

後疫情時代登山活動發展與管理

陳育平*

摘 要

後疫情時代，登山活動導入防疫觀念、落實防疫措施將成為核心關鍵。主管機關、登山產業及登山者三方共同建構防疫網，登山活動依據相關指引有意識地落實防疫工作，便能在疫情防範和登山活動中尋求平衡點。

國內山屋降載開放後，住宿山屋的防疫工作須仰賴登山客自主落實。在後疫情時代具有防疫管理需求之際，值得再度審視我國山屋的經營管理要維持現況由登山者自律管理，亦或委外由民間經營管理。而登山產業納管與相關防疫指引訂定成為亟待處理的課題。可依據「運動產業發展條例」將登山產業納入，以教育部作為登山產業之中央主管機關，並建議成立登山同業公會，以產業自治方式協助主管機關管理。

後疫情時代登山活動及山岳遊憩型態改變，登山產業須藉此調整發展策略。開發偏遠、無山屋或具有歷史人文特色的多元登山路線，提供深度體驗式山林活動，並採取高規格防疫的小型團體方式。再者，為避免「報復性登山」再度重演，積極導入「永續觀念」理念，促使登山活動與山岳遊憩進行產業轉型，以自然生態保育為根本，結合部落及遺址文化體驗，並且提供當地社區經濟發展。

自媒體時代的網紅效應掀起一波登山風潮，加上網路揪團登山方式、各種新型態登山活動樣貌，在在顯示國內登山文化的多元性。傳統主流登山文化若能採取正面包容態度對待多元文化的山林活動，政府主管機關與登山產業適時在法規管理、場域設施及產業服務上滿足其發展需求，國內山岳環境將越發健全完善。

關鍵字

後疫情時代、登山發展、登山管理、登山產業、山岳遊憩

* 台北市出去玩戶外生活分享協會常務理事、藥師

後疫情時代登山活動發展與管理

陳育平

一、前言

近些年台灣登山環境經歷幾波重大變革，登山族群與型態的改變，以及山林政策導向的轉折，兩條主軸交互影響，造就整體登山環境明顯地蛻變。登山族群屬性從過往以登山社團為主力，逐漸素人崛起，登山人數大幅增加。多元登山型態的興起，網路媒體發達之下，自媒體效應和社群平台帶起一股登山風潮，時下的登山環境與登山文化不斷地形塑新的樣貌。

傳統上，政府主管機關除了以入山證、入園證申請作為主要管理工具之外，過往登山活動大多以登山者與登山社團自律的方式運行。惟 105 年起各地方政府為了降低山域意外事故搜救耗費救難資源，開始制定登山活動管理自治條例來規範登山行為，限縮登山活動自由，此舉引起登山界不小的討論聲浪。直至 108 年中央政府呼應登山界期待，轉而宣示山林開放政策，以「開放、透明、服務、教育、責任」五大主軸¹，放寬各項限制強度，採取友善管理方式，提升我國登山活動環境。

而 109 年遇上 COVID-19 全球疫情大流行，各國封鎖邊境，國人無法出國旅遊，轉而使得國內旅遊及登山露營等戶外活動盛行，登山人口爆炸性增長。營建署統計資料 109 年三大高山型國家公園入園許可申請核准人次相較於前一年成長 32.10%；另一方面，國家公園轄區內發生的山域意外事故較前一年大幅增加 61.74%²。登山人潮短期內大幅成長，熱門登山路線壅塞，不僅造成山林生態的衝擊，更由於部分登山者缺乏經驗與準備，山域意外事故因此明顯增加。

日本一項針對登山者所作的調查，發現 COVID-19 疫情後，很大比例的登山者會選擇沒有山屋的登山路線，避免住宿山屋增加染疫風險，以及選擇距離居住地比較近、難度比較低的山區進行登山活動。而前往登山時的交通工具則會避免搭乘大眾運輸工具，並且盡量單獨或與同住家人一起爬山。根據調查結果可知，經歷疫情之後，許多登山者會改變登山行為，以確實執行防疫措施來避免染疫風險³。

