

登山旅遊化，旅遊登山化？

李偲弘*

摘 要

2020年初開始，全球受到 Covid-19 疫情影響，國際間疫情嚴峻，觀光局限制出境旅遊，國人無法出國旅行，轉為尋找台灣特色旅遊，旅行社業者承受極大營運壓力，紛紛轉往國內旅遊市場。登山健行成為近年蔚為風潮的旅遊型態之一。

從消防署的數據統計發現，高知名度的山岳或是網紅打卡景點，因為行前準備不足，發生意外的事故也越多。

本文將以自身從事健走旅遊產業，數年來遇到的登山旅遊相關問題，提出淺見與討論，並提出三點建議：

1. 全台步道分級制度：目前國內登山分級制度未有標準統一，山林悠遊網/國家公園/地方觀光局/健行筆記等分類標準不一，易造成山徑難易度誤判，行前準備不足之問題。建議由主管機關召集相關單位，擬定國內山徑分級制度統一標準，以利旅客蒐集資訊與整備。

2. 嚮導人員的媒介：旅行社因疫情轉作國旅或登山旅遊，如何媒合適當人才？會帶團的領隊不一定會爬山？會爬山的嚮導不一定會帶團？公私部門如何協力合作，讓適當的人才與產業媒合，提升登山旅遊之安全性。

3. 登山旅遊聘請專業嚮導之規範。依照全國統一分級制度，對於高難度之山徑旅遊，建議聘請專業嚮導，以降低山難發生之風險。

關鍵字

公私協力、跨領域合作、登山旅遊

* 賓士旅行社 主任

登山旅遊化，旅遊登山化？

李偲弘

前言

2019 行政院宣布「開放山林」，2020「Covid-19 新冠肺炎」，民眾對於提升自身免疫力與健康程度更加重視，登山健行成為近年蔚為風潮的旅遊型態之一。

從消防署近 20 年的數據統計發現，山難發生件數/人數不斷攀升，2020 年更是明顯增加，約略平均值兩倍。

依路線分類，可發現高知名度的山岳或是網紅打卡景點，發生意外的事故也越多。如步道規劃良好、路徑清楚、登山難度也並不算高的玉山、合歡山等，是高山中最多搜救案件的地點。而郊山的新北「劍龍稜」、苗栗「火炎山」、台中「鳶嘴山」、宜蘭「抹茶山」等，也因為行前準備不足，導致事故不斷。

依求援身分分類，可發現自組隊伍為山難事件之大宗，組成成員能力不一，行前準備不足，皆有可能為山難原因。



圖 1. 引用自：中華民國內政部消防署全球資訊網

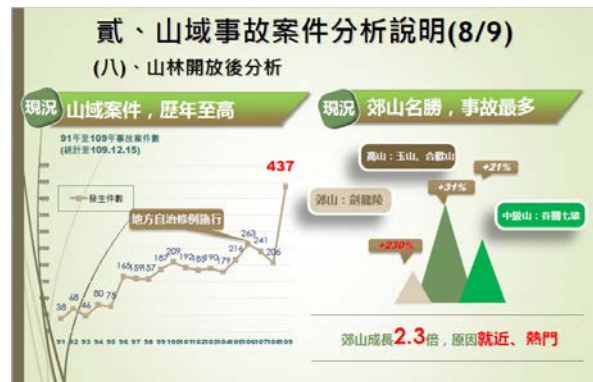
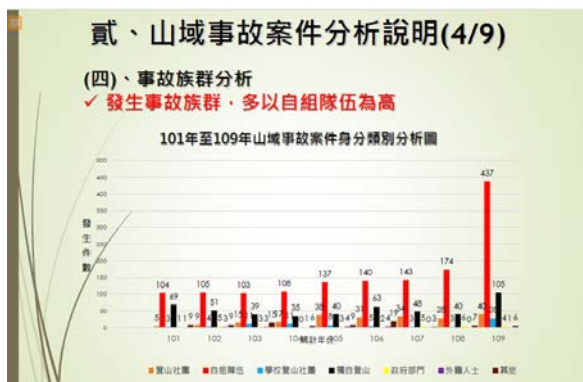


圖 2/3. 引用自：中華民國內政部消防署全球資訊網

討論與建議

1. 步道分級制度統一標準

步道分級制度在登山界行之有年，政府/民間單位亦有各自分級標準，今年 8 月，玉管處公布「新玉山國家公園難度分級」，將步道分為六級，雪霸登山步道亦提供對照分級表供民眾查詢。

然而國家公園步道分級系統僅列出其管轄範圍之步道，隸屬林務局管理之步道則有另一套山林悠遊網步道分級系統(1-5 星)。國內知名登山健行資料庫網站「健行筆記」亦有其分類標準。

