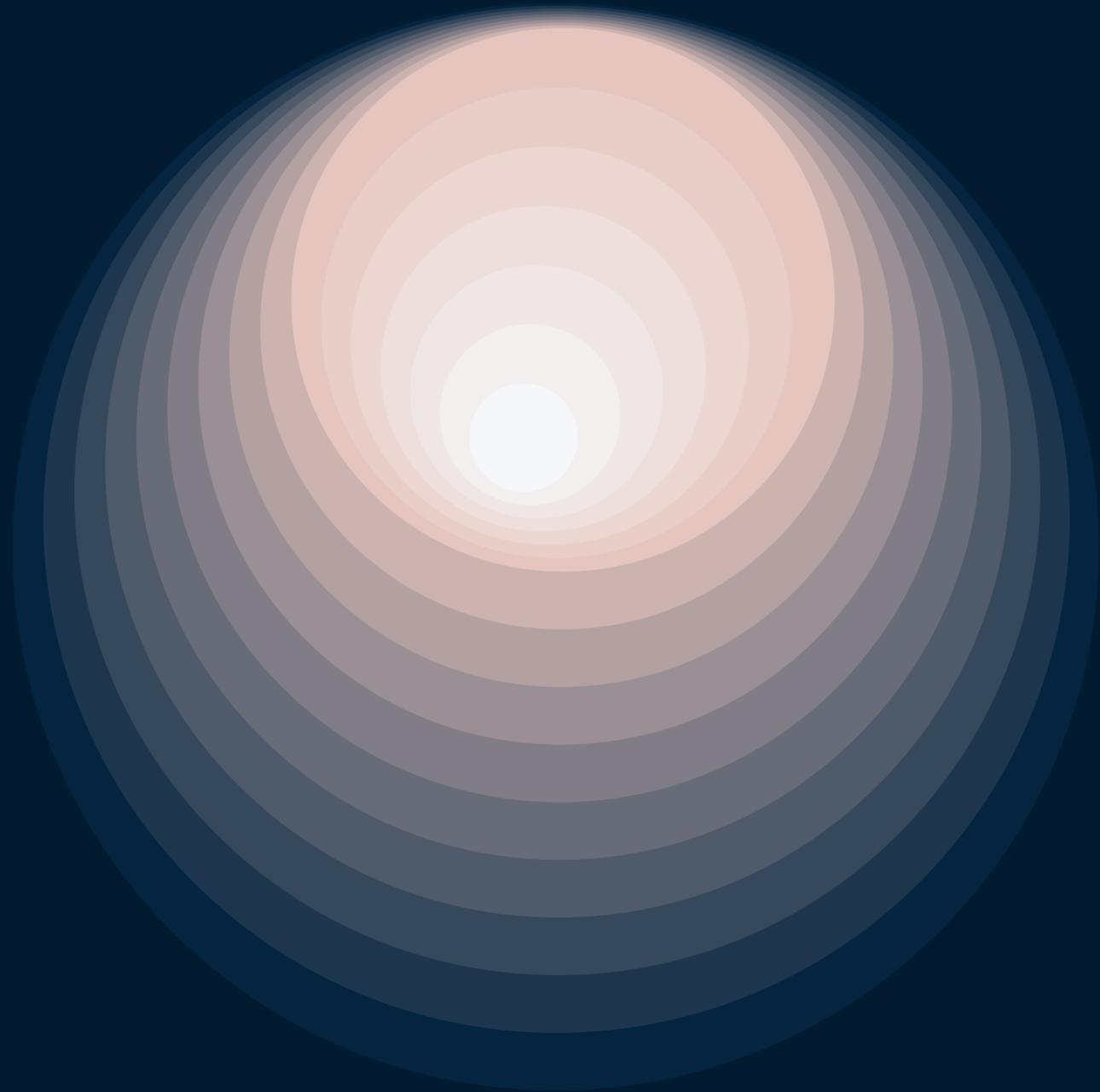


01 MARZO 2024

# Encuesta México

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

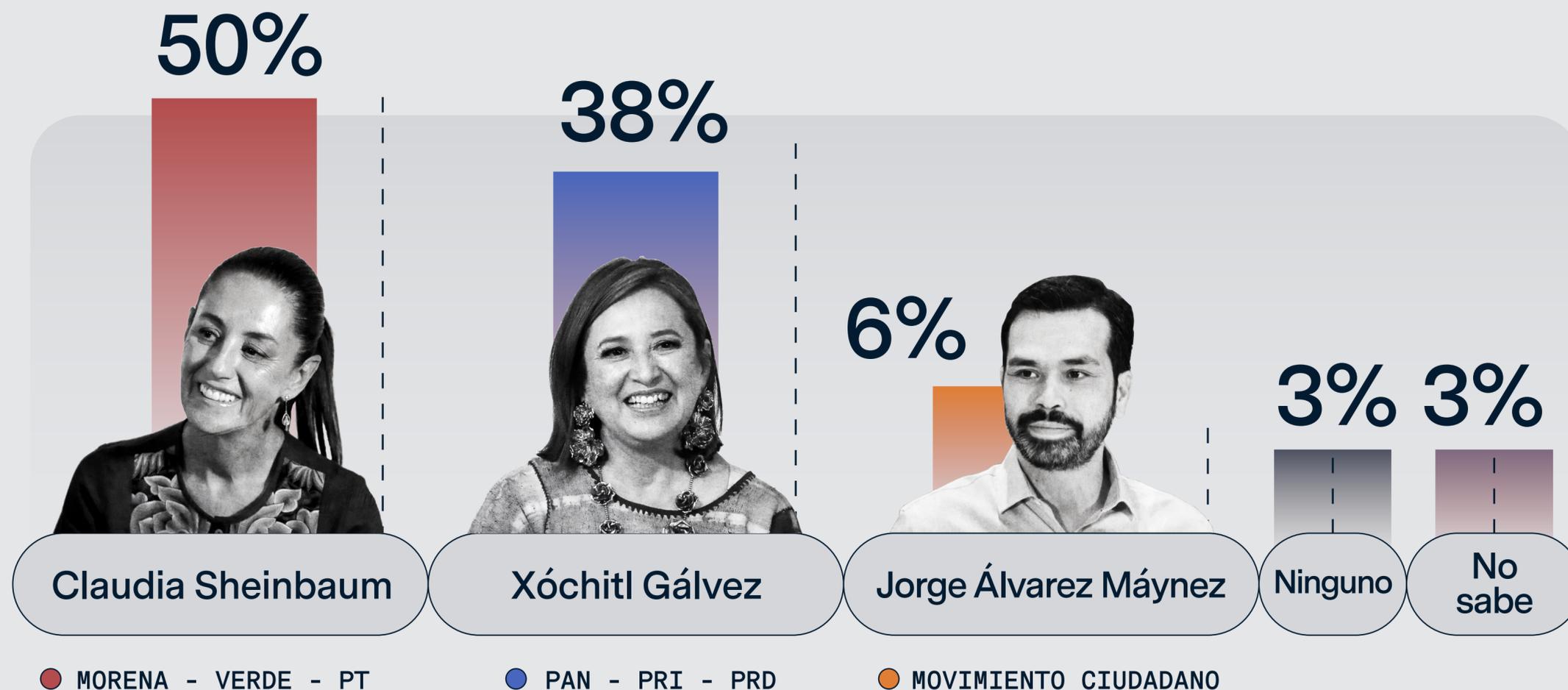


Careos de voto /  
Presidencia de la  
República

## CAREO DE VOTO

Presidencia  
de la República

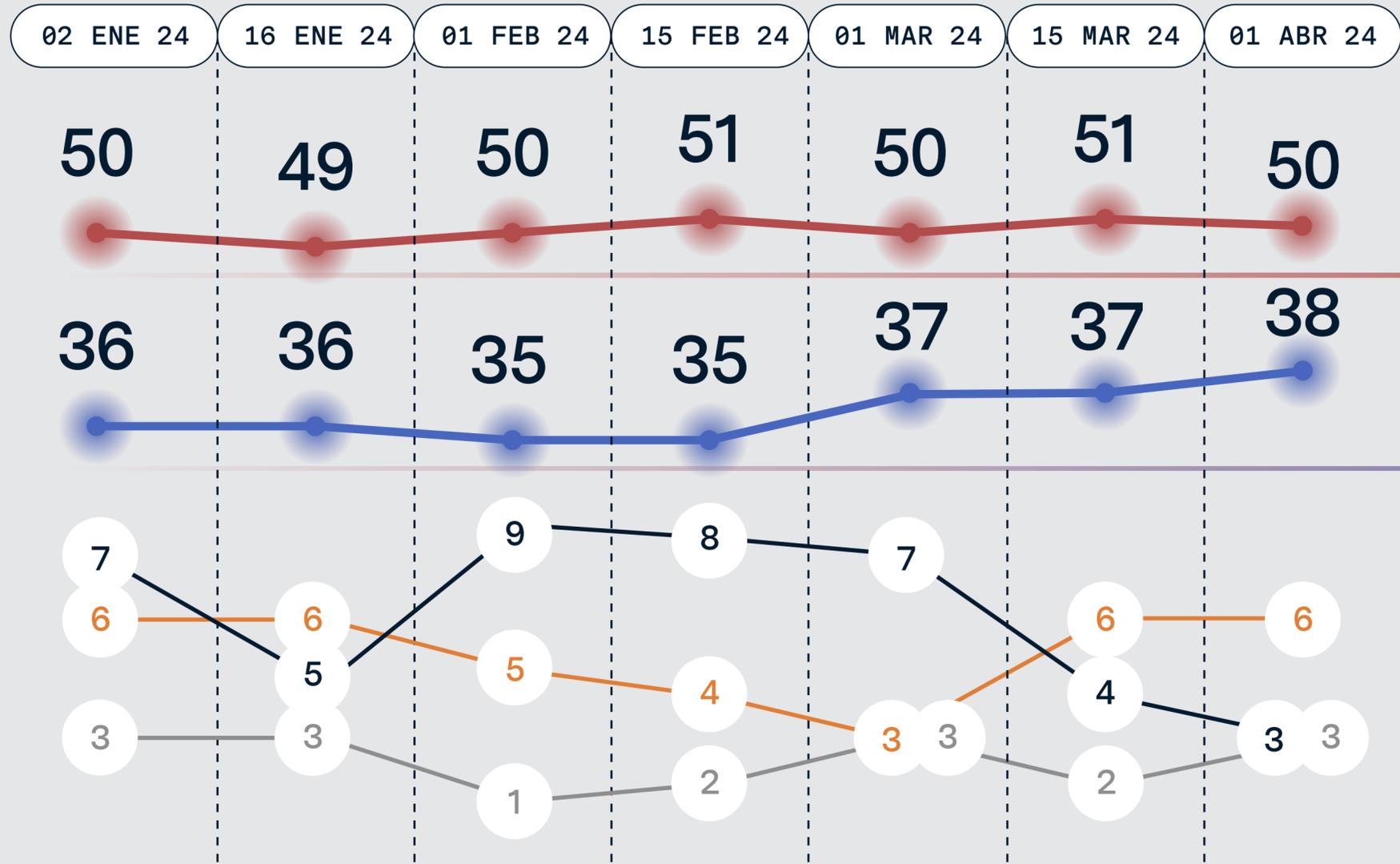
Si hoy fuera la elección  
para Presidente de la  
República y los  
candidatos fueran ...  
¿por quién votaría?



CAREO DE VOTO

Presidencia de la República

Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los candidatos fueran ... ¿por quién votaría?



**Claudia Sheinbaum**  
 ● MORENA - VERDE - PT



**Xóchitl Gálvez**  
 ● PAN - PRI - PRD



**Jorge Álvarez Máynez**  
 ● MOVIMIENTO CIUDADANO



● No sabe

● Ninguno

Metodología: 1,000 entrevistas con levantamiento mixto de Áltica (500 en vivienda + 500 digitales) del 28 al 31 de marzo de 2024, con un margen de error de +/- 2.8% al 95% de confianza.