¹ 請參見：https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&s=71851203F0A84244

² 請參見營建署山域意外統計數據 網站：https://www.moi.gov.tw/News_Content.aspx?n=4&s=212602

³ 請參見「コロナ禍における登山の意識変化のアンケート」
網址：https://www.yamakei-online.com/research/lodge_aid_1.php

我國則是受到山林開放政策與 COVID-19 疫情雙重影響，使得登山族群屬性與山岳遊憩模式不同於以往。不論是登山者個人行為，亦或整體登山活動和山岳遊憩，在後疫情時代勢必會有新的發展。

二、防疫新生活下的登山活動規範

去年我國得利於政府防疫政策及民眾防疫意識，相較世界多數國家，迎來約莫一年半的疫情平穩時光，正是這段時期造就國內登山活動的興盛。然而，今年五月開始爆發本土社區傳播，疫情警戒調升至三級，國內採取各項封鎖管制措施，登山戶外活動戛然而止。時值七月底隨著國內疫情趨緩，警戒降級，漸進式開放登山戶外活動。然則冀望恢復往常登山方式，必然還有很長一段路要走。當今國內外疫情於短時間內病例歸零的機會微乎其微，惟疫情趨緩至相當程度時，日常生活必須重啟，登山活動亦是如此。因此，往後這一兩年很可能必須學習與疫病共處，登山活動帶進防疫觀念將成為核心關鍵。

美日等疫情嚴峻的國家，從去年大規模流行後逐步復甦，其所採取的防疫措施值得我們借鏡。美國國家公園管理局（National Park Service）今年八月規定於國家公園內，無論是否已接種疫苗，在室內空間、無法保持社交距離的戶外區域（如擁擠或狹小的戶外場所、觀景台、步道等）、大眾交通工具等必須配戴口罩。此外，國家公園系統採取一系列公衛措施，例如流量管制、預約入園、單向步道、視情況臨時關閉園區等防疫機制。而優勝美地的營地採全面預約制並進行人數降載⁴。

日本從去年開始經歷好幾波疫情爆發，緊急事態宣言同樣反覆好幾回宣布、延長和解除。全國山岳遭難対策中央協議會⁵參考相關山岳協會制訂預防新型冠狀病毒的登山指引供登山者依循，擬定了登山計畫、登山前健康管理、登山裝備、登山活動期間等各項防疫措施⁶。此外，日本環境省、山梨縣和靜岡縣共同研訂疫情時代富士山登山方法，內容十分詳盡，包括山屋防疫資訊、從業人員防疫依據、設施衛生管理等；同時也針對登山者登山事前準備與登山活動期間訂定詳細指引與健康確認表⁷。

⁴ 請參見：<https://www.nps.gov/aboutus/news/public-health-update.htm>

⁵ 請參見「新型コロナウイルス感染防止のための新しい登山様式」

網址：https://www.mext.go.jp/sports/content/20200807-spt_kensport01-000009263_3.pdf

⁶ 請參見「登山再開に向けてのガイドライ」

網址：https://www.mext.go.jp/sports/content/20200807-spt_kensport01-000009263_4.pdf

⁷ 請參見「富士山の感染症対策について」

網址：<https://www.pref.yamanashi.jp/fujisan/annzenn/documents/manner.html>

我國目前則由林務局、體育署、營建署、各登山協會等公私單位共同制訂「臺灣山林登山健行活動新冠病毒防疫自主檢核表」⁸供民眾作為登山健行活動的防疫準則。此自主檢核表包含「事前規劃準備、活動前風險管理、裝備、活動中注意事項」四個面向，詳列疫病防範注意事項，讓登山者自主檢核。明確詳盡的防疫指引對於民眾從事登山健行活動實為重要，可透過政府單位、登山團體及入園入山申請系統等推廣給登山者，至於該如何確保登山者於戶外山林能夠落實相關防疫守則，將是需要公私協力解決的問題。

