

# 原住民族山林服務政策規劃

楊正斌\*

## 摘 要

山是臺灣的心臟，也是原住民族永遠的家鄉。臺灣山地面積約占全臺土地面積的 70%，本是諸多原住民族傳統的生活領域，又鑑於行政院於 108 年 10 月 21 日由蘇院長貞昌主持「向山致敬」開放山林政策記者會，基於政策一貫性、落實性及永續性之需要，原住民族委員會立基於「原住民族主體性」的觀點，引導民眾「向山致敬」並向原住民族學習傳統山林智慧，也促進原住民族山林服務產業的部落創生。

本文主要以行政院「向山致敬」開放山林為上位政策，概述原住民族委員會現行推動原住民族山林服務的相關工作，包含設立原住民族山林服務資源平臺、建置原住民族山林知識文化智庫及培養原住民族山林服務產業專才等，提供具「原住民族傳統山林智慧」的思維、彰顯原住民族主體性，以引導整體社會真正的「向山致敬」。

## 關鍵字

向山致敬、開放山林、原住民族、山林服務

---

\* 行政院原住民族委員會教育文化處

# 原住民族山林服務政策規劃

楊正斌

## 壹、前言

山是臺灣的心臟，也是原住民族永遠的家鄉，臺灣四面環海、陸域有三分之二以上的面積屬山地地形，3,000公尺以上的高山至少有268座之多，其中諸多是原住民族傳統的生活領域，今日也成為愛山者的臨界天堂。

臺灣不論中央山脈、雪山山脈、玉山山脈、阿里山山脈、海岸山脈等五大山脈以及大屯山系等，重要的山峰、水系、湖泊等，都與境內的原住民族有著密不可分的文化關係與土地情感，但人與山的互動關係，從傳統原住民族的「山野生活文化」，轉為「登山挑戰征服」的歷史，卻是人類中心主義、殖民主義擴張的結果。今日重新面對「登山」運動的蓬勃，更應重讀原住民族傳統山林智慧，才能藉著置入原住民族文化思維的登山教育，重塑敬山、親山、愛山、護山的「山野文化」，讓在臺灣原住民族傳統領域土地裡登山的人，都能成為山林生態文化的守護者。

行政院在108年10月21日由蘇院長貞昌主持「向山致敬」記者會，正式對外公佈包含「開放、透明、服務、教育、責任」等五大政策主軸，政策目標（含關係部會）如下：1.開放山林，簡化管理（原住民族委員會、內政部、農委會，退輔會、國防部）。2.資訊透明，簡化申請（內政部、農委會、教育部）。3.設施服務，便民取向（內政部、農委會、通傳會）。4.登山教育，落實普及（交通部、教育部）。5.責任承擔，觀念傳播（法務部、內政部、金管會），等10個中央部會共同分工執行，使臺灣豐富山林天然資源得以全民共享，期盼民眾「敬山、進山，也要淨山」。

綜上，本文立基於「原住民族主體性」的觀點，並以行政院「向山致敬」開放山林為上位政策，概述原住民族委員會（下稱本會）現行推動原住民族山林服務的相關工作，包含設立原住民族山林服務資源平臺、建置原住民族山林知識文化智庫及培養原住民族山林服務產業專才等三大策略，提供具「原住民族傳統山林智慧」的思維、彰顯原住民族主體性，以引導整體社會真正的「向山致敬」。

## 貳、原住民族山林服務政策的理念

人類的生活及工作跟山林息息相關，而「原住民族山林服務的政策」涉及層面廣泛，相關的政策發展課題涵蓋生態面、文化面、政治面與經濟面等，而本會對於發展「原住民族山林服務的政策」則以「教育文化」、「經濟發展」及「人才培育」等角度切入，連結行政院「向山致敬」政策，才能讓具有「原住民族山林文化思維」的傳統智慧，翻轉普遍民眾對於「征服山峰」的登山心態，從挑戰征服的態度轉為敬畏、守護山的行動。

以下，將以「原住民族主體性」與「原住民族山林文化知識與生態智慧」的角度，來揭示「原住民族山林服務政策」應具備的理念，乃基於「土地倫理與生態智慧」而生長出的思維模式，並以此作為山林文化素養的根基。

