte kampagne til promovning af dansk svinekød fremsætter I overfor forbrugerne udsagnet "*Dansk gris er mere klimavenlig, end du tror*". Udsagnet må naturligt forstås således, at svinekød fra danske grise er et klimavenligt produkt, endda mere klimavenligt end forbrugeren tror.

Udsagnet bibringer forbrugeren den opfattelse, at valget af svinekød fremfor andre fødevarer er et forbrugervalg, der er godt for klimaet, dvs. et valg der medvirker til at mindske den samlede klimabelastningen, hvilket ikke er korrekt.

Brugen af udsagnet "*Dansk gris er mere klimavenlig, end du tror*" er derfor i strid med forbuddet mod vildledende markedsføring i markedsføringslovens § 5.

Omkring samtidig med iværksættelsen af ovenstående kampagne begyndte Danish Crown at markedsføre svinekød fra en lang række producenter som "*klimakontrolleret gris*".

Anvendelsen af betegnelsen "*klimakontrolleret gris*" giver forbrugeren den opfattelse, at svinekødsproducenten har været igennem og bestået en kontrol af, hvor stor klimapåvirkningen af svinekødet er. Forbrugeren får dermed det indtryk, at der er stillet visse klimamæssige krav til det svinekød, der bærer mærket "*klimakontrolleret gris*".

Realiteten er imidlertid, at der ingen sammenhæng er mellem betegnelsen "*klimakontrolleret gris*" og den klimapåvirkning, som det mærkede svinekød har. Enhver producent der tilslutter sig et ikke-bindende reduktionsmål kan anvende betegnelsen, uanset om den pågældende producent har reduceret klimabelastningen af sin produktion eller ej. Ifølge oplysninger fra Danish Crowns hjemmeside er det nu 90 % af svinekødsproducenterne, der kan anvende betegnelsen.

Brugen af betegnelsen "*klimakontrolleret gris*" har da også mødt kritik for at være forbrugervildledning fra flere sider, blandt andet fra Forbrugerrådet Tænk og Concito.

Efter vores gennemgang af de oplysninger, der er offentligt tilgængelige om ordningen med "*klimakontrolleret gris*", sammenholdt med den vildledning, som betegnelsen giver forbrugeren, er det vores konklusion, at anvendelsen af "*klimakontrolleret gris*" er i strid med markedsføringslovens § 5.

Det må formodes, at Danish Crown er bekendt med ovenstående kritik, da den i det væsentlige tidligere er fremført offentligt. Klimabevægelsen i Danmark og Dansk Vegetarisk Forening forventer derfor ikke, at denne skrivelse vil medføre, at I stopper jeres kampagner og anerkender, at der er sket vildledning af forbrugerne.

Klimabevægelsen i Danmark og Dansk Vegetarisk Forening agter derfor at indbringe sagen for domstolene.

Såfremt Danish Crown mod forventning er indstillet på at anerkende, at der ved brugen af udsagnene "*Dansk gris er mere klimavenlig, end du tror*" og "*klimakontrolleret gris*" er sket en overtrædelse af markedsføringsloven, hører vi gerne fra jer snarest.

Såfremt vi ikke har hørt fra jer inden fredag den 4. juni, er vi instrueret i at indbringe sagen for domstolene.

Med venlig hilsen

Marc Malmbak Stounberg
Advokat

og

Kurt Helles Bardeleben
Advokat