上述防疫自主檢核表乃提供登山者作為登山活動防疫依據，登山場域部分則由各管理單位制定相關防疫管理措施。然而，國內目前尚為缺乏對於登山產業的相關防疫指引，登山團體、高山協作及嚮導等從業人員於執行業務時該如何協助顧客進行防疫措施，又該如何保護自己避免染疫，此部分仍需相關單位擬定國內登山產業之防疫規範，以便讓從業人員有明確準則。

後疫情時代，政府主管機關、登山產業、登山者三方必須共同建構防疫網。在合理限度的管制下，登山活動過程中必須有意識地落實防疫工作，將配帶口罩、維持社交距離、自主健康監測、加強清潔消毒等防疫觀念確切執行，如此才可在疫情防範與登山活動中尋求一個平衡點。

三、山屋管理與規劃

山屋及營地為登山活動中重要的場域據點，由於停留時間長，易於相對密閉環境群聚，因此成為登山活動期間之防疫重點。其中，營地以帳篷區隔住宿空間，並且位於戶外場域，容易保持社交距離，防疫管理相對山屋容易許多。山屋則因封閉環境與通鋪特性，有長時間室內群聚風險，加上國內山屋大多沒有管理人員駐留，現場環境無法有效管理。因此，當國內本土疫情趨緩，政府適度鬆綁管制，七月底疫情警戒標準降至二級，戶外活動逐步重啟之際，山屋仍持續管制未開放，直至九月初才以降載住宿量至三分之一的方式開放山屋⁹。

國內山屋為公有所轄，依轄區分管於國家公園管理處及林務局等單位。除了排雲山莊、天池山莊、嘉明湖山屋等委外經營管理，另有少數熱門大型山屋於特定期間有志工值勤管理外，大部分山屋處於無人進駐管理。於是降載開放山屋後，住宿山屋時的防疫工作，包括環境清潔消毒、用餐時間分流、登山者個人防疫管理等，幾乎皆仰賴入住的登山者自主落實。

⁸ 請參見「臺灣山林登山健行活動新冠病毒防疫自主檢核表」
網址：<https://recreation.forest.gov.tw/News/News?id=20210812002>

⁹ 請參見：<https://www.cpami.gov.tw/最新消息/即時新聞/90-國家公園組-1/36614-防疫不鬆懈-營建署：9月10日起有條件開放山屋.html>

雖說防疫是全民工作，惟各項場域防疫指引相當強調管理，而國內多數山屋無常駐管理人員，僅由登山者自主執行防疫措施，防疫成效如何有待進一步觀察。

我國山屋管理問題近年經常受到討論，政府主管機關於山屋現場無法有效管理，因此山屋要維持現況由登山者自行使用、自律管理，亦或委外由民間經營管理一直受到多方討論。除了既有考量因素，在後疫情時代具有防疫管理需求，以及山林開放政策後對於整體山屋設施進行改善評估，如是當口之下，山屋管理政策值得再度被審視探討。

再者，大通鋪式的山屋建築格局無論在防疫管理或者居住品質顯然不符合主流趨勢。如今疫情必然持續一段時間，加上變種病毒造成傳染力更強之情況下，現有採行山屋床位降載的防疫措施可能不足應付。山屋進行簡易隔間加強人員區隔，是一個值得評估的防疫作為。利用簡易材質隔間的方式，將原先大通鋪空間區隔成幾個小單位，或是採用窗簾、壓克力隔板等在床位之間進行區隔，以加強整體防疫規格。

未來進行山屋改建或整修時，捨棄原有大通鋪式格局，朝向小單位隔間的方式進行，不論在公共衛生、居住品質及個人隱私等方面皆為比較理想的規劃。其中，服務型山屋兼顧登山活動與山岳遊憩兩方面，以居住舒適、安全、寬敞為出發點，住宿床位應以小單位隔間或個室的方式規劃。避難型山屋因位處偏遠、需求量低、山屋床數少，可適度利用簡易隔間方式來區隔現有床位空間。而床位數介於上述兩者之間的中型山屋，則可視山屋規模與住宿需求來彈性規劃。