### 一、山是萬物的母親

臺灣原住民族在寶島這片山海大地上，透過千百年來祖先們與大自然互動的智慧，建構各族群所其於特定生態環境裡的傳統文化，包含土地倫理、傳統知識與生態智慧，而能與土地上的萬物共榮共存、和諧共生。

因此，在思考「原住民族山林服務政策」時，應先回歸原住民族傳統的土地倫理與生態智慧，山(海/土地)是萬物的母親，河川如同大地的奶水，供養芸芸眾生，既提供人類生存所需，也供養了萬物的生長。惟有瞭解原住民族對待「土地與大自然」的觀點，並重新以「敬畏天地、順應自然、知足感恩」的心態，把山視為萬物的母親，並用「尊敬，感恩」的態度走入山林，徜徉在母親的懷抱，而非用踐踏、玷汙、征服的態度，來對待自己與山林的關係，才能秉持原住民族傳統智慧的精神，來思考原住民族山林服務政策的可能性。

### 二、像山一樣的思考

從原住民族的土地倫理與生態智慧的角度來思考，原住民族的傳統智慧，一直是「像山一樣的思考」那般。如原住民族傳統的「狩獵文化」是建立於「動態性的生態平衡」原則上，包含以特定獵場/區域、特定季節及特定狩獵禁忌等規範；又如原住民族傳統的「神話傳說」，述說族人對於山海大地的敬畏，同時也隱含著對生態保育、土地倫理的智慧，並不斷持續傳承至後代子孫。

像山一樣思考，人就必須避免「自我中心」的謬誤來看待山林，而得重新建構「以深層生態整體觀」的角度，來反思自己與山林的關係與態度，因為必須「聆聽山峰怎麼說」並知曉唯有在「山的接納」下，我們才可能平安進出山林。

因此，進入山林這件事就不再是以「征服、挑戰、開拓資源」的心態對待，而更像是「回家」並投入母親懷抱的感受，上山猶如回「心靈的家」，有助於讓每一條生命，藉著進入山林而重新面對自我，大口呼吸山林母親所奉獻的芬多精，使我們都能因為回歸心靈的家而感到無比知足。

### 三、山是一所學校

排灣族藝術家撒古流·巴瓦瓦隆 (Sakuliu-Pavavalung) 在《部落有教室》一書提到：「以天地為教室，用石板當課桌椅，森林、河流、昆蟲、鳥、花木是課本；祖先是風、是雲、陽光、是雨水，他們從不曾缺席。」原住民族對待山的態度，是把山當成教育的學習場域，山本是一所學校，山自然教導我們許多知識，使我們可以在天地間悠遊自在的學習。

山是一所學校，由原住民族對待自然的傳統觀點，結合山林豐富的生態資源，提供我們得以用行動去感受、體驗、互動並實踐的學習場域，使我們真正體認到山林的偉大與智慧。

是以，山提供我們學習的教室與資源，教導我們懂得謙卑與崇敬，使我們體悟在大自然面前，人類渺小的微不足道，唯有懂得敬畏與感恩，並視山為一所學校，像山一樣的思考，山母親自然會敞開雙手迎接我們徜徉在她的懷抱。

## 參、原住民族山林服務政策執行策略與工作項目

對於「原住民族山林服務政策」工作的推動，本會以行政院「向山致敬」為上位概念，整合會內各業務單位共同推動，並以「設立原住民族山林服務資源平臺」、「建置原住民族山林知識文化智庫」、「培養原住民族山林服務產業專才」三大策略及各策略項下衍生之 11 項工作項目，並於 110 年至 112 年進行分年工作的規劃，分述如下（表 1）：

### 一、設立原住民族山林服務資源平臺

本策略包含 4 個工作項目：

(一)設立政策宣示與計畫資源整合的支持系統與聯結跨部會機關單位窗口：由於「原住民族山林服務政策」對外的政策整合，涉及行政院跨部會層級的溝通、協調、整合等工作，應透過跨部會的溝通協調會議建立合作機制。對內則涉及本會各處室之間的跨處室協調整合。因此，設立原住民族山林服務資源平台，連結跨部會、跨處室共同推動原住民族山林服務政策與計畫整合的協作機制，透過任務編組方式進行跨處室的共識與合作會議，共同促進「原住民族山林服務政策」的落實。