分類標準依各管轄單位劃分，有可能造成民眾誤判步道難易度與自身體能狀況。另外有部分中級山難度更甚高山路線，以海拔高低作為分級標準亦容易混淆。

雪霸登山步道分級 V.S 國家公園步道分級系統								
難度	雪霸分級	無分級			A	B	C ~ C+	C+ ~ D
	新分級	0	1	2	3	4	5	6
說明	平緩且設施良好，輪椅及嬰兒車可通行	步道設施良好並提供解說資源，坡度平緩，一般行程約半天~1天以內	步道設施良好但坡度稍有起伏，或氣候變化較大而有潛在風險，一般行程約1天以內。	步道位處較偏遠山區，路徑尚稱清晰但部分坡度升降較大，氣候變化大而有潛在風險，一般行程約需1~3天。	步道位處偏遠山區，路徑尚稱清晰但部分地形較崎嶇，氣候變化大而有潛在風險，一般行程約需3~5天，或約3以內天但有困難地形。	步道位處偏遠山區，路徑較為原始，地形、氣候變化大而有較高潛在風險，一般行程約需3~5天以上，須有渡過困難地形準備。	<ul style="list-style-type: none"> 雪季之第3-5級步道 非屬既定路線，或無明顯路徑之探勘或技術攀登路線 	
適合對象	全齡人口	步行民眾	體力稍佳者	體力佳、可負重行進。	體力佳，具備地圖判讀、負重行進、野外維生、風險評估及應變能力者	雪地形行進或相關技術攀登能力者		

圖 4.引用自：雪霸國家公園網站

步道分級		台灣山林悠遊網 TAIWAN FOREST RECREATION				
難度等級	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
適合對象	一般大眾	體力稍佳者	初級登山者，體力佳且有初步地圖判讀能力者	有管制需事先申請入園許可，體力佳並具地圖判讀及野外求生能力者	有管制需事先申請入園許可，已受訓登山者	
海拔高度	海拔約 1,000 公尺上下	海拔約 1,000 ~ 2,000 公尺間	海拔約 2,000 ~ 3,000 公尺間	海拔約 3,000 公尺以上	海拔約 3,000 公尺以上	
所需時間	約半天至1天	1天以內	1天或以上，須有過夜準備	1-3 天	3 天以上	

健行筆記					
難度定級	低 低-中 中 中-高 高				
適合對象	親子、一般大眾	體力稍佳者	體力較佳者	體力佳且具地圖判讀野外求生能力者	已受訓登山者
海拔	1,000公尺以下	海拔約 1,000-2,000公尺	海拔 2,000-3,000公尺	海拔 2,000-3,000公尺	海拔 3,000公尺以上
行程	1天內	1天內	1-3天	1-3天	3天以上
設施	登山杖、登山杖、登山杖	登山杖、登山杖、登山杖	登山杖、登山杖、登山杖	登山杖、登山杖、登山杖	登山杖、登山杖、登山杖
所需時間	約半天至1天	1天以內	1天或以上，須有過夜準備	1-3 天	3 天以上

圖 5.引用自：台灣山林悠遊網 圖 6.引用自：健行筆記

2.郊山步道分級再細分

以「新國家公園步道分級」、「台灣山林悠遊網」、「健行筆記」之分類標準，台灣郊山路線多屬 0-2/1-2 星/低-中等級路線，然而對於沒有登山經驗的民眾或團體而言，並無法清楚了解其等級差異與需要的準備。

建議能將郊山步道分級再細分，提供一般民眾前往郊山步道前能夠更清楚其難易度，避免越級挑戰，增加山難發生之機會。亦可作為商業/登山旅遊團體分級之依據。

筆者從事登山旅遊產業多年，有感於會報名商業郊山旅遊團體，多為喜好自然但並非山友等級之能力者，對於目前既有之郊山步道分級(0-2級)無法判別是否適合自身體能狀況參與，是故，將郊山暫且分為五星級(1-5等)，作為旅客報名參團之參考依據，以避免旅客誤判遊程難易度，貿然參加，造成不必要之風險，增加社會成本。