四、登山產業管理與發展

（一）登山產業之納管

後疫情時代登山活動之防疫安全，除了政府主管機關和場域管理單位外，登山產業於防疫體系中同樣扮演重要的協助角色。登山團體必須依據相關防疫管理指引妥善規劃登山活動，包含團隊人數、交通及住宿安排、疫苗或篩檢證明、活動期間防疫措施等。而登山嚮導和協作人員則要配合落實防疫工作，瞭解相關防疫指引，協助監測隊員身體狀況、執行清潔消毒、維持社交距離等。在全民防疫觀念下，登山產業能否配合政府政策落實防疫措施，必然關乎整體山林戶外活動之防疫安全。

我國登山產業¹⁰存在已久，惟長期以來政府對於登山產業及從業人員是否納管、如何納管

¹⁰ 根據李再立教授於〈登山產業作為運動產業的發展～兼談體育法的修訂〉《2017 全國登山研討會論文集》頁145中，將登山產業定義為「提供民眾從事登山運動或高山攀登、生態旅遊所需產品或服務，或可促進登山運動推展之支援性服務，而具有增進國民身心健康、提升體能及生活品質之產業…」

一直呈現曖昧不明之態度。前幾年曾因登山商業團體有違反發展觀光條例之虞，登山產業的定位與管理受到幾番熱烈討論。爾後，於 108 年政府相關單位會議以登山活動不歸於旅行業專屬，提供單純國內登山活動衍生之食宿交通不涉及旅行業業務範圍進行解套；並且宣示登山活動主管機關為教育部體育署，登山服務業納入運動產業範疇管理。然則，登山產業特性係屬複合性產業，牽涉各個部會權責，故登山產業及從業人員依舊無明確統一之主管機關。

依中央流行疫情指揮中心方針，各個行業的防疫指引與管理由主管機關負責。主管機關必須訂定防疫管理措施供業者遵循，輔導與協助業者執行防疫工作，查核防疫規範是否落實，且在疫情發生時協助後續疫調與處置。然而，目前登山產業非但缺乏相關防疫管理指引，亦無明確的主管機關。山林戶外活動除了民眾個人行為外，長久以來登山產業的商業行為便參與其中，攸關登山活動之運作。是故，無論眼下迫切的防疫安全需求，或是長遠登山活動之發展，政府單位對於登山產業及從業人員之納管成為不可延宕的重要課題。

鑒於登山活動的中央主管機關為教育部，依據「運動產業發展條例」內涵將登山產業納入其中，為目前可行之方向。因此，以教育部作為登山產業之中央主管機關，又根據產業類別及事業性質分屬不同中央目的事業主管機關。從業人員的部分，登山嚮導目前歸於運動休閒教育服務業，由教育部主管，而協作人員性質相似應可比照納入。

再者，由於登山產業牽涉範圍廣泛，其中登山服務業從業人員多數以個人或小型工作室、登山團體等形式存在，初期編制管理不易，單由中央主管機關管理或許難以全面。故建議可成立相關登山產業公會，以產業自治方式協助主管機關管理，成為政府與產業之間的橋樑。

（二）登山產業之趨勢

面對後疫情時代登山人口大幅增長，登山型態及山岳遊憩樣式改變，登山產業可藉此調整發展策略。首先是著重服務登山新手，帶領其入門登山活動。隨著登山新手人口增多，商業隊或協作服務能夠提供登山新手初期踏入登山領域之協助，提升登山活動安全。無論是商業、非營利或協會社團等登山團體皆須思考如何擺脫單純帶隊登山，進而透過服務過程灌輸登山者山林安全教育與知識技能，如此不但能提升目標客群滿意度，同時厚植國內登山人口之登山安全水準。