(二)活化東埔活動中心轉型多功能活動中心：本設施位於南投縣信義鄉東埔村，將配合行政院「國家山林解禁政策」，納入地方需求及專家學者之評估意見，活化本設施並作為推廣原住民族山林文化及提供登山客相關休憩服務等短時間停留設施，並利用舊有建築重新整修，促進族群交流、輔導原住民族就業及帶動地區觀光產業等目標，也憑藉著東埔風景區之溫泉，各風景區登山口必經之處(如玉山、八通關古道)等特殊地理環境，以蘊含深厚原住民族文化及山林文化展示。

(三)臺東縣延平鄉「延平鄉山林生態探索教育訓練中心建置計畫」：本計畫由臺東縣延平鄉公所進行先期建置及規劃，提供延平與周邊區域公私部門間優質山林生態探索與部落生態旅遊產業合作交流平臺，在延平鄉永康村及周邊場域輔導成立延平鄉山林生態探索中心並發展相關產業，開放全國愛好傳統布農文化及山林生態探索者進行相關認證訓練體驗課程、山林生態知識學習及探索體驗挑戰活動行程，並將延平鄉的旅遊形象朝向品牌化、差異化發展，並讓國人了解山林資源的重要性，並以山林探索旅遊做串接，活絡山林資源永續產業發展。

(四)遴選原住民族山林服務重點部落：以「生態」作為推動山林服務發展的核心概念，包括強調自然與人文資源的保育與永續利用、小眾與深度、部落共同參與經營且部落受惠、串聯旅遊服務所需之產業鏈及提供消費者體驗部落生活及生態智慧，進行既有資源盤點及整合，並結合地方創生理念進行轉型與活化，型塑山林服務示範亮點。

## 二、建置原住民族山林知識文化智庫

本策略包含 4 個工作項目：

(一)調查研究原住民族部落之舊社古道等文化遺址：本工作項目透過跨部會盤點文化部文資局、原住民族文化發展中心、本會土地管理處等，收集歷年以來已完成之研究成果及報告資料，針對原住民族重要部落的舊社遺址、古道(歷史步道)等，整理研究成果並作為先期調查研究未來發展從事部落歷史文化空間的資源活化運用，期望啟發山林智慧引發大眾對於登山文化及教育，保持著「向山致敬」了解原住民族山林文化，共同成為山的守護者，同時也促進山林精神永續發展。

(二)出版原住民族山林文化影像智慧推廣教育資料：由於「原住民族山林服務政策」涉及原住民族山林智慧的保存，部落耆老凋零將使山林智慧與「活的在地知識」消失；而早年原住民登山協作服務，於百岳開拓時期的登山運動扮演著重要的角色，也是原住民族山林服務的重要歷史文化資源。另外，亦有必要針對山區原住民族山林智慧、狩獵文化、採集與傳統山田燒墾與與游耕作等，期望每年擇定 1 處山林景點進行調查，透過口述史、文物、攝影等方式記錄下來，以保存與形成原住民族山林服務的文化智庫，創造原住民族文化主體的核心價值，並鼓勵原住民青年或族人以原住民族文化脈絡及共享互助之精神，傳承並傳遞社會大眾屬於原住民族山林之美。

(三)繪製部落傳統領域地圖(含聖山)並轉化活用：本工作項目主要係原住民族基本法保障原住民族土地權利之精神，針對原住民族土地及部落土地之範圍進行勘查及劃設作業，依據劃設辦法之規定及參酌 104 年及 105 年執行原住民族傳統領域土地範圍確認作業計畫之經驗與建議(含人力、經費及期程)，考量原住民族多元文化及特殊社會結構，並尊重部落及民族之自主性及土體性，爰訂定原住民族土地或部落範圍土地調查及劃設計畫，期經過縣市政府、原住民族地區鄉(鎮、市、區)公所與其協助經中央主管機關核定之部落或民族組成劃設團隊之協辦過程，進行劃設原住民族傳統領域土地範圍之作業，除保障原住民族土地權益、凝聚部落族群情感，更可輔導培育在地傳統領域土地管理專才。

