



AUF KEINEN FALL BASIC

Aws twentyfourseven. Richtig spannender, kreativer Strick mit einer großen regionalen und nachhaltigen Komponente – so lässt sich das Projekt Aws twentyfourseven der Swiss Design Preisträger After Work Studios zusammenfassen. In enger Zusammenarbeit mit einer der letzten Strickmanufakturen in der Schweiz entsteht eine in drei Selektionen pro Saison unterteilte Kollektion, die hohen gestalterischen Anspruch hat. GOTS- und Bluesign-zertifizierte Garne aus Norditalien und der Bodenseeregion, die Produktion in der Schweiz – Aws twentyfourseven triggert mit seinem modernen Einzelstückcharakter den Zeitgeist.

MPH Agentur, Herrliberg/Schweiz,
mirjam@mphagentur.com, www.aws247.ch



AUF UND DAVON

FPM. Das Namens-kürzel steht für Fabbrica Pelletteria Milano, ein 1946 gegründetes Unternehmen, das sich auf Gepäck, Taschen und Reiseaccessoires spezialisiert hat. Die Kollektionen bestehen aus echten Designstücken: Koffer für den Reisenden, der in der Gegenwart lebt und in die Zukunft blickt. Einer der Stardesigner der Marke ist Marc Sadler. Sein Motto: „Ich reise, ich denke, ich arbeite. FPM richtet sich an zeitgenössische, umherziehende Reisende, die ihre Lebensweise nach dem modernen Nomadentum neu erfinden und das Ziel haben, immer im Fluss zu bleiben.“ Wichtige E-Commerce-Händler wie Mr. Porter oder Matchesfashion führen die Marke bereits, jetzt kommt der Roll-out für die D-A-CH-Region.

Michael Prues,
München/Deutschland,
michael@pixint.de,
www.fpm.it



DAS NEUE MADE IN ITALY

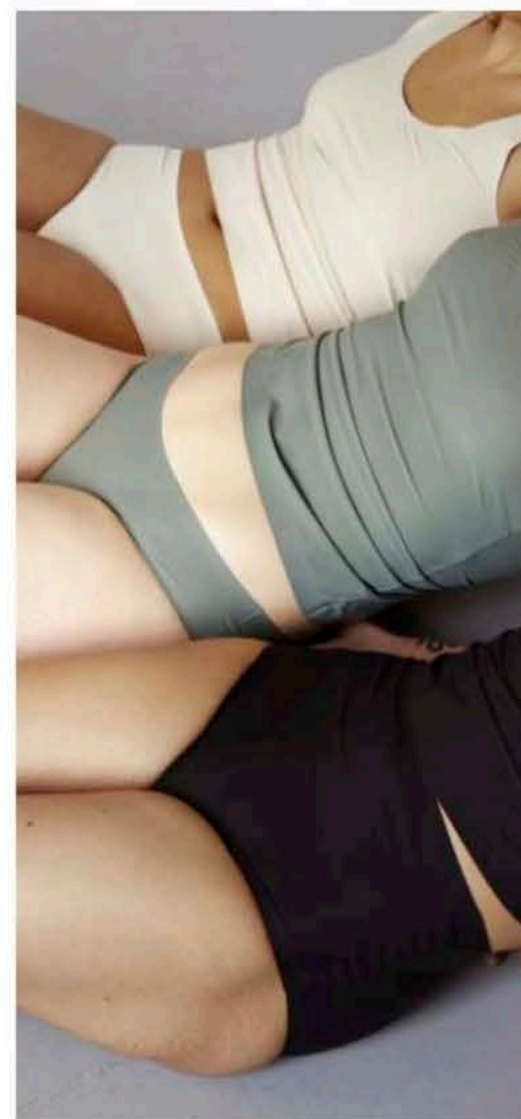
Distretto 12. Die Brüder Hong beweisen mit Distretto 12, dass chinesische Familien der zweiten Generation in Prato mehr können, als nur Lieferanten großer Modemarken zu sein. Mit ihrem Label haben die zwei innerhalb der letzten fünf Jahre eine HAKA-Kollektion ins Leben gerufen, die sich mühelos im mittleren Preissegment positioniert hat, und das nicht nur in Italien, sondern europaweit. Die Produkte werden samt und sonders in der Toskana hergestellt und verkörpern perfekt das Deconstructed Format: viel Jersey und Strick, lockere Hosenmodelle, gut geschnittene Hemden und coole Sakkos.