現今登山人口爆增，惟防疫管理措施會限縮登山路線及山屋的乘載量，勢必形成抵觸。有經驗的登山者可能會轉往中級山或荒野路線，避免入園申請的難度或是登山環境擁擠的問題，這些路線的登山人數密度相對低，對防疫安全影響不大。然而，部分登山新手同樣會有轉往這些難度高的冷門路線之可能，增加山域意外事故的風險。登山產業或可增加此類路線之服務，一則避免熱門路線的壅塞，另一方面提供給有需求的登山者。開發偏遠、無山屋或

是擁有歷史人文特質的多元登山路線，提供深度體驗式的山林活動，採取高規格防疫的小型團體形式，將是後疫情時代登山產業發展的趨勢之一。

此外，以往觀光旅行社鮮少關注國內登山旅遊業務，惟受到 COVID-19 疫情影響，出國觀光旅遊全面停滯，旅行社轉為全力投入國內旅遊，以致開始涉足經營原民部落、山岳遊憩等旅遊行程，並且透過深度體驗方式包裝行銷整個行程。推出的行程包含玉山、雪山、合歡山、嘉明湖等入門百岳，加里山、馬那邦山、李棟山等小百岳，司馬庫斯、鎮西堡等原鄉部落。接下來數年，在國外觀光旅遊完全復甦之前，國內山岳遊憩之觀光型態勢必持續一段時間。

觀光旅行社投身山岳遊憩領域，將對於現有登山產業造成影響。在後疫情時代國內旅遊逐漸鬆綁後，旅行社與現有登山產業能否一同開拓客群，或是相互競爭搶奪客源將值得後續觀察。現有登山產業於資源、行銷等方面難與觀光旅行社抗衡；而旅行社的觀光領隊與登山領隊專業性質不同，並非都能如同登山產業勝任山林遊憩行程。觀光旅行社與登山產業若能採取同業異質合作，各自發揮優勢，相互合作與良性競爭，非但能夠優化國內山岳遊憩品質，同時提供民眾更多元的遊憩行程選擇。

五、旅遊型態轉變對於山岳遊憩之影響

聯合國大會將 2017 年訂為國際永續觀光發展年（the International Year of Sustainable Tourism for Development），冀望透過各國政府政策、商業活動和消費者行為來推動永續觀光的發展¹¹。近年來，聯合國世界旅遊組織（UNWTO）大力提倡「永續觀光」¹²，將其定義為「觀光旅遊需充分考量當前及未來的經濟、社會與環境影響，以滿足遊客、產業、環境和當地社區的需求。」而永續原則指的是旅遊發展需在環境、經濟及社會文化方面建立妥善的平衡，來確保長期永續發展。因此，永續觀光應該具備以下條件：

1. 以最佳方式運用構成觀光發展重要元素的環境資源，並維持基本的生態過程，以及幫助維護自然遺產及生物多樣性。
2. 尊重當地社區的社會文化真實性，維護其所建構和生活文化遺產及傳統價值，並且促進跨文化的理解與包容。
3. 確保長期可行的經濟運作，公平分配社會經濟利益給權益關係者，包括提供當地社區穩定的就業收入機會和社會服務，並且改善貧困情況。

¹¹ 請參見：<https://www.unwto.org/tourism4development2017>

¹² 請參見：<https://www.unwto.org/sustainable-development>

而觀光旅遊進入後疫情時代該如何復甦呢？COVID-19 全球大流行造成日常生活及經濟活動受到嚴重影響，全球化的國際交驟然中斷，而觀光業便是其中受到嚴重衝擊的產業之一，幾乎陷入停擺。後疫情時代，觀光旅遊業要在危機中重啟，必須藉此調整經營方式。聯合國世界旅遊組織（UNWTO）同樣在「永續觀光」基礎上提出「負責任地恢復旅遊業」的方針¹³，建議後疫情時代觀光旅遊業的復甦以「公共衛生、社會包容、生物多樣性保護、氣候行動、循環經濟、治理和財政」作為行動準則。