(四)建置原住民族山林文化展示及推廣：為讓原住民族年輕世代及臺灣社會大眾更了解原住民族山林文化，以全國 29 座原住民族文化館(下稱原文館)為主要展示平台，與文化部、教育部等轄下國立博物館合作，透過盤整原住民族文化館有關在地山林生活的豐富文化資料，以數位化資料導入至國家文化記憶庫，期望國民共享與共構數位文化。此外，各原文館經由國立博物館分區專業輔導的過程，以及彼此館際間相互合作學習，並將彙整研究的成果加以整合，以跨區展覽的方式呈現原住民族山林文化的成果，館方也搭配以山林為主題的文化體驗活動，讓部落年輕一帶及社會大眾了解並教育山林文化的意義，未來應以原住民族傳統對待山的精神，愛山、護山，重塑登山文化與態度，期盼達到文化傳承及教育推廣之目的。

### 三、培養原住民族山林服務產業專才

本策略包含 3 個工作項目：

(一)辦理原住民族旅遊專業人才培訓：為培育部落旅遊人才，藉由於全臺辦理培訓課程，使部落族人能夠就近學習，期盼原住民族導覽人員成為部落「靈魂推手」，推廣並保護部落生態，傳承原住民族文化。透過學習導覽的過程，提升整體部落旅遊發展，同時引導原住民族部落重視自己的文化，自然而然保留傳統文化與生態，進而增進部落觀光發展的軟實力。

(二)企業經營促進產能提升：每年輔導山林服務相關原住民族企業進行經營管理診斷服務，協助山林服務相關原住民族企業解決於進行經營型態轉型時，可能面臨之人才培育、數據管理、科技工具運用等問題提供解決方案，俾利導入企業經營管理流程，提升企業經營效率及增益企業未來投入技術創新與服務創新之量能。

(三)辦理原住民族山林服務生態、山域嚮導與文化導覽人才：本會為協助原住民族增進就業所需之工作技能與取得各類證照，依據產業發展政策、就業市場需求及原住民族就業狀況調查等，訂定「原住民職業訓練運用計畫」，透過辦理職業訓練，未來期望每年培訓至少 15 名族人具備山域嚮導知能，並協助從事高山協作員之原住民族取得山域嚮導專業證照，提升族人市場競爭優勢。

表 1 原住民族山林服務政策實施策略一覽表

實施策略	工作項目
(一)設立原住民族山林服務資源平臺	1-1 設立政策宣示與計畫資源整合的支持系統與連結跨部會機關單位窗口。
	1-2 活化東埔活動中心轉型多功能活動中心。
	1-3 臺東縣延平鄉地方創生計畫「延平鄉山林生態探索教育訓練中心建置計畫」。
	1-4 遴選原住民族山林服務重點部落。
(二)建置原住民族山林知識文化智庫	2-1 調查研究原住民族部落之舊社古道等文化遺址。
	2-2 出版原住民族山林文化影像智庫推廣教育資料。
	2-3 繪製部落傳統領域地圖(含聖山)並轉化活用。
	2-4 建置原住民族山林文化展示及推廣。
(三)培養原住民族山林服務產業專才	3-1 辦理原住民族旅遊專業人才培訓。
	3-2 企業經營促進產能提升。
	3-3 辦理原住民族山林服務生態、山域嚮導文化導覽人才。

### 肆、結語

綜上，若從原住民族傳統文化的觀點，重新省思「人與自然」的關係，必須以「山為萬物的母親」、「像山一樣的思考」及「山是一所學校」的思維來看待原住民族山林服務，如此才能從「人與自己、人與社會、人與自然(環境)」交織的關係來省思原住民族山林服務政策。

本會未來將藉由「原住民族山林服務政策規劃」的落實，讓「向山致敬」兼顧原住民族觀點，讓原住民族傳統領域的山林能營造更具在地原住民族文化特色的內涵及服務，以創造部落產業、教育、文化等面向之永續發展；期望未來民眾也能秉持著尊重與敬畏的態度來認識山林，向原住民族傳統文化學習，並成為「山的守護者」，實際落實「向山致敬」的根本精神，與在地原住民族部落建立友善的夥伴關係。