D: Modeagentur Kimpfner, München/Deutschland,
info@modeagentur-kimpfner.de,
Agentur Lubasch, Düsseldorf/Deutschland,
agentur@lubasch.com,
A: Knaus oder Knaus GesbR, Salzburg/Österreich,
gerhardknaus@me.com,
CH: Moda Team AG, Glattpark/Schweiz,
modateam@bluewin.ch,
www.distretto12.com

PERFORMANCE UNDERWEAR

Skenty. Tabuthemen brechen und die Kraft der Weiblichkeit zelebrieren – so lautet die Vision des Berliner Start-ups Skenty. Ende 2020 von Mandie Bienek und Luiza Philipp gemeinsam mit der Produkt- und Innovationsdesignerin Olivia Pflugfelder-Jünger gegründet, steht das Label für nachhaltige und fair produzierte Performance-Unterwäsche bei Periodenblutung und Blasenschwäche. „Wir verwenden für unseren ultradünnen dreilagigen Layer eine innovative Technologie, die einmalig ist und ohne Plastik auskommt“, so Olivia Pflugfelder-Jünger. Die Produkte sind Oeko-Tex- und PEF-zertifiziert, der Saugkern trägt zusätzlich das Bluesign-Zertifikat, hergestellt wird in Europa. Die Unterwäsche ist ohne Nähte, in drei Styles und sieben Farben erhältlich. Sie wird vorerst B2C über die eigene Website angeboten.

Skenty, Berlin/Deutschland,
support@skenty.com, www.skenty.com



UNKONVENTIONELLER CASHMERE

Brand Unique. Das Projekt zweier Geschäftspartner, die sich perfekt ergänzen. Andrea Meschiari und Sandro Poli haben ihre Marke Brand Unique in Carpi aus der Taufe gehoben, mitten in Italiens Strickcluster. Ihre Mission: Cashmere einen rockigeren Vintage-Touch zu verleihen. So werden die Damenpullover gewaschen, gefärbt oder mit Schmucksteinen verziert, um besonders zu sein. Die Kollektion ist als saisonunabhängiges Projekt angelegt und begeistert alle Altersschichten. In Deutschland hat die Agentur Prins-Juric den Vertrieb übernommen. Mit der vollstufigen Produktion der Genai Srl im Hintergrund fällt Brand Unique durch absolute Liefertreue und hohe Professionalität auf.

Agentur Prins-Juric,
Berlin, Düsseldorf,
München/Deutschland,
tina@prins-juric.com,
www.brandunique.it



MADE IN PORTO

Catarina Martins. Seit 2003 auf dem Markt, fällt die portugiesische Schuhmarke Catarina Martins durch ihre Modernität auf. Stiefel mit bulky Sohlen genauso wie die ikonischen Cowboy-Styles, die das typische gewaschene Leder der Marke in allen möglichen Varianten zeigen – von der sleeken Stiefelette mit Gummizug bis zum bestickten Boot. Modeist von Timothy und Marion Hoferer hat den Vertrieb in Deutschland und Österreich übernommen, die VK-Preise für die komplett in der Region Porto handgemachten Schuhe liegen im Premiumsegment, für Händler gibt es auch die Möglichkeit der B2B-Order.

Modeist, Düsseldorf und München/Deutschland,
info@b-kleidung.com,
www.catarinamartins.com