綜上，永續觀光的理念簡單說即為維護自然生態環境、尊重地方社會文化、發展永續共享經濟三個層面。當永續觀光逐漸成為日後趨勢時，有異於以往走馬看花的旅遊模式，社會大眾將更加重視生態旅遊與人文旅遊，如此便有助於山岳遊憩之發展。

旅遊型態的轉變將成為山岳遊憩之契機，另一方面，永續觀光的內涵同樣值得山岳遊憩發展之省思。目前國內登山產業多數以提供登山活動之嚮導、協作事務為主，規劃深度體驗式的山岳遊憩服務只占少數。建構永續觀光理念的山岳遊憩服務將是後疫情時代發展趨勢，登山產業應及早採取行動進行產業轉型。提供生態旅遊、人文旅遊等深度體驗的山岳遊憩行程，導入綠色觀光概念，以自然生態保育為根本，結合部落及遺址文化體驗，並且提供山地部落公平利益和經濟發展。山岳遊憩結合原住民文化體驗，提供自然與人文的深度旅遊，有助於山地社區發展。然而，所帶來的經濟利益要如何公平分配至當地部落，促進當地經濟發展，並同時保護當地歷史文化與自然生態，將會是富有挑戰性的課題。

雖然 COVID-19 疫情造成人類社會重大負面影響，然而國內疫情三級警戒期間人流大幅降低，減少人為干擾，自然生態得到短暫喘息，山區不少野生動物重現蹤跡。危機是轉機，後疫情時代山林重新開放時，如何讓山岳遊憩與自然生態重新尋求平衡點，再塑人與自然的和諧關係，有賴政府主管機關與專家學者深遠考量。

惟去年起，不僅國內出現「報復性登山」現象，美國同樣面對大量人潮湧入國家公園的情況¹⁴。造成登山遊憩品質大幅下降，也讓自然生態與當地社區受到衝擊。因此，登山活動和山岳遊憩的轉型刻不容緩。導入永續觀光的概念，適度進行人流管制，兼顧登山品質與生態維護，同時讓登山產業永續經營，健全國內山林遊憩環境。後疫情時代，不僅是登山產業調整體質的關鍵時期，亦為山林管理政策變革的契機，亟待公私部門共同合作。

¹³ 請參見「胸懷同一地球的愿景，負責任地恢復旅遊業」網址：<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/ch-one-planet-vision-responsible-recovery.pdf>

¹⁴ 請參見：<https://edition.cnn.com/travel/article/arches-national-park-visitors-overcrowding/index.html>

六、多元化登山型態之發展

(一) 自媒體時代的網紅效應

現今自媒體蓬勃的時代，原先就有部分網紅透過拍攝登山過程的動、靜態影像分享於社群平台，碰上去年開始疫情爆發，無法出國的情況下，不少網紅轉而投入拍攝更多國內戶外活動的影片。一時間網路平台流傳大量戶外登山的影像，許多民眾被錦繡壯麗的山岳景色所吸引，進而開始從事登山活動，掀起一波國內登山熱潮。如是自媒體效應對於登山活動發展之影響各具有利弊。網紅效應帶動登山活動的熱絡發展，登山人口增加，尤其是年輕族群，長遠而言對於國內登山活動有正向積極的發展。然則，去年起的國內登山熱潮，無論是高山或是郊山，民眾一窩蜂湧入網紅介紹的熱門景點，造成自然環境遭到破壞，當地社區受到干擾。甚者，造成山難意外事件大幅增加。部分登山新手被網路上登山影片所吸引，未衡量自身能力並缺乏充分準備便前往登山，因而增加山難發生風險。