步道難度	0 (易)	1	2	3																																											
分級概述	平緩或無障礙之步道	0.5天以內，平緩步道	1天以內，中級山	1-3天，初級百岳																																											
適合或具力及	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Lamigo健走等級分類表</th> </tr> <tr> <th>等級</th> <th>一等</th> <th>二等</th> <th>三等</th> <th>四等</th> <th>五等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>星等</td> <td>★☆☆☆☆</td> <td>★★☆☆☆</td> <td>★★★☆☆</td> <td>★★★★☆</td> <td>★★★★★</td> </tr> <tr> <td>難易度</td> <td>低</td> <td>低-中</td> <td>中</td> <td>中-高</td> <td>高</td> </tr> <tr> <td>健走時間</td> <td>1-2小時</td> <td>2-3小時</td> <td>3-5小時</td> <td>5-8小時</td> <td>8小時以上</td> </tr> <tr> <td>體力需求</td> <td>低</td> <td>低</td> <td>中</td> <td>高</td> <td>極高</td> </tr> <tr> <td>適合對象</td> <td>老少咸宜</td> <td>有運動習慣者</td> <td>有運動習慣者</td> <td>有運動習慣且體力良好者</td> <td>有初階登山經驗者</td> </tr> </tbody> </table>					Lamigo健走等級分類表						等級	一等	二等	三等	四等	五等	星等	★☆☆☆☆	★★☆☆☆	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★★	難易度	低	低-中	中	中-高	高	健走時間	1-2小時	2-3小時	3-5小時	5-8小時	8小時以上	體力需求	低	低	中	高	極高	適合對象	老少咸宜	有運動習慣者	有運動習慣者	有運動習慣且體力良好者	有初階登山經驗者
Lamigo健走等級分類表																																															
等級	一等	二等	三等	四等	五等																																										
星等	★☆☆☆☆	★★☆☆☆	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★★																																										
難易度	低	低-中	中	中-高	高																																										
健走時間	1-2小時	2-3小時	3-5小時	5-8小時	8小時以上																																										
體力需求	低	低	中	高	極高																																										
適合對象	老少咸宜	有運動習慣者	有運動習慣者	有運動習慣且體力良好者	有初階登山經驗者																																										
	體力佳，具備初步地圖判讀、負重行進、風險評估及應變能力者。參考裝備檢查表，攜帶宿營或緊急宿營裝備。																																														

圖 7.引用自：玉山國家公園網&那米哥旅行社

3.商業登山旅遊

因新冠肺炎影響，國際間疫情嚴峻，出境旅遊完全封鎖，旅行社過往 90% 以上皆以海外旅遊為主要經營方向，近兩年被迫轉作國內旅遊市場求生，國人也因無法出國旅行，轉為尋找台灣特色旅遊，旅行社之登山旅遊產品，如雨後春筍般冒出。包含各大 OTA 平台，亦推出許多山林之旅，親近山林選擇變得更多更廣。

商業登山旅遊提供消費者更多元選擇，跟隨有經驗之登山旅遊團體，可讓旅客更親近戶外，提升自體免疫力，亦可依自身體能狀況挑選適合之路線。

然而郊山旅遊與觀光旅遊型態不同，旅行社如以過往之觀光團操作模式，將可能造成不必要之登山旅遊風險。如業務對於路線不熟悉，或者業績競爭下，可能會提供旅客錯誤的資訊（路線很好走/無需登山經驗...等）；領團人員如相關經驗不足，亦可能發生迷途等事件。

政府鼓勵旅行社轉型策略，或許也可將登山教育列為轉型輔導課程之一，讓業務/線控/領隊/導遊人員提升登山旅遊相關知識，減少事前作業之疏失；抑或是安排業者與山岳社團媒合會，讓旅行社能更迅速精準找到適合人才。

旅行社、登山社團、網路揪團，旅客屬性有些許差異。登山社團多為有一定經驗，彼此互相認識具有一定情誼，遇到狀況較願意彼此照應；旅行社除了客戶包團外，如為集散成團，

旅客間彼此互不相識，各自登山經驗也不相同，當遇到狀況由領團人員負責處理；網路揪團則更因彼此不熟悉，也沒有如旅行社之法律責任，當遇到狀況時，更可能發生丟包之情況。

以旅行業者角度，如欲尋找合作之登山嚮導人員，約略從以下幾點評估：

1. 登山專業度

專業性對於具備登山嚮導資格者來說，絕非是問題，於活動中與旅客分享登山經驗與基礎知識，對登山旅遊很有幫助，也能建立旅客正確觀念。

2. 知識豐富度

參加旅行社之消費者對於遊程之訴求不同，登山除了運動接近大自然，也希望能對土地/部落/生態/文化等有所了解，如嚮導能於爬山過程中，分享在地的風土民情/生態環境/人文歷史，也是如今消費者評估遊程要素之一。

3. 幽默風趣度

現代人生活壓力大，出外旅遊其中一個目的為「放鬆」，解說內容宜重深入淺出，幽默風趣，貼近生活，如解說內容過度文譎譎，或是引用過多艱深文獻歷史，也會使遊客失去耐性，造成旅遊品質降低。

4. 服務熱忱

旅遊業屬於觀光服務業，旅客之滿意度，對於再次報名意願影響很大，因此帶團人員需具備高度服務熱忱，行前需提醒旅客注意事項與天氣概況，出團期間沿途幫旅客拍照留念，夜宿山屋或飯店需注意旅客有無問題，並適時提供協助。

5. 應變能力

登山旅遊相對觀光旅遊，意外風險更大，旅客登山經驗不一，遇到狀況之危機處理能力非常重要。