# Metodología del estudio

La metodología de los resultados de la muestra de la encuesta de Áltica en México está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

- **OBJETIVO DEL ESTUDIO:** Conocer la opinión pública ciudadana acerca de la intención de voto y el posible comportamiento electoral en México al momento de aplicación de la encuesta.
- **MARCO MUESTRAL: Vivienda:** Listado de secciones electorales en México y sus resultados en la elección federal en 2018 y 2021. // **Digital:** la población en línea de México, es decir, todos los electores en México que tienen acceso a Internet y que podrían tener la posibilidad de completar la encuesta digital.
- **DISEÑO MUESTRAL: Vivienda:** Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño, 50 secciones electorales en México y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente. // **Digital:** 500 entrevistas con muestreo no-probabilístico: seleccionamos a los participantes basándonos en su disponibilidad para participar, que en este caso, se define por su acceso a Internet y su disposición para completar la encuesta. El tipo específico de diseño muestral no probabilístico que utilizamos en este caso se describe como de conveniencia, ya que los participantes se auto-seleccionan para la encuesta.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 1,000 ciudadanos mayores de 18 años residentes en México que declaran contar con credencial de elector vigente para votar.
- **POBLACIÓN A ESTUDIO:** Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar.

- **FECHAS DE LEVANTAMIENTO:** Del 28 al 31 de marzo de 2024.

- **ESTIMACIÓN DE RESULTADOS:** Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en la ponderación de la muestra calculada con factores de ajuste utilizando el paquete “anesrake” del programa estadístico R con cinco variables (Sexo, Edad, Escolaridad, Circunscripción Electoral y Comportamientos electorales anteriores); obteniendo estos datos del último censo del INEGI y de los cómputos distritales de institutos y organismos electorales oficiales de México. La manera en como implementamos los argumentos de “anesrake” en R es:

```
anesrakefinder(inputter = target.def, dataframe = bdd_encuesta, choosemethod = "total")
```

```
anesrake(inputter = target.def, dataframe = bdd_encuesta, caseid = bdd_encuesta$respondent_id, verbose=TRUE, cap = 25, maxit = 10000, type = "pctlim", pctlim = 0.05, nlim = 5, filter = 1, choosemethod = "total", iterate = TRUE, convcrit = 0.01, force1=TRUE, center.baseweights=TRUE)
```

- **CALIDAD EN LA ESTIMACIÓN GENERAL:** el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el  $\pm 3.1\%$ . Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento. Además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo, que son los llamados “errores no-muestrales” presentes en toda investigación de este tipo.
- **MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:** 1,000 entrevistas con levantamiento mixto (500 en vivienda + 500 digitales). La recolección de entrevistas digitales está basada en **Active Sampling** con base en listas de marketing propias, bases de datos y redes sociales, así como por el envío de invitaciones vía correo electrónico.
- **PREGUNTAS ELECTORALES:** Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los candidatos fueran únicamente... ¿por quién votarías?

## Metodología del estudio

- **FORMA DE PROCESAMIENTO:** Se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de ponderación como se explica en la sección anterior. Las estimaciones mixtas se realizaron con un factor de ponderación total a partir de la unión de la base de datos de vivienda con la base de datos digital
- **ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA:** Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo; como es el caso de las simulaciones de voto presentadas en este documento.
- **SOFTWARE UTILIZADO:** Los software utilizado para el procesamiento de la información son Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), Python y R.
- **ADVERTENCIA:** “Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”. “El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”. “Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.
- **DISCLAIMER:** Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las

- *En cumplimiento con lo que establece en el reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas"*

- **CONTACTO PARA INFORMACIÓN:**

**Cándido Martínez Manrique**  
**Director del área People & Government**  
[candido@altica.net](mailto:candido@altica.net)

- **PATROCINADOR Y RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO:**

**DATA HARVEST SOLUTIONS S. de R.L. de C.V. (“Áltica”)**  
**DIRECCIÓN:** Antea 1130 Int. 1012. CP. 76100 Col. Jurica, Querétaro, Qro.  
**Número de Registro Nacional de Proveedores INE: 202105071222684**

- **PERSONA MORAL QUE LLEVÓ ACABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:**

**DATA HARVEST SOLUTIONS S. de R.L. de C.V. (“Áltica”)**  
**DIRECCIÓN:** Antea 1130 Int. 1012. CP. 76100 Col. Jurica, Querétaro, Qro.  
**Número de Registro Nacional de Proveedores INE: 202105071222684**



āltica