根據消防署統計，109 年山域意外事故救援案件比起前一年激增約 2.2 倍，其中又以發生在郊山的事故成長了 2.3 倍最多¹⁵，主因是疫情期間民眾選擇離家近的熱門郊山作為登山活動的場域。以北台灣瑞芳的劍龍稜為例，近兩三年劍龍稜成為網紅拍攝影片的熱門景點，因為峻嶺絕壁的景緻，地處市區近郊、交通便利，吸引了許多登山新手前往挑戰。但由於部分民眾缺乏登山經驗和事前準備，造成劍龍稜的山難意外頻傳，救援案件竟然位居全國第四多。

對於後疫情時代自媒體效應所帶動的登山風潮，建議政府主管機關關注自媒體之影響力，隨時收集相關資訊，以便掌握時下登山流行熱點，加強該山區登山資訊揭露。另外，可與相關登山團體配合，以志工服務形式於登山口進行安全教育推廣，或以路線維護方式由登山團體協助維護登山路線之安全。

(二) 網路揪團組隊登山方式

由於網路社群發達，近年來登山者利用網路揪團組隊登山的比例大幅增加，因為費用節省、時間彈性、便利性高、廣交山友等優點，受到越來越多山友喜愛，其中不乏登山新手。然而，網路揪團組隊隊員登山素質參差不齊，彼此不熟悉，無法有效掌握隊友狀態與隊伍新舊比例，並且團體連結性較不緊密，經常缺乏互助精神等，因此發生山難時有所聞¹⁶。

¹⁵ 請參見：

<https://www.nfa.gov.tw/cht/index.php?act=download&ids=8984&path=../upload/cht/attachment/cf5cb51d37ea61362884ab8a1010c615.pdf&title=109年山域事故統計分析>

¹⁶ 請參見：<https://udn.com/news/story/7314/5067835>

依防疫觀念，網路揪團組隊的方式並不推薦。疫情期間，登山隊伍的組成建議以人數少的小隊伍，並且盡量為相互認識熟悉的親友為主。網路揪團組隊的成員來自四面八方，隊員大多互不認識，TOCC¹⁷不確定性高，增加染疫的風險。惟疫情趨緩後，短期內網路揪團的登山型態勢必依舊存在，採取一味反對禁止的態度並無助解決此一現象，藉由實際行動的介入減少網路揪團登山發生意外才是各方努力之道。是故，透過登山教育宣導網路揪團組隊應注意事項，提醒山友應當具備哪些基本登山技能，進而提升登山自組隊的整體能力。此外，建立一個資訊公開、具有公信力的登山揪團網路平台供山友使用，提供安全組隊必要的流程與範例，配合平台上相關登山安全教育，讓網路揪團登山更為安全。此外可配合第三方協同留守平台，讓網路揪團登山亦能建立良好的留守制度，減少登山意外的發生。

（三）多元山林活動樣貌

近年國內山林活動越加豐富多樣，山徑越野跑、百岳單攻等新型態登山方式逐漸形成風潮；阿爾卑斯式攀登、雪地攀登、戶外攀岩等技術攀登越發盛行；登山越野車、定向越野等同樣擁有一定族群的愛好者；而野溪溫泉、野地露營等山林遊憩活動更是受到許多人的喜愛。各式新型態的山林活動不僅在山林場域運用上會與傳統登山健行有所重疊，對於戶外場域及設施的使用方式亦相互差異。面對傳統主流登山文化，多元的新型態山林活動勢必衝擊傳統登山觀念，在國內登山活動中形成次文化。若能採取包容態度正面看待多元的山林活動，使小眾次文化都有各自發展空間，如此國內山林活動將更加蓬勃。

鑒於後疫情時代從事戶外活動人口大為增長，日後新型態的山林活動樣貌勢必推陳出新、發展迅速。不僅登山界需要理解與適應多元化登山型態，政府主管機關和登山產業同樣必須跟上潮流，適時在法規管理、場域設施、產業服務等滿足其發展需求，如此才能讓國內山林環境越發多元健全。

七、結論

鑒於 COVID-19 疫情對於社會之衝擊，後疫情時代人們的公衛安全意識提升，重視自然生態的保護，支持在地經濟文化活動，並且更加關心身體健康與養生保健。在如此背景下，山林戶外活動將持續蔚為風潮，成為民眾積極投入的領域。國內更因山林開放政策之故，時機巧妙配合，近兩年迎來登山活動大爆發的潮流。

「謹慎防疫，日常生活」是後疫情時代的重要課題，如何兼顧落實防疫工作與維持日常生活，成為上至政府、下至人民努力的目標。綜觀登山活動的防疫政策，目前主要有「臺灣

¹⁷ TOCC 指旅遊史、職業別、接觸史、群聚，用以評估傳染病風險

山林登山健行活動新冠病毒防疫自主檢核表」作為登山者個人的自主防疫指引；此外，各個場域主管機關訂定詳細防疫規範，用於管理場域內的登山健行與山岳遊憩活動。然則，山屋防疫措施因缺乏常駐管理人員，大多需由登山者自行落實。登山產業的納管與防疫指引則由於沒有明確統一的主管機關而付之闕如。更重要的是，在偏遠山區如何確保登山者落實防疫工作，將成為必須正視的重要關鍵。防疫措施與指引不僅要依疫情變化而修訂，同時必須視落實情況而滾動式調整。

登山者必須意識到後疫情時代的登山行為已經異於過往而大幅改變，例如登山計畫擬訂、活動風險管理、登山裝備、防疫觀念等都需要因應疫情而調整。如同具備登山安全風險觀念，後疫情時代登山者同樣必須擁有防疫風險觀念，登山活動期間有意識落實防疫工作。政府主管機關、登山產業及登山者三方共同合作，保有一個安全的登山環境。

COVID-19 疫情大流行對於不少人類活動是個短暫的休止符，當進入後疫情時代，人類學習與疫病共存進而重啟各項日常活動，無論是社交活動、經濟活動、遊憩活動，乃至於全球化交流，對於各個產業及領域皆為一個重新審視再出發的時間點。聯合國世界旅遊組織（UNWTO）提及現階段為重新建立觀光旅遊的絕佳時機，藉由這個機會重新建構負責任的永續旅遊。因此，後疫情時代對於登山活動、山岳遊憩和生態保育等都是轉型發展的契機。政府與民間公私合作以維護自然生態、尊重當地文化、發展永續經濟為目標，導入永續觀光的理念，建構一個優質的山岳遊憩環境。

在政府山林開放政策導向下，主管機關採取友善管理與服務的態度，使得登山環境邁入良性循環。即便因為登山人口爆增和報復性登山而造成自然生態破壞、遊憩品質下降、山域意外增加等一系列的問題，然而在目前正向氛圍之下，冀望透過全面的登山教育來提升國內登山水平。並且期待在面對各式各樣新型態的登山潮流，登山主流文化與次文化能夠相互交流理解，以正面心態來包容多元的登山文化。後疫情時代，將成為打造台灣健全山林環境的時代！



參考文獻

1. 內政部營建署，《國家公園山屋整體改善評估暨規劃》，2020。
2. 李再立，〈登山產業作為運動產業的發展～兼談體育法的修訂〉《2017 全國登山研討會論文集》，2017，頁 141-160。
3. 吳亭燁、楊志明，〈從山岳旅遊角度談台灣山屋應有的管理模式〉，《2020 全國登山研討會論文集》，2020，頁 331-338。
4. 施昭顯，〈台灣產業公會與政府職能互動關係之研究〉，台北：國立師範大學政治學研究所博士論文，2005。
5. 陳永龍，〈山野教育與山區永續發展的政策治理〉《2016 全國登山研討會論文集》，2016，頁 249-266。
6. 蕭伊蝶、林志純，〈臺灣山林開放初步總檢視暨報復性山域活動改善建議對策〉，《2020 全國登山研討會論文集》，2020，頁 89-102。
7. 聯合國世界旅遊組織（UNWTO），網站：<https://www.unwto.org/>
8. 日本文部科学省スポーツ庁，網站：<https://www.mext.go.jp/sports/>